



ÁREA DE INVESTIGACIÓN CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

**ÉTICA EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA TRANSFORMADORA PARA EL
LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Suescum Coelho, Carluys

Universidad Latinoamérica y del Caribe, Venezuela

Car-Emyr Suescum Coelho

Universidad Metropolitana, Venezuela

Resumen

En el escenario actual, marcado por el exponencial deterioro ambiental, la creciente desigualdad y la persistencia de la pobreza, el desarrollo sostenible ha dejado de ser una aspiración altruista para convertirse en una necesidad ineludible. La Agenda 2030 a través de sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han definido un marco de acción global, en el cual las empresas, tradicionalmente orientadas a la maximización del beneficio económico para sus accionistas, son llamadas a asumir un rol más proactivo y comprometido con el bienestar colectivo. Ante este panorama la ética empresarial adquiere relevancia estratégica, pero no como un complemento decorativo, sino como un factor clave que permite afrontar los desafíos de la sostenibilidad generando valor compartido. La investigación documental se basó en una revisión sistemática de literatura académica con el objetivo de analizar críticamente los aportes más recientes (2019–2025) sobre la articulación entre la ética empresarial y los ODS, destacando su papel como pilar de la sostenibilidad corporativa. Los resultados evidencian que una ética organizacional sólida permite diferenciar las prácticas auténticas de sostenibilidad frente a acciones meramente simbólicas o reputacionales. Se destaca la importancia de contar con un liderazgo ético, una gestión coherente con los principios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), y la participación de los *stakeholders*. Asimismo, se reconoce el rol transformador de la educación en la consolidación de culturas empresariales responsables. La ética se perfila no solo como una exigencia moral, sino como una estrategia inteligente y sostenible hacia un futuro más justo y resiliente.

Palabras clave: Ética empresarial, sostenibilidad, Objetivos de desarrollo sostenible (ODS), Revisión sistemática, Liderazgo ético.

REVISTA TRANSDISCIPLINARIA DEL SABER

(ISSN-L): 2959-4308

Volumen N° 10 abril año 2025

transdisciplinariadelsaber@gmail.com





BUSINESS ETHICS AS A TRANSFORMATIVE STRATEGY FOR ACHIEVING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Abstract

In the current context, marked by exponential environmental deterioration, growing inequality, and persistent poverty, sustainable development has ceased to be an altruistic aspiration and has become an unavoidable necessity. The 2030 Agenda, through its 17 Sustainable Development Goals (SDGs), has defined a framework for global action in which companies, traditionally oriented toward maximizing economic profit for their shareholders, are called upon to assume a more initiative-taking role committed to collective well-being. Given this scenario, business ethics acquires strategic relevance, not as a decorative accessory, but rather as a key factor that enables us to address the challenges of sustainability by generating shared value. The documentary research was based on a systematic review of academic literature with the aim of critically analyzing the most recent contributions (2019–2025) on the articulation between business ethics and the SDGs, highlighting its role as a pillar of corporate sustainability. The results show that strong organizational ethics distinguish authentic sustainability practices from merely symbolic or reputational actions. The importance of ethical leadership, management consistent with ESG (environmental, social, and governance) principles, and stakeholder engagement are highlighted. The transformative role of education in consolidating responsible business cultures is also recognized. Ethics emerges not only as a moral requirement, but as an intelligent and sustainable strategy toward a more just and resilient future.

Keywords: Business ethics, sustainability, Sustainable Development Goals (SDGs), Systematic review, Ethical leadership.

Introducción

En los actuales momentos la humanidad se enfrenta a desafíos sumamente complejos y multifacéticos que abarcan desde el evidente deterioro ambiental y el cambio climático hasta la desigualdad social, la exclusión y la pobreza. Ante este escenario que no resulta alentador, la búsqueda de un desarrollo sostenible se ha vuelto una imperativo global, principalmente impulsado por la Agenda 2030 con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales fueron adoptados formalmente por los 193 estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas en el año 2015 (López-Cabarcos, Ziane, López-Pérez y Piñeiro-Chousa, 2025). Estos ambiciosos objetivos, que buscan erradicar la pobreza extrema, proteger el planeta y asegurar la prosperidad

REVISTA TRANSDISCIPLINARIA DEL SABER

(ISSN-L): 2959-4308

Volumen N° 10 abril año 2025

transdisciplinariadelsaber@gmail.com





para todos para el año 2030, requieren de la participación de todos los sectores que hacen vida en la sociedad, en especial y de forma trascendental de las empresas que hacen parte del aparato productivo de las naciones (Orozco, 2020).

Desde tiempos históricos, la principal función de las empresas se ha centrado en la tradicional maximización de beneficios económicos, sin embargo, los crecientes escándalos corporativos y las crisis socioeconómicas y ambientales que se han suscitado en las primeras dos décadas del siglo XXI han puesto de manifiesto la necesidad de que las organizaciones asuman una responsabilidad mucho más amplia, que trascienda lo meramente financiero y legal (Franco, 2022). Es así, como en medio de este panorama la ética empresarial surge no como un simple ideario moral, sino como un elemento estratégico que les permite a las empresas abordar los desafíos de la sostenibilidad en pro de la consecución de los ODS (Amato, 2019).

La ética empresarial es un campo donde se fusionan y convergen una gran cantidad de disciplinas del saber para analizar esos principios éticos y morales en el mundo de los negocios, nutriéndose principalmente de la filosofía, sociología, política y economía (Gil, 2020). Su transitar evolutivo ha sido destacable desde el siglo XX, cuando nacieron conceptos como la responsabilidad social empresarial (RSE), la responsabilidad social corporativa (RSC), la teoría de los grupos de interés (stakeholders), y más recientemente, al de sostenibilidad (Bowen, 1953; Carroll, 1999; Waddock y Samuel, 1997; Brundtland, 1987).

Mientras la RSE y RSC se orientan y focalizan en acciones voluntarias de la empresa para asumir su impacto en la sociedad y el medioambiente, la sostenibilidad trasciende, da un paso más allá, pues se trata de un concepto que desde su integralidad concibe a la empresa más allá de lo económico, entendiéndola como un subsistema socioambiental. Bajo esta visión holística, la ética empresarial constituye la base que garantiza la autenticidad y el impacto duradero a futuro de las iniciativas de responsabilidad corporativa y sostenibilidad. (Rengifo, Sánchez y Obando, 2022)

Pese a la creciente atención que reconoce su importancia, existe una brecha un tanto abismal entre las aspiraciones de sostenibilidad y las prácticas empresariales reales,

REVISTA TRANSDISCIPLINARIA DEL SABER

(ISSN-L): 2959-4308

Volumen N° 10 abril año 2025

transdisciplinariadelsaber@gmail.com





que, en efecto, se aprecian a lo largo del hemisferio, pues se ha afianzado la mala praxis de adoptar iniciativas superfluas o meramente publicitarias (*greenwashing*), lo que representa un riesgo latente que socava la credibilidad y el impacto de los esfuerzos corporativos (Aziz y Alshdaifat, 2024). Por ello, comprender cómo la ética empresarial puede y debe ser integrada estratégicamente es crucial para transformar el compromiso con los ODS desde una retórica de marketing reputacional a una realidad tangible.

Ante tales consideraciones la presente investigación se orienta a analizar los aportes más relevantes de la literatura académica reciente del período 2019 - 2025 sobre cómo la ética empresarial ha sido abordada en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se busca ofrecer una comprensión crítica de la relación entre estos conceptos, a los fines de destacar la importancia que recobra de la ética como pilar estratégico para el logro de las 169 metas de los 17 objetivos de desarrollo sostenible.

Materiales y métodos

La investigación adoptó una metodología de revisión sistemática de la literatura, estructurada según los lineamientos del marco PRISMA (*Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses*), debidamente adaptado a los requerimientos de un abordaje cualitativo. La revisión se fundamentó en un corpus documental previamente seleccionado con base en criterios de pertinencia, actualidad y rigor académico. Se realizó una búsqueda exhaustiva a través de bases de datos académicas electrónicas, seguidamente se replicó las fases esenciales de una revisión sistemática, a saber, identificación, selección, evaluación y síntesis, todo ello en aras de garantizar la transparencia metodológica, la trazabilidad del proceso y la consistencia de los hallazgos obtenidos.

Criterios de elegibilidad

Los criterios de inclusión para la selección de los documentos se centraron en la relevancia temática y la actualidad temporal:





- a. **Temática:** Se incluyeron artículos de investigación, capítulos de libros y otras publicaciones académicas que abordaran explícitamente la ética empresarial, la responsabilidad social empresarial (RSE), la responsabilidad social corporativa (RSC), la sostenibilidad y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se dio prioridad a aquellos documentos que discutieran sobre la ética como componente estratégico de las iniciativas de sostenibilidad.
- b. **Tipo de publicación:** Fueron considerados artículos de revistas científicas revisadas por pares, libros editados por editoriales académicas y documentos técnicos de organismos internacionales o centros de investigación.
- c. **Idioma:** Se limitaron a publicaciones en idioma: inglés, portugués y español.
- d. **Período de publicación:** Se incluyeron únicamente publicaciones editadas entre los años 2019 y 2025 (ambos inclusive). Este horizonte temporal asegura la actualidad, la relevancia y, sobre todo, la pertinencia de la revisión, pues capta las tendencias y discusiones más recientes en la materia.

Fuentes de información

Las fuentes de información consideradas a los efectos de la revisión provienen de editoriales académicas y publicaciones indexadas en bases de datos científicas reconocidas como Scopus, Scilit, SSRN, Scielo, Dialnet, DOAJ y Web of Science (WoS). Es importante acotar que estas bases de datos son altamente valoradas por su rigurosidad en cuanto al proceso de revisión por pares y la calidad del contenido académico. Seguidamente, los documentos fueron identificados por su pertinencia temática y temporalidad dentro de la colección proporcionada.

Proceso de selección de estudios

El proceso de selección se realizó en dos momentos, el primero de ellos implicó una evaluación preliminar de todos los documentos proporcionados, filtrando aquellos que claramente no cumplían con el criterio de temporalidad referido al período de publicación (2019-2025). En el segundo, los documentos que superaron el filtro inicial fueron examinados en detalle por su título, resumen y palabras clave a los fines de determinar su relevancia directa con el tema de la ética empresarial en el marco de los

REVISTA TRANSDISCIPLINARIA DEL SABER
(ISSN-L): 2959-4308
Volumen N° 10 abril año 2025
transdisciplinariadelsaber@gmail.com





ODS, seguidamente, se procedió a revisar el texto completo de los documentos seleccionados para confirmar su adecuación y extraer la información pertinente.

Extracción de datos y síntesis

De los documentos se extrajo toda la información relevante sobre las definiciones de ética empresarial, RSE, RSC y sostenibilidad, la evolución de estos conceptos, la interrelación entre ellos y los ODS, los desafíos que enfrentan, su importancia, los *drivers* o motivaciones existentes para su adopción, el rol del liderazgo y la gobernanza, así como los impactos derivados de su implementación. La síntesis de los datos se realizó mediante un análisis temático cualitativo, así, los hallazgos fueron agrupados por conceptos clave y relaciones, permitiendo de este modo, una comprensión integral de cómo la ética empresarial se articula transversalmente con los ODS y la agenda 2030. La fiabilidad de la revisión sistemática se apunala en la rigurosidad con la que fueron aplicados los diversos criterios de inclusión y exclusión de los documentos, así como en la citación de cada una de las afirmaciones de los autores con su respectiva fuente original, lo que asegura no solo la trazabilidad, sino también la validez de la información presentada.

Análisis y resultados

Los resultados de la revisión sistemática practicada destacan la importancia que tiene la ética empresarial como elemento dinamizador, potenciador y estratégico en la consolidación de la sostenibilidad corporativa y el logro de los ODS. La literatura académica e investigaciones analizadas abordaron esta relación desde una pluralidad multidisciplinaria de perspectivas que incluyen e involucran definiciones conceptuales, drivers o motivaciones para su adopción, barreras o limitaciones, así como la importancia de la gobernanza y el liderazgo.

Definiciones y evolución de la ética empresarial y la sostenibilidad

La ética se reconoce como una rama de la filosofía que reflexiona críticamente sobre la moral, con el objetivo de justificar racionalmente los sistemas normativos que orientan el comportamiento del ser humano en los ámbitos individual y social (Gil, 2020). En el





contexto organizacional, esta reflexión se ve materializada en la ética empresarial, mejor conocida como ética corporativa o ética de los negocios, encargada de examinar los principios y valores que guían la toma de decisiones y las prácticas dentro de las organizaciones. Es a partir de la década de 1950, que la investigación en el campo gerencial comenzó a incorporar nociones vinculadas a la filantropía y al bien común; sin embargo, esta aproximación ha evolucionado hacia una integración mucho más sustantiva de la dimensión ética en la estructura y funcionamiento de las organizaciones (Amato, 2019). Esto refleja un gran cambio de paradigmático en el cual la ética deja de ser un componente accesorio para convertirse en un eje transversal de la gestión organizacional contemporánea.

El concepto de sostenibilidad consolidado a partir del Informe Brundtland (1987), y entendido como la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de que las generaciones futuras satisfagan las suyas, sentó las bases para la evolución y construcción de un enfoque integral del desarrollo en donde las dimensiones económica, social y ambiental debían considerarse de forma interdependiente.

Empresarialmente esta visión fue operacionalizada por Elkington (1997) a través del marco del triple resultado (Triple Bottom Line), que propuso medir de manera simultánea el desempeño financiero, el impacto social y la responsabilidad ambiental de las organizaciones. Empero, con el paso del tiempo, y con base a la misma dinámica evolutiva, el propio Elkington (2020) reconsideró críticamente su propuesta inicial, al señalar que el TBL había sido concebido como un modelo contable que facilitaba la elaboración de informes, pero sin provocar suficientemente una transformación profunda en los modelos de negocio que originalmente se proponía. Esta reflexión del autor evidencia la necesidad de replantear la sostenibilidad empresarial más allá del simple cumplimiento de formalidades, orientándola hacia una lógica sistémica y regenerativa que sea capaz de crear valor compartido y de contribuir activamente a los ODS como marco global para la acción transformadora (Setó-Pamies y Papaoikonomou, 2020; Elkington, 2024).





En su esencia, la sostenibilidad es una propiedad que emerge de la permanente interacción humana con el ambiente, donde los actores de ambos sistemas (social y ambiental) se comprometen a llevar a cabo acciones coordinadas para su mutuo beneficio. Esto implica un cambio de esquemas, se trata de un nuevo paradigma que se distancia de las posturas antropocéntricas promoviendo a un mismo nivel de importancia la preservación de los recursos naturales, la equidad social y un ordenamiento económico y político global armónico para las generaciones futuras (Eisenbeiß, Torregrosa y Hopper, 2025)

La interconexión entre ética empresarial, RSE - RSC y ODS

Múltiples investigaciones enfatizan que la ética empresarial es la base ineludible para las prácticas de responsabilidad social empresarial y responsabilidad social corporativa, y a su vez, para su versión evolutiva en la sostenibilidad, es por ello por lo que una empresa no puede ser o considerarse genuinamente responsable o sostenible, si el desarrollo de sus operaciones cotidianas no se realiza bajo principios y altos valores éticos (Orozco, 2020; Cardoni y Kiseleva, 2023)

La responsabilidad social empresarial se consolidó en el siglo XX a la par del avance del desarrollo sostenible, postulando una nueva visión de la empresa con pertinencia social. Implica que las empresas deben operar de manera sostenible en lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de sus diversos stakeholders y buscando la preservación del medio ambiente. En los últimos años con el surgimiento de diversos *frameworks* y estándares, se les ha instado a las empresas a la presentación de reportes de sostenibilidad, herramientas, que no solo reflejan los aspectos financieros, sino también, los sociales y ambientales involucrados en el despliegue de sus operaciones habituales, debiendo cumplir con principios fundamentales como la transparencia, integridad, objetividad y pertinencia, y así evitar el suministro información engañosa o fraudulenta para los stakeholders, lo que es esencial para preservar confianza pública y consolidar la reputación o buen nombre empresarial (Torelli, 2021; European Commission, 2022).





Los ODS, adoptados en 2015, son un plan de acción global para el desarrollo sostenible, por ello, la interrelación entre las prácticas de responsabilidad social y los ODS representa la oportunidad para que las empresas materialicen su responsabilidad con el medio ambiente y la colectividad que los rodea. Indistintamente de las dimensiones que posean las empresas, están llamadas a jugar un papel crucial en la consecución de estos objetivos globales, en tanto que esfuerzo estatal por sí solo no resulta suficiente, sino que amerita de un compromiso transversal que involucre al Estado, a las empresas y a las comunidades (Franco, 2022).

López-Cabarcos y otros (2025) han concluido que combinación de las variables relacionadas con ESG, a saber, ambientales, sociales y de gobernanza son esencial para lograr aportes significativos a los ODS, destacando, además, de una manera enriquecedora que las prácticas éticas en el mundo de los negocios son un aspecto neurálgico que incide de manera directa en los impactos ecológicos y las prácticas laborales sostenibles.

Drivers y motivaciones para la adopción de prácticas éticas y sostenibles

Tolstoy, Nordgren y Pahlberg (2025) señalan que en el mundo actual las corporaciones han demostrado una creciente tendencia a incorporar principios de sostenibilidad y ética en sus estrategias empresariales, impulsadas principalmente por una correlación de factores contextuales, normativos, sociales y de mercado. Esta integración obedece primeramente a la presión que ejercen los grupos de interés, pero también obedece a la necesidad latente de adaptarse a un entorno global que más allá de su dinamismo e incertidumbre se torna más consciente sobre los desafíos sociales, ambientales y económicos que enfrenta el desarrollo sostenible. Los factores más relevantes que reflejan las últimas investigaciones son:

a. Presión social y stakeholders: Mientras más informada, interconectada y consciente sea la sociedad, más demandará de una mayor transparencia y responsabilidad de las empresas. Los consumidores se tornan más exigentes con los productos y servicios que adquieren, favoreciendo a organizaciones con altos estándares éticos y de responsabilidad. Los stakeholders (empleados, proveedores,





clientes, accionistas, comunidad, medio ambiente, gobierno, reguladores, competidores, e incluso el futuro) son fundamentales, y sus intereses deben estar alineados y considerados en los procesos de la organización (Serrato, 2021).

b. Cumplimiento normativo y prevención de riesgos: Las regulaciones y legislaciones nacionales e internacionales se han ido actualizando para alinearse con formas más éticas de operar, al punto, que en algunas regiones, el incumplimiento puede acarrear sanciones más allá de la crisis de reputación y el rechazo de los consumidores, lo que en conjunto afecta negativamente los resultados financieros (Ibukun, Okpeke y Eyo-Udo, 2024).

c. Ventaja competitiva y desempeño financiero: Numerosas investigaciones demuestran una correlación positiva entre las estrategias de sostenibilidad y ética y el rendimiento económico - financiero en un mediano a largo plazo. Esto incluye mayor productividad, atracción y retención de talento, fidelización de clientes, mejoramiento de la confianza de los inversores y desarrollo de productos innovadores (Ali y Jadoon, 2022; Parfitt, 2022; Cerciello, Busato y Taddeo, 2023).

d. Liderazgo y propósito corporativo : El liderazgo ético, basado en un propósito corporativo claro, permite a las empresas perseguir y alcanzar los ODS de manera más efectiva, se trata de un propósito que trasciende el beneficio económico, orientándose hacia una contribución significativa al bienestar social, aspecto fundamental para propiciar una transformación estructural y sostenible (Ugoani y Udo, 2024; Tolstoy y otros, 2025)

Desafíos y barreras

Pese al reconocimiento creciente de la ética empresarial y la sostenibilidad como pilares fundamentales en la gestión organizacional contemporánea, su implementación efectiva enfrenta obstáculos relevantes. Uno de los principales es la persistencia del *greenwashing* o la adopción de discursos o prácticas que simulan compromiso con los principios del desarrollo sostenible, sin reflejar transformaciones reales en la estructura empresarial o estrategia corporativa. Esta disonancia entre lo que se dice y lo que se





hace, debilita enormemente la legitimidad institucional, erosiona la confianza de los stakeholders.

Otro reto estructural es la poca o nula integración estratégica de la sostenibilidad, que en muchas organizaciones se manifiesta a través de acciones esporádicas o fragmentadas totalmente desvinculadas del núcleo operativo. Esto limita el alcance de la ética empresarial, reduciéndola a una función meramente complementaria, y termina siendo más simbólica que transformadora, dentro de la lógica corporativa (López-Galiacho, 2024)

Por otra parte, la medición y el reporte del desempeño en sostenibilidad enfrentan barreras metodológicas importantes, principalmente por la multiplicidad de marcos normativos, la ausencia de criterios unificados y la evidente dificultad de traducir indicadores cualitativos en información comparable. Si bien iniciativas como el *Global Reporting Initiative* (GRI) han promovido avances significativos, la reciente publicación de los estándares S1 y S2 por parte del *International Sustainability Standards Board* (ISSB) representa un paso esperanzador hacia la consolidación de marcos mucho más coherentes, enfocados en la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad, así como en los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático (Urbietta, 2024).

En este contexto los profesionales que tienen a su cargo la responsabilidad de elaborar y validar los reportes de sostenibilidad enfrentan presiones éticas que se tornan cada vez más complejas, en especial, cuando los intereses tradicionalmente económicos o reputacionales tienden a prevalecer sobre los principios básicos de transparencia, independencia y veracidad que deben caracterizar las operaciones empresariales. Estos dilemas éticos esbozan la urgente necesidad de fortalecer los marcos institucionales en aras de garantizar la integridad de la información como fundamento de una gobernanza empresarial auténtica, ética, responsable y sostenible.

El papel crucial de la gobernanza y el liderazgo ético

La gobernanza es el eje central que dinamiza la integración de los criterios ambientales, sociales y económicos en la gestión corporativa, esta implica el establecimiento de





objetivos alineados con el desempeño económico, social y ambiental e involucra también una gestión proactiva de riesgos, en especial, a aquellos derivados del cambio climático, la transformación digital de las operaciones y la inestabilidad regulatoria. En este contexto, es justamente donde la transparencia en la divulgación de información respaldada por marcos normativos robustos, así como la existencia de estructuras organizativas de auditoría y seguimiento de las estrategias éticas sostenibles, son esenciales para garantizar la rendición de cuentas y la eficiencia operativa (Bornemann, Christen y Burger, 2024).

Por ello, el liderazgo ético emerge en casi en paralelo como un elemento determinante para la afianzamiento de culturas organizacionales responsables que requieren de coherencia entre el discurso y la acción, generando así, una capacidad de influencia ejemplar centrada en el compromiso de transversalizar los principios éticos a todos los individuos (Saleem, Qadeer, Mahmood, Ariza-Montes y Han, 2020). Es así como un modelo de gestión integral, con una visión holística y resiliente, orientado a la participación de los stakeholders y respaldado por sistemas certificados, refuerza la sostenibilidad organizacional al traducir valores éticos en prácticas concretas, medibles, verificables y comunicables.

Educación para la sostenibilidad y ética

La educación tiene un rol crucial en la construcción de una cultura organizacional ética y sostenible, no en vano muchas universidades y escuelas de negocio alrededor del mundo han comenzado a integrar de manera sistemática la ética y la sostenibilidad en la formación de profesionales, líderes y gestores, promoviendo el desarrollo de una visión más humanista y crítica del quehacer empresarial.

El uso de metodologías centradas en el aprendizaje experiencial resulta crucial para fortalecer competencias éticas desde una práctica situada, aunado a ello, la formación continua en torno a códigos de ética y marcos de sostenibilidad permite alinear las conductas individuales con los valores corporativos, mitigando riesgos reputacionales y operativos. De allí que se haga necesaria la implementación de programas formativos, pues resulta imperativo educar, reeducar y corresponsabilizar a los sectores público,





privado, social y civil sobre el impacto socio - ambiental de cada una de sus acciones.
(Ferrell y Ferrell, 2024)

Discusión

Los hallazgos permiten afirmar que existe una sólida convergencia entre la ética empresarial y el imperativo del desarrollo sostenible, enmarcado por la Agenda 2030 y los (ODS). Las investigaciones académicas más recientes no se limitan de manera exclusiva a una simple conceptualización de la relación, sino que, por el contrario, trascienden al someterla a un análisis mucho más profundo y crítico en cuanto a su aplicación efectiva en el ámbito corporativo contemporáneo. Precisamente es en medio de este escenario que la ética empresarial deja de ocupar ese lugar periférico como apéndice normativo o moral, para convertirse en un eje estratégico que habilita y potencia a las organizaciones en la generación de un impacto genuino en cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad, a saber, económica, social y ambiental.

La evolución del pensamiento organizacional es evidente, pues ha transitado desde el paradigma tradicional enfocado de manera exclusiva en la maximización del beneficio para los accionistas (Cardoni y Kiseleva, 2023), hacia una visión más completa e interdependiente, que pasa por reconocer a la empresa como un actor sistémico, cuya presencia y legitimidad depende de generar valor compartido (Noh, 2020; Li, Zhu y Wang, 2023)

La adopción de los ODS como marco ha ofrecido un lenguaje común a las organizaciones, pero a su vez ha representado una hoja de ruta para alinear la estrategia corporativa con los desafíos globales contemporáneos de la humanidad, sin embargo, como lo demuestra la evidencia empírica, esta alineación solo es y será plenamente efectiva cuando se encuentre cimentada con un compromiso ético auténtico por parte de la organización y sus líderes con poder decisorio.

Uno de los riesgos más recurrentes que se presentó en las investigaciones analizadas es la creciente instrumentalización por parte de las empresas del *greenwashing*, donde se adoptan certificaciones, sellos o narrativas aparentes de sostenibilidad con fines





estrictamente reputacionales o marketing, sin que exista una transformación interna, consciente y real, orientada por sólidos valores éticos. Este comportamiento es totalmente ajeno a la realidad y a las demandas de un mundo que necesita de cambios positivos más humanos, lo que termina por generar una disonancia entre lo que se comunica y lo que ciertamente se implementa, deteriorando la legitimidad corporativa y socavando la confianza de los stakeholders.

La ausencia o la debilidad de la cultura ética en el liderazgo organizacional es un factor determinante en la superficialidad de muchas iniciativas de responsabilidad social que no se abocan a la resolución de problemas. Es en este contexto cuando el papel del liderazgo ético (Tolstoy y otros, 2025) y de una gobernanza sostenible se torna crucial en el establecimiento de un propósito empresarial coherente que garantice la correspondencia entre los valores declarados y las prácticas cotidianas implementadas. La integración de la ética en el ADN estratégico empresarial exige de una revisión profunda y consciente de la gestión en todas sus dimensiones, ya que no se trata simplemente de cumplir con los criterios ambientales, sociales y de gobernanza como elementos meramente técnicos o normativos, sino de asumir un enfoque holístico, sistémico e interdependiente en el que la ética impregne todos y cada uno de los procesos organizacionales, es decir, desde la toma de decisiones estratégicas que emanan del más alto nivel, hasta la interacción cotidiana con los grupos de interés y el diseño, fabricación y distribución de productos y servicios. El verdadero impacto en sostenibilidad no proviene de prácticas ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) aisladas, sino de su articulación integral con una cultura ética orientadora del comportamiento organizacional de modo transversal (Hristov, Chirico y Ranalli, 2022)

En este sentido, para avanzar en la construcción de un mundo empresarial más sostenible todo pasa por el fortalecimiento de los mecanismos de rendición de cuentas como una condición indispensable. La creciente complejidad de la información de sostenibilidad, que combina métricas cuantitativas con elementos cualitativos menos estructurados y en ocasiones difíciles de cuantificar, demanda altos niveles de juicio





profesional, especialmente por parte de los profesionales responsables de su preparación, verificación y presentación ante la gerencia.

La adopción de marcos como el *Global Reporting Initiative* (GRI), junto con los nuevos estándares internacionales S1 y S2 del *International Sustainability Standards Board* (ISSB), contribuyen a mejorar la consistencia, coherencia, comparabilidad, pero sobre todo la transparencia de los reportes corporativos. No obstante, la eficacia dependerá de la competencia técnica e integridad ética de quienes gestionan la información, es aquí precisamente donde se precisa del desarrollo de mente inquisitiva, crítica, reflexiva y comprometida con la verdad, para prevenir distorsiones, combatir el *greenwashing* y consolidar la confianza en los informes de sostenibilidad.

La educación se erige como una herramienta transformadora para afianzar esta visión ética y sostenible, no en vano, la creciente incorporación de contenidos sobre sostenibilidad, responsabilidad y ética empresarial en la formación de los líderes, gestores y profesionales del mañana no puede ser accesorio, sino debe constituirse como un eje transversal del currículo, orientado a formar sujetos críticos, conscientes de su papel en la construcción de modelos de desarrollo más justos, inclusivos y respetuosos del entorno.

La academia y los diferentes centros de enseñanza tienen la responsabilidad de fomentar una concepción humanista de los negocios, promoviendo metodologías de enseñanza y reaprendizaje que desarrollen competencias éticas, pensamiento crítico, sistémico y compromiso con los desafíos del desarrollo sostenible; sin embargo, esta tarea no debe restringirse al ámbito educativo formal, sino que debe trascender e involucrar procesos de capacitación continua dentro de las organizaciones, dirigidos a consolidar en el recurso humano una cultura corporativa coherente con los principios éticos.

Más allá de los avances conceptuales, la literatura académica refleja que persiste una deuda en el análisis empírico de las dinámicas micro organizacionales de la sostenibilidad, lo que hace necesario el desarrollo de nuevos estudios tendientes a comprender mejor cómo se traducen esos principios éticos en esas decisiones

REVISTA TRANSDISCIPLINARIA DEL SABER

(ISSN-L): 2959-4308

Volumen N° 10 abril año 2025

transdisciplinariadelsaber@gmail.com





cotidianas, en esas rutinas operativas y en especial, en las prácticas concretas en distintos contextos culturales, institucionales y sectoriales. Esta brecha evidencia un vacío desafiante en países en desarrollo con economías emergentes, donde las condiciones estructurales propias como la informalidad y la fragilidad institucional configuran escenarios complejos para la implementación efectiva de los ODS. Superar este desafío pudiera verse como una tarea titánica de gran envergadura, sin embargo, es posible afrontarlo a partir de un enfoque contextualizado, que sea sensible a las realidades locales y que se centre en la praxis organizacional.

La ética empresarial no debe ser vista como un recurso accesorio, externo o alejado de la realidad, sino que está llamada a ocupar su lugar protagónico como componente esencial de la sostenibilidad estratégica organizacional, pues lejos de constituir un conjunto de normas abstractas, representa una guía de acción que es capaz de orientar a las empresas hacia una contribución significativa, duradera y auténtica a los ODS (Kamram, 2023). En un mundo marcado por la urgencia de la preservación ambiental, las desigualdades estructurales y por una desconfianza institucional generalizada, la ética no solo constituye una ventaja competitiva, sino una responsabilidad ineludible y un compromiso frente a las generaciones futuras (Nilsen, 2024)

Conclusiones

La investigación ha evidenciado con claridad el carácter central y estratégico que tiene la ética empresarial en el contexto de los ODS, pues lejos de constituir un aspecto periférico o simplemente normativo, la ética se configura como el fundamento que otorga legitimidad, coherencia y resiliencia a las políticas de responsabilidad empresarial y a las estrategias de sostenibilidad corporativa. Su transversalidad no solo define la profundidad del compromiso que debe prevalecer en las organizaciones, sino que permite distinguir entre prácticas simbólicas y transformaciones sustantivas efectivas.

Se reafirma que la ética empresarial constituye la base estructural que debe impregnar toda iniciativa sostenible auténtica, pues de no contar con un arraigo ético sólido en los





valores, la cultura y la toma de decisiones, las acciones que se emprendan en el marco de la sostenibilidad corren el riesgo de caer en el greenwashing, comprometiendo la credibilidad corporativa ante los stakeholders; por ello, la sostenibilidad empresarial, para ser efectiva, debe responder a una ética internalizada que trascienda, pero que a su vez, no obedezca a simples exigencias de cumplimiento.

Aunado a ello, se resalta que la contribución significativa del sector privado y del tercer sector a los ODS requiere una integración estratégica de los principios ASG y de la ética en el núcleo del modelo de negocio, tomando como prioridad y como elemento direccionador a un liderazgo ético respaldado por una gobernanza sostenible que facilite la creación de valor compartido, cuantificable y plenamente medible en las dimensiones económica, social y ambiental.

Los stakeholders juegan un rol esencial en esta transformación, por ende, ameritan ser vistos y concebidos no solo como simples receptores pasivos de información, sino como agentes activos que demandan cambios, transparencia, comunicación, responsabilidad y coherencia. Su involucramiento es un factor innegable para el proceso de legitimación de las estrategias empresariales y el fortalecimiento de la confianza.

La educación y la formación ética se consolidan como condiciones habilitantes y potenciadoras en la evolución y construcción de organizaciones capaces de sostener prácticas éticas de manera sistemática en el tiempo. Por ello, la promoción de una mentalidad crítica, analítica, reflexiva, humana y profesional en torno a la sostenibilidad es fundamental para garantizar la calidad de la información divulgada, previniendo el uso indebido de marcos discursivos o retóricos de greenwashing. En este contexto, la ética empresarial se consolida no solo como un imperativo moral, sino como una ventaja competitiva sostenible en el tiempo que orienta a las organizaciones hacia un futuro más justo, próspero, resiliente y comprometido con el bienestar de la humanidad.





Referencias

- Ali, A., & Jadoon, I. A. (2022). The Value Relevance of Corporate Sustainability Performance (CSP). *Sustainability*, 14 (15), 9098. <https://doi.org/10.3390/su14159098>
- Amato, C. N. (2019). Revisión bibliográfica sobre sustentabilidad y ética organizacional: Actores relevantes. *Ciencias Administrativas*, 7(13), 50-74. <https://doi.org/10.24215/23143738e036>
- Aziz, N., Alshdaifat, S. (2024). ESG Reporting: Impacts, Benefits and Challenges. In: *Sustainable Horizons for Business, Education, and Technology*. Contributions to Environmental Sciences & Innovative Business Technology. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-97-2981-4_5
- Bornemann, B., Christen, M., & Burger, P. (2024). The sustainable state: a meta-governance framework. *Environmental Politics*, 34(2), 344–366. <https://doi.org/10.1080/09644016.2024.2369015>
- Bowen, H. R. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. Iowa: University of Iowa Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctt20q1w8f>
- Brundtland, G.H. (1987). *Our Common Future: Report of the World Commission on Environment and Development*. UN-Dokument A/42/427. Geneva, United Nations. [En línea] <http://www.un-documents.net/ocf-ov.htm> [Consulta: 2025, abril 01].
- Cardoni, A., & Kiseleva, E. (2023). Sustainable Governance: Concept, Metrics and Contexts. *Springer Nature Switzerland AG*. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-37492-0>
- Carroll, A. B. (1999). *Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct*. *Business & Society*, 38(3), 268-295. <https://doi.org/10.1177/000765039903800303>
- Cerciello, M., Busato, F., & Taddeo, S. (2023). The effect of sustainable business practices on profitability. Accounting for strategic disclosure. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 30(2), 802–819. <https://doi.org/10.1002/csr.2389>
- Eisenbeiß, S., Torregrossa, J., & Hopper, E. (2025). The role of environmental ethics and sustainability in research ethics for linguistics: what is currently available in terms of guidance and how might that be improved?. *Linguistics*, 63(2), 511-555. <https://doi.org/10.1515/ling-2023-0203>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Oxford. Capstone.
- Elkington, J. (2020). *Green swans: the coming boom in regenerative capitalism*. New York. Fast Company Press.





- Elkington, J. (2024). *Tickling Sharks: How We Sold Business on Sustainability*. New York. Fast Company Press.
- European Commission. (2022). *Proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council on Corporate Sustainability Due Diligence and amending Directive (EU) 2019/1937*. [En línea] https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:bc4dcea4-9584-11ec-b4e4-01aa75ed71a1.0001.02/DOC_1&format=PDF [Consulta: 2025, mayo 03].
- Ferrell, O. C., & Ferrell, L. (2024). Navigating the Nexus: Teaching Marketing Ethics, Social Responsibility, and Sustainability. *Journal of Marketing Education*, 47(1), 78-88. <https://doi.org/10.1177/02734753241292830>
- Franco, I. B. (2022). *Corporate Approaches to Sustainable Development: International Experiences and Insights*. Springer Nature. <https://doi.org/10.1007/978-981-16-6421-2>
- Kamram, C. G. (2023). An ethical salience framework to achieve sustainable development goals. *Sustainable Development*, 31(4), 1163-1175. <https://doi.org/10.1002/sd.2840>
- Gil., C. A. (2020). El desarrollo sostenible como principio guía para la responsabilidad empresarial en Venezuela: Una base ética. *Revista TEKHNÉ*, (23), 24-39. <https://doi.org/10.62876/tekhn.v23i1.4474>
- Hristov, I., Chirico, A., & Ranalli, F. (2022). Corporate strategies oriented towards sustainable governance: Advantages, managerial practices and main challenges. *Journal of Management and Governance*, 26(1), 75-97 <https://doi.org/10.1007/s10997-021-09581-x>
- Ibukun, V., Okpeke, P., & Eyo-Udo, N. (2024). Sustainable procurement practices: Balancing compliance, ethics, and cost-effectiveness. *GSC Advanced Research and Reviews*, 2024, 20(01), 098–107. <https://doi.org/10.30574/gscarr.2024.20.1.0247>
- Li, W., Zhu, W., & Wang, B. (2023). The impact of creating shared value strategy on corporate sustainable development: From resources perspective. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 30(5), 2362–2384. <https://doi.org/10.1002/csr.2490>
- López-Cabarcos, M. Á., Ziane, Y., López-Pérez, M. L., & Piñeiro-Chousa, J. (2025). The Ethical Commitment of Business Strategy: ESG-Related Factors as Drivers of the SDGs. *Journal of Business Ethics*. <https://doi.org/10.1007/s10551-025-06002-z>
- López-Galiacho, J. (2024) *La Sostenibilidad y la ética empresarial: “de los cuentos a las cuentas”*. Barcelona. Ediciones Gráficas Rey, S.L.





- Nilsen, H. R. (2024). Code red for humanity: The role of business ethics as we transgress planetary thresholds. *Journal of Business Ethics*, 189(1), 1-7. <https://doi.org/10.1007/s10551-023-05402-3>
- Noh, Jae-Eun (2020). Promotion of Shared Value for the SDGs (Sustainable Development Goals): A Case Study of Australia. *Journal of Sustainability Research* 2 (3) e200025 . <https://doi.org/10.20900/jsr20200025>
- Orozco, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas?. *The Anáhuac Journal*, 20(1), 59-92. <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03>
- Parfitt, C. (2022). A foundation for ethical capital: The social accountability standards board and integrated reporting. *Critical Perspectives on Accounting*, 98, 102477. <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2022.102477>
- Rengifo, C. N., Sánchez, S. M., & Obando, E. C. (2022). Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo sostenible: reflexiones desde la ética aplicada. *Revista de Filosofía*, 39(100), 409-420. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5990284>
- Saleem, M., Qadeer, F., Mahmood, F., Ariza-Montes, A., & Han, H. (2020). Ethical Leadership and Employee Green Behavior: A Multilevel Moderated Mediation Analysis. *Sustainability*, 12(8), 3314. <https://doi.org/10.3390/su12083314>
- Setó-Pamies, D., & Papaoikonomou, E. (2020). Sustainable Development Goals: A Powerful Framework for Embedding Ethics, CSR, and Sustainability in Management Education. *Sustainability*, 12(5), 1762. <https://doi.org/10.3390/su12051762>
- Serrato, L. (2021). La ética, el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en las organizaciones. *Dictamen Libre*, 20: Enero-Junio, 59-64. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.20.2890>
- Tolstoy, D., Nordgren, L., & Pahlberg, C. (2025). Unpacking the role of ethical leadership in the era of Sustainable Development Goals and values. *Journal of International Management*, 33(2), 19-38. <https://doi.org/10.1177/1069031X241296468>
- Torelli, R. (2021). From corporate social responsibility and sustainability to business ethics: A critical perspective. *Social Responsibility Journal*, 17(5), 719-738. <https://doi.org/10.1108/srj-03-2020-0081>
- Ugoani, J., & Udo, G U. (2024). Ethical Leadership and Sustainable Development. *The Powerful Three in Nigerian History*. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4864251>
- Urbieto, L. (2024). Firms reporting of sustainable development goals (SDGs): An empirical study of best-in-class companies. *Sustainable Development*, 32(5), 5005–5018. <https://doi.org/10.1002/sd.2944>
- Waddock, S. & Samuel, B. (1997). The Corporate Social Performance - Financial Performance Link. *Strategic Management Journal*, 18(4), 303-319.

REVISTA TRANSDISCIPLINARIA DEL SABER

(ISSN-L): 2959-4308

Volumen N° 10 abril año 2025

transdisciplinariadelsaber@gmail.com





[https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(199704\)18:4%3C303::AID-SMJ869%3E3.0.CO;2-G](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199704)18:4%3C303::AID-SMJ869%3E3.0.CO;2-G)

Semblanza del perfil de los Autores

Carluys Suescum Coelho

C.I. 16.656.891

Universidad Latinoamérica y del Caribe, Venezuela

Doctorante en Ciencias Gerenciales de la Universidad Latinoamericana y del Caribe (ULAC); Magíster en Administración, Mención: Finanzas (ULA). Especialista en Derecho Mercantil (ULA); Abogado y Politólogo egresado de la Universidad de los Andes (ULA); con especializaciones en ESG y Finanzas Descentralizadas por la Universidad de Duke, en cumplimiento normativo por la Universidad de Pensilvania, en Blockchain por el Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados e Instituto Colegiado de Contadores Gerenciales (AICPA&CIMA). Director de Logística y Relaciones Interinstitucionales del Centro de Estudios Gerenciales Avanzados (CEGA). Socio fundador de la firma Coelho & Asociados.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-2044-7684>

Correo: carluyscoelho@gmail.com



Car-Emyr Suescum Coelho

C.I. 18.619.571

Universidad Metropolitana, Venezuela

Postdoctorado en Innovación en las Organizaciones. Postdoctorado en Ambiente y Economía Circular. Postdoctorado en Gerencia. Doctorado en Gerencia. Maestría en Administración mención Finanzas. Maestría en Dirección Estratégica mención Auditoria. Máster Internacional en Business Administration. Maestría Internacional en Gestión de la Producción. Maestría Internacional en Marketing Global. Licenciado en Administración y Licenciado en Contaduría Pública egresado de la Universidad de Los Andes (ULA). Se ha desempeñado como Profesor Ordinario en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de los Andes. En la actualidad es especialista financiero en el Sector Bancario. CEO del Centro de Estudios Gerenciales Avanzados (CEGA). Socio fundador de la firma Coelho & Asociados. Docente de pregrado, postgrado y extensión en diversas universidades públicas y privadas del país.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1104-7800>

Correo: csuescum@unimet.edu.ve

