

FORMACIÓN Y COMUNICACION EFECTIVA EN LOS PROMOTORES COMUNALES: ANÁLISIS CRÍTICO

TRAINING AND EFFECTIVE COMMUNICATION FOR COMMUNITY PROMOTERS: A CRITICAL ANALYSIS

Frank Antonio Salazar Torres¹

David Eduardo Castillo Peña²

RESUMEN

El presente análisis crítico tiene como finalidad analizar la importancia de la formación y la comunicación en los líderes comunales para promover el desarrollo organizativo en las comunidades y además formar los futuros promotores comunitarios del municipio Barinas para impulsar las políticas públicas del Gobierno Bolivariano y asimismo, lograr el desarrollo comunitario en los circuitos comunales y en las comunas. En la actualidad las comunidades organizadas en comuna o en circuitos comunales enfrenta un flujo informativo limitado, atribuido principalmente a la ausencia de planificación y efectividad en sus interacciones. Una deficiente articulación de mensajes obstaculiza la coordinación de esfuerzos, la construcción de confianza, la participación ciudadana y la manifestación de las necesidades y soluciones de la población. Cabe considerar, que estos inconvenientes se derivan del desconocimiento de enfoques de interacción organizacional, lo que centraliza las decisiones y restringe los beneficios para la comunidad. La metodología se enmarca en el paradigma interpretativo, con un análisis crítico de la realidad local del municipio Barinas. El estudio evidencia la importancia de fortalecer los procesos formativos permanente y además los canales de comunicación en la comuna o en los circuitos comunales para promover la transparencia, la horizontalidad y la participación genuina. Se fundamenta la idea de que una gestión de la información eficaz, cimentada en relaciones comunales sólidas y potenciadas por el uso estratégico de herramientas informativas, es clave para liberar el potencial de transformación social de sus miembros, empoderándolos hacia un desarrollo inclusivo y equitativo.

Palabras clave: Formación, comunicación, desarrollo social, participación.

ABSTRACT

This critical analysis aims to examine the importance of training and communication for community leaders in promoting organizational development within communities and training future community promoters in the Barinas municipality. These promoters

Recibido: Diciembre/2025

Aceptado: Enero/2026

Publicado: Febrero/ 2026

¹Doctorando en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora", Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social. UNELLEZ MSc. en Gerencia y Planificación Institucional. Economista. Abogado. Correo: franksalazar2021@gmail.com

²Maestrante en Gerencia Pública UNELLEZ. Ing. en Petróleo. Correo: david9288661@gmail.com

will be instrumental in advancing the public policies of the Bolivarian Government and fostering community development within communal circuits and communes. Currently, communities organized in communes or communal circuits face a limited flow of information, primarily due to a lack of planning and effective interactions. This deficient communication hinders the coordination of efforts, the building of trust, citizen participation, and the expression of the population's needs and proposed solutions. It should be noted that these problems stem from a lack of understanding of organizational interaction approaches, which centralizes decision-making and limits benefits for the community. The methodology is framed within the interpretive paradigm, with a critical analysis of the local reality of the Barinas municipality. The study highlights the importance of strengthening ongoing training processes and communication channels within the commune or community networks to promote transparency, horizontal organization, and genuine participation. It is based on the idea that effective information management, grounded in solid community relationships and enhanced by the strategic use of information tools, is key to unlocking the potential for social transformation among its members, empowering them toward inclusive and equitable development.

Keywords: Training, communication, social development, participation.

INTRODUCCIÓN

Históricamente, la humanidad ha evolucionado en sus roles sociales, siendo la participación ciudadana un elemento esencial en los gobiernos actuales y es una forma de organización social que promueve la ciudadanía y la soberanía, es fundamental para el desarrollo social y contribuye al crecimiento económico y al bienestar de las comunidades, permitiendo su involucramiento directo en procesos de transformación y gestión. Sin embargo, la efectividad de esta participación depende de canales de comunicación que la impulsen. En este sentido, Reguillo (2018) afirma que la comunicación es “una cuestión vital para salir del ghetto al que nos ha confinado la intolerancia, la negación del otro, el miedo y la indiferencia”. La falta de comunicación efectiva agrava problemáticas comunitarias en áreas como seguridad social, educación, salud, transporte y urbanismo, lo que sugiere la relevancia de las

Recibido: Diciembre/2025

Aceptado: Enero/2026

Publicado: Febrero/ 2026

¹Doctorando en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social. UNELLEZ MSc. en Gerencia y Planificación Institucional. Economista. Abogado. Correo: franksalazar2021@gmail.com

²Maestrante en Gerencia Pública UNELLEZ. Ing. en Petróleo. Correo: david9288661@gmail.com

tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como posibles soluciones.

Ahora bien, es necesario mencionar que la comunicación efectiva para un promotor comunitario se basa en la claridad, la sinceridad, la escucha activa y el uso de canales adecuados para generar confianza y motivar la participación ciudadana en la solución de problemas locales. Implica conocer a la audiencia, adaptar el mensaje a la realidad comunitaria, y utilizar herramientas como la visita casa a casa o mensajes de plataformas tecnológicas como WhatsApp, Telegram y otras mensajerías, con el objetivo siempre buscando el consenso y la participación para el desarrollo colectivo.

Es importante mencionar, la definición de un promotor comunal según los procesos formativos en la educación formal y no formal; ¿Qué significa ser promotor o promotora comunitario? El promotor o promotora es aquella persona que acompaña a un grupo, a una comunidad, a una organización comunitaria, facilitando procesos de desarrollo integral individual y colectivo. Es una persona que piensa y trabaja en su superación y en la de su comunidad. Para ello se capacita y está dispuesta a multiplicar o transferir su experiencia a otros, facilitando procesos de desarrollo integral.

Asimismo, es necesario identificar las diferentes características que tienen un promotor comunitario para lograr una efectiva transformación e innovación en las comunidades y a continuación se presenta: líder transformador, responsables con las comunidades, empático con sus semejantes, comunicador y gestión de los procesos formativos en la comunidad y promueve la innovación y a la creatividad con sus vecinos.

DESARROLLO

Recibido: Diciembre/2025

Aceptado: Enero/2026

Publicado: Febrero/ 2026

¹Doctorando en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora", Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social. UNELLEZ MSc. en Gerencia y Planificación Institucional. Economista. Abogado. Correo: franksalazar2021@gmail.com

²Maestrante en Gerencia Pública UNELLEZ. Ing. en Petróleo. Correo: david9288661@gmail.com

La formación y la comunicación se ha posicionado, recientemente, como un factor crucial para la construcción de conocimiento y un agente impulsor del desarrollo, al establecer códigos donde la identidad y la información son fundamentales. Su relevancia no reside solo en su capacidad de interacción y vinculación social, sino en la caracterización que asume a partir de la información que fluye entre los individuos. En este sentido, la comunicación desempeña un papel protagónico en el desarrollo humano, especialmente en esta era de globalización donde las nuevas tecnologías de comunicación, información e interrelación social están transformando la vida económica, social y cultural. La comunicación es el pilar fundamental de cualquier organización, pública o privada, ya que impulsa la consecución de sus objetivos y la cohesión interna.

La Formación y la Comunicación Efectiva en Contextos Comunitarios

La formación permanente en las comunidades es un proceso de aprendizaje continuo y de colaboración a lo largo de la vida, que integra conocimientos formales y no formales, buscando desarrollar las competencias y el conocimiento de sus miembros para afrontar los cambios sociales y mejorar el bienestar colectivo. Se organiza en comunidades de aprendizaje, donde los individuos colaboran, dialogan y generan conocimiento mutuo en torno a temas de interés común, fomentando el desarrollo integral y la participación ciudadana.

Características principales

a) Aprendizaje a lo largo de la vida: Involucra a personas de todas las edades y se enfoca en la adaptación a los cambios constantes en el ámbito social y laboral.

b) Enfoque comunitario: Se centra en la creación de espacios de encuentro y colaboración donde las personas se reúnen para aprender, estudiar, discutir y

Recibido: Diciembre/2025

Aceptado: Enero/2026

Publicado: Febrero/ 2026

¹Doctorando en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora", Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social. UNELLEZ MSc. en Gerencia y Planificación Institucional. Economista. Abogado. Correo: franksalazar2021@gmail.com

²Maestrante en Gerencia Pública UNELLEZ. Ing. en Petróleo. Correo: david9288661@gmail.com

compartir experiencias.

c) Integración de lo formal y lo no formal: Combina la educación reglada con otras actividades de aprendizaje no formales, como cursos y talleres, que son más accesibles y flexibles.

d) Desarrollo de competencias: Busca mejorar las habilidades de los miembros para resolver problemas, planificar y actuar en pro del bienestar de su comunidad.

e) Impulso a la ciudadanía activa: Fomenta la participación ciudadana, empoderando a las personas con los conocimientos y habilidades necesarios para abogar por el cambio y construir comunidades más justas y democráticas.

Por otra parte, la comunicación representa uno de los componentes fundamentales del intercambio de conocimientos, emociones y vivencias. Define, Martínez-Gómez (2017:18), la comunicación radica en la “base de la acción humana y de su interrelación social y personal y, por tanto, no puede entenderse el desarrollo de las sociedades sin la comunicación”. En otras palabras, la comunicación no es solo una herramienta, sino el fundamento mismo de cómo las personas interactúan, se organizan y progresan en una comunidad. Para Jürgen Habermas, “[...] el concepto de acción comunicativa se refiere a la interacción de a lo menos dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que entablan una relación interpersonal”, una parte de la acción social determinante en el proceso de socialización (Garrido Vergara 2011).

Es a través de estas conversaciones y acuerdos que los individuos se integran en la vida comunitaria, aprenden las normas, valores y objetivos compartidos, y desarrollan un sentido de pertenencia y cooperación. En esencia, la comunicación genuina y el diálogo son el motor que permite que una comunidad funcione, se organice y progrese.

Cabe resaltar, dentro de esta visión del desarrollo, la comunicación

Recibido: Diciembre/2025

Aceptado: Enero/2026

Publicado: Febrero/ 2026

¹Doctorando en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social. UNELLEZ MSc. en Gerencia y Planificación Institucional. Economista. Abogado. Correo: franksalazar2021@gmail.com

²Maestrante en Gerencia Pública UNELLEZ. Ing. en Petróleo. Correo: david9288661@gmail.com

organizacional se conceptualiza, según Cheney et al. (2011), como “el proceso de creación, intercambio y gestión de significados que ocurre dentro y entre las organizaciones”. En el contexto de la gestión comunal, esto va más allá de la mera transmisión de información. Implica la construcción de una cultura comunicacional, es decir, los valores, normas y prácticas compartidas que definen cómo se interactúa. Se analizarán los flujos de comunicación (ascendente, descendente, horizontal), buscando entender cómo la información se mueve y si facilita o restringe la participación. Las redes de comunicación, tanto formales (estructuras de consejos comunales) como informales (lazos de amistad, vecindad), son cruciales para comprender quiénes son los nodos de información y cómo se difunden los mensajes, especialmente ante la desinformación observada.

Es importante resaltar, la importancia de las instituciones universitarias como la Universidad Politécnica Territorial José Félix Ribas en promover diplomados para fortalecer la formación permanente en las comunidades para que tenga una comunicación organizativa en sus territorios, pues es fundamental para el logro de la ejecución de los proyectos y sus planificaciones en sus comunas o circuitos comunales. Por lo tanto, es necesario propiciar el acompañamiento de las instancias del poder popular del Gobierno Bolivariano de Venezuela a nivel local y regional. Asimismo, es propicio orientar los procesos formativos para obtener una visión integral efectiva en cuanto a la formación y la comunicación en las organizaciones comunales.

CONCLUSIONES

Para concluir, el análisis crítico se recomienda poner en práctica procesos formativos en las comunidades para lograr la participación protagónica en las instancias constituidas del poder popular ya sea consejos comunales y comunas como una nueva forma de gobierno comunal para lograr la inclusión social, equidad, la

Recibido: Diciembre/2025

Aceptado: Enero/2026

Publicado: Febrero/ 2026

¹Doctorando en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social. UNELLEZ MSc. en Gerencia y Planificación Institucional. Economista. Abogado. Correo: franksalazar2021@gmail.com

²Maestrante en Gerencia Pública UNELLEZ. Ing. en Petróleo. Correo: david9288661@gmail.com

eficiencia y eficacia en los procesos políticos, sociales y económicos de nuestro país.

Establecer programas de capacitación continua en enfoques comunicacionales, enfocados en habilidades de escucha activa, mediación de conflictos, comunicación asertiva y el uso efectivo de herramientas colaborativas, con el fin de fomentar la horizontalidad y la participación genuina.

Crear espacios permanentes de diálogo y retroalimentación donde todos los miembros de la comuna puedan expresar sus ideas, preocupaciones y propuestas sin restricciones, para lograr una mayor participación.

Por último, concluimos la importancia de la formación y la comunicación efectiva en todos los niveles empodera a la población para identificar problemas prioritarios, encontrar puntos de acción común y fomentar un clima de participación en la implementación de decisiones. Además, fortalece la coordinación, el trabajo en equipo y la obtención de apoyo institucional para la gestión de los programas de desarrollo.

REFERENCIAS

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 5.453 (Extraordinaria), 24-03-2000. Enmienda Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N°5.908 (Extraordinaria), 19-02-2009.
- Cheney, G., Christensen, L. T., Zorn, T. E., & Ganesh, S. (2011). Comunicación organizacional en la era de la globalización: Problemas, reflexiones y prácticas. Waveland Press.
- Fundación para el Desarrollo y Promoción del Poder Popular (Fundacomunal). (2024). Recuperado en <https://www.comunas.gob.ve/wp-content/uploads/2022/12/Lineas-estrategicas-orientadoras-para-el-promotor-integral.pdf>

Recibido: Diciembre/2025

Aceptado: Enero/2026

Publicado: Febrero/ 2026

¹Doctorando en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora", Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social. UNELLEZ MSc. en Gerencia y Planificación Institucional. Economista. Abogado. Correo: franksalazar2021@gmail.com

²Maestrante en Gerencia Pública UNELLEZ. Ing. en Petróleo. Correo: david9288661@gmail.com

- Garrido Vergara, L. (2011). Habermas y la teoría de la acción comunicativa. Razón y Palabra, (75). https://www.razonypalabra.org.mx/n75/varia/LVazquez_Habermas.pdf
- Ley Orgánica de los Consejo Comunales (2023). Asamblea Nacional de Venezuela. Recuperado en https://www.comunas.gob.ve/wp-content/uploads/2023/09/Ley_Organica_Consejos_Comunales_2023.pdf
- Ley Orgánica de las Comunas. (2010). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 6.011 Extraordinario, 21 de diciembre de 2010.
- Martínez-Gómez, R. (2017). Conceptualización: La comunicación para el desarrollo como herramienta para la transformación social. [Ponencia presentada en la Conferencia de la Universitat de Valencia]. Valencia, España. Recuperado en https://www.uv.es/edhc/edhc008_martinez.pdf
- Ministerio del poder Popular de las Comunas (2025) Plan de Formación Comunal Permanente Página web Recuperado en <https://www.comunas.gob.ve/2025/02/25/todo-listo-para-el-plan-de-formacion-comunal-permanente/#:~:text=Tambi%C3%A9n%20estaremos%20activos%20en%20Telegram,de%20creaci%C3%B3n%20y%20conocimiento%20permanente%E2%80%9D>.
- Organización de las Naciones Unidas ONU 2012 Fondo para el logro de los Objetivos del Milenio FODM Guía para la promotora y el promotor comunitario. Recuperado en http://www.mdgfund.org/sites/default/files/ENV_GUIA_Panam_Promotor%20Comunitario%20Ambiental.pdf
- Reguillo, R. (2018). La construcción de la convivencia social: retos y perspectivas.
- Salazar F. (2015) Visión integral de la participación protagónica en las instancias del poder popular venezolano. En 3er Encuentro Nacional de Investigadores. Barinas Venezuela. Centro Internacional Miranda (pp. 57-69).
- Salazar, F., Mesa B., y Martínez Y. (2021) Reflexiones sobre la Participación Protagónica en las Instancias del Poder Popular en Venezuela. Revista Digital Palenque. Volumen 2. ISSN: 2739-0373. Recuperado en: <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/rpalenque/article/view/1698/1500>

Recibido: Diciembre/2025

Aceptado: Enero/2026

Publicado: Febrero/ 2026

¹Doctorando en Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora", Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social. UNELLEZ MSc. en Gerencia y Planificación Institucional. Economista. Abogado. Correo: franksalazar2021@gmail.com

²Maestrante en Gerencia Pública UNELLEZ. Ing. en Petróleo. Correo: david9288661@gmail.com