

COMUNICACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO: UN ANÁLISIS ESTRATÉGICO

COMMUNICATION AND COMMUNITY DEVELOPMENT: A STRATEGIC ANALYSIS

Sorely Katihuska Prieto Figueredo¹

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo general analizar las estrategias de intercambio de información para el desarrollo comunitario en la Comuna Socialista Campesina La Gran Unión, Apure, Venezuela. La comuna enfrenta un flujo informativo limitado, atribuido principalmente a la ausencia de planificación y efectividad en sus interacciones. Una deficiente articulación de mensajes obstaculiza la coordinación de esfuerzos, la construcción de confianza, la participación ciudadana y la manifestación de las necesidades y soluciones de la población. Cabe considerar, que estos inconvenientes se derivan del desconocimiento de enfoques de interacción organizacional, lo que centraliza las decisiones y restringe los beneficios para la comunidad. La metodología se enmarca en el paradigma interpretativo, con un enfoque cualitativo y un método fenomenológico-hermenéutico. El estudio evidencia la importancia de fortalecer los canales de comunicación en la comuna para promover la transparencia, la horizontalidad y la participación genuina. Se fundamenta la idea de que una gestión de la información eficaz, cimentada en relaciones comunales sólidas y potenciadas por el uso estratégico de herramientas informativas, es clave para liberar el potencial de transformación social de sus miembros, empoderándolos hacia un desarrollo inclusivo y equitativo. De este modo, se cierra este apartado, dando paso a un análisis más profundo de su aplicación práctica y resultados en las secciones siguientes del estudio.

Palabras clave: comunicación organizacional, desarrollo social, participación.

ABSTRACT

The general objective of this paper is to analyze information exchange strategies for community development in the Socialist Peasant Commune of La Gran Unión, Apure, Venezuela. The commune faces limited information flow, attributed primarily to a lack of planning and effective interactions. Poor communication of messages hinders the coordination of efforts, trust building, citizen participation, and the expression of the population's needs and solutions. It is important to consider that

these problems stem from a lack of understanding of organizational interaction approaches, which centralizes decisions and restricts benefits for the community. The methodology is framed within the interpretive paradigm, with a qualitative approach and a phenomenological-hermeneutic method. The study highlights the importance of strengthening communication channels in the community to promote transparency, horizontality, and genuine participation. It supports the idea that effective information management, grounded in strong community relations and enhanced by the strategic use of information tools, is key to unleashing the potential for social transformation of its members, empowering them toward inclusive and equitable development. This section concludes, opening the way to a more in-depth analysis of its practical application and results in the following sections of the study.

Keywords: organizational communication, social development, participation.

INTRODUCCIÓN

La comunicación se ha posicionado, recientemente, como un factor crucial para la construcción de conocimiento y un agente impulsor del desarrollo, al establecer códigos donde la identidad y la información son fundamentales. Su relevancia no reside solo en su capacidad de interacción y vinculación social, sino en la caracterización que asume a partir de la información que fluye entre los individuos. En este sentido, la comunicación desempeña un papel protagónico en el desarrollo humano, especialmente en esta era de globalización donde las nuevas tecnologías de comunicación, información e interrelación social están transformando la vida económica, social y cultural. La comunicación es el pilar fundamental de cualquier organización, pública o privada, ya que impulsa la consecución de sus objetivos y la cohesión interna.

Considera Delgado, (2018: p.57), que la comunicación organizacional es un "factor medular que involucra a seres humanos, y a su vez ejerce un papel protagónico y condicionante para la consecución de los objetivos que se deseen alcanzar dentro de las organizaciones". En efecto, este proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una organización busca propiciar comportamientos y actuaciones que favorezcan sus políticas y metas, conduciendo

a su crecimiento y desarrollo. Por ende, en el ámbito comunitario, una comunicación efectiva es vital para que las comunidades prioricen sus necesidades, conformen grupos sociales sólidos y, a través de herramientas y aplicaciones, refuercen el empoderamiento y la participación, facilitando respuestas oportunas y decisiones consensuadas que fortalezcan la transparencia.

No obstante, esta realidad ideal presenta marcados desafíos en la Comuna Socialista Campesina La Gran Unión, ubicada en el estado Apure, Venezuela. La investigadora ha evidenciado, mediante la observación directa y conversatorios con sus miembros, serias deficiencias en la comunicación, tanto interna como externa. Esta situación se traduce en una notable desinformación respecto a los procesos que los líderes comunitarios realizan en nombre de los ciudadanos. Asimismo, se observan bajos niveles de participación comunitaria en la elaboración, supervisión y ejecución de proyectos orientados a resolver problemas locales, lo que limita el fortalecimiento de la productividad organizacional y, por ende, de las relaciones comunales. Las causas de esta problemática parecen radicar en el desconocimiento de la estructura y los diversos enfoques de comunicación organizacional necesarios para una interacción directa entre los miembros de la comuna y con entes externos.

Adicionalmente, se identifica una falta de capacitación para el empleo efectivo de las Tecnologías de Empoderamiento y Participación (TEP). Esta situación conlleva a que la toma de decisiones recaiga en unos pocos, principalmente los líderes parlamentarios, lo que desmejora el entorno social al limitar los beneficios a una minoría. Lo anterior incumple el propósito fundacional de la organización comunal que, según la Ley Orgánica de las Comunas (2010, Art. 6), debe distinguirse por la participación protagónica y corresponsable de los ciudadanos en la gestión de políticas públicas. El ideal es que la comuna promueva relaciones comunales efectivas que permitan a los ciudadanos estar informados y ofrecer soluciones acertadas a sus problemas, utilizando las TEP como un elemento clave para un desarrollo comunitario exitoso.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La fundamentación teórica se concibe como un proceso dialéctico y recursivo, un viaje constante de ida y vuelta. En este proceso, la lectura y análisis de fuentes teóricas previamente identificadas son cruciales para la construcción del objeto de estudio. Estos conceptos, a su vez, serán la base para analizar la porción de la realidad que conforma dicho objeto de estudio. Es importante reconocer que la relación entre las teorías y la investigación en las Ciencias Sociales puede ser compleja. Según el filósofo y académico Guadarrama (2009: p. 74), "[...] constituye la trama de las relaciones esenciales que en un plano más genérico no solo condiciona, sino que caracteriza y orienta de algún modo la formulación del tipo de problema objeto de la investigación y coadyuva esclarecerlo."

Desde la perspectiva del autor, esto implica un análisis minucioso del marco teórico referencial. Este marco es la base de relaciones esenciales que no solo condicionan, sino que también caracterizan y orientan la formulación del problema de investigación, contribuyendo significativamente a su clarificación. En ese sentido para lograr una comprensión profunda de la comunicación comunal y su impacto en el desarrollo social, este estudio se fundamenta en tres pilares teóricos esenciales: el concepto de Desarrollo Social Comunitario, la Comunicación Organizacional en Contextos Comunitarios y las Tecnologías de Empoderamiento y Participación.

El Desarrollo Social Comunitario

Según Max-Neef (1986), en su concepción teórica, define el desarrollo como "como un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfrutaban los individuos", donde "la libertad real (...) está representada por la capacidad de la persona para conseguir varias combinaciones alternativas de funcionamientos". En consecuencia, el verdadero progreso radica en la expansión de las libertades individuales, creando ambientes donde las personas puedan manifestar plenamente sus capacidades y perseguir sus aspiraciones más profundas. En esta perspectiva, se complementa la noción de que el desarrollo social comunitario se entiende como

un proceso de mejora en la calidad de vida y el bienestar colectivo. Dicho proceso implica el empoderamiento de la comunidad para gestionar sus propios recursos y resolver sus problemas. En este sentido, la comunicación es un factor determinante.

Por consiguiente, una comunicación organizacional inefectiva y la desinformación pueden obstaculizar la movilización de recursos, la coordinación de proyectos y la cohesión social, limitando los beneficios a una minoría y desvirtuando el propósito de la comuna. Sin embargo, una comunicación fluida y participativa, apoyada en relaciones comunales sólidas, potencia la capacidad de la comunidad para identificar necesidades, diseñar soluciones consensuadas, ejecutar proyectos con mayor legitimidad y apropiación, y distribuir equitativamente los beneficios, impulsando así un desarrollo social genuino y sostenible. Se integrará el rol potencial y actual de las Tecnologías de Empoderamiento y Participación (TEP), como blogs, grupos de WhatsApp o chats, como herramientas que, si se emplean adecuadamente, pueden potenciar la comunicación y el desarrollo social al facilitar la información y la interacción.

La Comunicación y la Comunicación Organizacional en Contextos Comunitarios

La comunicación representa uno de los componentes fundamentales del intercambio de conocimientos, emociones y vivencias. Define, Martínez-Gómez (2017:18), la comunicación radica en la "base de la acción humana y de su interrelación social y personal y, por tanto, no puede entenderse el desarrollo de las sociedades sin la comunicación". En otras palabras, la comunicación no es solo una herramienta, sino el fundamento mismo de cómo las personas interactúan, se organizan y progresan en una comunidad. Para Jürgen Habermas, "[...] el concepto de acción comunicativa se refiere a la interacción de a lo menos dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que entablan una relación interpersonal", una parte de la acción social determinante en el proceso de socialización (Garrido Vergara 2011).

Es a través de estas conversaciones y acuerdos que los individuos se integran en la vida comunitaria, aprenden las normas, valores y objetivos compartidos, y desarrollan un sentido de pertenencia y cooperación. En esencia, la comunicación genuina y el diálogo son el motor que permite que una comunidad funcione, se organice y progrese.

Cabe resaltar, que dentro de esta visión del desarrollo, la comunicación organizacional se conceptualiza, según Cheney et al. (2011), como “el proceso de creación, intercambio y gestión de significados que ocurre dentro y entre las organizaciones”. En el contexto de la gestión comunal, esto va más allá de la mera transmisión de información. Implica la construcción de una cultura comunicacional, es decir, los valores, normas y prácticas compartidas que definen cómo se interactúa. Se analizarán los flujos de comunicación (ascendente, descendente, horizontal), buscando entender cómo la información se mueve y si facilita o restringe la participación. Las redes de comunicación, tanto formales (estructuras de consejos comunales) como informales (lazos de amistad, vecindad), son cruciales para comprender quiénes son los nodos de información y cómo se difunden los mensajes, especialmente ante la desinformación observada.

Las TEP (Tecnologías de Empoderamiento y Participación)

Las Tecnologías de Empoderamiento y Participación (TEP) pueden ser un motor de cambio para fortalecer la participación, ya que implican un atractivo para la socialización e integración de las personas que forman parte del tejido social de la comunidad. Además, potencian el desarrollo personal y colectivo y coadyuvan en la transformación de las comunidades. Sin embargo, su característica fundamental debe ser la participación activa y real de los ciudadanos, convirtiéndolos en protagonistas y constructores de su propio entorno. Es por ello que las TEP, definidas por Díaz y Castillo (2017 p. 4) como “grupo de herramientas tecnológicas que fomentan la participación activa de las personas en temas políticos y sociales, expresando libremente su opinión como una forma de manifestar su posición frente

a un determinado tema en las redes sociales”, proporcionan a los ciudadanos la oportunidad de acceder a servicios y nuevas fuentes de información que facilitan la investigación y los procesos de aprendizaje.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología se enmarca en el paradigma interpretativo, con un enfoque cualitativo y un método fenomenológico-hermenéutico. Siguiendo a Vera (2015), quien concibe la investigación cualitativa como el estudio de la calidad de actividades, relaciones, medios e instrumentos en una situación o problema específico, nuestro estudio busca una descripción holística y detallada del fenómeno comunicacional en la Comuna Socialista Campesina La Gran Unión, ubicada en Guasualito, Apure. Se garantizó la confidencialidad, el anonimato y el consentimiento informado de todos los participantes. Se incluyeron líderes y voceros comunales, estimándose una muestra de 5 participantes, ajustándose según la saturación teórica de la información obtenida.

En relación con este tema, las técnicas e instrumentos de recolección de datos se llevaron a cabo a través de: Entrevistas semiestructuradas. Se utilizó una guía flexible para explorar percepciones sobre dinámicas de comunicación (internas y externas, canales, actores principales) y el conocimiento y uso de Tecnologías de Empoderamiento y Participación (TEP) con fines comunales. Las entrevistas contaron con consentimiento informado y se complementaron con notas de campo para registrar aspectos contextuales. El procesamiento y análisis de datos se realizó utilizando métodos de análisis de contenido, lo que permitirá identificar patrones y relaciones que sustenten la propuesta de estrategias comunicacionales para fortalecer el tejido social de la Comuna.

CONCLUSIONES

El análisis de los resultados ha brindado una comprensión profunda de las dinámicas de comunicación organizacional en la Comuna. Se ha confirmado que

los desafíos comunicacionales actuales impactan directamente en el desarrollo social de la comunidad. La desinformación, la baja participación y la limitada aplicación de las Tecnologías de Empoderamiento y Participación (TEP) no son meros problemas operativos; son síntomas claros de una comunicación ineficiente y, en ocasiones, de un desconocimiento de enfoques organizacionales adecuados.

Se explica, en detalle, cómo los flujos de información se restringen, cómo las redes de comunicación (tanto formales como informales) no operan con la efectividad necesaria, y cómo la cultura comunicacional actual contribuye a la concentración de la toma de decisiones en unos pocos líderes parlamentarios. Además, se ha evidenciado que la limitación de beneficios a una minoría es una consecuencia directa de estas deficiencias comunicacionales, lo que contraviene el propósito fundacional de la comuna de promover una participación protagónica y corresponsable.

Finalmente, se ha determinado la imperativa necesidad de fortalecer la comunicación en la comuna socialista. Esta iniciativa va más allá de la simple implementación de Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación (TEP); implica también una capacitación integral en enfoques comunicacionales para fomentar la transparencia, la horizontalidad y la participación genuina entre todos los miembros de la comuna. Se ha determinado que una comunicación organizacional efectiva, arraigada en relaciones comunales sólidas y potenciadas estratégicamente por el uso de estas herramientas, es el factor clave para liberar el potencial de transformación social de la comuna. Por consiguiente, se asegurará que sus miembros estén plenamente informados y puedan participar activamente, facilitando la co-creación de soluciones a los problemas existentes e impulsando así un desarrollo más inclusivo y equitativo comunitario.

RECOMENDACIONES

Con base en las conclusiones obtenidas, se recomienda encarecidamente a la Comuna Socialista Campesina La Gran Unión adoptar las siguientes acciones para fortalecer su comunicación y potenciar su desarrollo social:

Desarrollar e implementar un Plan Estratégico de Comunicación Organizacional que defina claramente los objetivos, canales, mensajes y responsables de la comunicación interna y externa, promoviendo la transparencia y accesibilidad de la información para todos los comuneros.

Establecer programas de capacitación continua en enfoques comunicacionales, enfocados en habilidades de escucha activa, mediación de conflictos, comunicación asertiva y el uso efectivo de herramientas colaborativas, con el fin de fomentar la horizontalidad y la participación genuina.

Impulsar, desarrollar y llevar al máximo las capacidades inherentes de las TEP lo que implica no solo la implementación de plataformas digitales accesibles, sino también la formación de los miembros de la comuna en su uso estratégico para la difusión de información, la realización de consultas y la facilitación de debates.

Crear espacios permanentes de diálogo y retroalimentación donde todos los miembros de la comuna puedan expresar sus ideas, preocupaciones y propuestas sin restricciones, para lograr una mayor participación.

REFERENCIAS

Cheney, G., Christensen, L. T., Zorn, T. E. y Ganesh, S. (2011). Comunicación organizacional en la era de la globalización: Problemas, reflexiones y prácticas. Waveland Press.

Delgado, I. (2018). La Comunicación Organizacional y su incidencia en la gestión de las organizaciones. Editorial Panapo.

Díaz y Castillo (2017), Las TEP. [Documento en Línea], Disponible en: <https://es.calameo.com/read/00517345794bbfeda8a44>. Consultado en 2019, 08, 27

Garrido Vergara, Luis. Habermas y la Teoría de la Acción Comunicativa.

Guadarrama, Pablo. (2009) Dirección y asesoría de la investigación científica. Bogotá: Magisterio.

Ley Orgánica de las Comunas. (2010). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 6.011 Extraordinario, 21 de diciembre de 2010.

Max-Neef, M. (1986). Desarrollo a escala humana: Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones.

Martínez-Gómez, Raquel (2017). Conceptualización: La comunicación para el desarrollo como herramienta para la transformación social. Conferencia: La comunicación para el desarrollo en la Comunitat Valenciana. Universitat de Valencia. Valencia, España. Disponible en: https://www.uv.es/edhc/edhc008_martinez.pdf Consulta realizada el 13 de enero de 2019.

Vera; L (2015) La Investigación Cualitativa. Universidad Interamericana de Puerto Rico. Recinto de Ponce.