



Percepción de la formación profesional y pertinencia laboral en turismo

Perception of vocational training and job relevance in tourism

Fecha de recepción: octubre, 05 de 2024

Fecha de aceptación: diciembre, 20 de 2024

Alexis Ricardo Hernández Sánchez* y Margarita Sayuri, Moreno Aguilar**

Resumen

La formación profesional en turismo enfrenta el desafío de sostener su pertinencia en un mercado laboral cada vez más diverso y competitivo. Este estudio analiza la percepción de suficiencia formativa y su relación con la adecuación empleo–formación en egresados de una universidad pública mexicana, para lograr una comprensión de la coherencia existente entre la preparación académica recibida y las demandas reales del ejercicio profesional. Se adoptó un enfoque cuantitativo, transversal y de alcance descriptivo-comparativo mediante un instrumento tipo *Likert* y procedimientos estadísticos robustos adecuados para muestras moderadas. Los resultados muestran percepciones favorables respecto a la calidad de la preparación académica y su pertinencia laboral, así como una asociación significativa entre ambas dimensiones. Estos hallazgos aportan evidencia útil para fortalecer la articulación entre universidad y sector productivo, ajustar contenidos curriculares y contribuir a la formación de profesionales capaces de responder a las exigencias del entorno turístico contemporáneo.

Palabras clave: Adecuación laboral, educación superior, empleabilidad percibida, suficiencia formativa, turismo.

Abstract

Professional training in tourism faces the challenge of sustaining its relevance within an increasingly diverse and competitive labor market. This study analyzes graduates' perceptions of training sufficiency and its relationship with employment–education alignment in a Mexican public university, to achieve a comprehensive understanding of the coherence between the academic preparation received and the real demands of professional practice. A quantitative, cross-sectional, and descriptive–comparative design was adopted, using a Likert-type instrument and robust statistical procedures appropriate for moderate samples. The results reveal favorable perceptions regarding the quality of academic preparation and its labor relevance, as well as a significant association between both dimensions. These findings provide valuable evidence to strengthen the articulation between higher education and the productive sector, refine curricular content, and contribute to the development of professionals capable of responding effectively to the demands of the contemporary tourism context.

Keywords: Work suitability, higher education, perceived employability, educational sufficiency, tourism.

* Doctor en Ciencias Ambientales. Docente adscrito a la Universidad Autónoma del Estado de México – México. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2591-4477>. Correo electrónico: hernandezalez@outlook.com

** Maestría en Estudios Turísticos. Docente adscrita a la Universidad Autónoma del Estado de México – México. Orcid : <https://orcid.org/0009-0007-0330-2863>. Correo electrónico: msmorenoa@uaemex.mx

Introducción

La formación profesional en turismo constituye un eje estratégico para el fortalecimiento de la competitividad y la sostenibilidad del sector, al tiempo que plantea el desafío de mantener la pertinencia curricular ante un mercado laboral dinámico y cambiante. Bajo este contexto, el presente estudio analiza la percepción de suficiencia formativa y adecuación empleo-formación entre egresados de programas universitarios en materia de turismo.

El documento se organiza en cinco apartados que van desde una revisión teórica el cual examina los fundamentos conceptuales sobre empleabilidad y pertinencia educativa; la metodología, que describe el enfoque cuantitativo y los procedimientos de análisis estadístico empleados; los resultados, que presentan los hallazgos descriptivos e inferenciales; la discusión, que interpreta los datos a la luz de la literatura especializada; y las conclusiones, que sintetizan las implicaciones académicas y laborales derivadas de la investigación.

Formación profesional y empleabilidad en turismo

De acuerdo con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (Anuies, 2020), la pertinencia de los programas educativos debe valorarse a partir de la percepción que los egresados tienen sobre su preparación profesional y su capacidad para responder a las demandas del sector productivo. Esta perspectiva evidencia que la calidad de la formación no depende solo del currículo, sino también de su eficacia percibida en el contexto laboral. Por su parte, García (2001: 42) sostiene que las percepciones de los egresados sobre la utilidad y pertinencia de su formación constituyen un indicador clave de la correspondencia entre los estudios universitarios y las competencias realmente demandadas por el mercado laboral. Esta afirmación subraya la necesidad de articular los planes de estudio con los perfiles profesionales requeridos por cada sector.

En el ámbito turístico, dicha relación adquiere especial relevancia debido a la naturaleza interdisciplinaria de la formación y a la necesidad de articular saberes teóricos, habilidades de gestión, pensamiento crítico y capacidades de innovación. Rivas et al. (2022: 59-63) señalan que la formación turística debe desarrollar, además de conocimientos sectoriales, pensamiento crítico, creatividad, iniciativa, liderazgo y dominio de herramientas tecnológicas articuladas a

las exigencias del mercado laboral. Esta evidencia sustenta que la pertinencia formativa se mide también por competencias transversales aplicables en el trabajo.

Estudios en México demuestran que la valoración de los egresados sobre su preparación y desempeño informa ajustes curriculares y respalda la pertinencia del cada programa de estudio. En ese sentido, Rivas et al. (2022:71-75) reportan que, desde la percepción de egresados, los programas de estudio resultan pertinentes, sin embargo, demandan la integración de nuevos contenidos para fortalecer el perfil profesional. Este hallazgo vincula percepción de suficiencia con adecuación formación-empleo.

En el plano institucional, el seguimiento de egresados se reconoce como una estrategia fundamental para garantizar la pertinencia de los programas y fortalecer su vinculación con el sector social y productivo. El monitoreo sistemático de trayectorias profesionales permite retroalimentar el diseño curricular, mejorar indicadores académicos y asegurar la alineación entre la formación impartida y las demandas del entorno laboral (Anuies, 2020). Este argumento confirma que las percepciones de los egresados orientan la coherencia entre el currículo y las condiciones reales del sector productivo.

En ese sentido, inserción laboral en educación superior y la empleabilidad no dependen exclusivamente del dominio técnico, sino también de la capacidad de transferir competencias a distintos contextos profesionales. En este marco, resulta pertinente señalar que la empleabilidad se concibe como un proceso de adaptabilidad proactiva que integra capital humano, capital social y una identidad profesional orientada a la acción, perspectiva respaldada por investigaciones contemporáneas en el campo (Pham, Soltani y Singh, 2024). Esta perspectiva confirma que la empleabilidad es un constructo multidimensional, cuya efectividad no reside únicamente en las habilidades técnicas adquiridas, sino en las habilidades del individuo para movilizar recursos personales y sociales frente a escenarios laborales cambiantes.

Para el caso del ámbito turístico, los estudiantes del contexto mexicano perciben enfrentar una brecha entre su formación y la realidad laboral, lo que genera ajustes prolongados en su inserción profesional, y es que cabe señalar que, la empleabilidad no solo es cuestión de competencias técnicas, sino también de adecuación contextual. En ese sentido, a pesar de los esfuerzos institucionales por fortalecer la pertinencia de la educación turística, persiste una limitada evidencia empírica sobre la relación entre la suficiencia formativa y la empleabilidad

percibida en egresados de programas universitarios de turismo en México (Contreras et al. 2021), lo que constituye un vacío de conocimiento que el presente estudio busca atender.

A partir de lo anterior, el presente estudio pretende es analizar la percepción de suficiencia formativa y su relación con la adecuación empleo–formación en egresados de programas de turismo, se orienta hacia la comprensión de la coherencia entre la preparación académica recibida y las demandas reales del ejercicio profesional.

Para lograr lo anterior, se emplea un diseño cuantitativo, transversal y de alcance descriptivo-comparativo, que integra procedimientos estadísticos robustos como la prueba de *Wilcoxon* para muestras pequeñas, la correlación de *Spearman* para variables ordinales y métodos de remuestreo *bootstrap* y de permutación para validar la estabilidad inferencial, para así, maximizar la validez estadística y ofrecer resultados confiables a partir de una muestra moderada.

Revisión teórica

El estudio de la relación entre formación profesional, empleabilidad y adecuación laboral ha adquirido una relevancia creciente en el análisis de la educación superior contemporánea, pues las universidades deben demostrar no solo la calidad intrínseca de sus programas, sino también su capacidad para generar trayectorias laborales sostenibles.

En estudios recientes, la empleabilidad se concibe como un constructo dinámico que integra recursos personales, profesionales y sociales, de modo que la adaptabilidad individual, la identidad profesional y el capital humano y social interactúan para favorecer la inserción y la movilidad laboral. Desde esta perspectiva, la empleabilidad trasciende el dominio de habilidades técnicas y se configura como un proceso relacional y contextual en el que influyen tanto las capacidades del individuo como las redes y oportunidades que lo rodean (Pham, Soltani y Singh, 2024).

En el ámbito de la educación superior, la empleabilidad se concibe desde una doble perspectiva: por un lado, como el conjunto de competencias, conocimientos y atributos desarrollados por los estudiantes durante su formación académica; y, por otro, como una posibilidad de inserción laboral condicionada por factores externos, tales como la estructura del mercado de trabajo, las condiciones económicas y la disponibilidad real de oportunidades de

empleo, los cuales influyen de manera decisiva en la transición de los graduados al mundo laboral (Mseleku, 2024). Esta distinción permite reconocer que la inserción profesional no depende únicamente del perfil del egresado, sino también de las oportunidades que el entorno le ofrece para desplegar profesionalmente ese perfil.

En el contexto latinoamericano, las apreciaciones sobre empleabilidad y pertinencia formativa han mostrado que los desajustes entre la formación recibida y las condiciones reales del empleo afectan la percepción de utilidad del título profesional y la satisfacción con la trayectoria laboral. Se ha señalado que dicha brecha repercute en la inserción y en la movilidad laboral de los egresados de turismo en México, observación desarrollada en distintos análisis empíricos (Gontero y Novella, 2021, Gonzalez y Villegas 2021).

De igual forma, se ha advertido que la falta de articulación entre instituciones educativas, sectores productivos y políticas públicas constituye un obstáculo central para la pertinencia curricular, tal como se ha planteado en evaluaciones recientes sobre la educación superior en el país (Anuies, 2020). Estos desajustes no siempre se originan en deficiencias curriculares, sino en la falta de vinculación efectiva entre universidad y entorno profesional.

Es de reconocer que el campo del turismo presenta particularidades que acentúan la importancia de analizar dichas percepciones, pues su naturaleza interdisciplinaria y su estrecha relación con sectores económicos fluctuantes exigen que los egresados mantengan una actualización constante, versatilidad laboral y capacidad de adaptación intercultural. En el ámbito del turismo se reconoce que, además del dominio operativo, resulta indispensable desarrollar competencias de liderazgo, innovación en servicios, sensibilidad cultural y pensamiento estratégico, ya que estas capacidades permiten una inserción eficaz en un entorno globalizado (Zehrer y Mössenlechner, 2009).

Por otro lado, la suficiencia formativa se concibe como el grado en que la formación recibida posibilita que los egresados apliquen sus conocimientos y habilidades en situaciones reales de trabajo. Esta percepción también incorpora la adecuación del currículo y la capacidad del estudiante para transferir lo aprendido a diversos contextos profesionales (Mora, 2019). Su medición suele realizarse mediante encuestas a egresados y empleadores, en las que se valoran dimensiones como pertinencia curricular, actualización docente, práctica profesional y competencias transferibles.

En el ámbito del turismo, diversos estudios han mostrado que una mayor suficiencia formativa percibida se relaciona positivamente con la inserción en el sector, la permanencia en empleos afines y el desarrollo de trayectorias laborales ascendentes. Dicha situación ha sido documentada en egresados de programas turísticos en México, y se ha planteado que el desarrollo de competencias integrales contribuye a fortalecer la continuidad profesional y la movilidad dentro del sector (Contreras et al., 2021).

En ese sentido, es necesario puntualizar a lo que hace referencia a la expresión empleo–formación, y es que este visualiza el grado de correspondencia entre el nivel y el tipo de estudios cursados, así como las funciones que el egresado desempeña en su trabajo. Asimismo, la literatura distingue entre una adecuación vertical, orientada a evaluar la correspondencia entre el nivel educativo y el nivel jerárquico del puesto, y una adecuación horizontal, centrada en la relación entre el campo de formación y el área efectiva de desempeño laboral (Béduwé y Giret, 2011).

A su vez, se ha señalado que la sobre cualificación o la desalineación disciplinar influyen de manera directa en la satisfacción laboral y en la estabilidad profesional, lo que profundiza la distinción entre los distintos tipos de adecuación empleo–formación (Verhaest y Van der Velden, 2013). En el ámbito del turismo, la diversidad de ocupaciones del sector genera escenarios de desajuste horizontal, ya que numerosos puestos no se alinean de manera directa con el perfil académico del egresado, aun cuando exigen competencias propias del campo (Baum, 2007).

Es a partir de todo lo anterior que se puede afirmar como la literatura coincide en que la empleabilidad no puede entenderse únicamente como una consecuencia de la formación académica, sino como el resultado de una interacción compleja entre el capital humano, las oportunidades estructurales y la percepción subjetiva del egresado sobre su propio valor profesional. Analizar estos componentes en el ámbito del turismo permite identificar los elementos críticos de la formación que influyen en la transición laboral y orientar políticas institucionales hacia una vinculación más efectiva entre universidad y mercado de trabajo.

Metodología

El presente estudio adopta un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, transversal y de alcance descriptivo-comparativo, entendido como un estudio observacional en el que las

variables se analizan sin manipulación por parte del investigador (Otzen y Manterola, 2017). Bajo este diseño, el propósito es analizar la percepción de suficiencia formativa y de adecuación empleo-formación entre egresados del área de turismo de una universidad de reconocida trayectoria de México, orientado a la comprensión de la correspondencia entre la preparación académica recibida y las demandas laborales del sector turístico.

La población considerada en el estudio estuvo integrada por estudiantes registrados en el programa de posgrado en turismo entre 2015 y 2024. De este conjunto, 127 personas completaron su trayectoria académica, constituyendo el universo de egresados pertinente para el análisis. Los demás casos registrados durante el periodo no formaron parte del criterio de inclusión, ya que no correspondían al perfil requerido para este estudio. A partir de esta población finita y claramente delimitada, se seleccionó una muestra no probabilística de tipo intencional, integrada por 42 participantes que respondieron voluntariamente al instrumento en formato digital. La elección de una muestra moderada se justifica por la accesibilidad al grupo de interés y por el carácter exploratorio del estudio, cuyo propósito no es la generalización estadística, sino la identificación de tendencias formativas y percepciones laborales relevantes para el campo del turismo.

Tabla 1. Caracterización del programa (2015–2024)

Categoría	Frecuencia
Estudiantes registrados 2015–2024	225
Egresados con trayectoria completa	127
Maestría	115
Doctorado	12
Casos no elegibles para el estudio	98
Muestra analizada	42

Fuente: Elaboración propia.

El instrumento se construyó a partir de la revisión de escalas previamente validadas en investigaciones sobre empleabilidad universitaria como la de Fugate, Kinicki y Ashforth (2004), que proponen un modelo psicosocial de empleabilidad basado en adaptabilidad y capital individual; Knight y Yorke (2003) plantean la empleabilidad como la integración de logros académicos, atributos personales y capacidad de transferir aprendizajes; mientras que Harvey

(2001) enfatiza la relación entre competencias adquiridas en la universidad y la transición efectiva al empleo.

A partir de estos referentes, el instrumento fue adaptado al contexto turístico mexicano mediante un proceso de validación de contenido por juicio de expertos, lo que permitió delimitar con claridad los parámetros evaluados y asegurar la pertinencia conceptual de cada uno de los reactivos. En este sentido, el estudio integró dos parámetros centrales: la suficiencia formativa, entendida como la percepción del egresado respecto al grado en que su formación universitaria le proporcionó los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para desenvolverse profesionalmente; y la adecuación empleo–formación, concebida como la correspondencia entre el perfil académico obtenido y las funciones efectivamente desempeñadas en su puesto laboral. Ambos parámetros se operacionalizaron como variables ordinales medidas mediante una escala tipo *Likert* de seis categorías (1 = totalmente en desacuerdo, 6 = totalmente de acuerdo).

La primera dimensión, correspondiente a la suficiencia formativa, agrupó indicadores relacionados con la pertinencia del currículo, la utilidad percibida de los contenidos, la transferencia de aprendizajes al ámbito laboral y el nivel de preparación profesional derivado de la experiencia universitaria. La segunda dimensión, asociada a la adecuación empleo–formación, integró ítems dirigidos a valorar la relación entre el campo de estudios y el empleo actual, el grado de alineación entre el nivel educativo y las responsabilidades laborales, así como la presencia de posibles desajustes horizontales o verticales entre formación y desempeño. Estas dimensiones mostraron niveles elevados de consistencia interna ($\alpha = 0.87$ y $\alpha = 0.83$, respectivamente), lo que confirma la coherencia de los constructos y respalda la validez del instrumento utilizado en el estudio, asegurando que los resultados obtenidos reflejen de manera fiable las percepciones de los egresados sobre la calidad de su formación y su inserción laboral en el sector turístico.

Para evaluar la consistencia interna, se calculó el coeficiente *Alfa de Cronbach*, obteniéndose valores de $\alpha = 0.87$ para la dimensión de suficiencia formativa y $\alpha = 0.83$ para la adecuación empleo-formación, lo que indica un nivel alto de confiabilidad (George y Mallery, 2019). De acuerdo con los criterios clásicos de interpretación como Creswell y Creswell (2018), los coeficientes superiores a 0.80 se consideran indicadores de un nivel alto de confiabilidad, lo

cual respalda la calidad técnica del instrumento y fortalece la validez de los resultados obtenidos en el estudio. En conjunto, estos parámetros reafirman que las escalas aplicadas son robustas y adecuadas para evaluar percepciones de empleabilidad en el contexto del turismo.

Procedimiento de recolección y análisis de datos

El levantamiento de datos se realizó durante los meses de agosto y septiembre de 2024, con el correspondiente consentimiento informado de los participantes. El cuestionario fue aplicado de manera virtual mediante un formulario electrónico, garantizando la confidencialidad de la información y el resguardo de los datos personales conforme a los principios éticos de la investigación social, particularmente en lo relativo a voluntariedad, privacidad y protección de la identidad de los informantes (Babbie, 2010).

Tabla 2. Procesamiento de datos con SPSS Statistics v.29 y R v.4.3.2

Etapa	Descripción	Detalle técnico (texto íntegro solicitado)
1. Análisis descriptivo	Medidas descriptivas y estimación de estabilidad	Se calcularon medidas de tendencia central y dispersión (medianas, rangos intercuartílicos, medias y desviaciones estándar) para cada variable, complementadas con intervalos de confianza <i>bootstrap</i> al 95 % para las medianas. Este procedimiento permite estimar la estabilidad de los estadísticos ante un tamaño muestral moderado (Chernick y LaBudde, 2014).
2. Contraste de hipótesis univariadas	Prueba no paramétrica para una muestra	Se aplicó la prueba de <i>Wilcoxon</i> para una muestra, con el fin de evaluar si las medianas poblacionales diferían significativamente del punto neutro teórico (3.5). Este test no paramétrico es adecuado para distribuciones ordinales y tamaños muestrales pequeños, y reduce la dependencia de supuestos de normalidad (Gauthier, 2001).
3. Análisis de asociación bivariada	Correlación, intervalos, permutaciones y tamaños de efecto	Para examinar la relación entre suficiencia formativa y adecuación empleo-formación se utilizó la correlación de <i>Spearman</i> (ρ), acompañada de intervalos de confianza <i>bootstrap</i> y de una prueba exacta por permutación para evaluar la robustez de los resultados. Asimismo, se estimaron tamaños de efecto mediante el coeficiente <i>r</i> de <i>Spearman</i> y el <i>Delta de Cliff</i> , seleccionado conforme a la naturaleza ordinal de las comparaciones. Romano et al. (2006) destacan que los métodos no paramétricos basados en permutaciones y remuestreo permiten obtener estimaciones más estables y menos dependientes de supuestos de normalidad, particularmente en estudios con muestras moderadas.

Fuente: Elaboración propia.

En los casos donde se exploraron comparaciones entre subgrupos (género o condición laboral dentro o fuera del sector turístico) se emplearon las pruebas *Mann-Whitney U* (dos grupos) y *Kruskal-Wallis* (más de dos grupos), con ajustes *post hoc de Dunn-Bonferroni*. Para contraste complementario y consistencia, se utilizó la *Welch-ANOVA* con prueba de *Games-Howell*, validando la convergencia de resultados entre métodos paramétricos y no paramétricos. El nivel de significancia se estableció en $\alpha = 0.05$, con corrección de *Bonferroni* para comparaciones múltiples. Adicionalmente, se reportaron tamaños de efecto e intervalos de confianza, priorizando su interpretación sobre la significancia estadística aislada.

La elección de estas pruebas se fundamenta en lo propuesto por Creswell y Creswell (2018), quienes señalan que, en estudios cuantitativos donde los datos provienen de escalas ordinales como ocurre con los instrumentos tipo *Likert* o cuando los tamaños muestrales son moderados, resulta metodológicamente más adecuado utilizar pruebas no paramétricas que no requieren supuestos estrictos de normalidad o homogeneidad de varianzas. Asimismo, dichos autores recomiendan complementar los análisis con procedimientos robustos, como la *Welch-ANOVA* y la prueba *Games-Howell*, cuando (confirmar la estabilidad de los resultados provenientes de comparaciones entre grupos con varianzas potencialmente desiguales. Desde esta perspectiva metodológica, la aplicación combinada de pruebas no paramétricas, análisis robustos y correcciones por comparaciones múltiples asegura que la interpretación de las diferencias entre subgrupos sea válida, confiable y estadísticamente sustentada.

21

Análisis descriptivo

El análisis descriptivo permitió obtener una visión general de las percepciones de los egresados respecto a su formación universitaria y su inserción laboral. En la dimensión de suficiencia formativa, las puntuaciones oscilaron entre 3 y 6, con una media de 5.0, una mediana de 5.0, un rango intercuartil (RIC) de 4.0 a 5.5 y un intervalo de *Confianza Bootstrap* del 95 % [4.8, 5.2]. Estos valores muestran una concentración de respuestas en los niveles medio y alto de la escala, lo que indica una valoración relativamente elevada en términos descriptivos, aunque heterogénea entre los participantes.

En la dimensión de adecuación empleo-formación, las puntuaciones se situaron en un rango similar (3 a 6), con una media de 4.5, una mediana de 4.5, un RIC de 4.0 a 5.0 y un intervalo

de confianza bootstrap del 95 % [4.3, 4.7]. Al igual que en la dimensión anterior, los resultados descriptivos sugieren una distribución centrada en valores intermedios-altos de la escala, sin que ello implique necesariamente una valoración favorable general, aspecto que fue contrastado mediante los análisis inferenciales posteriores.

En ambos casos, las distribuciones no mostraron sesgos extremos ni asimetrías pronunciadas, lo que respalda el uso de pruebas no paramétricas robustas para el análisis inferencial. Las medidas descriptivas se presentan de manera sintética en la Tabla 3.

Tabla 3. Medidas descriptivas de las dimensiones analizadas (n = 42)

Dimensión	Media	Mediana	RIQ (Q1-Q3)	IC 95 % Bootstrap	Alfa de Cronbach
Suficiencia formativa	4.98	5.0	4.0-5.5	[4.8, 5.2]	0.87
Adecuación empleo-formación	4.51	4.5	4.0-5.0	[4.3, 4.7]	0.83

Fuente: Elaboración propia.

Pruebas de hipótesis univariadas

Con el propósito de determinar si las percepciones diferían significativamente del punto neutro teórico (3.5), se aplicó la prueba de *Wilcoxon* para una muestra. Los resultados muestran diferencias estadísticamente significativas en ambas dimensiones:

- Suficiencia formativa: $Z = -5.12$, $p = 0.001$, $r = 0.79$ (tamaño del efecto grande).
- Adecuación empleo–formación: $Z = -4.36$, $p = 0.002$, $r = 0.67$ (tamaño del efecto moderado-alto).

Dado que en ambos casos el estadístico Z presenta valores negativos, se concluye que las medianas muestrales se sitúan significativamente por debajo del punto neutro de la escala (3.5). En consecuencia, los resultados evidencian percepciones desfavorables o de desacuerdo respecto a la suficiencia de la formación recibida y a la adecuación entre la formación académica y las exigencias del empleo profesional. Asimismo, los tamaños del efecto obtenidos indican una magnitud relevante de estas diferencias, lo que refuerza la consistencia sustantiva de la percepción desfavorable identificada.

El análisis por remuestreo *bootstrap* (2 000 iteraciones) confirmó la estabilidad de los resultados, obteniéndose intervalos de confianza estrechos y coherentes con los hallazgos

inferenciales. De igual forma, la prueba de permutación exacta arrojó valores de p similares ($p < 0.01$), reforzando la validez estadística del contraste.

Correlación entre suficiencia formativa y adecuación empleo-formación

Con el fin de examinar la relación entre la suficiencia formativa y la adecuación empleo-formación, se aplicó el coeficiente de correlación de *Spearman* (ρ). El análisis arrojó un valor de $\rho = 0.68$, estadísticamente significativo ($p = 0.001$), con un intervalo de confianza al 95 % comprendido entre 0.49 y 0.81, lo que indica una asociación de magnitud moderada a fuerte entre ambas dimensiones.

Este resultado sugiere que, a medida que aumenta la percepción relativa de suficiencia formativa, también tiende a incrementarse la percepción relativa de adecuación entre la formación académica recibida y las exigencias del puesto de trabajo desempeñado. Cabe precisar que dicha relación se interpreta en términos de coherencia entre percepciones, y no como una valoración elevada en términos absolutos de las dimensiones analizadas.

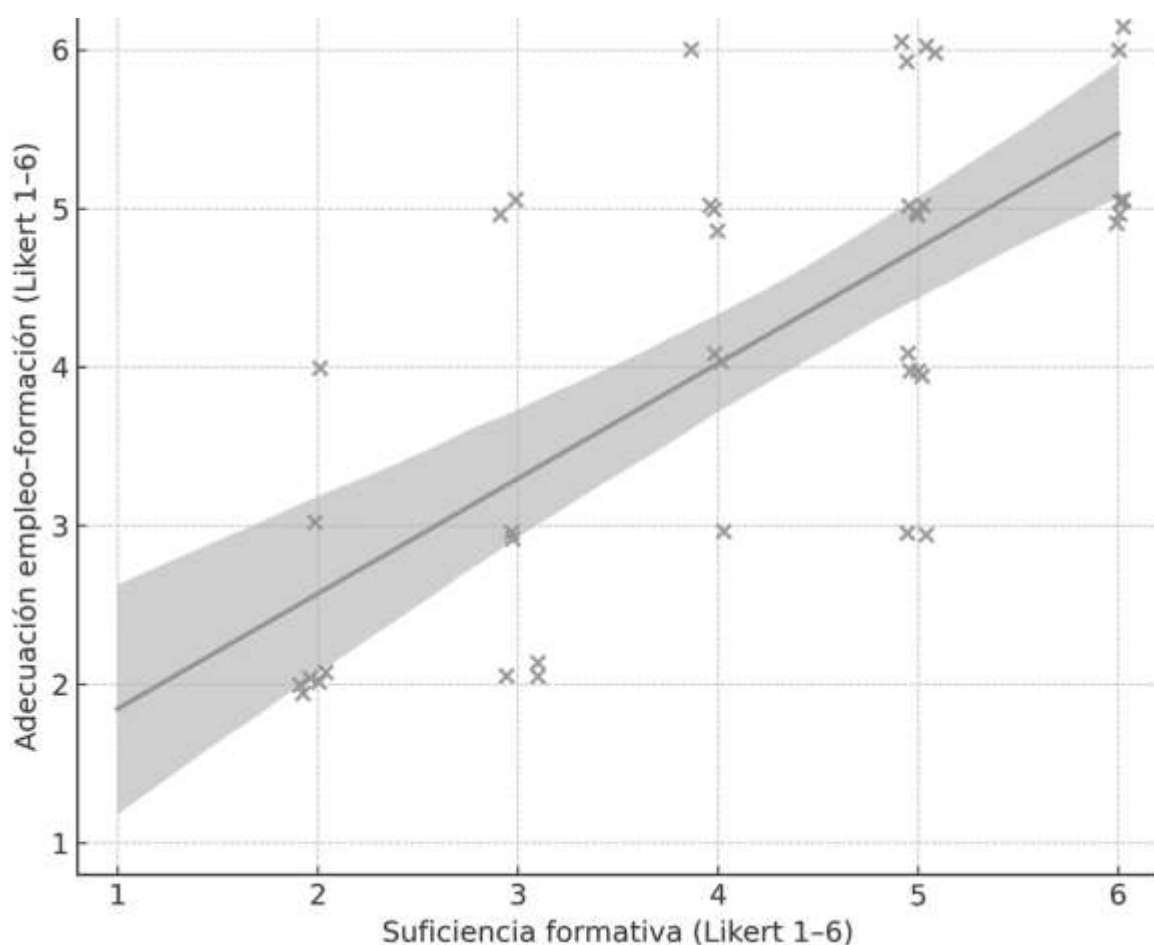
La estabilidad del coeficiente fue corroborada mediante un análisis de permutaciones con 10 000 iteraciones, el cual reprodujo el valor de significancia con una desviación estándar inferior a 0.005, lo que refuerza la solidez del estimador obtenido. De forma complementaria, el cálculo del *Delta de Cliff* ($\delta = 0.71$) confirma la magnitud elevada de la asociación observada, evidenciando un efecto grande en la relación entre ambas variables.

La Figura 1 muestra la relación entre la suficiencia formativa y la adecuación empleo-formación, ambas medidas mediante una escala *Likert* de 1 a 6. El diagrama de dispersión evidencia una tendencia ascendente clara, lo que indica que, conforme aumentan los niveles relativos de suficiencia formativa percibida, también tienden a incrementarse los niveles relativos de adecuación entre la formación académica y las exigencias del puesto laboral.

La línea de ajuste refleja esta asociación positiva, mientras que la banda sombreada correspondiente al intervalo de confianza sugiere una relación consistente a lo largo del rango de valores observados. No obstante, la dispersión de los puntos muestra cierta variabilidad individual, lo que indica que la correspondencia entre ambas percepciones no es uniforme entre los egresados, sino que presenta diferencias según la experiencia particular de inserción laboral.

Es importante señalar que la tendencia observada debe interpretarse en términos de coherencia entre percepciones y no como evidencia de valoraciones elevadas en términos absolutos. En este sentido, la figura refuerza los resultados correlacionales al mostrar que ambas dimensiones se mueven en la misma dirección, aun cuando sus niveles generales de valoración no necesariamente se sitúen por encima del punto neutro teórico de la escala.

Figura 1. Relación entre suficiencia formativa y adecuación empleo-formación
(correlación de Spearman $\rho = 0.68$)



Nota: Gráfico de dispersión elaborado en R con IC *bootstrap* al 95 %

Fuente: Elaboración propia.

Análisis comparativo por condición laboral

Con el propósito de explorar diferencias en la percepción de la formación entre los egresados que se desempeñan en el sector turístico ($n = 28$) y aquellos que laboran en sectores distintos ($n = 14$), se aplicó la prueba U de *Mann-Whitney*. Los resultados indican la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos en las dos dimensiones analizadas:

- a) Suficiencia formativa: $U = 167.5$, $p = 0.041$, $r = 0.34$ (tamaño del efecto moderado).
- b) Adecuación empleo-formación: $U = 159.0$, $p = 0.029$, $r = 0.37$ (tamaño del efecto moderado).

Estos hallazgos muestran que los egresados que actualmente se desempeñan dentro del sector turístico presentan niveles relativos significativamente mayores de suficiencia formativa y de adecuación entre la formación recibida y las exigencias de su empleo, en comparación con quienes laboran en sectores distintos. No obstante, dichas diferencias deben interpretarse en términos comparativos, y no como indicativas de una valoración positiva absoluta de la formación, dado que las percepciones globales se sitúan por debajo del punto de neutralidad teórica.

Con el fin de reforzar la consistencia de los resultados obtenidos mediante una prueba no paramétrica, se realizó un contraste complementario empleando *Welch-ANOVA*, el cual arrojó resultados convergentes ($F(1, 38.7) = 5.12$, $p = 0.031$), confirmando la robustez de las diferencias observadas entre los grupos.

25

Síntesis interpretativa

En términos generales, los egresados del programa de turismo expresan percepciones desfavorables o de desacuerdo respecto a la suficiencia de la formación recibida y a su adecuación para el desempeño profesional. En promedio, la valoración de la preparación universitaria se sitúa significativamente por debajo del punto de indiferencia teórica, lo que sugiere la existencia de brechas entre las competencias desarrolladas durante la formación y las demandas del ejercicio profesional.

No obstante, los resultados evidencian matices relevantes en función de la inserción laboral. Los egresados que permanecen vinculados al sector turístico manifiestan percepciones relativamente más favorables en ambas dimensiones, al reconocer una mayor correspondencia

entre los aprendizajes adquiridos y las exigencias de su contexto laboral inmediato. En contraste, quienes se desempeñan en otros ámbitos identifican con mayor claridad desajustes y limitaciones en la transferibilidad de los conocimientos y competencias desarrolladas durante la carrera. Estas diferencias ponen de relieve la influencia del contexto ocupacional en la valoración de la formación recibida y subrayan la necesidad de profundizar en este fenómeno mediante análisis comparativos adicionales.

El vínculo observado entre la suficiencia formativa y la adecuación empleo-formación refuerza la idea de que ambas dimensiones conforman un mismo eje de empleabilidad percibida, caracterizado por una coherencia interna significativa. Sin embargo, los niveles globales de percepción y las diferencias por condición laboral sugieren que dicha coherencia se construye, en el presente estudio, bajo condiciones de tensión entre la formación académica y las exigencias del entorno laboral, más que como expresión de una valoración plenamente satisfactoria del proceso formativo.

Discusión

Los resultados obtenidos muestran que los egresados del programa de turismo expresan, en términos generales, percepciones desfavorables o de desacuerdo respecto a la suficiencia formativa, lo que indica que no siempre reconocen haber adquirido los conocimientos y competencias necesarias para desempeñarse en contextos laborales acordes con el contexto social actual. La ubicación de las medianas por debajo del punto neutro teórico, junto con el tamaño de los efectos obtenidos, refleja la existencia de brechas entre la formación recibida y las exigencias del ejercicio profesional, lo que obliga a matizar la lectura de la suficiencia formativa como un indicador directo de la calidad educativa.

Estos resultados pueden interpretarse a la luz de lo planteado por Mora (2019), quien concibe la suficiencia formativa como una experiencia universitaria cuyo valor se manifiesta cuando los saberes adquiridos logran aplicarse de manera eficaz en el entorno laboral. A partir de los hallazgos del presente estudio, dicha aplicación aparece limitada para una parte de los egresados, lo que sugiere que la experiencia formativa no siempre se consolida como una percepción de preparación suficiente frente a las demandas reales del trabajo profesional.

La percepción desfavorable identificada en la adecuación empleo-formación dialoga con investigaciones previas realizadas en contextos educativos similares. Contreras, Camacho y Toriz (2021) documentan que, en egresados de turismo en México, la coherencia entre contenidos curriculares y tareas laborales contribuye al fortalecimiento de la identidad profesional y la permanencia en el sector; sin embargo, los resultados obtenidos indican que esta coherencia no se presenta de manera homogénea en el conjunto de los egresados analizados. De forma similar, Béduwé y Giret (2011) señalan que la correspondencia entre nivel y campo de formación, tanto vertical como horizontal, se asocia con mejores condiciones laborales y con una menor probabilidad de subocupación, aunque en el contexto del presente estudio dicha correspondencia se manifiesta de manera parcial.

Un elemento relevante del análisis es la correlación moderada-fuerte observada entre la suficiencia formativa y la adecuación empleo-formación, lo que indica que ambas dimensiones se encuentran estrechamente vinculadas y presentan un patrón de variación coherente. Esta asociación respalda la noción de empleabilidad percibida como un constructo integrado, tal como lo plantea Yorke (2006), aunque sugiere que dicha empleabilidad se construye aquí más como una coherencia interna entre percepciones que como una valoración positiva del proceso formativo. Desde la perspectiva de Fugate, Kinicki y Ashforth (2004), la empleabilidad integra competencias, rasgos personales y experiencias que favorecen la adaptabilidad profesional; no obstante, los resultados sugieren que esta adaptabilidad se ve condicionada por la percepción de un desajuste persistente entre formación académica y entorno laboral.

El análisis comparativo por condición laboral muestra que los egresados que permanecen vinculados al sector turístico presentan niveles relativos más altos de suficiencia formativa y de adecuación empleo-formación que aquellos que se desempeñan en otros sectores. Este hallazgo coincide con lo señalado por Tobón (2013), quien sostiene que la congruencia entre el campo de formación y el campo de desempeño favorece el sentido de pertenencia profesional y la satisfacción laboral. Estas diferencias deben interpretarse en términos comparativos y no como evidencia de percepciones globalmente favorables, dado que los niveles generales continúan situándose por debajo del punto de indiferencia teórica.

Los resultados permiten valorar de forma crítica el enfoque basado en competencias que orienta los programas de turismo. Este modelo, en congruencia con las recomendaciones de la

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (Anuies, 2020), promueve una formación orientada al aprendizaje continuo y a la adaptación a contextos cambiantes; sin embargo, las percepciones de los egresados muestran límites en su aplicación efectiva. Las diferencias observadas entre la formación recibida y las condiciones de empleo evidencian la necesidad de fortalecer los vínculos entre la universidad y el sector productivo, particularmente mediante prácticas profesionales y experiencias formativas más alineadas con los escenarios reales del campo turístico.

Los datos resaltan la utilidad de la empleabilidad percibida como una dimensión relevante para el análisis de la calidad educativa, al incorporar la experiencia subjetiva de los egresados sobre su formación y su inserción laboral. Integrar de manera sistemática esta información en los procesos de evaluación curricular permitiría realizar ajustes en los contenidos académicos, actualizar competencias específicas y fortalecer trayectorias de inserción laboral más coherentes con la formación recibida, en concordancia con la orientación de mejora continua promovida por la Anuies (2020).

Conclusiones

Los resultados permiten afirmar que la formación profesional en turismo, desde la perspectiva de los egresados, no alcanza de manera general un nivel satisfactorio de suficiencia formativa, ni una percepción favorable consolidada sobre la relación entre los estudios cursados y el desempeño laboral. Las medianas situadas por debajo del punto neutro teórico indican que una proporción relevante de los egresados identifica desajustes entre la formación recibida y las exigencias del entorno ocupacional, lo que sugiere la presencia de brechas en el desarrollo de competencias efectivamente aplicables en el ejercicio profesional.

No obstante, la relación significativa observada entre la suficiencia formativa y la adecuación empleo–formación ($\rho = 0.68$) muestra que ambas dimensiones se articulan como parte de un mismo sistema perceptual. Esta asociación indica que los egresados que reportan niveles relativamente mayores de suficiencia formativa tienden también a percibir una mayor correspondencia entre su perfil académico y su ámbito laboral, lo que refuerza la noción de empleabilidad percibida como un constructo integrado, aun cuando los niveles absolutos de valoración no sean elevados. En este marco, la empleabilidad se expresa menos como un juicio

de satisfacción y más como una estructura interna de coherencia entre experiencias formativas y expectativas profesionales.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio confirma la pertinencia del uso de técnicas no paramétricas y procedimientos robustos para el análisis de percepciones medidas mediante escalas ordinales y muestras de tamaño moderado. La aplicación combinada de pruebas no paramétricas, tamaños del efecto, remuestreo *Bootstrap* y análisis por permutaciones permitió obtener conclusiones estadísticamente consistentes, aun en ausencia de los supuestos clásicos de normalidad, lo que aporta solidez al análisis en un contexto de carácter exploratorio.

Los resultados muestran que, si bien la formación turística cumple parcialmente con su propósito de desarrollar competencias relevantes, persisten áreas susceptibles de mejora, particularmente en la vinculación entre la universidad y el sector productivo. Las diferencias observadas según la condición laboral evidencian que el contexto de inserción profesional influye de manera significativa en la valoración de la formación recibida, lo que subraya la necesidad de fortalecer experiencias formativas situadas, prácticas profesionales y mecanismos de articulación con los escenarios reales de desempeño laboral.

En términos conceptuales, el estudio aporta una lectura integradora del constructo de empleabilidad percibida al analizar de manera conjunta la suficiencia formativa y la adecuación empleo–formación como dimensiones complementarias de un mismo proceso. Esta aproximación permite comprender las percepciones de los egresados no solo como juicios de aprobación o desaprobación, sino como expresiones de tensiones entre capital humano, expectativas profesionales y condiciones estructurales del mercado de trabajo.

Si bien el tamaño muestral y el carácter no probabilístico del estudio limitan la generalización de los resultados, la coherencia teórica y la consistencia metodológica refuerzan su validez interna. A partir de estos hallazgos, futuras investigaciones podrían ampliar el alcance muestral, incorporar diseños longitudinales y realizar comparaciones entre programas e instituciones de distintos contextos, con el fin de analizar la evolución de la empleabilidad percibida y su relación con trayectorias profesionales a mediano y largo plazo.

Referencias

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (Anuiés) (2020). *Visión y acción 2030: Propuesta para renovar la educación superior en México*. Disponible en: https://www.ses.unam.mx/curso2019/materiales/Sesion15/ANUIES_VisionYAccion2030.pdf, visitado 16/05/2024.
- Babbie, Earl (2010). *The Practice of Social Research* (12th ed.). Belmont, CA: Wadsworth Cengage Learning.
- Baum, Tom (2007). "Human resources in tourism: Still waiting for change". *Tourism Management*, Vol. 28, No. 6, pp. 1383–1399.
- Béduwé, Christian y Jean-François Giret (2011). "Mismatch of vocational graduates: What penalty on French labour market?". En *Investing in Youth: Addressing Skills Mismatch in Europe*, pp. 57–78, editado por Heike Doeren y Jean-François Giret. París: OECD Publishing. Disponible en: <https://shs.hal.science/halshs-00738007/document>, visitado 12/05/2024.
- Chernick, Michael R. y Robert A. LaBudde (2014). *An Introduction to Bootstrap Methods with Applications to R*. Nueva York: Wiley.
- Contreras Martínez, Jorge, Alberto Camacho y Rogelio C. Toriz (2021). "Perspectivas laborales de estudiantes de turismo en universidades de Puebla, México". *Perfiles Educativos*, Vol. 43, No. 173, pp. 191–210.
- Creswell, John. W., & Creswell, J. David. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Fugate, Mel, Angelo J. Kinicki y Blake E. Ashforth (2004). "Employability: A psycho-social construct, its dimensions, and applications". *Journal of Vocational Behavior*, Vol. 65, No. 1, pp. 14–38.
- García, Jorge (2001). "Formación, competencias y empleabilidad". En *Educación y empleo*, pp. 39–58, editado por Francisco Jiménez. Barcelona: Fundación La Caixa. Disponible en: https://fundacionlacaixa.org/documents/10280/240971/educacion_empleo.pdf, visitado 14/08/2024.

- Gauthier, Timothy D. (2001). "Detecting trends using the Wilcoxon signed-rank test". *Environmental Forensics*, Vol. 2, No. 4, pp. 359–362.
- George, Darren y Paul Mallery (2019). *IBM SPSS Statistics 26 Step by Step: A Simple Guide and Reference* (16th ed.). Nueva York: Routledge.
- Gontero, Sonia y Rafael Novella (2021). *El futuro del trabajo y los desajustes de habilidades en América Latina* (LC/TS.2021/206). Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Disponible en: https://www.cinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/futuroTrabajo_Cepal.pdf, visitado 11/03/2024.
- González Forero, María. C., & Villegas Cortés, Andrés (2021). *Hospitality and Tourism Education in Five Latin American Countries: Its Reviews and Suggestions for Educational Improvement*. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 35(1), 1–8. <https://doi.org/10.1080/10963758.2021.1963742>
- Harvey, Lee (2001). "Defining and measuring employability". *Quality in Higher Education*, Vol. 7, No. 2, pp. 97–109.
- Knight, Peter T. y Mantz Yorke (2003). *Employability and Good Learning in Higher Education*. York: Higher Education Academy.
- Pham, Thanh., Soltani, Behnam., & Singh, Jasvir. (2024). Employability capitals as essential resources for employment obtainment and career sustainability of international graduates. *Journal of Further and Higher Education*, 48(4), 436–448. <https://doi.org/10.1080/0309877X.2024.2344771>
- Mora, Jorge (2019). "Diversificación no agropecuaria, pobreza y género en el México rural". *Agrociencia*, Vol. 53, No. 6, pp. 927–940. Disponible en: <https://www.agrociencia-colpos.org/index.php/agrociencia/article/view/1854>, visitado 14/03/2024.
- Otzen, Tamara y Carlos Manterola (2017). "Técnicas de muestreo sobre una población a estudio". *International Journal of Morphology*, Vol. 35, No. 1, pp. 227–232.
- Rivas, Rosa María, Eduardo O. Cardoso y José A. Cortés (2022). "Las competencias profesionales de los egresados de la licenciatura en turismo". *Trayectorias*, Vol. 24, No. 54, pp. 55–77. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8560413>, visitado 24/06/2024.



- Romano, Jean, James D. Kromrey, Joseph Coraggio, Jesse Skowronek y Luke Devine (2006). “Exploring methods for evaluating group differences on the NSSE and other surveys: Are t-tests and Cohen’s d the most appropriate choices?”. Disponible en: <https://www2.sas.com/proceedings/sugi31/193-31.pdf>, visitado 24/06/2024.
- Mseleku, Zethembe. (2024). Transitioning from higher education to the labour market: The role of graduate internship on youth graduate employability. *Cogent Education*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2024.2428069>
- Tobón, Sergio (2013). *Formación integral y competencias: Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación* (4.ª ed.). Bogotá: ECOE Ediciones.
- Verhaest, Dieter y Rolf Van der Velden (2013). “Cross-country differences in graduate overeducation”. *European Sociological Review*, Vol. 29, No. 3, pp. 642–653.
- Yorke, Mantz. 2006. *Employability in Higher Education: What It Is – What It Is Not*. York: Higher Education Academy.
- Zehrer, Anita y Christina Mössenlechner (2009). “Key competencies of tourism graduates: The employers’ point of view”. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, Vol. 9 No 3-4, pp. 266-287.