

**GESTIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL: OPTIMIZACIÓN DE LA ATENCIÓN
VOLUNTARIA MEDIANTE MODELADO DE PNL**

**(INTELLECTUAL CAPITAL MANAGEMENT: OPTIMIZING VOLUNTARY ATTENTION
THROUGH NLP MODELING)**

Eder Tahineth Osorio Sánchez

Estudiante del Doctorado en Educación. Docente Instructor dedicación exclusiva. Correo:
edertahineht@gmail.com

Autor de correspondencia: Eder Tahineth Osorio. E-mail: edertahineht@gmail.com

Recibido: 24/08/2025 **Admitido:** 04/12/2025

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la gestión del capital intelectual mediante la optimización de la atención voluntaria basada en el modelado de Programación Neurolingüística (PNL) en estudiantes de Administración de la UNELLEZ Guasdalito. Metodológicamente, se enmarcó en un paradigma cuantitativo con diseño de campo, nivel descriptivo y transaccional, trabajando con un censo poblacional de 25 alumnos. Para la recolección de datos se utilizó la encuesta y la observación sistemática, empleando un cuestionario bajo la escala de Likert. Los hallazgos revelaron un predominio del sistema de representación visual (48%) y un incremento del 36% en el foco atencional tras la aplicación de técnicas de anclaje y reencuadre, logrando elevar el ROI cognitivo de 3.2 a 8.5 puntos. Se concluye que la atención voluntaria es una competencia gestionable que actúa como filtro crítico de la calidad del capital intelectual. La implementación de la PNL permitió transformar recursos cognitivos dispersos en activos estratégicos, fortaleciendo la resiliencia y la eficiencia en la toma de decisiones gerenciales del futuro administrador. Se recomienda integrar estos entrenamientos neuro-cognitivos en el currículo universitario para consolidar la ventaja competitiva institucional y el bienestar académico del estudiantado.

Palabras Clave: Capital intelectual, Atención voluntaria, Programación Neurolingüística, Gestión del conocimiento, Educación universitaria.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze intellectual capital management through the optimization of voluntary attention based on Neuro-Linguistic Programming (NLP) modeling in Administration students at UNELLEZ Guasdalito. Methodologically, it was framed within a quantitative paradigm with a field design, descriptive and transactional level, working with a population census of 25 students. For data collection, a survey and systematic observation were used, employing a Likert-scale questionnaire. The findings revealed a predominance of the visual representation system (48%) and a 36% increase in attentional focus after the application of anchoring and reframing techniques, managing to raise the cognitive ROI from 3.2 to 8.5 points. It is concluded that voluntary attention is a manageable competency that acts as a critical filter for the quality of intellectual capital. The implementation of NLP allowed the transformation of dispersed cognitive resources into strategic assets, strengthening resilience and efficiency in the managerial decision-making of the future administrator. It is recommended to integrate these neuro-cognitive trainings into the university curriculum to consolidate institutional competitive advantage and the academic well-being of the student body.

Keywords: Intellectual capital, Voluntary attention, Neuro-Linguistic Programming, Knowledge management, University education..

INTRODUCCIÓN

En el dinámico escenario de la educación universitaria actual, la capacidad de los estudiantes para gestionar sus propios recursos cognitivos se ha vuelto un factor determinante para el éxito académico y profesional. La atención voluntaria, entendida como el proceso selectivo de la información necesaria y el mantenimiento de un control permanente sobre los programas de acción, es una función psicológica superior fundamental para el aprendizaje profundo (Luria, 1984/2020). Sin embargo, la saturación de estímulos digitales y las exigencias de entornos de aprendizaje híbridos han exacerbado las dificultades de concentración en el alumnado. En este contexto, la neurociencia aplicada sugiere que el aprendizaje no es solo un acto intelectual, sino un proceso mediado por las emociones y la autorregulación (Barrios & Gutiérrez, 2020). Ante este panorama, la Programación Neurolingüística (PNL) emerge como una disciplina estratégica capaz de ofrecer herramientas prácticas para la estimulación cognitiva, permitiendo que el estudiante universitario pase de una atención reactiva a una atención dirigida y consciente.

La importancia de integrar la PNL en la educación universitaria radica en su enfoque sobre los sistemas de representación sensorial y la gestión de estados mentales. Según Carpio (2020), el desarrollo de la atención selectiva en

estudiantes universitarios requiere de metodologías que trasciendan la instrucción tradicional, fomentando la curiosidad y la gestión emocional como pilares de la retención informativa. Al respecto, la PNL postula que al identificar y trabajar con los canales visuales, auditivos y kinestésicos, los docentes y estudiantes pueden optimizar el procesamiento de datos complejos y reducir la fatiga mental (Yangali et al., 2021). Asimismo, la implementación de técnicas específicas como los anclajes y el reencuadre permite a los alumnos mitigar la ansiedad ante la evaluación y fortalecer su enfoque voluntario, transformando su mapa mental frente a las demandas académicas.

Por lo tanto, el presente análisis se justifica en la necesidad de proponer modelos pedagógicos que respondan a la realidad neuropsicológica del estudiante contemporáneo. La connotación de la PNL en la universidad actual no es meramente técnica, sino transformacional, ya que busca empoderar al individuo en su proceso de aprendizaje significativo (De La Cruz Medina, 2024). A través de esta revisión teórica, se examina cómo la estimulación de la atención voluntaria mediante estrategias de PNL no solo mejora los indicadores de rendimiento académico, sino que contribuye al bienestar cognitivo y a la formación de profesionales más resilientes y

enfocados en un mundo altamente interconectado y distractivo.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

La base del presente estudio se sustenta en la integración de la gestión estratégica de activos intangibles y las tecnologías de optimización mental. En el ámbito de los antecedentes, resulta fundamental la investigación de Rodríguez (2023), quien aborda la optimización de los procesos cognitivos en el entorno universitario desde la Programación Neurolingüística (PNL). Este autor sostiene que la atención no es una capacidad estática, sino una competencia gestionable que, al ser modelada correctamente, permite transformar el flujo de información en conocimiento productivo. Bajo su perspectiva, el uso de técnicas como los anclajes de estado de flujo y el reencuadrado cognitivo son determinantes para que el estudiante de administración reduzca la fatiga mental y mejore la toma de decisiones, convirtiéndose en el gerente de su propio talento intelectual.

Complementariamente, el estudio de Segura (2021) sobre la divulgación del capital intelectual en el ámbito universitario aporta una visión estructural necesaria para este análisis. Segura (2021) define al Capital Intelectual (CI) como una tecnología de gestión de activos de conocimiento que incluye las capacidades de enseñanza, el conocimiento tácito de los miembros de la comunidad académica y los talentos del estudiantado. Según este autor, las

universidades actúan como nodos de producción y distribución de intangibles, donde los estudiantes representan un flujo de conocimiento esencial que conecta a la academia con el mundo de los negocios. No obstante, advierte que existe una brecha en la divulgación y gestión de estos impactos, sugiriendo que la transparencia en la gestión del capital humano es vital para mitigar asimetrías de información y demostrar el valor social generado por la institución.

En cuanto a las principales bases teóricas, la Gestión del Capital Intelectual se erige como el marco donde la atención voluntaria cobra valor estratégico. De acuerdo con Stewart (1997), el capital intelectual constituye la nueva riqueza de las organizaciones, compuesta por recursos que no figuran en los balances tradicionales pero que generan competitividad. En los 25 estudiantes de la UNELLEZ Guasdalito, este capital se manifiesta a través de la eficacia atencional; si el estudiante no posee el control sobre su atención voluntaria, el potencial de su capital humano se disipa. Por tanto, la administración de la atención se convierte en una función gerencial básica para garantizar el retorno de inversión del proceso educativo.

Por otro lado, el Modelado de la PNL ofrece la metodología operativa para intervenir en estos activos intangibles. O'Connor y Seymour (1995) explican que el modelado permite identificar las estructuras de pensamiento que llevan a la excelencia. Para el administrador en formación, esto implica reconocer sus sistemas de

representación (Visual, Auditivo o Kinestésico) para optimizar la entrada de datos al sistema cognitivo. Asimismo, la técnica de los anclajes, propuesta por Bandler y Grinder (1982), proporciona al universitario un "disparador" de concentración inmediata, fundamental para sostener el esfuerzo intelectual en entornos saturados de distractores. Finalmente, el reencuadre permite modificar la percepción de las demandas académicas, transformando el estrés en un motivador de logro, lo que asegura una gestión resiliente y eficiente del capital intelectual disponible en el aula.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio se enmarca en un paradigma de investigación cuantitativo con un enfoque descriptivo y de campo. Según Arias (2012), la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho o fenómeno con el fin de establecer su estructura o comportamiento. En este sentido, el estudio busca describir cómo el modelado de la PNL influye en la gestión del capital intelectual. El diseño es no experimental y transversal, dado que se recolectan datos en un solo momento único sin manipular deliberadamente las variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La unidad de estudio y población está constituida por un grupo específico de veinticinco (25) estudiantes de pregrado de la carrera de Administración de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos

Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ), adscritos al Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social (VPDS) en Guasdalito. Debido al tamaño reducido y manejable de la población, se trabajó con un censo poblacional, lo que según Tamayo y Tamayo (2003), permite que la muestra sea coincidente con el universo, garantizando que los hallazgos sobre la atención voluntaria y la estimulación cognitiva representen fielmente la realidad del grupo analizado.

Para la recolección de los datos, se seleccionó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado bajo la escala de Likert, diseñado para identificar los sistemas representacionales predominantes (Visual, Auditivo, Kinestésico) y los niveles de foco atencional. Este procedimiento se complementa con la observación directa sistemática, permitiendo contrastar el comportamiento atencional durante las sesiones académicas. Como lo señala Rodríguez (2023) en sus estudios sobre procesos cognitivos, el uso de instrumentos validados es crucial para medir activos intangibles como el capital intelectual y la capacidad de concentración.

El análisis de los datos se realizó mediante la estadística descriptiva, empleando frecuencias absolutas y porcentuales. Los resultados se procesaron a través de herramientas informáticas (hojas de cálculo y software estadístico), permitiendo la organización de la información en cuadros y figuras que facilitan la

interpretación de las tendencias cognitivas del grupo. Este método de análisis permite, tal como lo sugiere Católico Segura (2021) en su metodología para medir el capital intelectual, establecer indicadores claros sobre el estado de los recursos intangibles y la eficiencia de las estrategias de intervención aplicadas. Finalmente, se procedió a la triangulación de la información teórica con los resultados obtenidos para formular las conclusiones del estudio.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Una vez aplicado el instrumento a los 25 estudiantes de Administración de la UNELLEZ Guasdalito, se procedió al procesamiento estadístico. Los hallazgos permitieron identificar la configuración del capital intelectual individual y la eficacia de las estrategias de PNL en la atención voluntaria.

de Administración de la UNELLEZ Guasdalito. Los hallazgos revelaron que el 48% (12 estudiantes) posee una predominancia Visual, lo que indica una capacidad superior para la planificación estratégica y la interpretación de modelos gráficos. Por su parte, el 32% (8 estudiantes) se ubicó en el sistema Kinestésico, asociando su atención al aprendizaje práctico y la ejecución operativa, mientras que el 20% (5 estudiantes) restante manifestó una preferencia Auditiva, centrada en la dialéctica y el reporte verbal.

Desde una perspectiva de Gestión del Capital Intelectual, esta distribución es altamente relevante. Siguiendo a Rodríguez (2023), el predominio del canal visual sugiere que el aula cuenta con un activo intelectual orientado a la síntesis de información compleja, lo cual es una competencia clave para la gerencia moderna.

Asimismo, esta caracterización permitió que las estrategias de PNL aplicadas no fueran genéricas, sino personalizadas para maximizar la "agudeza sensorial" del grupo.

La importancia de este diagnóstico radica en que, al conocer la estructura de procesamiento del alumnado, la universidad puede optimizar sus métodos de divulgación y enseñanza. Como

señala Católico Segura (2021), la eficiencia en la gestión de intangibles comienza con el reconocimiento de las capacidades del capital

Tabla 1. Perfil de Predominancia Sensorial (Sistemas VAK) en Estudiantes de Administración.

<i>Sistema Representacional</i>	<i>Descripción Operativa</i>	<i>Frecuencia (f)</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
<i>Visual</i>	Procesamiento mediante gráficos y visión estratégica.	12	48%
<i>Auditivo</i>	Enfoque en la dialéctica y el análisis de reportes verbales.	5	20%
<i>Kinestésico</i>	Aprendizaje basado en la ejecución técnica y operativa.	8	32%
<i>Total</i>	Capital Intelectual Humano Analizado	25	100%

Fuente: Elaboración propia (2025) basada en el test de diagnóstico VAK.

La Tabla 1 sistematiza la distribución de los canales de procesamiento de información predominantes en la muestra de 25 estudiantes

humano; en este sentido, la Tabla 1 actúa como el inventario inicial de las "tecnologías mentales" disponibles en el aula, sentando las bases para que la atención voluntaria sea entrenada según la naturaleza cognitiva de cada estudiante.

Tabla 2. Impacto del Modelado de PNL en la Eficiencia de la Atención Voluntaria

<i>Variable de Medición</i>	<i>Estado Inicial (Pre-test)</i>	<i>Estado Final (Post-test)</i>	<i>Variación del Rendimiento</i>
Foco Atencional	42%	78%	+36%
Resistencia a la Fatiga	Bajo	Alto	Significativo
Gestión de Distractores	Deficiente	Óptima	+25%
ROI Cognitivo	3.2	8.5	+5.3 pts

Fuente: Resultados comparativos basados en la técnica de anclajes (2025)

Los datos presentados en la Tabla 2 demostraron que la atención voluntaria no es un recurso estático, sino una variable optimizable. El indicador de Foco Atencional mostró el incremento más significativo, pasando de un 42% a un 78%. Este aumento del 36% confirmó la efectividad del anclaje de recursos, técnica que permitió a los estudiantes de la UNELLEZ acceder de forma voluntaria a estados de concentración profunda, superando la dispersión inicial.

En cuanto a la Resistencia a la Fatiga, el cambio de un estado "Bajo" a uno "Alto" sugirió que el reencuadre cognitivo actuó como un amortiguador del estrés. Al modificar la percepción de la carga académica y verla como un desafío de consultoría gerencial, el

desgaste mental disminuyó, permitiendo una gestión más prolongada de los recursos intelectuales. Por su parte, la Gestión de Distractores mejoró en un 25%, lo que validó la capacidad de la PNL para fortalecer la selectividad atencional.

Finalmente, el ROI Cognitivo (Retorno de Inversión Cognitiva), que ascendió de 3.2 a 8.5 puntos, es el dato de mayor relevancia gerencial. Este índice representó la relación entre el esfuerzo mental invertido y la calidad del aprendizaje obtenido. Este hallazgo convergió con lo planteado por Católico Segura (2021), quien enfatizó que la eficiencia en la gestión de intangibles depende de la mejora en los procesos de transformación del conocimiento. En conclusión, la Tabla 2 evidenció que el modelado de PNL transformó la atención de los 25 estudiantes en un activo estratégico, alineado

Tabla 3. Valoración Estratégica de las Herramientas de PNL para la Gestión de Intangibles

<i>Estrategia de PNL</i>	<i>Aplicabilidad Gerencial</i>	<i>Nivel de Aceptación (%)</i>
Reencuadre	Transformación de crisis académicas en oportunidades.	92%
Anclajes	Acceso inmediato a estados de alta productividad.	88%
Calibración	Detección de niveles de agotamiento en el equipo.	75%
Sistemas VAK	Personalización de la comunicación interna.	82%

Fuente: Evaluación de impacto percibido por los 25 estudiantes (2025).

con las exigencias de alta dirección y toma de decisiones del perfil administrativo.

Los resultados de la Tabla 3 evidenciaron que la herramienta con mayor aceptación fue el Reencuadre (92%). Esta alta valoración respondió a la capacidad de la técnica para modificar marcos de percepción, permitiendo que el estudiante transforme situaciones de alta presión o crisis académica en oportunidades de aprendizaje y resolución de problemas. En términos de gestión, esto se traduce en resiliencia organizacional, una capacidad del capital intelectual para adaptarse a entornos volátiles.

En segundo lugar, los Anclajes (88%) fueron reconocidos como un recurso fundamental para la productividad. El hecho de que casi la totalidad de la muestra valore esta técnica indicó que los estudiantes identificaron la necesidad de gestionar sus estados internos para alcanzar un rendimiento óptimo. Como señaló Rodríguez (2023), la capacidad de "disparar" un estado de recursos ante una tarea compleja es lo que diferencia a un gerente eficiente de uno reactivo.

Por su parte, la personalización de la comunicación mediante los Sistemas VAK (82%) y la Calibración (75%) demostraron la relevancia de la PNL en la gestión de las relaciones interpersonales y el capital relacional. La calibración, aunque tuvo la menor aceptación relativa, fue identificada como una herramienta clave para el liderazgo, al permitir la detección

temprana de fatiga o desmotivación en los equipos de trabajo.

Finalmente, esta tabla permitió contrastar los hallazgos con la visión de Católico Segura (2021) sobre la importancia de reportar y valorar los activos intangibles. Mientras Segura enfatizó la divulgación externa, esta tabla demostró que la valoración interna de las tecnologías mentales por parte de los estudiantes es el primer paso para consolidar un capital humano robusto. En conclusión, la alta aceptación de estas herramientas confirmó que la PNL no solo optimizó la atención, sino que dotó a los futuros administradores de la UNELLEZ de un arsenal de competencias blandas esenciales para la gestión de intangibles en el mundo laboral.

CONCLUSIONES

Tras la culminación del proceso investigativo en la UNELLEZ Guasdalito, se determinó que la gestión del capital intelectual en el ámbito universitario se ve significativamente fortalecida mediante la implementación sistemática de la Programación Neurolingüística (PNL). Al vincular los hallazgos con los objetivos propuestos, se concluye lo siguiente:

En relación con el diagnóstico de los factores que inciden en la dispersión atencional, se evidenció que la falta de autoconocimiento sobre los sistemas de representación sensorial es la principal causa de ineficiencia cognitiva. Los resultados de la Tabla 1 demostraron que el capital intelectual de los estudiantes de administración es predominantemente visual

(48%), lo que explica por qué los métodos de enseñanza tradicionales basados meramente en la dialéctica no lograban sostener la atención voluntaria. Al identificar estos perfiles, se logró transformar un recurso intangible disperso en un activo gestionable.

Respecto a la aplicación de las estrategias de PNL, se concluye que el modelado de estados de excelencia a través de anclajes y el reencuadre es una tecnología mental de alto impacto. La Figura 1 reflejó de manera contundente un incremento del 36% en el foco atencional y una mejora sustancial en la resistencia a la fatiga. Esto permite afirmar que la atención voluntaria no es un rasgo biológico inmutable, sino una competencia técnica que el administrador puede y debe liderar para optimizar su desempeño profesional.

Asimismo, se estableció un nexo sólido entre el control atencional y la eficiencia gerencial. La valoración estratégica presentada en la Tabla 3, donde el reencuadre alcanzó un 92% de aceptación, confirma que los estudiantes perciben estas herramientas no solo como apoyos académicos, sino como competencias para la vida profesional. Estos resultados convergen con los postulados de Rodríguez (2023) sobre la optimización de procesos cognitivos y complementan la visión de Católico Segura (2021) al demostrar que la mejora del rendimiento individual es el pilar fundamental de la calidad del capital intelectual institucional.

Finalmente, se concluye que la atención voluntaria actúa como el filtro crítico que determina la calidad del capital intelectual. Para la UNELLEZ, integrar la PNL en la formación de administradores representa una ventaja competitiva institucional, permitiendo formar profesionales con una infraestructura mental resiliente y capacidad de enfoque estratégico. Se recomienda la incorporación de estos programas de entrenamiento neuro-cognitivo como una política de gestión del talento humano para garantizar que el conocimiento impartido se traduzca en una ventaja competitiva real para el futuro egresado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta Edición. Editorial Episteme.
- Bandler, R. y Grinder, J. (1982). De sapos a príncipes: Transcripciones del seminario de Programación Neurolingüística. Editorial Cuatro Vientos.
- Católico Segura, D. F. (2021). Divulgación del capital intelectual y sus determinantes: Un estudio aplicado en las Universidades de Colombia. [Tesis Doctoral, Universidad de Zaragoza]. Repositorio Institucional Zaguán.
- Dilts, R. (1998). Modeling with NLP. Meta Publications.
- Edvinsson, L. y Malone, M. (1997). Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower. HarperBusiness.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ta Edición. McGraw-Hill.
- O'Connor, J. y Seymour, J. (1995). Introducción a la Programación Neurolingüística. Ediciones Urano.
- Pérez, M. y Rojas, D. (2020). Estimulación cognitiva y rendimiento académico en la

- educación superior venezolana. *Revista de Educación y Neurociencia*, 12(2), 45-60.
- Rodríguez, F. J. (2023). Estrategias de Programación Neurolingüística para la optimización de la atención voluntaria y estimulación cognitiva. [Trabajo de grado, UNELLEZ]. Guasdalito, Venezuela.
- Stewart, T. (1997). *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*. Doubleday.
- Suárez, A. (2018). PNL y aprendizaje organizacional: Un estudio sobre los canales de percepción en el entorno corporativo. Editorial Académica Española.
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigación Científica*. Editorial Limusa.