

VINCULACIÓN SOCIOCOMUNITARIA: VISIÓN GERENCIAL EN EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD EMERGENTE

(SOCIO-COMMUNITY LINKING: MANAGERIAL VISION IN THE CONTEXT OF EMERGING SOCIETY)

Elba Migdalia Fernández Machado.

Licenciada en Administración. Magíster en Administración Mención Gerencia General. Docente Instructor Tiempo Completo. Jefe de la Unidad de Enlace de Servicio Comunitario UNELLEZ Núcleo Tinaquillo. ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-8074-4581>. elbafernandez0611@gmail.com

Rossana Ysabel Aponte López

Licenciada en Educación mención Lengua y Literatura (UC). Magister en Investigación Educativa (UC). Doctora en Gerencia Avanzada (UNELLEZ). ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-0699-0140>. rossanaysabel@gmail.com.

Autor de correspondencia: Elba Fernández. E-mail: elbafernandez0611@gmail.com

Recibido: 22/08/2025 **Admitido:** 04/12/2025

RESUMEN

El presente artículo representa el avance de una investigación que está en curso, la cual tiene como propósito generar una aproximación teórica acerca de la visión gerencial de la vinculación comunitaria en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos occidentales Ezequiel Zamora Programa Académico Núcleo Tinaquillo. Se asumió una postura epistemológica fenomenológica. El método utilizado fue el hermenéutico. Como técnicas de aprehensión de la información se hizo uso de la entrevista a semiestructurada. Los sujetos de investigación fueron (3) docentes en cargos gerenciales en institución objeto de estudio. La información fue procesada a través de un proceso de reducción, categorización e interpretación. Se presenta además desde el enfoque cualitativo, bajo el método fenomenológico hermenéutico. Entre los hallazgos se destaca que, los gerentes universitarios develan una realidad que describe una praxis desarticulada de las propuestas o directrices educativas nacionales, por cuanto los gerentes no están incorporados a la comunidad que rodea a las instituciones, es decir, no hacen vida en la comunidad. En lo atinente al significado atribuido a la dimensión vinculación sociocomunitaria, se aprecian adecuadas concepciones teóricas en concordancia con las nuevas visiones ontológicas de la universidad; pero se devela un divorcio entre el conocimiento teórico y la praxis.

Palabras clave: visión gerencial, vinculación comunitaria, espacios académicos.

ABSTRACT

The present article aimed to develop a strategic plan based on communication to strengthen the organizational climate in the staff of the UNELLEZ Academic Program Tinaquillo Nucleus. It was framed in a descriptive research, field type and non-experimental design. For data collection, the survey technique was used and as an instrument the questionnaire, applied to forty-three (43) subjects, considering a stratified probability sample, it was submitted to expert judgment for validation and reliability was calculated according to the Cronbach's Alpha method, 0.98 the result. For the analysis of the results, descriptive statistics were used. The study revealed weaknesses in terms of clarity and precision in guidelines and aspects related to work, little account is taken of the suggestions and work concerns expressed by teaching, administrative and working staff, deficiencies in the communicative flow within the institution are appreciated. Regarding the plan's validation, participants confirmed that the workshops provided them with tools to communicate more fluidly with each other through specific

techniques aimed at improving communication, which will undoubtedly contribute to strengthening the organizational climate.

Keywords: Communication, organizational climate, techniques, and strategies.

INTRODUCCIÓN

Los cambios que actualmente se vienen generando en el ámbito mundial, así como las transformaciones políticas y socioeconómicas, colocan a la orden del día la reflexión sobre la manera de afrontar los conflictos que plantea el hecho de vivir en sociedad. Ante esta situación, socialmente relevante, se impone la necesidad de una indiscutible redefinición del papel de la educación y de todos los actores responsables encargados de encaminarla hacia un desarrollo total de la sociedad. Al respecto cabe denotar que la vinculación sociocomunitaria es un proceso académico multivariado, complejo e innovador que está estrechamente atada a la sociedad, los cambios producidos por la globalización, uso de las tecnologías, a incertidumbres y complejidades, que requiere de una gerencia que supere las deficiencias, restricciones, carencias y empirismos aplicativos que limitan su accionar.

En esa línea argumentativa, creemos, que la gerencia de la vinculación sociocomunitaria se enfrenta a diversos desafíos en la sociedad emergente. Uno de ellos es la necesidad de adaptarse a las demandas y expectativas cambiantes de la comunidad, así como de establecer alianzas estratégicas con diferentes actores sociales. Además, se requiere de una gestión eficiente de los recursos para garantizar

el alcance y la calidad de las actividades de extensión.

Sin embargo, estos desafíos también presentan oportunidades para la gerencia de la extensión universitaria. La sociedad emergente demanda una formación integral y aplicada, lo que implica la creación de programas y proyectos innovadores que promuevan la participación activa de los estudiantes y el intercambio de conocimientos con la comunidad. Asimismo, esta época de cambios acelerados brinda la posibilidad de adaptar y expandir las actividades de extensión hacia nuevas áreas de impacto social, como la sostenibilidad y la inclusión.

En el contexto de la complejidad de las organizaciones universitarias, la aplicación práctica de estos principios se traduce en estrategias gerenciales que promuevan la alineación de objetivos individuales con metas organizacionales, la optimización de procesos de trabajo y una gestión eficiente del tiempo. La atención a la recursividad en las acciones directivas es medular para adaptarse a los cambios dinámicos del entorno hospitalario y mejorar de manera constante la eficacia y calidad de los servicios de salud ofrecidos.

De acuerdo con Vieras (2021) “el enfoque de la gerencia emergente, se presenta como un paradigma que hace posible plantear y replantear

los caminos posibles de un conglomerado, un equipo, una organización, empresa o una nación como un todo de mayor alcance” (p. 3). Esta perspectiva, sustentada y promovida en las organizaciones del siglo XXI, requiere de nuevas tendencias para proyectarse y adaptarse a los procesos de cambio hacia estrategias más eficaces que permitan la dirección, organización y control organizacional. Sin embargo, Dayeck (2019) plantea que la relación de gerencia emergente: “como disciplina social y científica, no debe girar sostenida a una gestión meramente empírica, aunque eventualmente es conveniente actuar con sensibilidad humana en equilibrio a las necesidades de la organización y la comunidad.” (p. 13)

habilidades y capacidades para alcanzar los objetivos institucionales; es allí donde el proceso gerencial debe ser flexible, adaptado a los cambios generados más allá de una estructura organizativa aplanada, reducida a su mínima expresión a fin de buscar de crear un ambiente de trabajo que satisfaga las necesidades de todos los miembros del equipo.

En síntesis, desde el punto de vista gerencial, como se muestra en la figura 1, la vinculación sociocomunitaria es un proceso académico multivariado, complejo e innovador que está estrechamente atada a la sociedad, los cambios producidos por la globalización, uso de las tecnologías, a incertidumbres y complejidades, que requiere de una gerencia universitaria que

supere las deficiencias, restricciones, carencias y empirismos aplicativos que limitan su accionar.

Ante esta realidad, se consideró importante partir del contexto laboral de las investigadoras que es la UNELLEZ Programa Académico Núcleo Tinaquillo, se revela rupturas epistémicas entre la concepción de la vinculación sociocomunitaria del gerente

universitario y su praxis en el contexto de la sociedad emergente, focalizado fundamentalmente en la ausencia de estrategias gerenciales cónsonas con la realidad contextualizada. En este sentido, a nivel

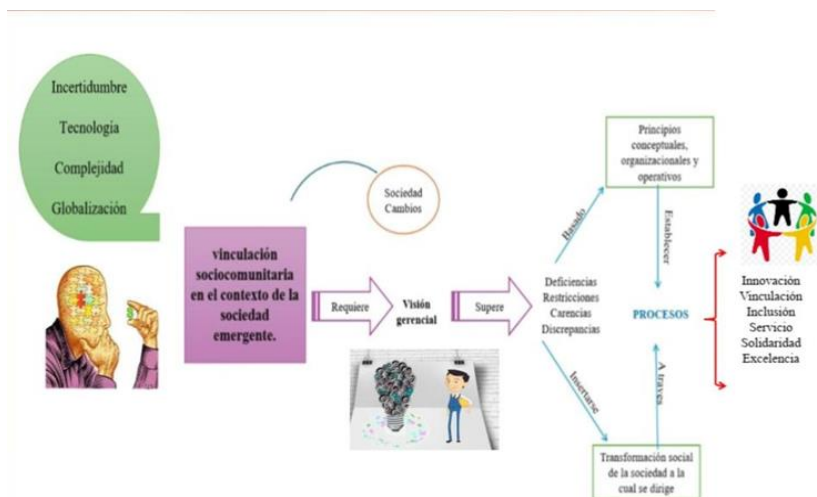


Figura 1. Visión gerencial de la vinculación sociocomunitaria.
Fuente: Elaboración propia (2025)

Esto nos orienta hacia la comprensión y resolución de situaciones propias de las organizaciones complejas desde una visión holística con altos manejo de personal. Es por ello que el trabajador debe poseer conocimiento,

institucional, movidas por nuestra trayectoria de docente universitaria, nos he involucrado en el quehacer comunitario del recinto universitario, nos ha hecho plantearnos constantes y diversas inquietudes, interrogantes acerca de la vinculación sociocomunitaria y la visión gerencial propia con criterios de responsabilidad social, trabajo en equipo para el logro de las metas o soluciones a los problemas comunitarios, respetando la opinión del otro, presentes en ese conglomerado de personas de las cuales somos también actoras sociales. considerando la visión compartida de los distintos actores permitiendo su participación en la construcción de la inserción de la universidad en sus dinámicas, mediante el diálogo como proceso comunicativo en el marco de la dialéctica entre distintas posiciones de ver la realidad, llegando a la empatía entre ello.

Fue entonces cuando se cayó en cuenta de que observó elementos de la modernidad que coexisten con estilos tradicionales de gestión en todos los niveles, además percibimos de manera directa, las múltiples barreras y limitaciones que existen en la institución; se evidencia una limitada interacción efectiva y real con las comunidades del área de influencia organizacional, para coadyuvar de manera pertinente en la solución de su problemática socio-educativa. sin embargo, a los fines de nuestras apreciaciones, sostuvimos y registramos conversaciones con miembros de

diferentes grupos para conocer sus inquietudes en torno al tema.

En este escenario, se recopilaron testimonios de algunos gerentes, acerca de la vinculación socio-comunitaria, entre dichos testimonios se encuentra el gerente A quien nos expresó “es importante contar con políticas de vinculación, considerando que son roles esenciales y muy importantes para que las universidades se relacionan con la sociedad del conocimiento y con la sociedad en general”. Del mismo modo, manifestó que “considero que la vinculación sociocomunitaria es fundamental en una universidad, la misma debe ser pertinente, brindar oportunidad de relación con la sociedad, realizar extensión e investigación acordes a las necesidades”.

A la luz de los testimonios registrados se expresó, que se requiere una gerencia con una visión emergente y amplia, que no solo reaccione ante los desafíos actuales, sino que anticipe y se prepare para los escenarios futuristas. Esta visión proactiva implica la capacidad de identificar oportunidades y desafíos antes de su manifestación plena. Además, la gerencia debe adoptar un enfoque innovador, generando constantemente nuevas herramientas y estrategias.

Por consiguiente, al reflexionar en el tema del estudio, se formuló la siguiente interrogante que permeo la investigación: ¿Cuáles son los significados, que, desde su intersubjetividad, dan los gerentes universitarios a la vinculación

sociocomunitaria? Para dar respuesta a esta interrogante, se plantea el siguiente propósito: Conocer los significados, que, desde su intersubjetividad, dan los gerentes universitarios a la vinculación socio comunitaria

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Vinculado con el objeto de estudio, se consideraron algunas investigaciones previas. Para iniciar se tiene el trabajo en el ámbito nacional de Puerta (2023) el cual se titula: “Gerencia de la extensión universitaria en el contexto de la sociedad emergente”, que tuvo como propósito generar una teoría sustantiva para la gerencia de la extensión universitaria con el fin de estructurar los elementos teóricos que permitan su gerencia, tomando en cuenta los cambios políticos, económicos, sociales, culturales y filosóficos de la sociedad del siglo XXI, para lo cual se tomaron como hilos conductores a la educación universitaria, la extensión y la gestión universitaria y sociedad emergente.

Se realizó una investigación en el marco del paradigma interpretativo con un enfoque cualitativo y el método de la Teoría Fundamentada en los datos por Strauss y Corbin (1990), teniendo como escenario de estudio a la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda de donde se obtuvo la información a partir de entrevistas semiestructuradas a cinco informantes clave que abarcaron la gerencia alta, media, operativa y docentes; emergiendo como teoría la gerencia académico social de la

extensión universitaria, que toma en cuenta la episteme que modela la función de extensión, los referenciales teóricos que direccionan el carácter socio-educativo, los componentes que rigen la sociedad actual y los postulados que debe tomar la extensión y su gerencia para enfrentar las nuevas realidades.

El estudio previo reseñado tiene vinculación con la presente disertación, ya que favorece la formulación de procesos extensionista cambiantes, diferentes según la demanda social como de los actores institucionales involucrados, impregnada de servicio al prójimo, incluyente de las distintas posturas académicas y sociales e integradora de las funciones académicas en la búsqueda de la calidad, así como de la pertinencia de la educación universitaria, haciendo más eficiente y eficaz la acción social.

Para continuar, se tiene la tesis doctoral de León (2022) titulada “Vinculación socio comunitaria: una cosmovisión sustentable desde el contexto universitario”, que tuvo como propósito generar un modelo de gerencia estratégica a través de la vinculación socio-comunitaria como una cosmovisión sustentable desde el contexto universitario. Así mismo, cabe señalar que el estudio se apoyó bajo una serie de postulados teóricos, Teoría General de Sistemas, Bertalanfy (2001); Teoría de la Gerencia Estratégica, Castillo (2009) y Teoría Ecológica Bronfenbrenner (1987), que permitieron soportar el estudio. Metodológicamente se abordó a través del enfoque fenomenológico,

bajo la investigación cualitativa, apoyada en el método hermenéutico.

Luego de analizado la información correspondiente mediante las técnicas de análisis e interpretación propias de la investigación cualitativa, se generaron los siguientes aportes: El diseño del modelo en las organizaciones universitarias funcionan como un sistema donde se articulan los grupos de interés o actores involucrados, en la misma se valora el conocimiento, su desarrollo y posterior transmisión al entorno. No obstante esa relación universidad – entorno es dinámica y compleja pues, en ella intervienen factores sociales, culturales, económicos y políticos, que definen a su vez una realidad interactuante, cuyo fin es satisfacer las necesidades socio productivas de la comunidad a la cual sirven por lo que se orientan con énfasis al usuario/proveedor; además, están fuertemente condicionadas por el ambiente, pues hacia el enfatizan los beneficios y el impacto social de sus resultados organizacionales.

En este orden de ideas, la relación del contenido de la tesis doctoral con este estudio, se encuentra en la visión expuesta, respecto a que la vinculación sociocomunitaria para consolidar la formación en valores que permita el establecimiento de relaciones de respeto, convivencia, empatía e intercambio de saberes, lo cual conduzca a un proceso interactivo positivo entre la universidad y la comunidad para el abordaje efectivo de la problemática comunitaria.

Bases teóricas referenciales

La vinculación social comunitaria es el proceso mediante el cual los universitarios colocan al servicio de la sociedad, especialmente de los sectores más necesitados, los conocimientos adquiridos en la universidad, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las familias. Así mismo, los programas de vinculación sociocomunitario se han convertido en un proceso importante para consolidar la formación profesional de los estudiantes, retroalimentar los planes y programas de estudio y brindar una mayor pertinencia social a la universidad.

De allí, que la vinculación sociocomunitaria es entendida como tomar parte puede ser cualquiera de las relaciones que se establecen. Así que (Carreño 2016, p.56), “señala como término complejo las relaciones que se forman como parte de redes de carácter comunitario y, activa, pasiva o inconscientemente, que afecta e interesa a la sociedad en su conjunto”. La práctica de la participación, como proceso de aprendizaje que es, capacita y aporta gradualmente ese saber hacer, desarrollando un sentido crítico y de la responsabilidad que predispone a la acción.

Y es que la participación concebida como proceso, es un aspecto educativo y transformador en sí misma: en la práctica, quien toma parte comparte la responsabilidad sobre la gestión, se informa, aporta sus conocimientos, debate con otros para llegar a acuerdos y

compartir decisiones; también hace posible que comprenda el sentido de lo colectivo, el funcionamiento de los procesos de toma de decisiones y los valores de la democracia. El Sistema de Vinculación Sociocomunitaria de la UNELLEZ (2021) considera la promoción, gestión y ejecución de la vinculación sociocomunitaria como:

Función académica sustantiva que comprende la interacción creativa, dialógica, dialéctica transdisciplinaria, crítica y constructiva entre la comunidad universitaria y los actores sociales, políticos económicos y culturales del territorio, función que se traduce en el desarrollo de actividades y proyectos de formación, socialización y organización integrados en el Plan de Vinculación Sociocomunitaria (p. 9)

En consideración a lo planteado la extensión universitaria planteada desde la vinculación sociocomunitaria guía los principios de igualdad, equidad, solidaridad, espiritualidad, libertad, democracia, moralidad, fraternidad, inclusión, participación, soberanía y sustentabilidad, que debe tener la integración social de la Universidad con su entorno, esta misma regida por planes que contribuyan al desarrollo económico territorial, donde la institución hace presencia.

MATERIALES Y MÉTODOS

Debemos destacar nuestra adscripción al paradigma postmoderno, como alternativa que nos permitió aproximarnos a los actores sociales,

desde su propio escenario y en su diario accionar. En tal sentido, resultó pertinente el uso del método fenomenológico hermenéutico, con el propósito de comprender e interpretar el verdadero y auténtico mundo de la realidad experimentada y vivida, por los sujetos informantes. Según Yuni y Urbano (2005) es el que “obedece a la concepción filosófica de la que se nutre y que le provee los fundamentos acerca de lo real y las posibilidades de conocerlo” (p.107). En este sentido, se puede indicar que las investigadoras buscaron interpretar hermenéuticamente los significados verbalizados por los actores sociales de la UNELLEZ Programa Académico Núcleo Tinaquillo, en torno a la visión gerencial de la vinculación sociocomunitaria en el contexto de la sociedad emergente.

En virtud de lo antes planteado, es relevante mencionar que encaminamos esta investigación bajo un enfoque cualitativo, que según Corbin y Strauss (2002): “La investigación cualitativa puede abordar la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como funcionamiento organizacional, los movimientos sociales, los fenómenos culturales y la interacción entre las naciones” (p. 4). Es por ello que, en la presente investigación, el abordaje cualitativo, favorecerá la interpretación de los datos, con el propósito de conocer los significados que, desde su intersubjetividad, dan

los gerentes universitarios a la vinculación sociocomunitaria.

En concordancia con la naturaleza de la investigación, se decidió utilizar la perspectiva fenomenológica como método de estudio. Teniendo en cuenta que la fenomenología se basó en la idea de que las experiencias humanas son únicas y subjetivas, y que deben ser estudiadas de manera directa, sin prejuicios o interpretaciones previas. Asimismo, estructuramos la matriz hermenéutica esbozando un diseño metodológico fundamentado en el método de Spiegelberg 1975 reseñado por Leal 2005 el cual consta de las siguientes fases

Fase I: Se identificaron las teorías y temas que constituyeron el sustrato epistemológico al tiempo de seleccionar a la población de sujetos participantes

Fase II: Búsqueda de múltiples perspectivas para llevar a cabo la recolección de información, a través de sujetos bien informados, lúcidos, reflexivos y dispuestos a hablar ampliamente, tal y como recomienda Salamanca (2007)

Fase III: Una vez obtenida la información procedimos a integrar los procesos que refuerzan su validez y fiabilidad, como elementos que develan el grado de apego a la realidad o fenómeno

Fase IV: Realizamos una interpretación del fenómeno, a través de los elementos que emergen de la información, utilizando para ello la categorización, la estructuración y la contrastación. De acuerdo con Leal (2005), “en

esta etapa se organiza la información a través de matrices para ser contrastadas de manera que emerjan las semejanzas y diferencias sobre el fenómeno de estudio”...(p 109

Como parte de los elementos generadores de información, se contemplaron tres (3) gerentes que laboran en la UNELLEZ Programa Académico Núcleo Tinaquillo, que fueron seleccionados por ser sujetos de fácil acceso dentro del contexto en estudio, por contar con una formación académica transitada por los escenarios de la vinculación sociocomunitaria. Con respecto a las técnicas para analizar los datos, se empleó la categorización, estructuración, triangulación y finalmente, se cubrió la fase de teorización y, de manera particular se posicionó en la teoría fundamentada propuesta por Corbin y Strauss (2002).

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A partir del proceso de categorización profundizamos en el análisis de los datos que revelan la descripción y caracterización de la realidad estudiada, así como las relaciones implícitas entre las categorías y subcategorías emergentes, que nos permitieron la interpretación de los hallazgos de la investigación. De acuerdo con Martínez. (2006). “...la interpretación implica una “fusión de horizontes”, una interacción dialéctica entre las expectativas del intérprete y el significado de un texto o acto humano...” (p.102). Esta fusión concilia, integra y estructura conceptos,

experiencias, opiniones y expectativas de los actores sociales con los supuestos teóricos asumidos por las investigadoras.

Así, los hallazgos que emergieron del análisis de la realidad develaron la presencia de dos (2) categorías en los datos: “Experiencia en vinculación sociocomunitaria” y ‘Significado de vinculación sociocomunitaria’, a través de las cuales se fueron articulando las ideas, opiniones y concepciones de los actores sociales. Las categorías y subcategorías que emergieron del análisis de los datos y que se presentan a continuación, responden a las percepciones de los actores sociales con relación a la situación actual de la vinculación sociocomunitaria

Categoría: Experiencia en vinculación sociocomunitaria.

Para el informante VSCE1: Como docente universitario, “la vinculación sociocomunitaria ha sido una parte fundamental de mi experiencia” (Líneas 4/6). Al indagar sobre las experiencias relacionadas con la vinculación sociocomunitaria, la informante VSCE2 menciona que: “Desde mi experiencia es invaluable el vínculo que se crea entre el conocimiento universitario y las necesidades que se presentan en las comunidades”, (Líneas 4/9).

Categoría: Significado de vinculación sociocomunitaria.

La vinculación social comunitaria es el proceso mediante el cual los universitarios colocan al servicio de la sociedad, especialmente de los sectores más necesitados, los

conocimientos adquiridos en la universidad, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las familias. Al hacer referencia a la vinculación sociocomunitaria, el informante VSCE1 centra su atención en destacar que es “un proceso dinámico y bidireccional que busca conectar a la universidad con su entorno social”. (Líneas 18/20). Por otra parte, en el desarrollo de la entrevista, la informante VSCE2 reafirma que la vinculación sociocomunitaria es parte de “conectar la educación con la vida real de las comunidades vincular los procesos de enseñanza y aprendizaje con las necesidades y realidades de las comunidades”. (Líneas 28/32).

Desde esta perspectiva, la vinculación sociocomunitaria se refiere a aquel proceso mediante el cual se tiene un acercamiento con los distintos actores que integran una comunidad que permite y facilita el desarrollo de propuestas encaminadas a la realización de acciones que en conjunto se traducen en beneficio de los miembros que la integran.

CONCLUSIONES

Producto del entretejido de saberes que se fueron configurando durante el proceso investigativo, delinearemos los aspectos que a nuestro juicio debe generar el debate para fortalecer la gestión de los gerentes universitarios en la vinculación sociocomunitaria. La vinculación sociocomunitaria es un concepto que ha cobrado relevancia en los últimos años dentro del ámbito universitario. Se trata de un proceso mediante el

cual las instituciones de educación universitaria establecen relaciones significativas con la comunidad que las rodea, promoviendo un intercambio mutuo de conocimientos, recursos y experiencias. Desde una perspectiva gerencial, la vinculación sociocomunitaria no solo se considera una responsabilidad social, sino también un elemento clave para el desarrollo integral de las universidades y de las comunidades con las que interactúan.

Sobre la base de los hallazgos de la investigación que delineó que la vinculación sociocomunitaria del gerente universitario, es una de las herramientas imprescindibles para el abatimiento de las necesidades y solución de la problemática de la organización, donde, además, se define como el grupo de actividades que promueven la participación de los diversos personajes en la toma de decisiones y en las propias actividades de cada institución educativa.

Ahora bien, desde las voces de los sujetos de estudio y ante el reto de comprender el significado que le atribuyen a la vinculación sociocomunitaria en el contexto de la sociedad emergente, es importante mencionar que la conciben como una función cardinal en el desempeño del gerente universitario, es pensada como la relación que las instituciones educativas han de establecer con su entorno. A su vez, es percibida como el conjunto de actividades y acciones para incorporar de manera definitiva la comunidad en la solución de sus problemáticas,

atender al contexto comunitario y las demandas de la misma. En síntesis, se tiene que, en la práctica los gerentes universitarios develan una realidad que describe una praxis desarticulada de las propuestas o directrices educativas nacionales, por cuanto los gerentes no están incorporados a la comunidad que rodea a la institución, es decir, no hacen vida en la comunidad, por tanto, no existe compromiso en los mismos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carreño, L. (2016). Vinculación Sociocomunitaria. Editorial Pentagrama.
- Corbin, J. y Strauss, A. (2002). Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Colombia: Universidad de Antioquia.
- Dayeck, M. (2019). Cultura Organizacional: Visión teórica desde la Gestión de Marca. Revista del Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico, Tecnológico y Espiritual. CDCHTE – UNY, 10 (2), 1-18.
- Leal, J. (2005). Autonomía del Sujeto Investigador. Centro Editorial Litorama.
- León, P. (2022). Vinculación socio comunitaria: una cosmovisión sustentable desde el contexto universitario. Revista UNELLEZ de Ciencia y Tecnología. <http://revistas.unellez.edu.ve>.
- Puerta, R. (2023). Gerencia de la extensión universitaria en el contexto de la sociedad emergente. Tesis Doctoral para aspirar al título de Doctor en Ciencias Gerenciales. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM).
- Reglamento del Sistema de Vinculación Sociocomunitaria (2021). Aprobado por Consejo Directivo en Acta N° 1333, Resolución N° CD 2021/234, de Fecha 05/08/2021, Punto N° 51.

- Salamanca, A. (2007). El Muestreo en la Investigación Cualitativa. Revista Nure Investigación NNº27
- Vieras, C. 2021. La Gerencia Emergente: Un camino por transitar en el Siglo XXI. Revista Momboy, (16), 1-12.