

GERENCIA ORGANIZACIONAL DE LA CULTURA POPULAR DESDE UNA VISIÓN AXIOLÓGICA EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE



Autor: Jesús Cisneros

Correo electrónico: operadormunicipalguarico@gmail.com

Doctorando en Gerencia Avanzada

Productor de las artes escénicas IAEM Caracas.

Coordinador Estatal de la Misión Cultura.

Teléfono contacto: 0416-4574455

Recibido: 16/10/2025 **Aprobado:** 25/11/2025

RESUMEN

La gerencia organizacional en el ámbito cultural representa una disciplina, que busca transformar ciertos parámetros de gestión tradicionales para poder obtener resultados concretos y de interés para la organización. En este sentido, la gerencia no solo se debe preocupar por administrar bien dichos recursos, sino que también tiene que hacerlo de manera estratégica para que la organización no solo pueda sobrevivir ante los constantes cambios del entorno, sino que también pueda crecer. Por ello, el estudio plantea como objetivo general: Examinar la gerencia organizacional de la cultura popular desde una visión axiológica en tiempos de incertidumbre. Conviene señalar que el estudio es de carácter documental teniendo un nivel de profundidad descriptivo y explicativo: Dicho estudio se abordó con base a un diseño bibliográfico, para lo cual fue necesario contar con fuentes primarias ubicadas en la red en revistas científicas indexadas tales como: (Scopus, WoS, SciELO). También, se tuvo el apoyo de plataforma especializadas y repositorios institucionales como: Google Scholar, ProQuest, Dialnet y Redalyc. Para el análisis de la información recopilada de las diversas fuentes, el investigador utilizó el análisis de contenido, el cual permitió examinar los distintos teóricos consultados para luego emerger mediante una hermenéusis rigurosa una reflexión conclusiva que puso en perspectiva lo siguiente: La gerencia organizacional en el contexto de la cultura popular tiene que estar preparada para enfrentar los retos y desafíos gerenciales que surgen de manera fortuita y que requieren gerentes capaces de tomar decisiones inesperadas, pero asertivas; por tanto, es imperativo consolidar la práctica la axiológica como medio de interacción personal, donde se integren los valores éticos con la gerencia organizacional, presidida por una gerencia de alto nivel para dar respuestas al día a día de los procesos culturales en la región.

Descriptores: Gerencia organizacional, Cultura popular, Visión axiológica, Tiempos de incertidumbre.



ADVANCED MANAGEMENT: AN APPROACH TOWARDS INNOVATION AND STRATEGIC THINKING IN UNIVERSITY ORGANIZATIONS

ABSTRACT

Organizational management in the cultural field represents a discipline that seeks to transform certain traditional management parameters in order to obtain concrete results of interest to the organization. In this sense, management must not only be concerned with managing these resources well, but must also do so strategically so that the organization can not only survive the constant changes in the environment, but also grow. Therefore, the study's general objective is to examine the organizational management of popular culture from an axiological perspective in times of uncertainty. It should be noted that the study is documentary in nature, with a descriptive and explanatory level of depth. This study was approached based on a bibliographic design, for which it was necessary to have primary sources located online in indexed scientific journals such as: Scopus, WoS, SciELO. It was also supported by specialized platforms and institutional repositories such as Google Scholar, ProQuest, Dialnet, and Redalyc. To analyze the information gathered from various sources, the researcher used content analysis, which allowed for an examination of the various theories consulted. Through rigorous hermeneusis, a concluding reflection emerged that put the following into perspective: Organizational management in the context of popular culture must be prepared to face managerial challenges that arise fortuitously and require managers capable of making unexpected but assertive decisions. Therefore, it is imperative to consolidate axiological practice as a means of personal interaction, integrating ethical values with organizational management, presided over by high-level management to respond to the day-to-day cultural processes in the region.

Descriptors: Organizational management, Popular culture, Axiological vision, Times of uncertainty.

INTRODUCCIÓN

En el mundo de la gestión cultural actual se requiere de una gerencia organizacional que pueda desplegar ciertos procedimientos holísticos que fusionen competencias técnicas, humanas y estratégicas para alcanzar las metas de una entidad cultural. Su triunfo se basa en la habilidad del gerente para planificar, coordinar, liderar y supervisar los recursos, al mismo tiempo que se ajusta a las variaciones y promueve un entorno de cooperación y ética. Estos elementos clave son cruciales



para asegurar la eficacia, competitividad y sostenibilidad de cualquier entidad cultural.

Por tanto, la gerencia organizacional de la cultura popular debe propiciar su accionar administrativo con base a determinadas acciones, proyectos y entidades que promueven, mantienen o propugnan manifestaciones culturales populares como música, danza, arte, fiestas, tradiciones y expresiones culturales similares. Este tipo de dirección apunta a combinar los campos fundamentales de manejo con una comprensión profunda de los valores culturales, sociales y económicos de las comunidades. Para dar cumplimiento a estas premisas es conveniente contar con gerentes que integran de manera transdisciplinaria las dimensiones gerenciales, y culturales que permitan consolidar un espectro axiológico que impacte positivamente en la de identidad colectiva.

Visto de esta forma, el gerente organizacional a nivel mundial, cumplen un rol importante en el entorno donde se desempeña con la finalidad de incorporar sus capacidades intelectuales y humana como gestor social, a las necesidades existentes de una entidad. Es de resaltar que una buena gestión fomenta el empoderamiento de la ética profesional que permita el crecimiento de la organización que preside.

Para Ramírez (1999). Expresa que “el éxito de una organización depende de una gestión eficaz”. (p. 66) la cual está basada en la búsqueda de las posibles soluciones de una realidad que interviene con factor negativo en la institución, tomando como punto referencial, el cómo, el hacer, el convivir, el accionar personal, el éxito, el logro, la interacción, la aceptación de mis acciones y de mi entorno, el emprendimiento, el empoderamiento como persona capaz de resolver situaciones encontradas en la institución a través del accionar como gerente para la existencia de una organización eficaz.

Manteniendo la disertación escrita, Chiavenato (1999), destaca “tres aspectos importantes que vale la pena mencionar: organización, uniformidad, responsabilidad ministerial” (p. 19) Esto connota satisfacer las necesidades institucionales y de quienes la representa, en esta oportunidad el gerente que se desempeña como líder en el ámbito cultural está llamado a orientar sus acciones gerenciales para alcanzar una



identidad colectiva cargadas de valores identitarios y venezonalista que represen el sentido de pertenencia por nuestras manifestaciones, costumbres y tradiciones regionales como nacionales.

En distintos países del mundo se pone en praxis la cultura popular como medio para que el ser humano exprese el sentido de pertinencia artístico a través de diferentes manifestaciones culturales que conlleven a fortalecer los conocimientos de diferentes grupos etarios que conviven en una comunidad, región o nación determinada; donde a partir de los procesos de gestión cultural se pone de manifiesto como el hombre se identifica asumiendo una identidad colectiva que le permite crecer como persona en distintos estatus, social, cultural, político, artístico, tecnológico, gerencial con visión organizacional.

Cabe resaltar, un gerente organizacional en los actuales momentos cuando la ciencia y la tecnología han tomado un auge significativo en la sociedad y notoria en los jóvenes, donde se manifiesta la transculturización de acuerdo al entorno donde conviven a diario, es propicio la interacción del quehacer del hombre y los eventos culturales que se puedan desarrollar en las comunidades, con la finalidad de descubrir el instinto artístico que tiene la humanidad. Es importante destacar que el ser humano tiene sus propias inquietudes y a través de ellos se puede lograr una socialización que permita conocer a fondo el componente creativo de cada persona sobre todo los jóvenes que han permitido el declive de su identidad. Un logro indicador que se debe tener presente es dialogar con el arte que tiene interno las personas logrando consigo dialogar con lo diferente, con lo inesperado, conocer a fondo la virtud artística que permita la concepción de la cultura como vía para la identidad colectiva.

Desde esta perspectiva, la cultura es el significado complejo de comportamientos tradicionales que ha sido desarrollada por la razón y que son practicados por cada generación, significando las formas de comportamiento tradicional que son característica de una sociedad dada, la cultura puede considerarse como un conjunto de sistema simbólico que tiene situado en primer término el lenguaje, el arte, la ciencia, la religión, entre otros. Estos sistemas tienen como designio aspectos de la realidad social. Manteniendo el discurso, la cultura de una



sociedad consiente de todo aquello que conoce o crea con el fin de operar de una manera aceptada las conductas o emociones del hombre, en relación con esto, Harris (2011) citado en Barrera (2013) señala: “La cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad.” (p. 4) de acuerdo a la cita, el desarrollo de las comunidades depende de las relaciones interpersonales y de la cultura que sostiene el entorno social.

Al hablar de cultura, su determinación es muy amplia, sin embargo, se puede abordar la cultura popular, la misma define las expresiones y el comportamiento valorativo de una clase social, reconocida por los ciudadanos como parte de sus actividades diarias, donde las creencias son manifestadas por los grupos sociales, de igual manera la cultura popular también abarca las actividades y sentimientos producidos como resultado de la interacción con todos objetos dominantes. Por su parte, la cultura popular ha sido un elemento comparativamente estático, esto ha propiciado a partir del siglo XIX, su uso como referencia de identidad grupal por parte del pensamiento nacionalista. Si bien es cierto durante años se ha hablado de la contraposición de la cultura ética y la cultura popular, donde la presencia de diversas lenguas y culturas locales están presentes en escenarios diversos.

En este sentido, Taylor (1856-1915), considera que “una de la tarea del gerente es diseñar actividades acordes con las necesidades del contexto, y mantener comunicación entre las partes de los estándares de producción, donde se pueda reemplazar modelos empíricos de trabajo, dando paso a la tecnología”. Una de las responsabilidades del gerente es crear actividades que se adapten a las necesidades del entorno y facilitar la comunicación entre las diferentes partes involucradas en los estándares de producción.

Esto implica la implementación de tecnología para reemplazar los métodos de trabajo tradicionales. Es decir, el gerente está llamado hacer la figura principal del funcionamiento de una organización, su desempeño laborar y su buena gestión en la delegación de funciones a su personal, determinan la clave del éxito de los propósitos



plantados en escenario. En Venezuela, la cultura popular cada día es más globalizada donde el internet y la forma de interactuar a través de las redes sociales, han abierto el campo del conocimiento y ha permitido conocer nuevas culturas que sin duda han enriquecido culturalmente la humanidad, donde el hombre sé capaz de conservar su identidad. Bajo este criterio, la cultura es un factor importante en la construcción de la identidad de una persona, la cual incluye las creencias, calores, tradiciones y costumbre, experiencias artísticas que comparte un equipo interdisciplinario.

La misma da paso a una cultura organizacional, la cual resulta determinante para ubicar las acciones axiológicas de la percepción gerencial, fundamentos que intervienen en la construcción de la tesis doctoral. Manteniendo el discurso, actualmente los cambios sociales, culturales, económicos y tecnológicos de las sociedades requieren avances y reformas significativas en todos los ámbitos. En el área de cultura, las manifestaciones artísticas y del hecho cultural han sido cuestionado en los últimos tiempos, por ello el llamado a la reflexión para que los recursos humanos crezcan como persona y profesionalmente y sean parte integral de la organización, además donde el gerente tenga cada día una capacitación de formación integral, elemento importante imprescindible en el crecimiento institucional.

Por su parte, la gerencia organizacional, vista desde los tiempos de incertidumbre que permean estos la época histórica actual de la humanidad vislumbra una gerencia organizacional enfocada en el desarrollo de un enfoque proactivo, adaptable y entramado en los individuos. Por consiguiente, es imprescindible que los líderes fusionen estrategias de planificación, administración de riesgos, innovación y comunicación eficaz para manejarse en ambientes cambiantes. El secreto radica en conservar la serenidad, ajustarse con rapidez y aprovechar las oportunidades que emergen incluso en las circunstancias más complicadas.

La gerencia organizacional de la cultura popular es un campo interdisciplinario que combina administración, arte y sociología. Su objetivo es preservar, promover y potenciar las expresiones culturales de las comunidades, asegurando su sostenibilidad



y relevancia en un mundo cambiante. Este tipo de gerencia no solo contribuye al enriquecimiento cultural, sino también al desarrollo social y económico de las comunidades. Vale acotar, que la dirección de una organización cultural en tiempos de incertidumbre, representa un reto que demanda flexibilidad, capacidad de resistencia y liderazgo estratégico. En situaciones de crisis, transformaciones rápidas o entornos cambiantes (tales como pandemias, crisis financieras, cambios tecnológicos o catástrofes naturales), las entidades necesitan adaptar sus métodos de administración para sobrevivir y florecer.

Por esta razón, cuando se habla de gerencia, organización, cultura, axiología, bajo un espacio históricos enmarcado en la incertidumbre, se devela un mundo que pone en perspectiva las acciones del hombre en sentido de creencias, hábitos, valores, actitudes, aptitudes, normas, tradiciones, costumbres, arte, creatividad, entre otras, que se comparten en un ambiente social y rigen el comportamiento racional del ser, y donde la cultura actúa como elemento integrador en los diferentes grupos etarios que conforman a la organización. Así pues, que el gerente tiene la responsabilidad de velar por el buen funcionamiento de la identidad mediante su gestión para optimizar el manejo de los recursos humanos, financieros con el propósito de ejecutar proyectos, cuidar los bienes de la estructura, desarrollar estrategias de inversión que generen ganancia para la organización, donde se indique las competencias del gestor donde se desarrolle la capacidad para alcanzar objetivos, eficiencia, criterios, alto nivel de conocimiento, empoderamiento profesional, critico, reflexivo, y con valores éticos, esto permite avanzar en la organización.

Vale acotar, que la cultura venezolana, es reconocida por ser fuente de inspiración de diversas composiciones relacionada con el baile de joropo, música llanera, manifestaciones culturales de naturaleza religiosa, entre otras. Todos ellos han permanecido en los registros históricos de la cultura popular, la cual vislumbra diversas manifestaciones creadoras de un pueblo, es decir, todo lo que conforma el abordaje sociocultural venezolano, producto de la complejidad étnica propia de la función de las diversas culturas que en el acontecer histórico han formado la nación, es este caso la región Achagüense.



Basada en tradiciones y cultura, en época de Semana Santa se acostumbra en las comunidades a realizar juegos tradicionales como carreras en saco, danza de trompo, metras, papagayos, juegos educativos, otros. De igual manera, se caracteriza por las comidas típicas, el canto de música llanera, el baile de joropo, el coleo como deporte nacional, el traje típico en los eventos culturales, la procesión del Nazareno de Achaguas lo mencionado es un deber ser de la realidad del escenario de estudio.

Siguiendo el hilo descriptivo la cultura venezolana reclama una gerencia organizacional más eficiente para mantener activo las actividades inherentes a la proyección de nuestros saberes ancestrales, folclóricos y culturales que deben prevalecer en la proyección de elementos culturales y axiológico. De modo que es imperativo que se incursionen en un modelo de gerencia que ponga la cultura popular venezolana en primer plano, con el fin de proyectar hacia las comunidades las tradiciones y costumbre que identifican a la cultura popular venezolana. Esto requiere hacer énfasis en la promoción de juegos tradicionales; danzas, bailes y expresiones musicales del llano venezolano, que permitan contrarrestar la transculturización, que ha venido erosionando los elementos identitarios que deben prevalecer en la población venezolana como muestra de idiosincrasia y valor por nuestras manifestaciones folclóricas. Vale destacar, que la gerencia organizacional imbricada en el ámbito cultural dependiente de las instituciones gubernamentales es cambiante y requiere de ciertos ajustes continuamente, para la consolidación de la planificación, seguimiento y control de la organización.

Conviene señalar, que el estudio tiene como objetivo fundamental: Examinar la gerencia organizacional de la cultura popular desde una visión axiológica en tiempos de incertidumbre. Para ello es pertinente establecer los siguientes objetivos específicos: Develar la Gerencia organizacional de la Cultura popular en el contexto venezolano; Revelar las manifestaciones que representan la cultura popular venezolana, y Describir la visión axiológica que permea la proyección de la cultura popular a través de la gerencia organizacional. Vale destacar, que se vislumbran ciertos aspectos importantes que reviste de relevancia el estudio, dado se plantea un recorrido teórico reflexivo orientado a contribuir a la construcción de una



organización más ética, inclusiva y sostenible, generando beneficios tanto internos como externos; donde la sociedad valore sus manifestaciones artísticas, artes, tradiciones y costumbres que caracteriza la identidad colectiva de la región donde se interactúa socialmente. Es de resaltar que en la actualidad gran parte de la cultura se configura a través de las industrias culturales de masa, teniendo cada vez menos las bases sociales en las mismas, teniendo como consecuencia una diversidad cultural, creando así una cultura global definida a intereses económicos e ideológicos.

Gerencia Organizacional.

Se puede decir, que la palabra "gerencia" mayormente se utiliza para definir a un grupo de personas con habilidades administrativas, organizacionales y de liderazgo, que cuentan con ciertas competencias para desempeñar ciertas funciones relacionadas con la dirección de una empresa, institución u organismo. Al respecto, Huerta (2012), afirma que: "la labor de llevar, dirigir o administrar un departamento de una empresa, sociedad, comunidad" (p. 23) Es decir, que la gerencia se puede asumir como es la acción, o el conjunto de empleados, que se encargan de dirigir y coordinar una determinada organización, con base a una o varias personas que tienen como parte de su trabajo un gerente que actúa como garante de la buena función de la institución, empresa u organización que dirige. Por su parte, Sánchez, (2018), indica que:

Las organizaciones como sistemas abiertos interactúan con el ambiente externo, en el proceso de transformar recursos de entradas en salidas, que pueden ser un servicio o un bien para satisfacer necesidades individuales y de la sociedad. En el marco de la organización como un sistema abierto, se debe tener en cuenta los recursos y materiales, esto va ligado a la definición del término de productividad, entendido como la medición de la cantidad y calidad del desempeño laboral, en donde se toma en cuenta la utilización de recursos. (p. 10)

Por ello, el papel que juega el gerente organizacional, en este caso en los escenarios de la cultura popular como identidad colectiva desde una visión axiológica juega un papel relevante en el desarrollo de las comunidades donde es notorio la transculturización de la cultura. Con respecto a la gerencia organizacional, Drucker,



(2006), refiere; “La gerencia organizacional no solo implica gestionar recursos, sino también liderar individuos, tomar decisiones estratégicas y armonizar las metas de la organización con las demandas del ambiente” (p. 23) Vale decir, que la gerencia organizacional se enmarca en un proceso que busca organizar, dirigir, planificar y controlar los recursos de la organización, que son humanos, financieros, materiales, tecnológicos, entre otros, para alcanzar los objetivos de manera eficiente y eficaz. En este tipo de gerencia, el gerente no desarrolla únicamente la operación, sino que también incluye la responsabilidad de innovar, adaptarse a los cambios del entorno y garantizar la consecución de la misión y de la visión de la organización. De manera que la buena gerencia requiere fijarse en los resultados, disponer de datos para la toma de decisiones y desarrollar el talento humano, dado que las personas son el recurso más valioso de cualquier organización.

Funciones del Gerente en el contexto de la Gerencia Organizacional

Se puede ver al gerente como una figura de autoridad en el campo empresarial, institucional u organizacional; quien estaría encargado de dirigir, coordinar y gestionar los procesos gerenciales, con la responsabilidad de tomar decisiones importantes y dirigir los recursos disponibles para alcanzar los objetivos planteados. Según la Universidad en Internet, UNIR (2020)

El gerente es la persona que ocupa el cargo de dirección de una empresa o un área específica. En la concepción tradicional se encarga de la parte operativa de la coordinación de personal y recursos para alcanzar los objetivos empresariales. Sin embargo, en la actualidad, se requiere que el gerente sea un líder, es decir, que pueda consolidar un equipo comprometido, motivado y responsable. Para conseguirlo debe conocer las fortalezas de cada miembro para aprovecharlas, creando sinergias que fortifiquen el trabajo en equipo. (p. 01)

Sin embargo, el término gerente es utilizado en general para designar a quien esté a cargo y en ese sentido es un término sobre comportamiento organizacional. Existe, por ejemplo, el gerente general, de personal, entre otros. Así, el gerente es la persona que coordina y supervisa el trabajo y reconocer el valor de las capacidades



del talento humano que integra el equipo de trabajo, de tal forma que cumplan con los objetivos de la organización, siguiendo normas, y tomando decisiones.

Las organizaciones o empresas estructuradas suelen tener gerentes de primera línea, gerentes de nivel medio y gerentes de nivel alto. Es de mencionar que la comunicación entre el gerente y su subalterno es tan importante que ocupa un lugar privilegiado en cada uno de los procesos que se desarrollan en la organización por ser el nexo a través del cual se unen las personas en grupo y se coordinan las actividades a realizar. Este nexo se manifiesta como influencias, órdenes o informaciones que fluyen a través de las redes formadas por los canales de comunicación.

En tal sentido, Robbins (2015), indica que:

La comunicación eficiente es indicadora de un excelente comportamiento organizacional, con un ambiente agradable lleno de comprensión mutua entre las personas que allí laboran, es por ello que el personal de una institución educativa tiene en sus manos la responsabilidad de desarrollar y mejorar el proceso de comunicación. (p. 56)

Vale acotar, que la comunicación en la gestión institucional implica el intercambio de datos tanto internos como externos de la organización con el fin de mantener una relación sólida con los miembros y la sociedad en general, transmitiendo así los valores y la identidad institucional para fortalecer su reputación. Al crear una interacción organizacional fundamentada en criterios para lograr la efectividad, se favorecen factores indispensables como la salud, seguridad, ajuste emocional del empleado y las relaciones de grupo, es característico de las instituciones que tienen como visión construir una teoría donde interactúe la gerencia organizacional y la cultura popular como identidad colectiva, a través de una organización. En esta particularidad, la organización cumple un papel fundamental, porque la misma consiste en distribuir los recursos y ponerlos a funcionar en función de las actividades propias de cada departamento. No obstante, la comunicación organizacional es esencial para el funcionamiento eficaz y la reputación de una organización, impactando directamente en su capacidad para alcanzar sus metas y objetivos.



Cultura Popular

La cultura es el significado complejo comportamiento tradicionales que ha sido desarrollada por la razón humana y que sucesivamente son aprendidos por cada generación una cultura es menos exacta puede significar las formas de comportamiento tradicional que son característica de una sociedad dada, la cultura puede considerarse como un conjunto de sistema simbólico que tiene situado en primer término el lenguaje, el arte, la ciencia, la religión. Manteniendo el discurso, la cultura de una sociedad consiente de todo aquello que conoce o crea con el fin de operar de una manera aceptada las conductas o emociones, con relación a esto, Keesing (1995) señala, “la cultura conlleva conocer al mundo de acuerdo a sus actividades socioculturales” (p. 55) lo expresado indica, el desarrollo de un pueblo depende de las relaciones socio culturales que las identifican, donde intercambian saberes como parte de una sociedad con valores, y se garantice la cultura popular como identidad colectiva.

En cuanto a la Cultura popular, esta se puede concebir como la que se edifica en el día a día, a partir de acciones triviales y renovadas de cada día. En este contexto, la cultura popular no se extingue, aunque tampoco sea claramente reconocida o ubicada, es polifacética y se encuentra dispersa. La cultura popular, debido a su capacidad recreativa, exhibe un carácter polifacético, lo que facilita su vinculación con el bricolaje, o sea, con prácticas combinatorias y anónimas. Se desconocen sus orígenes, pero su aceptación, cambio y asimilación por los colectivos sociales les proporcionan una justificación que no permite cuestionamientos. González, (2018), postula que;

La cultura popular es un repertorio de géneros y formas. Sus creaciones son en realidad combinaciones de formas elementales, permutaciones de elementos creados con anterioridad que permiten un nivel de flexibilidad y transformación. Hay fórmulas a pequeña escala y temas y movimientos a gran escala. Los objetos culturales son combinaciones inestables de elementos que tendrían una existencia semindependiente y pasarían de una composición a otra. El método de composición de la cultura popular poseería su gramática y su sintaxis, sus reglas de combinación y sus esquemas. (p. 2)



La cultura popular se fundamenta en una historia repleta de sorpresas y amalgamas, entre la barbarie y la civilización, la tradición y la modernidad, la identidad y los procesos de aculturación, etc.; en otras palabras, la cultura popular se reconoce como tácticas que las comunidades de América Latina emplean para relacionarse, de manera alterna, con etapas de tradición premoderna y con espacios de libertad característicos de la modernidad.

Visión Axiológica

La axiología se puede considerar como una **rama de la filosofía** que tendría por objeto de estudio **la naturaleza o esencia de los valores y de los juicios de valor que puede realizar un individuo**. Por eso, es muy común y frecuente que a la axiología se la denomine “**filosofía de valores**”. Desde esta perspectiva la axiología se define como lo dicen Pérez y Merino, (2022)

La etimología de axiología nos lleva al vocablo francés *axiologie*, que, a su vez, procede del griego. En concreto, es fruto de la suma de tres componentes de dicha lengua claramente delimitados: -El adjetivo “axios”, que puede traducirse como “valioso”. -El sustantivo “logos”, que es sinónimo de “tratado”. -El sufijo “-ia”, que se utiliza para indicar “cualidad”. La axiología es una teoría o una especialidad de la filosofía que está centrada en el análisis de los valores (p. 1)

Vale acotar, que la axiología, junto con la deontología, se estarían constituyendo como las ramas más importantes de la filosofía que contribuyen con otra rama más general como la ética. De allí que, la axiología, podría ver que un valor es una cualidad inherente a una realidad, ya sea un objeto o un sujeto, que determina su estimación. Por consiguiente, tanto los objetos como los sujetos son valorados en función de las cualidades que poseen. Partiendo de esta reflexión, la investigación, en sentido de generar una teoría de la gerencia organizacional, necesita aplicar la axiología con la finalidad del rescate de una cultura en valores y una concepción de la cultura popular transcendental.



Tiempos de Incertidumbre

La incertidumbre en las organizaciones es un constante producto de la convivencia de múltiples escenarios económicos, sociales, axiológicos, educativos; entre otros. Aquí intervienen cambios en las corrientes políticas y los diversos momentos coyunturales que puede vivir una institución, todos estos factores hacen que la incertidumbre crezca e influya en la gerencia organizacional de cualquier organización. La diferencia entre una influencia positiva o negativa se da en la fijación de una estrategia sólida y a largo plazo. En este ámbito; Tripier, (2012), afirma que; “La incertidumbre es una generadora de matrices de opinión como respuesta natural a la confusión; es una reacción protectora de la gente, la cual se crea expectativas que pudieran convertirse en factores de predicción”. (p. 1)

De acuerdo a lo precedido, se puede decir, que la incertidumbre estaría referida a irregularidades epistémicas que conllevan datos imperfectos o desconocidos; es decir, tiene que ver con las proyecciones de sucesos venideros, a las mediciones físicas ya efectuadas o a lo incierto. No obstante, la incertidumbre se manifiesta en contextos parcialmente observables y/o estocásticos, así como debido a la falta de conocimiento, la negligencia o ambas. La incertidumbre se puede presentar en diversas disciplinas, tales como: la cultura, filosofía, física, gerencia, estadística, economía, finanzas, psicología, sociología, ingeniería, metrología, meteorología, ecología y ciencias informáticas.

Vale agregar, que la gerencia desde la incertidumbre representa la habilidad para manejar circunstancias inesperadas, inusuales o imprevistas. Es relevante para los líderes y gerentes, empresarios políticos, pues les facilita la toma de decisiones y la adaptación a las variaciones. De manera que un gerente experto estará preparado para gestionar en situaciones de incertidumbre, ya que el entorno global competitivo siempre lo obligará. Puede transformarse en un impulsor, que explore opciones y perciba situaciones de manera innovadora. Cuando los niveles de incertidumbre son elevados y las circunstancias excepcionales son habituales, la dirección suele desviarse de los métodos habituales, puesto que estos ya no proporcionan respuestas apropiadas y pueden llegar a perder el control. En aquel instante, la incertidumbre



deja de ser un incentivo y se transforma en un obstáculo, impactando en la toma de resoluciones.

CONCLUSIONES

Las conclusiones representan la última parte del estudio, donde se van a sintetizar los aspectos más relevantes para dar respuesta a los objetivos e interrogantes de la investigación, y así asentar nuevos conocimientos o nuevas ópticas sobre el tema. En otras palabras, se trata de la última parte del trabajo en el que se refuerzan las cuestiones expuestas, o bien se deja al lector una idea clara y acabada de lo que se le ha expuesto. En este sentido, se destaca lo relacionado con la Gerencia organizacional de la cultura popular, donde se hace necesario replantear ciertos procedimientos y estrategias tradicionales que se han instaurados en el lienzo identitario de los gerentes culturales como del entorno comunitario. En definitiva: hacer cultura popular desde una gerencia organizacional requiere estructuras adaptativas, liderazgo con sensibilidad cultural, simbiosis con el público y una estrategia que abrace el cambio perpetuo y que convierta la inestabilidad en ventaja. Es hacer no únicamente aquellos productos, sino significados e identidades compartidas en tiempo real.

Por consiguiente, la gerencia organizacional de la cultura popular sería posible a través de una adecuada gestión; la consolidación de la identidad colectiva, la axiología en acción como medio de interacción personal, la combinación de los valores éticos y la gestión organizacional, además de esta gestión organizacional para entender el día a día. Se pretende la organización de una interacción integral, donde el hombre se sienta protagonista de su acción con la cultura presente. Entonces, la gerencia organizacional siempre estaría enfrentada a cambios constantes; en donde los gerentes institucionales puedan desarrollar sus capacidades y liderazgo para anticipar un futuro a modo de impacto. A esto debe sumarse el hecho del directivo institucional en materia de decisiones, de flexibilidad y estabilidad para la ventaja competitiva; en un determinado y variable contexto cultural/ social, de acontecimientos inciertos, complejos y desafiantes.



En cuanto a las manifestaciones que representan la cultura popular venezolana, los líderes, gerentes, cultores, la sociedad cultural y la cultura en sí, han de materializar competencia necesaria para desafiar lo desconocido, donde el hombre construya sus conocimientos atenuando las experiencias vivenciales del día a día, donde el liderazgo, la toma de decisiones y determinar el camino a seguir se convierten en elementos claves para que se produzca la formación cultural del hombre. Por lo que se antecede, las actividades artísticas culturales son oportunidades para que las personas despierten talentos, entre otras actividades de tipo artístico cultural para ponerlas en práctica en el sentido de demostrar a través de pinturas, la música, manualidades, composición literaria, poesías, teatro, sumado a otros mensajes que pueden ser de crecimiento a las comunidades, ofreciendo desde las actividades culturales un grado de motivación para la sociedad y que se incorporen a desarrollar su potencial artístico que caracteriza a las comunidades, en este caso a las comunidades de la población de Achaguas.

Finalmente, se hace referencia a la visión axiológica que permea la proyección de la cultura popular a través de la gerencia organizacional. Vele destacar, que el hecho de usar la cultura popular en las comunidades tiene un rasgo de integración que propicia cierta identidad, compromiso y responsabilidad con nuestros saberes ancestrales para mantener vivo el patrimonio cultural de los pueblos. Pues cada persona tiene capacidades creativas, dotadas de modalidades artísticas, intereses propios que permiten la socialización en la que cada persona haga su mejor ejercicio cultural y sienta competencia de construir una sociedad con principios culturales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barrera, R. (2013) El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. Revista de Clases historia. Publicación digital de Historia y Ciencias Sociales. Artículo N° 343. Disponible en: https://www.google.com/url?sa=j&url=https%3A%2F%2Fdigitalnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5173324.pdf&uct=1711758714&usg=DQPts_EU8_H0KBSYy2PYUR8zdGs.&opi=89978449&ved=2ahUKEwiK7c3P88aFAxX-bTABHfU9B3oQw7AJegQIABAB



- Chiavenato, A. (1999). Administración de recursos humanos. Editorial Mc Graw Hill. Disponible en: [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos\(%20lect%20\)%20CHIAVENATO.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos(%20lect%20)%20CHIAVENATO.pdf)
- Drucker, P. F. (2006). The Practice of Management. Nueva York: HarperBusiness.
- González, C. (2018). Sobre la cultura popular: Un acercamiento. Universidad de Colima. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/316/31655797004/html/>
- Huerta, E (2012). Gerencia desde lo ontológico y teorías emergentes: Un desafío para la condición humana en el mundo actual. Colombia. LTD.
- Keesing, R. (1995). Teorías de la Cultura en Lecturas de Antropología Social y Cultural. Madrid: Cuadernos de la UNED.
- Pérez, J. y Merino, M. (2022; 01). Definición de axiología. Disponible en: <https://definicion.de/axiologia/>
- Ramírez; M. (1999). El éxito de las organizaciones. México: Grijalbo, Conaculta
- Robbins, S. (2015). Comportamiento organizacional. Nueva York. Décima edición. Pearson /prentice hall.
- Sánchez, J. (2018) Gerencia organizacional. Fundación Universitaria del Área Andina. Bogotá. Disponible en: <https://core.ac.uk/reader/326425090>
- Taylor, F. (1856-1915). ¿Qué es la teoría científica de la administración? Disponible en: <https://blog.up.edu.mx/doctorado-en-ciencias-empresariales/teoria-cientifica-de-la-administracion#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20de%20una%20idea%20por%20el,p ara%20que%20mejoren%20su%20productividad.>
- Tripier, B. (2012). The Black Swan: The Impact of the Highly Improbable. Random House. New York, United States.
- Universidad en Internet, UNIR (2020) ¿Qué es un gerente? Funciones, aptitudes y requisitos. Disponible en: <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/que-es-gerente/>

