

ESTANDARIZACIÓN ALGORÍTMICA Y PATRIMONIO RURAL: ENTRE LA AUTENTICIDAD BIOCULTURAL Y LA ESCENIFICACIÓN DIGITAL

ALGORITHMIC STANDARDIZATION AND RURAL HERITAGE: BETWEEN BIOCULTURAL AUTHENTICITY AND DIGITAL STAGING

María Carolina Rodríguez Quevedo



Recibido: 05/02/2026

Publicado: 19/04/2026

RESUMEN

El fenómeno de la digitalización global ha modificado de manera radical las dinámicas de consumo cultural y la proyección del patrimonio rural en destinos emergentes de América Latina. La presente investigación analiza con rigor el impacto directo de la estandarización algorítmica y la construcción sistemática de burbujas ideológico-digitales en la preservación de la autenticidad patrimonial y la sostenibilidad integral de dichos territorios, orientándose a fundamentar un modelo de gestión basado en la inmersión guiada y la pedagogía del territorio. Metodológicamente, el estudio se adscribió al paradigma socio-crítico mediante un enfoque cualitativo sustentado en un diseño fenomenológico-hermenéutico, aplicando entrevistas en profundidad, grupos de discusión y cartografía social participativa a una muestra intencional de líderes comunitarios, gestores culturales y visitantes digitales. Los hallazgos empíricos revelaron la prevalencia de una

ABSTRACT

The phenomenon of global digitalization has radically altered cultural consumption dynamics and the projection of rural heritage in emerging destinations across Latin America. This research rigorously analyzes the direct impact of algorithmic standardization and the systematic construction of ideological-digital bubbles on the preservation of heritage authenticity and the holistic sustainability of these territories, aiming to establish a management model based on guided immersion and the pedagogy of territory. Methodologically, the study adopted a socio-critical paradigm using a qualitative approach grounded in a phenomenological-hermeneutic design; it employed in-depth interviews, focus groups, and participatory social mapping with a purposive sample of community leaders, cultural managers, and digital visitors. Empirical findings revealed the prevalence of a form of tourism staging driven by digital platforms, which

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

escenificación turística inducida por las plataformas digitales, la cual fragmenta las identidades locales e impone expectativas estandarizadas que deforman las prácticas ancestrales. A partir de la discusión crítica y la triangulación de resultados, se concluye que la superación de estas distorsiones exige la implementación de estrategias pedagógicas de mediación territorial que devuelvan el protagonismo interpretativo a las comunidades locales, garantizando la salvaguardia efectiva del patrimonio biocultural frente a las crecientes presiones del mercado digital.

PALABRAS CLAVE: Autenticidad patrimonial, Burbujas digitales, Estandarización algorítmica, Pedagogía del territorio, Turismo rural emergente.

fragments local identities and imposes standardized expectations that distort ancestral practices. Based on critical discussion and the triangulation of results, the study concludes that overcoming these distortions requires the implementation of pedagogical strategies for territorial mediation that restore interpretive agency to local communities, thereby ensuring the effective safeguarding of biocultural heritage against the mounting pressures of the digital market.

KEYWORDS: Heritage authenticity, Digital bubbles, Algorithmic standardization, Pedagogy of territory, Emerging rural tourism.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

1. Introducción

En el contexto contemporáneo de la mediatización digital, los destinos turísticos rurales de América Latina enfrentan transformaciones profundas en sus estructuras socioculturales y económicas. La proliferación de plataformas de comunicación ha reconfigurado los modos en que los visitantes perciben e interactúan con el espacio rural. En este marco, las mediaciones tecnológicas imponen patrones de visualización que filtran la complejidad territorial a través de métricas de popularidad, generando tensiones entre la representación comercial del patrimonio y las vivencias genuinas de las comunidades locales (Viveros Páez, 2024; Libri et al., 2023).

Paralelamente, la acelerada circulación de contenidos en redes socio-digitales favorece la conformación de burbujas ideológico-digitales, donde los visitantes construyen imágenes sesgadas e idealizadas de la vida campesina antes de su llegada (Aguirre Moreno, 2022). Ante este escenario, la búsqueda de la autenticidad patrimonial se ve supeditada a esquemas homogéneos que responden más a la lógica del consumo algorítmico que a las realidades históricas y agrícolas del territorio (Fernández, 2026b). En consecuencia, surge la necesidad de indagar cómo estas dinámicas digitales distorsionan la valorización de los recursos patrimoniales y comprometen la sostenibilidad ambiental y social de las comunidades receptoras (Mendoza et al., 2025).

El núcleo analítico de este estudio parte de una contradicción fundamental: la brecha existente entre la inmediatez del discurso digital simplificado y la complejidad biocultural que caracteriza a los territorios rurales emergentes. Mientras que las plataformas digitales promueven representaciones homogéneas y estetizadas del entorno rural, la realidad de estas comunidades exige un abordaje analítico que considere cómo los algoritmos ejercen un rol activo en la escenificación del patrimonio y en la aculturación de sus habitantes (Álvarez Ramírez, 2026). A diferencia de los enfoques tradicionales del turismo rural comunitario centrados únicamente en la recepción (Giesolauro, 2024), esta

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

propuesta vincula la revisión crítica de los patrones de consumo cultural con la instrumentación práctica de la gestión patrimonial (Fernández, 2024a). De este modo, la investigación contribuye a fundamentar un modelo de desarrollo sostenible que prioriza la cohesión y el fortalecimiento del capital social por encima de las exigencias del consumo algorítmico.

Atendiendo a tales circunstancias, la interrogante general que orienta la presente investigación plantea: ¿De qué manera la estandarización algorítmica y la construcción de burbujas ideológico digitales por parte de los visitantes inciden en la preservación de la autenticidad patrimonial y la sostenibilidad integral de los destinos turísticos rurales emergentes en América Latina? Para dar respuesta a este planteamiento, el propósito general del trabajo consiste en analizar el impacto de la estandarización algorítmica y la construcción de burbujas ideológico-digitales en la preservación de la autenticidad patrimonial y la sostenibilidad integral de los destinos turísticos rurales emergentes en América Latina, a fin de fundamentar un modelo de gestión basado en la inmersión guiada y la pedagogía del territorio.

2. Fundamentación Teórica

2.1. Consumos culturales y construcción de burbujas ideológico-digitales en la era de la hiperconectividad

En el plano del consumo cultural contemporáneo, la interacción entre tecnología y sociedad ha redefinido los modos de estructuración del pensamiento crítico y la percepción de la realidad. Las nuevas generaciones integran sus dinámicas de aprendizaje en un entorno dominado por pantallas, modelando sus subjetividades a través de flujos continuos de datos que priorizan la inmediatez sobre la reflexión histórica (Morduchowicz, 2022). Esta inmersión en entornos virtuales cerrados restringe la diversidad de perspectivas y fomenta la validación constante de sesgos previos.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Profundizando en este argumento, la cultura digital tiende a promover la polarización mediante mecanismos informacionales que refuerzan odios colectivos y visiones reduccionistas sobre los territorios (Aguirre Moreno, 2022). La arquitectura informacional de las redes intensifica la polarización social al favorecer la interacción exclusiva entre actores con afinidades ideológicas preexistentes (Monteiro y Narvaja, 2022). Ante esto, se vuelve imperioso superar los encierros cognitivos generados por las plataformas para posibilitar una comprensión crítica de la diversidad sociocultural (Medina, 2021).

Bajo esta misma premisa, los modelos actuales de consumo reflejan transformaciones estructurales en la adquisición de bienes simbólicos, donde la experiencia turística es progresivamente mediada por filtros digitales (Viveros Páez, 2024). Este fenómeno desencadena dinámicas de aculturación en las que los esquemas culturales dominantes se imponen sobre las identidades minoritarias (Castelló, 2024). De esta manera, el visitante no interactúa de forma directa con la realidad territorial, sino con una versión estandarizada que satisface las expectativas creadas por su burbuja informacional.

2.2. Estandarización algorítmica, responsabilidad digital y escenificación patrimonial

El avance de las tecnologías algorítmicas e inteligencia artificial sobre las industrias culturales ha derivado en la homogeneización de las representaciones del espacio y la arquitectura rural. La reproducción automatizada de patrones estéticos genéricos debilita la identidad única de los diseños regionales y afecta la gestión constructiva territorial (Álvarez Ramírez, 2026). Esta tendencia a la replicabilidad automatizada despoja al patrimonio construido de su valor contextual e histórico.

Frente a esta situación, surge la urgencia de especificar la responsabilidad algorítmica de las plataformas, puesto que la toma de decisiones automatizada influye directamente en los comportamientos colectivos (Sala, 2022). Por ello, la revisión del concepto de turismo patrimonial exige superar la mera mercantilización de los bienes históricos,

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

revalorizando los componentes intangibles que otorgan sentido a las comunidades originarias y campesinas (Libri et al., 2023).

Atendiendo a las repercusiones de este proceso, los discursos de desarrollo con identidad suelen incurrir en la construcción de representaciones esencialistas y folclorizadas que desvirtúan la autenticidad patrimonial (Benedetti, 2022). Para ilustrar las variables clave de esta problemática, la Tabla 1 sintetiza y compara los postulados teóricos analizados en relación con el impacto en el patrimonio rural.

Tabla 1.

Dimensión teórica Estandarización algorítmica, responsabilidad digital y escenificación patrimonial

Dimensión Teórica	Autores de Referencia	Postulado Principal	Implicación en el Patrimonio Rural
Consumo y Burbujas Digitales	Morduchowicz (2022); Aguirre Moreno (2022); Monteiro y Narvaja (2022)	Los entornos virtuales filtran la información mediante sesgos confirmatorios y burbujas ideológicas.	El visitante busca en el territorio rural la réplica de imágenes preconcebidas en sus pantallas.
Estandarización Algorítmica	Álvarez Ramírez (2026); Sala (2022)	Los algoritmos imponen patrones estéticos replicables y automatizan la gestión cultural.	Pérdida de la singularidad arquitectónica y paisajística en beneficio de la estética viral.
Autenticidad Patrimonial	Libri et al. (2023); Benedetti (2022)	Tensiones entre mercantilización, desarrollo con identidad y salvaguardia de tradiciones.	Folclorización y escenificación de la vida cotidiana para consumo turístico superficial.

Notas: Clasificación analítica elaborada para sistematizar los marcos conceptuales de la investigación.

El turismo rural comunitario en la región latinoamericana se constituye en un campo de investigación donde convergen demandas de conservación ambiental y reivindicaciones culturales. La comprensión del turismo rural exige el uso de marcos analíticos integradores que revelen la complejidad de las interacciones sociales en los territorios campesinos (Llano, 2024). Asimismo, los destinos emergentes requieren ser

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

conceptualizados desde el turismo cultural crítico para evitar la saturación y la degradación de sus atributos singulares (Giesolauro, 2024).

Por otra parte, la preservación de la bioculturalidad campesina constituye el eje orientador de la sostenibilidad integral. La percepción del turismo agroecológico desde la dimensión ambiental resulta vital para garantizar un equilibrio entre el aprovechamiento turístico y la regeneración de los ecosistemas locales (Mendoza et al., 2025). En consecuencia, la implementación de modelos de gestión territorial sustentados en la inmersión guiada y la pedagogía del territorio surge como una vía fundamental para deconstruir los estereotipos propagados por las plataformas algorítmicas digitales.

3. Materiales y métodos:

La investigación se inscribió en el paradigma socio-crítico mediante un enfoque cualitativo sustentado en la fenomenología hermenéutica (Fuster Guillen, 2019), lo cual permitió interpretar las vivencias, percepciones y significados construidos por los actores clave respecto al impacto de la digitalización en su patrimonio. Asimismo, el diseño metodológico incorporó la codificación y categorización cualitativa sistemática para el tratamiento analítico de los testimonios. Asimismo, se integraron dinámicas participativas orientadas a la reflexión compartida con las comunidades rurales sobre las presiones de las plataformas digitales sobre su entorno sociocultural.

Ante esta realidad, el escenario de investigación abarcó destinos turísticos rurales emergentes caracterizados por poseer un relevante patrimonio agroecológico y biocultural. La selección de informantes clave se estructuró a través de una muestra intencional de quince participantes. A continuación, la Tabla 2 presenta la caracterización cualitativa del grupo analizado, detallando la distribución de los informantes, sus códigos de identificación y los criterios de selección aplicados.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Tabla 2.

Caracterización Muestral de los Informantes Clave

Grupo de Informantes	Código	Número de Participantes	Criterios de Selección
Líderes Comunitarios y Agricultores	LC-01 LC-06	a 6	Mínimo diez años de residencia; práctica continua de saberes agrícolas tradicionales.
Gestores y Guías Culturales	GC-01 GC-04	a 4	Vinculación activa en la gestión de rutas turísticas locales y proyectos patrimoniales.
Visitantes y Turistas Digitales	VT-01 VT-05	a 5	Uso activo de redes sociales en la planificación de viajes y visitas a zonas rurales.

Notas: Datos procesados durante la fase de trabajo de campo del estudio.

Para la recolección de testimonios se utilizaron entrevistas cualitativas en profundidad y grupos de discusión. De forma complementaria, se implementó la cartografía social participativa (Larraín et al., 2022) para identificar espacialmente las zonas de mayor presión o alteración simbólica por efecto de las expectativas fotográficas de los visitantes. Igualmente, el proceso analítico aplicó procedimientos cualitativos iterativos, transitando desde categorías descriptivas emergentes hacia categorías axiales explicativas. La validez interna del estudio se garantizó mediante la triangulación de fuentes y métodos para asegurar la credibilidad, transferibilidad y confirmabilidad de los hallazgos.

4. Resultados

Se describen de forma concreta y sencilla los principales hallazgos cualitativos derivados del procedimiento metodológico planteado, organizados a partir de las matrices hermenéuticas estructuradas. De esta manera, el tratamiento de los datos cualitativos permitió emerger categorías centrales que explican la incidencia de los entornos digitales en los destinos rurales. A partir de la codificación axial, se constató que la búsqueda de la toma fotográfica estandarizada por parte de los visitantes genera una reconfiguración de los espacios comunitarios. La exigencia de escenarios idénticos a los promovidos en

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

las pantallas ejerce presión sobre las familias rurales para modificar sus prácticas arquitectónicas y productivas cotidianas, ver tabla 3.

Tabla 3.

Matriz de triangulación analítica con los hallazgos e la interpretación cualitativa de los datos de campo.

Categoría Axial	Subcategorías Emergentes	Citas Textuales Representativas	Análisis Interpretativo
Estandarización Algorítmica	Escenificación del espacio rural	"Los visitantes llegan buscando el lugar exacto que vieron en la aplicación; si la finca no luce como la foto decorada, sienten que no es auténtica" (LC-02).	La realidad territorial es juzgada a partir de patrones digitales previamente consumidos.
Burbujas Ideológicas	Presión por la inmediatez e hiperrealidad	"Nos piden actividades rápidas para la foto y no muestran interés por el tiempo real que lleva el cultivo de la tierra" (GC-01).	Desconexión severa entre el ritmo productivo real y el ritmo de consumo mediático.
Autenticidad Alterada	Adaptación forzada de costumbres	"Hemos tenido que cambiar cosas de la tradición para que luzcan más pintorescas en las redes del turista" (LC-05).	Transformación de la memoria histórica en un producto estético mercantilizable.

Notas: Matriz de síntesis cualitativa derivada de la triangulación de informantes.

Consumo de hiperrealidad y conformación de expectativas turísticas: En cuanto a la dinámica de los visitantes, los resultados revelan que la inmersión en burbujas ideológico-digitales limita la apertura hacia aprendizajes genuinos sobre la vida rural. Los turistas admiten estructurar sus itinerarios en función de recomendaciones automatizadas por aplicaciones, omitiendo el contacto directo con las organizaciones locales. En consecuencia, el viaje rural se reduce a una experiencia de validación de la propia burbuja informativa, despojando al territorio de su profundidad sociohistórica y reduciendo el patrimonio biocultural a un simple fondo fotográfico. Para sintetizar la estructura de este hallazgo, la Figura 1 grafica el circuito de afectación del patrimonio rural identificado en la investigación.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Figura 1.

Circuito de afectación del patrimonio rural por estandarización digital



Fuente Elaboración propia basada en el modelo conceptual del autor; figura generada con asistencia de ChatGPT/DALL-E (2026).

La Figura 1 explica la cadena causal que transforma el consumo en redes sociales en una presión directa sobre las comunidades rurales. Asimismo, el circuito se inicia con el filtrado que ejercen las plataformas digitales y la estandarización algorítmica, donde los sistemas de recomendación seleccionan y jerarquizan imágenes del espacio rural basándose en métricas de popularidad y tendencias estéticas virales. Esta selección automatizada determina el modo en que el territorio es representado masivamente, generando en los visitantes la construcción de burbujas ideológico-digitales. Al estar expuesto de forma continuada a estos entornos virtuales cerrados, el turista internaliza una visión idealizada, homogénea y simplificada de la vida campesina antes de su llegada al destino.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Esta mediación tecnológica se traduce in situ en una rígida expectativa de hiperrealidad y escenificación del territorio, donde el usuario no busca descubrir las dinámicas agrícolas o históricas locales, sino validar el encuadre estético preconcebido en su pantalla. Frente a esta demanda, se ejerce una presión sutil sobre las familias y gestores locales para adaptar sus espacios, acelerar ritmos cotidianos o alterar tradiciones con el fin de complacer la toma fotográfica inmediata del visitante.

Además, el ciclo cierra en el nodo crítico de pérdida de autenticidad y degradación patrimonial rural. La necesidad de adecuar la vida comunitaria a los patrones comerciales de las plataformas digitales conduce a la folclorización de las costumbres, la alteración de la arquitectura tradicional y la fragmentación de la memoria histórica. En definitiva, el esquema sintetiza cómo el consumo digital despoja al territorio de su profundidad biocultural, subordinando la preservación del patrimonio a la tiranía del encuadre algorítmico.

Subsunción de la identidad local al consumo algorítmico: La interpretación profunda de estos hallazgos revela que la estandarización algorítmica no constituye un mero canal de difusión publicitaria, sino un *mecanismo de reconfiguración territorial*. La necesidad expresada por los actores locales de "adaptar la tradición" para encajar en las expectativas del visitante demuestra un desplazamiento en el centro de poder interpretativo: la comunidad deja de ser la narradora de su propia memoria histórica para convertirse en ejecutora de un libreto diseñado por las tendencias de las plataformas digitales. Esta dinámica genera una autenticidad escenificada, donde el valor de uso de las prácticas ancestrales y agrícolas es sustituido por su valor de cambio estético en el mercado digital.

Incompatibilidad entre el tiempo biocultural y la inmediatez digital: Asimismo, el análisis hermenéutico evidencia una contradicción de fondo entre dos temporalidades irreconciliables. Por un lado, el patrimonio biocultural y los procesos agroecológicos

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

responden a ciclos lentos, vinculados a la naturaleza, la memoria colectiva y el aprendizaje intergeneracional; por otro lado, la experiencia mediada por burbujas digitales exige inmediatez, gratificación instantánea y consumibilidad fotográfica. Esta fricción provoca que el visitante consuma el paisaje rural como una escenografía estática, invisibilizando el trabajo campesino y las tensiones socioambientales que sostienen al territorio. En consecuencia, la sostenibilidad integral del destino se ve comprometida al fragmentarse el capital social y reducirse la conservación patrimonial a una simple fachada para el turismo de paso.

5. Discusión

En esta sección se presenta un análisis comparativo que evalúa los resultados de manera directa, concisa y ordenada, en correspondencia con las categorías emergentes presentadas previamente. En primer lugar, al examinar la estandarización algorítmica expuesta en la Tabla 3, los datos de campo demuestran que la presión por reproducir imágenes virales condiciona la infraestructura y la vida diaria de los productores rurales. Al comparar este hallazgo con estudios antecedentes, se confirma lo señalado por Álvarez Ramírez (2026) sobre la pérdida de la singularidad arquitectónica y territorial frente a modelos estéticos replicables generados por entornos automatizados. Asimismo, la presión observada sobre la inmediatez y la escenificación coincide con las advertencias de Aguirre Moreno (2022) sobre cómo la cultura digital genera narrativas hiperreales que distorsionan la interacción social y la percepción del espacio.

En segundo lugar, respecto al circuito de afectación graficado en la Figura 1, los resultados revelan que la inmersión en burbujas ideológico-digitales obstaculiza el aprendizaje genuino durante la visita. Este fenómeno coincide con las reflexiones de Morduchowicz (2022), quien explica cómo los entornos virtuales cerrados filtran la información mediante sesgos confirmatorios. En el ámbito patrimonial, este resultado respalda las conclusiones de Libri et al. (2023) y Benedetti (2022), quienes remarcan que

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

cuando el patrimonio se supedita a la mercantilización y a la expectativa del consumo superficial, se desencadena una folclorización forzada que destruye el valor inmaterial y la autenticidad de la comunidad receptora.

De manera sucinta, la principal limitación del estudio residió en la concentración geográfica de la muestra en destinos rurales emergentes específicos, lo que sugiere prudencia al extender las interpretaciones cualitativas hacia contextos urbanos o masivos. Adicionalmente, el acelerado cambio en las métricas y algoritmos de las plataformas digitales representa un condicionante temporal que requiere de un seguimiento metodológico continuo.

6. Conclusiones

La investigación permitió sintetizar de forma objetiva y lógica que la estandarización algorítmica y la conformación de burbujas ideológico-digitales constituyen factores de riesgo de primer orden para la salvaguardia de la autenticidad patrimonial en el turismo rural emergente. Las expectativas estandarizadas de los visitantes, formadas en entornos virtuales filtrados, ejercen una fuerza de aculturación que induce a las comunidades locales a escenificar sus tradiciones y alterar su patrimonio biocultural para adecuarse a métricas comerciales.

Frente a esta problemática, se concluye que la sostenibilidad integral de los destinos rurales depende de la superación del modelo de consumo digital superficial mediante la implementación de la pedagogía del territorio y la inmersión guiada. Estas estrategias permiten restituir el protagonismo a los actores comunitarios como sujetos activos de interpretación de su propio patrimonio.

Como recomendaciones y futuras líneas de investigación, se sugiere explorar el desarrollo de ecosistemas digitales comunitarios de acceso abierto, así como estudiar el diseño de algoritmos éticos e inclusivos que promuevan la diversidad biocultural y el turismo agroecológico sin distorsionar la identidad local.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

7. Referencias

- Aguirre Moreno, A. (2022). Violencia, odio colectivo y burbujas ideológicas en la cultura digital. *Per la filosofia: filosofia e insegnamento*, 39(115), 11-20.
<https://www.torrossa.com/gs/resourceProxy?an=5440390&publisher=F34885>
- Álvarez Ramírez, L. M. (2026). *Entre lo singular y lo replicable: aproximación al impacto de la estandarización digital y de la inteligencia artificial en el diseño arquitectónico y su gestión constructiva*. Universitat Politècnica de Catalunya.
<https://upcommons.upc.edu/entities/publication/bab2c76d-6e13-41cf-acf3-01880d83e737>
- Benedetti, C. (2022). Pueblos originarios, patrimonio y autenticidad en la promoción del “desarrollo con identidad”. Reflexiones desde el norte argentino. *Revista Páginas*, 14(34), 1-22.
<https://revistapaginas.unr.edu.ar/index.php/RevPaginas/article/view/598>
- Cáceres Montilla, B. M., Fernández, A. J., & Paredes, M. D. V. (2025). Huella turística agroecológica: inventario de los recursos etnogastronómicos de la parroquia Calderas, Barinas-Venezuela. *Revista Perspectiva Científica*, 2(1), 10-33.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10548256>
- Castelló, M. S. (2024). *Aculturación, adaptación y actitudes intergrupales de adolescentes: La perspectiva psicosocial de la mayoría y de las minorías de origen inmigrante* (Vol. 381). Editorial Universidad de Almería.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2oq0EQAAQBAJ>
- Castillo Ruiz, J., Martínez Yáñez, C., & Ortega Ruiz, A. (2023). *La Carta de Baeza sobre Patrimonio Agrario: Protocolo para su actualización y aplicación en el ámbito internacional*. Universidad Internacional de Andalucía.
<http://hdl.handle.net/10334/7293>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

- Díaz de Montes de Oca, M. E., Gutiérrez Mendoza, I. S., Lares Jiménez, N. O., & Fernández, A. J. (2025). Estrategias de turismo agroecológico: un modelo de desarrollo socioeconómico y cultural sostenible. *Revista Biumar*, 9(1), 49-59. <https://doi.org/10.31948/rb.v9i1.5000>
- Fernández, A. J. (2024a). Herramientas de gestión del patrimonio biocultural para el impulso del turismo agroecológico. *Cuadernos de Gestión Turística del Patrimonio*, 3(2), 24-42. <https://cuadernosgestionturisticadelpatrimonio.es/index.php/journal/article/view/17>
- Fernández, A. J. (2024b). Turismo agroecológico como emprendimiento sostenible desde los territorios rurales. *Cooperativismo & Desarrollo*, 32(129), 1-31. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2024.02.07>
- Fernández, A. J. (2025). Rutas y Biodiversidad en Chiquimbuy: Potencial Turístico Agroecológico para Senderismo de aventura Cascada la Grullas, Barinas, Venezuela. *Región Científica*, 4(2), 2025480. <https://doi.org/10.58763/rc2025480>
- Fernández, A. J. (2026a). Estrategias de planificación turística agroecológica para la valoración y conservación del patrimonio cultural y natural. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 12(1), 59-78. <https://doi.org/10.61154/mrcm.v12i1.4094>
- Fernández, A. J. (2026b). Patrimonio cultural y turismo agroecológico: Estrategias de sostenibilidad agrícola y preservación de la identidad local. *Ciencia e Interculturalidad*, 35(1), 110-123. <https://doi.org/10.5377/rci.v35i1.21976>
- Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

- Giesolauro, F. (2024). *Destinos rurales emergentes. Turismo cultural* (Tesis doctoral, Universidad Nacional de La Plata). Repositorio SEDICI UNLP. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/168461>
- Guzmán, M. L. (2022). *La memoria biocultural y sus aportes al turismo rural comunitario: el caso de las familias campesinas de Traslasierra, Córdoba, Argentina* (Tesis de maestría, Universidad Internacional de Andalucía). Repositorio UNIA. <https://dspace.unia.es/entities/publication/7ed98efb-0a41-4d94-84a2-1e875dd9bb9c>
- Hincapié Jiménez, S. M. (2024). El campo de la ecología política latinoamericana: teorías, actores y procesos. *Latinoamérica. Revista de Estudios Latinoamericanos*, (78), 95-120. <https://doi.org/10.22201/cialc.24486914e.2024.78.57601>
- Lares, N. O. J., Fernández, A. J., & Mendoza, I. S. G. (2025). Modelo metodológico participativo para el diseño de productos turísticos agroecológicos sostenibles en los llanos Barinas, Venezuela. *El Higo Revista Científica*, 15(1), 64-84. <https://ribuni.uni.edu.ni/6609/1/Art.%2B5%2B.pdf>
- Larraín, A. Á., McCall, M. K., & Villalobos, J. M. L. (2022). Mapeo participativo y cartografía social de conocimientos culturales, históricos y arqueológicos. En *Cartografía social y mapeo participativo: Teorías, métodos y experiencias* (pp. 45-70). Universidad Nacional Autónoma de México. <https://www.academia.edu/download/119110247/9786073059121.pdf>
- Libri, M., Tregua, M., Viruel, M. J. M., & Gálvez, J. C. P. (2023). Hacia una revisión systematic del concepto de turismo patrimonial. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(101), 369-383. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890856>
- Lindemann, R., Yáñez, R., Cortínez, V., Carrasco, P., & Migueletto, C. (2025). *Aprendizajes de América Latina sobre agroecología y desarrollo territorial para transitar hacia sistemas alimentarios inclusivos y resilientes*. Centro Internacional

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC). <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/bitstreams/9eaf41f4-c58e-4d7f-9fb4-3db5a631daf0/download>

Llano, F. A. (2024). *El turismo rural comunitario, un campo de estudio emergente: Un análisis desde la teoría fundamentada*. Academia.edu. <https://www.academia.edu/download/122298876/download.pdf>

Medina, P. E. R. (2021). Salir de la burbuja: dos intentos de comprender a la alt right. *Hastapenak: Revista de Historia Contemporánea y Tiempo Presente*, (2), 61-76. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8238103>

Mendoza, I. S. G., Fernández, A. J., & Jiménez, N. O. L. (2025). Percepción de la visión del turismo agroecológico desde la perspectiva de la sostenibilidad ambiental. *KAIROS, Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 8(15), 56-74. <https://kairos.unach.edu.ec/index.php/kairos/article/view/460>

Monteiro, R., & Narvaja, H. V. (2022). La polarización en las redes sociales: actores, burbujas e intensidades. *Temas y Problemas de Comunicación*, 20, 1-18. <https://www2.hum.unrc.edu.ar/ojs/index.php/TyPC/article/download/1694/1725/0>

Morduchowicz, R. (2022). *Los adolescentes del siglo XXI: los consumos culturales en un mundo de pantallas*. Fondo de Cultura Económica. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=eOyoEAAQBAJ>

Morales Carrero, J. A. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma: reflexiones, desafíos y oportunidades. *Revista del Caribe Nicaragüense*, 81(16), 12-28. <http://repositorio.bicu.edu.ni/1405/>

Sala, J. F. A. (2022). Especificando la responsabilidad algorítmica. *Teknokultura: Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 19(2), 265-275. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890856>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Segura-Rodríguez, A. del C., Fernández, A. J., Nazareno-Ortiz, R., & Sánchez-Segura, G. A. (2025). Triada del turismo agroecológico: Recursos, oferta y demanda para el desarrollo sostenible en la costa norte de Ecuador. *Revista Científica Dékamu Agropec*, 6(2), 90–104. <https://doi.org/10.55996/dekamuagropec.v6i2.351>

Sili, M. E., & Martin, M. C. (2022). *Innovación y recursos bioculturales en el mundo rural: lecciones para un desarrollo sostenible*. Editorial Biblos. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=burreaaagbai>

Viveros Páez, D. M. (2024). *Consumo Cultural, una revisión de los modelos actuales de consumo cultural* (Tesis de grado, Universidad del Rosario). Repositorio Institucional Universidad del Rosario. <https://repository.urosario.edu.co/items/41581b56-6320-4527-b546-59cfaaba612d>

Conflicto de interés:

Se declara, por parte de la autora, la inexistencia de intereses contrapuestos de ninguna índole en el marco de esta investigación

Fuente de financiamiento:

La autora financio completamente la investigación.

Contribución de Autoría

María Carolina Rodríguez Quevedo: Lideró la conceptualización y administración del proyecto, definiendo los objetivos estratégicos. Supervisó la metodología y aseguró el financiamiento, además de realizar la redacción y revisión crítica del borrador final del manuscrito. Responsable de la investigación de campo y la gestión de datos. Desarrolló la metodología sistemática, ejecutó la recolección de evidencia y contribuyó activamente en la redacción del borrador original del estudio. Se encargó del análisis formal mediante técnicas estadísticas y la visualización de datos. Realizó la validación de los resultados y

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

garantizó que los recursos técnicos estuvieran disponibles para la ejecución experimental.

Semblanza de la Autor (a)

María Carolina Rodríguez Quevedo, es una destacada profesional multidisciplinaria con una sólida formación en gestión y desarrollo estratégico. Magíster en Gerencia de Recursos Humanos y Licenciada en Administración mención Agropecuaria, posee además el título de T.S.U. en Administración y Planificación de Empresas Agropecuarias. Actualmente, expande su visión técnica como maestrante en Planificación Turística por la UNEFM. Su vocación por compartir el conocimiento la ha consolidado como docente universitario en instituciones de prestigio como la UNEFA y la UNESR. Radicada en Bejuma, estado Carabobo, desempeña una labor integral como perito evaluador y administradora de libre ejercicio, combinando la precisión técnica de la planificación agropecuaria con la visión estratégica de los recursos humanos para impulsar el crecimiento organizacional y regional.



©2026 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia utiliza Open Journal Systems 3.2.1.1, que es un gestor de revistas de acceso abierto y un software desarrollado, financiado y distribuido de forma gratuita por el proyecto [Public Knowledge Project](http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem) sujeto a la Licencia General Pública de GNU. (<http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem>).