

LIDERAZGO VERDE TRANSFORMACIONAL COMO CONSTRUCTO ONTOLÓGICO PARA LA GOBERNANZA COLABORATIVA EN LA RECONFIGURACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO AGROECOLÓGICO Y LA GESTIÓN SUSTENTABLE

TRANSFORMATIONAL GREEN LEADERSHIP AS AN ONTOLOGICAL CONSTRUCT FOR COLLABORATIVE GOVERNANCE IN THE RECONFIGURATION OF AGROECOLOGICAL TOURISM DEVELOPMENT AND SUSTAINABLE MANAGEMENT

Katiuska María Rojo Ramírez ¹



, Alfonso José Fernández^{2*}



Recibido: 30/06/2026

Aceptado: 06/07/2026

RESUMEN

Este artículo explora el liderazgo verde transformacional como constructo ontológico para fortalecer la gobernanza colaborativa en la reconfiguración del turismo agroecológico y la gestión sustentable rural. La investigación sigue un enfoque cualitativo, bajo el método fenomenológico-hermenéutico, permitiendo capturar con rigor las dimensiones éticas y vivenciales de los actores del territorio. Mediante entrevistas a profundidad con informantes clave un guía, un especialista y un productor, se analizaron sus narrativas a través de codificación manual y triangulación. Los resultados revelan categorías fundamentales donde este liderazgo, cimentado en una ética regenerativa, visión compartida e innovación, se entrelaza con una gobernanza potenciada por la participación

ABSTRACT

This article explores transformational green leadership as an ontological construct for strengthening collaborative governance in the reconfiguration of agroecological tourism and sustainable rural management. The research follows a qualitative approach, using the phenomenological-hermeneutic method, allowing for the rigorous capture of the ethical and experiential dimensions of the stakeholders in the territory. Through in-depth interviews with key informants a guide, a specialist, and a producer their narratives were analyzed using manual coding and triangulation. The results reveal fundamental categories where this leadership, grounded in regenerative ethics, a shared vision, and innovation, intertwines with governance empowered by community participation, continuous

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

comunitaria, la formación continua y una memoria organizacional sólida. Se evidencia que el liderazgo verde actúa como un catalizador indispensable, inspirando estructuras que trascienden la eficiencia económica para priorizar el bienestar comunitario y la salud socioecológica. En última instancia, la sinergia entre el liderazgo transformacional y la gobernanza colaborativa genera beneficios tangibles en términos de resiliencia, revalorización cultural y calidad de vida. Para asegurar la viabilidad del modelo a largo plazo, resulta imperativo estandarizar indicadores de impacto ecosistémico y potenciar programas de formación orientados a líderes y mujeres rurales. Estas acciones estratégicas consolidan un ciclo virtuoso, posicionando al turismo agroecológico no solo como una actividad recreativa, sino como una alternativa regenerativa capaz de transformar el tejido social y ambiental de las comunidades. Este estudio ofrece así una hoja de ruta para integrar la gestión humana y técnica en la construcción de destinos más resilientes y conscientes, donde la ética y la colaboración definen el éxito y la permanencia de los proyectos turísticos frente a los desafíos actuales.

training, and a robust organizational memory. It is evident that green leadership acts as an indispensable catalyst, inspiring structures that transcend economic efficiency to prioritize community well-being and socio-ecological health. Ultimately, the synergy between transformational leadership and collaborative governance generates tangible benefits in terms of resilience, cultural revitalization, and quality of life. To ensure the long-term viability of the model, it is imperative to standardize ecosystem impact indicators and strengthen training programs for rural leaders and women. These strategic actions consolidate a virtuous cycle, positioning agroecological tourism not only as a recreational activity but also as a regenerative alternative capable of transforming the social and environmental fabric of communities. This study thus offers a roadmap for integrating human and technical management in building more resilient and conscious destinations, where ethics and collaboration define the success and sustainability of tourism projects in the face of current challenges.

PALABRAS CLAVE: Gobernanza Colaborativa; Liderazgo Verde; Sostenibilidad; Turismo Agroecológico; Transformación Organizacional.

KEYWORDS: Collaborative Governance; Green Leadership; Sustainability; Agroecological Tourism; Organizational Transformation.

1* Estudiante de Doctorado en Gerencia Avanzada Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ), Barinas, Venezuela. Correo: msckatiuskarojo@gmail.com. <https://orcid.org/0009-0006-3999-6687>.

2* Estudiante de la Maestría en Planificación Turísticas Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, Coro, Venezuela. Correo: alfiosefer@gmail.com. <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

1. Introducción

El turismo y la agroecología han emergido como dos enfoques innovadores que buscan diversificar la oferta de servicios y productos locales, todo bajo una visión sostenible que fomenta la participación de la comunidad y el tejido social. Estos modelos se centran en promover espacios rurales que impulsen prácticas agrícolas y ayuden a preservar los agroecosistemas vulnerables, lo que a su vez contribuye a mitigar los daños que anteriormente se habían causado a los ecosistemas y a los lugares de interés turístico. Así, al abordar esta actividad desde una perspectiva de liderazgo verde transformacional, se puede impulsar de manera efectiva en las comunidades una visión corporativa que se enfoque en la gestión de una gobernanza sostenible y participativa en el entorno rural.

En este contexto, el liderazgo verde transformacional está enfocado hacia la ética ambiental, la toma de decisiones y la cultura organizacional, como indica (Ramdhan et al., 2024), esta visión, requiere de un cambio del paradigma en la gestión tradicional hacia una transición sostenible del turismo, ofertando alternativas que se direccionan hacia un modelo emergente como el turismo agroecológico; el cual busca desde las comunidades integrar la producción local con experiencias inmersivas, que contribuyan a un liderazgo eficaz, mediante el aprovechamiento de agroecosistemas y la transformación del entorno rural, integrando la gestión de la gobernanza, el liderazgo verde transformacional y emprendimientos turísticos sostenibles. Además, la visión corporativa de estos emprendimientos debe trascender la simple rentabilidad, enfocándose en un modelo de turismo que converge la conciencia climática.

Desde una perspectiva local, el turismo agroecológico tiene un gran potencial para fortalecer el tejido social y diversificar los ingresos en las comunidades rurales (Castellanos, 2025; López, 2025), sin embargo, hay importantes limitaciones que

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

obstaculizan el desarrollo completo de este potencial. Es oportuno señalar, que los guías de turismo y emprendedores locales poseen conocimientos de un entorno, sin embargo, carecen de habilidades y competencias en planificación, gestión y monitoreo de los procesos de sus emprendimientos turísticos, esto afecta significativamente la cooperación entre la gobernanza, la empresa privada y la comunidad (Fernández, 2025a). Esta situación plantea la pregunta central de la investigación: ¿de qué manera el liderazgo verde transformacional puede fortalecer la gobernanza en este contexto, ayudando a superar estas brechas y promoviendo un desarrollo turístico agroecológico más sostenible y colaborativo?

Además, las actividades turísticas que integre la multidimensionalidad de las prácticas sostenibles pretende generar modelos turísticos emergentes que contribuya al desarrollo local, donde las comunidades sean parte del proceso de cambio, liderando sus propios procesos y recursos turísticos agroecológicos (Holguín, 2025), a su vez, se ven limitadas por la falta de habilidades y capacidades para gestionar de manera sostenible los recursos existentes, sumando que el poco conocimiento empresarial al no tener una capacitación o formación adecuada, esto dificulta el acceso a los recursos económicos, técnicos y tecnológicos que impulsaría la actividad turística en las zonas con potencial agroecológicos. En consecuencia, esta investigación tiene como propósito **explorar la perspectiva del liderazgo verde transformacional para el fortalecimiento de la gobernanza colaborativa del turismo agroecológico.**

2. Fundamentación Teórica

2.1. Bases Ontológicas del Liderazgo Verde Transformacional

El liderazgo verde transformacional actúa como un catalizador en comunidades rurales al fomentar una ética sostenible y organizar la cooperación colectiva para un turismo agroecológico equilibrado. En este marco, Gutiérrez et al. (2025) destacan su potencial

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

como eje de desarrollo socioeconómico y ambiental, mientras que Guerrón (2025) enfatiza su carácter innovador para armonizar la producción con la biodiversidad; a su vez, Fernández y Túa (2025) subrayan la importancia de integrar a la comunidad en la diversificación de productos, consolidando así propuestas de valor que garantizan la sostenibilidad y la transformación integral de los territorios.

Es entonces; el liderazgo verde representa una alternativa para promover el potencial de las comunidades rurales, donde los guías tomen las riendas del proceso transformacional y enfrente los retos socioeconómicos, ambientales y culturales, aplicando modelo que sostengan los recursos, la oferta y comunidades con potencial turísticos agroecológicos, aplicando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); y el plan de patria que impulsa las 7 Grandes Transformaciones, generando una forma de estabilizar la economía local y nacional, al traer turistas internacional, nacionales y locales.

2.2. Gobernanza y Visión Corporativa en la Gestión Turística

Desde este punto de vista, el turismo agroecológico surge como una respuesta innovadora, al integrar la experiencia turística con los principios de la agroecología enfocados en una gobernanza colaborativa permitiendo que la comunidad desarrolle la habilidad de movilizar recursos, alinear intereses diversos y mantener un compromiso a largo plazo, aquí es donde la calidad del liderazgo y la estructura de la toma de decisiones se vuelven esencial para fortalecer los proyectos de turismo agroecológico a través de dos enfoques de gestión avanzados: el liderazgo verde transformacional, que impulsa una visión colectiva ambientalista, y la gobernanza colaborativa, que asegura que la implementación de esa visión sea justa e inclusiva.

Actualmente, la problemática principal radica en la inexistente de la efectividad entre la gobernanza local y el liderazgo verde transformacional, lo cual impide el desarrollo

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

sinérgico del turismo agroecológico, específicamente, la gobernanza colaborativa en las comunidades rurales muestra una marcada disparidad con la realidad local, dado que no logra integrar coherentemente la participación comunitaria, ni la formación de capacidades locales, ni la crucial preservación de los agroecosistemas. Por ende, aunque teóricamente la gobernanza colaborativa es el mecanismo ideal para gestionar la complejidad de este sector (Giraldo et al., 2024), su consolidación práctica es severamente obstaculizada.

En consecuencia, la debilidad estructural del liderazgo y la ausencia de una visión corporativa a largo plazo representan el obstáculo principal para la gobernanza efectiva, es decir, la simple intención de colaborar no es suficiente para garantizar una estructura sólida; la falta de un Liderazgo Verde Transformacional impide la cohesión necesaria entre los actores locales, lo que, a su vez, genera una visión corporativa difusa o inexistente, por esta razón, no se logran alinear los esfuerzos comunitarios y empresariales hacia metas ambientales y económicas compartidas, el desafío central reside, por lo tanto, en determinar cómo estos dos constructos gerenciales, el liderazgo y la visión, deben actuar como pilares para diseñar mecanismos de gobernanza eficientes y sostenibles en estos territorios.

2.3. Estrategias para la Sostenibilidad Territorial

Además, la visión corporativa de estos emprendimientos debe trascender la simple rentabilidad, enfocándose en un modelo de turismo que converge la conciencia climática, la preservación de los espacios naturales y la viabilidad económica, este enfoque no solo garantiza un desarrollo sostenible, sino que, como argumenta Zurbriggen (2015), funciona como un elemento clave para la resiliencia territorial. En sintonía con esto, el turismo agroecológico promueve la sostenibilidad mediante la integración del conocimiento local y la tecnología, así como el fortalecimiento de los vínculos

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

comunitarios y la evaluación constante del impacto regional, tal como señalan Cáceres et al. (2025). Por lo tanto, resulta imprescindible impulsar el desarrollo sostenible aplicando objetivos macro y micro de gestión a los emprendimientos locales ubicados en sectores rurales con potencial turístico agroecológico.

Por otra parte, la visión corporativa se revela como un elemento estratégico y descriptivo para el éxito de los modelos de turismo agroecológico. Los antecedentes demuestran que el diseño de un modelo de negocio que incorpore la circularidad y la sostenibilidad, como el de una granja o unidades de producción agroecológicas, requiere una visión que oriente todas las operaciones (Holguín, 2025). De igual forma, la implementación de buenas prácticas en este sector se vincula directamente con el fortalecimiento del tejido social y la conservación de la biodiversidad, lo cual solo es viable bajo una dirección empresarial con propósitos bien definidos (Castellanos, 2025). En este sentido, las transformaciones socioeconómicas del turismo agroecológico están intrínsecamente ligadas a la visión que impulsan las fincas y sus emprendedores.

Por tal motivo, la conexión explícita entre el Liderazgo Verde Transformacional y la Visión Corporativa como precursores estructurales de la Gobernanza Colaborativa ofrece un modelo heurístico replicable y adaptable. Teóricamente, el estudio busca enriquecer los constructos de la gerencia avanzada con una dimensión ecológica y colaborativa, estableciendo puentes entre el liderazgo y la gobernanza, un área poco explorada. Prácticamente, esta investigación se justifica por su capacidad para ofrecer herramientas concretas a las comunidades, guías y emprendedores del turismo agroecológico venezolano, permitiéndoles superar las limitaciones gerenciales e institucionales identificadas. Así, al develar los mecanismos de estructuración, se facilitará la toma de decisiones informadas para la sostenibilidad de sus negocios y la gestión integrada del territorio (Reyes, 2023).

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

2. Materiales y métodos:

Este estudio se orienta en un enfoque cualitativo interpretativo, enmarcado en el método fenomenológico – hermenéutico, dicho enfoque, según Fuster (2019), busca la descripción e interpretación de la esencia de las experiencias vividas, reconociendo su significado y utilidad, además, este método facilita la captura rigurosa y coherente de las dimensiones éticas de la experiencia cotidiana, las cuales son difíciles de acceder con métodos de investigación convencionales (p. 201). En tal sentido, se busca explorar la perspectiva del liderazgo verde transformacional para el fortalecimiento de la gobernanza colaborativa del turismo agroecológico mediante una interpretación de los informantes claves, que brindara desde su postura un aporte en la construcción de conocimientos emergentes. De esta manera, el método fenomenológico – hermenéutico presenta una serie de fases que contribuye a la construcción de dicho conocimiento. Según Fuster (2019), está constituido por cuatro etapas, que se presentan a continuación. Visualizar Tabla 1.

Tabla 1.

Etapas del método fenomenológico – hermenéutico

Etapas del Método	Objetivo Específico	Técnicas e Instrumentos de Recolección	Herramientas
I. Etapa Previa	Conceptualizar el fenómeno de estudio, delimitando teóricamente los constructos de liderazgo verde transformacional, gobernanza colaborativa y turismo agroecológico.	Revisión Documental y Análisis de Contenido (para el marco teórico).	Bases de datos académicas como google académico, repositorios y buscadores.
II. Recoger la Experiencia Vivida	Describir las vivencias y percepciones de los informantes clave respecto a la aplicación del liderazgo verde y la gobernanza colaborativa en el turismo agroecológico.	Entrevista a Profundidad (Técnica: cualitativa). Guía de Entrevista (Instrumento).	Grabadora de voz (WhatsApp)

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

III. Reflexionar acerca de la Experiencia Viva	Comprender los significados, las estructuras y las esencias subyacentes en las narrativas de los informantes sobre el fenómeno, identificando categorías y temas emergentes.	Análisis Fenomenológico-Hermenéutico (Técnica: análisis cualitativo). Protocolo de Reducción Fenomenológica (Instrumento).	Herramientas manuales (tablas de codificación).
IV. Escribir-Reflexionar acerca de la Experiencia Viva	Interpretar los hallazgos a la luz del marco teórico, tejiendo el diálogo entre las vivencias (descripción) y las estructuras de significado (comprensión) para configurar la perspectiva explorada.	Síntesis Interpretativa y Triangulación (Técnica). Informe Final de Investigación (Instrumento).	Procesador de texto (Word, Google Docs), herramientas de citación y referenciación.

Fuente: Elaboración propia (2026)

La Tabla 1 detalla las cuatro etapas metodológicas para abordar el objeto de estudio, iniciando con una revisión documental que fundamenta las categorías principales. Posteriormente, el proceso de selección de informantes clave (Tabla 2) se rigió por criterios de experto, garantizando la confiabilidad mediante la participación de un guía, un especialista y un productor. Esta estructura culmina en la recolección de información a través de entrevistas a profundidad, cuya aplicación queda pormenorizada según el perfil descrito en la Tabla 2.

Tabla 2.

Perfil del informante Clave

Informante Clave	Criterios de Selección	Datos Demográficos (Edad, Sexo, Grado de Instrucción)	Nivel de Conocimiento/Experiencia	Nro. Informante Clave
Guía de Turismo Local	Experiencia práctica en la actividad turística y conocimiento del contexto local.	Edad: 55 años Sexo: Femenino Grado de Instrucción: Magíster en Gerencia Pública	Guía de turismo local, 3 años de experiencia en el campo.	1
Especialista en Turismo Agroecológico	Conocimiento técnico-académico profundo en el	Edad: 40 años Sexo: Masculino Grado de Instrucción:	Experiencia de 8 años como especialista y guía de turismo.	1

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

	tema central de la investigación (Turismo Agroecológico) y liderazgo.	Licenciado en Turismo Agroecológico, Magíster en Ciencias de la Educación		
Productor Local	Experiencia de vida y conocimiento empírico en la producción agrícola y el contexto rural, clave para la agroecología.	Edad: 58 años Sexo: Masculino Grado de Instrucción: No especificado (Énfasis en experiencia)	15 años viviendo de la agricultura, experiencia en siembra de café, residente de zonas rurales toda su vida.	1

Fuente: Elaboración propia (2026)

El estudio integró las perspectivas de tres informantes clave mediante entrevistas a profundidad, cuya rigurosidad se garantizó mediante el registro digital y la triangulación de datos. El proceso analítico combinó la codificación manual con una interpretación hermenéutica, entrelazando las experiencias vividas con el sustento teórico. Finalmente, la sistematización de estos hallazgos, comunicada a través de una estructura clara y profesional, facilita la divulgación académica y la aplicación estratégica de propuestas regenerativas para el turismo agroecológico.

4. Resultados

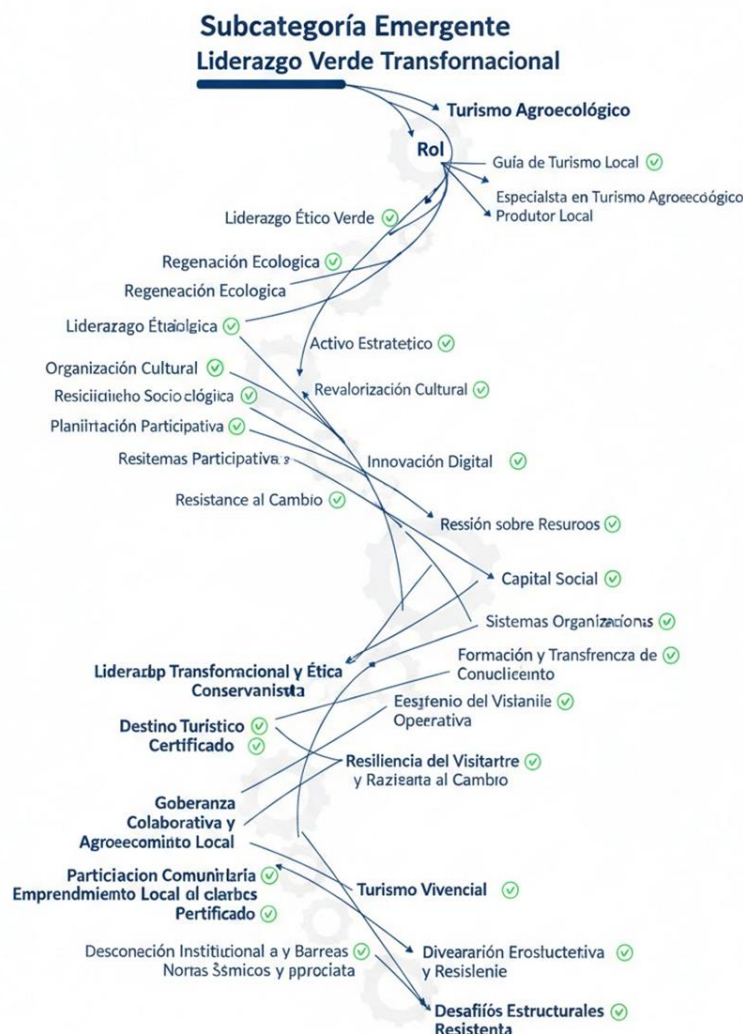
El análisis de las narrativas permitió sintetizar los significados emergentes, utilizando el método fenomenológico-hermenéutico. Así, presenta una figura resumen que agrupa las categorías y subcategorías clave, esenciales para comprender cómo la perspectiva del liderazgo verde transformacional puede fortalecer la gobernanza colaborativa en el turismo agroecológico. Esta clasificación no solo establece un marco conceptual basado en evidencia empírica, sino que también revela la interacción dinámica entre los componentes principales del liderazgo verde, la gobernanza compartida y el desarrollo del turismo agroecológico. Así, orienta tanto las conclusiones del estudio como las futuras

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

aplicaciones prácticas en este campo, facilitando un entendimiento más profundo y estratégico para la gestión sostenible en comunidades rurales. Ver Figura 1.

Figura 1.

Triangulación de las categorías y subcategorías emergentes



Fuente: Elaboración propia (2026)

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

La Figura 1 ilustra cómo se relacionan las categorías principales mediante la interpretación de los significados que emergen a través de diversas subcategorías. En primer lugar, el liderazgo verde transformacional se destaca por aportar al turismo agroecológico herramientas que integran la ética con una visión orientada hacia la sostenibilidad de los agroecosistemas. Este liderazgo debe focalizarse en la resiliencia socioecológica y en la innovación, impulsando la transferencia de conocimientos como motor de cambio. Así, se perfila un liderazgo proactivo que diversifica las formas de productividad, garantiza la viabilidad de la actividad turística en las comunidades y alimenta un enfoque regenerativo, promoviendo un tejido social colaborativo en armonía con ecosistemas vulnerables.

Paralelamente, la gobernanza colaborativa en turismo agroecológico se revela como un camino valioso para fortalecer a las comunidades locales a través de procesos organizativos y planificación participativa. Este enfoque va más allá de las regulaciones gubernamentales tradicionales, proponiendo un cambio de paradigma hacia un turismo sostenible capaz de mitigar la presión sobre recursos naturales. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos como la desconexión entre el Estado y las comunidades, así como limitaciones normativas que dificultan tanto al liderazgo verde como a la gestión local.

En este sentido, la gobernanza interna, en ocasiones percibida como un obstáculo más que un apoyo para el desarrollo de planes territoriales turísticos, demanda reforzar los sistemas participativos y el capital social comunitario. Fortalecer estos elementos es esencial para construir una memoria organizacional sólida, capaz de responder a las presiones sobre los recursos y traducir efectivamente la participación comunitaria en emprendimientos locales sostenibles, estableciendo un marco integral que entrelaza liderazgo, gobernanza y sostenibilidad en el turismo agroecológico.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

La actividad turística agroecológica, articulada mediante el liderazgo verde transformacional y la gobernanza colaborativa, constituye una alternativa eficaz para medir impactos socioambientales, económicos y culturales. Mediante indicadores precisos, se busca revalorizar la identidad local y fomentar la educación vivencial. Bajo esta premisa, la Figura 2 sistematiza los roles, categorías y subcategorías emergentes, los cuales sustentan un modelo estratégico diseñado para optimizar el desarrollo comunitario y la interconexión sinérgica entre los sectores público y privado del turismo.

Figura 2.

Perspectiva de Liderazgo Verde Transformacional para la Gobernanza Colaborativa del Turismo Agroecológico



Fuente: Elaboración propia (2026)

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

La Figura 2 detalla la perspectiva del liderazgo verde transformacional centrado en la gobernanza colaborativa del turismo agroecológico. Este esquema integra diversos elementos bajo un simbolismo de sostenibilidad socioecológica, cultural y económica. El liderazgo actúa como el motor central que inspira a los actores sociales en comunidades con potencial turístico. Este enfoque trasciende la eficiencia económica convencional, valorando profundamente la integridad ambiental y el bienestar social de los habitantes locales. Se logra así un equilibrio necesario entre el desarrollo productivo, el cuidado del entorno natural y una mejora sustancial en la calidad de vida comunitaria.

Asimismo, este liderazgo se articula mediante tres componentes interrelacionados que funcionan como ejes de acción estratégica. Primero, la visión compartida congrega a los participantes hacia un futuro sostenible, fortalecida por indicadores de impacto que permiten una evaluación continua. Segundo, la innovación sostenible impulsa métodos rentables y respetuosos con el medio ambiente, integrando tecnologías de impacto social que alimentan el ciclo virtuoso de mejora. Finalmente, la ética regenerativa constituye la base moral que guía las decisiones, priorizando la restauración activa de ecosistemas y la participación genuina, asegurando el bienestar a largo plazo de los territorios.

Por último, la gobernanza colaborativa surge de este liderazgo, enfatizando la participación activa de los actores locales en la toma de decisiones y en las actividades turísticas. Mediante la formación de capacidades y el uso de tecnologías colaborativas, las comunidades se empoderan para responder a sus necesidades reales. El modelo genera resultados tangibles como la resiliencia socioecológica, permitiendo resistir perturbaciones sin perder la esencia cultural. Este vínculo dinámico y recíproco entre liderazgo y gobernanza impulsa un modelo integral que consolida beneficios socioeconómicos, garantiza la conservación ambiental y asegura una gestión efectiva del turismo agroecológico.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

5. Discusión

El enfoque del Liderazgo Verde Transformacional (LVT), la Gobernanza Colaborativa y el Turismo Agroecológico converge en un modelo cíclico y holístico, siendo el LVT el principal catalizador, este liderazgo, cimentado en una Ética Regenerativa, tiene la función de inspirar y orientar las estructuras de gobernanza, de este modo, se concreta mediante tres pilares fundamentales: la Visión Compartida, la Innovación Sostenible y la mencionada ética, trascendiendo la simple eficiencia económica, en consecuencia, se prioriza la sostenibilidad socioecológica y el bienestar comunitario. Generalmente, esta perspectiva es congruente con la tesis de Ramdhan et al. (2024), quienes sostienen que el liderazgo verde impulsa un turismo agroecológico que no solo se centra en la productividad, sino también en la resiliencia socioecológica y la transferencia de conocimientos como motor de cambio.

Adicionalmente, la sostenibilidad ambiental como eje central del turismo se ve respaldada por la investigación de Gutiérrez et al. (2025), este estudio propone un cambio de los paradigmas turísticos tradicionales, como el de sol y playa, hacia un modelo de turismo agroecológico sistémico que interrelaciona al ser humano, la sociedad y la naturaleza, por consiguiente, al incorporar indicadores de impacto (tanto ecosistémico como económico) dentro del ciclo de retroalimentación de la Visión Compartida, se genera una herramienta empírica esencial para el monitoreo y la mejora continua. De esta manera, se sienta la base para la creación de un turismo con carácter genuinamente regenerativo, a pesar de los avances hacia un modelo de sostenibilidad, la consolidación de la gobernanza colaborativa se enfrenta a una tensión crítica, dicha tensión se origina en desafíos estructurales, como, por ejemplo, la desconexión del Estado y las limitaciones normativas, generando una situación en la que la gobernanza interna es vista, paradójicamente, como una amenaza para las comunidades. En consecuencia,

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

este escenario las forzan a depender de manera intrínseca del Capital Social y la Participación Comunitaria como mecanismos esenciales para forjar una memoria organizacional sólida y cohesionada.

Por esta razón, el fortalecimiento de la gobernanza debe trascender las directrices gubernamentales tradicionales, así mismo tiene que emerger desde un proceso de planificación participativa a nivel de base, así lo demuestran Giraldo et al. (2024), quienes abordan la gobernanza participativa en proyectos socioambientales, en este sentido, Castellanos (2025) subraya que las buenas prácticas del agroturismo son vitales para robustecer el tejido social, un aspecto irremplazable ante la desconexión estatal. En definitiva, la triangulación con los estudios de Fernández y Túa (2025) y Rolha (2025) afirma la importancia fundamental de la participación activa de la comunidad local para empoderar a sus habitantes y asegurar que el desarrollo turístico responda genuinamente a las necesidades del territorio. Este enfoque participativo contribuye a disminuir la presión sobre los recursos naturales, promoviendo un uso más equilibrado y sostenible. Como resultado, los beneficios que emergen del modelo combinado de Liderazgo Verde Transformacional (LVT) y Gobernanza Colaborativa son tangibles y multifacéticos, reflejándose principalmente en una mayor resiliencia socioecológica y en mejoras socioeconómicas concretas para las comunidades. Estos avances no solo favorecen la conservación del entorno natural, sino que también impulsan una mejora significativa en la calidad de vida de las poblaciones locales, consolidando un ciclo virtuoso de desarrollo sostenible integral.

Como sugerencia principal, se plantea formalizar y estandarizar la medición de los Indicadores de Impacto Ecosistémico y Económico con el fin de que funcionen como métricas claras de éxito. En segundo lugar, se recomienda intensificar los programas de Formación de Capacidades enfocados en los líderes locales, esto se justifica por la

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

necesidad de una formación transdisciplinaria para los guías de turismo agroecológico y el fortalecimiento de habilidades empresariales en mujeres rurales, tal como lo indican Cáceres et al. (2025) y Fernández (2025b). En general, la integración de estas herramientas asegura que la conexión entre el liderazgo inspirador y la gobernanza participativa se mantenga constante y eficiente, perpetuando, de esta forma, el ciclo virtuoso de mejora continua que el modelo propone para el futuro del turismo agroecológico.

6. Conclusiones

En primer lugar, se concluye que el liderazgo verde transformacional se posiciona como el catalizador indispensable que redefine la gobernanza colaborativa en el turismo agroecológico, al trascender la eficiencia económica para instaurar una ética regenerativa como principio rector de la actividad turística. Este liderazgo inspira y orienta las estructuras de gobernanza desde una profunda conciencia ambiental y social, movilizándolo a los actores hacia una visión proactiva que integra la resiliencia socioecológica y la transferencia de conocimientos como mecanismos esenciales de cambio. De esta manera, se asegura que la viabilidad del turismo agroecológico no solo dependa de la productividad, sino también del cultivo constante de un tejido social colaborativo y respetuoso con la conservación de los ecosistemas vulnerables.

Por otra parte, el fortalecimiento de la gobernanza colaborativa se materializa a través de los componentes operativos que el liderazgo verde implanta: la visión compartida y la innovación sostenible. La visión se convierte en un marco unificador que cohesiona a las comunidades bajo un propósito claro de equidad y sostenibilidad a largo plazo, validado y mejorado mediante la retroalimentación de indicadores de impacto ecosistémicos y económicos. De manera complementaria, la innovación provee los métodos operativos necesarios para una gestión adaptativa, dotando a la gobernanza de herramientas para

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

enfrentar desafíos y asegurando que la planificación participativa se traduzca efectivamente en emprendimiento local y en una mejora continua del sector turístico.

Finalmente, la gobernanza se fortalece al centrarse en la participación comunitaria y la formación de capacidades, elementos vitales para navegar las tensiones estructurales del entorno. El liderazgo verde empodera a las comunidades para desarrollar una memoria organizacional sólida, permitiéndoles ir más allá de las directrices gubernamentales y mitigar desafíos como la desconexión del Estado o las limitaciones normativas. La conexión bidireccional entre el liderazgo transformacional y la gobernanza colaborativa genera beneficios multidimensionales: resiliencia socioecológica, conservación ecológica, revalorización cultural y mejoras socioeconómicas. Esta interdependencia holística transforma los territorios en espacios sostenibles, consolidando el turismo agroecológico como una alternativa viable y regenerativa que mide su éxito en términos de bienestar sistémico.

7. Referencias

- Cáceres, B., Fernández, A., Paredes, M., Chirinos, A., & Gutierrez, I. (2025). Guías de turismo agroecológico: Modelo de formación transdisciplinario en interpretación ambiental. *Conocimiento Libre Y Licenciamiento (CLIC)*, (32). Recuperado a partir de <https://convite.cenditel.gob.ve/publicaciones/revistaclic/article/view/1386>
- Castellanos Rodríguez, J. S. (2025). *Buenas Prácticas del Agroturismo para el Fortalecimiento del Tejido Social y la Conservación de la Biodiversidad* [Trabajo de grado de especialización, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional UNAL. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/88792>
- Fernández, A. J. (2025a). Modelo formativo dual para la gestión del talento humano en turismo agroecológico: Fortalecimiento de habilidades, capacidades y

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

colaboración interinstitucional. *Dékau* Perú, 2(2), 10–21.

<https://doi.org/10.55996/dekape.v2i2.295>

Fernández, A. J. (2025b). Construyendo Capacidades Empresariales de las Mujeres Rurales: Diseño de un Programa de Capacitación en Turismo Agroecológico Alineado al ODS 5".: Línea de Investigación Currículo formación e innovación pedagógica. *Revista Científica CIENCIAEDUC*, 8(1), 18-18.

<https://saber.unerg.edu.ve/index.php/cienciaeduc/article/view/460>

Fernández, A. J., & Túa Ollarves, J. J. (2025). Innovaciones Sostenibles: dinámicas de investigación, formación y prácticas emergentes en los guías de turismo agroecológico: Innovaciones Sostenibles: dinámicas de investigación, formación y prácticas emergentes en los guías de turismo agroecológico. *HOLOPRAXIS. Revista De Ciencia, Tecnología E Innovación*, 9(2), 25–56.

<https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i2.4128>

Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. Propósitos y Representaciones, 7(1), 201-229. Doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

Giraldo, M. E., Hernández Aguilar, B., & Arancibia, E. (2024). Gobernanza participativa y transdisciplina: Experiencias en proyectos de investigación socioambiental del Sur sureste de México. *Ciencia, Público y Sociedad*, 1(3), 1–23.

https://www.researchgate.net/publication/393917430_Gobernanza_participativa_y_transdisciplina_experiencias_en_proyectos_de_investigacion_socioambiental_del_Sur_sureste_de_Mexico

Gutiérrez Mendoza, I. S., Fernández, A. J., Lares Jiménez, N. O., & Díaz de Montes de Oca, M. E. (2025). Percepción de la visión del turismo agroecológico desde la perspectiva de la sostenibilidad ambiental. *KAIRÓS, Revista De Ciencias*

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

económicas, jurídicas Y Administrativas, 8(15), 56-74. <https://doi.org/10.37135/kai.03.15.03>

Guerrón Tenorio, A. D. (2025). *Estrategias de difusión para potenciar el atractivo turístico de la granja agroecológica “Los Geranios” en el cantón Píllaro* [Trabajo de titulación, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/44102>

Holguín Pincay, A. G. (2025). *Diseño de un modelo de negocio de granja integral agroturística circular y sostenible para la finca “El Arcángel” ubicada en la zona sur de la Provincia de Manabí* [Tesis de maestría, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional DSpace de la Universidad de Cuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/47498>

López Córdoba, D. (2025). *Turismo Campesino Sostenible: un satisfactor sinérgico para tiempos de crisis socioeconómica y cambio climático en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya, Costa Rica* [Tesis de maestría, Universidad Nacional, Costa Rica]. Repositorio Académico Institucional de la Universidad Nacional. <https://hdl.handle.net/11056/31273>

Ramdhan Rimaldi, M., Permana Saputra, A. R., Qudrat Mulya, F. R., & Novantini Samodra, V. (2024). Gestión de recursos humanos y Liderazgo Verde en Transformación Rendimiento de los empleados en la cueva Turismo Industria. *Journal of Management & Business Studies*, 6(1), 1–23. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9823317>

Reyes Caicedo, M. E. (2023). *Turismo y desarrollo: Análisis de un caso en Colombia y un caso en Ecuador desde la perspectiva de capacidades, funcionamientos y oportunidades del enfoque de desarrollo humano* [Tesis de maestría, FLACSO

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Andina]. Repositorio Digital FLACSO Ecuador.

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/19211>

Rolha, J. J. S. A. (2025). *La competitividad y gobernanza como desafíos para el desarrollo turístico de los territorios rurales: el caso de municipio de Mértola* [Tesis doctoral, Universidad de Sevilla]. Idus, Repositorio de la Universidad de Sevilla.

<https://idus.us.es/bitstreams/5b4d8b57-3d2e-4454-b03c-dab458bfcffc/download>

Vásquez Farfán, N. B., & Tomalá Uribe, J. I. (2025). Estrategias de gestión sostenible para emprendimientos turísticos en zonas rurales. *Perspectivas Sociales y Administrativas*, 3(2), 154–166.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10398211>

Zurbriggen, C. (2015). *Hacia una nueva gobernanza: Co-creación de iniciativas innovadoras para un desarrollo agrícola sostenible*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. <https://repositorio.iica.int/handle/11324/2675>.

Conflicto de interés:

Se declara, por parte los autores, la inexistencia de intereses contrapuestos de ninguna índole en el marco de esta investigación

Fuente de financiamiento:

Los autores financio completamente la investigación.

Contribución de autoría:

Katiuska María Rojo Ramírez: Gestionó la estrategia, el financiamiento y la revisión crítica.

Alfonso José Fernández: Ejecutó la investigación de campo y redacción, a su vez, validó resultados mediante análisis estadístico especializado.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Semblanza de la Autor (a)

Katiuska María Rojo Ramírez, Lcda. Administración de Empresa Egresada Universidad Unellez. MSc. En Gerencia Empresarial egresada Universidad Fermín Toro. Doctorando (c) Línea 1 de investigación en la Gerencia Empresarial y Social en tiempo de incertidumbre.



Alfonso José Fernández, Magister en Ciencias de la Educación Mención Docencia Universitaria/ Licenciado en Turismo Agroecológico/T.S.U. Informática / Relaciones Industriales, Maestro Técnico Productivo INCES Barinas, Docente investigador de los Grupos de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO) y Red de Estudio Transdisciplinario en Turismo Agroecológico (RETTURAGRO) Adscrito a la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora Barinas VPDS, Maestrante en Planificación Turística a la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda Coro y Maestrante en Ciencia de la Educación mención Docencia universitaria. a la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora Barinas VPDS – Venezuela.



©2026 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia utiliza Open Journal Systems 3.2.1.1, que es un gestor de revistas de acceso abierto y un software desarrollado, financiado y distribuido de forma gratuita por el proyecto [Public Knowledge Project](http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem) sujeto a la Licencia General Pública de GNU. (<http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem>).