

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

EL GUÍA COMO CATALIZADOR FRENTE A LA ESCASA OFERTA DE TURISMO AGROECOLÓGICO: UN ANÁLISIS REFLEXIVO DESDE EL CONTEXTO BARINÉS

THE GUIDE AS A CATALYST IN THE FACE OF SCARCE AGROECOLOGICAL TOURISM OFFERINGS: A REFLECTIVE ANALYSIS FROM THE BARINAS CONTEXT

Luis Alfredo Saavedra Sánchez¹ 

Recibido: 26/04/2026

Aceptado: 05/06/2026

RESUMEN

El presente ensayo crítico reflexivo analizar el rol del guía de turismo agroecológico como catalizador de procesos de transformación territorial, a fin de superar la escasa oferta actual y potenciar el desarrollo sostenible en el estado Barinas. Surge como propósito fundamental analizar el rol multidimensional del guía como agente dinamizador frente a la brecha existente entre el potencial productivo territorial y la escasa propuesta recreativa actual. Bajo un enfoque cualitativo descriptivo e interpretativo, complementado mediante un análisis documental de servicios promocionados en redes sociales entre septiembre de 2025 y marzo de 2026, la indagación revela que apenas uno de once grupos operativos integra la visión agroecológica en su catálogo, evidenciando una desconexión crítica con la identidad regional. Esta realidad posiciona al guía como un mediador

ABSTRACT

This critical and reflective essay analyzes the role of the agroecological tourism guide as a catalyst for territorial transformation processes, aiming to overcome the current limited offerings and promote sustainable development in the state of Barinas. Its fundamental purpose is to analyze the multidimensional role of the guide as a driving force in addressing the gap between the territory's productive potential and the current scarcity of recreational options. Using a descriptive and interpretive qualitative approach, complemented by a documentary analysis of services promoted on social media between September 2025 and March 2026, the research reveals that only one of eleven operational groups integrates the agroecological vision into its offerings, demonstrating a critical disconnect with regional identity. This reality positions the guide as an indispensable mediator capable of bridging the gap between

400

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

indispensable capaz de articular el saber campesino con las expectativas del visitante, superando el rol convencional mediante competencias técnicas, actitudinales y pedagógicas orientadas hacia la sostenibilidad. La investigación sostiene, en concordancia con perspectivas locales, que el desarrollo de este sector demanda urgentemente esquemas participativos donde las comunidades locales se conviertan en protagonistas del valor patrimonial. Resulta evidente tras este ejercicio reflexivo que el profesional del área trasciende la figura de simple operador, erigiéndose como un puente comunicante y educador ambiental necesario para transformar el modelo turístico vigente. Se concluye que potenciar el ejercicio de este guía constituye la vía principal para armonizar la oferta con la realidad productiva del territorio, consolidando finalmente una propuesta coherente, responsable y profundamente arraigada en la cultura agropecuaria del llano barinés, factores clave para alcanzar un desarrollo turístico integral que respete y promueva la esencia rural.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo sostenible; Guía de turismo; Competencias profesionales; oferta sustentable; turismo agroecológico.

traditional farming knowledge and visitor expectations, transcending the conventional role through technical, attitudinal, and pedagogical skills geared towards sustainability. The research, in accordance with local perspectives, argues that the development of this sector urgently requires participatory approaches where local communities become key players in preserving heritage value. This reflective exercise makes it clear that professionals in this field transcend the role of mere operators, becoming essential facilitators and environmental educators for transforming the current tourism model. It concludes that strengthening the role of these guides is the primary means of harmonizing the tourism offerings with the productive realities of the region, ultimately consolidating a coherent, responsible proposal deeply rooted in the agricultural culture of the Barinas plains—key factors for achieving comprehensive tourism development that respects and promotes the rural essence.

KEYWORDS: Sustainable development; Tourism guide; Professional skills; Sustainable offering; Agroecological tourism.

1* Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, UNELLEZ, Barinas, Barinas, Venezuela, correo electrónico: saafredo@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0005-1922-1545>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

1. Introducción

El estado Barinas, geográficamente ubicado en la transición entre los Andes y los Llanos occidentales de Venezuela, se caracteriza por una sólida tradición agrícola y ganadera que constituye el fundamento de su economía y su identidad cultural. En este sentido, el paisaje barinés está configurado por el trabajo de la tierra, los ciclos de siembra y la cría de ganado, elementos que han moldeado históricamente la estructura socioeconómica regional. Sin embargo, al observar el sector terciario, específicamente el turismo, surge una paradoja académica y práctica: la oferta turística regional se ha mantenido al margen de su principal fortaleza productiva.

En este orden de ideas, la problemática central de este ensayo reside en la desconexión entre el potencial del territorio y la realidad de los servicios turísticos. Mientras el mundo avanza hacia el "turismo de proximidad" y la "revalorización de lo rural", la oferta en Barinas permanece anclada en modelos convencionales o de naturaleza contemplativa que ignoran la riqueza de la agroecología. Por consiguiente, la pregunta que orienta la presente reflexión es: ¿de qué manera el guía de turismo agroecológico puede actuar como catalizador para superar la asincronía entre el potencial agroproductivo del estado Barinas y la limitada oferta turística con enfoque agroecológico existente?

A nivel internacional, diversos estudios han abordado la dinámica del agroturismo y su impacto en el desarrollo rural. En este contexto, Eranda y Niroshana (2019) desarrollaron una investigación en Sri Lanka sobre el turismo agroecológico como herramienta para el desarrollo rural, concluyendo que esta actividad se encuentra aún en etapa incipiente en muchos contextos rurales, enfrentando desafíos como actitudes negativas de la comunidad, falta de infraestructura y limitadas habilidades empresariales. Asimismo, Gordan et al. (2024) analizaron los patrones estacionales del

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

agroturismo en Rumania, encontrando que la estacionalidad exhibida por esta modalidad es significativamente menor que en otras formas de alojamiento, lo que sugiere una ventaja comparativa en términos de distribución de la demanda a lo largo del año.

En la misma línea, Gascón (2025) analizó en Perú y Costa Rica la sinergia entre el turismo de base comunitaria y la agricultura familiar, concluyendo que cuando los productores controlan los recursos y existen mecanismos de gestión colectiva, el turismo puede promover procesos de "recampesinización" y sinergia con la actividad agrícola, no solo complementariedad. Este hallazgo resulta especialmente significativo porque desafía la noción predominante de que el turismo en espacios rurales tiende a desplazar o desnaturalizar las actividades productivas tradicionales, sustituyéndolas por dinámicas orientadas exclusivamente al servicio del visitante. Por ello este enfoque resulta particularmente relevante para comprender el potencial del turismo agroecológico en Barinas como una herramienta que fortalezca, en lugar de sustituir, las actividades productivas tradicionales.

Por otro lado, Henzel et al. (2024) analizaron la multifuncionalidad del espacio rural en el sur de Brasil, destacando cómo los agricultores familiares pueden actuar como educadores en el turismo rural pedagógico, un rol que se asemeja al que este ensayo propone para el guía de turismo agroecológico. Estos autores evidencian que el espacio rural no solo tiene funciones productivas, sino también educativas, culturales y recreativas, lo que fundamenta la necesidad de profesionales capacitados para mediar entre estas dimensiones y los visitantes. En este sentido, el estudio de resulta particularmente ilustrativo porque muestra cómo la figura del agricultor-educador se convierte en un puente vivo entre el saber tradicional y el visitante contemporáneo,

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

transmitiendo conocimientos que van desde las técnicas de cultivo hasta las relaciones simbólicas entre la comunidad y su entorno natural.

Por su parte, en el ámbito nacional venezolano, Faria Castro (2016) desarrolló una tesis doctoral sobre planificación estratégica del turismo para la reactivación de áreas rurales en el estado Zulia, identificando que en Venezuela existen áreas rurales con recursos naturales y culturales patrimoniales donde se entretajan pequeños centros poblados, haciendas, fundos y fincas con potencial para el desarrollo del turismo sostenible, las cuales actualmente constituyen espacios deprimidos y olvidados por organismos e instituciones. Esta situación resulta análoga a la observada en Barinas, donde el potencial agroproductivo no se ha traducido en una oferta turística estructurada.

A nivel local barinés, Fernández (2025c) ha investigado el potencial de la recreación como catalizador de rutas de turismo agroecológico en espacios bioculturales, señalando que la formulación de planes de recreación específicamente diseñados para fomentar esta modalidad turística se presenta como una estrategia prometedora para promover la conexión profunda entre el visitante y la naturaleza. Asimismo, Mc Carthy et al. (2024) analizaron experiencias de rutas turísticas agroecológicas en Venezuela y Latinoamérica, proporcionando un marco comparativo regional que permite posicionar el caso barinés dentro de tendencias más amplias del turismo rural sustentable en América Latina.

En este sentido, describiendo el contexto barinés se observa que la oferta turística que se promociona exhibe un marcado déficit en experiencias que vinculen al visitante con dicha realidad productiva. Esta asincronía constituye el punto de partida del presente ensayo reflexivo, que se propone analizar las implicaciones de esta disyuntiva y el rol que el guía de turismo agroecológico puede desempeñar como

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

catalizador para su superación. Desde este punto de vista el problema adquiere relevancia en el marco de las transformaciones que experimenta el sector turístico a nivel global, donde las tendencias post-pandemia han evidenciado un creciente interés por experiencias auténticas, sostenibles y vinculadas a los territorios.

Por tal motivo, el alcance del trabajo se circunscribe al contexto barinés, con especial atención a la oferta turística promocionada a través de la red social Instagram entre septiembre de 2025 y marzo de 2026. La reflexión se estructura en torno a cuatro ejes analíticos: la asincronía barinense entre potencial agrícola y oferta turística; las competencias distintivas del guía de turismo agroecológico; el reto de la innovación como conversión de la debilidad en ventaja competitiva; y los desafíos y oportunidades que enfrenta este profesional en el contexto local.

De igual manera, el objetivo general de este ensayo critico reflexivo consiste en analizar el rol del guía de turismo agroecológico como catalizador de procesos de transformación territorial, a fin de superar la escasa oferta actual y potenciar el desarrollo sostenible en el estado Barinas. En este sentido Fernández et al. (2025a) señalan que el turismo agroecológico representa una vía transformadora para el desarrollo sostenible en rutas comunitarias, especialmente en contextos rurales con alto patrimonio biocultural. No obstante, estos mismos autores advierten que su implementación enfrenta desafíos significativos relacionados con la infraestructura, la formación de capacidades locales y la articulación entre actores.

2. Metodología

La presente investigación se enmarca en un enfoque cualitativo de tipo descriptivo-interpretativo, complementado con un componente cuantitativo descriptivo para la caracterización de la oferta turística. Esta integración metodológica responde a la

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

necesidad de cuantificar el fenómeno (identificando la magnitud de la escasez de oferta agroecológica) para luego interpretarlo cualitativamente (analizando las implicaciones de dicha escasez y el rol catalizador del guía). En consecuencia, el enfoque es coherente con la intencionalidad de comprender en profundidad las dinámicas que subyacen a la problemática planteada.

De igual manera el diseño metodológico se sustenta fundamentalmente en el método de análisis documental, aplicado tanto a fuentes primarias como secundarias. Siguiendo los planteamientos de Fernández et al. (2025a), quienes en su estudio sobre turismo agroecológico en los llanos barines emplearon una metodología cualitativa con análisis de documentos clave mediante guía heurística y matriz epistémica, la presente investigación adopta un abordaje similar para garantizar la rigurosidad del análisis.

Entre las fuentes primarias se incluye la revisión exhaustiva de la oferta turística promocionada a través de la red social Instagram por once (11) operadores turísticos que operan en el estado Barinas. La selección de estos once operadores respondió al criterio de ser los más activos en publicaciones durante el período comprendido entre septiembre de 2025 y marzo de 2026, sin haber presentado periodos prolongados de inactividad en sus plataformas digitales. Esta red social fue seleccionada por ser uno de los principales medios de promoción de los servicios turísticos en la región. El análisis se centró en cuantificar, para cada operador, la cantidad de tours ofrecidos, la ubicación geográfica de los mismos (dentro o fuera del estado Barinas), y la presencia o ausencia de enfoque agroecológico.

Por consiguiente, el objetivo general de este estudio consiste en caracterizar las competencias del guía turísticos agroecológico como catalizador del desarrollo de la oferta sostenible en el estado Barinas. Para ello, se integraron perspectivas técnicas sobre sostenibilidad y agroecología mediante el método analítico-sintético, garantizando

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

una comprensión holística del fenómeno. Aunque la investigación presenta limitaciones al circunscribirse a un periodo específico y a una red social, este análisis cualitativo aporta una profundidad interpretativa valiosa, permitiendo identificar dinámicas territoriales que fundamentan futuras investigaciones y propuestas operativas.

3. Desarrollo

3.1. La asincronía barinesa: vocación agrícola versus oferta turística

El estado Barinas se configura como uno de los territorios con mayor potencial agroproductivo de Venezuela. Su ubicación geográfica en los Llanos occidentales, la fertilidad de sus suelos, la disponibilidad de recursos hídricos y su tradición histórica vinculada a la actividad agropecuaria lo convierten en un espacio privilegiado para el desarrollo de sistemas productivos diversificados. En este sentido, esta vocación agrícola y ganadera no solo sustenta la economía regional, sino que también configura una identidad cultural profundamente arraigada en las prácticas del llano venezolano. En consecuencia, Hölting et al. (2019) han señalado que el espacio rural posee una multifuncionalidad que trasciende la producción agrícola, abarcando funciones sociales, ambientales y culturales que pueden ser activadas mediante el turismo. Esta perspectiva resulta fundamental para comprender el potencial desaprovechado del territorio barinés.

Sin embargo, paradójicamente, cuando se examina la oferta turística de Barinas, se observa una marcada subrepresentación de experiencias que pongan en valor esta riqueza agroproductiva. Mediante la revisión exhaustiva de la oferta promocionada por once (11) operadores turísticos en la red social Instagram durante el período comprendido entre septiembre de 2025 y marzo de 2026, se pudo constatar que solo un (1) emprendimiento ofrece experiencias con enfoque de turismo agroecológico. Este

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

hallazgo constituye el núcleo empírico de la presente reflexión y evidencia una debilidad estructural que merece un análisis detallado. Ver Tabla 1.

Tabla 1.

Contabilización de Oferta Turística septiembre 2025 a marzo 2026

Agencia en Instagram	Cantidad de Tours	Estado Barinas	Otro Estado	Tour Agroecológico
movidaverdevenezuela	12	2	10	0
compas_tours	17	4	13	0
xplora.ve	5	1	4	0
naturatour_vnzla	24	4	20	0
ftfiebruosextremo	32	9	23	0
gitanaexpeditions	14	10	4	7
vnzla.tour	11	2	9	0
travesiatours_	29	3	26	0
amarelatour	12	2	10	0
turistik.vzla	29	3	26	0
magictours_yl	10	2	8	0
	195	42	153	7

Fuente: Elaboración propia (2026).

La Tabla 1 revela que solo un 16% de los tours ofrecidos en Barinas por estos operadores tienen un carácter agroecológico, y todos corresponden a la agencia *gitanaexpeditions*. El restante 84% se orienta a otras modalidades turísticas, predominando aquellas vinculadas al turismo de sol y playa, aventura, naturaleza contemplativa y recreación en cuerpos de agua (ríos, pozos y cascadas). Esta distribución resulta llamativa si se considera que los recursos naturales y culturales asociados a la actividad agropecuaria en fincas productivas, hatos ganaderos, sistemas

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

de cultivo tradicionales, saberes campesinos y tradiciones culinarias, constituyen uno de los principales atractivos potenciales de la región, los cuales permanecen escasamente integrados en la oferta turística promocionada.

Del mismo modo, el análisis de la oferta turística promocionada revela dos características adicionales que profundizan la problemática detectada. En primer lugar, se observó una marcada estacionalidad en la oferta dirigida al estado Barinas: los tours se concentran casi exclusivamente en la temporada de verano y están orientados predominantemente a destinos de ríos, pozos y cascadas. Durante la temporada de lluvias, la oferta para el estado disminuye considerablemente, creando un vacío comercial que podría ser aprovechado para el desarrollo de actividades agroecológicas, las cuales no dependen críticamente de las condiciones climáticas estacionales.

Por otro lado, se evidenció que la mayoría de los tours promocionados por los operadores locales tienen como destino estados foráneos (153 de 195 tours, equivalente al 78.5%), mientras que solo el 21.5% se realiza dentro del territorio barinés. Esta situación revela una paradoja adicional: los operadores turísticos barineses promocionan mayoritariamente destinos fuera del estado, desaprovechando el potencial endógeno del territorio. Y por ello Arróliga Montenegro y López Aburto (2025), en su estudio sobre turismo rural como alternativa de desarrollo local en Nicaragua, evidencian que cuando las comunidades logran articular una oferta turística basada en sus propios recursos, el impacto en el desarrollo local es significativamente mayor que cuando los operadores turísticos externalizan los destinos.

También es necesario resaltar, que la ruta turística agroecológica ofertada por *gitanaexpeditions* es siempre la misma: la "La Ruta del Chocolate", ubicada en Barinitas, municipio Bolívar del estado. No obstante, esta ruta turística no constituye el eje central de la experiencia ofertada, sino una parada complementaria dentro de un recorrido cuyo

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

destino principal son atractivos de turismo de naturaleza (cascadas y pozos). Sin embargo, Fernández et al. (2025d), en su estudio etnogastronómico en la parroquia Calderas de Barinas, identificaron una diversidad de ingredientes nativos (nuez de caldera, café, cacao) y tradiciones culinarias con alto potencial para estructurar rutas agroecológicas autónomas, lo que evidencia que el potencial del territorio va mucho más allá del cacao y que existen oportunidades para diversificar la oferta agroecológica.

Asimismo, Cabe señalar un matiz relevante: cuando existe oferta con potencial agroturístico o agroecológico en el estado Barinas —particularmente las rutas turísticas validadas por el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR)—, esta no es objeto de promoción activa por parte de los operadores turísticos. La revisión documental realizada evidencia que, si bien existen rutas turísticas certificadas con carácter agroecológico en los archivos oficiales (La Ruta del Chocolate es una ruta turística validada), no se encuentra información accesible al público sobre las mismas: no se identifican operadores que las oferten, no hay datos sobre puntos de acceso, servicios incluidos o formas de contacto. Esta invisibilidad promocional constituye una barrera tan significativa como la ausencia de oferta, pues un producto turístico que no es visible para el mercado no puede ser consumido, independientemente de su calidad potencial.

Resulta imperativo comprender que la consolidación de este perfil profesional trasciende la mera gestión de visitantes, posicionándose como un catalizador de transformación socioeconómica local. Al integrar saberes técnicos agropecuarios con habilidades interpretativas, el guía logra convertir la cotidianidad del campo en un relato cautivador, capaz de despertar el interés genuino de quienes buscan experiencias auténticas. Bajo esta premisa, la réplica de este modelo no debería limitarse a una copia operativa, sino enfocarse en la adaptación de sus tácticas a otras zonas rurales

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

del estado, donde la integración del conocimiento tradicional con el manejo sostenible del entorno podría derivar en nuevas fuentes de ingresos.

La sistematización de este aprendizaje favorecerá la creación de un marco referencial sólido, facilitando la formación de nuevos actores interesados en la diversificación productiva. Fomentar la especialización en esta área permitirá que los recursos locales, anteriormente ignorados por la dinámica comercial convencional, pasen a ser protagonistas de una oferta de valor diferenciada. En definitiva, este proceso de fortalecimiento técnico supone el inicio de un camino hacia el desarrollo rural sostenible, donde el territorio se redescubre como un activo estratégico bajo una mirada consciente y profesionalizada.

3.2 El guía de turismo agroecológico: más allá del guía convencional

La escasez de oferta turística agroecológica en Barinas no responde a una falta de recursos, sino a la ausencia de mediación interpretativa. A diferencia del guía convencional, el profesional agroecológico actúa como un catalizador que trasciende la simple transmisión de datos, estableciendo un puente entre el conocimiento campesino y la sensibilidad del visitante. Tal función mediadora posee una dimensión política y técnica respaldada por enfoques como el proyecto "Green Agritainment", el cual prioriza el aprendizaje práctico mediante el *edutainment*. Esta perspectiva educativa y sostenible define su perfil multidimensional, consolidando un rol que resulta determinante para transformar el potencial territorial en una oferta real. Ver tabla 2.

Tabla 2.

Competencias distintivas del guía de turismo agroecológico frente al guía convencional

Dimension	Guía turístico convencional	Guía de turismo agroecológico
Saber (competencias técnicas)	Conocimiento de historia local, geografía, atractivos turísticos	Conocimiento de sistemas agroecológicos, agrícolas sostenibles, biodiversidad funcional,

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

		soberanía alimentaria
Saber hacer (competencias metodológicas)	Conducción de grupos, manejo de tiempos, logística de tours	Diseño de experiencias interpretativas, facilitación de procesos participativos, articulación con productores locales, educación ambiental en contexto
Saber ser (competencias actitudinales)	Servicio al cliente, amabilidad, disposición	Sensibilidad intercultural, compromiso con el desarrollo local, ética ambiental, capacidad de escucha y diálogo con saberes campesinos
Rol predominante	Operador logístico y transmisor de información	Mediador cultural, educador ambiental, dinamizador territorial

Fuente: Elaboración propia (2026).

La Tabla 2 revela que la distinción entre el guía convencional y el agroecológico es cualitativa, centrada en funciones de mayor complejidad como la interpretación del paisaje y la dinamización de actores locales. Este perfil profesional posiciona al guía como un catalizador social que, conforme a Fernández et al., acelera la transformación económica mediante estrategias participativas. En el contexto barinés, esta función resulta determinante para superar la limitada oferta actual. Tal como precisa Gascón, dicha labor alcanza mayor efectividad cuando los mecanismos de gestión colectiva permiten a los productores locales apropiarse del proceso, consolidándose como protagonistas activos en la toma de decisiones territoriales.

3.3 El guía como catalizador: competencias para la transformación sostenible

La identificación de las competencias que permiten al guía de turismo agroecológico actuar como catalizador constituye el eje analítico central de este ensayo. A partir de la revisión bibliográfica y el análisis de las condiciones específicas del contexto barinés, es posible distinguir tres grupos de competencias que resultan fundamentales para que este profesional pueda incidir en la transformación del sector. Dichas competencias se organizan en las dimensiones del saber (conocimientos técnicos), saber hacer (habilidades metodológicas) y saber ser (actitudes y valores), las cuales, en su conjunto,

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

configuran un perfil profesional integral que trasciende la mera operación logística para adentrarse en el terreno de la mediación intercultural y la dinamización territorial. Además, el guía de turismo agroecológico debe dominar un cuerpo de conocimientos que va más allá de la información turística convencional. Ver Figura 1.

Figura 1.

Competencias técnicas del guía de turismo agroecológico



Fuente: Elaboración propia (2026).

La Figura 1 ilustra la necesidad de integrar conocimientos agroecológicos con las particularidades del territorio barinés, estableciendo una relación sinérgica entre la normativa turística y los actores locales. Resulta fundamental la colaboración activa entre administradores, productores y la comunidad, tal como sugieren Eranda y Niroshana, para transformar tales saberes en propuestas sostenibles. Bajo esta perspectiva, el guía actúa como un catalizador capaz de traducir las potencialidades productivas en experiencias atractivas, solventando la brecha existente entre la capacidad territorial y la oferta actual, logrando así una operatividad eficiente que

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

dinamiza el desarrollo turístico mediante una articulación estratégica, coherente y profundamente humana. Ahora bien, las competencias metodológicas refieren a la capacidad del guía para aplicar sus conocimientos en situaciones prácticas y para diseñar experiencias significativas.

Figura 2.

Competencias metodológicas de la guianza turística agroecológica



Fuente: Elaboración propia (2026).

La Figura 2 sintetiza los procesos metodológicos del guía agroecológico, fundamentados en un enfoque participativo, emocional y colaborativo. Este modelo integra el diseño de experiencias interpretativas, la facilitación de procesos junto a productores, la articulación de redes multi-actor y la educación ambiental situada. Tal visión converge con el proyecto STAY, el cual promueve currículos integrales para fortalecer la gestión rural. Conforme a lo señalado por Arróliga Montenegro y López

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Aburto, tales competencias permiten transitar hacia un rol como facilitador de experiencias significativas. Finalmente, las habilidades actitudinales emergen como el factor distintivo que define la disposición profesional necesaria para ejecutar este ejercicio integral, ver Figura 3.

Figura 3.

Competencias actitudinales del guía de turismo agroecológico



Fuente: Elaboración propia (2026).

La Figura 3 sintetiza las competencias actitudinales que definen el saber ser del guía agroecológico, posicionándolo como un mediador esencial entre el saber campesino y la experiencia del visitante. Esta dimensión actitudinal trasciende la técnica, al integrar la sensibilidad intercultural, el compromiso con el desarrollo local, la ética ambiental y

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

una capacidad de escucha que fomenta el diálogo horizontal. Como argumenta Gascón (2025), esta interpretación bidireccional evita que el turismo derive en prácticas extractivas, transformándolo en un proceso de valorización mutua. En consecuencia, al actuar como puente comunicativo, el guía permite que el productor reconozca su entorno como un activo diversificable, alineándose con lo expuesto por Gordan et al. (2024) sobre la importancia de la resiliencia económica familiar frente a las incertidumbres del mercado agrícola.

3.4 El reto de la innovación: de la debilidad estructural a la ventaja competitiva

Uno de los desafíos más significativos que enfrenta el guía de turismo agroecológico en Barinas es el de incentivar a los productores locales a diversificar sus ingresos a través del turismo. La escasa oferta actual, lejos de ser únicamente una limitación, puede ser reinterpretada como una oportunidad para la innovación. El guía catalizador debe desarrollar la capacidad de identificar en cada unidad productiva en finca, hato, parcela agrícola, un potencial diferenciador que pueda ser traducido en una experiencia turística única. Esta capacidad requiere, fundamentalmente, de una mirada aguda y creativa que permita vislumbrar, más allá de las prácticas productivas cotidianas, aquellos elementos identitarios, paisajísticos o culturales susceptibles de convertirse en atractivos turísticos.

De igual manera, la "debilidad" estructural detectada (la ausencia de una oferta agroecológica consolidada) puede convertirse en una ventaja competitiva precisamente por su rareza. Puesto que, en un mercado donde predominan los tours convencionales de ríos y cascadas, una experiencia agroecológica bien diseñada se distingue inmediatamente. En este sentido el reto del guía será comunicar eficazmente este valor diferencial tanto a los productores locales (convenciéndolos de las bondades de

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

diversificar sus ingresos) como a los potenciales visitantes (educándolos sobre el valor de una experiencia que va más allá del mero entretenimiento).

En esa misma línea de ideas Chávez Epiquén et al. (2025) evidencian que en la comunidad de Socchabamba (Perú), la identificación de productos locales (derivados de la caña de azúcar) como núcleo identitario del territorio permitió estructurar una oferta turística diferenciada que atrajo a visitantes interesados en experiencias auténticas, generando ingresos complementarios para los productores locales. Por ello, este caso resulta análogo al potencial que ofrecen productos como el cacao, el café y otros cultivos tradicionales en Barinas. En consecuencia, el guía debe dominar estrategias de co-creación con los productores, asegurando que el diseño de la experiencia turística no sea una imposición externa sino un proceso participativo que respete los saberes y ritmos locales.

Solo así el turismo agroecológico será percibido por los productores como una opción viable de diversificación económica y no como una amenaza a sus prácticas tradicionales. Por ello, Fernández et al. (2025b), en su propuesta de modelo metodológico participativo para el diseño de productos turísticos agroecológicos sostenibles en los llanos barines, concluyen que la implementación exitosa del turismo agroecológico depende de la articulación entre actores locales y la adaptabilidad a dinámicas socioambientales, asegurando un crecimiento inclusivo y respetuoso con el entorno. Estos autores destacan que la integración de perspectivas comunitarias y la valoración del patrimonio biocultural emergen como pilares para fortalecer el turismo regional, promoviendo un desarrollo económico, social y ambientalmente responsable.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

La actuación del guía de turismo agroecológico como catalizador no ocurre en el vacío, sino en un contexto concreto que presenta tanto desafíos como oportunidades. Este contexto, caracterizado por una vocación agrícola y ganadera históricamente arraigada, pero con una incipiente cultura turística orientada al aprovechamiento endógeno de sus recursos, configura un escenario complejo donde coexisten potencialidades desaprovechadas y barreras estructurales por superar. En consecuencia, el análisis detallado de estos factores, tanto los que obstaculizan como los que facilitan la acción del guía resulta esencial para comprender las condiciones de posibilidad de la transformación propuesta y para trazar rutas de intervención realistas y contextualizadas. Ver Tabla 3.

Tabla 3

Desafíos y oportunidades para el guía turísticos agroecológico en el contexto barinés

Dimensión	Desafíos	Oportunidades
Estructural	Ausencia de políticas públicas específicas para turismo agroecológico.	Existencia de rutas turísticas validadas oficialmente por MINTUR; avances en certificación de operadores; presencia institucional que puede ser activada.
Productiva	Productores locales con escasa experiencia turística; desconfianza hacia actores externos; priorización de actividades productivas tradicionales.	Alto potencial de fincas, hatos y parcelas agrícolas para incorporarse a experiencias turísticas; riqueza de saberes campesinos por visibilizar.
Comercial	Limitada promoción de la oferta turística; invisibilidad de las rutas turísticas agroecológicas en plataformas digitales; concentración de la oferta en turismo de aventura.	Uso creciente de redes sociales para promoción turística; potencial de diferenciación mediante oferta agroecológica; demanda creciente de experiencias sostenibles.
Formativo	Desconocimiento de competencias requeridas	Oferta de Licenciatura, diplomados y cursos de formación por la UNELLEZ; producción académica creciente sobre turismo agroecológico en Venezuela.

Fuente: Elaboración propia (2026).

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

La información presentada en la Tabla 3 evidencia que los desafíos son significativos, pero no insuperables. Las escasas políticas públicas y la limitada promoción de la oferta agroecológica constituyen barreras estructurales que requieren acción concertada entre actores. Sin embargo, la existencia de rutas turísticas validadas oficialmente y la creciente producción académica sobre turismo agroecológico en el contexto venezolano ofrecen puntos de apoyo para la acción catalizadora. En este sentido, la articulación entre las universidades, las instancias gubernamentales y los productores locales emerge como una estrategia clave para transformar estas oportunidades incipientes en realidades tangibles que benefician al territorio.

En este sentido, Mc Carthy et al. (2024), en su análisis de rutas turísticas agroecológicas en Venezuela y Latinoamérica, identificaron que las experiencias exitosas se caracterizan por una fuerte articulación entre los actores locales, la existencia de capacidades formativas previas y el apoyo de instituciones académicas y gubernamentales. Estos hallazgos subrayan la importancia de fortalecer las alianzas entre la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ), las autoridades turísticas y los productores locales para escalar el caso piloto identificado.

4. Conclusiones

El presente análisis confirma la existencia de una asincronía profunda entre la vocación agroproductiva del estado Barinas y su actual oferta turística. La evidencia recolectada demuestra que, de once operadores analizados en redes sociales, apenas uno integra enfoques agroecológicos, lo cual refleja una debilidad estructural persistente. Esta desconexión, sumada a la invisibilidad de las rutas oficiales y la alta estacionalidad, subraya la urgencia de reorientar el modelo. En este escenario, la articulación de competencias, visualizada en el modelo de interconexión de saberes

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

(Figura 1), es vital para transformar el potencial territorial en una propuesta turística coherente, sostenible y alineada con la realidad económica local.

El guía de turismo agroecológico emerge como un actor central con un perfil multidimensional que trasciende la labor del operador convencional. A través de la integración de conocimientos técnicos, metodológicos y actitudinales, sintetizados en los modelos de las Figuras 1, 2 y 3, este profesional se consolida como un mediador cultural y dinamizador territorial. Su función crítica radica en la capacidad de interpretar la finca no solo como un recurso, sino como un medio de vida, traduciendo este valor tanto al visitante como al productor. Esta mediación asegura que la actividad turística se convierta en un proceso de valorización mutua, evitando dinámicas extractivas y promoviendo el desarrollo endógeno.

La labor catalizadora del guía se despliega mediante tres ejes de acción: la puesta en valor de recursos existentes, la articulación de redes comunitarias y la sensibilización sobre la sostenibilidad. Al aplicar las metodologías participativas expuestas en la Figura 2, el guía facilita un aprendizaje bidireccional que fomenta la resiliencia en las unidades familiares. Este enfoque permite que el productor perciba el turismo como una herramienta complementaria de diversificación, mitigando los riesgos inherentes al mercado agrícola. Así, la acción coordinada del guía no solo resuelve la asincronía detectada, sino que convierte la herencia rural en una ventaja competitiva de gran impacto social y económico.

En última instancia, el desarrollo turístico de Barinas requiere una visión integral que involucre a guías, instituciones públicas y academia. Las recomendaciones se orientan a fortalecer la formación continua, diseñar políticas que dinamicen las rutas oficiales y profundizar en estudios de impacto que validen el modelo. El futuro del sector no reside en replicar estándares externos, sino en potenciar la identidad llanera mediante un guía

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

que entienda la tierra como un patrimonio vivo. Como muestran las Figuras 1, 2 y 3, el camino hacia la sostenibilidad demanda una constante síntesis entre el saber, el hacer y el ser para consolidar un turismo profundamente arraigado.

5. Referencias:

- Arróliga Montenegro, C. A., & López Aburto, M. E. (2025). Rural tourism as an alternative for local development. *La Calera*, 25(45), 121-127. <https://doi.org/10.5377/calera.v25i45.21463>
- Chávez Epiquén, A., Hurtado Tiza, D. R., Chávez Santivañez, L. A., Smith Armijos Chumacero, C. M., Apaza Chávez, W. A., & Carranza Reyes, L. M. (2025). Sugarcane derivatives as a core of rural gastronomic tourism: A case study in the community of Socchabamba, Ayabaca – Peru. *Lex Localis - Journal of Local Self-Government*, 23(3). <https://lex-localis.org/index.php/LexLocalis/article/view/800419>
- Eranda, B. A. N., & Niroshana, S. (2019). Agro tourism for rural development with a marketing oriented approach: An exploratory case study. *Sri Lanka Journal of Management Studies*, 1(2), 16-28. <https://doi.org/10.4038/sljms.v1i2.46>
- Faria Castro, C. d. P. (2016). *Planificación estratégica del turismo en la re-activación de áreas rurales* [Tesis doctoral, Universidad de Málaga]. RIUMA. <http://hdl.handle.net/10630/11525>
- Fernández, A. J. (2024). El papel del turismo agroecológico como herramienta para el diseño de productos sustentables. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística (RIGISTUR)*, 4(1), 67-73. <https://revistasespam.espam.edu.ec/index.php/rigistur/article/view/478>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

- Fernández, A. J. (2025a). La recreación como catalizador de rutas de turismo agroecológico en espacios bioculturales. *Revista Criterios*, 32(1), 124-143. <https://revistas.umariana.edu.co/Criterios/article/view/4660>
- Fernández, A. J., Lares Jiménez, N. O., & Díaz de Montes de Oca, M. E. (2025a). Más allá del campo: El turismo agroecológico como vía transformadora en rutas comunitarias sostenibles. *METANOIA: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 11(2), 314-342. <https://doi.org/10.61154/metanoia.v11i2.4069>
- Fernández, A. J., Lares Jiménez, N. O., & Díaz de Montes de Oca, M. E. (2025b). Modelo metodológico participativo para el diseño de productos turísticos agroecológicos sostenibles en los llanos Barinas, Venezuela. *El Higo*, 15(1). <https://doi.org/10.5377/elhigo.v15i1.19812>
- Fernández, A. J., Lares Jiménez, N. O., & Díaz de Montes de Oca, M. E. (2025c). Turismo agroecológico: Estrategias de capacitación participativa en la comunidad rural del sector Curbatí, Barinas. *HOLOPRAXIS: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 9(1), 335-361.
- Fernández, A. J., Lares Jiménez, N. O., & Díaz de Montes de Oca, M. E. (2025d). *Ancestral flavors and sustainable future: Ethnogastronomy as an agroecological tourism offer in the Calderas parish, Barinas State, Venezuela*. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.18148877>
- Gascón, J. (2025). Repeasantization and synergy between community-based tourism and family farming. *Journal of Rural Studies*, 114, 103567. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2025.103567>
- González, M., Blanco, M., Araujo, N., & Escarramán, A. (2019). *Diseño y operación de productos agroturísticos*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). <https://repositorio.iica.int/handle/11324/8653>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

- Gordan, M. I., Popescu, C. A., Călina, J., Adamov, T. C., Mănescu, C. M., & Iancu, T. (2024). Spatial analysis of seasonal and trend patterns in Romanian agritourism arrivals using seasonal-trend decomposition using LOESS. *Agriculture*, 14(2), 229. <https://doi.org/10.3390/agriculture14020229>
- Green Agritainment Project. (2025). *Green Agritainment: VET strategies for Edutainment in European Agritourism - Handbook*. European Commission, EPALE. <https://greenagritainment.com/results/>
- Henzel, A. B. D., Guarino, E. de S. G., Noronha, A., Gomes, G. C., & Miura, A. K. (2024). The multifunctionality of rural space: Agriculture and pedagogical rural tourism in the southernmost region of Brazil. *Sustainable Futures*, 8, 100312. <https://doi.org/10.1016/j.sfr.2024.100312>
- Hölting, L., Beckmann, M., Volk, M., & Cord, A. F. (2019). Multifunctionality assessments – more than assessing multiple ecosystem functions and services? A quantitative literature review. *Ecological Indicators*, 103, 226-235. <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2019.04.009>
- Mc Carthy, N., Fernández, A. J., Díaz, M. E., & Lares, N. O. (2024). Rutas turísticas agroecológicas para el desarrollo rural sustentable en Venezuela y Latinoamérica: Experiencia significativa. *Revista Crítica Con Ciencia*, 2(4), 1-18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10530391>
- STAY Project Consortium. (2025). *Designing an agrotourism programme: Proposal for establishing a standalone programme for agrotourism*. European Commission, EPALE. <https://epale.ec.europa.eu/sk/node/398844>

Conflicto de interés:

El autor declara que no existen conflictos de interés de naturaleza alguna como parte de la presente investigación.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Fuente de financiamiento:

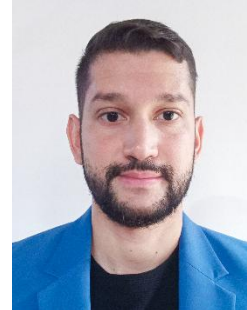
El autor financió completamente la investigación.

Contribución de autoría:

Luis Alfredo Saavedra Sánchez: Asumió el análisis formal y la validación mediante síntesis documental, junto con la gestión de datos bibliográficos. Su labor comprendió la redacción del borrador original, la revisión crítica y la edición final. Asimismo, coordinó la adquisición de recursos y ejerció la supervisión técnica para garantizar el rigor metodológico.

Semblanza de la Autor (a)

Luis Alfredo Saavedra Sanchez, Ingeniero en Informática egresado de la UNELLEZ, Guía local en el estado Barinas, Venezuela. Experiencia en desarrollo de software e ingeniería de requerimientos, docente de informática y turismo en la Misión Sucre.





Escandalar Investigativa Revista Científica



Vol. 2, Núm. (7), Julio - Diciembre (2024)

Depósito Legal: BA2021000019

Artículo Original 26TUR4826042026

Área de Conocimiento: Turismo agroecológico, Desarrollo Local y sostenibilidad

Enlace: <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

©2026 por los autora. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia utiliza Open Journal Systems 3.2.1.1, que es un gestor de revistas de acceso abierto y un software desarrollado, financiado y distribuido de forma gratuita por el proyecto [Public Knowledge Project](http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem) sujeto a la Licencia General Pública de GNU. (<http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem>).

425

LivRe
Revistas de libre acceso

BASE

feduez
Fondo Editorial
Universidades Escuelas Zamora

scienceOPEN.com
research+publishing network

DISCREA

PANGAEA.

LinkedIn

OpenAIRE

doi

ACADEMIA

zenodo

ORCID

Google
scholar

EuroPub