

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES Y VIABILIDAD DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN BIMODAL PARA GUÍAS DE TURISMO AGROECOLÓGICO EN LA PARROQUIA CALDERAS, VENEZUELA *DIAGNOSIS OF NEEDS AND FEASIBILITY OF A BIMODAL TRAINING PROGRAM FOR AGROECOLOGICAL TOURISM GUIDES IN THE CALDERAS PARISH, VENEZUELA.*

Mildred del Valle Paredes de Martínez¹ ; Betzaida Margarita Cáceres Montilla² ; Alfonso José Fernández³ 

Recibido: 01/06/2026

Aceptado: 24/06/2026

RESUMEN

El objetivo del presente artículo consiste en analizar las necesidades formativas, los fundamentos pedagógicos y la factibilidad de un programa de capacitación bimodal como base para el diseño de una propuesta integral orientada a fortalecer la profesionalización de los guías turísticos en la parroquia Calderas, estado Barinas. La indagación se enmarca en un enfoque cuantitativo, bajo un diseño no experimental de campo y nivel descriptivo en la modalidad de proyecto factible, aplicado a una población de 30 prestadores de servicios mediante un cuestionario tipo Likert con una confiabilidad de 0,92. Los resultados evidencian que el 40% de los encuestados no explica los sistemas productivos locales, el 43% requiere fortalecer técnicas de interpretación ambiental, el 47% precisa optimizar la promoción de prácticas de conservación y el 47% necesita mejorar su capacidad en comunicación didáctica e impacto

ABSTRACT

The objective of this article is to analyze the training needs, pedagogical foundations, and feasibility of a blended learning program as the basis for designing a comprehensive proposal aimed at strengthening the professionalization of tour guides in the Calderas parish, Barinas state. The research employs a quantitative approach, using a non-experimental field design and a descriptive level of analysis within the feasible project modality. A Likert-type questionnaire with a reliability of 0.92 was used with a population of 30 service providers. The results show that 40% of respondents do not explain local production systems, 43% need to strengthen their environmental interpretation techniques, 47% need to optimize the promotion of conservation practices, and 47% need to improve their didactic communication skills and sociocultural impact. In the technological sphere, although 50% rarely access the internet and 100% are unfamiliar with

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

sociocultural. En el ámbito tecnológico, aunque el 50% accede raramente a internet y el 100% desconoce la cooperación en entornos virtuales, se observa una disposición favorable hacia la bimodalidad, validándose la factibilidad de implementación mediante un consenso absoluto sobre la importancia de alianzas estratégicas y una confianza del 83% en el emprendimiento como vía de superación. A partir de estos hallazgos, se diseñó un programa estructurado en cinco módulos formativos como fundamentos agroecológicos, interpretación ambiental, gestión del emprendimiento, alfabetización digital y gobernanza comunitaria, que articula encuentros presenciales con materiales descargables y estrategias asincrónicas adaptadas a la conectividad local. Se concluye que las condiciones operativas y sociales detectadas permiten afirmar la viabilidad del modelo bimodal, transformando la formación en un mecanismo estratégico para la revalorización territorial y el desarrollo sostenible de la comunidad.

PALABRAS CLAVE: Brecha digital; guía de turismo; *Programa de formación*; Transferencia de información, Tecnología educacional; turismo agroecológico.

collaboration in virtual environments, a favorable disposition toward blended learning is observed. The feasibility of its implementation is validated by an absolute consensus on the importance of strategic alliances and an 83% confidence in entrepreneurship as a path to advancement. Based on these findings, a program was designed, structured into five training modules: agroecological fundamentals, environmental interpretation, entrepreneurship management, digital literacy, and community governance. This program combines in-person sessions with downloadable materials and asynchronous strategies adapted to local connectivity. It is concluded that the operational and social conditions identified support the viability of the blended learning model, transforming training into a strategic mechanism for territorial revitalization and the sustainable development of the community.

KEYWORDS: Digital divide; tourism guide; training program; information transfer; educational technology; agroecological tourism.

1* Grupo de Creación Intelectual Red de Estudio Transdisciplinario en Turismo Agroecológico, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora Barinas, Venezuela, Barinas, Venezuela. prof.mparedes@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0009-5878-4390>

2* Grupo de Creación Intelectual Red de Estudio Transdisciplinario en Turismo Agroecológico, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora Barinas, Venezuela, Barinas, Venezuela, betzaidamargarita1969@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0003-1897-3687>

3* Grupo de Creación Intelectual Red de Estudio Transdisciplinario en Turismo Agroecológico, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora Barinas, Venezuela, Barinas, Venezuela. alfiosefer@gmail.com; <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

1. Introducción

El turismo agroecológico ha emergido en el contexto latinoamericano como respuesta al agotamiento de los esquemas convencionales, demandando una visión holística que armonice la producción agrícola con la experiencia recreativa. En concordancia con esta premisa, la Organización de las Naciones Unidas para el Turismo (2026) señala la apremiante necesidad de capital humano especializado para satisfacer las demandas de un sector en constante evolución. Consecuentemente, esta carencia afecta a los territorios rurales, donde el potencial endógeno permanece subutilizado por la ausencia de programas formativos estructurados. Bajo esta perspectiva, la figura del guía turístico adquiere una relevancia estratégica, pues actúa como mediador esencial entre el visitante y el patrimonio natural y cultural del territorio, papel fundamental que debe ser potenciado mediante una profesionalización rigurosa, adaptada a las nuevas realidades digitales y transdisciplinarias.

En el ámbito venezolano, la profesionalización del sector turístico rural enfrenta desafíos estructurales de gran calado. Si bien la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) y la Ley Orgánica de Turismo (2014) reconocen esta actividad como interés nacional, la implementación de programas efectivos ha sido históricamente irregular. Dicha desarticulación, descrita por Fernández (2023), se manifiesta con particular intensidad en regiones como los Llanos Occidentales, donde la conectividad limitada y la brecha en el acceso a recursos educativos digitales dificultan la profesionalización. Resulta pertinente notar que, en la Parroquia Calderas, esta necesidad limita el despliegue de emprendimientos que armonicen componentes ambientales, culturales y sociales. Ante este panorama, Cáceres-Montilla et al. (2025) proponen la formación transdisciplinaria como base para abordar estos retos, integrando conocimientos ecológicos y competencias de gestión.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Ante este escenario, emerge el interrogante que orienta el presente artículo: ¿cuáles son las necesidades de formación, los fundamentos pedagógicos y la viabilidad técnica, operativa y social de un programa de capacitación bimodal para guías de turismo agroecológico en la Parroquia Calderas? Bajo esta premisa, el estudio, adscrito a la UNELLEZ, profundiza en la comprensión de tales requerimientos, privilegiando la fenomenología del guía y su vinculación con el entorno para estructurar una propuesta pertinente. Dentro de esta dinámica interpretativa, la investigación trasciende la instrucción convencional, apostando por la articulación del conocimiento empírico hacia una gestión profesionalizada que revalorice la realidad sociocultural del territorio. En tal sentido, la alternativa bimodal se constituye como un espacio de mediación pedagógica capaz de solventar las restricciones de conectividad y accesibilidad, facilitando una educación turística integral que promueva tanto la identidad local como la sostenibilidad del sector.

2. Fundamentación Teórica

2.1. Formación Integral en Turismo Agroecológico

El diagnóstico de necesidades de formación constituye el punto de partida esencial para cualquier intervención educativa en el ámbito turístico, pues permite, tal como sostienen Oña et al. (2024), identificar la realidad situacional de los prestadores para orientar herramientas administrativas que fomenten la calidad. Al respecto, Cantos Cevallos y Plúas Jaime (2008) enfatizan que este análisis debe considerar la heterogeneidad de los participantes, diferenciando niveles de experiencia y escolaridad. Asimismo, las competencias técnicas del guía trascienden lo agronómico; Fernández (2024a) propone una visión holística que integre recreación, política y sostenibilidad, mientras que Cáceres-Montilla et al. (2025) resaltan la importancia de la conexión emocional, la integración de saberes ancestrales y la pedagogía experiencial,

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

elementos indispensables para garantizar una mediación intercultural efectiva en el territorio.

De esta manera, la educación bimodal se erige como una estrategia pedagógica pertinente para entornos rurales con limitaciones de conectividad, ya que, según García Aretio (2020), posibilita la personalización del aprendizaje adaptándose a contextos diversos. En Calderas, el diseño debe priorizar materiales descargables y actividades asincrónicas, dado que, como advierte Aldama Valeriano (2023), es vital diagnosticar las condiciones operativas y el nivel de alfabetización digital de los participantes antes de planificar. En este sentido, Fernández et al. (2025a) destacan que la multimodalidad es fundamental para la formación integral del guía, siempre que se incorpore un proceso de alfabetización básica inicial. Por lo tanto, el programa debe articularse mediante herramientas de bajo ancho de banda que aseguren la continuidad del proceso formativo combinado.

2.3. Capacitación, guianza y emprendimiento sostenible en turismo agroecológico

La formación de guías para el turismo agroecológico en contextos rurales como la Parroquia Calderas enfrenta desafíos estructurales que exigen respuestas pedagógicas innovadoras. García Aretio (2020) destaca que la educación a distancia, mediada por tecnologías, permite personalizar el aprendizaje según las necesidades territoriales. Un programa de capacitación bimodal, que alterne sesiones prácticas presenciales con momentos de estudio independiente guiado, se adapta a las limitaciones de tiempo, conectividad y disponibilidad tecnológica de los participantes (Cantos Cevallos & Plúas Jaime, 2008). Aldama Valeriano (2023) enfatiza la necesidad de diagnosticar las condiciones operativas previas, mientras Fernández et al. (2025a) proponen la multimodalidad como herramienta integral para formar guías competentes.

Asimismo, el guía agroecológico trasciende la función informativa tradicional para convertirse en agente de cambio y educador ambiental (Fernández, 2024a). Cáceres-

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Montilla et al. (2025) identifican competencias clave como la conexión emocional y la integración de saberes científicos con conocimientos campesinos ancestrales. El emprendimiento sostenible, por su parte, articula dimensiones económicas, sociales y ambientales orientadas al bienestar comunitario (Fernández, 2024b). Oyarvide Ramírez et al. (2016) advierten sobre debilidades estructurales en emprendimientos rurales, mientras Domínguez Albiter et al. (2024) proponen la gestión sustentable como solución a problemáticas comunitarias, orientando así el diseño formativo para Calderas. Ver tabla 1.

Tabla 1.

Dimensiones de capacitación, guianza y emprendimiento sostenible en turismo agroecológico

Categorías de análisis	Programa de capacitación bimodal	Guía de turismo agroecológico	Emprendimiento sostenible
Conceptualización central	Sistema formativo que alterna sesiones presenciales y estudio independiente guiado, adaptado a contextos rurales con limitaciones tecnológicas y de conectividad.	Profesional integrador de saberes agronómicos, ecológicos y comunicativos, orientado a educar e inspirar conciencia ecológica profunda.	Articulación consciente de dimensiones económicas, sociales y ambientales, orientada al bienestar comunitario y a la conservación del patrimonio biocultural.
Enfoque territorial / Calderas	Responde a distancias entre fincas, intermitencia de internet y ritmos agrícolas; incorpora alfabetización digital para nivelar competencias tecnológicas previas.	Opera en territorios con patrimonio biocultural ligado a prácticas ancestrales; narra historias de vida, explica ciclos productivos y muestra la simbiosis comunidad-entorno.	Enfrenta presiones de modernización; integra el respeto por ciclos naturales, la valoración del conocimiento campesino y la distribución equitativa de beneficios.
Competencias / Componentes clave	Multimodalidad, flexibilidad horaria, módulo de alfabetización digital, planificación estratégica y diagnóstico de condiciones operativas de los participantes.	Conexión emocional y multisensorial, integración de saberes científicos y tradicionales, pedagogía experiencial, narrativas colaborativas y sostenibilidad cultural.	Gestión financiera y acceso a créditos, planificación estratégica, gobernanza participativa, gestión de impactos ambientales y ordenamiento territorial.
Aportes a la	Facilita la formación	Actúa como catalizador	Promueve la puesta en

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

sostenibilidad / Impacto	continua sin desarraigar a los participantes de sus actividades productivas, respetando sus disponibilidades horarias y ritmos agrícolas.	del desarrollo sostenible, promoviendo la colaboración entre actores y fomentando iniciativas inclusivas y resilientes.	valor de prácticas agroamigables y biocultura local; se constituye como una solución estructural a problemáticas sociales en comunidades rurales.
---------------------------------	---	---	---

Fuente: Elaborado a partir de los autores (por dimensión): Capacitación bimodal: García Aretio (2020); Cantos Cevallos & Plúas Jaime (2008); Aldama Valeriano (2023); Fernández et al. (2025a). Guía de turismo agroecológico: Fernández (2024a); Cáceres-Montilla et al. (2025); Fernández & Túa Ollarves (2025). Emprendimiento sostenible: Fernández (2024b); Oyarvide Ramírez et al. (2016); Domínguez Albiter et al. (2024).

La anterior tabla permite visualizar las interrelaciones sistémicas entre las tres dimensiones que configuran el marco teórico para la formación de guías de turismo agroecológico en contextos rurales. En esta estructura, la capacitación bimodal opera como el vehículo metodológico que viabiliza la formación al adaptarse a las limitaciones de conectividad y tiempo propias de territorios como Calderas; el guía se erige como el sujeto estratégico que ejecuta y dinamiza la actividad turística en el territorio; y el emprendimiento sostenible constituye el marco de sentido y proyección económica que garantiza la permanencia de la iniciativa. El enfoque territorial actúa como hilo conductor que condiciona las tres dimensiones, mientras que la sostenibilidad cultural emerge como el valor transversal que conecta las competencias del guía con los objetivos del emprendimiento y la estructura del programa formativo. Fernández (2024) sostiene que el turismo agroecológico promueve la incorporación de actores sociales, comunidad y prestadores de servicios, aprovechando las unidades de producción y los atractivos para poner en valor las prácticas agroamigables y la biocultura local.

Por su parte, Blanchar Añez (2024) señala que el turismo de base comunitaria se presenta como un espacio clave de convergencia entre formación, identidad y sostenibilidad, organizado desde una ética relacional que pone en el centro los intereses, valores y modos de vida de la comunidad anfitriona. Ambos autores coinciden en que la formación de guías, la dinamización territorial y el emprendimiento

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

no pueden entenderse de manera aislada, sino como dimensiones interdependientes de un mismo proceso de desarrollo rural sostenible, cuyos fundamentos teóricos respaldan cada una de las categorías analizadas en la matriz.

2.6. Factibilidad de implementación de programas turísticos

La factibilidad de un programa de capacitación en turismo agroecológico exige análisis de infraestructura, condiciones ambientales y disposición comunitaria. Gandolfi (2025) señala que los programas públicos de apoyo al turismo rural y comunitario deben considerar recursos y condiciones del entorno para el éxito. En Calderas, se requiere registrar puntos con energía estable, teléfonos inteligentes por familia y calidad de señal móvil. Herrera Catalino y Liriano (2006) hallaron que la deserción obedece a falta de interés, no a carencias, por lo que debe diagnosticarse la disposición real a invertir tiempo.

Asimismo, la viabilidad pedagógica por su parte exige coherencia entre objetivos formativos, contenidos, estrategias didácticas y características del grupo destinatario. Fernández et al. (2025b) sostienen que la capacitación de actores locales desarrolla competencias mediante indicadores de gestión que miden logros de aprendizaje en turismo rural. En Calderas, los guías son adultos con experiencia práctica, baja formación teórica y limitada alfabetización digital, pero fuertes vínculos territoriales. El diseño bimodal debe incorporar estrategias activas como Aprendizaje Basado en Proyectos, gamificación con retos locales y mentorías virtuales asincrónicas, como proponen Fernández et al. (2025a).

3. Materiales y métodos:

La investigación se enmarcó en un enfoque cuantitativo, siguiendo el proceso secuencial y probatorio que permite medir fenómenos y generalizar resultados (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). De esta manera, dicho paradigma resultó idóneo para cuantificar las brechas de conocimiento en agroecología y evaluar la

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

factibilidad del programa a través de indicadores numéricos objetivos, recolectados directamente de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia. Consecuentemente, la investigación se clasificó como aplicada, puesto que sus hallazgos procuran dar respuesta a la necesidad de capacitación del sector. En este orden de ideas, el nivel del estudio fue descriptivo, al caracterizar los perfiles de los participantes, y proyectivo, al establecer los fundamentos para una intervención futura, adscribiéndose a la modalidad de proyecto factible que integra, de forma articulada, una fase diagnóstica con una propositiva.

El diseño fue no experimental de corte transversal, ya que las variables se observaron en su contexto natural sin manipulación, y la recolección de datos se realizó en un único momento (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). La población estuvo conformada por 30 prestadores de servicios turísticos y actores comunitarios de la Parroquia Calderas, incluyendo 20 guías, 3 posaderos, 2 artesanos y 5 miembros de la comunidad. En cuanto a la muestra, se utilizó un censo poblacional ($n=30$) por ser una población finita y accesible, eliminando el error muestral y garantizando la representatividad. La técnica de recolección fue la encuesta, mediante un cuestionario autoadministrado de tipo Likert con 45 ítems, organizado en tres bloques: competencias técnicas, alfabetización tecnológica y percepción de factibilidad, con escala de 1 a 5.

Finalmente, la validez de contenido se estableció mediante juicio de cinco expertos (dos en metodología, dos en turismo agroecológico y uno en educación bimodal), logrando un consenso del 100 %. La confiabilidad se calculó con Alfa de Cronbach en una prueba piloto, obteniendo $\alpha = 0,92$ (excelente). El cuestionario se aplicó presencialmente con consentimiento informado. Los datos se procesaron con Excel, calculando frecuencias absolutas y relativas (porcentajes) para cada ítem, sin pruebas de inferencia estadística.

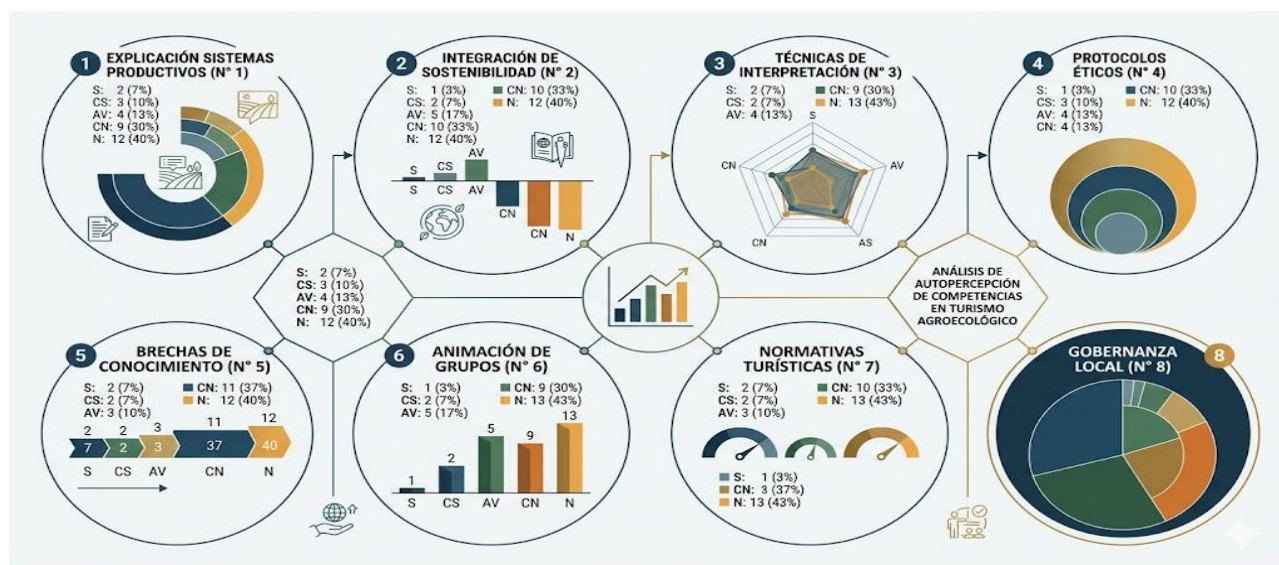
4. Resultados

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Los resultados se presentan organizados en tres bloques correspondientes a las variables de estudio. El primer bloque aborda las necesidades de formación y competencias técnicas en agroecología, el segundo los fundamentos pedagógicos de la modalidad bimodal y la alfabetización tecnológica, y el tercero la percepción de factibilidad y emprendimiento sostenible. Ver Figura 1.

Figura 1.

Variable: Necesidades de formación y competencias técnicas. Dimensión: Necesidades de capacitación



Fuente: Datos recopilados en la investigación "Proyecto de Creación Intelectual (PCI) " "Programa de capacitación bimodal en guías de turismo agroecológico para el emprendimiento sostenible en la Parroquia Calderas, Municipio Bolívar Estado Barinas (Código: 507125205, 2026). Herramienta IA: google Geminis.

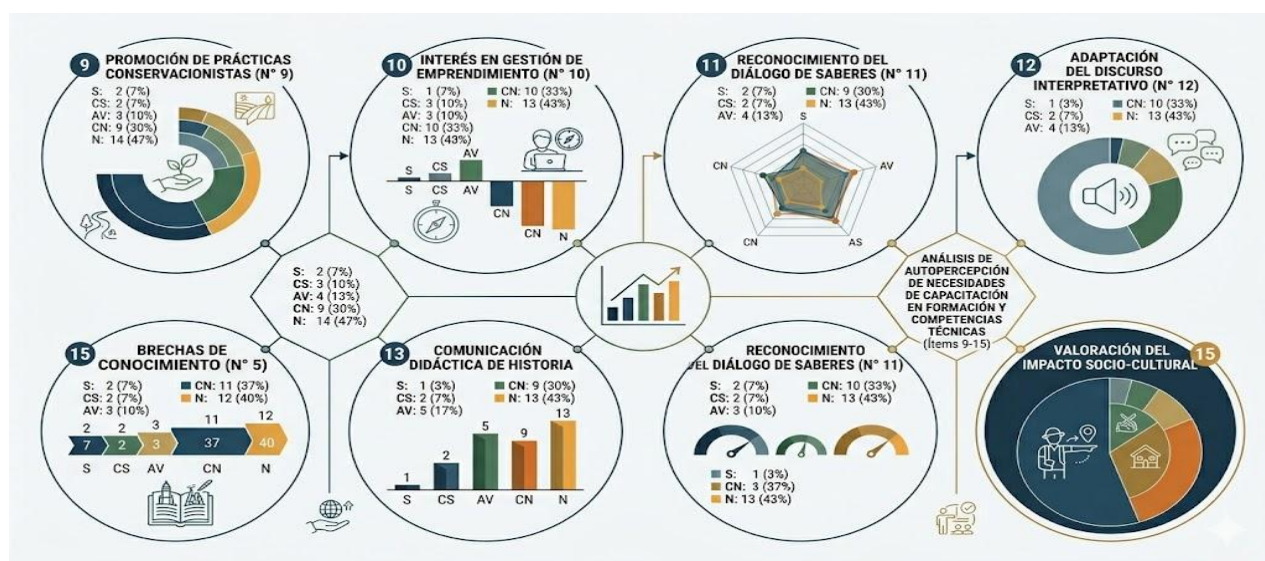
El análisis de la Figura 1, correspondiente a la dimensión de Competencias del Guía en Turismo Agroecológico (Ítems 1-8), muestra que el 40% (12) de los encuestados "Nunca" explica con claridad el funcionamiento de los sistemas productivos locales (Ítem 1), mientras el 40% (12) "Nunca" integra la sostenibilidad en la guianza (Ítem 2). Asimismo, el 43% (13) "Nunca" utiliza técnicas de interpretación ambiental (Ítem 3). En

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

mediación ética, el 40% (12) respondió "Nunca" (Ítem 4). Finalmente, un 40% (12) "Nunca" identifica sus brechas formativas (Ítem 5), repitiéndose deficiencias críticas del 43% (13) en dinámicas lúdicas, normativas vigentes y gobernanza local (Ítems 6, 7 y 8). Dando continuidad a este diagnóstico, la Figura 2 profundiza en la variable de Necesidades de formación y competencias técnicas, específicamente en la dimensión de Necesidades de capacitación mediante los indicadores comprendidos del ítem 9 al 15.

Figura 2.

Variable: Necesidades de formación y competencias técnicas. Dimensión: Necesidades de capacitación (Ítems 9-15)



Fuente: Datos recopilados en la investigación "Proyecto de Creación Intelectual (PCI) " "Programa de capacitación bimodal en guías de turismo agroecológico para el emprendimiento sostenible en la Parroquia Calderas, Municipio Bolívar Estado Barinas (Código: 507125205, 2026). Herramienta IA: google Geminis.

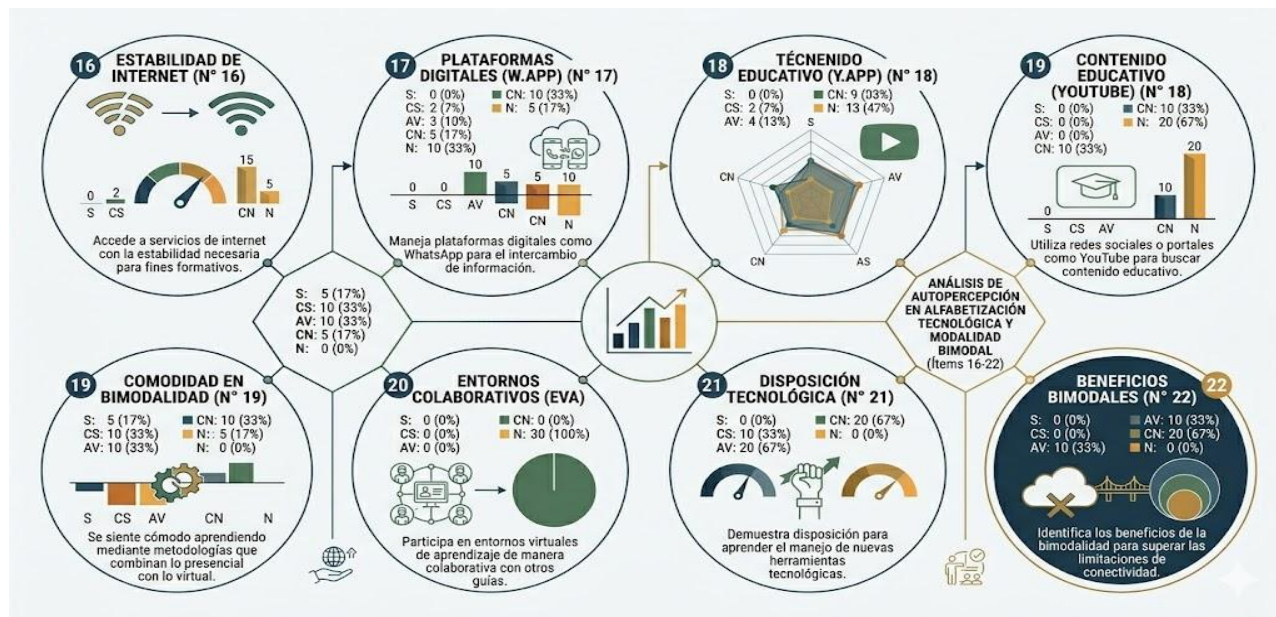
El análisis de la Figura 2, correspondiente a la dimensión de Necesidades de Capacitación (Ítems 9-15), el cual muestra que el 47% (14) de los encuestados "Nunca" promueve prácticas de conservación ambiental en sus recorridos (Ítem 9), reflejando

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

una brecha crítica. Respecto a la actualización en gestión del emprendimiento rural, el 43% (13) se ubicó en la categoría "Nunca" (Ítem 10). Para el diálogo de saberes e interpretación según el perfil del turista, el 43% (13) manifestó "Nunca" (Ítems 11 y 12). Idéntica tendencia del 47% (14) "Nunca" se observa en comunicación didáctica e impacto socio-cultural del turismo agroecológico (Ítems 13, 14 y 15). A partir de este panorama, la investigación avanza hacia el estudio detallado de la Figura 3, la cual aborda la variable de Fundamentos pedagógicos de la modalidad bimodal, centrando su análisis en la dimensión de Alfabetización Tecnológica y Modalidad Bimodal.

Figura 3.

Variable: Fundamentos pedagógicos de la modalidad bimodal. Dimensión: Alfabetización Tecnológica y Modalidad Bimodal



Fuente: Datos recopilados en la investigación "Proyecto de Creación Intelectual (PCI) " "Programa de capacitación bimodal en guías de turismo agroecológico para el emprendimiento sostenible en la Parroquia Calderas, Municipio Bolívar Estado Barinas (Código: 507125205, 2026). Herramienta IA: google Geminis.

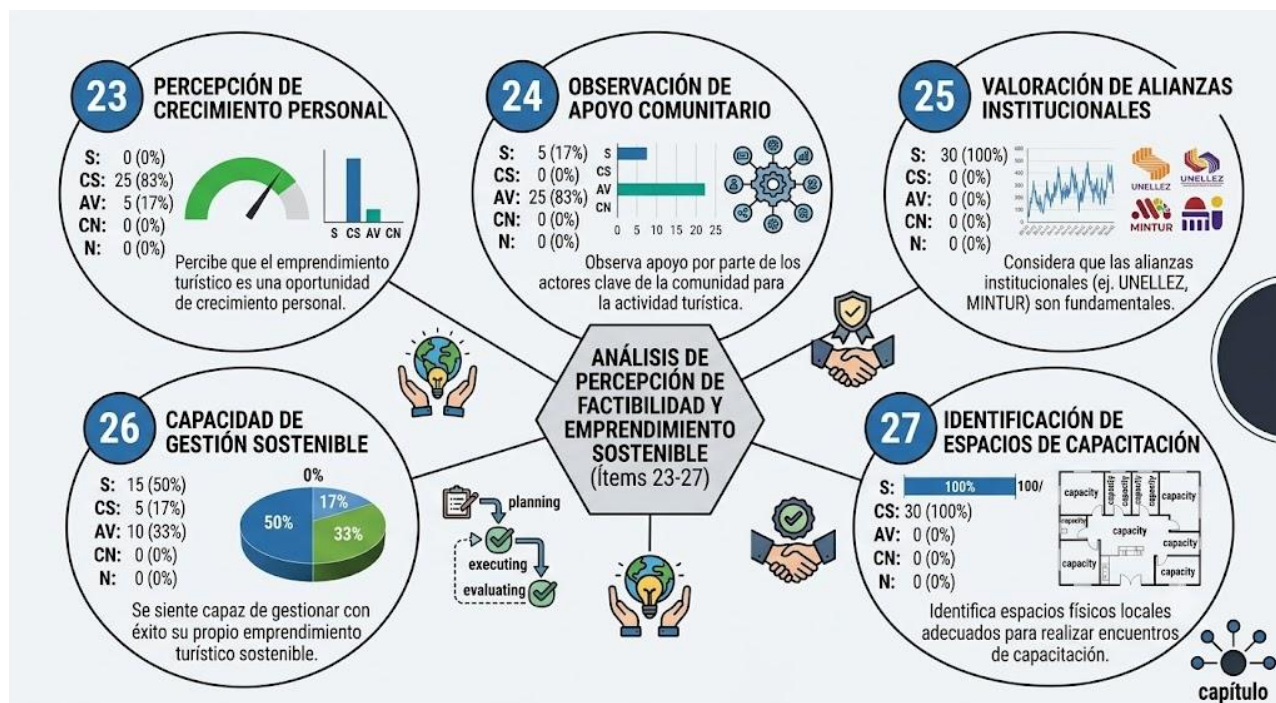
Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

El análisis de la Figura 3, correspondiente a la dimensión de Alfabetización Tecnológica y Modalidad Bimodal (Ítems 16-22), muestra que el 50% (15) de los encuestados accede a internet "Casi Nunca" para fines formativos (Ítem 16). En el manejo de WhatsApp, el 33% (10) se divide equitativamente entre "Casi Siempre" y "Nunca" (Ítem 17). El 67% (20) "Nunca" emplea YouTube con propósitos educativos (Ítem 18). Aunque el 33% (10) acepta metodologías combinadas "Casi Siempre" y "A Veces" (Ítem 19), el 100% (30) "Nunca" coopera en entornos virtuales (Ítem 20). Un 67% (20) posee disposición tecnológica "A Veces" (Ítems 21 y 22). A la luz de estos hallazgos, el estudio procede a evaluar la Figura 4, la cual explora la variable de Factibilidad de implementación, enfocándose en la dimensión de Percepción de Factibilidad y Emprendimiento Sostenible.

Figura 4.

Variable: *Factibilidad* de implementación. Dimensión: Percepción de Factibilidad y Emprendimiento Sostenible

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)



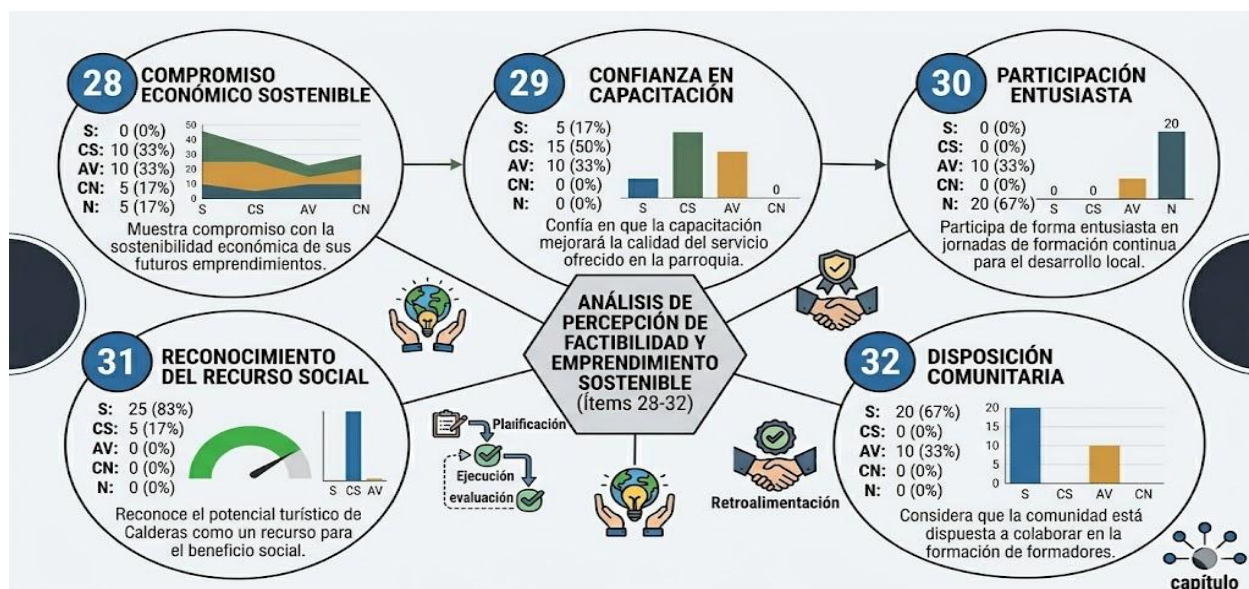
Fuente: Datos recopilados en la investigación "Proyecto de Creación Intelectual (PCI) " "Programa de capacitación bimodal en guías de turismo agroecológico para el emprendimiento sostenible en la Parroquia Calderas, Municipio Bolívar Estado Barinas (Código: 507125205, 2026). Herramienta IA: google Geminis.

El análisis de la Figura 4, correspondiente a la dimensión Percepción de Factibilidad y Emprendimiento Sostenible, revela una alta inclinación hacia el crecimiento y la asociatividad. En el ítem 23, un contundente 83% (25) de los encuestados considera "Casi Siempre" el emprendimiento como vía de superación personal. Asimismo, los ítems 25 y 27 reflejan un consenso absoluto del 100% (30) en la importancia de las alianzas institucionales (MINTUR/UNELLEZ) y la disponibilidad de espacios físicos locales. Por el contrario, el apoyo de actores clave (ítem 24) se percibe más moderado, con un 83% (25) en la categoría "A Veces". Ante este panorama sobre las condiciones de viabilidad, el estudio integra la Figura 5, la cual examina los factores complementarios que definen la consolidación de la propuesta.

Figura 5.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Variable: *Factibilidad* de implementación. Dimensión: Percepción de Factibilidad y Emprendimiento Sostenible



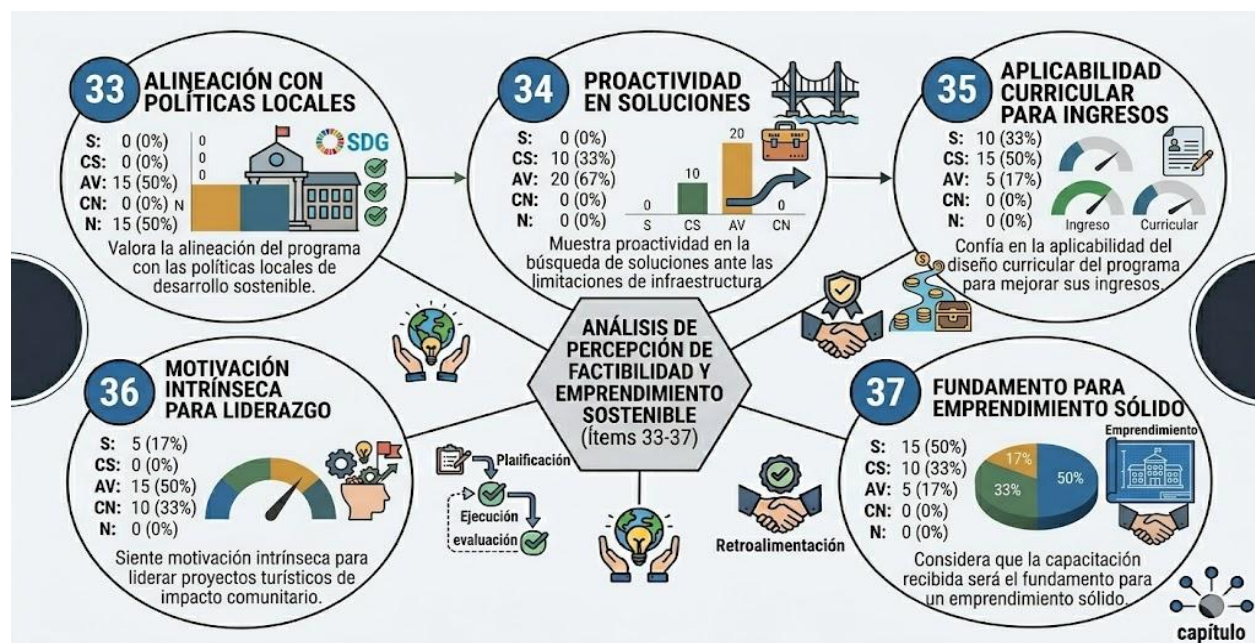
Fuente: Datos recopilados en la investigación "Proyecto de Creación Intelectual (PCI) "Programa de capacitación bimodal en guías de turismo agroecológico para el emprendimiento sostenible en la Parroquia Calderas, Municipio Bolívar Estado Barinas (Código: 507125205, 2026). Herramienta IA: google Geminis.

En la Figura 5 se examinan las variables de sostenibilidad económica y el impacto de la capacitación. Destaca un sólido reconocimiento al beneficio social del turismo en Calderas (ítem 31), donde el 83% (25) respondió "Siempre". En cuanto a la formación de formadores (ítem 32), existe optimismo comunitario con un 67% (20) en "Siempre". No obstante, la sostenibilidad económica (ítem 28) muestra opiniones divididas, registrando un 33% (10) tanto en "Casi Siempre" como en "A Veces", mientras que la participación entusiasta en jornadas locales (ítem 30) se inclina negativamente hacia "Nunca" con un 67% (20). A continuación, la investigación profundiza en la Figura 6, que sistematiza los elementos finales requeridos para la consolidación de la propuesta.

Figura 6.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Variable: *Factibilidad* de implementación. Dimensión: Percepción de Factibilidad y Emprendimiento Sostenible



Fuente: Datos recopilados en la investigación "Proyecto de Creación Intelectual (PCI) " "Programa de capacitación bimodal en guías de turismo agroecológico para el emprendimiento sostenible en la Parroquia Calderas, Municipio Bolívar Estado Barinas (Código: 507125205, 2026). Herramienta IA: google Geminis.

Finalmente, la Figura 6 sintetiza la proactividad y motivación intrínseca hacia la consolidación de los proyectos turísticos. Predomina la confianza en el programa formativo (ítem 37) como base de un negocio sólido, alcanzando un 50% (15) en la opción "Siempre". En contraste, el ítem 33 evidencia una polarización respecto a la alineación con las políticas de desarrollo sostenible, dividiéndose equitativamente con un 50% (15) entre "A Veces" y "Nunca". Por último, la proactividad frente a las fallas de infraestructura (ítem 34) concentra su mayor impacto en la escala "A Veces" con un 67% (20).

Por otra parte, los hallazgos del diagnóstico realizado en la Parroquia Calderas evidencian la necesidad apremiante de estructurar un programa formativo que responda

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

a las brechas identificadas en competencias técnicas, interpretación ambiental, comunicación didáctica y alfabetización digital. La disposición favorable hacia el emprendimiento sostenible manifestada en el 83% de confianza en la capacitación como vía de superación— y el consenso absoluto sobre la importancia de alianzas estratégicas constituyen la base social que valida la pertinencia de esta propuesta. El programa que se esboza a continuación integra los fundamentos pedagógicos de la modalidad bimodal con las condiciones operativas y tecnológicas del territorio, articulando la formación presencial con el acompañamiento virtual asincrónico para superar las limitaciones de conectividad detectadas.

4.1. Diseño Curricular del Programa de Capacitación Bimodal

4.1.1. Justificación del Programa

El turismo agroecológico en la Parroquia Calderas enfrenta limitaciones estructurales derivadas de la insuficiente profesionalización de sus guías turísticos, quienes carecen de competencias técnicas en interpretación ambiental, comunicación didáctica y gestión de emprendimientos sostenibles. El diagnóstico reveló que el 73% de los encuestados nunca integra conceptos de sostenibilidad en su labor, el 77% desconoce sus brechas de conocimiento en agroecología y el 100% nunca ha participado en entornos virtuales colaborativos. Estas deficiencias justifican la implementación de un programa formativo que, mediante la modalidad bimodal, combine encuentros presenciales prácticos con actividades virtuales asincrónicas, adaptadas a las limitaciones de conectividad y al perfil de los participantes. La alta valoración de las alianzas institucionales (100%) y la confianza en el emprendimiento como vía de superación (83%) validan la pertinencia social y operativa de la propuesta.

4.1.2. Objetivos del Programa

4.1.2.1. Objetivo General

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Fortalecer las competencias técnicas, digitales y de gestión de los guías de turismo agroecológico de la Parroquia Calderas mediante un programa de capacitación bimodal que articule la formación presencial con el acompañamiento virtual, orientado al emprendimiento sostenible y la revalorización del patrimonio territorial.

4.1.2.2. Objetivos Específicos

1. Desarrollar competencias en interpretación ambiental y comunicación didáctica que permitan a los guías transmitir el patrimonio natural y cultural de Calderas con rigor técnico y sensibilidad cultural.
2. Dotar a los participantes de herramientas de gestión empresarial básica para la planificación financiera, fijación de precios y diversificación de servicios turísticos.
3. Alfabetizar digitalmente a los guías en el uso de herramientas tecnológicas de bajo consumo (WhatsApp, materiales descargables, plataformas asincrónicas) para facilitar el aprendizaje continuo y la promoción de sus emprendimientos.
4. Fomentar prácticas éticas de mediación intercultural y gobernanza local que fortalezcan el tejido social y la sostenibilidad del turismo agroecológico en el territorio.

4.1.3. Perfil de Ingreso y Egreso

4.1.3.1. Perfil de Ingreso

El participante ideal es un prestador de servicios turísticos o actor comunitario de la Parroquia Calderas con vinculación directa a la actividad turística o agroecológica. Posee experiencia práctica en el territorio, pero carece de formación técnica estructurada. Muestra disposición hacia el aprendizaje combinado, aunque presenta limitaciones en alfabetización digital y acceso a internet. Reconoce el potencial turístico de Calderas y manifiesta interés en profesionalizar su labor para mejorar sus ingresos y contribuir al desarrollo comunitario.

4.1.3.2. Perfil de Egreso

Al finalizar el programa, el egresado demuestra competencias para:

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

- Interpretar el paisaje agroecológico integrando saberes científicos y tradicionales, con capacidad de conexión emocional y multisensorial con el visitante.
- Diseñar y ejecutar recorridos guiados que incorporen prácticas de conservación ambiental y comunicación didáctica adaptada a diferentes perfiles de turistas.
- Gestionar su emprendimiento turístico con criterios de sostenibilidad económica, aplicando herramientas básicas de planificación financiera y fijación de precios.
- Utilizar herramientas digitales (WhatsApp, materiales descargables, plataformas asincrónicas) para el aprendizaje continuo y la promoción de sus servicios.
- Actuar como mediador intercultural, aplicando protocolos éticos en la relación entre turistas y productores rurales, y participando en procesos de gobernanza turística local.

4.1.4. Líneas de Investigación

El programa se adscribe a las siguientes líneas de investigación:

- **Turismo agroecológico y emprendimiento local:** aborda la articulación entre formación técnica, desarrollo de capacidades emprendedoras y sostenibilidad territorial.
- **Interpretación del patrimonio y educación ambiental:** explora estrategias pedagógicas para la transmisión del patrimonio natural y cultural en contextos rurales.
- **Innovación educativa y tecnologías para el aprendizaje:** analiza la implementación de modalidades bimodales y herramientas digitales en entornos con limitaciones de conectividad.

Tabla 2.

Estructura Curricular (Ejes Temáticos y Módulos)

Módulo	Competencia a desarrollar	Contenidos específicos	Horas	Modalidad
I. Fundamentos del	Interpreta los	Definición y evolución del	16	Presencial

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

turismo agroecológico	principios de la agroecología en recorridos turísticos	turismo agroecológico; sistemas productivos locales (nuez de caldera, café, cacao, conopia); ciclos agrícolas y biodiversidad asociada		(talleres en finca)
II. Interpretación ambiental y comunicación didáctica	Transmite el patrimonio natural y cultural mediante técnicas de narración efectiva	Técnicas de storytelling ambiental; uso de recursos visuales y sonidos; adaptación del discurso según perfil del turista; manejo de grupos y tiempos	20	Presencial + virtual (materiales descargables)
III. Gestión del emprendimiento sostenible	Planifica y administra un emprendimiento turístico rural con criterios de sostenibilidad	Plan financiero básico (costos, precios, ingresos); diversificación de servicios (rutas, talleres, venta de productos); marketing digital básico con redes sociales offline	16	Presencial
IV. Alfabetización digital y uso de herramientas tecnológicas	Maneja herramientas digitales básicas para el aprendizaje bimodal y la promoción	Uso de WhatsApp para aprendizaje colaborativo; búsqueda de contenido educativo en YouTube; manejo de archivos descargables (PDF, audio, video); introducción a plataformas virtuales (Google Drive)	12	Presencial + virtual sincrónica guiada
V. Ética, gobernanza y desarrollo comunitario	Aplica protocolos éticos y participa en procesos de gobernanza turística local	Protocolos de mediación entre turistas y productores rurales; normativas turísticas vigentes; diálogo de saberes; conformación de redes locales de guías	12	Presencial (talleres participativos)

Fuente: Datos recopilados en la investigación "Proyecto de Creación Intelectual (PCI) " "Programa de capacitación bimodal en guías de turismo agroecológico para el emprendimiento sostenible en la Parroquia Calderas, Municipio Bolívar Estado Barinas (Código: 507125205, 2026).

4.1.6. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

La metodología combina estrategias activas adaptadas al contexto rural y a las limitaciones tecnológicas de los participantes:

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

- **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP):** Cada guía diseña una ruta turística agroecológica completa, desde el diagnóstico hasta la presentación del producto, integrando los aprendizajes de todos los módulos.
- **Gamificación con retos locales:** Se plantean desafíos individuales o grupales como "Identifica tres especies nativas y explica su uso" o "Simula una atención a un turista con discapacidad visual", con entrega de evidencias (foto, audio) y recepción de insignias digitales.
- **Talleres presenciales demostrativos:** Facilitadores modelan técnicas de interpretación, conservación y manejo de grupos en escenarios reales (fincas, senderos, mercados locales).
- **Mentorías virtuales asincrónicas:** Acompañamiento personalizado mediante WhatsApp (envío de dudas, feedback a tareas, recordatorios, audios cortos), sin exigir conexión simultánea.
- **Círculos de aprendizaje mixtos:** Reuniones quincenales donde los guías comparten avances, dificultades y soluciones, alternando una sesión presencial y una virtual por chat de voz.

4.1.7. Duración y Frecuencia

El programa tiene una duración total de 76 horas distribuidas en 16 semanas (aproximadamente 4 meses). La estructura combina:

Encuentros presenciales: 8 sesiones de 4 horas cada una, realizadas cada 15 días en espacios comunitarios o fincas locales, preferiblemente en fines de semana para compatibilizar con las actividades agrícolas y turísticas.

Actividades virtuales: 38 horas distribuidas en tareas asincrónicas semanales (lecturas cortas, envío de audios, participación en foros de WhatsApp) de aproximadamente 2.5 horas por semana.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

El cronograma respeta las temporadas agrícolas y turísticas de Calderas, evitando épocas de alta demanda productiva.

Tabla 3.

Recursos Necesarios

Categoría	Recurso específico	Cantidad estimada	Procedencia	Forma de obtención
Humanos	Facilitador en agroecología	1 persona	UNELLEZ (docente o tesista)	Alianza institucional
	Facilitador en comunicación y turismo	1 persona	MINTUR o profesionales locales	Alianza institucional o voluntariado comunitario
	Asistente técnico para alfabetización digital	1 persona	Comunidad (joven con manejo de WhatsApp y YouTube)	Voluntariado con reconocimiento simbólico
Materiales impresos	Guías de estudio por módulo	5 guías × 30 participantes = 150 ejemplares	Elaboración propia, impresión local	Fotocopias (costo muy bajo)
	Fichas técnicas de especies locales	5 fichas × 30 participantes = 150 juegos	Elaboración propia	Impresión en papel reciclado
Materiales digitales	Audios explicativos (formato MP3)	30 audios (uno por semana)	Elaboración propia (grabación con teléfono)	Sin costo; distribución por WhatsApp
	Videos cortos descargables (menos de 15 MB)	10 videos	Elaboración propia o repositorios libres	Edición con aplicaciones móviles gratuitas
Tecnología	Grupo de WhatsApp	1 grupo	Propio de los participantes	Sin costo
	Almacenamiento en la nube (Google Drive)	15 GB	Cuenta gratuita	Sin costo
Espacios físicos	Casa comunal (teoría y talleres)	1 espacio	Consejo comunal	Uso gratuito
	Fincas de productores locales (prácticas)	3 fincas	Productores asociados	Permiso verbal, sin costo
	Senderos ecológicos (recorridos)	2 senderos	Propios de la parroquia	Acceso libre

Fuente: Datos recopilados en la investigación "Proyecto de Creación Intelectual (PCI) " "Programa de capacitación bimodal en guías de turismo agroecológico para el emprendimiento sostenible en la Parroquia Calderas, Municipio Bolívar Estado Barinas (Código: 507125205, 2026).

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

4.1.8. Estrategias para Garantizar la Participación y el Compromiso

- **Sensibilización inicial:** Taller de autodiagnóstico donde cada guía identifica sus fortalezas y debilidades, fomentando la reflexión sobre la necesidad de actualización continua.
- **Microcertificaciones progresivas:** Cada módulo aprobado otorga una insignia digital que reconoce competencias parciales, motivando a los participantes con menor disponibilidad horaria.
- **Sistema de reconocimiento público:** Certificación al finalizar el programa con aval de UNELLEZ y MINTUR, y reconocimiento en eventos comunitarios.
- **Incentivos no monetarios:** Prioridad en alianzas con operadores turísticos locales, acceso a redes de promoción y participación en ferias turísticas.
- **Acompañamiento personalizado:** Mentorías virtuales que permiten a cada participante avanzar a su propio ritmo, respetando sus tiempos y disponibilidades.
- **Vinculación con proyectos reales:** Los productos generados durante el programa (rutas turísticas, guiones, presupuestos) son potencialmente implementables, lo que aumenta la motivación intrínseca.

4.1.9. Rol de las Instituciones Post-Formación

- **UNELLEZ:** Actúa como ente certificador y facilitador de recursos académicos. Provee los facilitadores especializados, respalda la calidad del programa y otorga la certificación oficial a los egresados. Además, articula el programa con las líneas de investigación institucionales y garantiza el seguimiento académico.
- **MINTUR:** Valida el programa en el marco de las políticas públicas de turismo, facilita la vinculación con redes nacionales de turismo y promueve la inserción de los egresados en el sistema turístico formal. Otorga el aval institucional que permite a los guías acceder a beneficios y programas del sector.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

- **Consejo Comunal y Actores Locales:** Garantizan la sostenibilidad del programa más allá de las fases iniciales, facilitando espacios físicos, promoviendo la participación comunitaria y actuando como enlace entre los egresados y las oportunidades del territorio. Participan en la coorganización de las actividades prácticas.
- **Productores Locales:** Ceden sus fincas y espacios para las prácticas de campo, comparten sus saberes tradicionales con los guías en formación y se benefician de la promoción turística que generan los egresados. Su participación fortalece el diálogo de saberes y la articulación entre la producción agroecológica y la oferta turística.

En el marco del diagnóstico realizado, la Parroquia Calderas revela que los guías turísticos presentan limitaciones significativas en competencias técnicas especialmente en interpretación ambiental (43%), comunicación didáctica (47%) y promoción de prácticas de conservación (47%), junto con una ausencia total de experiencia en entornos virtuales colaborativos. Ante este panorama, la disposición favorable hacia la bimodalidad, el consenso absoluto sobre la importancia de alianzas estratégicas y la confianza del 83% en el emprendimiento como vía de superación configuran un escenario propicio para la implementación de un programa formativo bimodal que, articulando encuentros presenciales con materiales descargables, supere las barreras de conectividad y profesionalice la actividad turística local.

5. Discusión

Al abordar las necesidades formativas de los guías de turismo agroecológico en la Parroquia Calderas, el análisis revela una demanda latente de competencias en interpretación ambiental y comunicación didáctica, áreas que actualmente limitan la

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

transferencia efectiva del patrimonio local. En este sentido, los resultados coinciden con las premisas de Fernández y Túa Ollarves (2025) al identificar brechas en la formación técnica que, según Del Toro Soto y Jiménez Sánchez (2023), obstaculizan la autonomía en la gestión del servicio. Por tanto, se requiere un programa que trascienda la observación pasiva, tal como advierten Sánchez Jorge et al. (2021), integrando el potencial pedagógico del entorno agroecológico como eje del saber profesional, superando así las limitaciones identificadas en la práctica diaria.

Respecto a los fundamentos pedagógicos y la viabilidad técnica, la investigación permite establecer que, a pesar de las restricciones en el acceso a recursos digitales, existe una disposición favorable hacia el aprendizaje bimodal. Bajo esta premisa, el planteamiento de García Aretio (2020) sobre la personalización del aprendizaje en contextos rurales cobra especial relevancia, al sugerir que la alfabetización digital, propuesta por Fernández et al. (2025), debe entenderse como un proceso de empoderamiento. En consecuencia, la estructura pedagógica debe priorizar herramientas asincrónicas y materiales descargables que mitiguen las barreras de conectividad, articulando la teoría con la práctica profesional diaria del guía en su territorio.

En cuanto a la factibilidad operativa y social, la alta valoración otorgada a las alianzas estratégicas entre instituciones como MINTUR y la UNELLEZ valida la perspectiva de Domínguez Albiter et al. (2024) sobre el emprendimiento sustentable como mecanismo de resiliencia local. Al respecto, Gandolfi (2025) subraya que la capacitación es el eje articulador para el éxito rural, aunque, como indican Herrera Catalino y Liriano (2006), su efectividad depende también de incentivos claros que trasciendan el compromiso ocasional. Resulta pertinente notar que, la proactividad del colectivo, reflejada en el 83% de confianza hacia los beneficios sociales del proyecto, demuestra que el programa no solo es viable, sino necesario, al alinearse con la

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

planificación estratégica que reclaman autores como Oyarvide Ramírez et al. (2016) y Ramírez-Arellano et al. (2024).

Por otra parte, el diseño curricular del programa de capacitación bimodal en la Parroquia Calderas responde directamente a los requerimientos de formación identificados, donde las mayores necesidades se concentran en la interpretación ambiental, la comunicación didáctica y la promoción de prácticas de conservación. En este sentido, la estructura modular, que inicia con fundamentos agroecológicos y avanza hacia la gestión comunitaria, se alinea con los planteamientos de Cáceres-Montilla et al. (2025) sobre la formación transdisciplinaria. Asimismo, la inclusión de un módulo de alfabetización digital permite un proceso de empoderamiento tecnológico, fundamentando la adopción de metodologías activas como el aprendizaje basado en problemas y las mentorías asincrónicas.

Por otra parte, la viabilidad del programa se sustenta en la valoración de las alianzas estratégicas y la confianza en el emprendimiento como motor de superación, elementos que coinciden con los hallazgos de Domínguez Albiter et al. (2024) sobre el capital social como determinante del éxito en entornos rurales. Bajo esta premisa, la estructura de recursos garantiza la sostenibilidad operativa, en sintonía con las recomendaciones de Gandolfi (2025). No obstante, los desafíos en la participación sugieren que el diseño debe incorporar incentivos motivacionales, tal como advierten Herrera Catalino y Liriano (2006), posicionando al guía como un mediador estratégico del patrimonio.

6. Conclusiones

El diseño del programa de capacitación bimodal constituye la respuesta concreta a las necesidades formativas diagnosticadas en la Parroquia Calderas, materializando los fundamentos pedagógicos y la estructura curricular que permitirán profesionalizar a los guías de turismo agroecológico. De esta manera, la propuesta presentada en el Capítulo VI del proyecto de creación intelectual —denominada "Programa de

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Capacitación Bimodal en Guías de Turismo Agroecológico para el Emprendimiento Sostenible en la Parroquia Calderas"— queda plenamente definida mediante sus cinco módulos formativos, sus estrategias metodológicas activas y sus mecanismos de evaluación por competencias, lo cual responde al objetivo general de estructurar una alternativa educativa adaptada al contexto rural con limitaciones tecnológicas.

En cuanto a los objetivos específicos, el diagnóstico realizado permitió identificar que las mayores debilidades se concentran en competencias interpretativas y comunicativas, mientras que la valoración de alianzas estratégicas y la disposición hacia la bimodalidad configuran un escenario propicio para la intervención formativa. Por consiguiente, los fundamentos pedagógicos que sustentan el programa priorizan la alfabetización digital gradual, el aprendizaje basado en proyectos y las mentorías asincrónicas, elementos que articulan la presencialidad con la virtualidad sin depender de conectividad permanente. Asimismo, la factibilidad técnica, operativa y social del programa queda respaldada por la disponibilidad de recursos locales, el apoyo institucional de UNELLEZ y MINTUR, y la confianza comunitaria en el emprendimiento como vía de desarrollo.

Finalmente, el programa de capacitación bimodal se erige como un mecanismo estratégico para la revalorización territorial y la sostenibilidad del turismo agroecológico en Calderas, toda vez que su estructura modular —desde fundamentos agroecológicos hasta gobernanza comunitaria— permite a los guías adquirir competencias técnicas, digitales y de gestión de manera progresiva y contextualizada. En síntesis, la investigación trasciende el diagnóstico al ofrecer una propuesta formativa viable y pertinente, que transforma las necesidades identificadas en oportunidades de profesionalización, contribuyendo así al fortalecimiento del capital humano local y al posicionamiento de la parroquia como destino turístico sostenible.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

- Aldama Valeriano, A. (2023). *Propuesta del Plan Estratégico y programa de capacitación para mejorar la gestión empresarial y la comercialización de productos Turísticos en el Parque Ecoturístico Temoaya 2023* [Tesis de grado]. Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/138991>
- Cantos Cevallos, L. M., & Plúas Jaime, L. L. (2008). *Propuesta del diseño de un programa de capacitación turística dirigido a adolescentes del cantón Montalvo* [Tesis de grado]. Escuela Superior Politécnica del Litoral. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/7829>
- Cáceres-Montilla, B. M., Fernández, A. J., Paredes de Martínez, M. del V., & Gutiérrez Mendoza, I. S. (2025). Guías de turismo agroecológico: explorando componentes teóricos-metodológicos para la formación transdisciplinaria en interpretación ambiental. *HOLOPRAXIS. Revista De Ciencia, Tecnología E Innovación*, 9(2), 57-82. <https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i2.4129>
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 5.453 (Extraordinario), 24 de marzo de 2000.
- del Toro Soto, M., & Jiménez Sánchez, L. (2023). Turismo y capacitación: dinámicas actuales. *Estudios Del Desarrollo Social: Cuba Y América Latina*, 11 (3), 139-149. <https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/7410>
- Domínguez Albiter, K. I., León-González, J., & Hernández Sánchez, A. (2024). Revisión de literatura en torno a los emprendimientos sustentables. Un panorama global en el turismo. *El Periplo Sustentable*, (46), 220-243. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i46.20875>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

- Fernández, A. J. (2023). Indicadores de la gestión en la capacitación en turismo agroecológico desde la plataforma Moodle. *Turismo y Patrimonio*, (20), 127-143. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2023.n20.07>
- Fernández, A. J. (2024a). Enfoque Transdisciplinario del Guía Turístico Agroecológico para el desarrollo sostenible. *Revista Crítica con Ciencia*, 2(3), 1-15. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10530352.pdf>
- Fernández, A. J. (2024). Turismo agroecológico como emprendimiento sostenible desde los territorios rurales. *Cooperativismo & Desarrollo*, 32 (129), 1-31. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2024.02.07>
- Fernández, A. J., Lares Jiménez, N. O., & Díaz de Montes de Oca, M. E. (2025a). Multimodalidad: implementación de estrategias de formación para la enseñanza-aprendizaje del guía de turismo agroecológico. *Kaleidoscopio*, 22 (43), 7-19. <https://crear.uneg.edu.ve/index.php/kaleidoscopio/article/view/430>
- Fernández, A. J., Cegarra, R. del C., Lares-Jiménez, N. O., & Díaz-de-Montes-de-Oca, M. E. (2025b). Turismo agroecológico: Estrategias de capacitación participativa en la comunidad rural del sector Curbatí, Barinas: Turismo agroecológico: Estrategias de capacitación participativa en la comunidad rural del sector Curbatí, Barinas. *HOLOPRAXIS. Revista De Ciencia, Tecnología E Innovación*, 9(1), 335–361. <https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i1.3898>
- Fernández, A. J., & Túa Ollarves, J. J. (2025). Innovaciones Sostenibles: dinámicas de investigación, formación y prácticas emergentes en los guías de turismo agroecológico. *HOLOPRAXIS. Revista De Ciencia, Tecnología E Innovación*, 9 (2), 25-56. <https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i2.4128>
- García Aretio, L. (2020). Bosque semántico: ¿educación/enseñanza/aprendizaje a distancia, virtual, en línea, digital, eLearning...? *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 9-28. <https://doi.org/10.5944/ried.23.1.25495>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Gandolfi, M. (2025). Programas públicos de turismo rural y comunitario en América Latina y el Caribe. *Sciotecca*

CAF. <https://sciotecca.caf.com/handle/123456789/2350>

Herrera Catalino, A., & Liriano, A. (2006). Necesidades de programas de capacitación a nivel superior para el desarrollo de la oferta turística complementaria de la República Dominicana. *Ciencia y Sociedad*, 31 (3), 406-427. <https://intranetrepositorio.intec.edu.do/server/api/core/bitstreams/a5128636-43d4-4912-8d13-880c38d1b958/content>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.

Ley Orgánica de Turismo. (2014, 18 de noviembre). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 6.151 (Extraordinario).

Oña, P., Vaca, F., & Enriquez, P. (2024). Diagnóstico de necesidades de capacitación en las empresas de turismo rural del cantón Cotacachi. En E. Arroyo (Ed.), *Revista Lazos Inclusivos, Volumen 1* (pp. 19-33). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. https://www.researchgate.net/publication/376239780_Revista_Lazos_Inclusivos_Volumen_1

Oyarvide Ramírez, H. P., Nazareno Véliz, I. T., Roldán Ruenes, A., & Ferrales Arias, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552016000100006&script=sci_arttext&tlng=pt

Organización de las Naciones Unidas para el Turismo. (2026). *Educación en ONU Turismo*. <https://www.untourism.int/es/academia-de-onu-turismo>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Ruiz, J. C., & Yáñez, C. M. (2014). El patrimonio agrario: definición, caracterización y representatividad en el ámbito de la UNESCO. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (66), 105-124. <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/1782>

Sánchez Jorge, T., Jiménez Valero, B., & Bordón Gómez, Y. (2021). Formación de Guías Turísticas basada en la Interpretación del Patrimonio. *Exploratory Digital*, 5 (3), 17-37. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i3.1750>

Conflicto de interés:

Se declara, por parte de la autora, la inexistencia de intereses contrapuestos de ninguna índole en el marco de esta investigación

Fuente de financiamiento:

La autora financio completamente la investigación.

Contribución de autoría:

Mildred del Valle Paredes de Martínez: Lideró la conceptualización y administración del proyecto, definiendo los objetivos estratégicos. Supervisó la metodología y aseguró el financiamiento, además de realizar la redacción y revisión crítica del borrador final del manuscrito.

Betzaida Margarita Cáceres Montilla: Responsable de la investigación de campo y la gestión de datos. Desarrolló la metodología sistemática, ejecutó la recolección de evidencia y contribuyó activamente en la redacción del borrador original del estudio.

Alfonso José Fernández: Se encargó del análisis formal mediante técnicas estadísticas y la visualización de datos. Realizó la validación de los resultados y garantizó que los recursos técnicos estuvieran disponibles para la ejecución experimental.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Mildred del Valle Paredes de Martínez, Doctora en Ciencias de la Educación, Magister en Ciencias de la Educación con mención en Docencia Universitaria, Economista Agrícola y Licenciada en Contaduría Pública. y Especialización en Gestión sostenible para Empresas Turísticas (UNEY). Docente Investigadora del Grupo de Creación Intelectual Red de Estudio Transdisciplinario en Turismo Agroecológico Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Venezuela.



Betzaida Margarita Cáceres Montilla, Magister en Gerencia con mención en Planificación Institucional, Magister en Educación Ambienta, Ingeniera en Producción Animal y Zootecnista. y Especialización en Gestión sostenible para Empresas Turísticas (UNEY). Docente Investigador del Grupo de Creación Intelectual Red de Estudios Transdisciplinario de Turismo Agroecológico. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora Barinas, Venezuela.



Alfonso José Fernández, profesional transdisciplinario con formación en Licenciatura en Turismo Agroecológico (Suma Cum Laude) y Magíster en Docencia Universitaria por la UNELLEZ. Actualmente cursa la Maestría en Planificación Turística (UNEFM); y Especialización en Gestión sostenible para Empresas Turísticas (UNEY). Labora en el INCES y es investigador activo en los grupos VENTURAGRO y RETTURAGRO de la UNELLEZ, donde destaca por su labor en creación intelectual y docencia.



©2026 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia utiliza Open Journal Systems 3.2.1.1, que es un gestor de revistas de acceso abierto y un software desarrollado, financiado y distribuido de forma gratuita por el proyecto [Public Knowledge Project](http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem) sujeto a la Licencia General Pública de GNU. (<http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem>).



Escandalar Investigativa Revista Científica



Vol. 2, Núm. (7), Julio – Diciembre (2024)

Depósito Legal: BA2021000019

Artículo Original 26TUR4420042026

Área de Conocimiento: Educación, Tecnopedagogía, Tecnología Educativa

Enlace: <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

354

LivRe
Revistas de libre acceso

BASE

feduez
Fondo Editorial
Universidades Escuelas Zamora

scienceOPEN.com
research+publishing network

DISCREA

PANGAEA.

LinkedIn

OpenAIRE

doi

ACADEMIA

zenodo

ORCID

Google
scholar

EuroPub