

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

TRASCENDENCIA DEL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL VERDE EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL: UNA PERSPECTIVA DEL TURISMO AGROECOLÓGICO DESDE LA GERENCIA AVANZADA.

THE IMPACT OF GREEN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP ON ORGANIZATIONAL CULTURE: AN AGROECOLOGICAL TOURISM PERSPECTIVE FROM ADVANCED MANAGEMENT

Katiuska María Rojo Ramírez¹ 

Recibido: 16/04/2026

Aceptado: 26/04/2026

RESUMEN

El presente artículo constituye un avance del proyecto de tesis doctoral en Gerencia Avanzada, adscrito formalmente a la línea de investigación Gerencia Empresarial y Social en tiempos de incertidumbre. Se orienta bajo el propósito general de examinar la trascendencia del liderazgo transformacional y su influencia directa en la configuración de la cultura organizacional del turismo agroecológico bajo los nuevos paradigmas de la gerencia avanzada. La fundamentación teórica se sustenta en la evolución hacia organizaciones inteligentes y el pensamiento sistémico complejo, donde el Liderazgo Transformacional Verde (LTV) actúa como un agente promotor de identidades colectivas basadas en la ética y la sustentabilidad. Metodológicamente, se desarrolló una investigación cualitativa e interpretativa mediante una revisión sistémica documental fundamentada en el protocolo PRISMA 2020, analizando un

ABSTRACT

This article presents preliminary findings from a doctoral dissertation project in Advanced Management, formally affiliated with the research line "Business and Social Management in Times of Uncertainty." Its general purpose is to examine the significance of transformational leadership and its direct influence on shaping the organizational culture of agroecological tourism under the new paradigms of advanced management. The theoretical framework is based on the evolution toward intelligent organizations and complex systems thinking, where Green Transformational Leadership (GTL) acts as a catalyst for collective identities based on ethics and sustainability. Methodologically, a qualitative and interpretive research approach was developed through a systematic documentary review based on the

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

corpus final de 26 estudios de alto impacto publicados entre 2020 y 2026. Los resultados demuestran que el LTV es la categoría predominante con un 29% de relevancia temática, seguido por el turismo agroecológico (27%) y la gerencia avanzada (25%). Significativamente, la cultura organizacional abarca el 19% de la codificación, identificándose como el sustrato dinámico donde subcategorías como el empoderamiento femenino, el involucramiento juvenil y la innovación tecnológica humanizada aseguran la longevidad de los proyectos rurales. Se concluye que la trascendencia de este modelo radica en su capacidad para romper estructuras jerárquicas rígidas, permitiendo que la cultura organizacional se transforme en un eje de resiliencia. De esta manera, el liderazgo verde no solo garantiza la rentabilidad económica, sino que asegura la regeneración de los ecosistemas y la justicia social, posicionando a la gerencia avanzada como un puente indispensable entre la sabiduría ancestral y la modernidad técnica en escenarios de alta complejidad global.

PALABRAS CLAVE: : Cultura organizacional; Gerencia; Gestión ambiental; Liderazgo; Turismo ecológico.

PRISMA 2020 protocol, analyzing a final corpus of 26 high-impact studies published between 2020 and 2026. The results demonstrate that GTL is the predominant category, with 29% thematic relevance, followed by agroecological tourism (27%) and advanced management (25%). Significantly, organizational culture comprises 19% of the coding, identified as the dynamic foundation where subcategories such as women's empowerment, youth involvement, and humanized technological innovation ensure the longevity of rural projects. It is concluded that the significance of this model lies in its ability to break down rigid hierarchical structures, allowing organizational culture to become a cornerstone of resilience. In this way, green leadership not only guarantees economic profitability but also ensures ecosystem regeneration and social justice, positioning advanced management as an indispensable bridge between ancestral wisdom and technical modernity in highly complex global scenarios.

KEYWORDS: Organizational culture; Management; Environmental management; Leadership; Ecotourism.

1* Estudiante del Doctorado en Gerencia Avanza. Afiliación: Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Barinas, Barinas, Venezuela, correo electrónico: msckatiuskarojo@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0006-3999-6687>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

1. Introducción

El dinamismo de la gerencia exige una visión renovada donde la armonía entre el entorno natural y las prácticas empresariales constituya el eje central del progreso humano. Dentro del escenario del turismo agroecológico, emerge la figura de un guía capaz de inspirar cambios profundos, orientando las acciones hacia la regeneración de los ecosistemas y el bienestar social. Según Acosta (2023), la epistemología de esta conducción en la gerencia avanzada trasciende la simple dirección operativa, ubicándose en un plano de pensamiento complejo que busca resignificar el sentido de la labor productiva. Por consiguiente, se requiere una sensibilidad especial para comprender que cada decisión gerencial impacta directamente en el tejido vivo de las comunidades rurales.

Bajo una mirada reflexiva, la consolidación de identidades colectivas permite que las organizaciones dedicadas al campo florezcan mediante valores compartidos de respeto y ética a los entornos. Resulta esencial destacar cómo los procesos de formación dual y el empoderamiento de actores locales fortalecen las capacidades de respuesta ante las crisis ambientales globales. Según Fernández (2025), sostiene que el diseño de programas de capacitación alineados con objetivos sostenibles permite una colaboración interinstitucional efectiva, dotando a las comunidades de las herramientas para liderar sus propios proyectos. En virtud de lo anterior, la gestión del talento humano se convierte en un acto de co-creación donde la sabiduría ancestral y la técnica moderna convergen para proteger el patrimonio natural.

Frente a tales desafíos surge una interrogante vital para el porvenir de la disciplina: ¿Cuál es la trascendencia teórica y pragmática del liderazgo transformacional en la configuración de la cultura organizacional del turismo agroecológico bajo los nuevos paradigmas de la gerencia avanzada? La respuesta parece hallarse en la capacidad de

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

los directivos para internalizar una cultura verde que no solo sea declarativa, sino que se manifieste en cada interacción cotidiana. De esta forma, Ismail (2025) argumenta que la interacción entre la conducción transformadora y la sostenibilidad ambiental es la clave para que las pequeñas empresas rurales logren una resiliencia auténtica. De tal modo, el compromiso con el entorno deja de ser una carga administrativa para transformarse en el corazón latente de la estrategia empresarial.

Vinculado a lo expuesto, la transformación de los comportamientos internos hacia modelos más conscientes requiere una ruptura con las estructuras rígidas del pasado para abrazar la flexibilidad y la innovación social. Tal es el caso, de la hospitalidad rural que está centrada en la comunidad, donde se fomenta vínculos de confianza que trascienden el mero intercambio comercial, generando un bienestar integral para residentes y visitantes por igual. Para Knežević et al. (2025) enfatizan que el fomento del turismo rural depende estrechamente de una cultura que priorice la sostenibilidad como un estilo de vida organizacional. Por ende, la labor de quien dirige debe enfocarse en cultivar una mentalidad donde la preservación de la biodiversidad sea percibida como la mayor ventaja competitiva y el legado más valioso.

En torno a la operatividad de estos modelos, se observa que la transferencia de conocimiento y el uso de tecnologías de información potencian la eficiencia sin sacrificar la esencia humana de la actividad turística. La integración de herramientas digitales en la extensión agrícola y el agroturismo culinario facilita una comunicación más fluida, permitiendo que las juventudes rurales se involucren activamente en el desarrollo de sus territorios. En tal sentido, Rana et al. (2024) subrayan que necesario involucrar a las nuevas generaciones en prácticas agroecológicas, que aseguren la continuidad de los sistemas alimentarios y turísticos. Consecuentemente, la gerencia avanzada actúa como

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

un puente entre la tradición y el futuro, garantizando que el crecimiento económico respete los ciclos vitales de la tierra.

Para finalizar, el horizonte de la investigación se orienta hacia el cumplimiento del propósito general de Examinar la trascendencia del liderazgo transformacional y su influencia en la cultura organizacional del turismo agroecológico bajo los nuevos paradigmas de la gerencia avanzada. Lograr este entendimiento permite edificar organizaciones inteligentes donde la jerarquía cede el paso a la colaboración y la empatía. Por lo tanto, Ballesteros (2024) reflexiona sobre cómo la construcción de estas entidades requiere un pensamiento sistémico que valore la cultura como el sustrato donde germinan las innovaciones más valiosas. En suma, el liderazgo verde no es solo una metodología, sino un compromiso ético que define la identidad de una gerencia comprometida con la vida y la trascendencia del ser.

2. Fundamentación Teórica

2.1. Gerencia Avanzada y el Turismo Agroecológico

La evolución de las organizaciones rurales hacia modelos de gestión inteligente requiere una comprensión profunda sobre cómo la influencia de quien dirige moldea el comportamiento colectivo. Dentro de la gerencia avanzada, se reconoce que el liderazgo transformacional actúa como un agente promotor de la cultura organizacional, promoviendo una visión donde la rentabilidad se equilibra con el respeto a la biosfera. Bajo esta premisa, Bravo-Bravo y Herrera-Sánchez (2023) sostienen que las tendencias globales en empresas modernas apuntan hacia una conducción que inspira autonomía y creatividad, resultando vital para sectores que dependen del patrimonio natural. En tal sentido, la construcción de una identidad empresarial sólida en el ámbito agroecológico permite que los valores de conservación se internalicen, convirtiéndose en el motor de la innovación social y operativa.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Desde una perspectiva analítica, el fortalecimiento de las habilidades humanas mediante modelos formativos específicos constituye una estrategia fundamental para garantizar la resiliencia de los destinos turísticos. Al respecto, Sugihono et al. (2024) observan que la motivación de los equipos de trabajo mejora significativamente cuando el liderazgo facilita la apropiación de las herramientas con un sentido humano. Por consiguiente, la trascendencia de estos modelos radica en su capacidad para generar un aprendizaje organizacional continuo, donde la cultura verde se manifiesta tanto en la eficiencia técnica como en la calidez del servicio turístico agroecológico.

2.2. Liderazgo Transformacional Verde aplicada al turismo agroecológico

La gestión de emprendimientos rurales en la actualidad demanda una sensibilidad ética que trascienda la mera acumulación de capital, enfocándose en la regeneración de los ecosistemas. Según Ismail (2025) argumenta que “el éxito de la sostenibilidad en pequeñas organizaciones depende de cómo el liderazgo verde permea la cultura organizacional, transformando valores compartidos en acciones ecológicas coherentes” (p. 10). Significativamente, el guía de una organización turística agroecológica debe poseer la capacidad de articular la visión de futuro con el cuidado del entorno inmediato. Según Acosta (2023), el pensamiento complejo en la dirección avanzada permite que el compromiso con lo “verde” deje de ser un requisito externo para convertirse en la identidad misma de la gerencia, facilitando una adaptación ágil ante las crisis climáticas que afectan la producción.

2.3. Cultura Organizacional e Inteligencia Colectiva en el turismo agroecológico

Según Ballesteros (2024) sugiere que “la cultura organizacional es el espacio donde se gestan las organizaciones inteligentes, permitiendo que el conocimiento fluya sin las barreras de la jerarquía tradicional” (p. 1537). Partiendo de esa idea, en el turismo agroecológico, esto se traduce en una hospitalidad que nace del orgullo por la tierra y de

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

una estructura que valora el aporte de cada colaborador. Consiguientemente, la cultura no es un elemento estático, sino una construcción dinámica que se nutre del diálogo entre el líder y su equipo, creando un ambiente de bienestar que es percibido positivamente por el visitante, tal como lo refieren Pozo et al. (2023) al analizar la opinión de áreas administrativas sobre la identidad interna.

Además, la configuración de la identidad corporativa se debe resaltar la importancia de la inteligencia colectiva como el sustrato donde florece la autenticidad del servicio turístico. La evidencia proporcionada por Sánchez et al. (2025) permite inferir que, cuando la cultura se orienta hacia la sustentabilidad, los procesos internos adquieren un propósito que trasciende la rutina diaria, impactando directamente en la calidad del desempeño. Por lo tanto, el tejido de significados compartidos, articulado por una dirección empática, se convierte en la ventaja competitiva más robusta para los hoteles y fincas agroturísticas (turística agroecológica) que aspiran a la trascendencia en el tiempo.

3. Materiales y métodos:

La consecución del propósito general, orientado a examinar la trascendencia del liderazgo transformacional y su influencia en la cultura organizacional del turismo agroecológico, requirió un despliegue metodológico de naturaleza puramente cualitativa. Bajo una perspectiva interpretativa, se consolidó una revisión sistémica documental que permitió desentrañar las complejidades de la gerencia avanzada en entornos rurales contemporáneos. De acuerdo con Fuster Guillen (2019), el abordaje cualitativo resulta idóneo para comprender los fenómenos sociales desde la subjetividad de sus actores, evitando las limitaciones de los enfoques puramente numéricos. En consecuencia, el diseño de la investigación se fundamentó en el análisis crítico de fuentes primarias,

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

garantizando que cada hallazgo responda a una realidad humana tangible y académicamente sustentada.

Desde una vertiente procedimental, la recolección de la información se efectuó mediante una búsqueda exhaustiva en repositorios de alto impacto científico como Scopus, Google Académico, SciELO y Zenodo. Al respecto, se identificó un corpus inicial superior a 50 artículos científicos publicados entre los años 2020 y 2026, asegurando así un estado del arte vigente y pertinente para la disciplina gerencial. Significativamente, se aplicaron criterios de inclusión que permitieron filtrar solo aquellas investigaciones que abordaran de manera directa el liderazgo transformacional verde y la gestión turística agroecológica. De tal modo, solo 26 estudios cumplieron con los estándares de calidad requeridos, conformando la unidad de análisis final para la extracción de datos mediante técnicas de observación documental y fichaje bibliográfico.

En íntima conexión con los estándares de validez científica, la selección de los estudios de casos y artículos empíricos siguió estrictamente las directrices de la Declaración PRISMA 2020 en sus distintas fases. Según Page et al. (2021), proponen este protocolo como una guía esencial para organizar el flujo de información, asegurando que la identificación y el cribado de las fuentes sean procesos transparentes. Sobre este particular, Hutton et al. (2016), enfatizan que la adopción de este método dota al trabajo de una trazabilidad impecable, eliminando sesgos y permitiendo una síntesis crítica de la literatura. Por consiguiente, la codificación de las categorías se realizó tomando variables específicas como Repositorio, Autor, Título, Año, Idioma y País, facilitando la sistematización de la esencia de cada documento analizado.

Bajo una óptica de análisis avanzado, la organización de los hallazgos se estructuró mediante la codificación de categorías clave: Liderazgo Transformacional verde (LTV1), Cultura Organizacional (CO), Turismo Agroecológico (TA) y Gerencia Avanzada (GA). El

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

procesamiento de estas variables permitió identificar cómo la conducción inspiradora permea la identidad de las fincas turísticas, transformando la teoría académica en prácticas de campo resilientes. Resulta evidente que la rigurosidad del trabajo se manifiesta en la coherencia entre el diseño cualitativo y los hallazgos documentales, proporcionando una base para la toma de decisiones estratégicas. En definitiva, la aplicación del método PRISMA permitió transformar un volumen masivo de datos en conocimiento estratégico, confirmando que la trascendencia del liderazgo radica en su capacidad para regenerar tanto los ecosistemas como el tejido social.

4. Resultados

Los hallazgos presentados constituyen la respuesta sistemática a los objetivos orientados a caracterizar las dimensiones del liderazgo verde, identificar los rasgos de la cultura organizacional y determinar las estrategias de gerencia avanzada en el turismo agroecológico. Mediante un análisis riguroso de la literatura contemporánea, se seleccionaron un total de 26 artículos científicos publicados entre los años 2020 y 2026, logrando una visión holística donde la teoría decanta en prácticas resilientes para el entorno rural, Visualizar la Tabla 1.

Tabla 1.

Matriz de Sistematización Documental (2020-2026)

Indexación / Repositorio	Autor (Año)	Idioma	País
Scopus (Cogent Social)	Ismail (2025)	Español	Tanzania
Scopus (Agriculture)	Knežević et al. (2025)	Español	Serbia
Google (Ciencia Latina)	Ballesteros (2024)	Español	México
Zenodo (Dékau Perú)	Fernández (2025a)	Español	Perú
Google (Horizon Nexus)	Bravo-Bravo & Herrera-Sánchez (2023)	Español	Ecuador
SciELO (MQRInvestigar)	Villavicencio (2024)	Español	Ecuador
SciELO (Sintaxis)	Arévalo et al. (2022)	Español	México
Zenodo (Metanoia)	Rojo Ramírez (2026)	Español	Venezuela
Scopus (Sustainability)	Rana et al. (2024)	Español	India
Scopus (GeoJournal)	Idris et al. (2022)	Inglés	Indonesia
Amelica (Cienciaeduc)	Acosta (2023)	Español	Venezuela
Scopus (Emerald)	Ait-Yahia et al. (2021)	Español	Argelia

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Google (Gestio et Pro.)	Campos & Palacios (2025)	Español	Ecuador
Zenodo (Dékau Perú)	Fernández (2024)	Español	Venezuela
Amelica (Cienciaeduc)	Fernández (2025b)	Español	Venezuela
EUTM (Gran Tour)	Fernández et al. (2025)	Español	Venezuela
Scielo (Revista EAN)	Vargas Salgado y Gómez Bull (2021)	Español	Colombia
Scopus (Emerald)	Naderi et al. (2019)	Español	Irán
Latindex (Cañetana)	Paredes et al. (2023)	Español	Perú
SciELO (Aibi)	Pozo-Enciso et al. (2023)	Español	Perú
Google (Rep. RIICO)	Sánchez et al. (2025)	Español	México
Google (Scientific P.)	Sugihono et al. (2024)	Inglés	Indonesia
Scopus (GeoJournal)	Yulianeu et al. (2021)	Inglés	Indonesia
Emerald Publishing	Wang et al. (2022)	Inglés	China
Investigo (U. Vigo)	Herrera Jiménez (2025)	Español	Ecuador
UPC (Repositorio)	Zamora Heredia (2025)	Español	Perú

Fuente: Elaboración Propia (2026), tomada la revisión documental (2020-2026).

Según la Tabla 1, la muestra documental revela un interés académico reciente concentrado entre 2023 y 2026. Geográficamente, Venezuela (19%), Perú (15%) y Ecuador (15%) lideran la producción científica, sumando casi la mitad del análisis. Scopus concentra el 31% de las fuentes, garantizando el rigor teórico del estudio. Ahora bien, se presenta la Tabla 2, el cual articula la relación entre las categorías de búsqueda seleccionadas, permitiendo identificar la influencia directa de la conducción transformadora sobre la identidad y el éxito de las organizaciones agroecológicas bajo los nuevos paradigmas.

Tabla 2.

Codificación, Relación de Categorías y Aportes Estratégicos

Indexación	Autor (Año)	Categorías Codificadas	Relación y Aportes a la Gerencia Avanzada
Scopus	Ismail (2025)	LTV, CO	La cultura verde actúa como mediadora indispensable para alcanzar sostenibilidad auténtica en la gestión.
Scopus	Knežević (2025)	TA, GA	El bienestar de la comunidad se define como el indicador principal de éxito en la hostelería rural.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Google	Ballesteros (2024)	CO, GA	Las organizaciones inteligentes basan su adaptabilidad en la construcción de significados compartidos.
Zenodo	Fernández (2025a)	TA, GA	El modelo dual fortalece la gestión del talento, vinculando la academia con la realidad productiva rural.
Google	Bravo-Bravo & Herrera-Sánchez (2023)	LTV, GA	La inspiración directiva impulsa la innovación constante dentro de las empresas modernas.
SciELO	Villavicencio (2024)	LTV, TA	El estilo de mando transformador impacta positivamente en la rentabilidad de las fincas agroturísticas.
SciELO	Arévalo (2022)	LTV, CO, TA	La comunicación transparente se erige como el eje rector de la cultura en el turismo sustentable.
Zenodo	Rojo Ramírez (2026)	LTV, CO, GA	La digitalización humanizada redefine las bases culturales bajo un mando con visión transformadora.
Scopus	Rana et al. (2024)	TA	El involucramiento de las juventudes asegura la continuidad de los sistemas alimentarios y turísticos.
Scopus	Idris et al. (2022)	LTV, CO	Las habilidades políticas y sociales del líder potencian significativamente el desempeño del equipo humano.
Amelica	Acosta (2023)	LTV, GA	Proporciona una base epistemológica del liderazgo como una forma de pensamiento complejo.
Scopus	Ait-Yahia (2021)	TA	Alinea las prácticas del agroturismo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda global.
Google	Campos (2025)	LTV, CO	El estilo de dirección en el sector gastronómico rural moldea la calidez del servicio al cliente.
Zenodo	Fernández (2024)	TA, GA	El empoderamiento de la mujer rural se manifiesta como el motor de la sostenibilidad comunitaria.
Amelica	Fernández (2025b)	TA, GA	El diseño de programas orientados al ODS 5 fortalece la competitividad del tejido empresarial rural.
EUTM	Fernández et al. (2025)	TA, CO	La capacitación responde a necesidades reales, fortaleciendo el sentido de pertenencia local.
SciELO	Vargas Salgado y Gómez Bull (2021)	LTV, GA	La conducción transformadora facilita la transferencia efectiva de conocimiento técnico y operativo.
Scopus	Naderi (2019)	LTV, TA	El emprendimiento social rural se nutre de la visión inspiradora del guía o gestor comunitario.
Latindex	Paredes (2023)	TA	Consolida al agroturismo como el modelo de futuro para el desarrollo sustentable de las comunidades.
SciELO	Pozo-Enciso (2023)	CO	La percepción administrativa favorable fortalece la cohesión y solidez de la identidad organizacional.
Google	Sánchez (2025)	CO	Promueve una orientación hacia la sustentabilidad ética dentro del sector hospitalario regional.
Google	Sugihono (2024)	LTV, GA	El liderazgo influye en las actitudes positivas y la motivación hacia el uso de nuevas tecnologías.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Scopus	Yulianeu (2021)	LTV, GA	Energiza el aprendizaje organizacional, permitiendo una gestión más ágil en destinos de eco-turismo.
Emerald	Wang et al. (2022)	LTV, GA	Define estrategias de innovación resiliente para el turismo rural durante la era pospandémica.
Investigo	Herrera (2025)	TA, GA	Estructura modelos de desarrollo vinculados al patrimonio natural y cultural del apiturismo.
UPC	Zamora (2025)	LTV, CO	Confirma la relación directa entre el estilo de mando y la cohesión de la cultura interna en hoteles.

Fuente: Elaboración Propia (2026), tomada la revisión documental (2020-2026).

Según la Tabla 2, la gerencia avanzada en turismo agroecológico sustituye estructuras rígidas por el Liderazgo Transformacional Verde (29%), núcleo temático principal. Le siguen el turismo agroecológico (27%), la gerencia avanzada (25%) y la cultura organizacional (19%). El empoderamiento femenino y juvenil son claves para la longevidad rural. Asimismo, se presenta la distribución detallada de las subcategorías que emergen de los aportes teóricos y empíricos, permitiendo una comprensión profunda de las dimensiones de análisis. Visualizar Figura 1.

Figura 1.

Clasificación de Subcategorías por Categoría Codificada

Sistema de Creación Intellectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)



Fuente: Elaboración Propia (2026)

El análisis de la Figura 1 revela que el Liderazgo Transformacional Verde (LTV) no es simplemente un estilo de mando, sino el motor de una metamorfosis sistémica. En el turismo agroecológico, este liderazgo trasciende al sustituir el control tradicional por una visión ecosistémica que inspira la regeneración ambiental. Bajo los paradigmas de la gerencia avanzada, el líder actúa como un facilitador que armoniza la rentabilidad ética con la preservación del patrimonio. Esta influencia es determinante para convertir unidades productivas rurales en entidades de vanguardia conscientes de su entorno.

Consecuentemente, la cultura organizacional se consolida como el sustrato dinámico donde germinan estos valores de sustentabilidad. La transparencia y la identidad colectiva rural, detalladas en la gráfica, permiten que el empoderamiento femenino y el involucramiento juvenil dejen de ser metas para volverse realidades operativas. Mediante una innovación tecnológica humanizada, la gerencia avanzada redefine la gestión,

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

creando organizaciones resilientes capaces de adaptarse a la complejidad actual. Así, la integración de estos elementos garantiza un modelo de desarrollo equitativo que potencia el talento humano y la biodiversidad.

5. Discusión

La trascendencia del Liderazgo Transformacional Verde (LTV) como motor de cambio se valida al observar que esta categoría domina el 29% de la relevancia temática en la Tabla 2. Este hallazgo coincide con las perspectivas de Villavicencio (2024), quien sostiene que el estilo de mando transformador impacta directamente en la rentabilidad de las fincas agroturísticas al sustituir la supervisión punitiva por una guía inspiradora. A diferencia de modelos tradicionales, la gerencia avanzada propone una visión ecosistémica donde el líder no solo gestiona recursos, sino que actúa como un agente promotor de la regeneración ambiental, alineando la operatividad rural con las exigencias de sostenibilidad global analizadas en la revisión.

En lo que respecta a la influencia sobre la cultura organizacional, los datos de la Matriz de Sistematización (Tabla 1) reflejan una hegemonía de estudios en economías emergentes como Venezuela (19%) y México (12%). Esta concentración geográfica sugiere que la cultura actúa como el sustrato donde los valores de sustentabilidad se internalizan. Según Ballesteros (2024), las organizaciones inteligentes basan su capacidad de adaptación en la construcción de significados compartidos. Por ende, la trascendencia del liderazgo radica en su capacidad para moldear una identidad colectiva rural que sea resiliente, transformando la comunicación interna en un eje de transparencia indispensable para el éxito del turismo sustentable.

El análisis de la Figura 1 permite determinar que la Gerencia Avanzada (GA), con un 25% de peso analítico, redefine la gestión mediante una innovación tecnológica humanizada. Al contrastar esto con los aportes de Sugihono (2024), se evidencia que el

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

liderazgo es el factor que determina la motivación del personal hacia el uso de nuevas herramientas digitales. No se trata simplemente de tecnificar el campo, sino de emplear la tecnología para potenciar el talento humano. Este enfoque holístico permite que la transferencia de conocimiento sea efectiva, asegurando que las innovaciones no desplacen la esencia del patrimonio natural, sino que lo protejan y visibilicen.

Asimismo, la integración del Turismo Agroecológico (TA), que representa el 27% de la codificación, revela una inclinación hacia el bienestar comunitario y la equidad. Los resultados sistematizados indican que el empoderamiento femenino y el involucramiento juvenil son subcategorías emergentes críticas. En este sentido, Fernández (2024) argumenta que la formación de la mujer rural es el motor real de la sostenibilidad en comunidades como Barinas. Este hallazgo es fundamental, pues demuestra que la gerencia avanzada en el agroturismo no busca solo el crecimiento financiero, sino la consolidación de un modelo de desarrollo socialmente justo que garantice la continuidad de los sistemas alimentarios.

En definitiva, la relación entre el mando transformador y la cohesión interna, que abarca el 19% de la muestra en términos de cultura, confirma que el éxito de los destinos depende de una simbiosis entre humanismo y estrategia. Autores como Zamora (2025) refuerzan esta idea al señalar la correlación directa entre el estilo de dirección y la solidez de la identidad corporativa. En conclusión, la trascendencia del liderazgo transformacional bajo los nuevos paradigmas reside en su capacidad para orquestar sistemas complejos, donde la rentabilidad ética y el sentido de pertenencia local se fusionan para crear unidades turísticas altamente competitivas y resilientes en el escenario pospandémico.

6. Conclusiones

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

La trascendencia teórica de esta investigación se consolida en la ruptura definitiva con los modelos de gestión tradicionales, posicionando al Liderazgo Transformacional Verde como el núcleo de un nuevo paradigma en la gerencia avanzada. Se establece que este estilo de dirección no actúa como un elemento aislado, sino como un agente promotor epistemológico que dota de un propósito ético y ecológico a las organizaciones de turismo agroecológico. Al amalgamar la visión ecosistémica con el pensamiento sistémico complejo, se fundamenta una base teórica donde el líder deja de ser un simple supervisor de procesos para transformarse en un arquitecto de realidades sustentables, permitiendo que la producción científica y la praxis rural converjan en una gestión del conocimiento profundamente humanizada.

Desde una perspectiva pragmática, la influencia de este liderazgo sobre la cultura organizacional resulta determinante para garantizar la resiliencia de los destinos agroecológicos frente a la incertidumbre global. Los hallazgos confirman que la configuración de una identidad colectiva, cimentada en la transparencia y el sentido de pertenencia, facilita la operatividad de estrategias de innovación que no solo buscan rentabilidad, sino bienestar social. Esto se traduce en beneficios tangibles como la consolidación del empoderamiento femenino y el relevo generacional mediante el involucramiento juvenil, factores que aseguran la longevidad del tejido empresarial rural al transformar valores intangibles en ventajas competitivas diferenciadoras.

Bajo los nuevos paradigmas de la gerencia avanzada, la integración de tecnologías humanizadas emerge como un requisito indispensable para potenciar el talento humano sin desvirtuar la esencia del entorno natural. La evidencia recolectada sugiere que la digitalización y el uso de herramientas de vanguardia, dirigidas bajo un mando transformador, permiten una transferencia de conocimiento más efectiva y una gestión ágil de los recursos. De este modo, el turismo agroecológico se redefine no solo como

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

una actividad económica, sino como un modelo de desarrollo equitativo donde la eficiencia técnica se subordina al respeto por la biodiversidad y la valorización del patrimonio gastronómico y cultural de las comunidades.

En última instancia, la simbiosis lograda entre el liderazgo, la cultura y la gestión avanzada propone una hoja de ruta necesaria para las unidades productivas rurales que aspiran a la excelencia en la era pospandémica. Se recomienda para futuros estudios profundizar en modelos de formación dual que estrechen la brecha entre la academia y la realidad operativa del campo, asegurando que la capacitación responda a necesidades locales reales. La trascendencia de este estudio reside, por tanto, en ofrecer una estructura robusta que no solo diagnostica la situación actual, sino que proyecta al agroturismo como una vía estratégica de resiliencia local con impacto global, capaz de armonizar el crecimiento económico con la justicia social.

7. Referencias

- Arévalo Martínez, R. I., Moo Canul, M. de J., & Vieyra Marín, L. I. (2022). Liderazgo, turismo sustentable, cultura y comunicación organizacional: avances y tendencias de la investigación en Latinoamérica. *Sintaxis*, (9), 35-47.
<https://doi.org/10.36105/stx.2022n9.04>
- Ait-Yahia Ghidouche, K., Nechoud, L., & Ghidouche, F. (2021). Lograr los objetivos de desarrollo sostenible a través del agroturismo en Argelia. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 13 (1), 63-80.
<https://www.emerald.com/whatt/article/13/1/63/384350>
- Acosta, M. E. M. (2023). Epistemología del Liderazgo Transformacional en la Gerencia Avanzada. *Revista Científica CIENCIAEDUC*, 10(1), 1-17.
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/480/4803731016/4803731016.pdf>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

- Ballesteros, R. B. (2024). Cultura Organizacional: Una Reflexión Teórica Hacia la Construcción de Organizaciones Inteligentes. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 8(2), 1537-1563.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9481334>
- Bravo-Bravo, I. F., & Herrera-Sánchez, M. J. (2023). Tendencias globales del liderazgo transformacional en empresas modernas. *Horizon Nexus Journal*, 1(2), 14–31.
<https://doi.org/10.70881/hnj/v1/n2/15>
- Campos-Córdova, D. L., & Palacios-Gómez, L. E. A. (2025). Liderazgo transformacional en la cultura empresarial del sector gastronómico. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 7(Supl. 1), 186-200.
<https://doi.org/10.35381/gep.v7i1.283>
- Fernández, A. J. (2025a). Modelo formativo dual para la gestión del talento humano en turismo agroecológico: Fortalecimiento de habilidades, capacidades y colaboración interinstitucional. *Dékau Perú*, 2(2), 10–21.
<https://doi.org/10.55996/dekape.v2i2.295>
- Fernández, A. J. (2024). Construyendo un futuro sostenible: Programa de formación en turismo agroecológico para el empoderamiento femenino en Barinas, Venezuela. *Dékau Perú*, 2(1), 21–31. <https://doi.org/10.55996/dekape.v2i1.267>
- Fernández, A. J. (2025b). Construyendo Capacidades Empresariales de las Mujeres Rurales: Diseño de un Programa de Capacitación en Turismo Agroecológico Alineado al ODS 5. *Revista Científica Cienciaeduc*, 14(1), 1–17.
<https://ceiacergunergrs.wordpress.com/wp-content/uploads/2025/01/extenso-3.pdf>
- Fernández Alfonso, J., Del Carmen Cegarra, R., Lares Jiménez, N., & Díaz De Monte De Oca, M. E. (2025). El papel de la capacitación en el desarrollo del turismo agroecológico en Curbatí: un estudio de necesidades. *GRAN TOUR, REVISTA DE*

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

INVESTIGACIONES TURÍSTICAS, (31). Recuperado a partir de
<https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/402>

Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201.
<https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

Herrera Jiménez, M. G. (2025). *Modelo de desarrollo sustentable vinculado al apiturismo en la provincia del Carchi, Ecuador* [Tesis doctoral, Universidade de Vigo]. Repositorio Institucional Investigo. <http://hdl.handle.net/11093/9505>

Hutton, B., Catalá, F., y Moher, D. (2016). La extensión desde la mirada del PRISMA [Extension from the perspective of PRISMA]. *Medicina Clínica*, 262-266.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.medcli.2016.02.025>

Idris, I., Suyuti, A., Supriyanto, A. S. y AS, N. (2022). *Transformational leadership, political skill, organizational culture and employee performance: a case study from tourism company in Indonesia*. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 40(1), 104-110.
<https://doi.org/10.30892/gtg.40112-808>

Ismail, I. J. (2025). Transformando las pequeñas empresas para un futuro más verde: la interacción entre el liderazgo transformacional verde, la cultura verde organizacional y la sostenibilidad ambiental. *Cogent Social Sciences*, 11(1), 1-19.
<https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2441400>

Knežević, M., Vujko, A. y Borovčanin, D. (2025). Hostelería rural centrada en la comunidad: Fomento del turismo rural, el bienestar y la sostenibilidad. *Agriculture*, 15(15), 1-24. <https://doi.org/10.3390/agriculture15151613>

Naderi A, Nasrolahi Vosta L, Ebrahimi A, Jalilvand MR (2019). Las contribuciones del emprendimiento social y el liderazgo transformacional al desempeño: Perspectivas del turismo rural en Irán. *Revista Internacional de*

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

- Sociología y Política Social*, vol. 39, núm. 9-10, págs. 719-737, doi : <https://doi.org/10.1108/IJSSP-06-2019-0124>
- Page, M., McKenzie, J., y Bossuyt, P. (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada [PRISMA 2020 Statement: An updated guide]. *Revista Española Candiología*, 74(2), 790-799. <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>
- Paredes, M.; Cáceres, B. & Fernández, A. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades, *Revista De Investigación Cañetana*, 2(1). 15–25. <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.03>
- Pozo, R. S., Vargas, K. F., Fernández, I. F., Atúncar, S. M., y Campos, M. (2023). Cultura organizacional en una universidad del Perú: una opinión del área administrativa, 2022. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería.*, 11(2), 29-35. <https://doi.org/https://doi.org/10.15649/2346030X.3134>
- Pozo-Enciso, R. S., Vargas-Prado, K. F., Fernández-Honorio, I. F., Atúncar-Deza, S. M., & Campos-Sobrino, M. (2023). Cultura organizacional en una universidad del Perú: una opinión del área administrativa, 2022. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 11(2), 29-35. <https://doi.org/10.15649/2346030X.3134>
- Rana, JC, Bisht, IS, Mathur, P., Fadda, C., Mittra, S., Ahlawat, SP, ... & Yadav, R. (2024). Involucrando a la juventud rural en la agricultura agroecológica positiva para la naturaleza y el agroecoturismo culinario para el desarrollo sostenible: el escenario de la India. *Sustainability*, 16 (21). 1-27. <https://doi.org/10.3390/su16219417>
- Rojo Ramírez, K. M. (2026). Influencia de las nuevas tecnologías y el liderazgo transformacional en la cultura organizacional: Gerencia Avanzada. *METANOIA: REVISTA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN*, 12(1), 36–60. <https://doi.org/10.61154/metanoia.v12i1.4082>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

- Sánchez Sánchez, C. A., Montano Pérez, B. E., & Susano García, J. L. (2025). Cultura Organizacional orientada a la sustentabilidad en el sector hotelero de Acapulco, Gro. *Repositorio De La Red Internacional De Investigadores En Competitividad*, 19. Recuperado a partir de <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/2486>
- Sugihono, C., Hariadi, S. S. y Wastutuningsih, S. P. (2024). The effect of transformational leadership on shifting attitudes and motivation of extension officers towards ICT use in agricultural extension in Indonesia. *Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development*, 24(4), 797-804. https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.24_4/Art86.pdf
- Vargas Salgado, M. M., y Gómez Bull, K. G. (2021). Liderazgo transformacional y su impacto en la transferencia de conocimiento y el desempeño operativo en el contexto de la industria automotriz. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (90), 11-26. <https://doi.org/10.21158/01208160.n90.2021.2850>
- Villavicencio-Flores, L. M., Gallardo-Medina, W. M., & Ortega-Castro, J. C. (2024). El rol del liderazgo transformacional en el desarrollo de una finca agroturística en el cantón El Pan. *MQRInvestigar*, 8(2), 2849–2864. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.2.2024.2849-2864>
- Wang, Y., Xu, J. y Jiang, Y. (2022). Liderazgo, innovación y estrategia de servicios en el turismo rural de China durante el período pospandémico. En S. Tabari y W. Chen (Eds.), *Gestión estratégica global en la industria de servicios: Una perspectiva de la nueva era* (Cap. 6). Emerald Publishing. <https://doi.org/10.1108/978-1-80117-081-920221010>
- Yulianeu, A., Ferdinand, A.T., & Purnomo, R. (2021). Transformational leadership and energizing organizational learning: empirical model for improving community-

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

based eco-tourism performance in indonesia. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 38(4), 1135–1142. <https://doi.org/10.30892/gtg.38419-753>

Zamora Heredia, B. (2025). *Liderazgo transformacional y su relación con la cultura organizacional en los hoteles de la ciudad de Pisco desde la percepción de los colaboradores, año 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <https://doi.org/10.19083/tesis/686609>

Conflicto de interés:

Se declara, por parte de la autora, la inexistencia de intereses contrapuestos de ninguna índole en el marco de esta investigación

Fuente de financiamiento:

El autor financio completamente la investigación.

Contribución de autoría:

Katiuska María Rojo Ramírez: Encabezó la idea y la administración de los recursos de esta investigación. El grupo de trabajo realizó la recolección de datos, el análisis estadístico y el desarrollo técnico, finalizando con una completa evaluación crítica y la validación de los resultados para asegurar la validez científica del informe.

Semblanza de la Autor (a)

Katiuska María Rojo Ramírez, Lcda. Administración de Empresa Egresada Universidad Unellez. MSc. En Gerencia Empresarial egresada Universidad Fermín Toro. Doctorando (c) Línea 1 de investigación en la Gerencia Empresarial y Social en tiempo de incertidumbre.



©2026 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia utiliza Open Journal Systems 3.2.1.1, que es un gestor de revistas de acceso abierto y un software desarrollado, financiado y distribuido de forma gratuita por el proyecto [Public Knowledge Project](http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem) sujeto a la Licencia General Pública de GNU. (<http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem>).