

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA MULTIMODAL: EJES TRANSVERSALES Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO AGROECOLÓGICO DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICA.

MULTIMODAL SCIENTIFIC DISSEMINATION: CROSS- CUTTING THEMES AND TECHNOLOGICAL TOOLS FOR STRENGTHENING AGROECOLOGICAL TOURISM FROM THE SOCIAL AND ECONOMIC SCIENCES.

Alfonso José Fernández¹ ; Mildred del Valle Paredes de Martínez² ; Iraima

Sofía Gutiérrez Mendoza³ 

Recibido: 30/03/2026

Aceptado: 26/04/2026

RESUMEN

El propósito de este estudio se centró en analizar la influencia de las herramientas tecnológicas y plataformas virtuales en la difusión del conocimiento científico sobre turismo agroecológico, abordado desde las perspectivas de las ciencias sociales y económicas. Bajo el sustento teórico de la alfabetización multimodal y la democratización informativa, se consideró a la virtualidad como un espacio para la construcción de significados transdisciplinarios. En cuanto a la ruta metodológica, la investigación se inscribió en un paradigma sociocrítico con enfoque cualitativo descriptivo, utilizando la sistematización de experiencias para valorar la praxis académica de un congreso internacional. Para ello, se trabajó con una muestra censal de doscientos siete participantes que completaron el ciclo formativo, recolectando la información mediante

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the influence of technological tools and virtual platforms on the dissemination of scientific knowledge about agroecological tourism, approached from the perspectives of the social and economic sciences. Under the theoretical framework of multimodal literacy and information democratization, virtuality was considered a space for the construction of transdisciplinary meanings. Methodologically, the research was framed within a socio-critical paradigm with a descriptive qualitative approach, using the systematization of experiences to evaluate the academic practices of an international congress. To this end, a census sample of 207 participants who completed the training program was used, with data collected through document review and participant observation supported by institutional reports and

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

revisión documental y observación participante sustentada en informes institucionales y registros digitales. Al respecto, el análisis se desarrolló a través de una trayectoria crítica compuesta por la reconstrucción histórica, interpretación de fondo y extracción de aprendizajes, permitiendo una triangulación de evidencias con validez científica. De este modo, los resultados demostraron la consolidación del turismo agroecológico como eje motor del desarrollo rural sustentable, optimizando la vinculación sociocomunitaria mediante el uso estratégico de medios digitales. En conclusión, se determinó que el empleo de plataformas multimodales facilitó la divulgación científica al suprimir distancias geográficas y fomentar un diálogo fluido entre la academia y los sectores productivos. Por consiguiente, se recomendó fortalecer la capacitación digital en entornos rurales para asegurar que la ciencia permanezca al servicio del bienestar humano y la preservación del patrimonio biocultural en contextos globales.

PALABRAS CLAVE: Agricultura sustentable; Difusión de conocimientos; Divulgación científica; Tecnología educativa; Turismo Agroecológico.

digital records. The analysis was developed through a critical trajectory comprised of historical reconstruction, in-depth interpretation, and the extraction of lessons learned, allowing for the triangulation of evidence with scientific validity. Thus, the results demonstrated the consolidation of agroecological tourism as a driving force for sustainable rural development, optimizing socio-community engagement through the strategic use of digital media. In conclusion, it was determined that the use of multimodal platforms facilitated scientific dissemination by overcoming geographical barriers and fostering a fluid dialogue between academia and the productive sectors. Consequently, it was recommended to strengthen digital training in rural areas to ensure that science remains at the service of human well-being and the preservation of biocultural heritage in global contexts.

KEYWORDS: Sustainable agriculture; Knowledge dissemination; Scientific dissemination; Educational technology; Agroecological tourism.

1* Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica, Red de Estudio Transdisciplinario en Turismo Agroecológico, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora Barinas, Venezuela, Barinas, Venezuela. alfiosefer@gmail.com; <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>

2* Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica, Red de Estudio Transdisciplinario en Turismo Agroecológico, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora Barinas, Venezuela, Barinas, Venezuela. prof.mparedes@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0009-5878-4390>

3* Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica Agroecológica, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora Barinas, Venezuela, Barinas, Venezuela. gunenaelli@gmail.com; <https://orcid.org/0000-0003-0832-9663>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

1. Introducción

La difusión del conocimiento se presenta como un proceso de intercambio social que supera la transferencia técnica de datos. En este contexto, la divulgación científica multimodal integra diversos lenguajes y formatos con el fin de democratizar el acceso a información especializada. Esta práctica responde a la necesidad de conectar la academia con la cotidianidad ciudadana, especialmente en sectores estratégicos para el desarrollo regional. Como indica Anormaliza (2015), los congresos científicos funcionan como espacios vitales de interacción donde el diálogo entre investigadores permite que los avances teóricos encuentren una aplicación práctica. De este modo, las dinámicas tradicionales de comunicación universitaria evolucionan hacia estructuras más abiertas, flexibles y participativas, facilitando que el saber trascienda las fronteras institucionales y se convierta en una herramienta de transformación social efectiva.

Consecuentemente, la relevancia de esta investigación reside en la urgencia de adaptar las ciencias sociales y económicas a un público inmerso en la cultura digital. Tales estrategias permiten transformar conceptos complejos de agricultura sustentable en mensajes comprensibles que fortalecen la identidad territorial. Según Medina Gelpud (2025), la divulgación efectiva de proyectos dentro de las unidades académicas garantiza que la innovación no permanezca oculta en archivos, actuando como catalizador del bienestar socioeconómico. Bajo este panorama de convergencia disciplinaria, surge una reflexión necesaria sobre la efectividad de las herramientas actuales frente a los desafíos rurales. En este punto, resulta pertinente plantear la interrogante general: ¿De qué manera el uso de plataformas virtuales multimodales facilita la divulgación científica transdisciplinaria en las ciencias sociales y económicas para promover el turismo agroecológico?

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Respecto a la fundamentación teórica, el estudio se basa en la alfabetización multimodal, donde el aprendizaje ocurre mediante la combinación de modos visuales, auditivos y textuales. Girón-García y Bernad-Mechó (2024) sostienen que involucrar audiencias digitales requiere formar profesionales capaces de crear contenidos que aprovechen plataformas digitales para diseminar hallazgos complejos. Asimismo, Vaquerizo Domínguez et al. (2023) subrayan que la comunicación especializada debe priorizar interfaces pedagógicas e intuitivas. Estos soportes sugieren que la virtualidad no es solo un canal, sino un entorno de construcción de significados donde la economía y lo social se entrelazan para ofrecer soluciones sostenibles. No obstante, Sánchez Castillo (2025) advierte que el éxito de este enfoque depende de una divulgación coherente que empodere a las poblaciones residentes, superando la rigidez de los formatos académicos tradicionales y adaptándose a la movilidad actual.

En definitiva, la virtualidad se presenta como una estrategia indispensable para fomentar la sostenibilidad y consolidar rutas turísticas basadas en el respeto ambiental. Tal como plantean Fernández et al. (2025a), la diseminación digital de eventos científicos fortalece el tejido del turismo agroecológico al generar redes de colaboración que trascienden fronteras. El desafío persiste en equilibrar el rigor académico con la accesibilidad comunicativa necesaria para el progreso comunitario. Por tales motivos, se establece como propósito general analizar el impacto de las herramientas tecnológicas y plataformas virtuales en la difusión de conocimientos científicos sobre ciencias sociales, económicas y turismo agroecológico. Mediante este examen, se pretende comprender cómo la virtualidad, aplicada con criterios transdisciplinarios, logra potenciar el desarrollo de modelos productivos más humanos y resilientes, convirtiendo la divulgación multimodal en una palanca de transformación real para el territorio.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

2. Fundamentación Teórica

2.1. Eficacia de los congresos internacionales como entornos dinámicos para validar la investigación en turismo agroecológico

La organización de encuentros académicos globales trasciende la simple exposición de datos, constituyéndose como un motor que impulsa saberes pertinentes para el desarrollo territorial. Estos espacios facilitan que las metodologías aplicadas al turismo agroecológico reciban una validación colectiva, transformando inquietudes locales en propuestas de rigor científico. Al respecto, Fernández et al. (2025a) sostienen que las plataformas digitales garantizan un flujo dinámico de conocimiento hacia los sectores productivos, fomentando una cultura de actualización constante. En sintonía, Veytia Bucheli (2024) enfatiza que los eventos virtuales funcionan como laboratorios de aprendizaje transdisciplinario, mientras que Andreu-Periz (2021) destaca la capacidad de adaptar estos foros a las demandas sociales. Finalmente, esta interacción promueve soluciones innovadoras alineadas con la sostenibilidad global, consolidando las tendencias descritas en la Tabla 1.

Tabla 1.

Elementos fundamentales para la validación del conocimiento científico en eventos internacionales

Componentes Esenciales de Divulgación	Aplicación en el Turismo Agroecológico
Validación Colectiva	Espacios de debate para legitimar hallazgos de campo y nuevas rutas turísticas.
Reflexión Transdisciplinaria	Integración de saberes sociales y económicos para resolver problemas rurales.
Ciencia Abierta y Virtual	Democratización del acceso a resultados mediante plataformas de libre consulta.

Fuente: Elaboración propia basada en Fernández et al. (2025), Veytia Bucheli (2024) y Andreu-Periz (2021).

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

La Tabla 1, permite comprender que la efectividad de la investigación en turismo agroecológico depende de procesos de legitimación social y técnica. Se observa que la validación colectiva no solo otorga rigor a los hallazgos, sino que conecta la teoría económica con la práctica rural. Asimismo, la reflexión transdisciplinaria se erige como un eje que permite abordar la complejidad de los entornos agrícolas desde múltiples dimensiones humanas. La adopción de la ciencia abierta garantiza que estos descubrimientos sean accesibles, permitiendo que la democratización del saber se convierta en una realidad para las comunidades rurales.

2.2. Estrategias multimodales y virtualidad para la diseminación de saberes en las ciencias sociales y económicas

La transición hacia formatos digitales permite que los hallazgos científicos alcancen una audiencia global, suprimiendo las restricciones geográficas y optimizando la recepción de mensajes mediante experiencias multimodales. Al respecto, Fernández et al. (2025b) sostienen que la virtualidad resulta fundamental para fomentar prácticas sostenibles en comunidades distantes, permitiendo que las ciencias económicas aporten modelos de negocio adaptables en tiempo real. Esta apertura tecnológica transforma el conocimiento en una herramienta de consulta flexible para emprendedores rurales y gestores públicos, asegurando un desarrollo regional dinámico. En sintonía, Girón-García y Bernad-Mechó (2024) destacan la importancia de la alfabetización multimodal para involucrar a las audiencias, mientras que Chanchi y Hernández-Londoño (2020) resaltan cómo las estrategias TIC fortalecen la confianza social mediante el acceso a datos abiertos. De este modo, la virtualidad se consolida como un eje transversal que garantiza la excelencia investigativa y la preservación del patrimonio biocultural, bajo los criterios organizados en la Tabla 2.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Tabla 2.

Estrategias tecnológicas y narrativas para la difusión de la ciencia agroecológica

Elementos de la Multimodalidad	Impacto en la Difusión Científica
Alfabetización Digital	Formación en creación de contenidos visuales para conectar con públicos rurales.
Accesibilidad Virtual	Superación de barreras físicas para la educación en gestión turística sostenible.
Interacción Dinámica	Uso de TIC para facilitar el diálogo entre la academia y el sector productivo.

Fuente: Elaboración propia basada en Girón-García y Bernad-Mechó (2024), Fernández et al. (2025b) y Chanchi y Hernández-Londoño (2020).

La Tabla 2, revelan que la multimodalidad es un catalizador para la transferencia de conocimientos en las ciencias sociales aplicadas al campo. La alfabetización digital aparece como una necesidad imperativa para que el investigador logre conectar emocional y cognitivamente con los productores rurales. Al garantizar la accesibilidad virtual, se eliminan las distancias que históricamente han limitado la capacitación en turismo agroecológico. Por último, la interacción dinámica a través de las TIC permite que la divulgación deje de ser un proceso pasivo, convirtiéndose en un diálogo bidireccional donde la ciencia económica se nutre de la experiencia directa del campesino.

2.3. Vinculación sociocomunitaria como eje del progreso rural mediante la investigación en turismo agroecológico

El compromiso institucional con el desarrollo rural se manifiesta en la creación de vínculos sólidos entre la academia y el sector productivo local. La participación estudiantil en proyectos de vinculación permite aplicar la teoría de las ciencias sociales en entornos reales. Según Abbondio (2024), la socialización del conocimiento es la base fundamental para diversificar la oferta turística y generar oportunidades en provincias con potencial natural. En este sentido, la investigación en turismo agroecológico deja de ser un ejercicio aislado para convertirse en una herramienta de empoderamiento para las familias

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

campesinas. De este modo, la integración del saber universitario con la práctica territorial asegura que los hallazgos científicos se traduzcan en beneficios directos para las comunidades que custodian el patrimonio biocultural.

Asimismo, el diálogo interdisciplinario permite abordar el campo desde una perspectiva integral que equilibra el bienestar humano y la viabilidad financiera. Las ciencias sociales aportan la comprensión de la identidad cultural, mientras la economía evalúa la factibilidad de los proyectos agroecológicos. Medina Gelpud (2025) señala que la divulgación académica es el puente necesario para trasladar la innovación hacia beneficios sociales tangibles. Por su parte, Sánchez Castillo (2025) afirma que el turismo científico impulsa el desarrollo local siempre que exista una comunicación coherente que eduque a los residentes. Finalmente, la consolidación de redes de apoyo garantiza que la investigación en turismo agroecológico trabaje por la prosperidad armónica del entorno, transformando las estructuras productivas mediante la ciencia aplicada. Ver Tabla 3.

Tabla 3.

Dimensiones de la vinculación social para el desarrollo regional sustentable

Ejes de Fortalecimiento Social	Función en la Investigación Rural
Socialización del Saber	Diversificación de la oferta turística basada en conocimientos científicos.
Vinculación Académica	Traslado de hallazgos universitarios a la práctica productiva en las fincas.
Desarrollo Local Coherente	Empoderamiento de los residentes mediante la divulgación del conocimiento.

Fuente: Elaboración propia basada en Abbondio (2024), Medina Gelpud (2025) y Sánchez Castillo (2025).

La Tabla 3, presenta como el eslabón final que otorga propósito a la labor investigativa en el ámbito rural. Se deduce que la socialización del saber permite que las comunidades rurales dejen de ser sujetos pasivos de estudio para convertirse en gestores de su propio turismo agroecológico. La vinculación académica actúa como un mecanismo de transferencia técnica que asegura la viabilidad de los emprendimientos locales. Además,

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

el enfoque en el desarrollo local coherente subraya la importancia de educar para la sostenibilidad, garantizando que el crecimiento económico de las ciencias sociales sea respetuoso con el entorno y la cultura de quienes habitan el territorio.

3. Materiales y métodos:

La construcción del conocimiento sobre la efectividad de los encuentros científicos en turismo agroecológico se fundamenta en un paradigma sociocrítico con enfoque cualitativo descriptivo. Esta postura epistemológica permite una mirada reflexiva sobre la praxis académica, buscando transformar la realidad mediante la participación activa de los sujetos. Como eje central, se emplea el método de sistematización de experiencias para generar aprendizajes significativos desde la vinculación universitaria. Tal como propone Jara (2018), esta metodología constituye una interpretación crítica de los factores que intervinieron en la dinámica del evento. Al adoptar esta perspectiva, la investigación captura la esencia de los procesos de interacción humana, asegurando que los hallazgos trasciendan la simple acumulación de datos.

Conforme a la ruta metodológica, el estudio se estructuró en tres fases fundamentales que permiten decantar la experiencia acumulada. La primera etapa consistió en la reconstrucción histórica del proceso, ordenando cronológicamente los hitos clave de integración transdisciplinaria. Posteriormente, la segunda fase se centró en la interpretación crítica, analizando cómo la multimodalidad potenció la difusión de saberes en ciencias sociales. Finalmente, la tercera fase se dedicó a la extracción de aprendizajes, consolidando propuestas como el diplomado internacional para fortalecer la formación permanente. Esta recopilación sistemática, basada en registros de asistencia e informes de gestión, garantiza que los aprendizajes posean la validez científica necesaria para orientar las políticas institucionales hacia un futuro más inclusivo. Ver Figura 1.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Figura 1.

Recorrido metodológica I Congreso de Cs. Sociales y Económicas



Fuente: Elaboración propia (2026)

La Figura 1 ilustra la ruta metodológica de sistematización del I Congreso Internacional de Ciencias Sociales y Económicas, vinculando la divulgación científica multimodal con el turismo agroecológico. El proceso inicia con la reconstrucción de experiencias y el registro de evidencias documentales. Posteriormente, se desarrolla una reflexión crítica sobre el impacto en la agricultura sustentable, identificando nexos entre tecnología y dinámicas sociales. Finalmente, la síntesis genera nuevos saberes y propuestas formativas, demostrando cómo los ejes transversales transforman la teoría en estrategias prácticas. De este modo, se potencia la gestión del patrimonio rural y el desarrollo sostenible desde la academia.

4. Resultados

La culminación de este proceso investigativo refleja la convergencia entre la práctica académica y la reflexión crítica sobre la comunicación científica multimodal. Mediante la

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

sistematización del I Congreso Internacional de Ciencias Sociales y Económicas, se transformó la experiencia institucional en conocimiento estructurado que valida la transdisciplinariedad universitaria. Así, el análisis evidencia cómo el turismo agroecológico y la agricultura sustentable impactan el territorio, mientras el uso estratégico de herramientas tecnológicas fortalece un ecosistema orientado hacia la democratización del saber y el desarrollo productivo.

4.1. Reconstrucción del proceso: Dimensión cuantitativa y logística del encuentro científico

La fase inicial permitió identificar la magnitud del alcance logrado a través de la convocatoria multimodal, evidenciando un interés genuino de la comunidad por la investigación en turismo agroecológico. Al recuperar la memoria del registro de los 207 participantes que cumplieron con la totalidad de las actividades, se observa una distribución equitativa entre los diferentes subprogramas académicos. Ver La Tabla 4.

Tabla 4.

Participación y Cobertura Temática según Ejes de Investigación en el Congreso

Dimensión	Impacto en la Cultura Organizacional	Rol del Liderazgo Transformacional
Participación Estudiantil	100% de cumplimiento en registros de vinculación sociocomunitaria.	Acceso síncrono facilitado por la gestión directiva.
Cobertura de Ponencias	45 intervenciones centradas en retos transdisciplinarios.	Selección de expertos internacionales alineados con la visión.
Eje de Turismo Agroecológico	Consolidación de propuestas de desarrollo rural sostenible.	Motivación hacia la creación de soluciones territoriales.
Alcance Institucional	Integración de 6 subprogramas académicos de la UNELLEZ.	Cohesión de las líneas de creación intelectual 2020-2025.

Notas: Datos obtenidos del Informe de Cierre FVSc-004 de la Dirección de Vinculación, el cumplimiento de metas se ajustó a la Resolución CA/12/2022/1660 del Consejo Académico. Fuente: Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. (2023).

El análisis de la Tabla 4, se evidencia que la investigación en turismo agroecológico se posicionó como el eje articulador del evento, logrando una movilización masiva de la comunidad universitaria. El uso de la multimodalidad virtual no fue un simple

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

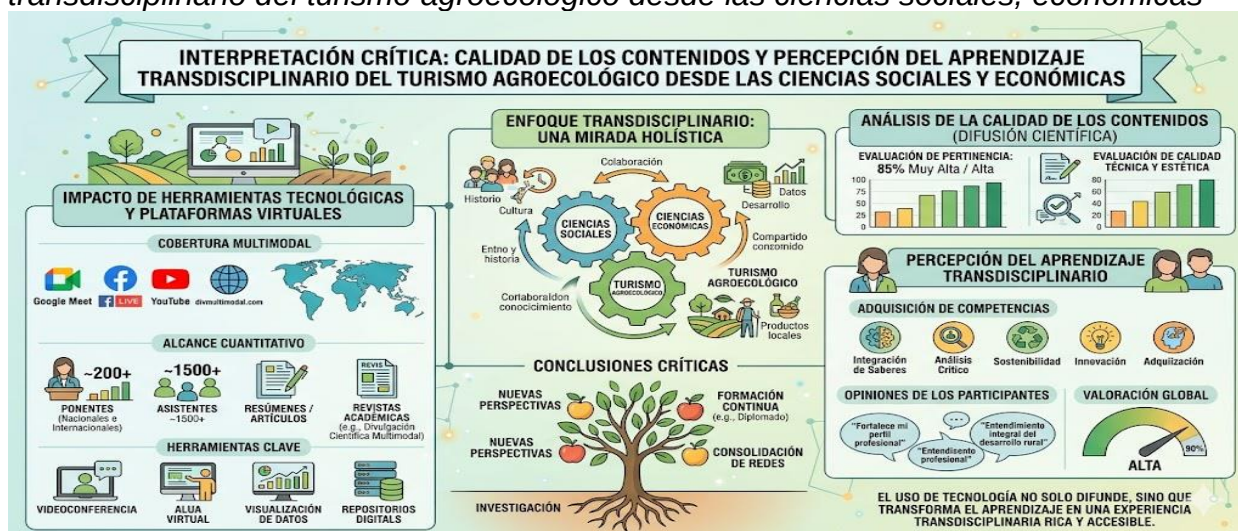
complemento, sino el factor que permitió alcanzar un cumplimiento total de las metas de vinculación sociocomunitaria. Resulta pertinente destacar que la integración de los subprogramas académicos favoreció un diálogo que tradicionalmente se encuentra fragmentado, demostrando que la tecnología es un vehículo eficaz para la cohesión del conocimiento científico.

4.2. Interpretación crítica: Calidad de los contenidos y percepción del aprendizaje transdisciplinario

Durante la fase de análisis de fondo, se examinó cómo la combinación de diversos lenguajes y plataformas influyó en la apropiación del saber sobre la agricultura sustentable. La reflexión crítica permitió descubrir que la diversidad temática no dispersó la atención, sino que fortaleció la visión sistémica de los participantes sobre la realidad del campo. Ver Figura 2.

Figura 2.

Interpretación crítica: Calidad de los contenidos y percepción del aprendizaje transdisciplinario del turismo agroecológico desde las ciencias sociales, económicas



Notas: Informe de Cierre del I Congreso de Cs. Sociales y Económicas (2022).

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

La Figura 2 revela la efectividad de la multimodalidad tecnológica como catalizador del aprendizaje transdisciplinario, integrando armónicamente las ciencias sociales y económicas con el turismo agroecológico. Al respecto, el análisis evidencia que el uso estratégico de plataformas virtuales y repositorios digitales no solo amplió el alcance del evento, sino que garantizó contenidos de calidad excepcional. De este modo, la mediación tecnológica facilita la adquisición de competencias críticas en sostenibilidad, consolidando redes de saber que fortalecen el desarrollo rural y transforman la teoría en propuestas formativas concretas.

4.3. Extracción de aprendizajes: Propuestas conceptuales y productos de la sistematización

La fase final de la ruta metodológica decantó en la generación de productos tangibles que aseguran la continuidad de la investigación en **turismo agroecológico**. El hallazgo más significativo fue la necesidad detectada de formalizar la capacitación en esta área, lo que dio origen a la propuesta técnica de un diplomado internacional. Este resultado justifica plenamente los procedimientos empleados, pues demuestra que la sistematización no solo describe el pasado, sino que proyecta soluciones académicas concretas. La Tabla 5 expone los aportes conceptuales y productos derivados de este proceso reflexivo sobre la difusión del conocimiento científico.

Tabla 5.

Aportes Conceptuales y Productos Derivados de la Experiencia de Sistematización

Dimensión	Impacto en la Cultura Organizacional	Rol del Liderazgo Transformacional
Diplomado Internacional	Propuesta de formación en gestión y emprendimiento rural.	Respuesta a la demanda de profesionalización técnica.
Repositorio Multimodal	Compendio de saberes transdisciplinarios generados en el congreso.	Democratización del acceso a la información especializada.
Red de Vinculación	Espacios permanentes de intercambio socioproductivo local.	Fortalecimiento del tejido social entre universidad y comunidad.

Fuente: Elaboración propia (2025).

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

La Tabla 5, la sistematización permitió que la investigación en turismo agroecológico trascendiera los días del encuentro para institucionalizarse en programas de formación permanente. La propuesta del diplomado se erige como un aporte analítico fundamental que responde a las brechas detectadas durante la interpretación crítica de la experiencia. Concluyentemente, los resultados demuestran que la integración de herramientas tecnológicas y el enfoque sociocrítico son capaces de generar productos académicos de alta calidad que fortalecen la rentabilidad social de los territorios rurales vinculados a la universidad.

5. Discusión

El análisis del impacto tecnológico en la difusión de saberes sobre ciencias sociales y turismo agroecológico se respalda en la participación masiva detallada en la Tabla 4. Al registrar 207 asistentes, se valida la premisa de Anormaliza (2015), quien define estos encuentros como espacios vitales para el intercambio pluridisciplinario. La efectividad logística, mediada por plataformas digitales, permitió que la investigación trascendiera límites físicos, coincidiendo con Fernández et al. (2025a) al señalar que la virtualidad optimiza la diseminación de hallazgos en contextos de sostenibilidad. Este alcance demuestra que la gestión tecnológica es un entorno dinámico capaz de legitimar la producción científica mediante estructuras transdisciplinarias.

Asimismo, la integración de subprogramas académicos bajo un liderazgo que facilitó el acceso síncrono evidencia madurez institucional ante demandas contemporáneas. Este hallazgo armoniza con la visión de Andreu-Periz (2021) y Lechuga (2021), quienes sostienen que los congresos virtuales prueban la adaptabilidad de las sociedades científicas. Además, la transición hacia entornos digitales ha sido fundamental en Latinoamérica para mantener el rol transformador universitario (Paredes-Chacín et al., 2020). La experiencia demuestra que la mediación tecnológica se consolida como una

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

estrategia permanente que fortalece la cultura organizacional y garantiza la continuidad de la creación intelectual en áreas estratégicas para el desarrollo regional y la gestión del patrimonio rural.

En cuanto a la calidad de contenidos de la Figura 2, los participantes resaltan la efectividad de la multimodalidad para enriquecer la experiencia investigativa. Esta interpretación es coherente con Girón-García y Bernad-Mechó (2024), quienes destacan la alfabetización multimodal para involucrar audiencias mediante lenguajes que superan el texto tradicional. El uso de vídeos y transmisiones facilitó la apropiación de competencias, validando propuestas como el póster virtual de Arufe Giráldez et al. (2016). Por consiguiente, la diversidad de formatos garantiza una comunicación fluida y pedagógicamente eficiente, permitiendo que el conocimiento sobre agricultura sustentable sea comprendido integralmente por diversos sectores, integrando con éxito el rigor académico con las necesidades del sector productivo.

Por otra parte, los eventos virtuales funcionan como laboratorios de reflexión profunda, coincidiendo con Veytia Bucheli (2024) sobre el aprendizaje colaborativo. La convergencia entre ciencias económicas y sociales permitió una interpretación holística de los desafíos rurales, respaldada por Godino y Contreras (2019) y Santos et al. (2022), quienes enfatizan que los recursos virtuales potencian la construcción colectiva del saber. La alta valoración cualitativa demuestra que la tecnología eleva el rigor científico al facilitar el diálogo internacional. Esta discusión fortalece la identidad científica regional y asegura que la investigación sea pertinente para resolver problemas reales del entorno agroecológico, promoviendo soluciones innovadoras que responden a las dinámicas económicas y sociales actuales.

En último lugar, productos tangibles como el diplomado internacional de la Tabla 5 representan una implicación práctica que trasciende los datos. Este resultado se vincula

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

con Abbondio (2024), quien afirma que la socialización del saber diversifica la oferta turística y empodera comunidades. Según Sánchez Castillo (2025) y Vaquerizo Domínguez et al. (2023), el turismo científico es motor de desarrollo cuando la comunicación es coherente. A pesar de desafíos estructurales mencionados por Botta y Seldes (2020), estrategias TIC sugeridas por Chanchi y Hernández-Londoño (2020) mitigan brechas. Así, la universidad cumple su rol de trasladar la innovación hacia el bienestar humano, tal como proponen Medina Gelpud (2025) y Zavala Ramírez (2023) en sus estudios.

6. Conclusiones

El uso de plataformas virtuales multimodales facilita la divulgación científica transdisciplinaria al eliminar distancias geográficas y democratizar el acceso al saber especializado. El impacto de estas herramientas se evidencia en la capacidad de integrar voces académicas y comunitarias en torno al turismo agroecológico, transformando la comunicación en un diálogo de saberes fluido. Los resultados confirman que la mediación digital no solo optimiza la logística, sino que enriquece la calidad de contenidos mediante narrativas visuales que fortalecen la comprensión de los procesos rurales. Por consiguiente, la transdisciplinariedad encuentra en la virtualidad un entorno fértil para el abordaje holístico de las ciencias sociales y económicas.

Bajo una perspectiva lógica, se determina que el turismo agroecológico actúa como un nexo que vincula la rentabilidad financiera con la preservación biocultural, validando la eficacia de los repositorios digitales para mantener viva la memoria investigativa. El cumplimiento de las metas de vinculación sociocomunitaria sugiere que la universidad ha transitado hacia modelos de gestión avanzada, donde el liderazgo impulsa la apropiación social del conocimiento. Como derivación de estos hallazgos, surge la necesidad de institucionalizar los aprendizajes en ofertas académicas permanentes. La propuesta del

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Diplomado Internacional en Gestión, Emprendimiento y Turismo Agroecológico representa una oportunidad tangible para profesionalizar el sector agrario desde una visión científica y humanizada.

En último lugar, resulta imperativo fortalecer la alfabetización digital para mitigar brechas de acceso en zonas remotas, integrando modalidades híbridas que aseguren la inclusión total. Se recomienda mantener la vigilancia sobre tendencias tecnológicas para que la divulgación permanezca a la vanguardia de las demandas globales sin perder su esencia transformadora. Finalmente, esta investigación proyecta futuras líneas de creación intelectual enfocadas en el impacto de las redes de vinculación y el uso de tecnologías disruptivas. De esta manera, se propone profundizar en indicadores de sostenibilidad económica, garantizando que la ciencia y la tecnología permanezcan al servicio del progreso armónico y la liberación permanente de la humanidad.

7. Referencias

- Abbondio, F. G. (2024). Turismo científico: alternativa para la diversificación turística y la socialización del conocimiento científico en la provincia del Chubut. Argentina. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio Institucional de la UNLP. <https://doi.org/10.35537/10915/175923>
- Anormaliza, R. R. (2015). Los congresos o conferencias científicas: Un espacio para la divulgación científica. *Revista Ciencia Unemi*, 8(16), 7. <https://scholar.archive.org/work/34okom2uq5hjtisf6rv4ibu5ym/access/wayback/http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/download/208/227>
- Andreu-Periz, L. (2021). Congresos virtuales: una prueba de madurez de las Sociedades Científicas. *Enfermería Nefrológica*, 24(3), 205-206. <https://doi.org/10.37551/S2254-28842021019>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

- Arufe Giráldez, V., García Soidán, J. L., Barcala Furelos, R., y Navarro Patón, R. (2016). El póster virtual, una nueva propuesta para la difusión del conocimiento en congresos. *Sportis: Revista Técnico-Científica del Deporte Escolar, Educación Física y Psicomotricidad*, 2(3), 456-473. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5656335>
- Botta, F., y Seldes, V. (2020). Reflexiones sobre el impacto del COVID-19 en los eventos científicos. La virtualidad y digitalización de la investigación arqueológica y de la antropología biológica en Argentina. *Práctica Arqueológica. Revista de la Asociación de Arqueólogos profesionales de la República de Argentina*, 4(1), 77-82. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4784167>
- Buhalis, D., Leung, D., & Lin, M. (2023). Metaverse as a disruptive technology revolutionising tourism management and marketing. *Tourism management*, 97, 104724. <https://n9.cl/fq2db>
- Cardoso, G., Florez, K., Florez, P. & Florez, H. (2025). Gestión para el desarrollo de eventos turísticos en Latinoamérica: Una revisión sistemática. *Revista InveCom*, 5(2), e502097. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13926688>
- Chanchi, G., y Hernández-Londoño, C. E. (2020). Estrategia basada en TIC para la organización de ferias virtuales de divulgación académica durante la pandemia del COVID-19. *Revista Espacios*, 41(42), 66-80. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n42p06>
- Fernández, A. B., y Balonas, S. (2021). La creatividad en la organización de eventos en la era Covid. *Sphera Pública. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, 21(2), 121-146. <https://cutt.ly/RwdDTGT6>
- Fernández, A. J., Mendoza, I. S. G., Lares Jiménez, N. O., Díaz, M. E., & Azocar, N. G. M. C. (2025a). Efectividad de las plataformas digitales como herramientas de

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

diseminación de eventos científicos en el contexto del turismo agroecológico. *Revista Ciencia Innovadora*, 3(4), 408-426.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10537675>

Fernández, A. J., Gutiérrez Mendoza, I. S., Lares Jiménez, N. O., & Díaz de Montes de Oca, M. E. (2025b). Virtualidad como estrategia de divulgación científica para el fomento del turismo agroecológico sostenible. *Revista Uniandes Episteme*, 12(4), 584–598. <https://doi.org/10.61154/rue.v12i4.4167>

Girón-García, C., & Bernad-Mechó, E. (2024). Involucrando a las audiencias en la era digital: Una propuesta para la formación de estudiantes en alfabetización multimodal mediante vídeos de divulgación de investigación en YouTube. *Porta Linguarum. Revista internacional de enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras*, (41), 297–312. <https://doi.org/10.30827/portalin.vi41.27732>

Godino, J., y Contreras, J. M. (2019). Uso de recursos virtuales en la difusión y construcción de conocimiento científico: el caso del congreso CIVEOS. *Contextos de Educación*, (26), 1-12. <https://www2.hum.unrc.edu.ar/ojs/index.php/contextos/article/view/924>

Gutiérrez Mendoza, I. S., Pérez Girón, Y. M., & Gutiérrez Mendoza, A. J. (2021). Turismo Agroecológico la integración entre lo presencialidad y la virtualidad. *Revista Scientific*, 6(19), 349-365. <https://n9.cl/1f87n>

Jara, O. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano - CINDE. <https://n9.cl/0zjwu>

Lastra-Bravo, X., & Cabanilla, E. (2020). Impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador Reflexiones desde la academia - IV CONGRETUR. Estudios y perspectivas en turismo, 29(4), 1272-1289. <https://n9.cl/ft26t>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

- Lechuga, M. A. (2021). El congreso virtual de la Sociedad Interamericana de Psicología 2020: Aportes de la psicología ante la covid-19. *Revista Interamericana de Psicología*, 55(3), 1-8. <https://doi.org/10.30849/ripijp.v55i3.1754>
- Margolis, A. (2020). ¿Cómo migrar de un congreso tradicional a un congreso semipresencial o totalmente virtual? Un caso de estudio de éxito frente a la pandemia por COVID-19. *Revista Colombiana de Nefrología*, 7(1), 360-362. <http://dx.doi.org/10.22265/acnef.Supl.2.415>
- Martin-Gorgojo, A., Bernabeu-Wittel, J., Linares-Barrios, M., Russo-De la Torre, F., Garcia-Doval, I., y Del Rio-De la Torre, E. (2020). Congreso virtual de dermatología realizado a través de Telegram® durante el confinamiento de la COVID-19: organización y evaluación. *Actas Dermo-Sifiliográficas*. <https://doi.org/10.1016/j.ad.2020.08.009>
- Medina Gelpud, M. I. (2025). *Divulgación científica de los proyectos de investigación en la Unidad Académica de Investigación e Innovación de la Universidad Mariana* [Trabajo de grado, Universidad Mariana]. Repositorio Institucional Universidad Mariana. <https://repositorio.umariana.edu.co/server/api/core/bitstreams/e70d4a2b-974d-4e0c-ac14-f068408b1740/content>
- Paredes-Chacín, A., Inciarte, A., y Walles-Peñaloza, D. (2020). Educación superior e investigación en Latinoamérica: Transición al uso de tecnologías digitales por Covid-19. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(3), 98-117. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/33236/34902>
- Pascotto, M. C., & Pereira, D. (2024). Divulgación y popularización de la ciencia en la región este de Mato Grosso. *Em Extensão*, 23(1), 113-126. <https://n9.cl/hxpeo>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

- Santos, A. B., Santos, L., y Avelar, S. (2022). Feiras de ciências durante a pandemia de COVID-19: um estudo sobre eventos on-line. *Revista Insignare Scientia (RIS)*, 5(3), 69-84. <https://doi.org/10.36661/2595-4520.2022v5n3.12487>
- Sánchez Castillo, V. (2025). Turismo científico como herramienta de desarrollo local y divulgación del conocimiento: revisión crítica de tendencias. *Opinión Pública*, (20). <https://doi.org/10.52143/2711-0281.1033>
- Talwar, S., Kaur, P., Nunkoo, R., & Dhir, A. (2023). Digitalization and sustainability: virtual reality tourism in a post pandemic world. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(11), 2564-2591. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2029870>
- Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. (2023). *Cierre final general de proyecto: I Congreso Internacional de las Ciencias Sociales y Económicas. Retos y oportunidades en la investigación transdisciplinaria* (Código No. 52122203; Resolución N° CA/12/2022/1660). Programa de Vinculación Socio Comunitaria Barinas.
- Vaquerizo Domínguez, E., Sandulescu Budea, A. M., y López Pérez, M. (2023). *Nuevas tendencias en comunicación especializada y en educación*. Gedisa Editorial.
- Veytia Bucheli, M. G. (2024). Eventos científicos virtuales como espacios para la reflexión y el aprendizaje. *Revista San Gregorio*, 1(57), 254-265. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i57.2500>
- Zavala Ramírez, J. R. (2023). Conferencias virtuales en el Colegio Iberoamericano de Investigación en Psicología y Educación de Oaxaca: Perspectiva sobre la divulgación del conocimiento. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 13614-13628. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4356

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Conflicto de interés:

Se declara, por parte de los autores, la inexistencia de intereses contrapuestos de ninguna índole en el marco de esta investigación

Fuente de financiamiento:

Los autores financiaron completamente la investigación.

Contribución de autoría:

Alfonso José Fernández: Diseñó la estructura metodológica bajo el protocolo PRISMA, garantizando la transparencia en la selección documental. Su aporte fue determinante para establecer los criterios de inclusión y el análisis descriptivo de las tendencias en gerencia avanzada.

Mildred del Valle Paredes de Martínez: Lideró la construcción del marco interpretativo sobre el liderazgo 360°, fundamentando la sensibilidad humana como eje transformador. Su visión permitió integrar la teoría administrativa con las realidades de equidad y desarrollo en las instituciones rurales.

Iraima Sofía Gutiérrez Mendoza: Coordinó la sistematización de experiencias y la extracción de aprendizajes cualitativos. Su enfoque hermenéutico facilitó la identificación de las subcategorías emergentes, consolidando la identidad gerencial directiva como un motor de cambio socioterritorial y pedagógico.

Semblanza de la Autor (a)

Alfonso José Fernández: Magister en Ciencias de la Educación y Licenciado en Turismo Agroecológico. Maestro Técnico Productivo INCES, y docente investigador de los Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO), Red de Estudio Transdisciplinario en Turismo Agroecológico (RETTURAGRO) Adscrito Universidad Nacional



Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Posee formación técnica en Informática y Relaciones Industriales. Actualmente, cursa maestrías en Planificación Turística y Docencia Universitaria, enfocando su trabajo en el desarrollo rural sostenible.

Mildred del Valle Paredes de Martínez: Doctora en Ciencias de la Educación, Magister en Ciencias de la Educación con mención en Docencia Universitaria, Economista Agrícola y Licenciada en Contaduría Pública. Docente Investigadora del Grupo de Creación Intelectual Red de Estudio Transdisciplinario en Turismo Agroecológico Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Venezuela.



Iraima Sofía Gutiérrez Mendoza: Postdoctora en Ciencias Sociales y Económicas (Turismo Agroecológico y diversidad) Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora". Doctora Gerencia Universidad Yacambú. Maestría Gerencia Empresas Agrícolas e Ingeniero Industrial. Docente investigadora del Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO) Unellez VPDS.



©2026 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia utiliza Open Journal Systems 3.2.1.1, que es un gestor de revistas de acceso abierto y un software desarrollado, financiado y distribuido de forma gratuita por el proyecto [Public Knowledge Project](http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem) sujeto a la Licencia General Pública de GNU. (<http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem>).