

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

TURISMO AGROECOLÓGICO Y LIDERAZGO FEMENINO: INCIDENCIA EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO COMUNITARIO DENTRO DE LA REGIÓN DE ATACAMES

AGROECOLOGICAL TOURISM AND FEMALE LEADERSHIP: IMPACT ON COMMUNITY DEVELOPMENT PROCESSES IN THE ATACAMES REGION

Ana del Carmen Segura Rodríguez¹ 

Recibido: 23/02/2026

Aceptado: 25/03/2026

Publicado: 01/09/2026

RESUMEN

El estudio analiza la incidencia del liderazgo femenino en el desarrollo comunitario mediante el turismo agroecológico en la comunidad La Unión, cantón Atacames, provincia de Esmeraldas. La fundamentación teórica sostiene que la convergencia entre prácticas agrícolas tradicionales y el aprovechamiento turístico constituye una respuesta resiliente frente a los desafíos rurales, donde las mujeres actúan como guardianas de la agrobiodiversidad y el patrimonio inmaterial. Metodológicamente, la investigación adoptó un enfoque cualitativo de diseño descriptivo-interpretativo, empleando entrevistas semiestructuradas, observación directa y revisión documental bajo el criterio de saturación teórica. Los resultados evidencian que, si bien el rol femenino es el eje articulador de la sostenibilidad sociocultural y económica, su impacto se encuentra constreñido por barreras estructurales como el acceso restringido al financiamiento formal, la

ABSTRACT

This study analyzed the impact of women's leadership on community development through agro-ecological tourism in the community of La Unión, Atacames canton, Esmeraldas province. The theoretical framework posits that the convergence of traditional agricultural practices and tourism constitutes a resilient response to rural challenges, where women act as guardians of agrobiodiversity and intangible heritage. Methodologically, the research adopted a qualitative, descriptive-interpretive approach, employing semi-structured interviews, direct observation, and document review, adhering to the criterion of theoretical saturation. The results demonstrate that, while women's role is central to socio-cultural and economic sustainability, its impact is constrained by structural barriers such as limited access to formal financing, insufficient technical training, and the invisibility of gender-sensitive public

206

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

escasa capacitación técnica y la invisibilidad de políticas públicas de género. Las conclusiones determinan que la participación de la mujer fortalece la identidad territorial y la cohesión social; no obstante, persiste una preocupante crisis de relevo generacional y fragmentación en el tejido asociativo. Por consiguiente, se recomienda implementar programas de formación técnica y guionaje con enfoque de género, establecer mecanismos de capital semilla adaptados a la ruralidad y fomentar redes de colaboración formal entre emprendedoras y el sector público-privado. Estas acciones permitirán profesionalizar el talento local, garantizando que el modelo agroecológico evolucione hacia una estrategia de desarrollo equitativa, inclusiva y perdurable para los habitantes de Atacames.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo comunitario; Empoderamiento; Gestión ambiental; Participación de la mujer; Turismo agroecológico.

The conclusions indicate that women's participation strengthens territorial identity and social cohesion; however, a concerning crisis of generational succession and fragmentation within community organizations persists. Therefore, it is recommended to implement technical training and scriptwriting programs with a gender focus, establish seed capital mechanisms adapted to rural areas, and foster formal collaboration networks between women entrepreneurs and the public-private sector. These actions will professionalize local talent, ensuring that the agroecological model evolves into an equitable, inclusive, and sustainable development strategy for the inhabitants of Atacames.

KEYWORDS: Community development; Empowerment; Environmental management; Women's participation; Agroecological tourism.

1* Universidad Técnica de Esmeraldas Luis Vargas Torres, Esmeraldas, Ecuador. anitaturismo-ambiente2013@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-9370-7547>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

1. Introducción

El desarrollo sostenible en territorios rurales impulsa la búsqueda de modelos económicos alternativos que integren la conservación ambiental, la inclusión social y la viabilidad económica. En este marco, el turismo agroecológico se configura como una estrategia que articula la producción agrícola tradicional, la identidad cultural y experiencias basadas en el aprendizaje y la interacción comunitaria. Bajo esta perspectiva, la provincia de Esmeraldas, específicamente el cantón Atacames, presenta comunidades rurales con limitaciones estructurales relacionadas al empleo inestable, la migración juvenil y la escasa diversificación productiva, factores que restringen las oportunidades de crecimiento local de manera integral y equitativa para sus habitantes en la actualidad.

Asimismo, la comunidad La Unión posee un importante potencial agroecológico sustentado en prácticas agrícolas tradicionales y saberes ancestrales transmitidos principalmente por las mujeres, quienes desempeñan un papel clave en la conservación de semillas y técnicas de cultivo. Al respecto, el estudio de Segura-Rodríguez et al. (2025), sostiene que la triada entre recursos, oferta y demanda constituye un eje fundamental para el desarrollo sostenible en la costa norte ecuatoriana. Esta dinámica permite que la actividad turística no sea solo un servicio, sino un motor de resiliencia territorial. Por consiguiente, la integración de la agricultura con el turismo fortalece la identidad cultural mientras se generan ingresos complementarios que benefician directamente al núcleo familiar y al entorno social inmediato.

A nivel internacional y regional, diversas investigaciones evidencian que el liderazgo femenino contribuye significativamente a la sostenibilidad económica y sociocultural al dinamizar redes comunitarias. En concordancia con este planteamiento, Espinoza Espinoza y Miranda Quizhpi (2025), señalan que el rol de la mujer en el turismo comunitario es determinante para consolidar procesos de organización colectiva. De igual manera, las experiencias en comunidades andinas y afrodescendientes demuestran que

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

el empoderamiento femenino en iniciativas de base agroecológica mejora la gobernanza local participativa. Tales hallazgos sugieren que la capacidad de gestión de las mujeres no solo preserva el patrimonio inmaterial, sino que asegura la continuidad de los proyectos de desarrollo a largo plazo.

A pesar del reconocimiento teórico sobre estas capacidades, persisten barreras estructurales que dificultan la consolidación del liderazgo femenino en la gestión turística de Atacames. Según lo expuesto por Cedeño Rodríguez (2025), el turismo sostenible debe actuar como un factor de desarrollo local que supere las brechas de desigualdad existentes en el cantón. Por tanto, resulta imperativo analizar cómo la participación de las mujeres es limitada por factores socioculturales o falta de acceso a recursos técnicos. La superación de estos obstáculos permitiría que el liderazgo femenino se traduzca en una incidencia real sobre las políticas públicas locales, garantizando que el beneficio económico del turismo se distribuya de forma justa entre todos los actores de la comunidad.

Bajo esta premisa, la percepción de los residentes sobre la actividad turística es otro elemento crucial para entender la viabilidad de estos modelos en el territorio esmeraldeño. En relación con este punto, Velasco Samaniego (2023) argumenta que los impactos turísticos deben evaluarse desde la óptica del desarrollo local para evitar la degradación del tejido social en Atacames. Al considerar que el turismo agroecológico depende estrechamente de la armonía comunitaria, la visión femenina aporta una sensibilidad especial hacia la protección del entorno y la cohesión vecinal. De esta forma, el análisis de las percepciones locales ayuda a identificar si las iniciativas lideradas por mujeres gozan del respaldo necesario para transformarse en referentes de éxito dentro de la región.

Además, el liderazgo femenino en las actividades turísticas ha demostrado tener una influencia directa en la diversificación de la economía rural a través de la innovación constante. Referente a lo anterior, Bravo Saavedra y Marcillo Alcívar (2025) explican que

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

la participación activa de la mujer en comunidades costeras fortalece la oferta de servicios mediante la incorporación de valores tradicionales y hospitalidad. Este aporte es vital para diferenciar el destino Atacames de otros modelos de turismo de masas, priorizando la calidad del intercambio cultural sobre la cantidad de visitantes. En consecuencia, el liderazgo de las mujeres se manifiesta como una ventaja competitiva que promueve un crecimiento más humano, equilibrado y profundamente enraizado en las particularidades del territorio.

A partir de las reflexiones previas, surge la interrogante ¿Cuál es la incidencia del liderazgo femenino en el desarrollo comunitario a través del turismo agroecológico en la comunidad La Unión, cantón Atacames? Esta interrogante busca la comprensión de cómo las mujeres contribuyen al fortalecimiento territorial mediante su vinculación con prácticas productivas sostenibles y la gestión de visitantes. La investigación se orienta a visibilizar los aportes específicos de las lideresas locales, quienes a menudo operan desde la informalidad o el trabajo no remunerado. Identificar estas dinámicas permite establecer estrategias de intervención que potencien sus capacidades de toma de decisiones y mejoren su posicionamiento dentro de las estructuras jerárquicas del sector turístico provincial.

En última instancia, el objetivo general se centra en analizar la incidencia del liderazgo femenino en el desarrollo comunitario a través del turismo agroecológico en la comunidad La Unión de Atacames, provincia de Esmeraldas, Ecuador. Mediante este estudio se pretende identificar aportes, limitaciones y oportunidades de fortalecimiento desde una perspectiva de género que reconozca la diversidad de roles asumidos por las mujeres. La finalidad última radica en proponer recomendaciones que favorezcan la autonomía económica y social de las habitantes de Atacames, consolidando un modelo de turismo agroecológico que sea verdaderamente inclusivo. Así, la investigación aspira a convertirse en un referente para otras comunidades rurales que buscan en el liderazgo femenino la clave de su progreso.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

1. Fundamentación teóricos

2.1. El Turismo Agroecológico como Modelo de Sostenibilidad Biocultural

La convergencia entre la actividad agrícola y el aprovechamiento turístico constituye una respuesta resilientes frente a los desafíos de la globalización en espacios rurales. Al examinar esta dinámica, Fernández y Túa Ollarves (2025), sostienen que las innovaciones sostenibles dentro del turismo agroecológico no solo dependen de la infraestructura, sino de prácticas emergentes que rescatan saberes ancestrales y promueven una formación técnica adaptada al territorio. Este enfoque permite que comunidades como La Unión, en Atacames, transformen sus fincas en escenarios de aprendizaje, donde el visitante interactúa con el ciclo de vida de los cultivos. Por consiguiente, la gestión del conocimiento se vuelve un factor diferenciador que eleva la competitividad del destino, garantizando que el desarrollo económico no comprometa la integridad de los ecosistemas locales ni la identidad cultural de sus habitantes originarios.

Desde una mirada crítica, la implementación de estos modelos exige una preparación que trascienda la visión comercial tradicional para enfocarse en la preservación del patrimonio. En este sentido, Chaparro Bermúdez et al. (2026), argumentan que la formación en turismo agroecológico es el vehículo principal para asegurar la sostenibilidad biocultural en Latinoamérica, vinculando estrechamente la protección de la biodiversidad con el bienestar humano. Dicha relación implica que el éxito de una iniciativa comunitaria no se mide únicamente por el flujo de turistas, sino por la capacidad de los actores locales para mantener sus prácticas tradicionales frente a las presiones del mercado externo. Bajo esta lógica, la educación no formal y los procesos de extensión universitaria juegan un papel determinante al dotar a las comunidades de herramientas de autogestión que fortalecen la autonomía territorial y la gobernanza interna.

Por lo tanto, el turismo agroecológico en Atacames demanda una simbiosis entre la técnica y el saber popular. Al relacionar estos se observa que la incidencia del liderazgo femenino es fundamental para operativizar estas innovaciones, pues las mujeres suelen

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

ser las guardianas de las semillas y de los relatos que otorgan sentido a la oferta agroecológica. De esta manera, el fortalecimiento de capacidades empresariales y de guionaje se convierte en una oportunidad para que el liderazgo femenino transite de una participación operativa a una dirección estratégica, asegurando que el desarrollo comunitario de La Unión sea auténtico y perdurable en el tiempo.

2.2. Empoderamiento femenino y construcción de capacidades en el ámbito rural

El liderazgo de las mujeres en entornos rurales ha dejado de ser una presencia silenciosa para convertirse en un motor de transformación social y económica reconocido por la academia contemporánea. Al respecto, Fernández (2025), destaca que el diseño de programas de capacitación alineados al ODS 5 resulta imperativo para construir capacidades empresariales sólidas en mujeres rurales, permitiéndoles liderar proyectos con una visión de rentabilidad y equidad. Este proceso de aprendizaje no solo mejora la gestión de los emprendimientos, sino que redefine el estatus social de la mujer dentro de su propia organización familiar y comunitaria. Por lo tanto, el empoderamiento se manifiesta como un fenómeno multidimensional donde la autonomía financiera se entrelaza con la seguridad personal y la capacidad de influir en las decisiones colectivas del cantón Atacames.

En concordancia con esta visión, López Estrada et al. (2024), reflexionan sobre cómo los procesos de extensión universitaria facilitan el empoderamiento a través de las percepciones propias de las mujeres involucradas en el desarrollo comunitario. La subjetividad de estas líderes aporta una comprensión profunda sobre las barreras invisibles, tales como la doble jornada laboral o los estereotipos de género, que aún persisten en la zona costera ecuatoriana. Reflexionando sobre estas realidades, se hace evidente que el liderazgo femenino no surge de forma espontánea, sino que requiere de un ecosistema de soporte institucional que valide sus competencias. El impacto de estas intervenciones se traduce en una mayor resiliencia de la comunidad frente a crisis

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

externas, ya que las mujeres tienden a reinvertir sus beneficios en salud, educación y mejora de la infraestructura local compartida.

Desde esta perspectiva, es necesario comprender que el liderazgo femenino en La Unión no puede analizarse de forma aislada de sus procesos de formación. Existe una correlación directa entre el acceso a programas de capacitación y la calidad de la incidencia que estas mujeres tienen en la planificación turística de su región. Al contrastar esto con el objetivo general, se determina que identificar las limitaciones en la construcción de capacidades empresariales es un paso necesario para proponer estrategias de mejora. En consecuencia, el empoderamiento no solo beneficia a la mujer individualmente, sino que actúa como una fuerza centrípeta que organiza a la comunidad en torno a objetivos comunes de progreso y sostenibilidad bajo un enfoque de género inclusivo.

2.3. Influencia del Liderazgo Femenino en la Economía del Turismo Comunitario

La participación de la mujer como eje central de la economía turística rural ha demostrado ser una de las fortalezas más significativas para la sostenibilidad de los territorios. Según plantean Castro Cedeño et al. (2024), la mujer constituye la fortaleza principal en el desarrollo económico del turismo comunitario, pues su gestión suele estar orientada a la protección de los activos colectivos y a la diversificación de servicios. En el contexto de Atacames, esta influencia se observa en la capacidad de las mujeres para integrar la gastronomía local y la artesanía dentro de la ruta agroecológica, creando una cadena de valor más robusta. Por consiguiente, la incidencia femenina no se limita a la atención al cliente, sino que abarca la administración de recursos que garantizan la viabilidad económica del proyecto a largo plazo.

Desde una perspectiva comparativa, los estudios de Islas Sánchez (2018), sobre redes ecoturísticas en contextos latinoamericanos refuerzan la idea de que la organización de mujeres es un requisito previo para el empoderamiento efectivo y el éxito del turismo rural. La creación de asociaciones o cooperativas lideradas por mujeres permite negociar

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

en mejores términos con los operadores externos y el gobierno local, mitigando la explotación y asegurando una distribución justa de los ingresos. De igual manera, Velásquez Mendoza y Yoon García (2025) puntualizan que, en comunidades costeras como Puerto López, el rol femenino influye directamente en la imagen del destino, aportando calidez y autenticidad. Esta dinámica es transferible a la realidad de La Unión, donde el liderazgo femenino puede ser el catalizador que transforme una actividad de subsistencia en un modelo de desarrollo local sostenible y competitivo.

Por ende, la incidencia del liderazgo femenino se traduce en una mayor estabilidad económica para la comunidad. Al vincular este análisis con el propósito de la investigación, se observa que el éxito del turismo agroecológico en La Unión depende de la capacidad de las mujeres para organizarse y profesionalizar su oferta. Sin embargo, resulta crítico reflexionar sobre la necesidad de que este liderazgo sea respaldado por políticas de desarrollo rural que reconozcan el valor del trabajo femenino. Solo a través de una comprensión integral de estas dinámicas económicas y organizativas será posible fortalecer el rol de la mujer en Atacames, garantizando que el turismo sea una herramienta de liberación y progreso, y no una carga adicional de trabajo no remunerado.

2.4. Innovación, Competitividad y Sostenibilidad en Emprendimientos Rurales lideradas por mujeres

La búsqueda de competitividad en los emprendimientos rurales exige la integración de procesos innovadores que respeten la vocación productiva del territorio. Al analizar este fenómeno, Díaz-Solano y Cuevas-Contreras (2021), explican que la innovación y la competitividad son elementos indisolubles del desarrollo local, especialmente cuando se enfocan en mejorar la calidad de vida de las poblaciones vulnerables. En el caso del turismo agroecológico en Esmeraldas, la innovación no solo implica tecnología, sino la capacidad de reinventar la relación entre el campo y la ciudad, ofreciendo productos turísticos que respondan a la demanda de experiencias éticas. Por tanto, el liderazgo femenino desempeña un papel innovador al introducir nuevas formas de comercialización

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

y gestión que priorizan la justicia social y el cuidado ambiental por encima del lucro inmediato.

En un sentido similar, Narváez Guerrero (2025) analiza el impacto de emprendimientos rurales liderados por mujeres, como el caso cuyícola en Nariño, destacando que la sostenibilidad de estos proyectos reside en su capacidad para generar encadenamientos productivos locales. Esta lección es aplicable a la comunidad de Atacames, donde el turismo agroecológico puede servir de plataforma para que otros emprendimientos femeninos encuentren canales de comercialización directos. Reflexionando sobre estos aportes, se concluye que el liderazgo femenino actúa como un pegamento social que une la producción primaria con los servicios turísticos, elevando el valor agregado de la región. De esta forma, la competitividad de La Unión se fortalece al presentar una propuesta integral donde el liderazgo de las mujeres asegura una gestión equilibrada entre los objetivos económicos, sociales y ecológicos planteados en el estudio.

Por último, la innovación en el ámbito rural es una característica distintiva del liderazgo femenino, ya que se evidencia que la incidencia de las mujeres en Atacames es determinante para la construcción de un territorio competitivo y sostenible. El análisis crítico de estas teorías sugiere que, para que el desarrollo comunitario sea efectivo, se debe potenciar la visión innovadora de las lideresas, brindándoles las herramientas necesarias para escalar sus emprendimientos. En última instancia, la consolidación del turismo agroecológico en La Unión bajo la dirección femenina representa una oportunidad histórica para cerrar brechas de desigualdad y proyectar a la provincia de Esmeraldas como un referente de turismo consciente y equitativo.

2. Materiales y Métodos

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con diseño descriptivo-interpretativo y modalidad de estudio de caso, centrado en la comunidad La Unión, cantón Atacames, provincia de Esmeraldas, Ecuador. Este enfoque permitió analizar la incidencia del liderazgo femenino en el desarrollo comunitario a través del turismo

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

agroecológico. Según Hernández-Sampieri et al. (2018), la investigación cualitativa facilita la comprensión de fenómenos sociales desde la perspectiva de los actores involucrados. La unidad de análisis estuvo conformada por mujeres residentes de la comunidad, vinculadas a actividades agrícolas y organizativas. Se aplicó un muestreo no probabilístico intencional, seleccionando informantes con experiencia en prácticas agroecológicas. El número de entrevistas se determinó mediante saturación teórica, criterio que permite garantizar la validez de la información cuando no emergen nuevos aportes, conforme a lo planteado por Braun et al. (2021).

Para la recolección de información se emplearon entrevistas semiestructuradas, observación directa y revisión documental. Los datos fueron analizados mediante análisis de contenido temático, organizando los hallazgos en categorías relacionadas con liderazgo femenino, turismo agroecológico, sostenibilidad y empoderamiento. Asimismo, se aplicó triangulación de fuentes para fortalecer la validez interpretativa y se garantizó la confidencialidad de las participantes mediante consentimiento informado.

3. Resultados

Los resultados obtenidos a partir de las entrevistas semiestructuradas permitieron analizar la incidencia del liderazgo femenino en el desarrollo comunitario a través del turismo agroecológico en la comunidad La Unión, cantón Atacames. Mediante el análisis de contenido temático se identificaron categorías relacionadas con liderazgo femenino, barreras estructurales, sostenibilidad y oportunidades de fortalecimiento. Los hallazgos evidenciaron que, aunque las mujeres desempeñaban un liderazgo importante en las prácticas agroecológicas y en la organización comunitaria, su participación se encontraba limitada por factores como el acceso restringido a recursos, la escasa capacitación técnica y la débil articulación institucional. A continuación, se presentan los resultados en la Tabla 1, de la entrevista a profundidad a donde se sistematizaron a partir de las informantes clave.

Tabla 1.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

*Categorías de análisis sobre liderazgo femenino y turismo agroecológico en la comunidad
La Unión de Atacames*

Preguntas	Respuesta Común	Observación/Comentario	Subcategorías Emergentes
1. Retos en iniciativas lideradas por mujeres en el turismo	Falta de apoyo económico y formación adecuada. Se necesita mayor apoyo por parte de las autoridades.	Las mujeres enfrentan barreras para acceder a recursos y capacitación.	Precariedad en el soporte institucional
2. Ventajas del turismo agroecológico para la comunidad	Generación de ingresos, preservación cultural y valorización del trabajo rural.	El turismo agroecológico es percibido como una vía para mejorar la economía local.	Diversificación económica rural
3. Contribución del turismo agroecológico a la sostenibilidad sociocultural	Ayuda a preservar las costumbres y tradiciones de la comunidad.	Las prácticas tradicionales se fortalecerían con el turismo.	Revitalización del patrimonio inmaterial
4. Contribución del turismo agroecológico a la sostenibilidad económica	Posibilidades de venta directa de productos agrícolas y aumento del empleo local.	Se percibe un impacto positivo en la economía familiar.	Circuitos de comercialización de proximidad
5. Contribución del turismo agroecológico a la sostenibilidad ambiental	Promueve prácticas agrícolas sostenibles y el uso de productos orgánicos.	El turismo agroecológico es visto como un medio para mitigar el impacto ambiental.	Gestión ecosistémica de la producción
6. Contribución del turismo agroecológico a la conservación de la biodiversidad	Fomentaría la conservación de especies locales y prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente.	El turismo podría ayudar a proteger la biodiversidad local.	Salvaguarda de la agrobiodiversidad
7. Conocimiento sobre políticas o facilidades para el acceso de mujeres al sector turístico rural	Desconocimiento generalizado sobre políticas de apoyo a mujeres en el turismo.	Hay poca información accesible sobre programas de apoyo para mujeres emprendedoras.	Invisibilidad de políticas públicas de género
8. Reemplazo generacional en el	No se percibe un claro relevo generacional en el liderazgo femenino.	Las jóvenes no están suficientemente	Crisis de continuidad en el liderazgo joven

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

liderazgo femenino en turismo rural		motivadas para tomar roles de liderazgo.	
9. Inclusión social bajo su liderazgo	Se busca mayor inclusión de mujeres en actividades económicas, pero es un proceso lento.	La inclusión social es un desafío que aún no se ha resuelto del todo.	Brechas de participación equitativa
10. Evitar la discriminación hacia nuevas emprendedoras	Necesidad de fomentar el respeto y la igualdad de oportunidades para mujeres emprendedoras.	La discriminación es un obstáculo que limita el crecimiento de nuevos emprendimientos femeninos.	Barreras de género y estigmatización social
11. Apoyo para el emprendimiento de mujeres	Falta de programas de apoyo específicos para mujeres emprendedoras en turismo.	Se identifican pocos recursos accesibles para mujeres que desean emprender.	Déficit de capital semilla y técnico
12. Beneficios por préstamos bancarios para mujeres	Dificultad para acceder a préstamos por falta de garantías.	Las mujeres enfrentan más barreras que los hombres para obtener financiamiento.	Exclusión del sistema financiero formal
13. Barreras para las mujeres en lo económico, social, político y turístico	Falta de formación, acceso limitado a recursos económicos, poca representación política.	Las barreras sociales y económicas son las principales limitantes para las mujeres.	Interseccionalidad de barreras rurales
14. Estrategias para activar un nuevo liderazgo en la localidad	Promover la capacitación, el empoderamiento y la visibilizarían del trabajo femenino.	Es necesario crear programas específicos que fortalezcan el liderazgo femenino.	Estrategias de empoderamiento transformador
15. Mantener la práctica ancestral en agroecología	La agroecología es una parte esencial de las tradiciones, y debe preservarse.	Las mujeres valoran las prácticas ancestrales, pero necesitan formación para integrarlas en el turismo.	Hibridación de saberes ancestrales y técnicos
16. La mujer como guía turística	Poca participación femenina en el rol de guía turística, pero interés en aprender.	Las mujeres desean recibir formación para actuar como guías en turismo agroecológico.	Profesionalización del guionaje femenino
17. Redes de colaboración entre comunidad y	No existen redes formales de colaboración.	Se percibe la necesidad de crear alianzas entre la	Fragmentación del tejido asociativo

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

prestadores turísticos		comunidad y el sector turístico.	
18. Remuneración justa para mujeres en actividades turísticas	Actualmente, la remuneración no es equitativa ni suficiente.	Las mujeres consideran que el turismo podría brindar mejores ingresos si se promueven buenas prácticas.	Brecha salarial y justicia distributiva

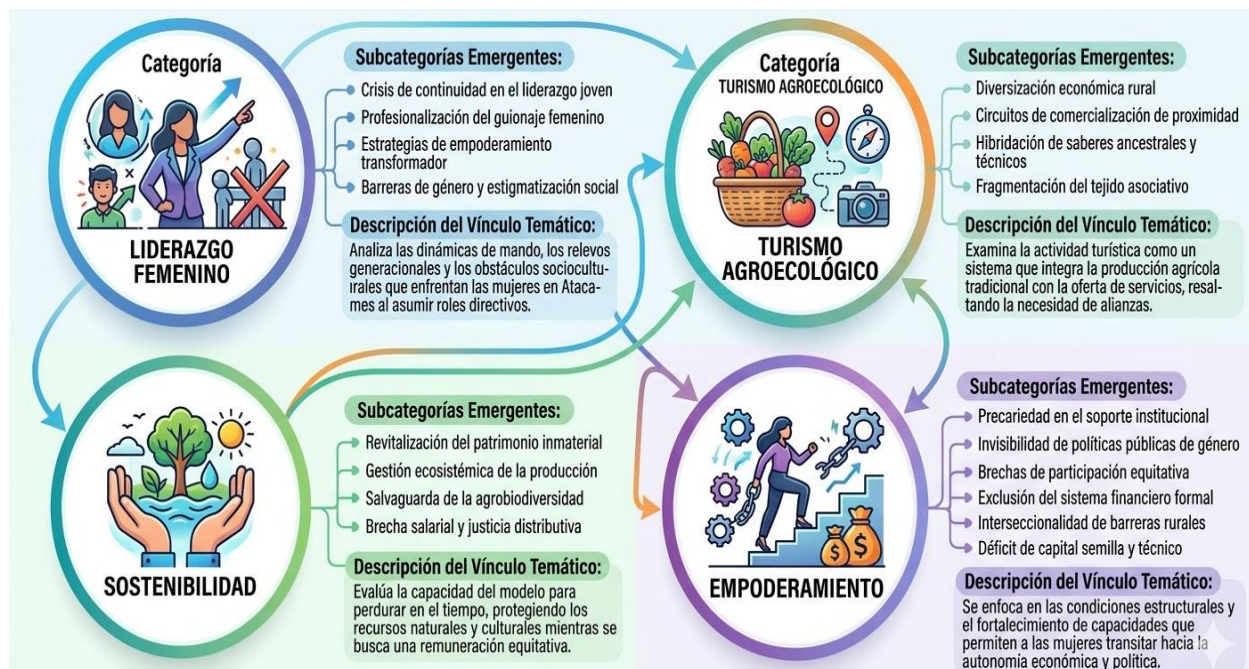
Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos de la tesis doctoral “Propuesta de turismo agroecológico para el desarrollo sostenible de la comunidad La Unión de Atacames” (Segura, 2025).

La Tabla 1 expone una cartografía detallada sobre las percepciones y realidades que circundan el ejercicio del liderazgo femenino en la comunidad La Unión. Al examinar los datos, se evidencia una dualidad marcada entre el potencial del turismo agroecológico y las barreras estructurales que limitan su consolidación definitiva. Los hallazgos sugieren que, si bien la actividad es valorada por diversificar ingresos y preservar el patrimonio, la falta de soporte institucional genera vulnerabilidad. Por consiguiente, el éxito de las iniciativas depende de un ecosistema que mitigue la exclusión financiera y promueva formación técnica respetuosa. De este modo, se presenta la Figura 1, que representa de forma simbólica al objeto de estudio.

Figura 1.

Incidencia del liderazgo femenino en el desarrollo comunitario a través del turismo agroecológico en la comunidad de la región Atacames

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)



Fuente: Elaboración Propia (2026)

La Figura 1, se observa la interconexión entre las categorías expuestas revela que el liderazgo femenino en La Unión de Atacames trasciende la simple gestión de tareas, convirtiéndose en el eje articulador de un modelo de desarrollo basado en el turismo agroecológico. Al integrar saberes ancestrales con técnicas de producción sostenible, estas mujeres no solo enfrentan obstáculos como la brecha salarial o la estigmatización social, sino que también impulsan la revitalización del patrimonio inmaterial y la salvaguarda de la biodiversidad local. Este dinamismo permite que la actividad turística funcione como un sistema vivo donde la diversificación económica rural depende directamente de la capacidad de las lideresas para profesionalizar el guionaje y fomentar circuitos de comercialización de proximidad.

A pesar de los avances en la organización comunitaria, persisten desafíos estructurales significativos, especialmente en lo relativo al acceso a financiamiento formal y el apoyo institucional. La transición hacia una autonomía económica y política plena

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

requiere superar la invisibilidad de las políticas públicas de género y cerrar las brechas de participación que aún limitan el relevo generacional. El fortalecimiento del capital semilla y técnico surge como una necesidad imperativa para consolidar un esquema de empoderamiento transformador, el cual asegure que el beneficio derivado del turismo agroecológico se distribuya con justicia social y perdure como una herramienta de cambio frente a la precariedad rural.

4. Discusión

Los hallazgos fundamentales derivados de la Tabla 1 y la Figura 1 demuestran que el liderazgo femenino en la comunidad La Unión es un motor esencial, aunque subutilizado, para el desarrollo comunitario a través del turismo agroecológico. Se evidencia que las mujeres asumen roles directivos y operativos críticos en la preservación de prácticas ancestrales y la gestión ecosistémica, lo cual concuerda con lo planteado por Segura-Rodríguez et al. (2025) sobre la tríada de recursos, oferta y demanda para el desarrollo sostenible en la costa norte de Ecuador. Sin embargo, este potencial se ve sistemáticamente frenado por barreras estructurales históricas. La interseccionalidad de estos obstáculos rurales limita la capacidad de las lideresas para transitar hacia una autonomía económica y política plena, restringiendo el impacto positivo que el turismo agroecológico podría generar en la economía familiar y local, a pesar de ser percibido unánimemente como una vía viable de diversificación.

En relación con los desafíos institucionales, los resultados exponen una marcada precariedad en el soporte estatal y una invisibilidad de las políticas públicas de género en el territorio. Los informantes clave coinciden en el desconocimiento generalizado sobre programas de apoyo, lo que perpetúa la exclusión de las mujeres de los beneficios del sector turístico rural. Este hallazgo corrobora la tesis de Cedeño Rodríguez (2025), quien aborda la relación a las limitaciones del desarrollo local en Atacames debido a fallas estructurales. Al respecto, Fernández (2025) subraya la urgencia de diseñar programas

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

de capacitación alineados al ODS 5 para construir verdaderas capacidades empresariales en mujeres rurales. Sin una articulación institucional débil, como la detectada, las iniciativas femeninas quedan aisladas, careciendo del capital semilla y técnico necesario para madurar y escalar, lo que debilita el tejido asociativo comunitario y frena la innovación necesaria para un turismo competitivo.

Por otra parte, la exclusión del sistema financiero formal emerge como uno de los obstáculos económicos más críticos para el emprendimiento femenino en La Unión. Las participantes perciben mayores dificultades que los hombres para acceder a préstamos bancarios debido a la falta de garantías exigidas. Esta realidad es consistente con las dinámicas de género en el turismo comunitario analizadas por Espinoza Espinoza y Miranda Quizhpi (2025), en el contexto ecuatoriano, donde la falta de activos limita el empoderamiento económico. La carencia de financiamiento adecuado no solo impide la inversión en infraestructura turística agroecológica, sino que también restringe la profesionalización y la adopción de innovaciones sostenibles, como las propuestas por Díaz-Solano y Cuevas-Contreras (2021). En consecuencia, la sostenibilidad económica del modelo se ve amenazada, ya que las mujeres no pueden consolidar circuitos de comercialización de proximidad ni garantizar una remuneración justa que cierre la brecha salarial existente.

Respecto a la dimensión sociocultural de la sostenibilidad, los resultados destacan el rol vital de la mujer en la revitalización del patrimonio inmaterial y la salvaguarda de la agrobiodiversidad. La hibridación de saberes ancestrales y técnicos es valorada por la comunidad como un activo diferenciador del turismo agroecológico en Atacames. Este hallazgo se alinea con las reflexiones de Chaparro Bermúdez et al. (2026) sobre el empoderamiento femenino y la sostenibilidad biocultural en Latinoamérica. A pesar de esta valorización, existe una contradicción: si bien las mujeres son las guardianas de esta identidad, carecen de la profesionalización en guionaje femenino para interpretar y comercializar este saber de manera equitativa. Además, la fragmentación del tejido

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

asociativo identificada en la Tabla 1 dificulta la creación de redes de colaboración formales, indispensables para que la preservación cultural se traduzca en beneficios económicos comunitarios tangibles y gestionados localmente.

No obstante, los beneficios potenciales, los hallazgos revelan una preocupante crisis de continuidad en el liderazgo joven dentro de la comunidad. Las entrevistadas no perciben un claro relevo generacional, indicando que las jóvenes no están suficientemente motivadas para asumir roles de liderazgo en el turismo agroecológico. Este fenómeno podría estar vinculado a la persistencia de barreras de género y estigmatización social que aún limitan el crecimiento de nuevos emprendimientos femeninos, coincidiendo con los obstáculos identificados por Bravo Saavedra y Marcillo Alcívar (2025) en Manabí. Sin estrategias de empoderamiento transformador que visibilicen el trabajo femenino como una opción de vida digna y rentable para las nuevas generaciones, la sostenibilidad a largo plazo del modelo de desarrollo comunitario en La Unión se encuentra en riesgo, amenazando la transmisión de prácticas agroecológicas y la cohesión social necesaria para la autogestión territorial.

Desde una perspectiva holística, como sugiere la Figura 1, el liderazgo femenino actúa como el eje articulador que conecta la sostenibilidad ambiental, económica y sociocultural con el empoderamiento comunitario. Los resultados demuestran que las prácticas lideradas por mujeres promueven una gestión ecosistémica de la producción y el uso de productos orgánicos, lo cual es fundamental para mitigar el impacto ambiental en una zona turística como Atacames, tal como lo señala Velasco Samaniego (2023) sobre las percepciones de los residentes. Sin embargo, este dinamismo se ve constreñido por un ecosistema que perpetúa la exclusión financiera y la falta de formación técnica, impidiendo que la actividad turística funcione plenamente como un sistema vivo de desarrollo. La justicia distributiva y la participación equitativa solo podrán alcanzarse si se aborda la precariedad institucional y se fortalecen las capacidades de las lideresas para gestionar integralmente el territorio.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Consecuentemente, la discusión de estos resultados confirma la hipótesis implícita de que, si bien el liderazgo femenino es crucial para el desarrollo comunitario vía turismo agroecológico en La Unión, su incidencia está severamente limitada por factores estructurales y de género que requieren intervención urgente. Estos hallazgos dialogan con estudios similares en Ecuador, como el de Castro Cedeño et al. (2024), quienes identifican a la mujer como fortaleza en el desarrollo económico del turismo comunitario, pero también reconocen las barreras persistentes. La presente investigación va más allá al especificar la crisis de relevo generacional y la desconexión institucional como cuellos de botella críticos. Por lo tanto, el empoderamiento no puede ser visto solo como una meta individual, sino como una condición estructural necesaria para que la comunidad de Atacames pueda aprovechar sosteniblemente su patrimonio biocultural.

Finalmente, para potenciar la incidencia del liderazgo femenino en el desarrollo comunitario en La Unión de Atacames, es imperativo implementar estrategias de empoderamiento transformador que incluyan programas de capacitación técnica y financiera específicos para mujeres, alineados con las innovaciones sostenibles discutidas por Fernández y Túa Ollarves (2025). Asimismo, se requiere fomentar la creación de redes asociativas formales que mitiguen la fragmentación actual y faciliten el acceso a mercados de proximidad. Futuras líneas de investigación deberían profundizar en mecanismos para incentivar el relevo generacional y evaluar el impacto de políticas públicas con enfoque de género en la ruralidad esmeraldeña. Solo abordando estas limitaciones estructurales, el turismo agroecológico podrá consolidarse como una herramienta efectiva para la justicia social y la autonomía de las mujeres en Atacames.

5. Conclusiones

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

La incidencia del liderazgo femenino en el desarrollo comunitario de la comunidad La Unión se manifiesta como un eje estructural y dinamizador, donde la mujer actúa como la principal guardiana de la agrobiodiversidad y la cultura local. Esta influencia trasciende la gestión operativa, consolidándose en la capacidad de articular la producción agrícola tradicional con la oferta turística, lo cual fortalece la identidad territorial y promueve una economía de proximidad. El ejercicio de este liderazgo no solo asegura la transmisión de saberes ancestrales, sino que también fomenta una cohesión social basada en la sostenibilidad, demostrando que el rol femenino es el motor que sostiene la viabilidad del modelo agroecológico en el cantón Atacames.

Sin embargo, el análisis identifica que esta incidencia se encuentra actualmente constreñida por desafíos sistémicos que limitan el alcance del impacto femenino en la provincia de Esmeraldas. La persistencia de barreras relacionadas con el acceso restringido al sistema financiero formal, la invisibilidad de las políticas públicas de género y una marcada precariedad en el soporte técnico-institucional impiden que el liderazgo de las mujeres se traduzca en una autonomía económica plena. Esta desconexión estructural, sumada a la fragmentación del tejido asociativo y la falta de un relevo generacional motivado, genera una vulnerabilidad que frena la profesionalización del sector y restringe la capacidad de las lideresas para transformar las ventajas competitivas del entorno en beneficios distributivos justos para toda la comunidad.

Frente a esta realidad, se concluye que el fortalecimiento integral del liderazgo femenino constituye el factor determinante para garantizar que el turismo agroecológico evolucione hacia una estrategia de desarrollo territorial sostenible y equitativa. Para potenciar esta incidencia, resulta imperativo implementar programas de formación técnica y guionaje con enfoque de género que profesionalicen el talento local, así como establecer mecanismos de capital semilla y microcréditos adaptados a la realidad rural. Asimismo, es fundamental fomentar la creación de redes de colaboración formal entre las emprendedoras y el sector público-privado, junto con campañas de sensibilización

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

que incentiven la participación de las jóvenes, asegurando así la continuidad de un modelo de vida que armonice la justicia social con la protección del patrimonio natural de Atacames.

6. Referencias

- Bravo Saavedra, C. L., & Marcillo Alcívar, M. J. (2025). *Rol de la mujer y su influencia en actividades turísticas de la comunidad Sancán* [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio Digital UNESUM. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/8060>
- Braun, V., Clarke, V., Hayfield, N., & Terry, G. (2021). *Thematic analysis: A practical guide*. SAGE Publications. <https://doi.org/10.4135/9781526416057>
- Castro Cedeño, D. P., Vera Calderón, T. A., & Suárez Castro, D. N. (2024). La mujer como fortaleza en el desarrollo económico del turismo comunitario. *Revista Científica Desafío Organizacional*, 2(2), 9–15. https://doi.org/10.51260/desafio_organizacional.v2i2.525
- Chaparro Bermúdez, G., José Fernández, A., & Caceres Montilla, B. M. (2026). Formación en Turismo Agroecológico: Empoderamiento Femenino y Sostenibilidad Biocultural en Latinoamérica. *Revista Crítica Con Ciencia*, 4(7), 123–146. https://uptvallesdeltuy.com/ojs/index.php/revista_criticaconciencia/article/view/204
- Cedeño Rodríguez, S. A. (2025). *El turismo sostenible como factor de desarrollo local del cantón Atacames - Provincia de Esmeraldas* [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio Digital UNESUM. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/7731>
- Díaz-Solano, B. H., & Cuevas-Contreras, T. (Coords.). (2021). *Innovación, Competitividad y Desarrollo*. Sello Editorial Universidad Autónoma del Caribe.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

<https://repositorio.uac.edu.co/bitstream/handle/11619/4029/Innovacio%C3%ACn%20%20Competitividad%20y%20Desarrollo.pdf?sequence=1>

Espinoza Espinoza, I. P., & Miranda Quizhpi, E. D. (2025). *Dinámicas de liderazgo enfocadas en el rol de las mujeres en el contexto de turismo comunitario. Caso de estudio: Sisid Anejo, Cañar, Ecuador* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional de la Universidad de Cuenca.

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/47315>

Fernández, A. J. (2025). Construyendo capacidades empresariales de las mujeres rurales: Diseño de un programa de capacitación en turismo agroecológico alineado al ODS 5. *Revista Científica CIENCIAEDUC*, 8(1), 1-18.

<https://saber.unerg.edu.ve/index.php/cienciaeduc/article/view/460/1171>

Fernández, A. J., & Túa Ollarves, J. J. (2025). Innovaciones Sostenibles: dinámicas de investigación, formación y prácticas emergentes en los guías de turismo agroecológico. *HOLOPRAXIS. Revista De Ciencia, Tecnología E Innovación*, 9(2), 25–56. <https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i2.4128>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (6.^a ed.). McGraw-Hill.

Islas Sánchez, Y. I. (2018). *Organizaciones y empoderamiento de mujeres en el turismo rural comunitario en la red ecoturística Calakmul, Campeche, México* [Tesis de Maestría, Colegio de Postgraduados]. Repositorio Institucional del Colegio de Postgraduados. <http://hdl.handle.net/10521/3148>

López Estrada, P., Fernández Mora, L., & Pérez Hidalgo, E. (2024). Procesos de extensión universitaria del Instituto Tecnológico de Costa Rica y el empoderamiento de mujeres en Sarapiquí: Reflexiones sobre el desarrollo comunitario desde las percepciones de cinco mujeres. *Revista Reflexiones*, 103(2), 74-93. <https://dx.doi.org/10.15517/rr.v103i1.54128>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Narváez Guerrero, M. F. (2025). *Análisis del impacto y sostenibilidad del emprendimiento rural cuyícola liderado por mujeres en el corregimiento de Santa Bárbara (Pasto-Nariño)* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. Repositorio Institucional UNAD.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/74542>

Segura, R. A. (2025). *Propuesta de turismo agroecológico para el desarrollo sostenible de la comunidad La Unión de Atacames, provincia de Esmeraldas, Ecuador* [Tesis de Doctorado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Académico USMP.

<https://hdl.handle.net/20.500.12727/17921>

Segura-Rodríguez, A. del C., Fernández, A. J., Nazareno-Ortiz, R., & Sánchez-Segura, G. A. (2025). Triada del turismo agroecológico: Recursos, oferta y demanda para el desarrollo sostenible en la costa norte de Ecuador. *Revista Científica Dékamu Agropec*, 6(2), 90–104. <https://doi.org/10.55996/dekamuagropec.v6i2.351>

Velasco Samaniego, H. Z. (2023). *Percepciones de la población residente sobre los impactos turísticos en el desarrollo local de la ciudad de Atacames* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Institucional PUCE. <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8fb26feb-5ae4-47f3-b052-cf34aec2beb3/content>

Velásquez Mendoza, N. G., & Yoon García, N. G. (2025). *Rol de la mujer y su influencia en el desarrollo turístico de Puerto López* [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio Digital UNESUM. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/8025>

Conflicto de interés:

Se declara, por parte de la autora, la inexistencia de intereses contrapuestos de ninguna índole en el marco de esta investigación

Fuente de financiamiento:

La autora financio completamente la investigación.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Contribución de autoría:

Ana del Carmen Segura Rodríguez: Gestiono la concepción y diseño original de la investigación, liderando la estructuración metodológica y la supervisión técnica de los procesos analíticos. Asimismo, la redacción del manuscrito, los resultados y asegurando la coherencia epistemológica del estudio.

Semblanza de la Autor (a)

Ana del Carmen Segura Rodríguez, Doctora en Turismo PhD – Universidad de San Martín de Porres, Perú. Magister en Agroecología Soberanía Alimentaria, Ecología Urbana y Cooperación al Desarrollo Rural – Universidad La Laguna España. Magister en Gestión Ambiental. Universidad Técnica de Esmeraldas Luis Vargas Torres, Esmeraldas, Ecuador. Licenciado en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Pontificia Universidad Católica del Ecuador



©2026 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia utiliza Open Journal Systems 3.2.1.1, que es un gestor de revistas de acceso abierto y un software desarrollado, financiado y distribuido de forma gratuita por el proyecto [Public Knowledge Project](http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem) sujeto a la Licencia General Pública de GNU. (<http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem>).