

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

PARTICIPACIÓN Y APORTES DE LAS MUJERES EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS AGROECOLÓGICOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.

CHALLENGES OF AGRICULTURAL MANAGEMENT IN THE ARTICULATION OF SOCIO-PRODUCTIVE SYSTEMS FOR THE CONSOLIDATION OF SUSTAINABLE AGRO-ECOLOGICAL TOURISM

Guillermina Chaparro Bermúdez¹ ; María Eugenia Díaz de Montes de Oca² 

Recibido: 30/11/2025

Aceptado: 12/01/2026

Publicado: 19/01/2026

RESUMEN

El presente ensayo científico analiza el papel determinante de la mujer en el turismo agroecológico de América Latina y El Caribe, planteando como propósito central develar su participación, roles y contribuciones multidimensionales a la sostenibilidad del desarrollo rural. La investigación se estructura en torno a la interrogante: ¿Cómo se manifiesta la participación y cuáles son los principales aportes socioeconómicos y ambientales de las mujeres en estos emprendimientos regionales? Mediante un análisis fundamentado en el enfoque de las capacidades de Martha Nussbaum y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 5, 8 y 13), se examina la brecha persistente entre el liderazgo femenino operativo y su reconocimiento formal. Los resultados y conclusiones revelan que las mujeres constituyen la columna vertebral del

ABSTRACT

This scientific essay analyzes the crucial role of women in agroecological tourism in Latin America and the Caribbean, aiming to reveal their participation, roles, and multidimensional contributions to the sustainability of rural development. The research is structured around the question: How does women's participation manifest itself, and what are their main socioeconomic and environmental contributions to these regional ventures? Through an analysis grounded in Martha Nussbaum's capabilities approach and the Sustainable Development Goals (SDGs 5, 8, and 13), the persistent gap between women's operational leadership and its formal recognition is examined. The results and conclusions reveal that women constitute the backbone of the model, acting as architects of

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

modelo, actuando como arquitectas de la sostenibilidad y guardianas del patrimonio biocultural. Sus aportes ambientales, mediante la gestión de semillas y biodiversidad, y socioeconómicos, a través de la reinversión en bienestar familiar y la creación de empleos verdes, consolidan un sistema resiliente frente a crisis globales. Sin embargo, persisten obstáculos sistémicos como la brecha salarial y el acceso limitado a la alta gerencia. Se concluye que el empoderamiento femenino no es una concesión, sino una condición *sine qua non* para una justicia social duradera. La investigación valida que la transición hacia una nueva ruralidad depende de una pedagogía de la liberación que transforme el conocimiento tradicional en soberanía política y económica, posicionando a la mujer como el pilar ético de un turismo verdaderamente regenerativo.

sustainability and guardians of biocultural heritage. Their environmental contributions, through seed and biodiversity management, and their socioeconomic contributions, through reinvestment in family well-being and the creation of green jobs, consolidate a system resilient to global crises. However, systemic obstacles persist, such as the gender pay gap and limited access to senior management. The study concludes that women's empowerment is not a concession, but a *sine qua non* for lasting social justice. The research validates that the transition to a new rurality depends on a pedagogy of liberation that transforms traditional knowledge into political and economic sovereignty, positioning women as the ethical pillar of truly regenerative tourism.

PALABRAS CLAVE: Enfoque de Capacidades; Ecofeminismo; Patrimonio biocultural; Resiliencia Territorial; Turismo Agroecológico.

KEYWORDS: Capabilities Approach; Ecofeminism; Biocultural Heritage; Territorial Resilience; Agroecological Tourism.

¹ Magister en Ciencias de la Educación Mención Docencia Universitaria, Licenciada en Sociología del Desarrollo. Maestrante en Planificación Turística UNEFM. Docente investigadora Grupo de Creación Intelectual Tejido Interdisciplinario en Didáctica, Aprendizaje y Turismo Agroecológico (TEJIDATURA). Afiliación: Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora Barinas, Venezuela. Minaleon01@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0003-1305-4569>

^{2*} Magister en Ciencias de la Educación Mención Docencia Universitaria, Licenciada en Sociología del Desarrollo. Maestrante en Planificación Turística UNEFM. Docente investigadora Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO). Afiliación: Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora Barinas, Venezuela. mdiazdemontesdeoca@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0007-6939-2574>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

1. Introducción

En el panorama actual de la sostenibilidad, el turismo agroecológico emerge como una necesidad imperante y una alternativa estratégica para América Latina y El Caribe. Este enfoque promueve una actividad económica que integra lo agrario, la cultura, con lo ecológico, pilar de la conservación (Mora & Chiriboga, 2017; Fernández, 2024a). Sin embargo, para que este sector alcance su pleno desarrollo, es imprescindible abordar una transformación profunda en el paradigma turístico, especialmente en lo relativo a la equidad de género. Bajo esta premisa, el fortalecimiento de la mujer en la gestión turística rural actúa como un motor determinante para alcanzar las metas de la Agenda 2030. Al potenciar dicho liderazgo femenino, se garantiza un avance tangible hacia el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 (Igualdad de género) y el 8 (Trabajo decente), dignificando el rol de las comunidades locales. Por consiguiente, esta integración no solo reduce brechas de desigualdad, sino que consolida un modelo de desarrollo resiliente, capaz de convertir la biodiversidad en un activo de prosperidad inclusiva y justicia social en el territorio.

Por consiguiente, se constata una marcada brecha entre el rol fundamental de las mujeres en las economías rurales y su reconocimiento formal en el desarrollo turístico. A pesar de que ellas custodian los conocimientos agroecológicos y gestionan recursos (Villanueva et al., 2017), su contribución socioeconómica efectiva permanece insuficientemente visibilizada y documentada. Este vacío limita la formulación de políticas que impulsen la equidad y el aprovechamiento total del potencial del sector rural. De esta forma, la investigación se centra en responder a la siguiente interrogante: ¿Cómo se manifiesta la participación y cuáles son los principales aportes socioeconómicos y

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

ambientales de las mujeres en los emprendimientos turísticos agroecológicos de América Latina y El Caribe?

A nivel global, la relevancia del rol femenino en el sector turismo es innegable, con un 54% de la fuerza laboral mundial siendo mujeres (OMT/ONU-Mujeres, 2019). No obstante, esta participación masiva contrasta con la persistencia de la brecha salarial (Ynouye, 2020). Por lo tanto, el análisis contextual subraya la necesidad de ir más allá de las cifras de empleo para estudiar los aportes de las mujeres en nichos específicos y sostenibles como el turismo agroecológico. En este contexto, el propósito central de esta investigación es develar la participación, los roles y los principales aportes socioeconómicos, culturales y ambientales de las mujeres en el desarrollo y la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos agroecológicos en América Latina y El Caribe.

2. Metodología

La presente investigación se fundamenta en un enfoque cualitativo de carácter interpretativo y crítico-discursivo, orientado a develar la complejidad de la participación femenina en los emprendimientos turísticos agroecológicos. El diseño metodológico se sustenta en el método de análisis documental, aplicado sobre una selección intencional de fuentes bibliográficas, informes de organismos internacionales (OMT/ONU-Mujeres) y artículos científicos de autores clave en la región. Esta perspectiva permite trascender la mera descripción de datos estadísticos para profundizar en la comprensión de las mujeres como pilares éticos y operativos del desarrollo rural, bajo el lente teórico del Enfoque de las Capacidades de Martha Nussbaum y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para la ejecución del estudio, se empleó el método analítico-sintético, el cual facilitó la identificación de afinidades y discrepancias entre las diversas posturas investigativas sobre el empoderamiento y la resiliencia territorial. Se realizó una revisión exhaustiva y

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

sistemática de literatura especializada (2017-2025), contrastando realidades de países como Venezuela, Colombia, Perú y Brasil. Este procedimiento permitió desglosar las dimensiones socioeconómicas, ambientales y políticas de la labor femenina, asegurando que la síntesis resultante refleje de manera genuina los aportes de las mujeres en la gestión de la biodiversidad y el patrimonio biocultural frente a las presiones del mercado global.

Finalmente, la selección de las fuentes respondió a una intencionalidad clara y rigurosa, priorizando estudios que validan la transición hacia una nueva ruralidad basada en la soberanía y la justicia social. El análisis crítico de la cadena de valor rural y la economía del conocimiento permitió estructurar una argumentación sólida sobre la brecha entre el liderazgo operativo femenino y su reconocimiento formal. Mediante este rigor metodológico, el ensayo logra consolidar lineamientos que posicionan el empoderamiento psicológico y social de la mujer no solo como una variable de estudio, sino como una condición sine qua non para la sostenibilidad y regeneración de los ecosistemas productivos en América Latina y El Caribe.

3. Desarrollo

La presente fundamentación teórica responde a la interrogante general ¿Cómo se manifiesta la participación y cuáles son los principales aportes socioeconómicos y ambientales de las mujeres en los emprendimientos turísticos agroecológicos de América Latina y El Caribe?, buscando develar los roles y contribuciones femeninas en la sostenibilidad de este modelo de desarrollo rural.

3.1. Emprendimiento y la Economía: Una mirada desde la sostenibilidad, el turismo Agroecológico y Cadena de Valor Rural

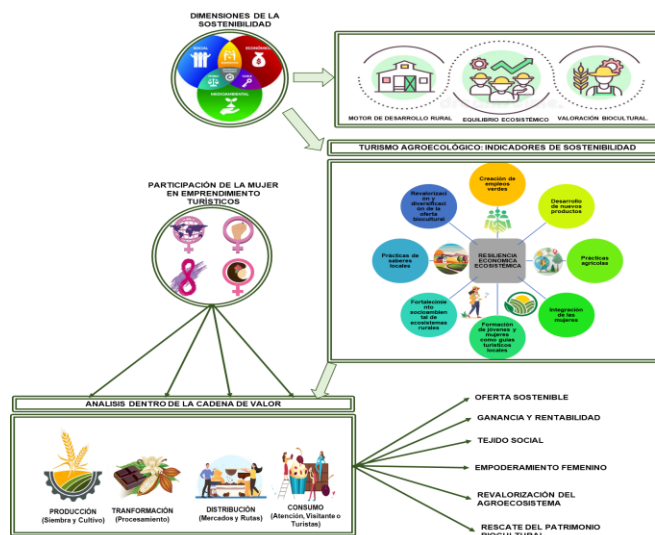
El emprendimiento rural integra la triple dimensión de la sostenibilidad: económica, social y ambiental. Autores como Paredes et al. (2023) lo conciben como un modelo que

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

prioriza el equilibrio sistémico, distanciándose de la visión tradicional. Por consiguiente, los proyectos turísticos deben ser valorados bajo esta perspectiva, tal como indican Fonseca et al. (2025) sostienen que “la integración de dimensiones ambientales, sociales y económicas es fundamental para estructurar productos diferenciados que superen la informalidad y la baja calidad en el servicio, garantizando así la viabilidad competitiva de los emprendimientos rurales” (p. 3). El éxito a largo plazo en América Latina y El Caribe depende de asegurar la rentabilidad, proteger el patrimonio natural y mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales, con un enfoque crucial en la inclusión y el rol activo de las mujeres rurales. Visualizar Figura 1.

Figura 1:

Componentes del Emprendimiento Sostenible en el Sector Rural



Fuente: Elaboración propia (2025)

Tal como ilustra la Figura 1, el turismo agroecológico se consolida como un motor de desarrollo rural sostenible cimentado en las dimensiones social, económica y

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

medioambiental, orientándose hacia el equilibrio ecosistémico y la valoración biocultural del territorio. En este modelo, la mujer emerge como un eje central e indispensable para el empoderamiento femenino, integrándose activamente en toda la cadena de valor, lo cual armoniza con la visión que vincula el turismo comunitario con su papel protagónico (Cabanilla y Rendón, 2020). Sus funciones de liderazgo y gestión no solo aseguran la resiliencia económica y el rescate de saberes locales (Fernández, 2024a), sino que garantizan una gobernanza turística equitativa. Asimismo, esta actividad materializa el emprendimiento turístico agroecológico, como un instrumento para generar empleos verdes bajo la lógica de la conservación y la revalorización de conocimientos ancestrales que fortalecen la participación de la mujer y la comunidad local (Paredes et al., 2023). Finalmente, su éxito depende de la Cadena de Valor Rural, donde la economía del conocimiento es un factor crítico (Manzano et al., 2017), y donde la intervención femenina en cada eslabón, desde la producción hasta la comercialización, optimiza la calidad y asegura una distribución de beneficios mucho más justa.

Por otra parte, la agroecología se establece como el marco filosófico y metodológico que respalda la sostenibilidad del modelo turístico en estudio, diferenciándose de la agricultura convencional al integrar prácticas que respetan los ciclos naturales y promueven la biodiversidad (Fernández, 2024b). Bajo esta premisa, Morales (2024), argumenta la necesidad de políticas públicas que impulsen dicho turismo como un cambio de paradigma que vincula la producción alimentaria con la experiencia educativa, exigiendo un análisis multidimensional que abarque lo ecológico, social y económico. Esta visión, fomentan la conservación de ecosistemas productivos al asociar su salud con el atractivo del destino (Segura y Fernández, 2025). De igual modo, la participación de la mujer resulta histórica y fundamental, dado que su conocimiento tradicional facilita la transición hacia estos modelos de gestión (Gutiérrez et al., 2020). En consecuencia, su integración activa no solo asegura la viabilidad del sector, sino que garantiza que los

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

principios de justicia social y medioambiental permanezcan como el núcleo del emprendimiento turístico rural contemporáneo.

Asimismo, la sostenibilidad establece una dicotomía profunda entre el modelo agroecológico y el turismo convencional, donde el primero se erige como un sistema regenerativo frente a la naturaleza extractiva del segundo. Esta perspectiva demuestra que el turismo agroecológico no es solo una alternativa económica, sino un espacio de resistencia y liderazgo donde la mujer rural se posiciona como la fuerza motriz indispensable. Su rol trasciende la gestión operativa; ella es la arquitecta de la sostenibilidad, alineando los valores del cuidado ambiental con la cohesión social profunda. Al respecto, Fernández (2024a) sostiene que este modelo materializa el emprendimiento sostenible al funcionar como un instrumento para crear empleos verdes bajo una lógica de conservación. En este escenario, la mujer no solo participa, sino que lidera la transición hacia un modelo que rechaza el turismo masivo, el cual suele degradar el paisaje, generar una alta huella de carbono y concentrar ingresos en operadores externos que debilitan la soberanía de las comunidades locales.

Más allá de evitar la gentrificación, el liderazgo femenino en la propuesta agroecológica impulsa una revalorización política y cultural de los saberes ancestrales, convirtiéndose en la garantía última de los estándares de sostenibilidad. Por consiguiente, la presencia protagónica de la mujer en cada eslabón de la cadena de valor asegura que el patrimonio biocultural no sea mercantilizado, sino preservado y dignificado. Esta integración activa permite que el valor agregado permanezca en el territorio, mitigando la fuga de capital y fortaleciendo la resiliencia económica frente a las crisis globales. En última instancia, esta transición representa un cambio de paradigma necesario para América Latina y el Caribe, donde el empoderamiento femenino se consolida como el pilar ético de un desarrollo rural auténtico. La comunidad científica debe reconocer, por tanto, que la participación de la mujer no es un componente opcional, sino la condición sine qua non para que el turismo

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

agroecológico sea verdaderamente responsable, regenerativo y capaz de generar una justicia social duradera.

3.2. Participación de mujeres en el turismo agroecológico: Aportes y Empoderamiento en América Latina y El Caribe

La participación femenina en el turismo agroecológico de la región trasciende la ocupación laboral para consolidarse como un fenómeno de reconfiguración social que desafía las estructuras patriarcales y las limitaciones históricas de la ruralidad (Gutiérrez et al., 2020). Bajo el enfoque de las capacidades, este modelo permite que la mujer deje de ser un instrumento del capital para convertirse en un fin en sí misma, priorizando su dignidad y florecimiento personal sobre las métricas tradicionales del crecimiento económico (Nussbaum y Maldonado, 2009). Así, la agroecología no solo regenera los suelos, sino también los tejidos sociales, transformando el turismo en un ecosistema de realización humana donde la expansión de las libertades reales y la autonomía de la mujer campesina se establecen como los indicadores definitivos del éxito y la justicia social en el desarrollo territorial.

Asimismo, La teoría de las capacidades de Nussbaum (2012), se entrelaza con el ODS 5 al posicionar al turismo agroecológico como una plataforma para dismantelar la discriminación sistémica. Al garantizar el control sobre recursos, la propiedad de la tierra y la participación política, la sostenibilidad deja de ser un indicador técnico para convertirse en un ejercicio de poder equilibrado donde la mujer ejerce su agencia. Este despliegue de capacidades humanas básicas permite que el empoderamiento sea validado científicamente no como una concesión, sino como un derecho fundamental que asegura la igualdad de oportunidades en todos los niveles de decisión comunitaria.

Asimismo, este enfoque fortalece los ODS 8 y 13 al resignificar el trabajo rural como una actividad que desarrolla la razón práctica y la afiliación social. En los emprendimientos agroecológicos, esto se traduce en "empleos verdes" que dignifican la

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

ruralidad y posicionan a la mujer como una experta en resiliencia ambiental (Nussbaum, 2012). Al proteger la biodiversidad y el patrimonio genético, la mujer rural ejerce una competencia técnica superior derivada de su facultad intelectual y afectiva hacia el entorno. Por tanto, el éxito territorial es proporcional a la autonomía de sus gestoras, quienes dejan de ser víctimas pasivas del cambio climático para reconocerse como arquitectas del paisaje y productoras de valor cultural y económico esencial para la supervivencia colectiva.

Bajo el lente del ODS 4 y el enfoque de capacidades de Nussbaum (2012), la educación en el turismo agroecológico se resignifica como un proceso de empoderamiento cognitivo que trasciende lo técnico para fomentar el pensamiento crítico y el autogobierno. Esta propuesta de "pedagogía de la liberación rural" permite a las mujeres superar el aislamiento informativo y negociar en igualdad de condiciones con mercados y entes gubernamentales, transformando el aprendizaje en un ejercicio de soberanía sobre sus proyectos de vida. De esta manera, el fortalecimiento de la autoestima y las habilidades tecnológicas, como proponen McCarthy y Fernández (2025), asegura que el talento femenino no sea subempleado y que las mujeres posean las herramientas necesarias para liderar la toma de decisiones estratégicas.

Por otro lado, la integración de estos liderazgos con la Agenda 2030 revela que el empoderamiento femenino es el hilo conductor hacia la paz y la solidez institucional (ODS 16), al convertir el turismo en un laboratorio de justicia distributiva y convivencia democrática. Esta sostenibilidad depende de una "ética del cuidado" y una sensibilidad distinta en la interpretación ambiental que las métricas económicas tradicionales suelen subestimar (Ariza y Bolaños, 2020). En última instancia, la ciencia de la educación rural valida que no existe desarrollo sustentable sin una infraestructura de justicia social; el empoderamiento psicológico y social es, por tanto, el requisito previo para que cada mujer rural florezca como un ser humano independiente y conectado con su territorio.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

En términos socioeconómicos, la generación de ingresos propios mediante el agroturismo se consolida como un mecanismo de resistencia ante la pobreza extrema, permitiendo que la participación femenina en la cadena de valor asegure una distribución equitativa de beneficios y fortalezca la economía del conocimiento local (Manzano et al., 2017). El éxito financiero de estos emprendimientos está estrechamente vinculado a la resiliencia familiar, dado que las mujeres tienden a reinvertir sus ganancias en la salud y educación de las nuevas generaciones. No obstante, este avance requiere una reflexión crítica sobre la doble carga laboral, evidenciando que la sostenibilidad económica solo es plena cuando se renegocian los roles domésticos y se evita la sobreexplotación del tiempo femenino.

Por otro lado, la dimensión política del empoderamiento se manifiesta cuando las mujeres acceden a espacios de representación y asociaciones locales, actuando como depositarias esenciales del patrimonio inmaterial según los lineamientos de la UNESCO. Como sostienen Merida y Zambrana (2024), la visibilidad que otorga el turismo permite que las voces femeninas transiten del ámbito privado a la esfera pública, desafiando el statu quo regional y las estructuras de poder tradicionales. De esta manera, el turismo agroecológico no solo diversifica la economía, sino que funciona como una plataforma de ciudadanía activa donde la mujer rural ejerce su liderazgo en la planificación del desarrollo territorial sostenible.

Desde una perspectiva ambiental, la participación femenina consolida un vínculo indisoluble entre género y ecología (ecofeminismo), donde las mujeres actúan como gestoras primarias de la biodiversidad y la resiliencia climática. Su disciplina en la aplicación de prácticas agroecológicas, como el manejo de semillas y agua, convierte la finca en un aula abierta que promueve la ética de la tierra (Paredes et al., 2023). Al respecto, Fernández (2024c) destaca que los programas de formación en regiones como Venezuela son herramientas clave para el empoderamiento, permitiendo que los saberes

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

tradicionales se apliquen al turismo responsable como soluciones reales ante la crisis climática actual. De este modo, la educación técnica y el conocimiento ancestral se fusionan para transformar la teoría agroecológica en una práctica territorial transformadora (McCarthy et al., 2025).

No obstante, este liderazgo en la base operativa contrasta con obstáculos sistémicos que limitan el ascenso de las mujeres a cargos de alta gerencia, donde su presencia sigue siendo minoritaria a pesar de representar el 60% del empleo sectorial (Gutiérrez, 2020). Esta asimetría, marcada por la brecha salarial y el acceso restringido al financiamiento, exige cambios estructurales en los sistemas legales y financieros para evitar que el turismo agroecológico devenga en una nueva forma de autoexplotación femenina. Resultados como los del Diplomado de Turismo Agroecológico 2021, con un 74% de egresadas mujeres en países como Colombia, Brasil y Venezuela, confirman que la educación no formal es la vía más dinámica para fortalecer el emprendimiento rural. Por tanto, es imperativo que la comunidad científica y los organismos competentes garanticen que este deseo de conocimiento se traduzca en una equidad real y una gobernanza justa del territorio.

Asimismo, El empoderamiento femenino en el turismo agroecológico constituye un proceso de resignificación patrimonial que protege la identidad local frente a la globalización. Como se observa en el caso de la península de Capachica en Perú, el liderazgo de las mujeres indígenas permite revalorizar la cultura propia, evitando la folclorización y promoviendo un intercambio auténtico con el visitante (Huatuco & Robles, 2024). Este modelo trasciende la gestión operativa para convertirse en un escudo contra el desarraigo, donde el conocimiento del valor sagrado de la tierra y las tradiciones asegura la sostenibilidad social. Bajo esta perspectiva, la actividad turística se transforma en un ejercicio de libertad alineado con el enfoque de las capacidades de Nussbaum

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

(2012), consolidando un sistema donde el desarrollo rural se mide por el florecimiento humano y no solo por indicadores de consumo.

Por consiguiente, la participación de la mujer en América Latina y el Caribe se erige como el motor de una nueva ruralidad basada en la justicia social y el equilibrio ecológico. A través de aportes críticos como la conservación de semillas criollas, el manejo eficiente del agua y la redistribución de la riqueza, se configura un modelo resiliente ante las crisis globales que desafía la brecha de ingresos del 14% señalada por la OMT. Este avance no es una concesión institucional, sino el resultado de luchas históricas por la autonomía, donde la mujer asume el diseño y la toma de decisiones sobre su territorio. En última instancia, el turismo agroecológico válida para las ciencias sociales contemporáneas la posibilidad de un desarrollo alternativo, edificado sobre la equidad de género y el compromiso ético con la naturaleza.

4. Conclusiones

La participación de las mujeres en los emprendimientos turísticos agroecológicos de América Latina y El Caribe constituye un fenómeno de reconfiguración social que trasciende la ocupación laboral. Al gestionar eslabones críticos como la producción primaria, la transformación de alimentos y la educación ambiental, ellas se erigen como la columna vertebral operativa del modelo. Esta integración no solo salvaguarda la autenticidad cultural, sino que materializa el enfoque de las capacidades, donde la actividad turística deja de ser un mero fin económico para transformarse en un espacio donde las mujeres expanden sus libertades reales. Bajo esta premisa, cada emprendimiento funciona como un ecosistema de realización humana, permitiendo que las gestoras ejerzan su razón práctica y sentido de afiliación para definir el rumbo de sus territorios.

En el ámbito socioeconómico, la incursión femenina en roles de liderazgo fortalece la economía del conocimiento y revaloriza saberes ancestrales que históricamente fueron

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

marginados por el mercado convencional. La generación de ingresos propios derivados del agroturismo actúa como un mecanismo de resistencia frente a la pobreza, impulsando la resiliencia familiar al reinvertir excedentes en salud y educación. Este impacto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 5 y 8), pues garantiza que el trabajo rural sea dignificado y se convierta en una plataforma para dismantelar la discriminación sistémica. De este modo, la mujer rural deja de ser percibida como un sujeto pasivo para consolidarse como una arquitecta del paisaje capaz de optimizar la distribución de beneficios en la cadena de valor.

Desde la perspectiva ambiental, la contribución femenina es insustituible para la salud ecosistémica y la acción por el clima (ODS 13). Como gestoras primarias de las semillas criollas y el recurso hídrico, las mujeres aplican una disciplina agroecológica que asegura la biodiversidad mediante el policultivo y la mitigación de la huella de carbono. Este compromiso refleja la capacidad de mantener una relación ética con la naturaleza, donde la protección del entorno no es una inclinación biológica, sino un ejercicio consciente de sus facultades intelectuales. En consecuencia, la finca se transforma en un aula abierta donde el conocimiento tradicional se fusiona con la técnica, garantizando que los emprendimientos sean modelos regenerativos frente a la naturaleza extractiva del turismo tradicional.

Finalmente, el turismo agroecológico actúa como un catalizador de empoderamiento que desafía las estructuras patriarcales y la división sexual del trabajo. La alta participación en programas de formación especializada demuestra una voluntad de cambio que debe traducirse en posiciones efectivas de toma de decisiones y propiedad legal de los proyectos. Resulta imperativo, por tanto, transitar hacia políticas públicas que reconozcan formalmente este liderazgo para superar brechas salariales y barreras de financiamiento. En conclusión, el éxito de la sostenibilidad rural en la región depende de validar que el empoderamiento femenino es el pilar ético indispensable; sin una base de

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

justicia social que permita el florecimiento pleno de la mujer, el desarrollo agroecológico carecería de la resiliencia necesaria para enfrentar las crisis globales.

5. Referencias:

- Ariza-Marín, L. J., & Bolaños-Briceño, J. A. (2020). Ecoturismo, mujer y desarrollo: reflexiones sobre la participación femenina en la práctica del turismo en áreas protegidas en Colombia. *Perspectiva Geográfica*, 25(1), 143-163. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-37692020000100143&script=sci_arttext
- Cabanilla, E., & Rendón, M. L. (2020). Análisis de las oportunidades del Turismo Comunitario en Ecuador y sus vínculos con el empoderamiento de las mujeres en el norte ecuatoriano. *LATINA*, 13. https://www.researchgate.net/profile/Alfonso-Arce/publication/342447374_Turismo_y_desarrollo_rural_Realidades_diversas_y_propuestas_sostenibles_desde_America_Latina/links/5ef4abaf92851c3535401d04/Turismo-y-desarrollo-rural-Realidades-diversas-y-propuestas-sostenibles-desde-America-Latina.pdf#page=14
- Fernández, A. J. (2024a). Turismo agroecológico como emprendimiento sostenible desde los territorios rurales. *Cooperativismo & Desarrollo*, 32(129), 1-31. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2024.02.07>
- Fernández, A. (2024b). Oportunidades de empleo verde: ruta turística agroecológica Finca El Coporo, una alternativa desde los asentamientos rurales. *Turismo Y Patrimonio*, (22), 127-145. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n22.07>
- Fernández, A. J. (2024c). Construyendo un futuro sostenible: Programa de formación en turismo agroecológico para el empoderamiento femenino en Barinas, Venezuela. *Dékau Perú*, 2(1), 21-31. <https://doi.org/10.55996/dekape.v2i1.267>
- Fernández, A. J. (2025). Modelo formativo dual para la gestión del talento humano en turismo agroecológico: Fortalecimiento de habilidades, capacidades y colaboración

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

interinstitucional. *Dékau* Perú, 2(2), 10–21.

<https://doi.org/10.55996/dekape.v2i2.295>

Fonseca-Carreño, N. E., Velásquez-Ardila, M. C., & Rodríguez-Padilla, M. Y. (2025). Valoración de la sostenibilidad en emprendimientos turísticos para fincas cafeteras colombianas. *Desarrollo Gerencial*, 17(1), 1-25.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10321754>

Gutiérrez Cruz, M., Such-Devesa, M. J., & Gabaldón Quiñones, P. (2020). La mujer emprendedora en el turismo rural: Peculiaridades del caso costarricense a través de la revisión bibliográfica. *Cuadernos de Turismo*, 46, 1-25.

<https://doi.org/10.6018/turismo.451691>

Gutiérrez, M. (2020). *La mujer emprendedora en el turismo Rural en Costa Rica* [Tesis doctoral, Universidad de Alcalá]. ResearchGate.

https://www.researchgate.net/publication/348587923_la_mujer_emprendedora_en_el_turismo_rural_peculiaridades_del_caso_costarricense_a_traves_de_la_revision_bibliografica

Huatuco Soto, G. I., & Robles Pastor, B. . F. (2024). Empoderamiento de la mujer indígena campesina y turismo comunitario en la península de Capachica, Puno, Perú. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–19.

<https://doi.org/10.31637/epsir-2024-637>

Manzano Insuasti, P. R., González Sánchez, A. M., & Nasimba Suntaxi, C. M. (2017). Economía del conocimiento, un factor central para el desarrollo del turismo comunitario. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, XIII(24), 70–84.

<https://www.redalyc.org/journal/4096/409653240005/>

McCarthy Azocar, N. G., & Fernández, A. J. (2025). Construyendo comunidad: Formación en turismo sostenible para las madres de Barrios en La Cabaña Mamá Rosa.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Revista Criterios, 32(2), 228–245.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10408920>

McCarthy Azocar, N. G., Fernández, A. J., Paredes de Martinez, M. del V., & Cáceres Montilla, B. M. (2025). Hacia un plan de formación en turismo agroecológico con perspectiva de género: Cabañas Mamá Rosa. *METANOIA: REVISTA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN*, 11(2), 215–238.

<https://doi.org/10.61154/metanoia.v11i2.4043>

Merida Coímbra, G., & Zambrana Almaraz, F. . (2024). Empoderamiento de la mujer en el turismo. Caso Municipio y Parque Nacional Torotoro en Potosí - Bolivia. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 22(1), 75–90.

<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.005>

Morales Carrero, J. A. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico: Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades. *Revista del Caribe Nicaragüense*, 16(81). <https://revistas.bicu.edu.ni/index.php/wani>

Mora Méndez, F. M., & Chiriboga Cisneros, E. (2017). Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas. *INNOVA Research Journal*, 2(5), 152–162.

<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n5.2017.270>

Nussbaum, M. C. (2012). *Las mujeres y el desarrollo humano*. Herder Editorial.

Nussbaum, M., y Maldonado, C. (2009). Las capacidades de las mujeres y la justicia social. *Debate Feminista*, 39, 89-129. <https://www.jstor.org/stable/42625546>

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Global Report on Women in Tourism – Second Edition*. <https://doi.org/10.18111/9789284420384>

Paredes, M. del V., Cáceres, B. M., & Fernández, A. J. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades. *Revista De Investigación Cañetana*, 2(1), 15–25. <https://doi.org/10.60091/d8388749>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

- Segura Rodríguez, A. del C., & Fernández, A. J. (2025). Caracterización de los recursos naturales, culturales y productivos para el diseño de un producto turístico agroecológico de la Finca Jehová Shalom. *El Periplo Sustentable*, (48), 218–241. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i48.25533>
- Villanueva Lendechy, H. M., Limón Ríos, E., Barra Hernández, V., & Pizar Rojas, F. (2017). *Turismo comunitario y empoderamiento de la mujer rural indígena en la Sierra Norte de Puebla: caso del hotel Taselotzin*. Repositorio Institucional Ibero Puebla. <http://hdl.handle.net/20.500.11777/3869>
- Ynouye, T. (2020). Las mujeres emprendedoras del turismo comunitario. *Adventure Travel News*. <https://www.adventuretravelnews.com/las-mujeres-emprendedoras-del-turismo-comunitario>

Conflicto de interés:

La autora declara que no existen conflictos de interés de naturaleza alguna como parte de la presente investigación.

Fuente de financiamiento:

La autora financió completamente la investigación.

Contribución de autoría:

Guillermina Chaparro Bermúdez: Lideró la conceptualización y formulación de metas. Fue responsable de la metodología, el análisis formal y la validación de resultados. Asimismo, gestionó los recursos, aseguró el financiamiento y supervisó la ejecución integral del proyecto y su administración.

María Eugenia Díaz de Montes de Oca: Ejecutó la investigación mediante la recolección de datos y su posterior gestión. Desarrolló la visualización de resultados y redactó el borrador original. Finalmente, realizó la revisión crítica y edición, garantizando la calidad del manuscrito.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Semblanza de la Autor (a)

Guillermina Chaparro Bermúdez. Magister en Ciencias de la Educación Mención Docencia Universitaria. Docente e investigadora del Grupo de Creación Intelectual Tejido Interdisciplinario en Didáctica, Aprendizaje y Turismo Agroecológico (TEJIDATURA) y Docente del Subprograma de Turismo Agroecológico adscrito a la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (VPDS). Barinas – Venezuela



María Eugenia Díaz de Montes de Oca. Magister en Ciencias de la Educación Mención Docencia Universitaria, Licenciada en Sociología del Desarrollo. Maestrante en Planificación Turística UNEFM. Docente investigador Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO) y Docente del Subprograma de Turismo Agroecológico adscrito a la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (VPDS). Barinas – Venezuela



©2026 por los autora. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia utiliza Open Journal Systems 3.2.1.1, que es un gestor de revistas de acceso abierto y un software desarrollado, financiado y distribuido de forma gratuita por el proyecto [Public Knowledge Project](http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem) sujeto a la Licencia General Pública de GNU. (<http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem>).