

ANÁLISIS DEL PERFIL SOCIOECONÓMICO DEL USUARIO DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y SU VALORACIÓN EN EL MERCADO LABORAL ACTUAL

ANALYSIS OF THE SOCIOECONOMIC PROFILE OF VIRTUAL EDUCATION USERS AND THEIR VALUE IN THE CURRENT LABOR MARKET

María Carolina Rodríguez Quevedo¹



Recibido: 04/12/2025

Aceptado: 20/01/2026

Publicado: 19/01/2026

RESUMEN

El presente ensayo analiza el perfil socioeconómico del usuario de educación virtual y su valoración en el mercado laboral contemporáneo, partiendo del objetivo de examinar cómo esta modalidad impacta en la empleabilidad y competitividad profesional. La fundamentación teórica se sustenta en la Teoría del Capital Humano de Becker, planteando que la formación online es una inversión estratégica para maximizar la productividad y responder a la demanda de lifelong learning. Para sustentar este análisis, se empleó una metodología cualitativa de diseño bibliográfico-documental, aplicando la triangulación de fuentes académicas y estadísticas de los últimos cinco años para contrastar la oferta educativa con las exigencias del sector empresarial. Los hallazgos revelan que, si bien el perfil predominante es el de un profesional activo que busca optimizar competencias mediante microcredenciales, persiste una

ABSTRACT

This essay analyzes the socioeconomic profile of online education users and their value in the contemporary labor market, starting with the objective of examining how this modality impacts employability and professional competitiveness. The theoretical framework is based on Becker's Human Capital Theory, which posits that online training is a strategic investment to maximize productivity and respond to the demand for lifelong learning. To support this analysis, a qualitative methodology of bibliographic-documentary design was employed, applying triangulation of academic and statistical sources from the last five years to compare the educational offerings with the demands of the business sector. The findings reveal that, while the predominant profile is that of an active professional seeking to optimize skills through micro-credentials, a structural duality persists where the digital divide

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

dualidad estructural donde la brecha digital y el nivel socioeconómico limitan el potencial democratizador del sistema, favoreciendo principalmente a quienes ya poseen capital cultural previo. En conclusión, se determina que la valoración de las certificaciones virtuales es selectiva y depende críticamente del prestigio institucional y la capacidad de señalización del usuario ante el empleador. Finalmente, se subraya la necesidad de políticas públicas que estandaricen la calidad educativa para que la revolución digital funcione como un motor de equidad socioeconómica y no como un factor de segmentación en la economía del conocimiento.

PALABRAS CLAVE: Educación virtual; capital humano; mercado laboral; brecha digital; formación continua.

and socioeconomic level limit the democratizing potential of the system, primarily favoring those who already possess prior cultural capital. In conclusion, it is determined that the value placed on online certifications is selective and depends critically on institutional prestige and the user's ability to signal their qualifications to employers. Finally, the need for public policies that standardize educational quality is emphasized so that the digital revolution functions as an engine of socioeconomic equity and not as a factor of segmentation in the knowledge economy.

KEYWORDS: virtual education; human capital; labor market; digital divide; lifelong learning.

¹ Magister en Gerencia de Recursos Humanos. Licenciada en Administración mención Agropecuaria. T.S.U. en Administración y Planificación de Empresas Agropecuaria. Maestrante en planificación turística UNEFM. Doctorante en Ciencia de la Educación. Afiliación: Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana, Bejuma, Carabobo, Venezuela. profadmonunesr@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0002-0425-7682>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

1. Introducción

La educación virtual al masificar el acceso a un aprendizaje flexible y continuo se ha consolidado como un motor estratégico de la economía moderna. En este escenario, el perfil del usuario no solo se define por su alfabetización digital y autogestión, sino por una predisposición al *lifelong learning* que las empresas valoran como respuesta a un entorno globalizado. Según Palomo-Zurdo (2022), este crecimiento exponencial responde a cambios disruptivos en las demandas del mercado; sin embargo, persiste un problema crítico: la brecha entre la oferta masiva de formación online y la validación real de dichas competencias en mercados que aún operan bajo lógicas tradicionales.

Es imperativo profundizar esta problemática, pues la implementación actual de la tecnología podría estar profundizando asimetrías socioeconómicas en lugar de eliminarlas. Aunque la educación virtual optimiza la relación costo-efectividad de los procesos formativos, su éxito depende de cómo el mercado laboral interpreta estas nuevas credenciales. Ante esta dualidad, surge la siguiente pregunta fundamental: ¿Cuál es la relación entre el perfil del usuario de educación virtual y su nivel de competitividad y valoración económica en el mercado laboral contemporáneo?

Consecuentemente, el propósito de este ensayo es analizar la economía de los estudios online, examinando el perfil socioproductivo de los usuarios y el valor tangible de sus certificaciones ante los empleadores. El análisis abarca desde las barreras de acceso como la brecha digital hasta la eficacia en la adquisición de habilidades prácticas. A través de esta exposición, se busca que el lector comprenda el mercado educativo digital como un motor de equidad y desarrollo, cumpliendo así con el objetivo de analizar el perfil socioeconómico del usuario de educación virtual y su impacto en la valoración profesional dentro del mercado laboral actual.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

2. Metodología

La presente investigación se desarrolla bajo un diseño bibliográfico de tipo documental, fundamentado en el análisis sistemático de fuentes académicas y estadísticas recientes sobre economía de la educación. El proceso de recolección de información se basó en criterios de selección rigurosos, priorizando artículos científicos, informes de organismos internacionales y bases de datos académicas publicados en los últimos cinco años. Para garantizar la pertinencia de la muestra, se utilizaron descriptores clave como "empleabilidad digital", "perfil del estudiante virtual" y "retorno de inversión educativa", permitiendo filtrar únicamente aquellos estudios que ofrecen evidencia empírica sobre la valoración de competencias en el mercado laboral actual.

Asimismo, el análisis de los documentos seleccionados se realizó mediante una técnica de triangulación cualitativa, contrastando las perspectivas de las instituciones educativas frente a las exigencias de reclutamiento del sector empresarial. Se aplicó un criterio de exclusión para descartar fuentes con sesgos publicitarios o carentes de validación metodológica, enfocando el estudio en la relación causal entre el nivel socioeconómico del usuario y su capacidad de inserción profesional. Este enfoque analítico permite desglosar las barreras de acceso y las ventajas competitivas de la formación online, proporcionando una base sólida para responder a la interrogante central sobre la valoración económica de estos estudios.

3. Desarrollo

3.1. El Perfil Socioeconómico y la Brecha Digital

El perfil del usuario en la educación en línea se caracteriza por un pragmatismo económico impulsado por adultos jóvenes y profesionales en activo que buscan flexibilidad para equilibrar cargas laborales y familiares. Según Elena-Escacena (2024), este segmento poblacional utiliza la formación virtual como una herramienta de supervivencia profesional, priorizando un retorno de inversión (ROI) rápido mediante

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

certificaciones puntuales. El estudiante actúa como un consumidor racional que valora el costo de oportunidad, buscando en la actualización de competencias digitales una respuesta inmediata a las exigencias de un mercado laboral en constante transformación tecnológica y reorientación profesional.

No obstante, esta modalidad expone debilidades estructurales debido a barreras de acceso vinculadas al nivel socioeconómico. Murillo Rosado et al. (2025) sostienen que la inequidad educativa persiste incluso con acceso a la infraestructura, pues la segmentación social impide una democratización real del conocimiento. Asimismo, Solazzi (2023) argumenta que la discriminación tecnológica constituye una paradoja de la sociedad de la información, funcionando como una nueva expresión de estratificación social. Así, quienes poseen mayor capital cultural extraen un valor superior de la red, mientras que, para los sectores vulnerables, la tecnología actúa como un filtro que refuerza jerarquías preexistentes.

Asimismo, la juventud enfrenta desafíos estructurales en la educación virtual que trascienden el simple acceso tecnológico; al respecto, Calderón Gómez (2025) sostiene que la verdadera brecha reside en la capacidad de transformar el uso digital en capital social, desmitificando la figura del "nativo digital" al evidenciar desigualdades en competencias críticas. Esta segmentación provoca que, mientras unos usuarios desarrollan habilidades de liderazgo, otros queden relegados a funciones operativas de menor valor laboral, profundizando las asimetrías sociales. En este sentido, la valoración de las certificaciones está intrínsecamente ligada al prestigio institucional y al rigor percibido, factores que, según Murillo Rosado et al. (2025), determinan que el peso económico de un título varíe según el estrato social del usuario. Así, para el profesional maduro descrito por Elena-Escacena (2024), la formación online funciona como un "rebranding" efectivo, pero para los sectores vulnerables, resulta insuficiente sin una experiencia robusta o redes de influencia previas.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Además, a educación virtual presenta una estratificación donde la brecha digital trasciende el acceso técnico. Al respecto, Calderón Gómez (2025) sostiene que la falta de competencias críticas convierte al "nativo digital" en un mito que oculta desigualdades, limitando a los jóvenes a habilidades operativas de baja valoración. Por ello, mientras la flexibilidad permite el "rebranding" profesional descrito por Elena-Escacena (2024), el valor de las certificaciones varía según el prestigio institucional y el estrato social, pues como señalan Murillo Rosado et al. (2025), no todos los títulos poseen el mismo peso económico en mercados de alta productividad.

Por otra parte, la eficiencia del modelo se basa en transferir costos al usuario, generando lo que Solazzi (2023) denomina "paradoja de la información", donde se requiere un capital tecnológico previo para participar. En consecuencia, aunque la formación online ofrece una aparente democratización, autores como Calderón Gómez (2025) advierten que, sin políticas públicas efectivas, el sistema puede cronificar brechas de género o socioeconómicas. En última instancia, el éxito en este entorno sigue siendo un reflejo del privilegio analógico previo, condicionado por la autonomía y el capital cultural de origen del estudiante (Ver Tabla 1).

Tabla 1.

Matriz de Análisis Socioproductivo

Dimensión de Análisis	Perfil del Usuario Dominante	Impacto en la Economía del Aprendizaje
Motivación Laboral	Profesionales mayores de 45 años y activos.	Búsqueda de reinserción y actualización rápida (ROI).
Estratificación	Usuarios con capital cultural y económico previo.	Profundización de asimetrías sociales y tecnológicas.
Inequidad Educativa	Segmentos con acceso limitado a recursos.	Desafíos de acceso y calidad por nivel socioeconómico.
Competencia Digital	Juventud con diversidad en el uso de herramientas.	Necesidad de modelos teóricos para inclusión real.

Fuente: Elaboración propia (2026)

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

La Tabla 1, el análisis de la economía de los estudios online revela que el valor de las certificaciones no es intrínseco, sino que depende de la capacidad de señalización del usuario ante el empleador. Mientras el profesional en activo utiliza la educación virtual para demostrar autonomía y actualización, los sectores vulnerables enfrentan un retorno de inversión incierto debido a la estratificación institucional y la brecha de calidad señalada por Murillo Rosado et al. (2025). En consecuencia, el modelo actúa como un acelerador de capital humano para los integrados, pero corre el riesgo de ser un paliativo de baja calidad para los excluidos. Para revertir esto, es imperativo que las políticas públicas mitiguen la discriminación tecnológica, transformando el perfil del usuario de un reflejo del estrato social en un indicador genuino de talento profesional.

3.2. La Nueva Lógica Económica de la Virtualización

La lógica económica de la virtualización se fundamenta en la Teoría del Capital Humano de Burneo (2023), quien postula que el individuo invierte tiempo y esfuerzo en educación para maximizar su productividad futura. En el ecosistema digital, esta inversión busca eficiencia mediante la reducción de costos transaccionales. No obstante, Valenzuela (2025). advierte que la relación entre escolaridad e ingresos puede distorsionarse por la calidad institucional percibida. Por su parte, Chaves & Espinoza (2024), identifican una brecha regional donde el mercado laboral aún privilegia el prestigio de la educación presencial, obligando al estudiante virtual a redoblar esfuerzos para validar sus competencias digitales ante el escepticismo tradicional.

Por otro lado, la efectividad de esta inversión enfrenta barreras estructurales críticas. Quinga-Villa et al. (2023) argumentan que la brecha digital y la falta de infraestructura transforman la inversión en capital humano en un riesgo financiero para los estratos bajos, limitando su retorno de inversión. Paralelamente, aunque Sánchez. (2024) destaca que la virtualización impulsa el crecimiento macroeconómico mediante la escalabilidad

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

de las TIC, Gutiérrez Sánchez (2025) critica el enfoque tecnoeconómico que prioriza la formación utilitaria. Bajo este paradigma funcionalista, el conocimiento se subordina al valor de cambio salarial, moldeando al usuario más como un "operador técnico" que como un académico crítico.

Finalmente, la virtualización actúa como una estrategia de defensa económica ante la obsolescencia laboral. Según Burneo (2023), dado que el capital humano se deprecia, la educación online facilita una reinversión constante con un bajo costo de oportunidad. En este contexto, la valoración profesional contemporánea está ligada al "capital tecnológico", donde la autonomía y adaptabilidad del usuario son activos determinantes del ingreso. En última instancia, la economía de la virtualidad premia al perfil autónomo, lo que refuerza la necesidad de políticas que democratizen no solo el acceso técnico, sino la calidad educativa para garantizar una equidad real en el desarrollo profesional (Ver Tabla 2).

Tabla 2.

Matriz de la Lógica Económica del Capital Humano

Concepto Clave	Implicación en el Usuario Virtual	Impacto en el Mercado Laboral
Inversión en Habilidades	El usuario gasta tiempo y dinero esperando mayor productividad futura.	Demanda de perfiles con certificaciones digitales específicas.
Metodología	Evaluación del costo-beneficio individual de la educación online.	Correlación entre formación virtual y niveles salariales.
Educación por Competencias	Orientación del aprendizaje hacia habilidades utilitarias y prácticas.	Valoración de resultados tangibles sobre títulos tradicionales.
Crecimiento Económico	La educación masiva virtual eleva la competitividad del país.	Expansión de sectores tecnológicos y de servicios.

Fuente: Elaboración propia (2026).

La interpretación de la Tabla 2 revela que la economía de la virtualización está condicionada por la respuesta del mercado laboral ante los nuevos perfiles digitales. Según la lógica de Becker (1993), la inversión en habilidades genera ventaja competitiva

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

solo si se alinea con nichos de alta demanda, aunque Andrade (2025) advierte que este retorno depende de superar prejuicios tradicionales de contratación. Por ello, el éxito del usuario está ligado a la reducción de brechas de eficiencia citadas por Quinga-Villa et al. (2023) y a la capacidad de autogestión. En consecuencia, si bien este modelo impulsa el crecimiento macroeconómico según Cacheiro Lado (2020), requiere marcos regulatorios que aseguren una valoración equitativa, evitando que la formación virtual sea relegada a una categoría inferior frente a la instrucción presencial.

3.3. Valoración en el Mercado Laboral Contemporáneo

El valor de la educación virtual en el mercado laboral depende de su alineación estratégica con las demandas tecnológicas actuales. Según Álvarez-Arregui et al. (2024), las certificaciones online potencian la empleabilidad y promociones al demostrar proactividad en la formación continua. No obstante, desde la Teoría de la Señalización, Gómez Muñiz et al. (2021) advierten que estos certificados pueden ser señales "débiles" en sectores tradicionales frente a la formación presencial. Esta ambivalencia se profundiza bajo la Teoría de la Segmentación, donde Paredes y Ortiz (2021) cuestionan si la virtualidad realmente facilita el acceso a empleos estables o si relega a los egresados a sectores secundarios de baja productividad.

Por otro lado, la credibilidad de la formación está sujeta a la jerarquía institucional. Pais et al. (2023) señalan que persiste un escepticismo sobre el rigor de ciertas plataformas, lo que contradice la promesa de democratización educativa. Sin embargo, la transformación digital ha convertido el dominio de herramientas virtuales en una competencia base. Al respecto, Godoy Pereyra (2024) sostiene que el aprendizaje online actúa como una prueba de concepto de habilidades para el trabajo remoto. En este escenario, Gómez Muñiz et al. (2021) enfatizan que las certificaciones son puentes

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

esenciales para la relevancia profesional, siempre que se garantice una calidad mínima que genere confianza en los reclutadores.

Finalmente, el impacto de la educación digital debe evaluarse bajo criterios de equidad y desempeño tangible. Cabrera y Hernández (2024) argumentan que, pese a la flexibilidad de la virtualidad, el cambio institucional es lento en reconocer estos logros para el ascenso femenino, advirtiendo sobre el riesgo de reproducir segregaciones. Por ello, como menciona Donoso (2024), el éxito de este modelo económico se mide por su capacidad de traducir la formación en resultados dentro del flujo de trabajo. En conclusión, la educación virtual dejará de ser una alternativa secundaria cuando logre integrar a los usuarios en empleos de alta calidad, consolidándose como un pilar del desarrollo profesional contemporáneo (Ver Tabla 3).

Tabla 3.

Perfil de Usuarios y Valor de las Certificaciones Online

Dimensión	Característica Clave	Descripción Detallada	Implicación en el Mercado Laboral
Perfil del Usuario	Adultos Jóvenes y Profesionales	Individuos mayores de 25 años con experiencia previa buscando actualización.	Favorece la valoración por combinar experiencia previa con iniciativa.
	Motivaciones Específicas	Búsqueda de flexibilidad y actualización rápida de habilidades.	Permite formación continua sin interrumpir la carrera laboral activa.
	Existencia de Barreras	Limitaciones por brecha digital y nivel socioeconómico.	Mantiene una segmentación en la fuerza laboral y acceso desigual.
Valor Tangible	Reconocimiento Variable	Dependencia crítica del prestigio de la institución emisora.	El mercado tradicional prioriza títulos de instituciones de renombre.
	Alineación con Habilidades	El valor aumenta si las habilidades son demandadas y demostrables.	Los empleadores valoran la capacidad práctica sobre el formato del curso.
	Percepción de Rigurosidad	Persiste duda sobre la adquisición de habilidades blandas y prácticas.	Puede afectar procesos de selección que priorizan lo interpersonal.

Fuente: Elaboración propia (2026).

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

El análisis de la Tabla 3 revela que, aunque la educación virtual favorece al profesional joven que busca flexibilidad, el modelo enfrenta desafíos estructurales que limitan su alcance. Según Quinga-Villa et al. (2023), la brecha digital perpetúa desigualdades, impidiendo que los sectores vulnerables capitalicen estas oportunidades. Por consiguiente, la valoración de las certificaciones sigue supeditada al prestigio institucional y a la superación del escepticismo tradicional. En este contexto, la efectividad del modelo no debe medirse solo por el crecimiento del mercado, sino por indicadores de impacto como el Retorno de Inversión (ROI) y la satisfacción del empleador, métricas que validan si el conocimiento adquirido se traduce realmente en productividad y empleabilidad a largo plazo (Tabla 4).

Tabla 4.

Métricas de Crecimiento e Impacto Económico de los Estudios Online

Dimensión de Análisis	Indicador Clave (KPI)	Métrica / Dato a Recolectar	Uso e Impacto Económico
Crecimiento	Tasa de Matriculación	Nuevos estudiantes matriculados por período.	Mide expansión del mercado y demanda digital.
Crecimiento	Tasa de Completación	Porcentaje de estudiantes que terminan con éxito.	Mide la eficacia y rentabilidad del modelo.
Impacto (Usuario)	Retorno de Inversión (ROI)	Costo del curso vs. aumento salarial o promoción.	Mide el valor financiero tangible para el individuo.
Impacto (Mercado)	Satisfacción del Empleador	Percepción de validez y calidad de certificaciones.	Influye en el valor de mercado de los certificados.
Impacto (Global)	Contribución al PIB	Relación entre educación online y productividad nacional.	Mide el impacto macroeconómico de la digitalización.

Fuente: Elaboración propia (2026).

La tabla 4 desglosa las métricas esenciales para medir el crecimiento y el impacto económico de los estudios en línea. En primer lugar, aborda el crecimiento y la adopción mediante indicadores como la tasa de matriculación y la tasa de completación, que dimensionan la expansión del mercado y la eficacia operativa del modelo. En segundo lugar, se centra en el impacto económico a través de métricas como el Retorno de la

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Inversión (ROI) para el estudiante y la satisfacción del empleador, lo cual evalúa el valor tangible que estos cursos aportan al mercado laboral y la rentabilidad del sector educativo digital. Otro desafío crítico es la calidad y la estandarización. El mercado de cursos *online* es vasto y heterogéneo, con una variabilidad de calidad que va desde programas rigurosos respaldados por universidades de élite hasta cursos superficiales con certificaciones de dudoso valor. Esta falta de estandarización confunde al empleador y afecta la credibilidad general del sector (Quinga-Villa et al., 2023).

4. Conclusiones

Los hallazgos clave de esta investigación confirman que el perfil predominante del usuario de educación virtual es el de un profesional pragmático que busca un retorno de inversión rápido mediante la actualización de competencias. No obstante, se evidencia que este modelo no opera de forma neutral, sino que está profundamente condicionado por el capital cultural y tecnológico previo del estudiante. La democratización pretendida por la digitalización se ve limitada por una estratificación socioeconómica persistente, donde la formación online actúa como un potente acelerador para quienes ya poseen recursos, pero corre el riesgo de convertirse en una credencial de baja valoración para los sectores vulnerables.

En respuesta al objetivo central, se determinó que el impacto de la educación virtual en la valoración profesional depende críticamente de la capacidad de señalización del título y del prestigio de la institución emisora. Aunque la modalidad fomenta la autonomía y la adaptabilidad, activos altamente valorados en el mercado actual, aún persiste un escepticismo tradicional en sectores menos digitalizados. El estudio demuestra que la competitividad del egresado no emana exclusivamente del conocimiento técnico adquirido, sino de la habilidad para transformar ese aprendizaje en resultados tangibles

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

que superen los prejuicios estructurales que todavía privilegian la formación presencial en las jerarquías laborales.

La importancia de estos resultados radica en la identificación de la "paradoja de la información", donde la flexibilidad de la virtualidad convive con nuevas formas de exclusión digital. Este análisis revela que la educación en línea, bajo la lógica del capital humano, ha dejado de ser una alternativa secundaria para consolidarse como un pilar del crecimiento macroeconómico y la productividad nacional. Comprender estas dinámicas es vital para los tomadores de decisiones, ya que permite ver el mercado educativo digital no solo como una herramienta técnica, sino como un escenario de lucha por la equidad social y la relevancia profesional en la era global.

Finalmente, las implicaciones de este estudio señalan la urgencia de diseñar políticas públicas que mitiguen la brecha digital y estandaricen la calidad de las certificaciones para garantizar una valoración equitativa. Como futuras líneas de investigación, se sugiere profundizar en el impacto de la inteligencia artificial en la personalización del aprendizaje y en métricas de largo plazo sobre la sostenibilidad salarial de los graduados virtuales. En conclusión, el valor de la educación online está intrínsecamente ligado a su capacidad de transformar el perfil del usuario de un reflejo de su estrato social en un indicador genuino de talento y competitividad profesional.

5. Referencias:

Álvarez-Arregui, E., Rodríguez-Fernández, C., González-Melgar, C., & Rodríguez Martín,

A. (2024). *El ADN del desarrollo personal, profesional, institucional y comunitario: la Formación* Continúa.

<https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/81055/Adn%20del%20desarrollo%20%28digital%29.pdf?sequence=1>

Andrade Yusti, C. (2025). *La transformación del reclutamiento a través de la inteligencia artificial: un análisis comparativo en el sector de alimentación y distribución.*

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

[https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/26409/Andrade_Yusti_Carolina.p
df?sequence=1&isAllowed=y](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/26409/Andrade_Yusti_Carolina.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Burneo, J. A. (2023). ¿ Crisis Laboral por la Evolución Tecnológica?: Análisis del Capital Humano en Perspectiva del Derecho del Trabajo?. *Palermo Business Review*, (28), 9-30. https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr28/PBR_28_01.pdf

Cabrera, A. M. G., & Hernández, Y. C. (2024). Igualdad de género en el mercado laboral: Retos y cambio institucional. *Revista de Ciencias Sociales*, 30(1), 77-96. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9370026>

Calderón Gómez, D. (2025). Juventud y brecha digital: Propuesta de un modelo teórico. En M. Hernández-Pedreño (Coord.), *Inclusión digital. Investigación, estrategias y respuestas desde la acción, la educación y las políticas públicas* (pp. 207-218). Dykinson. <https://doi.org/10.14679/4509>

Chaves Miranda, A., & Espinoza McCarthy, J. (2024). Competencias digitales en el ejercicio profesional de las personas orientadoras graduadas de la División de Educación para el Trabajo <https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/1a2844e8-e5c7-4177-989a-bd1d895425e8/content>

Donoso Balmaseda, L. J. (2024). Análisis de la viabilidad económico-financiera de la implementación en empresas de una plataforma de gestión de recursos humanos y empleados.

https://oa.upm.es/83122/1/TFG_LUIS_JACINTO_DONOSO_BALMASEDA_1.pdf

Elena-Escacena, E. M. (2024). *La orientación profesional en las personas mayores de 45 años: estrategias de reorientación y reinserción laboral* [Trabajo de fin de máster, Universidad Nacional de Educación a Distancia]. Repositorio Institucional UNED. <https://hdl.handle.net/20.500.14468/26552>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Franco Sánchez, A. A. (2024). *Análisis de la importancia de la virtualización en las infraestructuras de sistemas informáticos modernos* (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB-FAFI. 2024). <https://dspace.utb.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a6996eca-aea1-411f-a5c0-f7d416b7fcb8/content>

Godoy Pereyra, Y. R. (2024). Uso de la transformación digital en el desempeño laboral. *Revista InveCom*, 4(2). https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2739-00632024000200149

Gómez Muñiz, M., Díaz Thomé Yániz, L. R., & Herrera Ávila, J. M. (2021). Nuevas generaciones y mercado laboral: Desafíos para la pertinencia educativa actual. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 23(36), 93-118. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-72382021000100093&script=sci_arttext

Gutiérrez Sánchez, O. (2025). *El funcionalismo tecnoeconómico y la teoría del capital humano en la educación*. Ficha de Cátedra N°3 Sociología de la educación. <https://www.aacademica.org/osvaldo.gutierrez.sanchez/42.pdf>

Murillo Rosado, J. U., Rubio García, S. J., & Ramos Miras, J. J. (2025). Segmentación social e inequidad educativa: Desafíos de la estratificación en la era moderna. *Revista San Gregorio*, 1(61), 108-113. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i61.3452>

Palomo-Zurdo, R., Dopacio, C. I., & Rey-Paredes, V. (2022). Sostenibilidad social y empleo como reto de la transformación digital: El nuevo sexto sector digital de la economía. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 142, Artículo e83719. <https://dx.doi.org/10.5209/REVE.83719>

País, M. D. C., Rey, M. M. M., & Otero, I. B. (2023). Inserción laboral de egresados universitarios de Ciencias de la Educación: un análisis de las competencias mejor

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

valoradas en su desempeño profesional. *Publicaciones*, 53(1), 17-48.

<https://revistaseug.ugr.es/index.php/publicaciones/article/view/27984>

Paredes, M. G., & Ortiz, L. (2021). Evaluación de competencias y demanda laboral. El caso de los egresados universitarios de la Universidad Nacional de Asunción. *Integración y Conocimiento*, 10(1), 67-82.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8182400>

Quinga-Villa, C. A., Zambrano-Cuenca, A. M., Mendoza-Suárez, Y. L., & Lara-Imbaquingo, F. A. (2023). Brecha digital en la educación: Causas y soluciones. *Space Scientific Journal of Multidisciplinary*, 1(4), 1-19.

<https://doi.org/10.63618/omd/ssjm/v1/n4/21>

Solazzi, M. (2023). La nueva expresión de la estratificación social del siglo XXI: brecha digital y discriminación tecnológica una paradoja de la sociedad de la información y del conocimiento. *Encrucijada revista electrónica del Centro de Estudios en Administración Pública*, (45), 45-67.

<https://revistas.unam.mx/index.php/encrucijada/article/view/86151>

Valenzuela, M. M. (2025). *Género, empoderamiento y calidad de vida. El programa oportunidades en AHOME*. Comunicación Científica.

Conflicto de interés:

La autora declara que no existen conflictos de interés de naturaleza alguna como parte de la presente investigación.

Fuente de financiamiento:

La autora financió completamente la investigación.

Contribución de autoría:

María Carolina Rodríguez Quevedo: Ejecutó el análisis formal y la validación de hallazgos mediante síntesis documental. Gestionó datos, bibliografía y software especializado. Fue responsable de la redacción, revisión y edición crítica del manuscrito.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Asimismo, proveyó los recursos necesarios y ejerció la supervisión técnica, asegurando la integridad del estudio final.

Semblanza de la Autor (a)

María Carolina Rodríguez Quevedo: es una destacada profesional multidisciplinaria con una sólida formación en gestión y desarrollo estratégico. Magíster en Gerencia de Recursos Humanos y Licenciada en Administración mención Agropecuaria, posee además el título de T.S.U. en Administración y Planificación de Empresas Agropecuarias. Actualmente, expande su visión técnica como maestrante en Planificación Turística por la UNEFM. Su vocación por compartir el conocimiento la ha consolidado como docente universitario en instituciones de prestigio como la UNEFA y la UNESR. Radicada en Bejuma, estado Carabobo, desempeña una labor integral como perito evaluador y administradora de libre ejercicio, combinando la precisión técnica de la planificación agropecuaria con la visión estratégica de los recursos humanos para impulsar el crecimiento organizacional y regional.



©2026 por la autora. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia utiliza Open Journal Systems 3.2.1.1, que es un gestor de revistas de acceso abierto y un software desarrollado, financiado y distribuido de forma gratuita por el proyecto [Public Knowledge Project](http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem) sujeto a la Licencia General Pública de GNU. (<http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem>).