

DESAFÍOS DE LA ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA EN LA ARTICULACIÓN DE SISTEMAS SOCIOPRODUCTIVOS PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO AGROECOLÓGICO SOSTENIBLE

CHALLENGES OF AGRICULTURAL MANAGEMENT IN THE ARTICULATION OF SOCIO-PRODUCTIVE SYSTEMS FOR THE CONSOLIDATION OF SUSTAINABLE AGRO-ECOLOGICAL TOURISM

Betzaida Margarita Cáceres Montilla¹ 

Recibido: 21/12/2025

Aceptado: 07/01/2026

Publicado: 19/01/2026

RESUMEN

Este ensayo científico de carácter crítico-reflexivo analiza la transición de la administración agropecuaria desde modelos tradicionales hacia gobernanzas complejas que integran la sostenibilidad mediante el turismo agroecológico. El propósito general consiste en analizar los desafíos de la administración agropecuaria en la articulación de sistemas socioproductivos para la consolidación del turismo agroecológico como modelo de desarrollo sostenible. Bajo esta premisa, la investigación aborda la interrogante sobre cuáles retos enfrenta la gestión rural al cohesionar actores territoriales en productos turísticos auténticos que protejan el patrimonio campesino. Teóricamente, el estudio se fundamenta en la transdisciplinariedad y la gobernanza territorial para garantizar la resiliencia sistémica. Los resultados revelan que la

ABSTRACT

This critical and reflective scientific essay analyzes the transition of agricultural management from traditional models to complex governance structures that integrate sustainability through agroecological tourism. The overall purpose is to analyze the challenges of agricultural management in articulating socio-productive systems to consolidate agroecological tourism as a model for sustainable development. Under this premise, the research addresses the question of what challenges rural management faces in uniting territorial actors around authentic tourism products that protect rural heritage. Theoretically, the study is grounded in transdisciplinarity and territorial governance to ensure systemic resilience. The results reveal that the persistence of linear administrative

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

persistencia de estructuras administrativas lineales, sumada a la fragilidad de las redes de cooperación, constituye el principal obstáculo para la operatividad del sector. Se identifica que la gestión agroecológica es superior al integrar la complejidad ecosistémica como activo financiero, permitiendo que la finca trascienda la producción primaria hacia el marketing de experiencias. En conclusión, la consolidación de rutas comunitarias exige redefinir al administrador como un mediador cultural capaz de armonizar los ciclos biológicos con las demandas del mercado. Resulta imperativo fomentar políticas públicas que validen la contribución de las fincas turísticas agroecológicas a la salud planetaria, asegurando un equilibrio ético entre la rentabilidad económica y la justicia social.

structures, coupled with the fragility of cooperation networks, constitutes the main obstacle to the sector's operation. It is identified that agroecological management is superior in integrating ecosystem complexity as a financial asset, allowing farms to transcend primary production and move towards experiential marketing. In conclusion, the consolidation of community-based tourism routes requires redefining the manager as a cultural mediator capable of harmonizing biological cycles with market demands. It is imperative to promote public policies that validate the contribution of agroecological tourism farms to planetary health, ensuring an ethical balance between economic profitability and social justice.

PALABRAS CLAVE: Administración Agropecuaria; Resiliencia Ecosistémica; Gobernanza Territorial; Sistemas Socioproductivos; Turismo agroecológico.

KEYWORDS: Agricultural Management; Ecosystem Resilience; Territorial Governance; Socio-productive Systems; Agroecological Tourism.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

1. Introducción

Esta investigación parte de un análisis crítico-reflexivo de la transición de la administración agropecuaria desde modelos tradicionales de explotación hacia gobernanzas complejas que integran la sostenibilidad y el turismo. Esta evolución no es meramente técnica, sino que implica una reconfiguración de las economías locales a través del turismo agroecológico. La necesidad de este cambio radica en la insuficiencia de los modelos tradicionales para responder a las demandas de sostenibilidad actuales. En este contexto, la gestión rural no puede limitarse a la eficiencia productiva, sino que debe evolucionar hacia una visión sistémica.

Bajo esta perspectiva, Quezada (2023) sostiene que la administración rural debe erigirse como garante de la sostenibilidad, priorizando la salud del ecosistema sobre la rentabilidad inmediata que degrada el patrimonio natural. Esta postura se complementa con la visión de Cerdas (2024), quien afirma que "esta evolución de la administración agropecuaria exige una ruptura paradigmática para reformular la distribución de beneficios en las cadenas de valor" (p. 45). En consecuencia, se requiere un modelo de gestión turística agroecológica que trascienda la simple cosecha, integrando la planificación territorial como un eje que armonice la producción local y los servicios. Esta metamorfosis resulta crítica para convertir las unidades productivas en espacios de dinamismo económico, capaces de insertarse con éxito en los mercados de servicios mediante una gobernanza socialmente justa y ambientalmente resiliente.

En este complejo escenario de cambio, surge la necesidad de evaluar las barreras que impiden una integración efectiva entre la producción y el servicio. Por ello, resulta imperativo cuestionarse: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la administración agropecuaria al articular sistemas socioproductivos para la consolidación del turismo agroecológico como modelo de desarrollo sostenible? Esta interrogante cobra relevancia cuando la debilidad en los mecanismos de cooperación comunitaria impide

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

consolidar productos turísticos auténticos que protejan el patrimonio campesino. De acuerdo con Altieri et al. (2024), "la transición agroecológica requiere no solo de cambios técnicos en el manejo del suelo, sino de una reorganización administrativa que potencie las sinergias biológicas y sociales como defensa ante las presiones externas del mercado" (p. 6). Sin una respuesta clara a estos desafíos, la articulación socioproductiva corre el riesgo de fragmentarse frente a la demanda turística masiva.

Finalmente, para superar estas tensiones operativas, es fundamental adoptar la transdisciplinariedad como eje rector del proceso administrativo y la toma de decisiones. Al respecto, el propósito general de esta investigación consiste en analizar los desafíos de la administración agropecuaria en la articulación de sistemas socioproductivos para la consolidación del turismo agroecológico como modelo de desarrollo sostenible. Lograr este objetivo permite que el administrador actúe como un puente entre el saber ancestral y las demandas del mercado moderno, garantizando una gestión territorial socialmente justa. La meta es establecer lineamientos estratégicos que optimicen la gobernanza rural, asegurando que la actividad turística no degrade los recursos, sino que los potencie. Así, se busca un equilibrio donde la resiliencia ambiental y la rentabilidad económica converjan para fortalecer la identidad rural y garantizar la prosperidad de las familias campesinas en un entorno global cambiante.

2. Metodología

La investigación se inscribe en un paradigma cualitativo con un enfoque interpretativo y crítico-reflexivo, orientado a comprender la complejidad de la transición desde la administración agropecuaria tradicional hacia modelos de gobernanza agroecológica. El diseño metodológico se sustenta en el análisis documental y la revisión bibliográfica sistemática de fuentes actualizadas y de alto impacto. Mediante el uso del método analítico-sintético, se procesa la información recolectada para identificar las

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

convergencias y discrepancias en las posturas de diversos autores, permitiendo así desglosar los desafíos operativos y sistémicos que enfrenta la articulación socioproductiva en el contexto del turismo sostenible.

Asimismo, el estudio emplea un enfoque crítico-discursivo para evaluar las estructuras administrativas actuales, contrastándolas con las demandas de la transdisciplinariedad y la resiliencia territorial. La recolección de datos se realizó bajo una intencionalidad selectiva, priorizando obras que abordan la gestión de intangibles, servicios ecosistémicos y redes de cooperación comunitaria. Este procedimiento metodológico facilita la construcción de una síntesis teórica robusta, la cual permite proponer lineamientos estratégicos que trascienden la visión productivista lineal y promueven una gestión integral, capaz de armonizar la rentabilidad económica con la justicia social y la preservación del patrimonio natural.

3. Desarrollo

3.1. Transición Paradigmática: De la Administración Agropecuaria a la Complejidad de la articulación de los sistemas socioproductivos para la consolidación del turismo agroecológico

La administración agropecuaria tradicional manifiesta fallas estructurales profundas al operar bajo una lógica reduccionista que prioriza la maximización de la cosecha mediante el uso intensivo de capital físico e insumos químicos. Este modelo lineal se limita a una visión de costo-beneficio que ignora las externalidades ambientales y la riqueza del capital social, lo que fragmenta el tejido socioproductivo y debilita la resiliencia del territorio frente a las demandas de la nueva ruralidad. Es imperativo profundizar en cómo esta rigidez administrativa impide valorar los intangibles y servicios ecosistémicos, dejando a las unidades productivas desprotegidas ante la competencia de modelos industriales masivos que erosionan la identidad local

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

En este sentido, Guzmán et al. (2025), sostienen que la evolución de los modelos y sistemas de administración agropecuaria debe orientarse hacia estructuras que reconozcan la multidimensionalidad del campo. Al contrastar con la administración clásica, se evidencia que la persistencia de estructuras jerárquicas y cerradas constituye el principal obstáculo para la cohesión del sistema, limitando la distribución equitativa de beneficios. Por lo tanto, la gestión moderna exige una arquitectura participativa que actúe como puente entre el saber técnico y las realidades del entorno, transformando la administración en una herramienta de soberanía y cohesión social.

Por consiguiente, la transición hacia el turismo agroecológico exige un cambio de paradigma hacia la complejidad, transformando la unidad productiva de una fábrica de materias primas en un ecosistema vivo. Este enfoque sistémico trasciende la rentabilidad lineal al integrar la biodiversidad y la cultura local como activos estratégicos para el marketing de experiencias. Según Pelchor y de la Fuente (2025), a través de una formación transdisciplinaria, el productor diversifica su oferta hacia la gestión de experiencias sin perder su identidad agraria, garantizando un desarrollo humano y ambientalmente responsable. Esta metamorfosis administrativa no solo busca beneficios monetarios, sino la regeneración natural y el fortalecimiento del arraigo rural bajo una gobernanza territorial resiliente. En consecuencia, la ruptura con el modelo productivista resulta esencial para posicionar los saberes ancestrales y la riqueza biológica como el núcleo de una gestión que armoniza la producción con la preservación del entorno socioproductivo. Visualizar Tabla 1.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Tabla 1.

Comparativa de Modelos Administrativos en el Sector Rural

Dimensión	Administración Agropecuaria Tradicional	Gestión Administrativa del turismo Agroecológica
Enfoque	Productivista y Lineal (Costo-Beneficio)	Sistémico y Complejo (Sostenibilidad)
Recurso Clave	Capital físico e insumos químicos	Capital social, biodiversidad y saberes
Objetivo	Maximización de la cosecha	Optimización de servicios ecosistémicos
Relación Mercado	Venta de commodities	Marketing de experiencias y valorización

Fuente: Elaboración propia (2026)

La interpretación de la Tabla 1 revela una ruptura paradigmática crucial donde la administración tradicional, limitada por un enfoque reduccionista y rentista, cede paso a una gestión agroecológica multidimensional. Mientras el modelo convencional se centra en la maximización del rendimiento por producto, la gestión agroecológica es superior al integrar la complejidad ecosistémica como activo financiero. Según Pelchor y de la Fuente (2025), "el enfoque integral para la sostenibilidad agrícola permite que el administrador rural deje de ser un simple capataz de producción para convertirse en un gestor de biodiversidad, capaz de mitigar riesgos climáticos y sociales mediante la diversificación productiva" (p. 15). De este modo, la administración evoluciona desde la explotación lineal de recursos hacia una gobernanza que optimiza la relación entre el sistema natural y el visitante.

Esta evolución administrativa se justifica plenamente al considerar el diseño de productos turísticos auténticos, donde la finca deja de ser solo un sitio de extracción. Amador et al. (2025) sostienen que la creación de ofertas turísticas agroecológicas requiere una planificación que armonice la conservación biológica con la viabilidad comercial, permitiendo que la unidad productiva capture valor a través de la interpretación del paisaje. En este sentido, la gestión agroecológica supera a la tradicional porque no solo produce bienes, sino que gestiona servicios ecosistémicos y experiencias culturales.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Esta capacidad de hibridación entre el sector primario y el terciario es lo que define la competitividad en la nueva ruralidad, transformando el patrimonio natural en un factor de diferenciación estratégica dentro de un mercado global cada vez más consciente.

Por consiguiente, la articulación de sistemas socioproductivos actúa como el motor de esta transformación, permitiendo que el turismo no sea una actividad aislada, sino un componente del desarrollo territorial. Como señalan Fernández et al. (2025), "el turismo agroecológico funciona como una vía transformadora en las rutas comunitarias, donde la participación de los actores locales garantiza que la derrama económica sea equitativa y proteja la identidad cultural" (p. 320). Esta gestión es superior en función de su gobernanza, ya que evita la dependencia de intermediarios y fortalece el tejido social. La administración aquí no solo busca rentabilidad económica, sino que se convierte en una herramienta de resiliencia comunitaria que protege el bienestar de las familias frente a las fluctuaciones de los precios internacionales de las *commodities*.

Para consolidar esta visión, es imperativo que los administradores adopten metodologías transdisciplinarias que vinculen el saber ancestral con la técnica moderna. Cáceres et al. (2025) enfatizan que la formación en interpretación ambiental permite que el gestor actúe como un puente crítico entre la ciencia y la experiencia del turista, elevando la calidad del producto agroecológico. La superioridad de este modelo administrativo radica en su capacidad para generar "regeneración" en lugar de solo "extracción"; es una gestión que invierte en la salud del suelo y la biodiversidad como base de la oferta turística. Así, la administración agropecuaria se reinventa bajo principios de justicia ambiental, asegurando que cada visita al entorno rural contribuya directamente a la restauración de los ecosistemas degradados.

Por lo tanto, La integración de mecanismos de gobernanza para conformar redes socioproductivas garantiza la sostenibilidad del modelo a largo plazo. Al respecto, Quesada (2025) indica que la articulación efectiva de actores mediante consejos

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

reguladores o asociaciones permite una distribución justa de beneficios en las cadenas de valor agrícolas y del turismo agroecológico. Este enfoque sistémico otorga una ventaja competitiva al generar seguridad y confianza para inversores y visitantes. Asimismo, la administración debe trascender los modelos lineales hacia una gestión transdisciplinaria que fusione la eficiencia operativa con la ética del cuidado territorial. Según Cerdas (2024), este cambio exige priorizar la resiliencia sobre el beneficio inmediato, posicionando al administrador como facilitador de diálogos entre saberes científicos y locales. Así, la gestión socioproductiva se convierte en una arquitectura participativa que vincula la finca con el aprendizaje colectivo, armonizando la identidad cultural y la salud del tejido social hacia una ruralidad resiliente.

Para lograr una articulación efectiva, la administración agropecuaria debe operar simultáneamente en tres niveles críticos que trascienden la gestión tradicional. Fundamentalmente, el análisis sugiere que la dimensión socio-organizativa constituye el motor de la confianza indispensable para el éxito de cualquier proyecto colectivo en el territorio. Por otro lado, la interpretación cualitativa indica que el desafío metodológico reside en la creación de puentes conceptuales que faculten a los productores como intérpretes de su propio entorno bajo el modelo del turismo agroecológico. En conclusión, la operatividad no representa un fin en sí mismo, sino el resultado de una gestión equilibrada que protege la base productiva mientras consolida una oferta de servicios turísticos resilientes y competitivos. Esta sinergia asegura que la eficiencia administrativa se traduzca en un desarrollo rural sostenible, donde la preservación del patrimonio natural y el bienestar comunitario converjan armónicamente.

3.2. Desafíos Operativos en la Cadena de Valor del Turismo Agroecológico

La operatividad del turismo agroecológico exige una administración disruptiva, capaz de sincronizar los ciclos biológicos con las exigencias del mercado sin vulnerar la

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

integridad del ecosistema. El desafío crítico radica en diseñar protocolos de gestión que garanticen la calidad del servicio preservando la esencia artesanal y las prácticas sostenibles. Por ello, la cadena de valor requiere una logística versátil que abarque desde la microbiología del suelo hasta la experiencia sensorial del visitante. Solo mediante una coordinación sofisticada es posible estandarizar procesos operativos que protejan el patrimonio natural, evitando los modelos convencionales que suelen priorizar el rendimiento comercial sobre el equilibrio ecológico. Esta transición implica que la eficiencia administrativa no sea medida únicamente por ingresos financieros, sino por la capacidad del sistema para regenerarse mientras ofrece un servicio competitivo y éticamente responsable.

Por otro lado, la formación transdisciplinaria resulta fundamental para evitar la mercantilización superficial del paisaje rural. Según Cáceres et al. (2025), la integración de componentes teórico-metodológicos en la interpretación ambiental permite que guías y administradores actúen como verdaderos guardianes del ecosistema. Esta coherencia operativa se refuerza con sistemas de comunicación dinámicos e indicadores cualitativos que monitorean simultáneamente la satisfacción del cliente y la salud ambiental. Bajo este enfoque, la toma de decisiones informada permite ajustar la oferta según las fluctuaciones biológicas estacionales, asegurando una distribución equitativa de beneficios. Así, se fortalece el vínculo estratégico entre productores y agentes turísticos, transformando la simple prestación de servicios en una herramienta de protección territorial que resiste las presiones de un mercado globalizado que tiende a la homogeneización cultural.

Además, la articulación de actores en los sistemas socioproductivos funciona como el motor que convierte fincas aisladas en destinos consolidados mediante redes de cooperación basadas en la solidaridad. En este marco, la sostenibilidad trasciende el retorno monetario para centrarse en el fortalecimiento de los vínculos sociales y el arraigo

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

de las familias campesinas. De acuerdo con Amador et al. (2025), la caracterización precisa de los recursos naturales y culturales es vital para una articulación coherente, donde la administración actúa como gestora de identidad, garantizando que la oferta turística sea un reflejo auténtico de la realidad productiva. Al evitar la creación de escenografías vacías, la gestión agropecuaria se constituye como una herramienta de equidad y permanencia. En definitiva, consolidar estas redes asegura una integración paisajística resiliente, respondiendo eficazmente a las crisis globales a través del respeto profundo por el territorio. Visualizar Tabla 2.

Tabla 2.

Actores clave del Turismo Agroecológico

Actores Clave	Rol en la Articulación	Contribución a la Sostenibilidad
Productores Locales	Proveedores de materia prima y saber.	Conservación de la biodiversidad y cultura.
Gestores Turísticos	Diseño y comercialización de la ruta.	Viabilidad económica y visibilidad externa.
Entidades Educativas	Investigación y formación técnica.	Innovación y mejora continua del sistema.

Fuente: Elaboración propia (2025)

La Tabla 2 demuestra que la sostenibilidad es un resultado multifactorial que depende de la sinergia institucional y comunitaria. Se interpreta que, mientras los productores garantizan la base material y cultural del sistema, los gestores y entidades educativas aportan las herramientas necesarias para su sostenibilidad en el mercado. Consecuentemente, el análisis cualitativo sugiere que la debilidad en cualquiera de estos roles compromete la integridad de la cadena de valor. En resumen, la tabla subraya que la administración debe centrar sus esfuerzos en cohesionar estas tres funciones para asegurar que el turismo agroecológico sea una herramienta efectiva de desarrollo territorial inclusivo y duradero.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

3.3. Modelo de Sostenibilidad Socioprodutiva en el Turismo Agroecológico

La sostenibilidad socioprodutiva se concibe como un resultado que trasciende el retorno financiero, al priorizar la fortaleza de los vínculos sociales y el arraigo de las familias rurales. En este marco, la Teoría de Redes y Sistemas Socioprodutivos orienta la gestión hacia la articulación de circuitos locales de valor, de modo que la eficiencia del sistema dependa de la capacidad de establecer conexiones entre actores territoriales y fortalecer cadenas como la apícola o la cacaotera (Quesada, 2025; Parada et al., 2025). Así, la gobernanza ya no se entiende como un conjunto de decisiones aisladas, sino como una red de acciones coordinadas que consoliden la base material y cultural del entramado productivo.

Por otra parte, Jara (2024) y Gallo (2022) sostienen que la implementación de proyectos en comunidades rurales exige una organización innovadora que supere la competencia individual mediante la asociatividad, integrando la planificación territorial y garantizando una distribución equitativa de beneficios que fortalezca la coordinación de recursos, oferta y demanda con estándares de calidad preserve la identidad local, y la experiencia latinoamericana ilustra que la operatividad se transforma en soberanía y cohesión social cuando las redes de colaboración se institucionalizan y se legitiman ante la comunidad. Así, la articulación entre actores deja de ser una aspiración para convertirse en una práctica estructurante del desarrollo territorial. Visualizar Figura 1.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Figura 1.

Diagrama de Articulación del Sistema Socioproductivo en el Turismo Agroecológico



Fuente: Elaboración Propia (2025)

Esta figura 1 representa un modelo de gobernanza sistémica donde el turismo agroecológico actúa como el núcleo dinamizador de un ecosistema social y productivo. Desde una perspectiva hermenéutica, la estructura circular simboliza la interdependencia radical entre seis dimensiones clave: administración, saberes tradicionales, servicios ecosistémicos, experiencias turísticas, mercados justos y comunidad local. No se trata

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

de una jerarquía lineal, sino de una red donde el conocimiento y la cultura fluyen bidireccionalmente para generar resiliencia territorial. Los *inputs* de políticas públicas y capacitación nutren este engranaje, mientras que los *outputs* validan la sostenibilidad a través del desarrollo humano y la conservación. En definitiva, la imagen ilustra la transición hacia una administración transdisciplinaria que trasciende la rentabilidad económica para priorizar el equilibrio ético entre la sociedad y su patrimonio natural.

4. Conclusiones

En primera instancia, se concluye que la consolidación de un sistema socioproductivo efectivo para el turismo agroecológico encuentra su principal barrera en la persistencia de estructuras administrativas lineales y productivistas que ignoran la complejidad del territorio. Bajo esta perspectiva, la transición hacia una gestión transdisciplinaria demanda superar la histórica fragmentación entre el conocimiento técnico y la realidad social, reconociendo que dicha desconexión limita la capacidad de respuesta frente a las crisis ambientales contemporáneas. Por consiguiente, resulta imperativo que la administración evolucione hacia una gobernanza compleja que priorice la resiliencia sistémica y la equidad social por encima de la rentabilidad financiera a corto plazo. Solo mediante este cambio de paradigma es posible reconocer a los actores locales como parte fundamental de un tejido interdependiente y vital para la sostenibilidad.

En este sentido, la investigación identifica la fragilidad de las redes de cooperación como un obstáculo crítico para la operatividad y competitividad del sector. Debido a la carencia de mecanismos sólidos de colaboración entre productores, gestores y la academia, se fomenta una competencia interna que fragmenta la cadena de valor y erosiona la identidad territorial. Ante este escenario, es imperativo que la administración asuma un rol de nodo dinamizador que impulse la asociatividad, la confianza mutua y el aprendizaje colectivo como ejes de la gestión. De este modo, se asegura una distribución justa de los beneficios del turismo, promoviendo al mismo tiempo la soberanía alimentaria

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

y el arraigo de las familias campesinas en sus entornos rurales. Esta sinergia institucional es la que finalmente garantiza la viabilidad de la oferta comunitaria.

Asimismo, el análisis propone una redefinición del administrador agropecuario como un gestor de servicios ecosistémicos y mediador cultural capaz de facilitar el flujo de información y recursos. La gestión moderna debe trascender la simple supervisión del cultivo para enfocarse en el diseño de experiencias pedagógicas transformadoras que conviertan la unidad productiva en un "aula abierta" para la interpretación del patrimonio biológico. Por lo tanto, la integración de saberes ancestrales con metodologías técnicas permite construir una oferta auténtica que satisface al viajero moderno sin comprometer la integridad del paisaje ni las tradiciones agrícolas. En este marco, la red socioproductiva deja de ser un mero engranaje comercial para transformarse en un campo dinámico de relaciones que sustentan la identidad y la resiliencia del sistema.

Desde la dimensión operativa, se establece que el desafío metodológico central radica en estandarizar procesos de calidad sin sacrificar la esencia artesanal de la actividad agroecológica. Para lograrlo, la administración debe implementar protocolos flexibles que respeten estrictamente los ciclos biológicos naturales, evitando subordinarlos a la lógica acelerada del mercado convencional. En consecuencia, los indicadores cualitativos de sostenibilidad emergen como herramientas vitales para monitorear el impacto del turismo sobre el suelo y el bienestar social de la comunidad. Solo a través de una evaluación continua y una participación deliberativa se garantiza que el flujo de visitantes no comprometa la capacidad de regeneración del ecosistema, manteniendo un equilibrio ético entre la oferta turística y la producción primaria.

Finalmente, la superación de estos retos exige un compromiso firme con la formación continua y la renovación profunda de las políticas públicas orientadas al sector rural. Resulta urgente que los marcos normativos reconozcan la especificidad de las fincas agroecológicas mediante incentivos que validen su contribución a la salud planetaria y a

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

la conservación de la biodiversidad. En definitiva, esta reflexión invita a concebir la administración como una praxis ética que vincula la producción de alimentos con la educación ambiental y la justicia social. Armonizar las demandas comerciales con los límites biofísicos del territorio es la única vía para consolidar rutas comunitarias que operen como verdaderos motores de desarrollo humano, justo y sostenible a largo plazo para las comunidades.

5. Referencias

- Amador, D. M., Serrano, G. J. D. V., Reyes, Y. L., & Chaviano, M. L. R. (2025). Diseño de un producto turístico agroecológico en la finca Cinco Palmas. *Retos Turísticos*, 24. <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/133/105>
- Altieri, M. A., Nicholls, C. I., Dinelli, G. y Negri, L. (2024). Hacia un enfoque agroecológico para la sanidad de los cultivos: reducción de la incidencia de plagas mediante sinergias entre la diversidad vegetal y la ecología microbiana del suelo. *npj Sustainable Agriculture*, 2(1), 6. <https://www.nature.com/articles/s44264-024-00016-2>
- Cáceres-Montilla, B. M., Fernández, A. J., Paredes de Martínez, M. del V., & Gutiérrez Mendoza, I. S. (2025). Guías de turismo agroecológico: explorando componentes teóricos-metodológicos para la formación transdisciplinaria en interpretación ambiental. *HOLOPRAXIS. Revista De Ciencia, Tecnología E Innovación*, 9(2), 57–82. <https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i2.4129>
- Cerdas Vega, G. (2024). *Agroecología y ciencias sociales: desafíos para la transición paradigmática en la producción agroalimentaria*. Universidad de Costa Rica (UCR). <https://hdl.handle.net/11056/33082>
- Fernández, A. J., Lares Jiménez, N. O., & Díaz de Montes de Oca, M. E. (2025). Más Allá del Campo: El Turismo Agroecológico como Vía Transformadora en Rutas

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Comunitarias Sostenibles. *METANOIA: REVISTA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN*, 11(2), 314–342. <https://doi.org/10.61154/metanoia.v11i2.4069>

Gallo, G. I. (2022). *Políticas y planes de gestión y vinculación para la formulación e implementación de proyectos socioproductivos. Caso: Comunidades Andinas Manejadoras de Vicuñas (CAMVI) e INTA La Quiaca, Jujuy (2016-2021)* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Quilmes]. Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto (RIDAA). <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/3923>

Jara, C. E. (Comp.). (2024). *Cuestión agraria y procesos emergentes: experiencias organizativas innovadoras en los territorios de la agricultura familiar campesina indígena*. IADE. http://www.iade.org.ar/system/files/jara_cuestion_agraria_unse_def_compressed_1.pdf

Parada Gómez, Á. M., Montero Herrera, S., Pineda Lizano, W., Castillo Umaña, M., & Avellán Zumbado, M. J. (2025). La Escuela Agroecológica: un modelo de desarrollo educativo territorial. <https://repositorio.una.ac.cr/items/66e595e6-aac6-4098-b7d2-92d817064090>

Pelchor Chicaiza, J. S., & de la Fuente de Val, G. (2025). Agroecología y Desarrollo Rural: un enfoque integral para la sostenibilidad agrícola. *Perspectivas Rurales: Nueva Época*, 23(46), 1-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10457408>

Quezada, J. S. (2023). La Importancia de la Administración Rural en el Desarrollo Sostenible. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 11659-11670. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5822

Quesada Valverde, C. Y. (2025). *Mecanismos de articulación socioproductiva en la implementación y gobernanza de Indicaciones Geográficas* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional. <https://hdl.handle.net/11056/32343>

Conflicto de interés:

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

La autora declara que no existen conflictos de interés de naturaleza alguna como parte de la presente investigación.

Fuente de financiamiento:

La autora financió completamente la investigación.

Contribución de autoría:

Betzaida Margarita Cáceres Montilla: La autora fue responsable de la gestión integral de la investigación, liderando las etapas de conceptualización, diseño metodológico y supervisión del estudio. Asimismo, desempeñó un rol fundamental en el análisis formal de los datos y en el proceso de redacción y edición técnica, garantizando la coherencia académica y la calidad científica del manuscrito final.

Semblanza de la Autor (a)

Betzaida Margarita Cáceres Montilla. Magister en Gerencia con mención en Planificación Institucional, Magister en Educación Ambiental, Ingeniera en Producción Animal y Zootecnista. Docente Investigador del Grupo de Creación Intelectual Red de Estudios Transdisciplinario de Turismo Agroecológico. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora Barinas, Venezuela.



©2026 por los autora. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia utiliza Open Journal Systems 3.2.1.1, que es un gestor de revistas de acceso abierto y un software desarrollado, financiado y distribuido de forma gratuita por el proyecto [Public Knowledge Project](http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem) sujeto a la Licencia General Pública de GNU. (<http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem>).