

PERSPECTIVA TEÓRICO-PRAXIOLÓGICA DE LOS MODELOS DE INCUBACIÓN TURÍSTICA UNIVERSITARIA COMO CATALIZADORES DEL EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO: UNA REVISIÓN SISTÉMICA

A THEORETICAL-PRAXEOLOGICAL PERSPECTIVE ON UNIVERSITY TOURISM INCUBATION MODELS AS CATALYSTS FOR COMMUNITY ENTREPRENEURSHIP: A SYSTEMIC REVIEW.

Nancy Margarita Sosa Pico¹ 

Recibido: 14/02/2026

Aceptado: 01/03/2026

Publicado: 28/02/2026

RESUMEN

La presente investigación se planteó como propósito analizar desde una perspectiva teórico-praxiológica los modelos de incubación turística universitaria como catalizadores del emprendimiento comunitario, abordando especialmente los desafíos de acompañamiento técnico y gestión del aprendizaje en el contexto venezolano. En cuanto a su fundamentación, el estudio se sustenta en la transición hacia una gestión del conocimiento con impacto social, integrando la Teoría de la Triple Hélice y el aprendizaje organizacional para transformar la actividad turística en un motor de resiliencia territorial. Respecto a la metodología, se empleó un enfoque cualitativo bajo el método Hermenéutico Dialéctico Transformacional, aplicando una revisión documental exhaustiva de 126

ABSTRACT

This research aimed to analyze, from a theoretical-praxeological perspective, university tourism incubation models as catalysts for community entrepreneurship, focusing particularly on the challenges of technical support and learning management within the Venezuelan context. The study's foundation rests on the transition to knowledge management with social impact, integrating the Triple Helix Theory and organizational learning to transform tourism into an engine of territorial resilience. Methodologically, a qualitative approach was employed using the Transformational Dialectical Hermeneutic method, applying a comprehensive documentary review of 126 sources and heuristic techniques to select 20 key articles. Consequently, the findings

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

fuentes y técnicas heurísticas para la selección de 20 artículos clave. Por consiguiente, los hallazgos revelan una marcada evolución hacia visiones holísticas y éticas, destacando que la operatividad exitosa reside en la capacidad de adaptar modelos globales a realidades específicas mediante plataformas digitales y centros de apoyo mixto que democratizan el acceso al mercado. Consecuentemente, se concluye que la incubación universitaria actúa como un puente de transferencia de conocimiento especializado que profesionaliza la gestión empírica y fortalece la cadena de valor comunitaria. En síntesis, esta arquitectura lógica y flexible no solo responde a las interrogantes planteadas, sino que garantiza la sostenibilidad social y la preservación del patrimonio inmaterial, consolidando a la universidad como un ente transformador capaz de generar soluciones propias para las necesidades de desarrollo endógeno y la autonomía de las comunidades en la región latinoamericana.

PALABRAS CLAVE: Enseñanza superior; Incubadora de empresas; Desarrollo de la comunidad; Desarrollo sostenible; Turismo.

reveal a marked evolution toward holistic and ethical visions, highlighting that successful operation lies in the ability to adapt global models to specific realities through digital platforms and hybrid support centers that democratize market access. Consequently, it is concluded that university incubation acts as a bridge for the transfer of specialized knowledge, professionalizing empirical management and strengthening the community value chain. In short, this logical and flexible architecture not only answers the questions raised but also guarantees social sustainability and the preservation of intangible heritage, consolidating the university as a transformative entity capable of generating its own solutions for the needs of endogenous development and the autonomy of communities in the Latin American region.

KEYWORDS: Higher education; Business incubator; Community development; Sustainable development; Tourism.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

1. Introducción

En lo que concierne al tema planteado, el presente artículo constituye un avance de los hallazgos de la Tesis Doctoral orientada a obtener el grado de Doctor en Gestión para la Creación Intelectual. Esta sección permite precisar y ratificar el análisis de los constructos teóricos y las estructuras funcionales de la incubación turística universitaria mediante una revisión documental exhaustiva. Bajo esta premisa, se busca fundamentar un modelo de incubadora que promueva la consolidación del emprendimiento turístico sostenible en las comunidades. Por tal razón, se tomaron como referentes principales los estudios de León et al. (2024) y Carballo et al. (2016). No obstante, es imperativo profundizar en la siguiente interrogante: ¿De qué manera la perspectiva teórico-praxiológica de los modelos de incubación universitaria influye en el fortalecimiento y desarrollo del emprendimiento turístico comunitario?

De acuerdo con la interrogante planteada, es fundamental comprender que en Venezuela el proceso de incubación empresarial representa un desafío crítico para las entidades universitarias. Según expone Álvarez (2022), la gestión del aprendizaje en estas unidades suele verse limitada por la falta de experiencia y recursos financieros. A estas dificultades se suma la inasistencia de una red de apoyo sólida y la carencia de acompañamiento técnico gubernamental, lo cual restringe el acceso a políticas públicas de desarrollo económico. Asimismo, Barahona Najera (2023) sostiene que las limitadas oportunidades de financiamiento y la débil conexión entre investigación y servicios turísticos innovadores provocan que muchos proyectos sucumban prematuramente. En consecuencia, esta realidad evidencia la necesidad de transformar las estructuras actuales para evitar que los incubados fracasen en las etapas iniciales de maduración.

En consecuencia, el análisis de los constructos teóricos sirvió de base para conceptualizar e interpretar ideas abstractas sobre el fenómeno complejo de la incubación turística. Este proceso permitió comprender conceptos intangibles basados

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

en las experiencias y contextos narrados por los participantes, facilitando el análisis de la estructura del emprendimiento de base comunitaria. Al respecto, Morante et al. (2024) subrayan que las incubadoras universitarias en la Amazonía y contextos similares son esenciales para el desarrollo sostenible mediante el arte de emprender. Por ende, el artículo se enfoca en la gestión de servicios sostenibles y la competitividad como modelos crecientes en la educación superior. En definitiva, el propósito general de esta investigación consiste en analizar desde una perspectiva teórico-praxiológica los modelos de incubación turística universitaria como catalizadores del emprendimiento comunitario.

2. Fundamentación Teórica

El análisis de la incubación turística en el ámbito académico contemporáneo revela una transición necesaria desde modelos puramente comerciales hacia estructuras de gestión del conocimiento orientadas al impacto social. Esta evolución exige desentrañar, mediante una revisión documental exhaustiva, cómo las universidades articulan sus recursos para que el emprendimiento trascienda la unidad de negocio y se convierta en un motor de resiliencia territorial. Bajo esta premisa, el estudio se detiene en la intersección de la teoría y la práctica para comprender la capacidad transformadora de estas instituciones. A continuación, se presentan los hallazgos estructurados bajo los ejes que fundamentan un modelo de consolidación sostenible, orientados por el propósito de analizar desde una perspectiva teórico-praxiológica los modelos de incubación turística universitaria como catalizadores del emprendimiento comunitario.

2.1. Modelo de Gestión en Incubadoras Universitarias

La incubación ha experimentado una metamorfosis significativa al integrarse con procesos de aprendizaje complejos que redefinen el rol de la institución educativa. En este sentido, Álvarez (2022) argumenta que la efectividad de estas estructuras trasciende la simple disponibilidad de una planta física, centrándose primordialmente en la pericia

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

institucional para conducir el aprendizaje organizacional de manera efectiva. El autor relata cómo la incubación debe concebirse como un ecosistema dinámico y vital, un espacio donde la transferencia de competencias críticas para la toma de decisiones fluye constantemente. Este enfoque narrativo permite que el emprendedor no solo funde una empresa como un acto aislado, sino que desarrolle una visión estratégica de largo plazo profundamente enraizada en las particularidades de su entorno geográfico y social. La propuesta sugiere, de manera elocuente, que la verdadera medida de una incubadora reside en su capacidad de resiliencia y en la adaptabilidad pedagógica que demuestra frente a las fluctuaciones del mercado turístico global.

Al respecto, el autor señala que: "La incubación debe ser entendida como un ecosistema de aprendizaje dinámico donde se transfieren competencias críticas para la toma de decisiones, permitiendo que el emprendedor no solo cree una empresa, sino que desarrolle una visión estratégica de largo plazo vinculada a su entorno" (Álvarez, 2022, p. 14). Bajo una óptica reflexiva, este planteamiento invita a cuestionar la rigidez de las estructuras universitarias tradicionales, sugiriendo que la institución debe evolucionar de ser un proveedor de espacio físico a un mentor intelectual activo. Esta transición es vital en el sector turístico, donde la volatilidad de la demanda exige una agilidad cognitiva superior, fundamentada en un pensamiento sistémico que la incubadora debe cultivar mediante procesos pedagógicos no lineales que preparen al emprendedor para los desafíos globales.

Desde una postura crítica, es pertinente advertir que esta transferencia de competencias no puede ser unidireccional si se aspira a una verdadera sostenibilidad comunitaria. El desafío del modelo universitario reside en armonizar la tecnocracia del aprendizaje organizacional con la autenticidad y los saberes ancestrales del territorio, evitando que la profesionalización del emprendedor termine por homogeneizar la oferta y destruir el valor diferencial de la comunidad. En consecuencia, la visión estratégica de

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

largo plazo debe actuar como un antídoto contra el extractivismo turístico; el éxito de estos constructos no debe medirse por la cantidad de empresas creadas, sino por la solidez ética de fundadores que actúen como custodios de su cultura mientras navegan con éxito en la economía contemporánea.

2.2. Estructuras Funcionales y Acompañamiento Estratégico

Las estructuras funcionales de las incubadoras actuales demandan mecanismos de apoyo integral que superen la fase de diagnóstico inicial. Al respecto, Poveda Morales et al. (2024) destacan la relevancia de establecer plataformas de incubación y centros de apoyo empresarial dentro de las instituciones de educación superior para dotar al emprendedor de herramientas tecnológicas y metodológicas robustas. La institucionalización de dichos espacios permite democratizar el acceso a la innovación, facilitando que proyectos de base comunitaria cuenten con el mismo rigor técnico que las grandes corporaciones. Así, la estructura funcional actúa como un catalizador de competitividad que inserta al sector turístico local en cadenas de valor globales sin sacrificar su esencia territorial, siempre que el acompañamiento sea continuo y se apoye en infraestructuras digitales para el monitoreo del impacto en tiempo real.

Analíticamente, la implementación de estas plataformas robustas debe examinarse bajo la luz de la brecha digital y técnica presente en las zonas rurales. Si bien la dotación de herramientas es esencial, existe el riesgo de crear dependencias tecnológicas que las comunidades no puedan sostener una vez concluido el ciclo formal de incubación. Por tanto, la estructura funcional universitaria debe diseñarse con una arquitectura de salida clara, donde la transferencia de capacidades incluya no solo el "saber hacer" técnico, sino también la autonomía para mantener y actualizar dichas plataformas en el contexto de la economía local. Asimismo, resulta imperativo que estas metodologías incorporen la gestión de riesgos y la planificación de escenarios, permitiendo que el emprendimiento

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

turístico desarrolle una robustez financiera capaz de resistir crisis sistémicas o periodos de baja actividad sin colapsar.

En última instancia, la democratización de la innovación a través de estas estructuras solo es efectiva si se logra una traducción cultural de las herramientas técnicas. La universidad tiene la responsabilidad de actuar como un mediador que simplifica la complejidad sin sacrificar el rigor científico, haciendo que la metodología sea accesible y pertinente para el habitante local. Al lograr esta pertinencia, la incubación deja de ser una intervención externa para transformarse en un proceso de empoderamiento genuino, donde la tecnología sirve a la comunidad y fortalece el tejido empresarial regional. De este modo, la estructura funcional se valida no por su complejidad técnica, sino por su capacidad de generar una autonomía duradera en el ecosistema emprendedor comunitario.

2.3. El Emprendimiento Sostenible y la Consolidación Comunitaria

El propósito final de la incubación turística universitaria trasciende el crecimiento económico individual, enfocándose en la sostenibilidad y el bienestar colectivo. García et al. (2025) proponen un enfoque determinante que prioriza estrategias de incubación social con un carácter marcadamente solidario y territorial. Según los autores, la generación de valor no debe medirse exclusivamente bajo indicadores de retorno financiero, sino a través del fortalecimiento de los vínculos comunitarios y la preservación activa de la identidad local. Este paradigma exige que la universidad redefina sus métricas de éxito, valorando la cohesión social y la regeneración ambiental como resultados tangibles del proceso de incubación. De este modo, el emprendimiento turístico se estructura como un puente entre la excelencia académica y la autonomía comunitaria, permitiendo una gestión perdurable de los recursos. Al respecto, señalan:

Las estrategias universitarias de incubación social deben priorizar emprendimientos con enfoque solidario y territorial, donde la generación de

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

valor no se mida exclusivamente por el retorno financiero, sino por el fortalecimiento de los vínculos comunitarios y la preservación de la identidad local" (García et al., 2025, p. 42).

Desde una perspectiva crítica, el enfoque de García et al. representa una ruptura necesaria con el modelo de desarrollo neoliberal que ha predominado en la industria del turismo. La priorización de lo solidario sobre lo financiero no es un rechazo a la rentabilidad, sino una redefinición de la misma hacia una "rentabilidad social". Esta reflexión es vital para evitar que la incubación turística se convierta en una herramienta de gentrificación sutil, donde se preparan negocios para un mercado externo ignorando las necesidades básicas y las tensiones internas de la comunidad que los acoge.

En consecuencia, el fortalecimiento de los vínculos comunitarios debe ser el principal indicador de resiliencia del modelo. Un emprendimiento que genera empleo, pero fragmenta la identidad local no puede considerarse exitoso bajo este nuevo paradigma universitario. La labor de la incubadora es, por tanto, política y sociológica: debe fomentar redes de cooperación que trasciendan la competencia individual. El análisis reflexivo indica que la sostenibilidad real solo emerge cuando el beneficio económico se distribuye de manera que refuerce los lazos de confianza y la capacidad de autogestión de los pobladores locales frente a las presiones externas.

Finalmente, la preservación de la identidad local requiere un equilibrio delicado entre la innovación y la tradición. La universidad debe evitar la "folclorización" del turismo, donde la cultura se convierte en una mercancía estática para el consumo. En su lugar, el modelo de incubación debe potenciar una identidad dinámica que evolucione con sus habitantes. La consolidación comunitaria se logra cuando el habitante local se reconoce a sí mismo como el arquitecto de su destino turístico, utilizando el conocimiento académico como una herramienta para defender su territorio y asegurar que las generaciones futuras hereden un patrimonio vivo y económicamente viable.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

En síntesis, la incubación turística no puede seguir operando bajo esquemas genéricos de negocios. La revisión documental sugiere que la estructura funcional debe ser flexible y profundamente arraigada en el territorio. Al consolidar emprendimientos sostenibles, la universidad cumple su función social, transformando la teoría en una praxis que empodera a las comunidades. La integración de los aprendizajes de gestión (Álvarez, 2022) y el enfoque solidario (García et al., 2025) constituyen los pilares de un modelo que garantiza no solo la creación de empresas, sino la regeneración del tejido social a través del turismo responsable.

3. Materiales y Métodos

La investigación emplea el método Hermenéutico Dialéctico Transformacional para desvelar estructuras de poder en el lenguaje y promover una realidad social crítica. Según Habermas (1993), esta ruta permite superar comunicaciones distorsionadas mediante una interpretación que revela fuerzas institucionales subyacentes. Martínez (1999) complementa este enfoque al resaltar que la dialéctica, basada en la contraposición de contradicciones, logra una comprensión holística del fenómeno humano. Al implementar el círculo hermenéutico, se analiza desde una perspectiva teórico-praxiológica los modelos de incubación turística universitaria como catalizadores del emprendimiento comunitario, mediante un proceso cíclico donde entender las partes y el todo facilita una síntesis transformadora, permitiendo cuestionar presuposiciones iniciales para proponer cambios efectivos en el entorno estudiado.

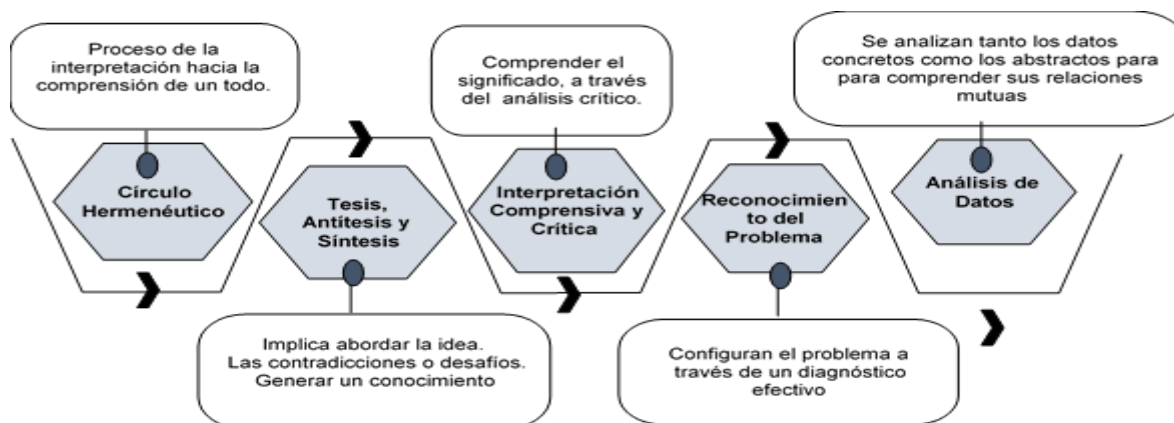
Bajo una ruta cualitativa, se empleó el análisis de contenido y la revisión documental exhaustiva para examinar las estructuras del modelo de incubación dentro de su contexto histórico-cultural. Para recolectar hallazgos y fundamentar el emprendimiento sostenible, se aplicaron entrevistas a profundidad y el diseño sistemático de matrices de análisis. Estas herramientas permitieron transformar datos académicos en información estratégica

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

para la toma de decisiones. El uso de dichas matrices fue fundamental para reafirmar los constructos teóricos y estructuras funcionales planteadas, asegurando que la justificación del modelo respondiera a un diálogo continuo con la realidad territorial y a la potencia transformadora necesaria en las comunidades (ver Figura 1).

Figura 1.

Técnicas de Proceso y Análisis



Fuente: Elaboración propia (2026).

El análisis de la Figura 1 revela un flujo lógico que comienza con la desconstrucción de los textos teóricos y finaliza con la reconstrucción de un modelo de incubación adaptado. Este dinamismo asegura que el investigador no sea un observador pasivo, sino un agente que utiliza la dialéctica para resolver las contradicciones entre la teoría académica y las necesidades reales del sector turístico comunitario. Para garantizar la trazabilidad de este proceso, se implementaron las siguientes herramientas, Ver Tabla 1.

Tabla 1.

Técnicas e Instrumentos Implementados para la Búsqueda y Análisis de los Hallazgos.

Técnicas	Instrumentos
1. Técnica Documental	Ficha de Contenido
2. Entrevista Profunda	Guía de Entrevista a Profundidad

Fuente: Elaboración propia (2026).

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Para el desarrollo de la presente investigación, se estructuró un soporte metodológico fundamentado en la complementariedad de técnicas y herramientas de recolección de datos, tal como se detalla en la Tabla 1. La implementación de la técnica documental, apoyada en fichas de contenido, permitió sistematizar el estado del arte y los referentes teóricos, mientras que la entrevista a profundidad, ejecutada mediante una guía estructurada, facilitó el acercamiento cualitativo a los actores clave. Este abordaje permitió capturar la subjetividad de los informantes, garantizando que el análisis no solo fuera descriptivo, sino interpretativo. Asimismo, la observación de los hallazgos, se hizo pertinente, que el análisis de la información y su interpretación estuvieran contenidas en los procesos de la investigación, a través del uso de la hermenéutica, a través de la combinación de categorías se elabora, se recolecta, se ordena y se procesa la información necesaria para abordar la investigación (Ver Tabla 2).

Tabla 2.

Categorización de Estudio

Categoría	Descripción	Código
I.	Importancia de la Investigación Turística	IIT1
II.	Rol de las Universidades en el Emprendimiento	RUE2
III.	Emprendimiento Turístico Comunitario	ETU3
IV	Incubadora Turística Universitaria	ITU4

Fuente: Elaboración propia (2026).

Posteriormente, bajo el rigor de la hermenéutica, se procedió a la fase de categorización descrita en la Tabla 2, la cual constituye el eje vertebral para el procesamiento de los hallazgos. Este sistema de organización permitió agrupar la información en cuatro dimensiones críticas: la Importancia de la Investigación Turística (IIT1), el Rol de las Universidades en el Emprendimiento (RUE2), el Emprendimiento Turístico Comunitario (ETU3) y la creación de una Incubadora Turística Universitaria (ITU4). La codificación asignada a cada categoría no solo facilita el ordenamiento de los datos, sino que permite una triangulación efectiva entre la teoría recolectada y la realidad

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

empírica observada, orientando el estudio hacia una propuesta de integración académica y social en el sector turismo.

Por último, se utilizó la técnica documental en la investigación por ser un método que permitió recopilar, analizar e interpretar la información de fuentes como libros, periódicos, archivos y medios digitales. Se basó en la consulta de datos ya existentes, y permitió la construcción de un marco teórico que fundamenta el estudio. Asimismo, a técnica documental abarco la búsqueda de fuentes, la revisión de la literatura y el diseño de matrices para permitir organizar de manera sistemática la información (Ver Tabla 3).

Tabla 3.

Procedimiento de Codificación y Categorización de la Técnica Documental.

A. Interrogantes de la investigación	B. Propósitos de la Investigación	C. Fuentes de información en la investigación documental		
		C.1. Fuente primaria del conocimiento	C.2. Fuente secundaria del conocimiento	C.3. Fuentes terciarias del conocimiento
D. Reflexión del Investigador				

Fuente: Elaboración propia (2026).

4. Resultados

El análisis inicial de la investigación se fundamenta en la revisión de 126 documentos, evidenciando una notable concentración de producción científica en Latinoamérica, donde Ecuador (30%), Argentina (25%) y Colombia (15%) lideran el aporte académico. Esta distribución geográfica es determinante, pues los contextos analizados comparten realidades socioeconómicas que validan la aplicabilidad del modelo. En términos de rigor, destaca que el 40% de las fuentes proviene de tesis de posgrado y el 35% de artículos indexados, lo cual asegura un sustento teórico-metodológico profundo y actualizado para la construcción de la propuesta de incubación turística universitaria.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

En cuanto a la configuración temática, los resultados reflejan una transición desde la teoría general hacia la operatividad práctica, con un predominio del 45% en la categoría de Incubadora Turística Universitaria (ITU4) y un 30% referido al Rol de las Universidades en el Emprendimiento (RUE2). Estos hallazgos consolidan la importancia del compromiso institucional y la vinculación con la colectividad como ejes funcionales del modelo. El porcentaje restante se distribuye entre el Emprendimiento Turístico Comunitario (15%) y la Importancia de la Investigación (10%), elementos que terminan de integrar la base estratégica necesaria para el diseño de procesos de gestión sostenible.

Finalmente, el proceso de depuración documental mediante la técnica heurística permitió identificar 107 textos con relación directa a la interrogante de estudio, de los cuales se seleccionaron 20 artículos clave para la matriz de codificación definitiva. Esta estructura estadística, compuesta por fuentes primarias (62), secundarias (45) y terciarias (16), garantiza la validez de los constructos teóricos analizados. Este abordaje teórico-praxiológico busca desentrañar la operatividad de los modelos en escenarios reales, estableciendo una plataforma robusta para que la universidad actúe como catalizadora del desarrollo local y la sostenibilidad social comunitaria (Ver Tabla 4).

Tabla 4.

Constructos y Estructuras de la Incubación Turística

Autor(es) y Año	Constructos Teóricos (Fundamentos)	Estructuras Funcionales (Operatividad)	Aporte a la Sostenibilidad Comunitaria
Álvarez (2022)	Gestión del aprendizaje organizacional.	Modelos de transferencia de conocimiento.	Desarrollo de competencias en el emprendedor local.
Azeglio et al. (2018)	Tendencias actuales en turismo global.	Análisis de brechas en el sector turístico.	Identificación de desafíos para el turismo rural.
Barahona (2023)	Modelos de incubación en educación superior.	Estudios de caso comparativos.	Adaptación de modelos globales a realidades locales.
Castillo (2014)	Planificación estratégica de negocios.	Estructura administrativa de la incubadora.	Generación de empleo técnico en la comunidad.
Canales y Godínez (2016)	Teoría de la Triple Hélice.	Interacción Universidad-Estado-Empresa.	Innovación social mediante redes de apoyo.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Cárdenas et al. (2019)	Gestión empresarial de servicios (Catering).	Procesos operativos y de calidad.	Fortalecimiento de la cadena de valor turística.
Carballo y Nichols (2016)	Metamodelo de negocios.	Arquitectura lógica del proceso de incubación.	Flexibilidad para emprendimientos comunitarios.
Díaz (2023)	Ecosistemas de emprendimiento.	Análisis comparativo de incubadoras (Cuba-España).	Inserción de la universidad en el desarrollo local.
Díaz y Mora (2019)	Acompañamiento pedagógico y técnico.	Tutorías personalizadas y mentorías.	Reducción de la deserción en emprendimientos.
García et al. (2025)	Incubación social y solidaria.	Estrategias de enfoque territorial.	Consolidación de la economía social y solidaria.
García Meneses (2016)	Programas de extensión universitaria.	Diseño de servicios de pre-incubación.	Vinculación efectiva con el entorno regional.
Landazábal y Becerra (2015)	Parques científicos y tecnológicos.	Infraestructura física y tecnológica.	Transferencia de tecnología al sector rural.
León et al. (2024)	Emprendimiento en zonas de selva.	Implementación en institutos tecnológicos.	Desarrollo endógeno en la región Amazónica.
Morante et al. (2024)	Desarrollo sostenible amazónico.	El "arte de emprender" como proceso.	Preservación cultural y ecológica del territorio.
Poveda et al. (2024)	Plataformas digitales de apoyo.	Centros de apoyo empresarial físico-virtuales.	Democratización del acceso a mercados globales.
Rondón (2024)	Competitividad y concursos nacionales.	Mecanismos de financiamiento y captación.	Visibilidad externa de proyectos comunitarios.
Santiago y Seguí (2021)	Industrias culturales y creativas.	Diseño e inserción cultural en la universidad.	Puesta en valor del patrimonio inmaterial.
Iturria et al. (2022)	Trayectoria y evolución institucional.	Registro de lecciones aprendidas (Lustro).	Mejora continua de los procesos de incubación.
Zalapa et al. (2020)	Innovación desde la Triple Hélice.	Modelos de gestión de la innovación.	Modernización de las estructuras tradicionales.
Vargas (2023)	Ética y Sostenibilidad (ODS).	Emprendimiento como opción profesional.	Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Fuente: Elaboración propia (2026).

Asimismo, los hallazgos sistematizados Tabal 4, demuestran que la incubación turística universitaria ha evolucionado hacia una visión holística y ética que trasciende la rentabilidad financiera para alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, fundamentándose en la economía social y el aprendizaje organizacional (Vargas, 2023; García et al., 2025; Álvarez, 2022). Esta base teórica, sustentada en la sinergia de la Triple Hélice (Zalapa et al., 2020), se valida mediante una operatividad flexible capaz de

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

adaptar modelos globales a realidades específicas, como los contextos amazónicos (León et al., 2024; Morante et al., 2024). Asimismo, la transición hacia plataformas mixtas y digitales (Poveda et al., 2024) garantiza la democratización del mercado y el fortalecimiento de la cadena de valor mediante la preservación del patrimonio inmaterial (Santiago y Seguí, 2021). En síntesis, esta arquitectura lógica se confirma como el mecanismo idóneo para profesionalizar el turismo comunitario, actuando como un catalizador que asegura la resiliencia territorial y la sostenibilidad social a largo plazo.

5. Discusión

El análisis de la incubación turística universitaria, desde una perspectiva teórico-praxiológica, revela un clamor académico por modelos de gestión integradores que trasciendan la observación estadística. Al contrastar los hallazgos con la visión de Álvarez (2022) y el metamodelo de Carballo y Nichols (2016), se confirma que el corazón de la incubadora es la gestión del aprendizaje organizacional y una arquitectura lógica flexible. Esta base permite que la universidad se transforme en un aula abierta donde la transferencia de conocimiento empodera al emprendedor local. Asimismo, la integración de la Teoría de la Triple Hélice defendida por Zalapa et al. (2020) y los modelos de innovación de Iturria et al. (2022) validan que la sinergia entre academia, estado y empresa es la condición de existencia para que estos centros funcionen como verdaderos catalizadores del desarrollo.

En el ámbito de la sostenibilidad comunitaria, se identifica una convergencia crítica entre la incubación social de García et al. (2025) y la ética profesional propuesta por Vargas (2023). Los resultados sugieren que el enfoque territorial es lo que impide que el turismo sea una actividad extractiva, transformándolo en una herramienta de consolidación económica propia alineada con los ODS. Este planteamiento se refuerza con las visiones de Santiago y Seguí (2021) y Castillo (2014), quienes enfatizan la puesta

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

en valor del patrimonio inmaterial y la planificación estratégica como ejes para generar empleo técnico. Así, la incubadora se redefine como un espacio de resistencia donde la rentabilidad financiera coexiste con la responsabilidad social y la preservación de la identidad cultural.

La operatividad de estas estructuras, analizada a través de las tendencias globales de Azeglio et al. (2018) y los ecosistemas de Díaz (2023), demuestra que el éxito radica en la adaptación de modelos a realidades específicas. Lecciones invaluableles surgen de los contextos amazónicos estudiados por León et al. (2024) y Morante et al. (2024), donde el emprendimiento es visto como un "arte" de desarrollo endógeno. A esto se suma el diseño de servicios de pre-incubación de García Meneses (2016) y la gestión operativa de procesos de catering de Cárdenas et al. (2019), elementos que aseguran que la oferta turística cumpla con estándares de calidad competitiva sin perder su esencia comunitaria, garantizando una inserción efectiva de la universidad en el desarrollo local.

Un hallazgo disruptivo es la transición hacia la virtualidad y la democratización del acceso a mercados globales. Las plataformas digitales y centros de apoyo físico-virtuales propuestos por Poveda et al. (2024), junto con la infraestructura tecnológica de Landazábal y Becerra (2015), permiten superar las barreras geográficas tradicionales. Este aporte, complementado con el acompañamiento pedagógico y las mentorías de Díaz y Mora (2019), resulta vital para reducir la deserción en emprendimientos rurales. La tecnología, bajo el respaldo institucional de la incubadora, se convierte en la herramienta praxiológica que compensa la falta de recursos, permitiendo que la asesoría técnica sea omnipresente y efectiva en territorios previamente excluidos.

Finalmente, ante limitaciones como el financiamiento identificado por Barahona (2023), surge la necesidad de potenciar la visibilidad externa mediante concursos y mecanismos de captación, tal como sugiere Rondón (2024). La discusión concluye que el aporte al conocimiento radica en fusionar el rigor metodológico con la sensibilidad social,

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

transformando la incubación en una hoja de ruta operativa. Cuando la universidad abraza el emprendimiento comunitario, el turismo deja de ser una industria de masas para convertirse en una actividad que dignifica al ser humano. Este modelo de gestión representa un legado para las futuras generaciones, promoviendo una cultura emprendedora que protege el entorno natural y fortalece la resiliencia territorial a largo plazo.

6. Conclusiones

La perspectiva teórico-praxiológica de los modelos de incubación universitaria actúa como un factor determinante en el fortalecimiento del emprendimiento comunitario, al transformar la gestión turística de una práctica empírica a un proceso profesionalizado. La evidencia científica analizada permite afirmar que la influencia de estos modelos radica en su capacidad para actuar como puentes de transferencia de conocimiento especializado, donde la teoría académica se valida en la praxis territorial. Al articular estructuras funcionales claras, las universidades logran mitigar las brechas de competitividad, permitiendo que las iniciativas locales superen los desafíos del entorno y se consoliden como proyectos técnica y operativamente viables dentro del ecosistema turístico regional.

Adicionalmente, se establece que los modelos de incubación universitaria funcionan como catalizadores estratégicos al trascender la visión mercantilista y adoptar un enfoque de sostenibilidad social y ética. La sinergia derivada de la Triple Hélice, donde la academia asume un compromiso institucional profundo con la colectividad, permite que el emprendimiento de base comunitaria se convierta en un motor de resiliencia territorial. Esta catalización no solo se limita al apoyo administrativo, sino que fomenta una innovación social que respeta la identidad local, garantizando que el desarrollo económico esté alineado con la preservación del patrimonio y los valores de la economía

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

solidaria, lo que dota a las comunidades de herramientas para una gestión autónoma y sostenible.

En síntesis, la efectividad de estos modelos como dinamizadores del desarrollo depende de una arquitectura organizacional flexible, capaz de integrar la gestión del aprendizaje con las particularidades de cada contexto geográfico. La transición hacia servicios de apoyo mixtos y plataformas digitales de acompañamiento pedagógico demuestra que la universidad ha evolucionado para democratizar el acceso al mercado y reducir la deserción en los emprendimientos. De esta manera, el modelo fundamentado no solo responde a las necesidades económicas inmediatas, sino que proyecta la educación superior como el eje transformador de la realidad socioeconómica nacional, asegurando que el turismo comunitario sea una vía profesional legítima para alcanzar el desarrollo endógeno y el bienestar social a largo plazo.

7. Referencias:

- Álvarez, J. E. T. (2022). *Modelo de gestión del aprendizaje en incubadoras*. Universidad EAN. [Ponencia presentada en LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology]. https://laccei.org/LACCEI2023-BuenosAires/all-papers/Contribution_1643_a.pdf
- Azeglio, A., Barreto, A., & Lizurek, M. (2018). Realidad, tendencias y desafíos en turismo. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 16(1), 38–53. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7543010>
- Barahona Najera, D. E. (2023). Modelos de incubación de empresas: Estudio de casos en la Educación Superior de Honduras. *Espíritu Emprendedor TES*, 7(3), 21–38. <https://doi.org/10.33970/eetes.v7.n3.2023.342>
- Castillo C., V. A. (2014). *Modelo de incubación de negocios para la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil* [Tesis de posgrado, Universidad

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Tecnológica Empresarial de Guayaquil]. Repositorio DSpace UTEG.
<http://biblioteca.uteg.edu.ec/xmlui/handle/123456789/873>

Canales García, R. A., & Godínez Enciso, J. A. (2016). Incubación universitaria en el contexto de la interacción triple hélice: el caso de la Incubadora Geoespacial de la UAEMex. En *Emprendimiento y MIPYME en Iberoamérica* (Vol. 2, Cap. 35). FAEDPYME. <https://faedpyme.es/wp-content/uploads/2016/10/vol02cap35.pdf>

Cárdenas Pérez, A. Á., Benavides Echeverría, I. E., Nasimba Suntaxi, C. M., Guanoluiza Chuqui, J. I., Chango Galarza, M. C., Mise Guanoluiza, D. F., ... Tapia León, J. C. (2019). *Gestión empresarial y procesos de incubación de empresas de catering*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://www.repositorio.espe.edu.ec>

Carballo, Y., & Nichols, A. (2016). *Metamodelo del proceso de incubación de empresas: Componente modelo de negocio* [Ponencia]. Cuarta Conferencia Nacional de Computación, Informática y Sistemas (CoNCISa 2016), Caracas, Venezuela. <https://concisa.net.ve/memorias/CoNCISa2016/CoNCISa2016-p112-121.pdf>

Díaz, S. (2023). *Los modelos de incubadoras de empresas en el ecosistema de emprendimiento universitario: Análisis de la Universidad de la Habana y la Universidad de Málaga* [Tesis doctoral, Universidad de Málaga]. Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA). <https://hdl.handle.net/10630/26904>

Díaz Macías, G., & Mora Macías, T. C. (2019). *Modelo para el acompañamiento en la incubación de emprendimientos a estudiantes de pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la UNAB* [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. Repositorio Institucional UNAB. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/7155>

García, D. A., Muñoz, C. P., Pastore, R., Arrechavala, J. R., Arzadun, P. C., Altschuler, B., & Cuervo, M. F. G. (2025). *Estrategias universitarias de incubación social de*

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

emprendimientos con enfoque solidario y territorial. Fondo Editorial–Ediciones
Universidad Cooperativa de Colombia.

<https://books.google.es/books?id=SOthEQAAQBAJ>

García Meneses, L. M. (2016). *Programa de incubadora de empresas para la Universidad Nacional de Río Negro* [Trabajo final de especialización, Universidad Nacional de Río Negro]. Repositorio Institucional Digital UNRN.
<http://hdl.handle.net/20.500.12049/489>

Habermas, J. (1993). *La lógica de las ciencias sociales* (M. Jiménez Redondo, Trad.). Tecnos. (Obra original publicada en 1967).

Landazábal, D. C., & Becerra Ardila, L. E. (2015). *Estudio de los modelos de incubación de los parques científicos y tecnológicos: caso Parque Tecnológico Guatiguará (PTG) de la Universidad Industrial de Santander (UIS)* [Ponencia]. XVI Congreso Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica (ALTEC), Porto Alegre, Brasil.
<https://hdl.handle.net/20.500.13048/1164>

León Mariuxi, M., Morocho Wagner, J., & Guamán Diego, R. (2024). Implementación de una incubadora de emprendimientos en el Instituto Superior Tecnológico Amazónico. *Polo del Conocimiento*, 9(2), 525-545.
<https://doi.org/10.23857/pc.v9i2.6539>

Martínez Miguélez, M. (1999). *El proceso de investigación basado en el método hermenéutico-dialéctico.* Entre Temas.
<http://padron.entretemas.com.ve/LaFormaDelProyectoDeTesis/MMartinez.htm>

Morante Dávila, M. A., Bautista Reyes, E. I., Revilla Bueloth, M., Sánchez Pantaleón, A. J., Chávez Santos, Y. T., & Torrejon Santillan, L. (2024). *Incubadora de empresa universitaria para el desarrollo sostenible empresarial en la Amazonía: El arte de emprender.* Colloquium.

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

- Poveda Morales, T. C., Carrillo Rosero, D. A., & Gavilanes González, E. P. (2024). Análisis para establecer centro de apoyo empresarial y plataforma de incubación de emprendimientos en Universidad Uniandes. *Universidad Y Sociedad*, 16(4), 501–508. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4577>
- Rondón Chirinos, B. A. (2024). *Analizar la participación de incubadoras universitarias arequipeñas en concursos de incubación nacionales e internacionales, 2019-2021* [Tesis de licenciatura, Universidad La Salle]. Repositorio Institucional ULASALLE. <http://hdl.handle.net/20.500.12953/207>
- Santiago, V., & Seguí, M. P. (2021). *Incubadora de emprendimientos de base cultural: características, diseño e inserción en la Universidad Nacional de Mar del Plata* [Trabajo de grado, Universidad Nacional de Mar del Plata]. Repositorio Institucional de la Facultad de Ingeniería (RINFI). <http://rinfi.fi.mdp.edu.ar/handle/123456789/547>
- Iturria, J. P., Martín Benito, M., & Giordano, A. G. (2022). *Incubadora de Empresas UNVM – Un lustro de recorrido* [Ponencia]. XI Congreso de Administración del Centro de la República, Villa María, Argentina. <https://www.aacademica.org/82>
- Zalapa Lúa, E. E., García Martínez, Y. E., & Medellín Fontes, M. M. (2020). Incubadoras de empresas en las universidades como modelo de innovación desde la Triple Hélice. *Revista Electrónica Sobre Educación Media Y Superior*, 7(14), 19–42. <https://www.cemys.org.mx/index.php/CEMYS/article/view/293>
- Vargas Martínez, M. R. (2023). *El emprendimiento como opción profesional para contribuir al desarrollo sostenible* [Tesis doctoral, Universidad de Córdoba]. Repositorio Helvia. <https://helvia.uco.es/handle/10396/27728>

Sistema de Creación Intelectual Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA)

Conflicto de interés:

El autor declara que no existen conflictos de interés de naturaleza alguna como parte de la presente investigación.

Fuente de financiamiento:

La autora financió completamente la investigación.

Contribución de autoría:

Nancy Margarita Sosa Pico: Lideró la concepción y la gestión de los recursos relacionados con esta investigación. El equipo llevó a cabo la recopilación de información, el análisis de datos y el desarrollo técnico, concluyendo con una evaluación exhaustiva y la verificación de los resultados para garantizar la validez científica.

Semblanza de la Autor (a)

Nancy Margarita Sosa Pico Arquitecto egresada de la ULA. MSc. En Gestión para la Creación Intelectual UPTMKR, Docente Investigadora. Desempeñado cargos en la Gestión Universitaria como: Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Turismo, Ingeniería Civil, Jefe de Gestión Académica, Coordinadora de Postgrado, Jefe del Centro de Investigación y Jefe de Currículo.



©2026 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia utiliza Open Journal Systems 3.2.1.1, que es un gestor de revistas de acceso abierto y un software desarrollado, financiado y distribuido de forma gratuita por el proyecto [Public Knowledge Project](http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem) sujeto a la Licencia General Pública de GNU. (<http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/about/aboutThisPublishingSystem>).