

VISIÓN TRANSCOMPLEJA EN LOS PROCESOS INVESTIGATIVOS DEL GERENTE DEPORTIVO

TRANSCOMPLEX VISION IN THE INVESTIGATIVE PROCESSES OF THE SPORTS MANAGER

Rafael Antonio Alvarado Román

MSc. Gerencia Deportiva (UDS), Licenciado Gestión Deportiva (UID). Alvaradorafael337@gmail.com

Autor para correspondencia: pedrovcs80@gmail.com

Recibido: 27/02/2026 **Admitido:** 17/03/2026

RESUMEN

La sociedad contemporánea exige cada vez más que en las actividades que ejecuta la alta gerencia de una organización, dentro de las funciones que requiere mayor dedicación es la de solucionar los problemas críticos que se les presente, en un mundo versátil y apresurado, donde las tecnologías están a la mano de la ciudadanía, viéndose en la necesidad de evolucionar hacia un modelo de gestión distinta, que gira en torno al aprendizaje a la gerencia transcompleja, considerándose una necesidad imperante que lleva a un cambio gestionable en pro de la mejora continua, así como, a la competitividad en los entornos que van trascendiendo hacia distintos modelos de soluciones. De allí que, las instituciones o institutos que gerencian el deporte deben ampliar su visión en relación con la elaboración de procesos de investigación que permitan implementar múltiples perspectivas para de esta forma aprovechar el talento humano, técnicos, materiales y de cualquier otro tipo, con los que cuenta la organización para hacerla efectiva. Entonces, uno de los desafíos más importantes en el funcionamiento y operación del gerente deportivo, es el de satisfacción las necesidades en este caso a los atletas y los involucrados en la organización. Esta tarea es crucial desde el punto de que todas las actividades que se desarrollan en la organización, inevitablemente deben materializarse en una expresión que consolide el caminar de la misma y el reflejo de su desempeño.

Palabras Clave: Transcomplejidad, proceso investigativo, gerencia.

ABSTRACT

Contemporary society increasingly demands that in the activities carried out by the top management of an organization, one of the functions requiring the greatest dedication is solving the critical problems that arise, in a versatile and fast-paced world where technologies are accessible to citizens. This situation creates the need to evolve towards a different management model centered on learning and transcomplex management, being considered an imperative necessity that leads to a manageable change in favor of continuous improvement, as well as competitiveness in environments that are evolving towards different solution models. Therefore, the institutions or institutes that manage sports must broaden their vision regarding the development of research processes that allow the implementation of multiple perspectives, in order to make use of the human, technical, material, and any other types of talent available within the organization to make it effective. Thus, one of the most important challenges in the functioning and operation of the sports manager is to meet the needs of, in this case, the athletes and those involved in the organization. This task is crucial from the point of view that all activities carried out in the organization must inevitably materialize in an expression that consolidates its progress and reflects its performance.

Keywords: Transcomplexity, research process, management.

INTRODUCCIÓN

Es beneficioso afrontar el fenómeno de la investigación desde una perspectiva transcompleja, la razón que las organizaciones investigan la sinergia entre sus miembros, reconociendo que cada individuo es un mundo aparte. Sus aspiraciones profesionales, su tolerancia al riesgo y su necesidad de reconocimiento varían ampliamente, lo que impacta directamente en su desempeño y bienestar profesional. En el caso del gerente deportivo, vincula sus elementos con relaciones eficientes; por lo tanto, es absurdo distinguir la señal que asumiría este propósito sobre una línea aislada del todo. De modo que, una visión que sobresale de sus límites dado su conexión con el progreso con otras disciplinas y esta transdisciplinariedad beneficia el hecho innovador.

En tal sentido, la gerencia involucra la toma de decisiones oportunas y acertadas para un buen cumplimiento de los objetivos de la organización. Por consiguiente, (Deming, 1982) hace referencia en su libro “Calidad, Productividad y Competitividad”. “se basa en los esfuerzos que hacen la mayoría de las compañías y los organismos gubernamentales para mejorar la calidad y la productividad son fragmentados, carentes de una dirección global competente, sin un sistema integrado para mejorar continuamente. Todo el mundo,

independientemente de su trabajo, necesita la oportunidad de aprender y desarrollarse. En un clima de fragmentación”. (pág. 362). En relación con lo planteado, se hace necesario que en la organización deportiva exista un estilo de dirección participativo con la delegación como función bien desarrollada con la firme voluntad de cumplir siempre con los requisitos requerido, que facilitan en gran medida los procesos de investigación.

DESARROLLO ARGUMENTAL

Perspectiva en la visión transcompleja.

Se encarga a partir desde un abordaje disciplinar el objeto de estudio, urgiendo desde cada disciplina la interpretación y definición del tema, luego efectuar un análisis interdisciplinar a fin de hallar actitudes usuales y distintas desde cada disciplina, de esta forma precisar aquellos aportes y configuraciones teóricas que permitan desde una visión transcompleja su reconstrucción teórica desde una ontología común, a fin de tener una visión transcompleja, siendo necesario elaborar previamente la trama epistémica que permita dar cuenta desde donde se enfoca la incógnita. De ahí la importancia del gerente como un líder donde algunos teóricos, mencionando a Barroso (1999): “Los gerentes en la investigación llevan el timón. Los seguidores obedecen órdenes. Los líderes saben dónde ir y qué hacer. Los seguidores esperan órdenes permaneciendo inactivos. Esta diferencia es

mucho más radical, no tan formal. Porque cada vez más las empresas necesitan gerentes que lideren los procesos, que diseñen e implanten la visión, que se comprometan con los valores y la cultura, y tomen decisiones, que den la cara”. (pág. 75).

En este sentido se comprende a la organización constituida por elementos sociales, empresariales o comunitarios; donde las necesidades, carencias o solicitudes son temas ideales y pertinentes para los términos investigativo. De esta manera, las disposiciones para que sean importantes deben tomarse en equipo, así entre las complejidades se obtienen las superaciones de las organizaciones, teniendo las responsabilidades en la complejidad de las decisiones gerenciales a enriquecer los compromisos en las oportunidades de desarrollo.

Cabe destacar, que existen varios modelos para el desarrollo del gerente deportivo, se toma en cuenta la gerencia estratégica para los procesos investigativos. Las gerencias próximas son las que más obtienen riesgos de afrontar las realidades para generar un mundo transcomplejo. Es por ello, la importancia del artículo sobre Gerencia Estratégica: Herramienta para la Toma de Decisiones en las Organizaciones, publicado por González, Salazar, Ortiz y Verdugo (2019), señalan que “el pensamiento estratégico: Incorpora valores, misión y estrategia que tienden a ser elementos

intuitivos, basados el sentimiento, más analítico, basados en información.

Llegar a un acuerdo sobre estos elementos entre los miembros del equipo administrativo es un prerequisite esencial para la planeación estratégica” (pág. 244). Sólo una cantidad precisa en la visión transcompleja del gerente deportivo son asociadas a los procesos investigativo debido a la capacidad de establecer investigaciones sobre el gerente deportivo, ameritando atender y resolver totalmente las necesidades de una visión transcompleja.

Gerencia como prestación en los procesos de la investigación.

Hoy por hoy, la actividad gerencial facilita la comprensión del ser y la condición para comprender los marcos transcomplejo estratégicos que ha promovido labores que estimulan la exploración para los procesos investigativos del gerente deportivo, consolidado Centros de formación en programa académicos. Cabe resaltar, es pertinente ajustar esta decisión mediante acciones agregadas que fomenten las líneas que soportan el sistema investigativo.

En función de lo planteado, se debe gestionar normas y procedimientos eficaz para respaldar el acto investigativo desde la legitimidad y legalidad, instaurar elementos eficientes para la supervisión y evaluación de la investigación y presentar planes permanentes de formación dirigida a los actores investigadores,

al respecto Barrios, (2018) indica: “La gerencia transcompleja se convierten hoy en un paradigma, se ubica en la realidad de la organización donde coexiste diversidad de relaciones, contradicciones, orden, desorden e incertidumbre, sumergida en un escenario de constantes cambios donde se requiere obtener resultados satisfactorios avalando el bienestar de los integrantes de la organización”. (pág. 217). Es por eso que, la dirección la gerencia deportiva ha consolidado en la actualidad un eficiente mecanismo gerencial de registro, organización, supervisión y evaluación de las actividades de investigación desarrolladas en su seno, las cuales han alcanzado resultados satisfactorios. demostrando la seguridad del ente gerencial en las organizaciones, en el cual se evidencia la ejecución de actividades propias de una gerencia de vanguardia.

Asimismo, Acevedo, (2021,) postula: “La gerencia transcompleja podría ser definida como aquella que está en la búsqueda constante de alternativas, que permitan el logro de una visión que trascienda lo esperado, lo que la convierte en una herramienta compleja que permite dar respuesta a problemas, analizados transdisciplinariamente frente a la realidad de manera tal de orientar el logro de los objetivos a través del manejo eficiente de los recursos” (pág. 4). Esto involucra que, los gerentes han de invertir un conocimiento gerencial con una visión holista que favorezca a la organización un

contenido conforme en las interrelaciones que se convienen originar, para una excelente labor del gerente deportivo.

Por ello, es preciso que el gerente alcance proponer en función de la consolidación de los diferentes partes o ambientes de la organización que unifique en todas las relaciones vinculada con la gerencia. Por lo tanto, la orientación para que los gerentes deportivos formen una práctica recomendable para que los conocimientos se amplíen continuamente, ahí la importancia de destacar que los gerentes alcancen un conocimiento y un pensamiento sistémico, no solo para iniciar preparaciones adaptadas a la realidad dentro de sus competencias, sino también para que ellos mismos puedan representar a la organización con una sensibilidad más adecuada con evaluación propia de la situación.

Una visión humanista del gerente deportivo.

Desde la noción filosófica que ubica al hombre en su integridad de los derechos universales para coexistir meritoriamente en el marco de la libertad, la paz y el respeto a la diversidad. Según la Enciclopedia de Historia (2021) “El Humanismo se enfoca en la capacidad de los seres humanos de conocer el mundo e interactuar con él mediante la razón. Se difundió rápidamente a partir de la invención de la imprenta y de la formación de academias, espacios de discusión de las nuevas ideas. Las universidades continuaron la tradición

escolástica, excepto algunas, como Padua y Bolonia que incorporaron los principios humanistas”. (pág. 217). En este sentido, vale mencionar, que desde los primeros planes administrativo procedentes de la revolución industrial; constantemente ha estado el ser humano, que con el correr del tiempo ha venido desarrollando en la importancia que se le da en el mundo gerencial, basándose en la creencia que el gerente deportivo se perfila como el activo principal de una organización.

Centrado en la participación, el compromiso lo que se traduce en un mejor rendimiento y resultados para las investigaciones. Es el fin de contribuir a la solución de cualquier problema, siendo estas operaciones descritas por esquemas de investigación; como casualidad del recorrido sobre las exploraciones que hoy día se producen en el gerente deportivo. En este esquema, la causa ajustada se suscribe en un universo combinado de líneas adicionales donde existe una relación interdependiente que fortalece la capacidad gerencial que lo administra.

Además de sus interrelaciones con factores estimulantes, las competencias de los investigadores y los mecanismos de socialización de resultados. Es positivo la conexión humanista del gerente deportivo, el cual permite demostrar la aptitud de las nuevas ideas, además de establecer lazos sólido que resisten el proceso, ya que la causa que se

manifiesta permite direccionar normativas sencillas puntuales, respaldar políticas propuestas por el ente gerencial, a modo de justificar y rectificar su accionar hacia una gestión eficiente, y contribuir nuevas categorías de formación derivadas del proceso de investigación, las cuales se requieren para alcanzar otras metas, objetivos o fines deseados.

CONSIDERACIONES FINALES.

El abordaje de eventos de estudios o fenómenos de investigación, requiere desde una visión transcompleja que permita su comprensión, explicación y transformación con el fin de dar cuenta, mediante una visión epistemológica y ontológica común de las posibilidades de sus caloricidades del enigma desde donde se pueda apreciar las recursividades y posibles interpretaciones del objeto de estudio. A propósito de esta exploración, no se utiliza la Transcomplejidad como una inventiva para expresar una circunstancia, sino como una condición de encontrarse a través de una composición estratégica del pensamiento moderno.

La complejidad, ya que utiliza representaciones cognitivas que pueden transponer las disciplinas. Por lo tanto, el acto investigativo naturalmente es complejo, con incontables variables, elementos y líneas que muestren el aspecto de un componente y logre alcanzar acciones reflexivas para entender qué es y cómo se manifiesta. Respaldando lo anterior,

El Método I (Morín, 2006) “manifiesta que el empleo de una visión segmentada de la realidad sólo genera un hombre con pensamiento segmentado, pues los pensamientos parciales y rutilantes conducen a acciones con esta misma medida que cortan y suprimen en vivo el tejido social” La gerencia que se lleva a cabo desde una visión de las nuevas tecnologías, considerando que los cambios que transpone el nuevo mundo organizacional no existe sin el talento humano.

El resultado de la investigación, no se obtiene para valer lo que no se conoce, o sea, son los gerentes deportivos los representantes de apropiarse o indicar a tiempo sus resultados y apostando al desarrollo. En este orden de ideas, la organización deportiva y sus dirigentes deben responder a la ejecución de sus actividades para la visión de los procesos investigativos.

Por estas razones, La complejidad es legítimamente el espacio real de un pensamiento postmoderno, que requiere descubrir su oportuno acomodo en medio de la incertidumbre que identifica las orientaciones cognitivas. Siendo así, la reproducción de una teoría transcompleja que revela el potencial del gerente deportivo, en la forma de crear los procesos de investigación, de valiosos aportes y seguros en el tiempo, dando el cumplimiento de las funciones del gerente deportivo, facilitando condiciones que se ajustan en el fortalecimiento de los procesos investigativo, y solo será

reconocido mediante el desarrollo y evaluación de la teoría emergente generada.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Acevedo, I. (2021). Gerencia transcompleja en instituciones de educación universitaria. *Revista Científica Gerens / Número 9 /Jul.-dic. 2021: 103-111 / ISSN: 2665-0002.* Disponible en: <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/rgerens/article/download/1831/1630>
- Barrios, R. (2018). Cultura y Valores Organizacionales Emergentes en la Gerencia Transcompleja. *Revista Scientific. Vol. 3, Nº 9 - agosto-octubre, (p. 214/232).*
- Barroso, M. (1999). *Meditaciones Gerenciales.* Caracas, Venezuela: Editorial Galac. (p. 75)
- Deming, W. E. (1982). *Calidad, productividad y posición de competencia (p. 362).* Cambridge, MA: MIT Press.
- Enciclopedia de historia (2021). Humanismo. Movimiento filosófico, intelectual y cultural que se inició en el siglo XIV en Italia. Disponible en: <https://enciclopediadehistoria.com/humanismo>.
- González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos, 21(1), 242-267, ISSN: 1317-0570; e-ISSN: 2343-5763.* Recuperado de:

<http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/3002> INDAP (1997).

Morín Edgar. (2006) El Método I. Disponible en línea: https://edgarmorinmultiversidad.org/images/descargas/libros/el_metodo_1.pdf.