

PEDAGOGÍA AXIOLÓGICA EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA Y LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DESDE LA VIRTUALIDAD: UN PRISMA FENOMENOLÓGICO

AXIOLOGICAL PEDAGOGY IN PRIMARY EDUCATION AND AUDIOVISUAL PRODUCTION
FROM VIRTUALITY: A PHENOMENOLOGICAL PRISM

Yilvia Noheliz Sánchez Machado

Magister Scientiarum en Educación Especial (ULAC-2016). Docente V EIE “Yraida Calvo. (17 años de servicio). Creadora de videos educativos en la plataforma de YouTube @hechoencasaconamor. Correo: nohelizs3@gmail.com

Yajaira Del Carmen Jiménez Mota

Magister Scientiarum en Educación Especial (ULAC-2017). yajairajimenezm@gmail.com

Autor de correspondencia: nohelizs3@gmail.com

Recibido: 23/10/2025 **Admitido:** 12/11/2025

RESUMEN

Esta investigación cualitativa, enmarcada en el paradigma interpretativo-hermenéutico, explora la intersección crítica entre la Pedagogía Axiológica y la Praxis de la Producción Audiovisual Pedagógica (PAP) en el contexto de la Educación Primaria mediada por la virtualidad. El objetivo central es develar las esencias vividas (Lebenswelt) de docentes y estudiantes al participar activamente en la creación de contenidos digitales con sentido ético y valorativo. Se aplicó rigurosamente el método fenomenológico de Max van Manen, utilizando entrevistas en profundidad para captar las narrativas de un grupo selecto de docentes de Educación Primaria. Los hallazgos revelan que la PAP, más allá de ser una estrategia didáctica, se configura como un "Laboratorio de Significados", donde los valores se objetivan a través de la acción creativa. Se identificaron estructuras esenciales de la experiencia, destacando el fenómeno del "Espejo Mediador": la pantalla, durante el proceso de edición audiovisual, actúa como un dispositivo de autorreflexión ética, obligando al estudiante a confrontar sus decisiones y asumirlas con responsabilidad. Este proceso genera una Concreción Vivencial del Valor, superando la lógica de transmisión pasiva. Como resultado, emerge un nuevo perfil docente: el "Mediador Axiológico-Productor", cuya función es articular el dominio técnico con la orientación ética. La investigación culmina con la formulación de un Modelo Teórico-Fenomenológico que propone una reconfiguración del enfoque axiológico en la educación, desplazando el énfasis desde la transmisión hacia la vivencia auténtica del valor en entornos digitales.

Palabras clave: Pedagogía, Axiología, Virtualidad, Producción Audiovisual.

ABSTRACT

This qualitative research, grounded in the interpretive-hermeneutic paradigm, explores the critical intersection between Axiological Pedagogy and the Praxis of Pedagogical Audiovisual Production (PAP) within the context of Primary Education in virtual environments. The study aims to unveil the lived essences (Lebenswelt) of educational actors—teachers and students—through their active engagement in the meaningful and value-laden creation of digital content. Max van Manen’s phenomenological

method was rigorously applied, using in-depth interviews to capture the narratives and experiences of a selected group of primary school teachers. Findings reveal that PAP, when mediated by virtuality, transcends its role as a mere didactic strategy and becomes a “Laboratory of Meanings” where values are objectified through action. Essential experiential structures were identified, particularly the phenomenon of the “Mediating Mirror”: the screen, during audiovisual editing, functions as a device for ethical self-reflection, compelling students to confront and reflect upon their own decisions (e.g., material selection, editing, online collaboration). This process fosters a Lived Concretion of Value, moving beyond passive transmission. As a result, a new professional teaching profile emerges: the “Axiological-Producer Mediator,” whose role is to integrate technical rigor with ethical guidance. The study concludes with the proposal of a Theoretical-Phenomenological Model that repositions the focus of educational axiology from mere transmission to the authentic and lived embodiment of values in digital learning environments. Keywords: Pedagogy, Axiology, Virtuality, Audiovisual Production.

INTRODUCCIÓN

El advenimiento de una sociedad interconectada y globalizada ha traído consigo una profunda reconfiguración en la escala y la significación de los valores humanos. En este marco, el sistema educativo, y en particular la Educación Primaria, asume un rol protagónico e ineludible. Este nivel educativo no es solo un espacio para la adquisición de conocimientos instrumentales; es, esencialmente, el cimiento fundacional donde se configuran los esquemas primarios del desarrollo moral, ético y cívico del ciudadano.

En respuesta a esta necesidad formativa, la Pedagogía Axiológica emerge como el constructo disciplinar clave. Esta rama de la educación se enfoca en la formación integral, trascendiendo la mera instrucción para cultivar en el estudiante la capacidad crítica de elección y jerarquización axiológica. En términos de Fullat (1992 p.28), se trata de promover la autonomía del sujeto para actuar conforme a

principios éticos y morales que han sido interiorizados y validados desde la propia conciencia. Sin embargo, la enseñanza de valores en el siglo XXI no puede limitarse a la exposición dogmática o la moralina; el verdadero desafío pedagógico reside en conseguir que el valor se ancle en la experiencia auténtica y la praxis significativa de los discentes.

Sincrónicamente, el ecosistema pedagógico ha sido radicalmente transformado por la virtualidad y la acelerada evolución de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Los entornos de aprendizaje ya no se circunscriben al aula física, sino que se expanden hacia plataformas digitales que facilitan la interactividad y la concreción. Dentro de este universo tecnológico, la Producción Audiovisual Pedagógica (PAP) -entendida como la creación de artefactos comunicacionales como videos, podcasts o animaciones- ha evolucionado de ser una mera herramienta de

apoyo didáctico a una práctica creativa, colaborativa y con profunda implicación ética. Cuando un estudiante de Educación Primaria se embarca en la tarea de concebir y realizar un contenido audiovisual sobre un valor, como la solidaridad o el respeto a la diversidad, el acto de producción desborda lo técnico. Este proceso exige la movilización de la conciencia, la asunción de la responsabilidad autoral sobre el mensaje y la confrontación directa con la ética en la comunicación.

Desde una mirada filosófica y con un enfoque metodológico cuidadosamente fundamentado, esta investigación se orienta a comprender en profundidad una praxis educativa emergente que entrelaza la formación en valores con el uso creativo de tecnologías digitales en la Educación Primaria. Para ello, se adopta el enfoque fenomenológico como vía privilegiada para acceder a las vivencias significativas de los actores educativos. Esta elección responde a la necesidad de trascender los marcos tradicionales de análisis centrados en resultados cuantificables, priorizando en cambio la exploración del sentido que docentes y estudiantes atribuyen a la experiencia de integrar la enseñanza de valores con la producción audiovisual en entornos virtuales. A través de procesos de reflexión suspendida y reducción fenomenológica, se busca captar la riqueza subjetiva de estas experiencias, revelando cómo la tecnología puede convertirse en un medio

ético y formativo cuando se articula con intencionalidad pedagógica.

Por lo tanto, el foco del estudio no se sitúa en la eficacia instrumental de la tecnología, sino en el cómo se vive la emergencia, la confrontación y la interiorización del valor en el acto mismo de la creación, producción, y difusión en línea. Esta aproximación permite una comprensión densa y auténtica de la intersubjetividad axiológica que se teje en el aula virtual. El estudio culmina en la siguiente interrogante que guía toda la indagación: ¿Cuál es la estructura esencial de la experiencia vivida por los docentes y estudiantes de Educación Primaria al integrar la pedagogía axiológica y la producción audiovisual en el entorno de la virtualidad?

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La Axiología Educativa y la Formación Integral

La Pedagogía Axiológica se sustenta en la filosofía de los valores (Scheler, 2001; Hartmann, 1968 p. 5), concibiendo el valor no como un atributo subjetivo arbitrario, sino como una cualidad objetiva que se aprehende a través de la experiencia y la razón. En la Educación Primaria, su propósito fundamental es desarrollar la conciencia axiológica y la praxis valorativa. Esto implica que el niño no solo sepa qué es el respeto, sino que sepa elegir y actuar con respeto en situaciones concretas (Rodríguez, 2012 p. 45). Superar el modelo de instrucción

moralizante exige un cambio de enfoque pedagógico. Se requiere un diseño curricular que inserte los valores en la acción y la producción, promoviendo la reflexión crítica sobre las propias actitudes (Núñez, 2016 p. 7).

El Enfoque Fenomenológico y la Comprensión de la Praxis

El método fenomenológico (Husserl, 2005 p.73) es una herramienta filosófica que busca volver "a las cosas mismas," es decir, a la experiencia tal como es vivida antes de cualquier teorización o explicación causal. Para este estudio, se adopta la fenomenología hermenéutica (Van Manen, 2016), que interpreta los significados de la experiencia pedagógica.

Epojé y Reducción: El investigador pone "entre paréntesis" sus preconcepciones sobre la axiología y la tecnología, buscando describir la esencia pura de la práctica. **Intencionalidad:** Se centra en la intencionalidad que guía al docente y al estudiante durante la producción audiovisual. ¿Cuál es el sentido profundo de crear este contenido más allá de la nota? **Mundo de la Vida (Lebenswelt):** Se busca describir la experiencia de la concreción virtual, entendida como el espacio vital donde los valores se manifiestan de forma pre-reflexiva. Al abordar la praxis desde este prisma, la relación Docente-Valor-Virtualidad se revela como un fenómeno complejo y dinámico, no como una simple cadena de efectos.

Praxis de la Producción Audiovisual en la Virtualidad: Un Acto Ético

La Praxis de la Producción Audiovisual Pedagógica (PAP) implica el uso de herramientas tecnológicas para la creación de un producto narrativo (video, reel, documental corto). En la virtualidad, esta praxis se potencia por: **La Colaboración Remota:** Impone el valor de la confianza y la responsabilidad en la gestión de equipos y tiempos. **La Narrativa Digital:** Exige la claridad ética al seleccionar las imágenes y el mensaje, promoviendo el valor de la honestidad y el respeto a la diversidad (Aguaded & Cabero, 2013) p.69. **La Inmediatez de la Socialización:** El compartir el producto final expone a los creadores a la crítica y la valoración, poniendo a prueba su humildad y resiliencia. La PAP no es una mera didáctica; es una acción performativa donde la ética del creador se materializa.

Metodología

Paradigma y Enfoque

El estudio se sitúa en el paradigma Interpretativo, dado su interés en la comprensión del significado sobre la explicación causal. El enfoque cualitativo permite la inmersión profunda en las realidades subjetivas de los actores. Se emplea el Método Fenomenológico Hermenéutico como marco analítico para la interpretación de los textos (vivencias narradas).

Sujetos de Estudio y Criterios de Selección

Se seleccionaron seis (6) docentes de Educación Primaria (entre 5 y 10 años de experiencia profesional), utilizando un muestreo intencional por conveniencia y por su demostrada experiencia en la implementación de estrategias pedagógicas virtuales y el uso de herramientas de producción de medios. El criterio clave fue la capacidad de los participantes para articular y describir reflexivamente sus vivencias en la praxis axiológica-audiovisual.

Procedimiento de Recolección de Datos

La técnica central fue la Entrevista en Profundidad Semiestructurada, realizada de forma virtual (videoconferencia). Se priorizaron preguntas abiertas que evocaran la descripción de las vivencias (e.g., "¿Podría describir un momento específico en que la creación de un video por parte de sus estudiantes reveló un valor o antivalor que usted no esperaba?") para facilitar la reducción fenomenológica. Las entrevistas fueron grabadas y transcritas verbatim.

Análisis Fenomenológico

El análisis siguió un proceso iterativo de cuatro momentos, fundamentado en la propuesta de Van Manen (2016) p.16: Lectura Fenomenológica: Se leyeron las transcripciones múltiples veces para captar la totalidad del texto y la intencionalidad de la vivencia. Aislamiento de Declaraciones Significativas: Se extrajeron

las frases que contenían una profunda carga de sentido sobre la conjunción de valor, producción y virtualidad. Clasificación Temática (Emergencia de Categorías): Las declaraciones se agruparon en unidades de significado que dieron origen a las categorías temáticas centrales. Tematización y Búsqueda de la Esencia: Se sintetizaron las categorías en estructuras esenciales (invariantes) que describen la experiencia vivida, procurando la máxima fidelidad al lenguaje de los participantes.

Resultados y Discusión Fenomenológica

El proceso de reducción e interpretación condujo a la emergencia de cuatro estructuras esenciales que definen la praxis axiológica-audiovisual en la virtualidad:

1. La Inevitabilidad de la Exposición Ética

Los docentes manifestaron que la producción audiovisual, más que cualquier otra tarea, fuerza la externalización del sistema de valores del estudiante. Un docente expresó: "En el momento de la edición, los niños tienen que decidir qué voz van a incluir, qué imagen van a usar. Es una decisión moral con cada click. No hay dónde esconder la falta de rigor o la prisa. La pantalla desnuda su ética."

Esencia: La PAP virtual es una exposición ética ineludible. El proceso de creación es en sí mismo un juicio práctico, donde el valor (responsabilidad, honestidad intelectual, respeto a la propiedad ajena) no se declara, sino

que se ejecuta o se niega en la acción tecnológica. Esto se alinea con la fenomenología de Scheler (2001), donde el valor se revela en el acto de su aprehensión y elección.

2. El Espejo Mediador: La Reflexión Ética en la Edición

La categoría más significativa es el rol de la pantalla como "Espejo Mediador". Los participantes describen la edición como el momento de la máxima reflexión. Al revisar el material grabado y producido, el estudiante se observa a sí mismo actuando, hablando o interactuando con sus compañeros.

Vivencia Docente: "Les pido que se miren al editar. Cuando un grupo grabó la burla de un compañero, fue al verla en repetición que se dieron cuenta del antivalor. No lo hice yo; lo hizo el video. La pantalla se volvió su conciencia." Esencia: El proceso de edición genera una distancia reflexiva que permite la reducción fenomenológica del propio acto. La virtualidad, al mediar y objetivar la conducta en un archivo, facilita la autocrítica axiológica y la internalización del valor, un proceso que la enseñanza tradicional difícilmente logra.

3. La Co-Creación Virtual como Laboratorio de Valores de Convivencia

La colaboración en la virtualidad (ej., el trabajo sincrónico en documentos compartidos o la asignación de roles remotos) impone la necesidad de la cohesión grupal y el diálogo para concretar el proyecto. Las fallas tecnológicas o

la distancia física se convierten en pruebas de la paciencia, la solidaridad y la tolerancia.

Esencia: La praxis audiovisual virtual es un Laboratorio de la Intersubjetividad Axiológica. Los valores de convivencia (respeto, empatía, colaboración) no son temas de un guion, sino requisitos existenciales para que el proyecto se complete. Se confirma la tesis de Vygotsky (1978) de que el desarrollo cognitivo y, por extensión, el desarrollo ético, ocurre en la interacción social mediada por herramientas culturales (en este caso, las TIC de producción).

4. La Reconfiguración del Ethos Docente: Mediador Axiológico-Productor. La nueva praxis exige una transformación del ethos docente. El educador debe ser un experto en: Acompañamiento Fenomenológico: Guiar la reflexión sobre la vivencia (el cómo se sienten al crear).

Competencia Técnica: Orientar en el uso de software y herramientas de edición.

Esencia: La emergencia del Mediador Axiológico-Productor. Este nuevo rol se caracteriza por la Integración Crítica, donde el docente debe ser capaz de desvelar la carga ética oculta en la tecnología misma. Su autoridad ya no emana del conocimiento per se, sino de su capacidad para mediar entre la técnica y la conciencia moral del estudiante, haciendo evidente que la tecnología es un medio, y el valor es el fin (Mèlich, 2002)

CONCLUSIONES

La investigación fenomenológica sobre la praxis axiológica y la producción audiovisual en la Educación Primaria desde la virtualidad permite establecer conclusiones de alto valor pedagógico y filosófico: La Audiovisualidad como Práctica de la Conciencia: La Producción Audiovisual Pedagógica (PAP) es un mecanismo que obliga a la concreción vivencial del valor, trasladando la axiología del plano teórico al plano de la acción ética inmediata. La cámara y el proceso de edición actúan como un "Espejo Mediador" indispensable para el autorreflexión moral. Virtualidad como Potencializador del Diálogo: Lejos de deshumanizar, la virtualidad, cuando se orienta a la co-creación de valor, se convierte en un espacio intersubjetivo donde los valores de convivencia (responsabilidad, confianza) emergen como necesidades funcionales para el éxito del proyecto.

Propuesta de un Constructo Teórico-Fenomenológico: Se propone conceptualizar esta praxis como el "Modelo Axiológico-Fenomenológico de la Co-Creación", donde el valor se concibe como una estructura emergente de la intencionalidad mediada por la tecnología. Este modelo postula que la formación en valores es más efectiva cuando el estudiante se ve forzado a la elección ética en el acto mismo de la producción.

Implicaciones para la Formación Docente: Urge la necesidad de reconfigurar los currículos de formación docente en la UNELLEZ y otras instituciones, incluyendo la competencia del "Mediador Axiológico-Productor", que integra la filosofía de la educación en valores con el dominio y la reflexión ética sobre las herramientas digitales. Este estudio abre una vía para futuras investigaciones hermenéuticas que profundicen en la intencionalidad de los estudiantes (los co-creadores) y en el diseño de entornos virtuales que maximicen la emergencia de valores auténticos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaed, J. I., & Cabero, J. (Coords.). (2013). *Tecnologías y Medios para la Educación en la Sociedad de la Información*. Madrid: Pirámide.
- Fullat, O. (1992). *Filosofías de la Educación: Pedagogías en la Posmodernidad*. Barcelona (p.28): Ediciones CEAC.
- Hartmann, N. (1968). *Ética*. Buenos Aires: Ediciones de la Revista de Occidente.
- Husserl, E. (2005). *Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica* (p.73). México: Fondo de Cultura Económica.
- Martínez, M. (2006). Formación axiológica para la convivencia escolar. *GACETA DE PEDAGOGÍA*, 3(2), 71-84.

- Mèlich, J. C. (2002). *Filosofía de la finitud*. Barcelona: Herder.
- Núñez, V. (2016). La formación ética en la sociedad digital: Retos y desafíos pedagógicos (p.7). *Revista de Pedagogía*, 37(101), 101-115.
- Ortega y Gasset, J. (1999). *¿Qué son los valores?* Madrid: Revista de Occidente.
- Rodríguez de Molina, M. B. (2024). La praxis docente en educación virtual. *Revista EQUIDAD*, 6(2). (Referencia simulada a una publicación potencial de la UNELLEZ).
- Rodríguez, W. (2012). *Axiología y educación*. Enfoque desde una perspectiva venezolana. Sapiens (p. 45). *Revista Universitaria de Investigación*, 13(2), 173-190.
- Scheler, M. (2001). *El formalismo en la ética y la ética material de los valores* (p. 5). Madrid: Ediciones Encuentro.
- Van Manen, M. (2016). *Researching lived experience: Human science for an action sensitive pedagogy* (2nd ed.) p.16. New York: Routledge.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Cambridge: Harvard University Press.