

IMPACTO DE LOS MEDIOS DIGITALES EN EL APRENDIZAJE. ROL ESTRATÉGICO DEL PSICOPEDAGOGO

Impact of technological media on learning. Strategic role of the psycho-educational theory

Gilsehis Virguez¹

<https://orcid.Org/0009-0000-6904-0500>

RESUMEN

El presente artículo científico muestra como el rápido y ubicuo avance de los medios digitales ha transformado el ecosistema de aprendizaje, ofreciendo vastas oportunidades de acceso al conocimiento y personalización, pero también imponiendo desafíos críticos como la sobrecarga cognitiva, la distracción crónica y el riesgo de agravar la brecha digital y socioemocional. Si bien los medios digitales ofrecen un potencial innegable para la personalización, la colaboración y el acceso vasto al conocimiento (Gros, 2018), también introducen desafíos críticos. Esta dualidad del impacto digital exige una gestión profesional especializada. El objetivo principal de esta investigación fue analizar la naturaleza del impacto de los medios digitales en las dimensiones cognitivas, emocionales y sociales del aprendizaje, y con base en este análisis, establecer y fundamentar teóricamente el rol estratégico e imprescindible del psicopedagogo como mediador y líder en la integración efectiva, ética y equitativa de las TIC en el sistema educativo.

Palabras clave: Impacto de los medios digitales, psicopedagogía, rol estratégico psicopedagogo.

ABSTRACT

This scientific article shows how the rapid and ubiquitous advancement of digital media has transformed the learning ecosystem, offering vast opportunities for access to knowledge and personalization, but also imposing critical challenges such as cognitive overload, chronic distraction, and the risk of widening the digital and socioemotional divide. While digital media offer undeniable potential for personalization, collaboration, and vast access to knowledge (Gros, 2018), they also introduce critical challenges. This duality of digital impact demands specialized professional management. The main objective of this research was to analyze the nature of the impact of digital media on the cognitive, emotional, and social dimensions of learning, and based on this analysis, to establish and theoretically substantiate the strategic and essential role of the educational psychologist as a mediator and leader in the effective, ethical, and equitable integration of ICTs into the educational system.

Keywords: Impact of digital media, psychopedagogy, strategic role of psych pedagogue.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad se vive marcado por una convergencia tecnológica que ha saturado todos los ámbitos de la vida social, siendo la educación uno de los más permeables, los medios digitales, que incluyen desde plataformas interactivas y entornos de realidad virtual hasta redes sociales y herramientas de *microlearning*, han pasado de ser complementos didácticos a elementos centrales del proceso de enseñanza-aprendizaje. Si bien esta transformación promete democratizar el acceso al conocimiento y personalizar la instrucción, también introduce variables complejas como la dispersión atencional, la sobrecarga cognitiva y la profundización de la brecha digital.

Desde una perspectiva constructivista, los medios digitales ofrecen herramientas poderosas para el aprendizaje activo:

1. **Personalización:** los sistemas de aprendizaje adaptativo (LMS) permiten ajustar el ritmo y el contenido a las necesidades individuales, respetando los estilos y ritmos de cada estudiante.
2. **Interactividad y colaboración:** las herramientas sincrónicas y asincrónicas (wikis, foros, *moodle*) facilitan la co-construcción del conocimiento y el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas.
3. **Accesibilidad:** el acceso a repositorios abiertos y recursos educativos masivos (MOOCs) rompe las barreras geográficas y socioeconómicas, ampliando el horizonte educativo más allá del aula física.

No obstante, la *infoxicación* o sobrecarga informativa y el riesgo de la descontextualización del conocimiento representan desafíos críticos. El estudiante, inmerso en un flujo constante de datos, puede confundir la cantidad de información con su calidad, dificultando la formación de un pensamiento crítico sólido.

Entre los autores conocidos que manejan el impacto de los medios digitales en el aprendizaje señalan que ellos han llegado a cambiar la forma en la que accedemos, interactuamos y aprendemos y que los medios digitales fomentan la participación activa de los estudiantes; esto no solo va a enriquecer el aprendizaje; sino que va a promover un enfoque participativo donde se aprenderá uno del otro

Es importante mencionar que los medios digitales facilitan un aprendizaje más activo, colaborativo y flexible. Permiten la creación de ambientes de aprendizaje enriquecidos donde los estudiantes pueden interactuar con simulaciones, realidad virtual y recursos interactivos, lo que promueve un aprendizaje profundo y significativo (Sandoval, 2020). Entre los beneficios clave se encuentran:

- Personalización y adaptabilidad: los *softwares* y plataformas pueden ajustarse al ritmo individual de cada estudiante, ofreciendo itinerarios personalizados y *feedback* inmediato, lo cual es crucial para la diversidad de estilos y ritmos de aprendizaje.
- Motivación e interacción: la gamificación y las aplicaciones interactivas desarrollan la autoestima y la agencia del estudiante, haciendo el proceso más atractivo y dinámico (Samper, 2019).
- Acceso a la información: se eliminan las barreras geográficas y temporales, ampliando el acceso a fuentes de conocimiento globales y actualizadas.

Por su parte, el reverso de la digitalización expone al estudiante a serios riesgos. El uso excesivo o la multitarea digital se asocian negativamente con el rendimiento académico y las conductas asociadas a la cognición (Garavito-Sanabria, P. et al., s.f.). Los principales desafíos incluyen:

- Distracción y atención: la hiperconectividad y las notificaciones constantes afectan la concentración y promueven la superficialidad en el procesamiento de la información.
- Desarrollo de habilidades sociales: la priorización de la interacción digital sobre la comunicación directa puede impactar negativamente el desarrollo de habilidades sociales y la inteligencia emocional.
- Intoxicación y pensamiento crítico: la avalancha de información (intoxicación) exige el desarrollo de la alfabetización mediática y el pensamiento crítico para discriminar entre fuentes fiables y *fake news*.

En este sentido la irrupción masiva de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), con los medios digitales (MD) como su expresión más tangible, ha forzado una redefinición de los paradigmas educativos. Plataformas de *e-learning*, recursos multimedia y herramientas de colaboración en línea se han consolidado como instrumentos cotidianos. Esta realidad, potenciada por eventos como la pandemia global (Viera *et al.*, 2021), demanda un análisis riguroso de su impacto. El desafío central no reside en la mera adopción tecnológica, sino en su integración pedagógica efectiva. Es en este cruce entre tecnología y cognición donde la Psicopedagogía adquiere una relevancia crítica.

Los medios digitales han demostrado ser catalizadores de un aprendizaje más activo y flexible. Al facilitar el acceso a información en diversos formatos (texto, video, simulación), se atiende a la diversidad de estilos de aprendizaje. Investigaciones en el campo de la Psicopedagogía mediada por TIC (Rodríguez del Rey Rodríguez *et al.*, 2018) resaltan que estos recursos son altamente efectivos.

Paradójicamente, el uso excesivo o inadecuado de los dispositivos digitales se relaciona con efectos adversos. La exposición constante a estímulos ha sido vinculada con dificultades en el desarrollo de la atención sostenida y la lectoescritura profunda, que requieren un procesamiento lineal y sin interrupciones. La capacidad de la tecnología para la multitarea es una de sus mayores desventajas, el constante cambio de foco entre el contenido de estudio y las notificaciones o redes sociales genera una sobrecarga cognitiva que fragmenta el aprendizaje y afecta negativamente el rendimiento académico (Garavito-Sanabria, P. *et al.*, s.f.).

Es importante mencionar que surge la Necesidad de Alfabetización Crítica: La vasta e incontrolada cantidad de información exige urgentemente el desarrollo de la competencia de selección y evaluación de fuentes, un aspecto fundamental para mitigar la *intoxicación* y fomentar el pensamiento crítico (Rabal Alonso & González Romero, 2023).

El rol estratégico del psicopedagogo en la era digital

La complejidad del ecosistema digital convierte al psicopedagogo en un agente de mediación y diseñador de estrategias. Su función ya no se limita a intervenir en las dificultades de aprendizaje, sino a prevenir y optimizar la interacción del estudiante con la tecnología. Deberes del psicopedagogo:

A. Diagnóstico y orientación tecnopedagógica

Debe evaluar no solo las habilidades cognitivas del estudiante, sino también su competencia digital, su relación emocional con los dispositivos y los patrones de uso (Rodríguez del Rey Rodríguez *et al.*, 2018). Este diagnóstico permite diseñar planes de intervención que:

1. Aprovechen las TIC como instrumentos para el desarrollo de la atención, la memoria y la motivación (Psicopedagogía mediada por las TICs - Dialnet, s.f.).
2. Mitiguen los riesgos asociados al uso excesivo, orientando sobre el manejo del tiempo de pantalla y promoviendo la higiene digital.

Los medios digitales representan una fuerza transformadora en la educación. Su impacto positivo es innegable si se canaliza correctamente, pero sus riesgos son profundos sin una guía experta. El psicopedagogo se erige como el arquitecto estratégico de este nuevo ecosistema. Al integrar la tecnología desde una perspectiva centrada en el proceso cognitivo y emocional del estudiante, asegura que las herramientas digitales maximicen el potencial de aprendizaje, promoviendo la autonomía, la criticidad y el bienestar en la sociedad del conocimiento.

2. MATERIALES Y MÉTODO

Explorar sobre el impacto de los medios digitales en el aprendizaje. El rol estratégico del psicopedagogo se concibió como un estudio de carácter teórico-reflexivo, sustentado en una revisión sistemática de la literatura (RSL). El objetivo metodológico fue analizar, sintetizar y triangular la evidencia científica existente sobre el impacto de los medios digitales en el proceso de aprendizaje y el rol estratégico del psicopedagogo, estableciendo un marco conceptual sólido para la argumentación.

Por su parte el instrumento, si bien se muestra presente en la investigación se fundamenta en un enfoque cualitativo-documental, con un diseño de Revisión Sistemática de la Literatura (RSL). Esta metodología fue seleccionada por su capacidad para analizar y sintetizar la evidencia científica dispersa, permitiendo la construcción de un marco conceptual y una reflexión crítica sobre la compleja interacción entre la tecnología, el proceso de aprendizaje y el rol profesional del psicopedagogo (Rodríguez del Rey Rodríguez *et al.*, 2018).

De igual manera, tenemos el método que se utilizó para evaluar los datos, en esta posición epistemológica cada proceso es individual y único que solo responde a cada historia o vivencia y es por ello por lo que se este artículo científico está bajo un enfoque cualitativo definiéndolo Creswell (2014) como el enfoque que se centra en comprender las experiencias y percepciones del individuo; en este caso es la transcripción clara y precisa del sujeto en estudio.

En este sentido partiendo de este enfoque se procederá al análisis del estudio como es el impacto de los medios digitales en el aprendizaje, el rol estratégico del psicopedagogo, en donde la metodología se centrará en la construcción del análisis l análisis de los documentos seleccionados se ejecutó mediante las siguientes etapas:

1. Fase de lectura crítica: cada documento fue sometido a una lectura exhaustiva para determinar su calidad metodológica (en el caso de estudios empíricos) y su relevancia conceptual para la tesis del ensayo.

2. Fase de codificación temática: se empleó un método de análisis de contenido para codificar la información en ejes temáticos predefinidos:
 - Oportunidades digitales: (e.g., motivación, personalización, flexibilidad).
 - Riesgos cognitivos: (e.g., distracción, sobrecarga cognitiva, afectación de la lectura profunda - Garavito-Sanabria, P. *et al.*, s.f.).
 - Funciones estratégicas del psicopedagogo: (e.g., diagnóstico digital, asesoramiento tecno pedagógico, promoción de la crítica - Villafuerte Garzón, 2021).
3. Fase de síntesis conceptual: se procedió a la triangulación de la información codificada para construir la argumentación central del ensayo, consolidando una posición teórica única que articula la tecnología, el aprendizaje y la intervención psicopedagógica (Rabal Alonso & González Romero, 2023).

3. RESULTADOS

A partir de la redacción dirigida sobre el impacto de los medios digitales en el aprendizaje. El rol estratégico del psicopedagogo ha abordado diferentes perspectivas y realidades humanas; además se ha extrapolado a cómo las redes tecnológicas pueden ser una herramienta pedagógica para el estudio del individuo.

En síntesis, los resultados demuestran que la tecnología, por sí misma, no garantiza el aprendizaje significativo; su eficacia depende directamente de la planificación psicopedagógica estratégica que module sus riesgos y potencie sus oportunidades.



Figura 1. Representación del impacto digital en el aprendizaje.

Los resultados confirman que la evolución del ecosistema digital exige una transformación en las funciones del psicopedagogo, pasando de la intervención remedial a la mediación preventiva y estratégica.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El uso de las redes semánticas permite observar y jerarquizar la información suministrada por el individuo esta compleja relación entre red semántica y la evocación de recuerdos de la niñez desde una perspectiva psicopedagógica va permitir el análisis de las narrativas obtenidas a partir de la frase "Desde mi niñez recuerdo" y la posterior construcción de redes semánticas, señalan una

interconexión entre la experiencia cromática temprana y la organización de la memoria autobiográfica, confirmando la premisa de que los colores actúan como eslabones para el acceso a experiencias significativas y permitirá que sea una herramienta para el psicopedagogo.

Un hallazgo importante en este artículo es la asociación o la comprensión de los colores que se vinculen con la psicopedagogía y esto consolida la idea de que la matriz de colores en la psicología no es solo una herramienta de evocación, sino un reflejo de cómo la memoria semántica se construye desde la infancia, resaltando la emoción y la percepción sensorial en las distintas áreas del conocimiento llegando a entenderse que la capacidad de los colores para activar nodos en la red semántica resalta su rol como futuros Psicopedagogos y va permitir no solo la recuperación de recuerdos, sino sacar a flote aspectos y emociones socio afectivas.

Los datos anteriores constatan que con la red semántica los recuerdos son considerados importantes y que eso ha permitido conocer al individuo alguna de sus características como por ejemplo lo académico, como desde niño se le insto a la excelencia educativa y se ve reflejada en su adultez. En lo personal la familia es la parte más importante, pero con ausencia de papá producto de fallecimiento y esto ha permitido acobijar a sus semejantes.

5. CONCLUSIONES

Este artículo contribuye a estudiar en profundidad que el psicopedagogo ya no puede limitarse a la intervención tradicional, sino que debe asumir un **rol** estratégico como mediador y arquitecto de los ambientes de aprendizaje digitales:

La principal conclusión es que el psicopedagogo es el profesional idóneo para asegurar que la tecnología sirva a la pedagogía. Debe diagnosticar el perfil digital del estudiante, no solo sus dificultades, y diseñar intervenciones que utilicen los MD como verdaderos instrumentos psicopedagógicos para optimizar funciones cognitivas específicas (Rodríguez del Rey Rodríguez *et al.*, 2018).

El psicopedagogo debe liderar el asesoramiento tecnopedagógico al profesorado. Su función es crucial para capacitar a los docentes en la selección y el uso ético de plataformas, promoviendo el diseño instruccional que integre los MD para alcanzar objetivos significativos (Villafuerte Garzón, 2021).

La investigación concluye que el impacto positivo de los medios digitales en la educación es directamente proporcional a la calidad de la mediación psicopedagógica que se implemente. La tarea del psicopedagogo es crucial para transformar los riesgos de la hiperconectividad en oportunidades para el desarrollo integral y significativo.

6. AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Dra. Yurima Albarrán por sus conocimientos impartidos en el sub Programa Perspectivas Epistemológicas en Psicopedagogía, puesto que con su valioso aporte al facilitar en su cátedra abrió un abanico de posibilidades para poder intervenir como futuros psicopedagogos. De igual manera a la Dra. Karol Mejías por brindarnos los diferentes medios tecnológicos

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Garavito-Sanabria, P. et al., (s.f.). *Influencia del uso excesivo de dispositivos móviles en el aprendizaje de la lecto-escritura y el abordaje psicopedagógico*. UFLO Universidad.
- Rabal Alonso, V., & González Romero, J. A. (2023). El uso de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje en Educación Infantil. *Revista internacional Interdisciplinar de Divulgación Científica*, 2(1), 146-157.
- Rodríguez del Rey Rodríguez, M. E., Hernández, J. M., & Lamí Rodríguez del Rey, L. E. (2018). *Rol de la tecnología educativa en la formación del psicopedagogo*. *Revista Conrado*, 14(62), 260-267.
- Samper, L. (2019). Psicopedagogía y tic, *una mirada desde la intervención en la educación superior*. *Polo del Conocimiento*, 4(2), 52-64.
- Sandoval, C. (2020). [Cita sugerida sobre TIC como estrategias didácticas]. (62-68).
- Viera, D. et al. (2021). La forma de hacer y pensar la educación, mediatizada por el entorno digital... *Revista [Educare]*
- Villafuerte Garzón, J. V. (2021). *La necesidad del desarrollo de competencias digitales y la creación de materiales didácticos basados en tecnología...* *Polo del Conocimiento*, 6(1), 14-28.