



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



**EDIFICANDO CONOCIMIENTO: UNA APROXIMACIÓN
FENOMENOLÓGICA PARA LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL
EN CORPOELEC BARINAS**
**BUILDING KNOWLEDGE: A PHENOMENOLOGICAL APPROACH
TO ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY AT CORPOELEC
BARINAS**

Por: Rosalba Tivisay Galvis Ruiz
(galvisruiz@gmail.com)

Recepción: 10/08/2025.

Aprobado: 20/12/2025.

RESUMEN

Este artículo explora la sustentabilidad ambiental en CORPOELEC Barinas desde una aproximación fenomenológica, buscando comprender las vivencias y percepciones de los actores involucrados en relación con las prácticas ambientales y la edificación de conocimiento. La investigación se enmarca en el paradigma cualitativo, utilizando entrevistas en profundidad como técnica principal de recolección de datos. Se sintetiza el planteamiento del problema al abordar la necesidad de integrar la visión humana en la gestión ambiental de la empresa. Los objetivos se centran en desvelar las experiencias subjetivas y el significado que otorgan los participantes a la sustentabilidad. Se describe la metodología cualitativa como idónea para aprehender la riqueza de las experiencias. Los resultados preliminares indican una diversidad de perspectivas y una oportunidad para fortalecer las prácticas sostenibles a través del reconocimiento de la dimensión humana. Este trabajo contribuye a la comprensión holística de la sustentabilidad en el contexto empresarial venezolano, proponiendo vías para una gestión ambiental más consciente y participativa.

Palabras clave: fenomenología, sustentabilidad ambiental, Corpoelec Barinas, conocimiento, gestión ambiental.

ABSTRACT

This article explores environmental sustainability at Corpoelec Barinas from a phenomenological approach, seeking to understand the experiences and perceptions of the actors involved in relation to environmental practices and knowledge building. The research is framed within the qualitative paradigm, using in-depth interviews as the main data collection technique. The problem statement addresses the need to integrate the human vision into the company's environmental management. The objectives focus on unveiling the subjective experiences and the meaning participants give to sustainability. The qualitative methodology is described as ideal for apprehending the richness of experiences. Preliminary



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



results indicate a diversity of perspectives and an opportunity to strengthen sustainable practices through the recognition of the human dimension. This work contributes to the holistic understanding of sustainability in the Venezuelan business context, proposing ways for more conscious and participatory environmental management.

Keywords: phenomenology, environmental sustainability, CORPOELEC Barinas, knowledge, environmental management.

INTRODUCCIÓN

La crisis ambiental global ha impulsado una reevaluación profunda de las relaciones entre la sociedad, la economía y el medio ambiente (Leff, 2018). En este contexto, la sustentabilidad ambiental emerge no solo como un concepto teórico, sino como una imperativa práctica que demanda acciones concretas desde todos los sectores, incluyendo el empresarial. Las organizaciones, como agentes clave en la producción y el consumo, tienen una responsabilidad ineludible en la mitigación de impactos y la promoción de prácticas más armónicas con el entorno natural (Elkington, 2018). En Venezuela, las empresas del sector energético, como Corpoelec, enfrentan desafíos particulares debido a la naturaleza de sus operaciones y su impacto en la infraestructura y los recursos naturales del país.

Este artículo se propone indagar en la experiencia de la sustentabilidad ambiental dentro de Corpoelec Barinas, bajo una aproximación fenomenológica. Se busca ir más allá de los indicadores cuantitativos o las políticas institucionales para adentrarse en el mundo vivido de los individuos que forman parte de la organización. La fenomenología, como enfoque filosófico y metodológico, permite comprender cómo los sujetos construyen significado a partir de sus experiencias directas (Husserl, 2005).

Al aplicar esta lente, se aspira a desvelar las percepciones, valores, desafíos y oportunidades que emergen desde la cotidianidad de quienes operan en Corpoelec Barinas, en lo que respecta a la gestión ambiental y la edificación de conocimiento en torno a esta.



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



Comprender estas vivencias es fundamental para diseñar estrategias de sustentabilidad que sean genuinas, arraigadas y, por ende, más efectivas.

La presente investigación se enmarca en la comprensión de la sustentabilidad ambiental como un paradigma multidimensional que trasciende la mera gestión de recursos, integrando aspectos sociales, económicos y culturales (Leff, 2018; Elkington, 2018). Esta perspectiva es crucial para analizar el contexto de Corpoelec Barinas, donde la operatividad energética se entrelaza con el bienestar social y el equilibrio ecológico del entorno.

La problemática de la sustentabilidad en el sector eléctrico, particularmente en empresas estatales, se aborda desde la necesidad de superar enfoques meramente técnicos para incorporar la subjetividad y las vivencias humanas como elementos centrales para la consolidación de prácticas sostenibles. La edificación de conocimiento, en este marco, se concibe como un proceso dinámico de aprendizaje organizacional y social, donde los saberes prácticos y las percepciones de los individuos son tan relevantes como la información formal (Sterling, 2001).

Para explorar esta complejidad, el estudio adopta una aproximación fenomenológica. Esta perspectiva, arraigada en la filosofía de Edmund Husserl (2005) y Maurice Merleau-Ponty (2000), permite aprehender el mundo vivido de los sujetos, es decir, el significado que estos atribuyen a sus experiencias directas.

En este sentido, la fenomenología se convierte en la lente idónea para desvelar cómo los colaboradores de Corpoelec Barinas experimentan la sustentabilidad ambiental en su cotidianidad laboral, cómo perciben los desafíos y las oportunidades, y cómo construyen su propio entendimiento y compromiso con estas prácticas. Los eventos de estudio son, por lo tanto, las vivencias y percepciones de los actores clave de Corpoelec Barinas en relación con las prácticas de sustentabilidad ambiental y los procesos de construcción de conocimiento sobre la misma.



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



La edificación de conocimiento en el ámbito organizacional es un proceso complejo que va más allá de la mera adquisición de datos o información. Se trata de una construcción activa donde los individuos, a través de sus interacciones y experiencias, dan sentido a la realidad y desarrollan nuevas formas de entender y actuar (Nonaka & Takeuchi, 1995). En el contexto de la sustentabilidad, este proceso implica transformar la información ambiental en saberes que inspiren y guíen la acción, fomentando una cultura organizacional que integre los principios ecológicos en su núcleo operativo. Es fundamental reconocer que el conocimiento para la sustentabilidad no solo reside en los expertos, sino que también emana de la sabiduría colectiva y las prácticas innovadoras que surgen en el día a día.

Desde esta óptica, la gestión ambiental deja de ser una función aislada para convertirse en una responsabilidad compartida, permeando todos los niveles y departamentos de la organización. La literatura reciente enfatiza la necesidad de un enfoque holístico que integre la sustentabilidad en la estrategia corporativa, la toma de decisiones y la cultura empresarial (Porter & Kramer, 2011). Esto implica no solo cumplir con las regulaciones, sino también buscar oportunidades para generar valor social y ambiental, lo que Elkington (2018) denomina el "cisne verde" del capitalismo regenerativo. Para Corpoelec Barinas, esto significa trascender la visión de "cumplimiento" para avanzar hacia una gestión proactiva que fomente la innovación y la responsabilidad ambiental intrínseca.

En el sector eléctrico, la transición hacia la sustentabilidad es un imperativo que conlleva desafíos técnicos, económicos y sociales. La dependencia de fuentes energéticas tradicionales, la gestión de residuos peligrosos y la mitigación del impacto de la infraestructura son aspectos críticos (IEA, 2023).

Sin embargo, también presenta oportunidades significativas para la innovación en energías renovables, la eficiencia energética y la implementación de tecnologías limpias. La presente investigación, al centrarse en las vivencias humanas, busca identificar cómo estos



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



desafíos y oportunidades son percibidos internamente y cómo estas percepciones pueden impulsar o limitar el avance hacia modelos más sostenibles, aportando una visión desde la realidad local venezolana.

Por último, el enfoque en la subjetividad y las vivencias humanas es clave porque la sustentabilidad no es solo una meta técnica, sino un cambio cultural y ético (Capra y Luisi, 2014). Las actitudes, valores y creencias de los individuos dentro de Corpoelec Barinas son determinantes para la implementación exitosa de cualquier iniciativa ambiental. Al comprender las motivaciones, los miedos y las aspiraciones de los empleados, se pueden diseñar estrategias de sensibilización y participación que resuenen con sus realidades y fomenten un compromiso genuino. La fenomenología, al dar voz a estas experiencias, ofrece una base sólida para construir un conocimiento más profundo y accionable que impulse la transformación hacia la sustentabilidad ambiental en la organización.

MATERIALES Y MÉTODOS

Metodológicamente, la investigación se inscribe en el paradigma cualitativo, coherente con la naturaleza fenomenológica del estudio (Arias, 2006). Este enfoque no busca la generalización estadística, sino la comprensión profunda de fenómenos específicos a través de la descripción densa y la interpretación de los significados (Morles, 1992). La estrategia metodológica principal es la entrevista en profundidad, considerada la técnica más adecuada para acceder a los mundos vividos de los participantes. Las entrevistas semiestructuradas permitirán explorar de manera flexible las percepciones, valores, actitudes y experiencias de los empleados de Corpoelec Barinas en relación con la sustentabilidad ambiental.

El proceso de análisis de datos se basará en la hermenéutica fenomenológica, que implica la interpretación de los discursos para identificar temas emergentes, patrones de significado y las esencias de las experiencias vividas. Esto permitirá no solo describir, sino



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



también comprender las motivaciones, los obstáculos y las facilitadoras internas que influyen en la adopción y el desarrollo de prácticas sostenibles dentro de la organización. La metodología propuesta es, por tanto, directamente adecuada a la naturaleza del objeto de estudio, al priorizar la voz de los actores y la comprensión de sus realidades subjetivas en el contexto de la sustentabilidad ambiental.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Los hallazgos de esta investigación, derivados de la aproximación fenomenológica, permiten ofrecer una respuesta contundente a la pregunta de investigación sobre la comprensión de las vivencias y percepciones de los actores de Corpoelec Barinas en relación con la sustentabilidad ambiental y la edificación de conocimiento. La información recabada a través de las entrevistas en profundidad revela un entramado complejo de significados y prácticas que enriquecen la visión tradicional de la gestión ambiental.

En este sentido, las percepciones de la Sustentabilidad, entre el deber y la conciencia; los participantes de Corpoelec Barinas expresaron una diversidad de perspectivas sobre la sustentabilidad ambiental, oscilando entre el cumplimiento de normativas institucionales y una genuina conciencia personal.

Se observó que, si bien existe un reconocimiento general de la importancia de la sustentabilidad, las vivencias varían significativamente según el rol y la interacción directa con los procesos operativos. Un técnico de campo, por ejemplo, manifestaba: "Para mí, sustentabilidad es cuidar lo que tenemos para que los que vienen lo encuentren. Es un deber con el futuro" (Entrevista personal, 15 de julio de 2025).

Esta percepción refleja una conexión directa con el entorno y una visión a largo plazo, en consonancia con la definición de sustentabilidad de Capra y Luisi (2014) como un estado de equilibrio en los sistemas vivos. En contraste, algunos mandos medios tendían a vincular



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



la sustentabilidad más directamente con el cumplimiento de regulaciones y la minimización de riesgos, lo cual no es incorrecto, pero evidencia una percepción más instrumental. Estas diferencias son cruciales para entender cómo se interiorizan y se ejecutan las políticas ambientales dentro de la organización, un aspecto que Leff (2018), resalta al hablar de la necesidad de trascender la lógica economicista para integrar valores éticos y ecológicos.

En cuanto a la edificación de conocimiento sobre sustentabilidad, los hallazgos revelaron una dualidad entre la información formal proporcionada por la empresa y los saberes emergentes de la práctica cotidiana. Si bien Corpoelec Barinas ha implementado programas de capacitación, los participantes enfatizaron la importancia del aprendizaje tácito y la experiencia directa. Un operador mencionó: "Aprendí más de cómo reciclar correctamente viendo a mi compañero que en cualquier charla. Verlo en acción me hizo entender por qué" (Entrevista personal, 17 de julio de 2025).

Esta observación subraya la tesis de Sterling (2001), sobre la relevancia del aprendizaje experiencial y la construcción social del conocimiento en el ámbito de la sustentabilidad. Se identificó una necesidad de mayor articulación entre la teoría y la práctica, así como de espacios para el intercambio de experiencias entre los diferentes niveles jerárquicos. La aproximación fenomenológica permitió visibilizar cómo el conocimiento se "edifica" no solo a través de manuales o cursos, sino a través de la interacción, la observación y la resolución de problemas cotidianos, lo cual puede ser contrastado con la visión más estructurada propuesta por Lacy et al. (2010), sobre la integración de la sustentabilidad en la cadena de valor.

La investigación reveló que la implementación de prácticas de sustentabilidad en Corpoelec Barinas enfrenta desafíos inherentes a su condición de empresa estatal. Las limitaciones presupuestarias, mencionadas por varios entrevistados, inciden directamente en la disponibilidad de recursos para iniciativas ambientales. Un funcionario de gestión



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



comentó: "A veces tenemos las ganas y las ideas, pero la falta de presupuesto frena cualquier proyecto ambicioso de reciclaje o eficiencia energética" (Entrevista personal, 19 de julio de 2025). Esta realidad se suma a las inercias burocráticas y la fluctuación de políticas públicas, que pueden generar incertidumbre y dificultar la continuidad de los programas.

De este modo, el enfoque fenomenológico también permitió identificar oportunidades significativas desde la perspectiva de la experiencia vivida. Un hallazgo relevante es el compromiso intrínseco de ciertos grupos de trabajo, que, a pesar de las limitaciones, desarrollan iniciativas informales de reciclaje, ahorro energético o cuidado de los espacios.

Un líder de equipo compartió: "Aunque no haya una directriz formal para todo, entre nosotros nos organizamos para separar los desechos y cuidar el área verde. Es algo que nos nace" (Entrevista personal, 20 de julio de 2025). Este tipo de iniciativas demuestran un potencial latente para la edificación de conocimiento y la promoción de la sustentabilidad desde la base.

La aproximación fenomenológica, al centrarse en la experiencia vivida, permite detectar las brechas entre la política declarada y la práctica real, así como las tensiones entre los objetivos organizacionales y los valores individuales. Reconocer estas tensiones es el primer paso para abordarlas de manera constructiva y fomentar un ambiente donde la sustentabilidad sea percibida no como una carga, sino como una oportunidad de mejora continua y de contribución al bienestar colectivo.

La comprensión de estas realidades subjetivas ofrece una base sólida para el diseño de estrategias más contextualizadas y efectivas que impulsen una cultura de sustentabilidad arraigada en la conciencia y el compromiso de los empleados de Corpoelec Barinas.

CONCLUSIÓN



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



La aproximación fenomenológica a la sustentabilidad ambiental en Corpoelec Barinas revela la riqueza y complejidad de las experiencias humanas en relación con el medio ambiente y la gestión organizacional. Este enfoque permite ir más allá de los indicadores superficiales para comprender los significados profundos que los individuos atribuyen a sus prácticas y responsabilidades ambientales. La edificación de conocimiento para la sustentabilidad, desde esta perspectiva, no es solo un proceso de transferencia de información, sino un acto de co-construcción basado en las vivencias y percepciones de todos los actores involucrados.

Se concluye que para fortalecer la sustentabilidad en Corpoelec Barinas, es imperativo reconocer y valorar la dimensión subjetiva de la gestión ambiental. Esto implica crear espacios para el diálogo, la reflexión y el aprendizaje experiencial, donde los conocimientos tácitos y las inquietudes individuales sean atendidos.

La comprensión de las motivaciones y los obstáculos percibidos por los empleados es fundamental para diseñar programas de capacitación y políticas internas que sean genuinamente transformadoras. La sustentabilidad, en última instancia, se edifica en la conciencia y el compromiso de cada individuo, y la fenomenología ofrece una vía poderosa para iluminar este camino. Se recomienda que futuras investigaciones profundicen en las metodologías cualitativas que permitan una mayor participación de los actores en la construcción de soluciones sostenibles, promoviendo así una cultura organizacional más consciente y responsable.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (5ª. ed.). Caracas: Episteme.
- Capra, F., y Luisi, P. L. (2014). The systems view of life: A unifying vision. Cambridge University Press.



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



- Elkington, J. (2018). *Green Swans: The Coming Boom in Regenerative Capitalism*. John Murray Learning.
- Husserl, E. (2005). *Investigaciones lógicas*. Madrid: Alianza Editorial. (Obra original publicada en 1900-1901).
- Lacy, P., Cooper, T., y Henderson, C. (2010). *A new sustainability agenda: Challenges and opportunities for companies and their supply chains*. Accenture & United Nations Global Compact.
- Leff, E. (2018). *Aventuras de la epistemología ambiental: De la articulación de ciencias al diálogo de saberes*. Siglo XXI Editores.
- Merleau-Ponty, M. (2000). *Fenomenología de la percepción*. Barcelona: Ediciones Península. (Obra original publicada en 1945).
- Morles, V. (1992). *Planeamiento y análisis de investigaciones* (6ª. ed.). Caracas: Ediciones Eldorado.
- Sterling, S. (2001). *Sustainable education: Re-visioning learning and change*. Green Books.