



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



**PROMOCIÓN DE SALUD EN EL ASIC. SOL DE TAGUANES DE
COJEDES, MEDIANTE LA COMUNICACIÓN TRANSACCIONAL**
**HEALTH PROMOTION AT ASIC. SOL DE TAGUANES DE COJEDES,
THROUGH TRANSACTIONAL COMMUNICATION**

Por: Vanessa del Valle Gil Jaramillo y
Orquídea del Valle Bello Moreno

(dra.vanessa@gmail.com / belloorquidea@gmail.com)

Recepción: 23/08/2025.

Aprobado: 10/12/2025.

RESUMEN

El presente producto científico tiene como objetivo general analizar rol gerencial desde la comunicación transaccional para maximizar la promoción de salud en la coordinación del ASIC “Sol de Taguanes” en Tinaquillo, estado Cojedes; por ende se investigó sobre la gerencia sanitaria, atención de salud, calidad, comunicación transaccional y la capacitación se utilizó herramientas tales como: bioética, axiología, motivación, trabajo en equipo y formación en base a las directrices de OMS (2022), OPS (2022), Alles (2015), Stoner (2014), Chiavenato (2014), Romero (2014), entre otros; con la finalidad de mejorar la promoción de salud pública en la institución estudiada. La metodología fue bajo la investigación cuantitativa positivista, tipo de campo y diseño no experimental; asimismo, la población y muestra fue 25 promotores de salud pública, el instrumento fue el cuestionario, con quince (15) ítems de escala de Likert: Siempre, Casi Siempre, Algunas Veces, Casi Nunca y Nunca. Se validó mediante juicio de tres (3) expertos y la confiabilidad se midió mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach con resultado de 0,81 inmersa en el rango muy alta. De allí pues, se evidenció que el rol gerencial tiene deficiencia hacia la comunicación con los promotores de salud, poco trabajo en equipo, además, no involucran a los trabajadores en las decisiones de su quehacer diario y carecen de formación relacionada con su cargo. Se concluye que deben utilizar la comunicación transaccional para poder mejorar su desempeño laboral en base a su formación en la promoción de salud pública, pues podrán enfocarla hacia el mejoramiento de la calidad de vida en sus comunidades mediante la prevención sanitaria.

Palabras Clave: Promoción de salud, comunicación transaccional, desempeño laboral.

ABSTRACT

The general objective of this scientific work is to analyze the managerial role of transactional communication to maximize health promotion within the coordination of the "Sol de Taguanes" Comprehensive Community Health Area (ASIC) in Tinaquillo, Cojedes State. Therefore, research was conducted on health management, healthcare, quality, transactional



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



communication, and training. Tools such as bioethics, axiology, motivation, teamwork, and training based on the guidelines of the WHO (2022), PAHO (2022), Alles (2015), Stoner (2014), Chiavenato (2014), Romero (2014), among others, were used to improve public health promotion in the studied institution. The methodology employed was quantitative positivist research, field-based, and non-experimental in design. The population and sample consisted of 25 public health promoters. The instrument used was a questionnaire with fifteen (15) Likert scale items: Always, Almost Always, Sometimes, Almost Never, and Never. Three (3) specialists validated the study through expert review, and reliability was measured using Cronbach's Alpha coefficient, yielding a result of 0.81, which falls within the very high range. This evidence suggests that the managerial role is deficient in communication with health promoters, exhibits poor teamwork, fails to involve workers in daily decision-making, and lacks training related to their position. It is concluded that managers should utilize transactional communication to improve their job performance based on their training in public health promotion, enabling them to focus their efforts on improving the quality of life in their communities through health prevention.

Keywords: Health promotion, transactional communication, job performance.

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud (OMS) (2022), sostiene que, la atención de la salud se centra en el usuario para alcanzar las escalas más altas de calidad y su satisfacción en el cuidado sanitario, siendo un indicador de la calidad de la atención en salud, para los gestores y profesionales de la salud. Al respecto, Hernández (2022), sostiene que la calidad de la atención de salud se adquiere en grados distintos, siendo el propósito principal el alcanzar un mayor grado de satisfacción en el usuario externo.

De igual manera, la calidad es un concepto dinámico que depende de las expectativas de la persona y características que el servicio de salud preste al usuario externo. En consecuencia, las instituciones prestadoras de servicio de salud promueven y realizan avances relacionado a proyectos de mejora continua de la salud dando mayor énfasis a la calidad y la satisfacción del cliente y/o usuario.



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



De la misma forma, los promotores de salud en Venezuela, presentan alta demanda en los servicios en las comunidades del país; por ende, en el ASIC “Sol de Taguanes” del municipio de Tinaquillo del estado Cojedes la gerencia que recae en la autora como Coordinadora de las Promotoras de Salud vienen hacer la gran responsabilidad del equipo manejándolo desde los recursos disponibles, con el resultado que acarrea la mayor necesidad de atención a los pacientes, usuarios y comunidad en general del municipio. Aunado a ello, es menester de la coordinación objeto de estudio difundir al máximo la información actual sobre la salud pública, no solo como promoción, sino como valor agregado para bajar los indicadores de padecimientos como: dengue, herpes, gripes, manipulación de alimentos, entre otros. Que se pueden evitar con manejo sanitario de salud mediante la promoción para mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes en el municipio.

A nivel global la Atención Primaria, a la luz de la Carta de Alma Ata (1978), y de las más recientes Declaraciones para el desarrollo de la APS, incorpora la Promoción de la Salud como un eje central en su quehacer y como una invitación al trabajo intersectorial. La reorientación de los servicios de salud se torna cada vez más necesaria, asegurando el promover estilos de vida y ambientes saludables mediante los cuales se potencie una mejor salud y el bienestar (elemento ya señalado en la Carta de Ottawa, en 1986). Igualmente, la Salud Familiar acoge en sus principios la necesidad y responsabilidad de trabajar con la comunidad en el ámbito de la Promoción de la Salud.

Una buena salud es el mejor recurso para el progreso personal, económico y social. La Promoción de la Salud constituye un proceso político y social global que abarca acciones dirigidas a modificar las condiciones sociales, laborales, económicas, con el fin de favorecer su impacto positivo en la salud individual y colectiva. Carta de Ottawa (1986). Aunque, la salud es un concepto dinámico, habitualmente se aborda desde la visión de pérdida (enfermedades o factores de riesgo). La promoción de la salud reconoce la salud como un



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



concepto positivo y se centra en los factores que contribuyen a ella. Busca que todas las personas desarrollen su mayor potencial de salud tomando en cuenta los activos de la comunidad y las condiciones sociales subyacentes que determinan una mejor o peor salud - los Determinantes Sociales de la Salud - sabiendo que para alcanzar la equidad es necesaria una redistribución del poder y los recursos.

En Latinoamérica el abordaje de Promoción de la Salud implica una manera particular de colaborar: parte de las diferentes necesidades de la población, fomenta sus capacidades y fortalezas -empoderamiento-, es participativa, es intersectorial, es sensible al contexto y opera en múltiples niveles: comunidades, organizaciones, e instituciones trabajando juntas para crear condiciones y entornos que aseguren la salud y el bienestar para todas las personas, sin dejar a nadie atrás.

En Venezuela en el mandato actual de promoción de la salud expuso, Hernández (2022), en clases del Seminario I de maestría Salud Pública que: se estableció desde año 2000 en el país mediante lineamientos del Dr. Ochoa para iniciar el Programa Misión Barrio Adentro y en el año 2003 en su segunda fase se establece en el estado Cojedes a fin de dar un auge a la promoción primaria de la Salud pública. (s/p).

Es importante resaltar, que la autora es la coordinadora de promoción de salud del ASIC “Sol de Taguanes” de Tinaquillo estado Cojedes donde están activos 37 ambulatorios y 23 consultorios populares que cuentan con un promotor social para trabajar en equipo con el médico y enfermera del centro de salud en las visitas domiciliarias a dirigirse con su plan de actividades e ir a la comunidad para promover la salud en hogares, además de informar según las efemérides del mes con el fin de recordar desde la promoción que lo más valioso que tienen el ser humano es la salud.

Esto conlleva a realizar una reunión para reportar la información de todos los coordinadores en el Módulo de “La Candelaria” donde se supervisan los trabajos de cada



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



promotor y se envía la estadística para llevar la métrica del control mensual a nivel de Dirección de Salud Cojedes con los lineamientos del programa a conformar en el ASIC “Sol de Taguanes” para continuar con las estrategias de Salud Pública en el municipio Tinaquillo.

Por consecuencia, la debilidad presentada en esta coordinación se refiere a que el trabajo del promotor no se refleja y este se proyecta con sus conversatorios formativos desde que llega al centro de salud donde labora; sin embargo, no existe un formato de registros de las visitas a la comunidad con el seguimiento por pacientes, el rendimiento del trabajo en equipo es bajo, la comunicación tiene interferencia en el dialogo coordinación y promotor.

Debido a que no planifican en base a los lineamientos de los promotores, es decir no cumplen con el cronograma establecido. Por otro lado, presentan fallas en contratar al personal sin capacitación acorde a la promoción de salud, fallas de parte de la coordinación del ASIC en la entrega de estos indicadores de epidemiología para abordar la realidad de salud en las comunidades, falta de conformación de equipos para el trabajo en conjunto con la coordinación, toma de decisiones inadecuadas por no incluir al promotor para coordinar el criterio de salud presente en su comunidad o estrategia para la formación, además de que las efemérides están desactualizadas para dar los conversatorios, porque los promotores deben realizarlas con sus propios recursos y no las actualizan. En relación a ello, se presentan las siguientes interrogantes: ¿Qué estrategias serán las adecuadas en la gerencia mediante la comunicación utilizada en los promotores de salud para la planificación de las actividades en el ASIC “¿Sol de Taguanes” de Tinaquillo, estado Cojedes? ¿Cómo determinar las debilidades de comunicación presentadas por la gerencia en la planificación de las actividades de los promotores de salud en el ASIC “¿Sol de Taguanes” en Tinaquillo, estado Cojedes? ¿Cuáles son los elementos de la comunicación transaccional vinculados con el rol gerencial para maximizar la promoción de salud en la coordinación del ASIC “¿Sol de Taguanes” en Tinaquillo, estado Cojedes?



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



El objetivo general parte de analizar rol gerencial desde la comunicación transaccional para maximizar la promoción de salud en la coordinación del ASIC “Sol de Taguanes” en Tinaquillo, estado Cojedes. Es importante destacar, que la comunidad como protagonista principal es prioridad para lograr el desarrollo de una Promoción de la salud eficaz y sustentable. En este sentido, es un elemento central que debe estar en la base de las distintas iniciativas que se desarrollen bajo la coordinación en la Promoción de la Salud en el ASIC “Sol de Taguanes” de Tinaquillo estado Cojedes.

Es por ello, que esta investigación se justifica en varios aspectos a saber: A nivel teórico porque será un aporte como antecedentes para otros participantes que deseen estudiar los procesos de comunicación en la promoción de salud para las comunidades. Igualmente, a nivel académico estará enmarcada en el área de las ciencias de la Salud, en la línea de investigación Sistema y Salud Pública.

A nivel social será un aporte para las comunidades del municipio Tinaquillo del estado Cojedes, con el fin de dar respuestas a la promoción de salud pública y su importancia en esta primera fase que tan difícil se presenta por la cultura de ir al médico al estar enfermo, no antes para su prevención en nuestro país.

Desde el inicio de los tiempos, el ser humano ha manejado los recursos con que cuenta. Asimismo, cuando administra, también lo hace con seres humanos y este arte, se denomina gerencia: arte de maximizar el desarrollo del recurso humano, además de los otros recursos con que se cuenta. El termino gerencia se refiere a las organizaciones que efectúan actividades de planificación, organización, dirección y control a objeto de utilizar sus recursos, con la finalidad de alcanzar objetivos, comúnmente relacionados con beneficios económicos.

Aunado a esto, Chiavenato (2014), en la misma línea de pensamiento dice que la gerencia integral es la “capacidad para trabajar con y a través de individuos y grupos de forma



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



integral para el logro de objetivos organizacionales” (p. 247). De esta forma, un gerente es la persona que planifica, organiza, dirige y controla una organización con el fin de conseguir ganancias financieras. La gerencia ha evolucionado como el hombre mismo, con cambios históricos de forma y de fondo, de una forma integral u holística para que su enfoque abarque todos los aspectos de la organización bien sea pública o privada y el ASIC Sol de Taguanes no escapa de esta gestión de conocimientos su capital humano que debe estar actualizado como apoyo en promocionar la salud en el municipio Tinaquillo.

En este contexto esta una teoría sociológica creada por Bardlun (1970), que: “Pretende explicar cómo, por qué y a qué velocidad se mueven las nuevas ideas a través de las diversas culturas” (p. 23). La cual tienen como esencia primordial la teoría de la difusión de innovaciones que ayuda a entender la adaptación a nueva innovación. En otras palabras, esta teoría ayuda a explicar el proceso de cambio social como se puede masificar la información mediante las redes sociales. Además de llevar por las promotoras de salud información principal sobre las efemérides de cada día a nivel de previsión, manejo y optimización de salud pública.

Considera la autora se puede usar redes sociales vinculadas con los voceros de salud mediante grupo de WhatsApp para generar contenidos de salud, dar conversatorios de salubridad en el momento que se realiza, por ejemplo, una limpieza de calle, de ríos, quebrada, Asimismo, en la escuela sobre educación sexual en adolescentes, ETS, entre otros. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999).

Según, lo establecido en el Artículo 83 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela de 1999, como antecedente legal la autora ampara el estudio desde el argumento de que la salud es un derecho social fundamental, obligación del Estado, que lo garantizará como parte del derecho a la vida. El Estado promoverá y desarrollará políticas



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



orientadas a elevar la calidad de vida, el bienestar colectivo y el acceso a los servicios. (CRBV, 1999, p. 35).

Todos los venezolanos tienen derecho a recibir atención a la salud y por lo tanto ser beneficiarios del Sistema Público Nacional de Salud (SPNS). No obstante, no todos los venezolanos pueden ejercer este derecho por igual, debido a la fragmentación del sistema de salud que ha dado lugar a tres grupos principales de beneficiarios.

Desde esta revolución en salud desde 2003 con el programa Misión Barrio adentro funcionó de manera exitosa debido a los ingresos petroleros, luego a través del tiempo con una hiperinflación en nuestro país y posterior a una pandemia COVID – 19 la salud se ha visto deteriorada a nivel mundial, pero en Venezuela se ha experimentado una profunda crisis que se evidencia en los problemas de accesibilidad, cobertura, calidad y legitimidad que enfrentan las instituciones que prestan los servicios médico-asistenciales en todo el territorio nacional.

Lo que trajo como consecuencia fuga de talentos de salud, fallas en los roles gerenciales, praxis inadecuadas en las gestiones de salud, ejecución de políticas públicas no acordes con la realidad. Es necesario para consolidar la transformación de salud en la actualidad recursos financieros y humanos acordes a las necesidades del país. Por ende, debilidades actuales que están en proceso de mejorías, de allí nace en la autora la implementación de estrategias de comunicación para promocionar la salud pública en el ASIC Sol de Taguanes de Tinaquillo.

La comunicación transaccional la define Bardlun (1970), como: “Un proceso en el que intercambian mensajes entre individuos como el proceso cooperativo entre el emisor y el receptor donde cada uno es responsable de contribuir a la conversación” (p. 34). Este modelo transaccional fue creado por Bardlun en la década de 1970 donde su autor propone que ambos individuos puedan enviar y recibir mensajes recíprocamente, dando a conocer un



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



modelo de tipo circular. Además, es obtener la información de forma inmediata en el tiempo. Es decir, la promotora de salud requiere dar la información actualizada en la comunidad sobre las efemérides diariamente de forma inmediata, no transmitirla otro día. Es realizar la promoción de la fecha el mismo día para que sea acorde la masificación y reflexión sobre la enfermedad su prevención, manejo y curación en la comunidad entorno a su consultorio o CDI.

Según, Bardlun (1970), los tipos de comunicación transaccional, son una forma de comunicación que tienen tres tipos para que las personas interactúen y se comprenda, los cuales se detallan a continuación:

1. Transacciones simples: son las que ocurren cuando hay comunicación clara y directa entre los participantes facilitando el entendimiento mutuo.
2. Transacciones cruzadas: se presentan cuando la respuesta es mal entendida o lleva a conflictos.
3. Transacciones ulteriores: es cuando involucran mensajes ocultos o subtextos, donde el significado real puede diferir del mensaje entendido. (p. 35).

Su uso en la promoción de salud pública permite a los promotores establecer relaciones efectivas con los pacientes y la comunidad. Al explicar el principio del análisis transaccional, se puede lograr la educación facilitando los temas complejos de salud mediante un lenguaje claro y accesible.

Empoderamiento para fomentar que las personas tomen decisiones informadas sobre su salud desde el conocimiento de la promoción, a fin de para mejorar su calidad de vida. Finalmente, pueden mejorar la resolución de conflictos manejando malentendidos y comprender con la promoción de salud temores y preocupaciones por no saber mucho detalle sobre enfermedades.



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



En cuanto a la promoción para la salud, por su parte, la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2022), la promoción o educación para la salud comprende un “Conjunto de oportunidades de aprendizaje teórico-práctico con el fin de lograr un desarrollo de habilidades que promuevan la salud de la población (p. 15). En consecuencia, es un derecho democrático en el que la ciudadanía, a nivel individual y colectivo, debe adquirir un papel de sujeto activo, autónomo y responsable en temas de salud y de los servicios sanitarios. En este caso desde el Área de Salud Integral se debe fomentar el derecho a participar en salud supone reconocer que la población, tanto en el ámbito individual como colectivo, debe lograr mayor autonomía y responsabilidad en la gestión social, entendiendo que las promotoras tienen un papel esencial en la comunidad.

Desde el punto de vista de la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2023), refiere que es la “capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado” (s/p). Del latín *efficientia*, acción, fuerza, virtud de producir. Criterio económico que revela la capacidad administrativa de producir el máximo resultado con el mínimo de recurso, energía y tiempo, por lo que es la óptima utilización de los recursos disponibles para la obtención de resultados deseados.

En la promoción de salud es relevante para que los usuarios manejen buenas prácticas sanitarias, alimentación, ejercitación y recreación. Se entiende que la eficiencia se da cuando se utilizan menos recursos para lograr un mismo servicio de atención de salud pública.

En el ámbito del estudio de la institución, se conoce al término de eficacia como el nivel o ratio de cumplimiento de los objetivos económicos definidos por la coordinación de Promoción de salud del ASIC “Sol de Taguanes”, de allí pues los mismos son recogidos en un plan de acción. Por esta razón, este concepto no tiene en cuenta los medios empleados para alcanzar los resultados estimados, independientemente de los recursos utilizados,



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



únicamente se valora su consecución, debido a que, en esa línea, se centra en el concepto de resultados obtenidos.

Por ende, Chiavenato (2014), expone que la eficacia es “una medida del logro de resultados. Es habitual que este concepto sea relacionado e incluso confundido con el de eficiencia” (p. 132). Sin embargo, la diferencia entre ambos términos reside precisamente en el no aprovechamiento de las capacidades o el control de los recursos de la mejor manera posible n el talento humano que labora en la promoción de salud en el municipio Tinaquillo.

En este sentido, se enfoca primero el equipo como señala el teórico Chiavenato (2014), que es “Un grupo de cinco o seis personas que trabajan sin jefe, cada uno de una especialidad diferente, que se reúnen para una tarea específica y temporaria y que se desmiembra una vez cumplida esa tarea”. (p.34).

Lo que demuestra que los equipos en su mayoría, no siempre definen la fuerza que conlleva la realización de faenas en grupos, generalmente por indiferencias en liderazgos, ideales, formaciones académicas, personalidades, compromiso y pertinencia, entre otras cosas. Es por ello, que la coordinadora del ASIC objeto de estudio debe fomentar carisma, compromiso, responsabilidad, para integrarse con el talento humano y poder consolidar las metas de la Promoción de salud.

La formación organizacional es primordial para el logro de los proyectos, dado que este proceso es mediante el cual los trabajadores adquieren los conocimientos, herramientas, habilidades y actitudes para interactuar en su entorno y cumplir con los planes operativos desde la Dirección de Salud del estado Cojedes.

En un mundo donde la única constante es la transformación para obtener el beneficio del conocimiento es una oportunidad para mantener la vigencia laboral e innovar en los procesos de trabajo. Para, Chiavenato (2014) la formación organizacional es “el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos” (p.117). La finalidad de la formación es ayudar al talento humano a que su desempeño laboral en la promoción de salud del ASIC ayude a la calidad de vida en las comunidades de forma adecuada.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente artículo se enmarcó en el paradigma cuantitativo positivista que Hernández, Fernández y Baptista (2011), exponen que “El enfoque cuantitativo positivista usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 5). Basado en un enfoque con la medición numérica y el análisis estadístico descriptivo para establecer patrones de comportamiento entre las variables del estudio.

El tipo fue de campo que Palella y Martins (2013), exponen que es cuando “La recolección de los datos es directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural” (p. 88). En cuanto al diseño fue no experimental, la autora recolectó la información directamente en la realidad (coordinación de promoción de salud del ASIC “Sol de Taguanes” de Tinaquillo) sin manipular las variables, observando las situaciones ya existentes. La población y muestra fueron idénticas, constituidas por las veinticinco (25) promotoras de salud adscritas al ASIC, seleccionadas mediante un muestreo intencional que estableció previamente los criterios.

Para la recolección de datos, se emplearon las técnicas de análisis documental y la encuesta en su modalidad de cuestionario, cuyo instrumento se estructuró en quince (15) ítems bajo la escala de Likert de cinco (05) opciones de respuesta: siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca y nunca. La validez del instrumento se determinó mediante el juicio



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



de tres (03) especialistas acreditados, y su confiabilidad se estableció a través del coeficiente Alfa de Cronbach, arrojando un resultado muy alto de 0,81 tras una prueba piloto. Finalmente, la técnica de análisis de datos se basó en la estadística descriptiva, utilizando posteriormente tablas de frecuencia para la descripción numérica, no obstante, en este producto se plasma de forma de análisis para soportar de forma científica esta realidad.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

El análisis de la encuesta aplicada a los 25 promotores de salud pública del ASIC “Sol de Taguanes” reveló debilidades significativas en la gestión y las estrategias de trabajo actuales. En relación a la gerencia carece de estrategias adecuadas para la planificación de actividades, lo cual impacta negativamente la promoción de salud por parte de los trabajadores. Asimismo, se evidenció que en la coordinación del ASIC no se percibe el reflejo del trabajo del promotor, pese a sus conversatorios formativos diarios.

Además, existe una carencia de formatos de registros y seguimiento de las visitas comunitarias, lo que imposibilita la cuantificación y la trazabilidad del impacto real de la promoción ejecutada.

Respecto a las graves interferencias en la comunicación transaccional, que se traducen en un bajo rendimiento del trabajo en equipo. Específicamente, se halló una falta de inclusión por parte de la gerencia en la masificación de la educación y una interferencia notable para unificar criterios educativos entre la coordinación, los médicos y los promotores de salud. Esto genera desmotivación y una incapacidad para actualizar la información de promoción, resultando en la repetición constante de los mismos temas, sin vincular los lineamientos con las necesidades reales de las comunidades.



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



CONCLUSIÓN

La investigación confirmó que la gerencia del ASIC "Sol de Taguanes" presenta estrategias inadecuadas para la planificación y la promoción de salud, lo que se refleja en la percepción negativa sobre el trabajo de los promotores y la ausencia de mecanismos de registro. Específicamente, al identificar las estrategias gerenciales señaladas en el primer objetivo, se determinó que la falta de un formato de seguimiento de pacientes y visitas comunitarias perjudica la medición del impacto de la promoción, limitando la visibilidad del desempeño de los promotores de salud. Esta debilidad estructural en el manejo gerencial es el punto de partida para las disfunciones operacionales que afectan a toda la coordinación de salud pública en el ASIC.

Las debilidades encontradas en el segundo objetivo están directamente ligadas a la pobre comunicación transaccional, lo que se manifiesta en la interferencia para unificar criterios educativos y la exclusión de los promotores en la masificación de la información. Estos problemas de comunicación generan bajo rendimiento, desmotivación y la incapacidad para actualizar el contenido de promoción, desvinculando las actividades de las necesidades reales de las comunidades. Aunque la propuesta de la autora para aplicar los elementos de la comunicación transaccional enmarcadas en el tercer objetivo fue pospuesta por la gerencia del ASIC por no tener planificación de formación, ni su autorización.

Sin embargo, se destaca la disposición invaluable de la totalidad de los 25 promotores encuestados a formarse y adquirir nuevas habilidades para impulsar la promoción de salud, lo cual representa una oportunidad futura para la mejora.



Ciencias Sociales
equidad



La Universidad que Siembra



REFERENCIAS

- Bardlun, L. (1970) La Comunicación Transaccional en las Organizaciones: Definición, Diagnóstico y Consecuencia. Editorial Trillas. México.
- Chiavenato, I. (2014). Comportamiento Organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. D.F. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.
- Diccionario REA (2023) Calidad de servicio. Disponible en: <https://www.rae.es/desen/pol%C3%ADtica>. Consultado: 09 de octubre de 2023
- Hernández, M. (2022) Seminario I. Subproyecto de Maestría en Salud Pública. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” – UNELLEZ. San Carlos, estado Cojedes. Venezuela
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2011). Metodología de Investigación. Editorial Mc - Graw Hill – Interamericana. 3º Edición. D.F. - México.
- OMS (2022) Avance hacia la salud universal basada en la atención primaria en salud. Evaluación de la Situación a 40 años de Alma-Ata. Organización Mundial de la Salud Informe anual parte 2. Pdf.
- OMS (2022) Carta de Ottawa (1986) y Carta de Alma Ata (1978). Recuperado y Disponibles en: <http://www.who.int/healthpromotion/conferences/en>.
- OPS (2022). Competencias esenciales en salud pública: un marco regional para las Américas. Organización Panamericana de la Salud. Washington, DC: OPS.
- Palella, S. y Martins, F. (2013). Metodología de la Investigación Cuantitativa. Caracas, Venezuela: Editorial FEDEUPEL.
- Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” UNELLEZ (2021). Normativa de los Trabajos Técnicos, Trabajos Especiales de Grado, Trabajos de Grado y Tesis Doctorales de la UNELLEZ. Aprobado según punto de cuenta DIESAV/61/11/2021. Barinas, Venezuela.
- Venezuela (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 36.860 (Extraordinaria). Caracas, diciembre 30.