

NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE PRODUCTORES APÍCOLAS EN EL SECTOR LAS PEÑITAS, MUNICIPIO SAN GENARO DE BOCONOITO, ESTADO PORTUGUESA*

Apiculture farmers educational needs at Peñitas, San Genaro de Boconoito county, Portuguesa state

Juan Rodríguez¹

RESUMEN

Un programa de capacitación efectivo requiere conocer las características de los productores y sus necesidades educacionales. Se estudió la necesidad de capacitación de los productores interesados en realizar la explotación apícola en el sector las Peñitas, municipio San Genaro de Boconoito, estado Portuguesa. El objetivo fue determinar las necesidades educacionales de los productores para generar las bases de un plan de capacitación acorde con las necesidades detectadas. El estudio fue descriptivo y se realizó durante el año 2004. Se aplicó cuestionario a 15 productores, diseñado con escala tipo Likert de cinco puntos y de doble entrada; que permitió establecer la importancia y el conocimiento de 27 ítems o competencias apícolas agrupadas en cinco áreas: las abejas, manejo de la colmena, cosecha, comercialización de productos y subproductos y floración. Se calcularon las necesidades educacionales por área utilizando la fórmula de Borich. Se determinó que los productores eran personas con edad promedio de 34 años y un nivel educativo de secundaria, con superficie promedio de parcelas de 10 ha, las cuales atienden a medio tiempo. De lo encontrado, se deduce que cualquier propuesta de capacitación se debe iniciar con actividades educativas referentes a la comercialización de productos y subproductos de la miel, seguida de la cosecha o recolección del producto y el manejo eficiente de las colmenas. Además, es necesario complementar los conocimientos relacionados con los árboles poliníferos y meliníferos de la región.

Palabras clave: necesidades educacionales, apicultura, Portuguesa, Venezuela.

ABSTRACT

An effective training program requires knowing the characteristics of farmers and their educational needs. The necessity of training of producers interested in carrying

(*) Recibido: 01-10-2007

Aceptado: 05-11-2007

¹ Programa Ciencias del Agro y del Mar. Universidad Ezequiel Zamora, UNELLEZ. Guanare 3350, Po., Venezuela. Email: jrodrig57@hotmail.com

out apiculture exploitation was studied, in the sector of Las Peñitas, San Genaro of Boconoito municipality, Portuguesa state. The objective was to determine the educational necessities of the producers in order to generate the bases for a training plan in agreement with the detected necessities. A descriptive study was used and carried out during 2004. A questionnaire was applied to 15 producers, designed with Likert type scale of five points and double entrance that allowed to establish the importance and the knowledge of 27 items or apiculture abilities grouped in five areas: the bees, handling of the beehive, harvest, commercialization of products and by-products and flowering. Borich's formula was used to calculate the educational needs by area. It was determined that farmers were people with an average age of 34 year-old and a high school educational level, with parcels surface average of 10 ha, which they take care off part time. From the data it was found that any training proposal should begin with educational activities related to the commercialization of products and by-products of the honey, followed by harvest of the product and the efficient handling of the beehive. Finally, it is necessary to supplement the knowledge related to pollen and melliferous producing trees of the region.

Key words: educational needs, apiculture, Portuguesa, Venezuela.

INTRODUCCIÓN

La apicultura es aquella actividad que estudia la vida y costumbres de las abejas melíferas, con la finalidad de explotar racionalmente los productos y subproductos que estos insectos elaboran; de tal manera que proporcione beneficios sostenibles al productor y al entorno físico que rodea al sistema. Sin embargo, en Venezuela, la actividad apícola se caracteriza por la falta de políticas de Estado, dirigidas a la capacitación del pequeño y mediano productor que le permita mejorar los rendimientos y calidad en los productos.

Según Gentry (1992), algunas ventajas de la apicultura incluyen: suplir la dieta alimenticia, proveer cosechas lucrativas, crear empleos para

los campesinos en las épocas en que no están sembrando, crear empleos para artesanos locales y aumentar la producción de otras cosechas como el aguacate, café, cítricos, por medio de una eficiente polinización.

Aymard y Thimann (1994) revelaron que el estado Portuguesa presenta características especiales para el desarrollo de la actividad apícola a gran escala; ya que su flora apibotánica, representada por una gran variedad de especies vegetales nectaríferas y poliníferas, estaba ampliamente distribuida en sus diferentes áreas biogeográficas. El área estudiada que presenta un potencial vegetal exuberante, se encuentra ubicada en el municipio San Genaro de Boconito, a las márgenes del río Tucupido y del

embalse Bocono-Tucupido, sector Romera – Collera – Peña Larga y las Piedritas, puede ser explotada con la implantación de sistemas apícolas que permiten el mejor aprovechamiento del bosque, la siembra de especies vegetales con características nectaríferas - poliníferas y la diversificación de la producción (CIARA 2000).

Las necesidades educacionales de los productores se definen como la brecha existente entre los acontecimientos actuales y los deseados ó como una condición o situación, en la cual algo necesario es requerido o deseado (Kaufman *et al.* 1993, Houle 1984). En tal sentido, una manera para calcular las necesidades educacionales, la constituye la Fórmula de Borich, la cual es un modelo basado en el valor de la discrepancia derivada del nivel determinado de importancia y el nivel de realización o conocimiento del entrevistado (Conklin *et al.* 2002). En consecuencia, se realizó la investigación para determinar necesidades educacionales de los productores apícolas con la intención de generar bases para proponer planes de capacitación que respondan a las necesidades educacionales detectadas. De igual manera, se identificaron las características socio-económicas de los productores y ambientales de la zona.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio fue de tipo descriptivo con el uso de encuestas. La

población accesible se conformó por 15 productores interesados en la explotación apícola. La investigación se inició con 10 colmenas colocadas en la finca “Mi Regalo” a las márgenes del río Tucupido, a 1,5 km aguas abajo del embalse Bocono-Tucupido, sector Romera – Collera.

Se utilizó un cuestionario dividido en tres partes. En la primera se recolectaron datos sobre la percepción de los productores en cuanto a importancia y el nivel de conocimientos en 27 ítems o competencias apícolas, agrupadas en cinco áreas: floración, las abejas, manejo de la colmena, cosecha, comercialización de productos y subproductos. Para determinar las necesidades educacionales percibidas, se utilizó la fórmula de Borich (1980) que plantea: $En = (In - Kn) Ig$ (siglas en Inglés). Donde: En = necesidad educacional, In = nivel de importancia de cada ítem como fue percibido por cada productor, Kn = la percepción del nivel de conocimiento que cada productor poseía en cada competencia, y Ig = el valor de la media de la importancia relativa de cada ítem o competencia como fue percibido por todos los productores.

En la segunda parte del instrumento, se recolectaron datos concernientes a los métodos preferidos para recibir información técnica por parte de los productores. También contenía las preguntas sobre los días y los sitios preferidos para recibir información técnica.

La tercera parte del instrumento fue diseñado para obtener información general de las características demográficas de los productores: edad, nivel de educación, tamaño de la parcela, dedicación, rubro de ingreso, años como productor, número personas del núcleo familiar y que colaboran con las actividades productivas, ingreso familiar, organización civil o gremial a la que pertenece y disposición para conformar el centro de acopio apícola. Se entrevistó a cada uno de los productores durante los meses de agosto y septiembre del año 2004. Los datos fueron codificados usando el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Science). Se realizaron análisis estadísticos descriptivos (promedios y porcentajes) en las variables de importancia, conocimiento y socioeconómicas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Características socio-económicas, organizativas y ambientales de los productores y de la zona

La mayoría de los productores (80 %) presentaron menos de 44 años y la edad promedio fue 34 años. El núcleo familiar presentó una media de seis miembros, con dos de ellos utilizados como mano de obra. La mayoría (88 %) posee un grado superior a secundaria y no existen analfabetas. La superficie de las parcelas es 10 ha en promedio, con dedicación a medio tiempo por parte de los productores,

debido a que realizan otras actividades laborales para sustentar su familia. El rubro que generó mayor ingreso familiar fue la ganadería de doble propósito (leche y carne), seguido por maíz, plátano, yuca y ocumo.

El método de extensión preferido por los productores para recibir capacitación fue la visita a la finca, durante los días jueves en la tarde. Por último, los productores de la zona manifestaron que 65 % pertenecen a la asociación única de productores de las Peñitas (ASOUNI) y la totalidad de ellos están dispuestos a pertenecer al centro de acopio apícola.

Se cosechó miel en diciembre 2004, febrero y marzo 2005. Se recolectó de ocho colmenas un total de 78 kg de miel. Al final de mayo 2005, se incorporaron seis cámaras de cría adicionales. Lo que indica que hubo un incremento del 60 % en colmenas. A pesar de inconvenientes presentados, se puede apreciar el potencial de la zona para la explotación apícola debido a sus recursos vegetales, acuíferos y humanos; lo cual permite desarrollar un plan apícola que incorpore las familias en labores alternas que producen beneficios.

Necesidades Educativas Apícolas

La Tabla 1 se utilizó para calcular los valores de las necesidades educativas debido a que contiene todos los valores de medias de

Tabla 1. Orden y Media de la Importancia relativa y nivel de Conocimiento percibido.

ITEM	Importancia		Conocimiento	
	Orden	Media	Orden	Media
Identificar las cadenas de comercialización de la miel	1	5,00	7	1,37
Determinar la calidad de la miel	2	5,00	5	1,25
Determinar la madurez de la miel	3	5,00	11	1,50
Identificar los panales con miel, polen y cría	4	5,00	19	1,63
Identificar las partes y uso de la colmena	5	5,00	18	1,63
Seleccionar la presentación de la miel	6	5,00	17	1,50
Extracción de la miel	7	4,88	16	1,50
Determinar los métodos de cosecha	8	4,88	20	1,63
Determinar época adecuada de cosecha	9	4,88	15	1,50
Construir colmenas de cuadros móviles	10	4,88	13	1,25
Identificar los individuos de la colmena	11	4,88	8	1,38
Realizar reforestación	12	4,88	26	2,75
Identificar la época de floración	13	4,88	21	2,00
Conservación de plantas útiles a las abejas	14	4,88	27	3,00
Determinar los productos y subproductos que se pueden comercializar	15	4,75	6	1,25
Fundar nuevas colmenas	16	4,75	14	1,50
Identificar las plagas y enfermedades que atacan las abejas	17	4,75	3	1,25
Identificar el equipo apícola adecuado	18	4,75	22	2,00
Manejo de los panales	19	4,75	2	1,13
Identificar las funciones de cada individuo de la colmena	20	4,75	9	1,38
Identificar las abejas que pican y las que no pican	21	4,75	47	1,60
Determinar el comportamiento de la colonia	22	4,75	13	1,50
Identificar los tipos de panal	23	4,63	1	1,13
Propagación de plantas útiles a las abejas	24	4,63	25	2,38
Identificar las plantas que más prefieren las abejas	25	4,63	23	2,13
Determinar el valor de venta de la miel	26	4,62	10	1,38
Captura de enjambres naturales	27	4,38	24	2,25

importancia. Se puede observar que la media más alta en importancia fue 5,00 y la menor 4,38; lo que significa que la percepción de los productores se encuentra alrededor de **Bastante** a **Mucha Importancia**. Situación que refleja lo relevante que fueron todas las habilidades o competencias agrícolas presentadas en la encuesta.

En cuanto al nivel de conocimiento, la media más baja fue 1,13 y la más alta 3,00. En consecuencia, el nivel de conocimiento percibido por los productores se sitúa entre **Nada** y **Algo**. La situación indica

que los productores en el mejor de los casos conocen algo sobre las competencias apícolas. A pesar que las habilidades representaban bastante a mucha importancia para los productores, el nivel de conocimiento detectado fue bajo.

Al calcular las necesidades educacionales y agruparlas en las cinco áreas, se encontró que el área con mayor necesidad educacional fue la comercialización de productos y subproductos ($\bar{X}=16,97$). Consecutivamente se situaron las áreas de cose-

cha ($\bar{X}=16,63$), las abejas ($\bar{X}=15,96$), manejo de la colmena ($\bar{X}=14,84$) y floración ($\bar{X}=11,09$). Lo anterior indica que los productores están muy interesados en lo referente a comercialización de la miel y sus subproductos; ya que la explotación apícola es una actividad nueva para ellos y no conocen los canales de comercialización.

De lo encontrado, cualquier propuesta de capacitación en el sector las Peñitas, se debe iniciar con actividades educativas referentes a la comercialización de productos y subproductos de la miel, seguida de la cosecha o recolección del producto y el manejo eficiente de la colmena con sus abejas. Por último, es necesario complementar los conocimientos relacionados con los árboles poliníferos y meliníferos de la región.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las habilidades necesarias para la explotación apícola representaron bastante a mucha importancia para los productores, pero tenían poco conocimiento al respecto.

El área con mayor necesidad educacional fue la comercialización de productos y subproductos, seguida por las áreas de: cosecha, las abejas, manejo de la colmena y floración. En tal sentido, se propuso un curso teórico-práctico que contenga las cinco áreas.

REFERENCIAS

- Aymard, G. and Thimann, R. 1994. Bee forage of Mesa de Cavacas, Portuguesa, Venezuela. Proceedings of the fifth International Conference on Apiculture in Tropical climates. Trinidad and Tobago, 7-12 September 1992. Cardiff, UK, International Bee Research Association, pp. 55-66.
- Borich, G. 1980. A needs assessment model for conducting follow-up studies. *Journal of Teacher Education*. 31 (3) : 39-42 .
- CIARA. 2000. Caracterización del municipio San Genaro de Boconcito. Programa de Extensión Agrícola. Convenio MAC-CIARA-Banco Mundial. Caracas. 120 pp.
- Conklin, N., Hook, L., Kelbaugh, B., and Nieto, R. 2002. Examining a professional development system: a comprehensive needs assessment approach. *Journal of Extension [On-line]*, 40 (5). Available at: <http://www.joe.org/joe/2002octuber/a1.html> [2006, febrero 18].
- Gentry, A. 1992. Tropical forest biodiversity: distributional patterns and their conservational significance. *Oikos* 63: 19-28.

Houle, C. 1984. Continuing learning in the professions. Jossey-Bass, San Francisco. 264 pp.

Kaufman, R., Rojas, A., and Mayer, H. 1993. Needs assessment: a user's guide. Inglewood Cliffs, NJ: Educational Technology Publications. 8 pp.