

DIAGNÓSTICO DE LA AGROINDUSTRIA RURAL EN EL ESTADO PORTUGUESA*

Diagnosis of rural agribusiness in the state of Portuguesa

Isabel Macia¹ y Rubén Gozaine²

RESUMEN

Encuestas y consultas personales fueron utilizadas (junio – noviembre 2001) para realizar un diagnóstico de la agroindustria rural (AIR) del estado Portuguesa, Venezuela. Se localizaron, identificaron y caracterizaron negocios familiares, pequeñas empresas, asociaciones y cooperativas en los municipios Guanare, Guanarito, Turén, Ospino, San Genaro de Boconoito, Páez y Sucre. Se consideró la necesidad de adopción de tecnologías para la diversificación de los productos, la agregación de valor, la adecuación de los canales de comercialización y fundamentalmente la capacitación de las comunidades. Con base en la información recopilada se generó una matriz DOFA de la realidad agroindustrial estudiada y se elaboró una propuesta como contribución al desarrollo de la pequeña agroindustria. Las agroindustrias localizadas en municipios del estado Portuguesa no poseen infraestructura y organización. Sus estrategias de comercialización son deficientes. Tienen baja productividad, y no han adoptado tecnologías. Son actividades familiares de autoconsumo; con intensiva mano de obra y bajos niveles de ingresos.

Palabras clave: agroindustria rural, actividad agroproductiva, desarrollo comunidades rurales, Venezuela.

ABSTRACT

Surveys and personal consultation were used in order to do a diagnosis of rural agribusiness of the state of Portuguesa (RAP), in Venezuela. Family business, small enterprises, associations and agricultural cooperatives in the municipalities of Guanare, Guanarito, Turén, Ospino, San Genaro de Boconoito, Paez and Sucre were located. It was considered the necessity of adopting technologies for the diversification of products, added value, adequation of commercialization, and mainly the qualification of those communities. Based on the gathered information, a DOFA matrix of the agribusinesses studied was generated. The agribusinesses located on the municipalities of Portuguesa lack infrastructure and organization.

(*) Recibido: 27-04-2005

Acceptado: 02-07-2007

⁽¹⁾ Programa Ciencias del Agro y el Mar, Universidad “Ezequiel Zamora”, UNELLEZ, Guanare 3350, Po., Venezuela. E-mail: imacia@cantv.net.

⁽²⁾ Alcaldía del municipio Sucre, Guanare, estado Portuguesa Venezuela. E-mail: ragozaine@hotmail.com.

Their commercialization strategies are deficient. They have low productivity and have not adopted technologies. Usually, they are family activities for self-consumption, with an intensive workmanship and low income levels.

Key words: rural agribusiness, agricultural-productive activity, rural communities development, Venezuela.

INTRODUCCIÓN

La agroindustria se define como aquel subsector de la economía que comprende actividades de acondicionamiento, conservación, procesamiento y comercialización de bienes provenientes de la producción primaria agropecuaria y/o la recolección de productos silvestres o naturales. Esta definición, no considera algunas actividades de tipo secundario referidas al uso de materias primas industriales como la harina, los cueros, los subproductos de la industria azucarera y otros, ya que solamente se refiere a la actividad industrial desarrollada con productos primarios. Una microempresa es aquella que desarrolla sus actividades sobre la base de tecnologías muy simples, con bajos niveles de inversión y un importante componente de mano de obra de un grupo pequeño de personas (no superior a 10). Normalmente, estas empresas tienen bajos niveles de producción, un nivel primario de organización y están constituidas por grupos que tienen un vínculo que va más allá de la normal relación empleador / empleado (Iicanet 1994).

La problemática de la agroindustria rural en Venezuela, los

factores relacionados que generan las limitantes y ventajas de las agroindustrias rurales fueron estudiados por Arvelo (1996). En la Agenda Agroindustria Rural (MCT 2000) se consideró el impulso económico, social y cultural de las comunidades rurales de los llanos venezolanos a través de la investigación pertinente, la innovación tecnológica y la asistencia integral a dichas comunidades.

La investigación agrícola y la generación de tecnología son factores decisivos para incrementar la productividad agrícola, así como los rendimientos de los agricultores. De esta forma, se reduce la pobreza con la satisfacción de las futuras necesidades alimentarias a costos razonables sin deteriorar de manera irreversible la base de los recursos naturales. El desarrollo de tecnología para los pequeños agricultores está vinculado a la iniciativa de reducción de pobreza rural de dos maneras fundamentales: a) contribuir a incrementar la productividad tanto de la tierra como de la mano de obra, a elevar los ingresos de los hogares y a reducir la presión sobre la base de recursos naturales y b) como el crecimiento de la producción agrícola constituye el motor principal que

impulsa a la economía no agrícola rural, todo incremento significativo en el suministro de productos por parte del sector de los pequeños agricultores tendrá un nuevo impacto positivo que se manifestará en forma de fuentes adicionales no agrícolas de empleo e ingresos en las áreas rurales (Quijandría *et al.* 2000)

El mercadeo y comercialización de los productos es uno de los puntos críticos para lograr la consolidación de la AIR y es a su vez, uno de los componentes más débiles de las organizaciones promotoras del desarrollo tanto públicas como privadas. Sistemas de organización deficientes, carencia de educación y capacitación, técnicas productivas inapropiadas, dispersión de disponibilidad de materias primas, créditos inaccesibles y dificultades de comercialización; todo ello se combina e impide usar el potencial de la pequeña agroindustria rural en el desarrollo socio-económico (CONDESAN 1999).

El objetivo de esta investigación fue localizar y caracterizar las agroindustrias de algunos municipios del estado Portuguesa para sustentar una propuesta de desarrollo de la pequeña agroindustria.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se realizó en los municipios Guanare, Guanarito, Turén, Ospino, San Genaro de Boconoito, Páez y Sucre. Su población en

el año 2000, fue 185.431 habitantes para el municipio Páez; 173.583 habitantes, Guanare; 63.341 habitantes, Turén; 45.137 habitantes, Ospino; 43.618 habitantes, Sucre; 36.530 habitantes, Guanarito y 19.584 habitantes, San Genaro de Boconoito (INE 2001). Estos municipios, son representativos de diferentes geografías: llano-montaña (Guanare, Ospino y San Genaro de Boconoito); llano (Guanarito, Páez y Turen); montaña (Sucre). En el municipio Guanare se producen rubros agrícolas y recursos pecuarios; en Sucre destaca la agricultura; Guanarito ganadería bovina y agricultura; Turén agricultura; Ospino agricultura y San Genaro de Boconoito ganadería y cestería (MPC 2000).

Se elaboró una encuesta estructurada fundada en los criterios utilizados por el Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe (PRODAR) y sus redes nacionales. Específicamente, los aspectos considerados por Arvelo (1996) en su diagnóstico de agroindustria rural en Venezuela (identificación, aspectos legales, viabilidad, producción de materia prima, insumos, saber hacer, infraestructura, tecnología, servicios, mano de obra, producto, comercialización, asociatividad).

Las encuestas se llevaron a cabo en las microempresas o unidades de producción con continuidad agro-productiva de régimen estacional, pero activas en el periodo de estudio.

Se consideró la facilidad de acceso y la diversidad de materia prima producida en la zona.

Como prueba se aplicó un primer formulario, el cual permitió validar la información que se deseaba recopilar. Esta prueba, fue orientada principalmente a la identificación y caracterización de microempresas de alimentos en la ciudad de Guanare y caseríos cercanos a Quebrada de la Virgen, municipio Guanare. Esto permitió inferir el alcance y la estrategia que se aplicaría para capturar la información de mercadeo, ingeniería, tecnología, impacto económico y social, nivel de organización y gestión empresarial.

Se integraron dos grupos de trabajo, cada uno constituido por un encuestador y un supervisor-encuestador. Guanare, Sucre y San Genaro de Boconoito correspondieron al grupo A. Mientras que el B laboró en Guanarito, Ospino, Turen y Páez. La búsqueda y registro de la información se prolongó dos meses. Se consultaron personas pertenecientes a organismos como alcaldías, escuelas, así como también a líderes comunitarios. El programa Agrícola de Capacitación (Convenio Fundación Ciara-Alcaldías) sirvió de soporte en cuanto a la localización de las microempresas de interés para la investigación.

Una vez identificadas y caracterizadas la agroindustrias rurales existentes se establecieron las prioridades de intervención institu-

cional. Las fortalezas y oportunidades de dichas agroindustrias fueron resaltadas y se propusieron además, acciones que permitieran el desarrollo sistemático y la evaluación de políticas sectoriales mediante el diseño de programas de apoyo y promoción basados en las agroindustrias rurales existentes, el saber hacer de los productores y rubros banderas (café, caña de azúcar, ganadería de leche y pesca). Estas acciones se enfocaron bajo el modelo de cadenas agro-alimentarias, con estrategias de capa-citación y mercadeo, asistencia técnica y financiamiento. Todo con el propósito de crear alternativas socio-económicas (por ejemplo, redes productivas de rubros específicos con comercialización propia) para mejorar los ingresos y generar fuentes de empleo en las comunidades rurales.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se encuestaron 35 microempresas en 19 caseríos o localidades pertenecientes a los siete municipios estudiados. Elaboración de quesos; trapiche panelero con conservas de frutas y torrefacción de café, representaron 25,7 %; 14,29 % y 11,43 %; respectivamente. Apiarios, tostoneras, harina de maíz, vino de frutas, pan de horno y cestería, menos del 10 %. La discriminación por municipio se observa en la Tabla 1.

Las líneas de producción agroindustrial mostraron una tendencia de sectorización geográfica y

diversificación orientadas hacia la elaboración de papelón, quesos y sus derivados (zona baja, Guanarito y Papelón), conservas de frutas y hortalizas, queseras y tostoneras (zona media alta, Ospino, Guanare y San Genaro de Boconoíto) y torrefactoras de café, pilones de maíz, licores artesanales y apiarios en la zona alta (Sucre).

La clasificación por territorios o ámbitos geográficos, permitió la representación de las diversas actividades agroindustriales en pequeña escala o agroindustrias rurales. Lo cual, es una variable socio-cultural para la focalización de futuros

programas de investigación, apoyo y promoción de la AIR en Portuguesa.

En la Tabla 2, se muestra un resumen del total de microempresas localizadas en los municipios estudiados.

El número de microempresas en las diferentes áreas de la agroindustria es bajo, razón que conduce a un análisis descriptivo en términos de porcentaje. Los empleos generados son pocos (menos de 10), y este aspecto las caracteriza como pequeñas empresas cuya mano de obra es pequeña (Iicanet 1994).

La información recabada

Tabla 1. Agroindustrias rurales localizadas en Municipios del estado Portuguesa.

Municipio	Parroquia	Caserío	Agroindustria	Nº de AIR*	Nº Empleos
Guanare	Quebrada de la Virgen San José de la Montaña	Peña y Arauquita	Queseras	4	2
		Desembocadero	Apiarios	2	2
	Guanare		Conserva de frutas	2	2
			Tostoneras	2	2
			Quesera	1	3
Sucre	Biscucuy	Urb. Simón Bolívar	Harina de maíz	1	2
		Centro	Conserva de frutas y hortalizas	1	2
		Santo Cristo, Peñas Blancas, Valle Verde	Torrefacción artesanal de café	3	3
	La Concepción San José de Saguz La Aparición	La Concepción	Vino de frutas y café	1	1
		Los Potreritos	Trapiche mielero	1	3
Ospino	Ospino	La Aparición	Torrefactora de café	1	1
		Vía a La Estación	Pilón de maíz	1	1
		Centro	Pan de horno	1	2
Turén	Turén	El Jobal	Quesera	1	2
		Centro	Conservas de Tomate	2	2
Guanarito	Trinidad de la Capilla	La Capilla	Harina de maíz	2	2
		Hoja Blanca	Trapiche panelero	1	3
	Guanarito		Trapiche panelero	2	3
San Genaro de Boconoíto	Boconoíto		Quesera	1	4
		Boconoíto	Cestería artesanal	2	4
		San Nicolás	Quesera	1	2
Páez	Payara	Payara	Quesera	1	2
			Trapiche	1	5

* agroindustrias rurales

Tabla 2. Microempresas localizadas, porcentaje existente y número de empleo.

Descripción	Número	Porcentaje	Nº. Empleos
Queseras	09	25,71	15
Trapiches	05	14,29	14
Pilones	05	14,29	07
Torrefactoras	04	11,43	08
Conservas	05	14,29	06
Apiarios	02	5,71	02
Tostoneras	02	5,71	02
Licores	01	2,86	01
Cesterías	02	5,71	04

acerca de la comercialización de la agroindustria rural se resume en la Tabla 3. La actividad resultó pequeña. Aprovecha la materia prima que ella genera y en algunos casos, depende de terceros para su actividad productiva. Como la vida útil de los productos es corta, los patrones de consumo son afectados por la época. La demanda es definida por los periodos de cosecha y las celebraciones festivas.

El producto final se comercializa con presentaciones y empaques no adecuados a la demanda de los consumidores. El queso blanco fresco se oferta al detal sin ningún parámetro regulado de peso y se deja a discreción de los intermediarios y detallistas el cálculo de los precios en las ventas al detal. La panela se expende sin empaque y en forma sólida, lo cual dificulta no sólo la dosificación sino también su uso. En adición, está mezclada con tierra e

insectos que resultan atrapados durante el manejo de los jugos de la caña. Aunque la presentación del café es aceptable su empaque no es al vacío, por lo cual pierde aroma y sabor después de un mes de almacenamiento.

La harina de maíz, mieles, tostones y conservas, no exhiben la identificación del producto en la etiqueta, y tampoco datos de los fabricantes, peso, características nutricionales y fechas de vencimiento.

En la Figura 1 se destaca el comportamiento de aspectos críticos observados en la utilización de materia prima de las agroindustrias rurales estudiadas.

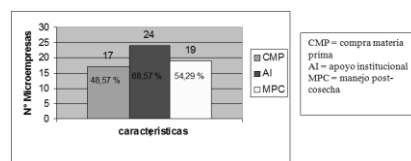


Figura 1. Utilización de la materia prima en la comercialización de las AIR.

Tabla 3. Comercialización de productos de la agroindustria rural en municipios del estado Portuguesa.

Mercao Agroindustria	Materia prima producción	Apoyo institucional	Manejo post-cosecha	Transporte	Productividad	Capacidad	Producto empaque	Costo	Precio	Canales comerciales	Patrones consumo	Vida útil
Queseras (9)	5 - 20 vacas	Unellez	Deficiente	Tracción manual y automotor	5 - 15 l/ vacas	100-1000 /dia	Panelas	Bajos	Altos	Prod.-Inter-detalistas	Todo el año	3 meses
Trapiches (5)	1 - 2 ha Caña de azúcar	Ninguno	Deficiente	Tracción animal	30/40 ton/ha	5 - 10 ton./dia	Panelas	Bajos	Medios	Prod. - detallistas - consumidor	Nov/junio	6 meses
Pilones (5)	Compra de maíz a terceros	Ninguno	Bueno	Automotor	1000-2000 ton./ha	5 - 20 kg./dia	Bolsas	Bajos	Bajos	Prod. - consumidor	Todo el año	2 - 3 días
Torrefactoras (4)	Compra de café a terceros	Ninguno	Deficiente	Automotor	5 - 35 quintales/ ha.	450 kg./dia	Bolsas	Medios	Medios	Prod. - detallistas - consumidor	Todo el año	1 - 2 meses
Conservas (5)	Compra a fruterías	Ninguno	Bueno	Automotor	10 - 20 ton/ha	100 - 150 kg./dia				Prod. - consumidor	Nov/junio	1 - 2 años
Apiarios (2)	5 - 20 Colmenas	Unellez	Bueno	Recolección manual	10 - 12 l/ colmena	50 l/dia	Botellas	Bajos	Medios	Prod.-Inter-detalistas	Todo el año	1 - 2 años
Tostoneras (2)	Compra en fruterías	Ninguno	Bueno	Automotor	---	10 - 30 kg.	Bolsas	Bajos	Medios	Prod-Inter-consumidor	Todo el año	1 - 2 semanas
Licores (1)	Copa mercado	Ninguno	Deficiente	Automotor	---	241 / quincena	Botellas	Bajos	Bajos	Prod. - Cons.	Fines de semana, días fiesta	5 - 10 años
Cestería (2)	Recolección silvestre	Ninguno	Regular	Recolección manual	---	3/dia	Unidad	Bajos	Bajos	Prod. - Cons.	Todo el año	2 - 3 años

Contrasta que 48,57 % no aprovecha la materia prima que ella genera, pero 51,42 % si la utiliza. Destacan las queseras (potencial agro-industrial en el medio rural) cuya materia prima (leche) es generada en su totalidad por ellas. Se encuentra que 68,57 % del total de micro-empresas encuestadas no reciben apoyo institucional y 54,29 % presenta un manejo post-cosecha deficiente.

En la Figura 2 se observan los aspectos económicos inherentes al producto.

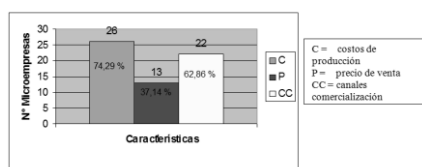


Figura 2 . Comercialización del producto por las AIR estudiadas.

Los costos de producción son bajos (74,29 %), ocasionado por la cercanía a la materia prima, la compra directa a sus productores y la poca mano de obra. No obstante, los precios de venta se caracterizan por ser

de nivel medio y bajos (37,14 %) y sólo las queseras logran precios altos (por época del año)

La intermediación afecta los canales de comercialización. Así, 62,86 % de los productores comercializa a través de intermediarios y 25,71 % directamente. Esta situación, ocasiona una pérdida de poder adquisitivo del productor.

La Tabla 4, referida a la ingeniería y tecnología de las agro-industrias rurales estudiadas, contiene las condiciones artesanales de ellas en cuanto a su planta física, servicios, equipos y proceso productivo. La vialidad consiste en carreteras de asfalto (51,43 %), engranzonadas (28,57 %) y en algunos casos (trapiches, algunas queseras y apiarios) son tierra (20 %). Muchas de las unidades de producción están a orilla de las carreteras. La infraestructura consiste en espacios con techos de zinc o acerolit, piso de tierra o cemento y paredes de bloque situados, en la mayoría de los casos,

Tabla 4. Ingeniería y Tecnología del proceso productivo de la agroindustria rural en municipios del edo. Portuguesa.

Empresa/ Agroindustria	Vialidad	Infraestructura	Planta física	Servicios	Procesos tecnológicos	Equipos	Nivel de instrucción	Manejo de desechos y efluentes
Queseras	Engranzonada	Tanques de agua	Techo zinc, piso tierra-cemento, paredes de bloque	Agua, electricidad, teléfono	Cujado, salado y prensado	Tanques, zincho de madera y de plástico, refrigerador	Bajo	Suero para alimentación animal
Trapiches	Tierra	Pozo de agua	Techo palma, piso tierra	Agua, electricidad, teléfono	Molienda, cocción de jugo, batido y moldeado	Molinos a tracción manual y mecánica, pailas de metal, mesas y tablas de madera	Bajo	Bagazo para combustible
Pilones	Pavimentada	Vivienda	Techo zinc, piso cemento, paredes de bloque	Agua, electricidad, teléfono	Cocción, molienda, amasado, hornado	Ollas de cocción, molino, horno	Bajo	No hay
Torrefactoras	Pavimentada	Galpón	Techo acerolit, piso cemento, paredes de bloque	Agua, electricidad, teléfono	Tostado, molido, empaquetado	Tostadora, molino, empacadora selladora	Bajo	Polvillo al ambiente
Conservas	Pavimentada	Vivienda	Techo zinc, piso cemento, paredes de bloque	Agua, electricidad, teléfono	Selección, pelado, picado, cocción, envasado	Cuchillos, ollas de cocción	Bajo	Conchas como basura
Apiarios	Tierra-Asfalto	Local	Techo zinc, piso cemento, paredes de bloque	Agua, electricidad	Colecta, centrifugado, envasado	Centrifuga, tanques de almacén	Bajo	No hay
tonoteras	Pavimentada	Vivienda	Techo zinc, piso cemento, paredes de bloque	Agua, electricidad, teléfono	Pelado, picado, cocción y empaque	Tablas, calderas, cestas	Bajo	Conchas como basura
licores	Engranzonada	Vivienda	Techo zinc, piso cemento, paredes de bloque	Agua, Agua, electricidad, teléfono	Selección, lavado, picado, mezclado, fermentado, filtrado y envasado	Tablas, botellón, filtros	Bajo	Conchas y tortas como basura
Cestería	Asfalto	Ninguna y tanquillas	Ninguna	Agua, electricidad	Cosecha, tejido	Sierras machetes	Bajo	No hay

dentro de la vivienda familiar. Los trapiches, queseras y torrefactoras de centros poblados funcionan en locales o galpones situados fuera de la vivienda. Poseen servicios de agua (acueducto) y electricidad. Las torrefactoras y queseras consolidadas tienen teléfono y aseo urbano.

Las operaciones unitarias del proceso productivo, son básicas y sus equipos sencillos: tostadoras, recipientes metálicos (caldero grande para la cocción), fogón, cuchillo, selladora. Jaleas, cocina, recipientes plásticos, pailas de cocción, mesones, bandejas. Papelón, molino propulsado por motor, juego de pailas, horno a leña para la evaporación y concentración de los jugos en miel. Harina, molino, cernidor, envases, tanques almacena-dores, bolsas plásticas. Torrefactoras de café, mezcladoras, molinos, torrefactora y empacadoras. Pan de horno, molino, hornos, (a gas y leña, de fabricación familiar).

Las queseras de Guanare, Guanarito y San Genaro de Boconoíto han incorporado utensilios y equipos adecuados para el procesamiento de la leche (bandejas de acero inoxidable, ahumador, prensa, moldes, equipos de análisis de laboratorio, tanques mezcladores; insumos como suero, cuajo, liencillo, cinchos). Se elaboran queso llanero, mozzarella, año, ahumado, mano, palmito, telita, aliñado y pasteurizado.

La poca complejidad de los equipos y operaciones tiene un efecto mínimo o despreciable sobre el

ambiente y además, permite una amistosa relación operador – tecnología.

El nivel de escolaridad de los operarios es medio y diversificado. El conocimiento es empírico y se ha transmitido por generaciones y mediante la observación de experiencias similares. La familia participa del proceso productivo y la generación de empleos es baja.

En la Figura 3 se representan las variables servicios, nivel tecnológico y manejo de efluentes en la comercialización de los productos generados por las microempresas estudiadas.

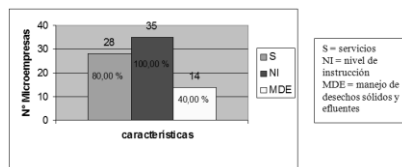


Figura 3. Comportamiento de las variables servicios, nivel tecnológico, manejo de desechos sólidos y efluentes en las AIR's estudiadas.

La mayoría de las microempresas estudiadas (80 %) cuenta con servicio eléctrico, acueducto y teléfono. La totalidad de los operarios tienen un nivel bajo de escolaridad y sólo 40 % aplica manejo de efluentes.

En la Tabla 5 se muestra el impacto económico y social que produce la actividad agroindustrial en las comunidades rurales de municipios del estado Portuguesa. La mano de obra está representada en su mayoría por la familia. En las queseras 25 % pertenece a mano de

Tabla 5. Impacto económico y social de las agroindustrias rurales en municipios del estado Portuguesa.

Agroindustria	Ingresos brutos	Empleos	Salarios Ganancia de ventas	Rentabilidad	Compra de materias Primas e insumos	Nivel educativo	Mano de obra familia	% de Mujeres
Queseras	Bajos	2-4	Mínimo	Baja	Cuajo y sal	Bajo	50-100 %	25-50 %
Trapiches	Bajos	2-3	Ganancias de ventas	Baja	Caña de azúcar,	Bajo	100 %	25 %
Pilones	Bajos	1-2	Ganancias de ventas	Baja	Maíz, cal, botella	Bajo	100 %	75-100 %
Torrefactoras	Bajos	2-4	Mínimo	Baja	Bolsas plásticas	Bajo	25 %	25-50 %
Conservas	Bajos	1-2	Ganancias de ventas	Baja	Frutas, azúcar, sal, aceite, envases	Bajo	100 %	100 %
Apiarios	Bajos	1-2	Ganancias de ventas	Baja	Botellas	Bajo	100 %	25 %
Tostoneras	Bajos	1-2	Ganancias de ventas	Baja	Plátanos, sal, bolsas	Bajo	100 %	25 %
Licores	Bajos	1	Ganancias de ventas	Baja	Frutas, azúcar, levadura, botellas	Bajo	100 %	100 %
Cesterías	Bajos	2-4	Ganancias de ventas	Baja	Ninguno	Bajo	100 %	0 %

obra no familiar. En general, las microempresas son iniciativas familiares especialmente de mujeres, particularidad ésta que se atribuye al bajo nivel tecnológico y simplicidad de las operaciones unitarias.

Los ingresos de las agroindustrias rurales estudiadas fueron bajos. Esta situación es consecuencia de la escasa producción, grado de instrucción técnica, tecnologías obsoletas y poca capacidad de mercadeo en los mercados locales. Tales características, influyen directamente sobre el número de empleos generados y los salarios recibidos. Las materias primas utilizadas e insumos, en su mayoría son locales y nacionales. Sólo la levadura, usada para la fermentación de vinos artesanales, es importada.

En la Tabla 6 se muestra el nivel de organización y gestión empresarial de la agroindustria rural

portuguesa.

Por ser actividades que no orientan su producción al mercado ni a exigencias del consumidor, la mayoría de las agroindustrias rurales de Portuguesa no cuentan con una figura jurídica. No existe estímulo institucional y/ o gubernamental para la organización. En algunos casos (café tostado y molido, queseras), encontramos permisos sanitarios y registros de comercio; los cuales son necesarios para distribuir y competir con marcas ya posicionadas en el mercado local.

La fundación de la pequeña agroindustria es de reciente data. Aunque no se indagó más allá de los orígenes socio-culturales de la actividad, se pudo constatar la incipiente tradición de procesar los rubros agrícolas en las mismas unidades de producción o en establecimientos cercanos.

Tabla 6. Nivel de organización y gestión empresarial de la agroindustria rural en municipios del estado Portuguesa.

Nivel de organización	Figura jurídica	Fundación	Permiso sanitario
Queseras	Informal compañía anónima	5-10 años	No poseen
Trapiches	Informal	2-5 años	No poseen
Pilones	Informal	10-15 años	No poseen
Torrefactoras	C.A y cooperativas	5-10 años	No poseen
Conservas	Informal	2-5 años	No poseen
Apiarios	Informal	2-5 años	No poseen
Tostoneras	Informal	2-5 años	No poseen
Licores	Informal	1 año	No poseen
Cesterías	Informal	1-2 años	No poseen

Tabla 7. Matriz DOFA para la agroindustria rural del estado Portuguesa.

Debilidades •Bajo nivel de escolaridad e instrucción técnica •Desconocimiento de tecnologías apropiadas •Bajo nivel organización •Escasa asesoría y capacitación •Sin competitividad en el mercado	Oportunidades •Políticas para el desarrollo rural •Creación de alianzas estratégicas •Bajo impacto ambiental •Bajos costos de producción
Fortalezas •Economía agrícola y pecuaria •Programa de desarrollo para las agroindustrias rurales •Potencial Agropecuario y agroclimático	Amenazas •Oferta con subsidio externo •Competencia en la gran industria •Imagen negativa en productos de AIR

En la Tabla 7 se resumen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la agroindustria rural en municipios del estado Portuguesa, como contribución a la generación de programas y políticas de Estado para el desarrollo agroindustrial de rubros agropecuarios específicos.

La agroindustria rural en Venezuela, específicamente en los estados llaneros, en la actualidad no difiere de la estudiada en el pasado. Los productores rurales, en especial del estado Portuguesa, carecen de estructura organizativa (cooperativas, empresas asociativas, entre otras) y no conocen tecnologías adecuadas que repercutan positivamente en la calidad de sus productos. Pese a los programas de capacitación implementados por organismos gubernamentales e instituciones educativas (universidades), el pequeño empresario venezolano no mejora la visión sobre su negocio y se mantiene aislado de sus homólogos sin intercambiar su propia experiencia. Ellos, permanecen indiferentes hacia la autogestión y preservación ambiental. Estos productores son pobres tanto en lo económico como en lo cultural.

En la Tabla 8 se identifican los potenciales detectados en materia de

agroindustria rural en Municipios del estado Portuguesa en las áreas territoriales determinadas en la zona en estudio. A su vez, se proponen estrategias para proyectar estos potenciales y además servirán de insumo para la planificación del desarrollo económico y social del Estado.

Tabla 8. Estrategias propuestas para el impulso de la agroindustria rural en Portuguesa.

Descripción	Estrategias
Lácteos	Capacitación y transferencia de tecnología •Instalación de puntos de venta •Actividades de agroecoturismo
Café	Capacidades locales para análisis •Diversificación de productos •Incentivos de calidad •Denominación de origen •Promoción publicitaria
Maíz	Enfoque socioproductivo •Desarrollo nivel culinario •Mercado de franquicias
Cárnicos	Capacitación y transferencia de tecnología •Unidades pilotos experimentales •Estrategia publicitaria
Apicultura	•Identificación de especies vegetales
Frutas y hortalizas	•Diversificación de la producción y estrategias de mercado •Desarrollo zonas agroecológicas •Especialización mano de obra femenina
Caña panelera	•Incorporación a mercados de nuevos productos
Yuca y tubérculos	•Adopción de tecnología •Diversificación de productos

La Figura 4 representa el esquema resumen de la propuesta

para el fortalecimiento de la agroindustria rural en el estado Portuguesa.

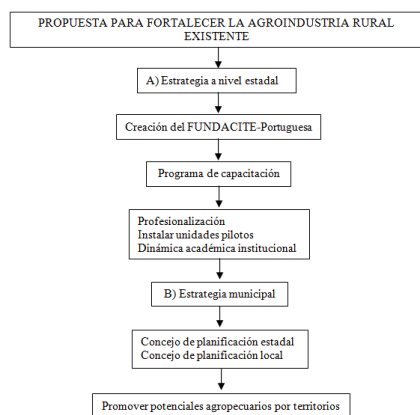


Figura 4. Propuesta para el desarrollo de la pequeña agroindustria en el estado Portuguesa.

La experiencia ha demostrado que los programas de apoyo a la agroindustria rural implementados en el estado Portuguesa, no presentan una clara orientación del mercado, cuyas exigencias permitan un mejor posicionamiento y éxito de la producción local.

Para ello, es necesario la creación de la figura FUNDACITE como institución coordinadora y promotora de la innovación y desarrollo tecnológico del Estado, para garantizar la continuidad de las diferentes iniciativas mediante programas sectoriales de la Gobernación y las 14 alcaldías.

CONCLUSIONES

La agroindustria rural en municipios del estado Portuguesa se caracteriza por ser unidades de producción de pequeño tamaño. Son negocios familiares y constituyen, en

la mayoría de los casos, la única actividad generadora de ingresos la mayor parte del año. Los productores son los que mantienen su negocio y poseen conocimientos básicos de los procesos de elaboración de los productos.

En el aspecto social se nota un bajo nivel de escolaridad que, unido al bajo nivel de instrucción; representa un fuerte obstáculo para la promoción de las agroindustrias rurales existentes en el estado.

El nivel tecnológico de la agroindustria rural del estado Portuguesa es bajo, y la productividad generada es insuficiente para incorporar equipos acordes con los requerimientos del proceso productivo, lo cual representa una problemática en el desarrollo del proceso y por tanto en la calidad de los productos. Ellos, presentan limitaciones (en lo procesos, recursos y tecnología) y necesidad de acceder a programas de apoyo institucional que contribuyan a solventar su problemática de poca competitividad en los mercados. El servicio de crédito que se emplea generalmente, no se adapta a la realidad de la agroindustria. No obstante, se percibe satisfacción en los microempresarios por poder atender a sus familias con la actividad productiva.

Los protagonistas de las pequeñas agroindustrias del estado Portuguesa, carecen de capacitación, a pesar de los programas que

presentan instituciones públicas y privadas para tal fin. Tal capacitación, debe ofrecerse con especialistas en oficios determinados.

La pequeña agroindustria del estado Portuguesa es de carácter puntual. Cada productor opera de manera independiente y mantiene escasa comunicación con similares. Las microempresas están dispersas en la zona y se ha detectado celo entre ellas en cuanto a la divulgación del proceso productivo.

Los productores de las agroindustrias rurales del estado Portuguesa venden su producción directamente a consumidores y a comerciantes minoristas (productos como harina de maíz pelado y pilado en Sucre y Ospino, tostones y jaleas de mango en Guanare, cestería en Boconoito, vino de frutas y la miel de abeja en Sucre). Algunos casos como la producción de café tostado y molido de Ospino y Sucre; las cuajadas y el queso blanco llanero en Guanare, Guanarito y la panela en Guanarito se comercializan en mercados regionales y nacionales. Es de notar, que el abastecimiento de estos mercados exige mayores niveles de calidad, mayor volumen de producción, regularidad de la oferta, actualización de su formulación, mejoras de empaque y conservación, lo cual exige un salto cualitativo y cuantitativo para las pequeñas agroindustrias tanto rurales como urbanas.

El estado Portuguesa adolece de programas de apoyo a la agroindustria rural que presenten una clara orientación de mercado.

RECOMENDACIONES

Considerar la potencialidad agroecoturística que existe en Portuguesa al perfilar las actividades agroindustriales con un enfoque de cadena agroalimentaria y turística. Desarrollar rutas temáticas en torno al sector lechero, cerealero, cafetalero y pesquero, como una estrategia para diversificar la economía, generar mayores ingresos y nuevas oportunidades de empleos productivos.

El estado Portuguesa posee rubros agropecuarios que económicamente son importantes y que pueden generar mayores impactos económicos, como por ejemplo el maíz, el café, los tubérculos, la caña panelera y la leche. A cada uno de esto rubros se le podría identificar plenamente con la investigación institucional, evaluar los niveles de productividad y mejorarlos con las referencias tecnológicas existentes. A su vez, ha de identificarse toda la gama de productos y subproductos agroalimentarios que pudieran derivarse de una transformación semi-industrial que se genere con tecnologías apropiadas, capacitación a los productores y mecanismos de mercadeo disponibles.

En la práctica, no existen rutas agroecoturísticas para diversificar la

economía campesina, mediante de la gastronomía, artesanías, visitas guiadas, esparcimiento y recreación en las zonas rurales. Estas deben tener un enfoque de ruralidad que permita un verdadero desarrollo sostenible en el estado Portuguesa.

REFERENCIAS

- Arvelo, M., 1996. Problemática de las Agroindustrias Rurales en Venezuela. AIR ES, Boletín Informativo de la Red de Agroindustrias Rural en Venezuela. División de Ediciones del MAC. pp. 4-5.
- CONDESAN, 1999. Foro Electrónico: “Retos de la Agroindustria Rural Andina frente al contexto de la globalización”. (Documento en línea). En: http://www.condesan.org/infoandina/Foros/agroindustria_rural/post.htm [2003, Julio 28].
- Iicanet, 1994. Memorias III Seminario subregional para el desarrollo de microempresas agroindustriales rurales, San Felipe, Yaracuy, Venezuela, 19 y 20 de septiembre de 1994. (Documento en línea). Programa corporativo de la agroindustria rural PRODAR. En: <http://www.iicanet.org/comunica/n-1/español/expprodar.htm> [2003, septiembre 2].
- Instituto Nacional de Estadísticas – INE. 2001. Síntesis Estadísticas Portuguesa. 61 p.
- Ministerio de Ciencia y Tecnología. 2000. Boletín Informativo, Agendas Agroindustriales. Barinas. 6 p.
- Ministerio de Producción y Comercio (MPC) 2002. UEDA – Portuguesa. División de Planificación y Políticas, Acarigua.
- Quijandría, B., Monares, A. y Ugarte, R. 2000. Hacia una región sin pobres rurales. LOM Ediciones, Santiago de Chile. 101 p.