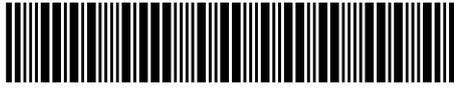




Unellez

24303

BA2021000018



EL EMPRENDIMIENTO COMO HERRAMIENTA EMERGENTE EN EL DESARROLLO SOCIAL

Nancy Coromoto Paiva Rojas

Doctorante en Gerencia Avanzada (coromotopaiva1967@gmail.com)

Resumen

El estudio está dirigido a analizar el significado de emprendimiento como herramienta emergente en el desarrollo social. De allí, que la investigación se afianza en la generación de un conocimiento emergente e innovador que provea evidencia científica de adecuada calidad y oriente a los futuros emprendedores en sus decisiones de emprendimiento, auspiciando la generación e impulso de personas capaces de gestar cambios sociales, técnicos y económicos, fortaleciendo y aprovechando las capacidades innatas y el desarrollo de nuevas habilidades para la generación de ideas de negocio de éxito, por medio de herramientas teóricas e interactivas dirigidas al área empresarial, además de las de creatividad necesarias para emprender un negocio propio. Por lo tanto, el estudio se fundamenta en una serie de teorías como la Teoría del Desarrollo Económico. Joseph Schumpeter (1912); la Teoría del Empresario de Israel Kirzner (1997) y la Teoría de la Eficiencia X de Harvey Leibenstein (1987). Metodológicamente, la investigación se abordó a través del tipo de investigación documental apoyado en un diseño bibliográfico. Del análisis efectuado a través de las técnicas y métodos propios del diseño, se pudo concluir que el emprendimiento es una herramienta importante para el desarrollo social porque permite a las personas trabajar juntas para abordar los desafíos sociales y económicos que enfrentan sus comunidades. Al fomentar la innovación, la creatividad y el cambio, el emprendimiento puede ayudar a construir comunidades más fuertes y prósperas.

Palabras clave: Emprendimiento, herramienta emergente, desarrollo social

REVISTA TRANSDISCIPLINARIA DEL SABER

(ISSN-L): 2959-4308

Volumen N° 7 Diciembre año 2023

transdisciplinariadelsaber@gmail.com

LivRe
Revistas de livre acesso

latindex





ENTREPRENEURSHIP AS AN EMERGING TOOL IN SOCIAL DEVELOPMENT

Abstract

The study is aimed at analyzing the meaning of entrepreneurship as an emerging tool in social development. Hence, research is strengthened in the generation of emerging and innovative knowledge that provides scientific evidence of adequate quality and guides future entrepreneurs in their entrepreneurial decisions, sponsoring the generation and promotion of people capable of creating social, technical changes. and economic, strengthening and taking advantage of innate capabilities and the development of new skills for the generation of successful business ideas, through theoretical and interactive tools aimed at the business area, in addition to the creativity necessary to start one's own business. Therefore, the study is based on a series of theories such as the Theory of Economic Development. Joseph Schumpeter (1912); the Theory of the Entrepreneur by Israel Kirzner (1997) and the Theory of Efficiency X by Harvey Leibenstein (1987). Methodologically, the research was approached through the type of documentary research supported by a bibliographic design. From the analysis carried out through the techniques and methods of design, it was concluded that entrepreneurship is an important tool for social development because it allows people to work together to address the social and economic challenges that their communities face. By fostering innovation, creativity and change, entrepreneurship can help build stronger, more prosperous communities.

Keywords: Entrepreneurship, emerging tool, social development

Introducción

Desde su génesis, el ser humano ha transitado por los procesos de transformación que ocurren en su entorno ecológico, conjuntamente con sus congéneres, de manera vertiginosa y progresiva. Estos cambios le han permitido la audacia de apropiarse y vivir experiencias favorables y desfavorables que suscitaron el desarrollo evolutivo, estructural, organizacional, cultural, que conformó el momento histórico que percibió, desafiándolo a evolucionar y asegurar su persistencia en el tiempo.





Posteriormente, con la socialización, el avance y desarrollo económico, social, político, cultural, tecnológico y ecológico, las personas se fueron adecuando en su contexto, con normas, pautas, directrices que distinguen la amplia gama del acervo cultural que es propia de la humanidad. Todos estos acontecimientos se reflejan en los anales de cada localidad, región, país, continente, compartiendo semejanzas y diferencias de etnias, razas, culturas, de idiomas, sociales, que algunas son universales para el desarrollo, armonía y subsistencia del género humano y su entorno común, como lo es el planeta que habitamos.

En este escenario surge el emprendimiento, como motor del desarrollo económico y social de las naciones, con diversos ámbitos de aplicabilidad, en la búsqueda de fortalecer la calidad de vida de las personas. En concordancia, el surgimiento del emprendimiento se considera una acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales, la creatividad e innovación y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin, donde las características psicológicas de un emprendedor y otros elementos representan acciones para la conducción con éxito de un proyecto de esta envergadura, (Martínez y González, 2020).

Además, como enfoque emergente, el emprendimiento es capaz de integrar innovación, tecnología, ciencia, actores sociales y organizaciones, que ofrezcan respuestas idóneas a los desafíos económicos, sociales, ecológicos y demás áreas de los saberes, en función del desarrollo humano, y, que además como valor agregado, fortalezca la calidad de vida de las personas. También es necesario precisar que, desde los albores de la humanidad, el ser humano ha indagado la forma de dar respuesta a sus inquietudes y necesidades percibidas, para ello, se ha valido de sus habilidades intrínsecas e inteligencia, que ha permitido la creación de los grandes inventos y el desarrollo de las sociedades mediante el emprendimiento.





Desde esta premisa se percibe que emprender es un acto inherente al ser humano mismo, sustentado en la percepción del compilador y editor en el prólogo del Cuaderno de Emprendimiento Global-POSSUNT, el cual relata que:

Emprender es un acto vital. Ha sido una de las acciones humanas más cercanas para lograr el progreso y el avance de las sociedades. Con el tiempo, la fuerza de la pasión emprendedora se ha convertido en una flama cuya voráGINE atrae y enciende la curiosidad de quienes aspiran a extenderla, con el ánimo de obtener el bienestar que trae consigo. (Torres, 2019: 1)

En esta discursividad, se destaca el aporte significativo cuando el autor de la cita explana de manera prolija que, el ser humano es emprendedor por naturaleza, buscando la forma de resolver eventos considerados necesidades y problemas de manera creativa e innovadora. Así mismo, para fundamentar el pensamiento anterior, el compilador mencionado manifiesta “en el latín “possunt quia posse videntur” o “pueden puesto creen que pueden”, es una expresión basamento de emprender. Todo lo que se crea es posible, será posible desde las miradas prospectivas de las personas emprendedoras” (Torres, 2019:5).

En lo que atañe a Venezuela, hace más de dos décadas la acepción emprendimiento en Venezuela era prácticamente desconocida por la mayoría de la población, bien sea por las condiciones económicas que gozaba la nación, donde la idea de altos niveles de inflación, que conllevaría a experimentar una de las crisis contemporáneas más graves que afectaría todos los ámbitos de la vida, no pasaba por la imaginación del ciudadano común. Sin embargo, como reza el adagio popular “en las crisis surgen las oportunidades”, por lo cual, del aprendizaje generado por los momentos de incertidumbre surgieron las luces que permitieron la consolidación de emprendimientos creativos e innovadores en la nación venezolana, en una nueva manera de hacer posible las ideas y proyectos de negocios, para la construcción de un mejor porvenir individual y colectivo. Al respecto, menciona que:





En el primer decenio del siglo XXI, tiene su génesis el emprendimiento en Venezuela, caracterizado porque la mayoría de las iniciativas eran por la necesidad de crear nuevas fuentes de ingresos alternativas para paliar los efectos de una economía en estancamiento. (Rivas, 2014:22):

Es decir, la coyuntura económica en la que los niveles de inflación son muy elevados y la economía se encuentra estancada. Sin embargo, muchos de los emprendimientos lograron los propósitos proyectados, pasando a ser ejemplos de éxito en las comunidades donde se implantaron y generando valor agregado al desarrollo local.

En la actualidad, se evidencia que la arista de emprendimiento tiene una connotación importante en el discurso habitual del Gobierno venezolano, sobre todo a partir del año 2021, con la creación de la Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendedores (Gaceta Oficial Extraordinaria N° 6.656 del 15 de Octubre de 2021), el Registro Nacional de Emprendedores (RNE), el cual hasta la actualidad registra un total de 576.000 emprendedores en la nación, además de la diversidad de políticas promulgadas para incentivar y apoyar los emprendimientos que se generen en la nación, como decretos que exoneran a emprendedores de pagos de trámites y permisos, así como el apoyo mediante financiamiento de las instituciones financieras públicas y privadas a los nuevos emprendedores.

En corolario, es necesario destacar la cantidad de emprendimientos que se crean en el país, que abarca la totalidad de los sectores económicos, también se observan emprendimientos, sociales, educativos, culturales, religiosos, artísticos, todos con el máximo propósito, que es fortalecer la calidad de vida de los venezolanos y el logro de la diversificación de la economía en aras del desarrollo social anhelado.

En la era del auge de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), el rol que desempeñan para la promoción de las iniciativas emprendedoras es fundamental, cada día, siendo las herramientas indispensables en las estrategias de promoción, mercadeo y ventas de las ideas y proyectos





emprendedores en el mercado nacional e internacional, mediante la gestión de las plataformas digitales.

Ante estas circunstancias, muchos emprendedores están triunfando gracias a la innovación, en medio de la grave crisis social, política y económica, que ha repercutido en todas las facetas del acontecer de la nación. Aun cuando el panorama económico es incierto, los gerentes han mantenido sus empresas en el mercado, por medio de proyectos y emprendimientos innovadores en medio de la situación actual, mientras que, en la crisis han surgido las mejores oportunidades para la creación de negocios en la búsqueda del éxito. También se evidencia la presencia de gran cantidad de emprendimientos, tanto formales como informales, que han pasado a formar parte de las economías locales y regionales.

A partir de la reflexión planteada, la presencia constante de la acepción de emprendimiento en las diversas plataformas tecnológicas, medios de comunicación y en las redes sociales, además de la vastedad de iniciativas emprendedoras desarrolladas en la nación, se fundamenta el motivo de inquietud investigativa, así como de los procesos que lo conforman, los actores que lo ejecutan y, las posibles motivaciones y elementos que lo propician.

De todo lo anteriormente expresado, se debe referir que en el Estado Guárico, Municipio Francisco de Miranda, en la población de Calabozo, se evidencia el auge de emprendedores, el cual ha surgido como respuesta emergente a todos los cambios políticos, económicos y sociales que atraviesa el país, que ha fomentado las iniciativas de ideas creativas de negocios, emprendimientos sociales, culturales, religiosos, y muchos suscitados a la inventiva diaria, para continuar avanzando conjuntamente con los constantes y vertiginosos cambios.

De allí que, en observaciones directas, conversaciones y entrevistas informales, y ante la severidad de la crisis que maneja la nación, y todas las consecuencias que ha proyectado en los distintos ámbitos, se ha visualizado que los ciudadanos de esta localidad van hacia una nueva forma de pensar, que ha





hecho que las personas centren sus esfuerzos en el campo de la innovación y el emprendimiento, para crear ideas de negocios exitosas y prósperas, propiciando la independencia económica, ya que al tener sus propias ideas de negocios desean hacerlas realidad y convertirlas en empresas.

Desde esta perspectiva, el emprendimiento es considerado el motor del desarrollo social para fortalecer la calidad de vida en estos momentos de incertidumbre, destinado a promover a las personas y las colectividades, para que sean los protagonistas de sus transformaciones y desarrollo sustentable, como respuesta a sus necesidades, utilizando los medios, herramientas de producción y recursos endógenos.

De esta manera, es inquietante, y asoma la interrogante qué se puede hacer desde la nada. Por lo que se reflexiona, si ante la necesidad circundante, de la realidad latente que afecta a todos, se conduce a pensar proactivamente para darle solución a cualquier eventualidad, a construir y producir desde una idea creativa, que tenga nuevos visos, que aporte soluciones, y por consiguiente, a futuro, mejoría en el buen vivir, se estaría dando un gran paso en la solución de tales circunstancias, además del aporte al desarrollo humano de la nación.

Por lo tanto, la realidad actual develada demanda la praxis de una gerencia fundamentada en nuevos valores, una nueva cosmovisión, que incluya diversas perspectivas de acción, de comunicación, de novedosas tipologías de decisiones que fortalezcan el trabajo en equipo y permitan la adquisición de nuevos conocimientos que posibiliten actuar, es decir, una gerencia centrada en el ser humano y sus valores, que lo dimensione como pensante y sintiente y valore sus creencias para forjar su futuro dentro de las organizaciones de manera armónica y creativa, para que trabaje con nuevos modos y formas e intencionalidad mediante el emprendimiento, centrada en las necesidades de la comunidad. Ante ello, surge la inquietud por realizar el presente estudio dirigido a analizar el significado de emprendimiento como herramienta emergente en el desarrollo social.





Materiales y Métodos

Corresponde a la metodología detallar minuciosamente cada uno de los aspectos relacionados con los pasos seleccionados para desarrollar la investigación. En tal sentido, es necesario acotar que la investigación se enmarcó en el tipo de estudio documental. Este tipo de investigación es concebida como aquella que “permite obtener nuevos conocimientos, a partir del análisis de datos o información recolectada y registrada en distintas fuentes de consulta” (Sabino, 2016:58). De allí, se puede plantear que este tipo de investigación se ocupa del estudio de problemas planteados a nivel teórico, la información requerida para abordarlos se encuentra básicamente en materiales impresos, audiovisuales y/o electrónicos. Por consiguiente, mediante el mismo se trata la temática referida a analizar el significado de emprendimiento como herramienta emergente en el desarrollo social.

En cuanto al diseño seleccionado, cabe precisar que el diseño representa la estrategia que se ha de cumplir para desarrollar la investigación, contiene de una manera estructural y funcional cada etapa del proceso. De allí, que se seleccionó el diseño bibliográfico, concebido como aquellos a través de los cuales “se aborda un tema o problema con sustento en los procesos de acopio de información, organización, análisis crítico y reflexivo, interpretación y síntesis de referencias y otros insumos pertinentes al tema seleccionado” (Arias, 2016:9) Con respecto, a los procedimientos, se describen brevemente las etapas y/o fases que se cumplieron para la realización de la investigación e identificar y definir los métodos y técnicas aplicadas. En general, para la realización del marco teórico de la investigación, las etapas cumplidas fueron:

1. Indagación en los antecedentes.
2. Revisión de la literatura: (a) Detección de la literatura en fuentes primarias, secundarias y terciarias; (b) Obtención de la literatura en bibliotecas, filmotecas, videotecas y hemerotecas; (c) Consulta de la literatura: selección y extracción o recopilación de la información a través de las técnicas apropiadas y (d)





Procesamiento de la información seleccionada mediante la aplicación de los métodos pertinentes.

3. La adopción de una teoría o desarrollo de una perspectiva teórica.

4. Construcción del marco teórico.

Fue fundamental especificar los métodos y técnicas aplicadas en la investigación realizada, pues son estos recursos los que dieron viabilidad al proceso investigativo.

En cuanto al método, cabe precisar que constituye el camino seguido mediante una serie de operaciones fijadas de manera voluntaria, reflexiva y planificada, para alcanzar un determinado fin que puede ser material o conceptual. El método empleado tuvo un carácter global y de coordinación de operaciones. De acuerdo, al autor el método es “el procedimiento o conjunto de procedimiento que se utilizan para obtener conocimientos científicos, el modelo de trabajo o secuencia lógica que orienta la investigación científica” (Sabino, 2016:34).

Por consiguiente y de acuerdo con este autor, se empleó el método deductivo, a través del cual se hizo un análisis de la temática, partiendo de lo general a lo particular. En cuanto a las técnicas, las mismas se refieren a los medios que hacen manejables a los métodos; indican cómo hacer para alcanzar un resultado propuesto, se sitúan a nivel de los hechos o de las etapas operativas y permiten la aplicación del método por medio de elementos prácticos, concretos y adaptados a un objeto bien definido. Las técnicas tienen un carácter práctico y operativo, y se engloban dentro de un método. Entre las técnicas aplicadas en este estudio, se menciona:

- El Resumen, la misma; consiste en “dar testimonio fiel de las ideas contenidas en un texto” (Caballero, 2003:221), esta presentación debe seguir esencialmente la estructura del texto, de manera que la persona que lo lea obtenga un conocimiento preciso y completo de sus ideas básicas, a partir del resumen certificado. Ahora bien, para efectuar esta técnica se dieron los siguientes pasos:





- Lectura inicial del texto y reflexión sobre el mismo, a fin de captar su sentido general.
- Una nueva lectura, subrayando o estructurando las ideas principales y buscando una relación entre ellas y si permiten el resumen del texto.
- Se hizo un primer resumen al mismo, enjuiciando críticamente cada párrafo para ver si correspondía al texto original y rectificando en cada caso.
- Por último, se volvió a repasar el texto y posteriormente se procedió a la crítica de ese resumen para ver si contenía con exactitud las ideas del original, caso en el cual se procedió a pasarlo en limpio.

Análisis y resultados

Nuevas Formas de Emprendimiento

Los acontecimientos que se han generado en la historia contemporánea han suscitado cambios que obligaron a los habitantes del globo terráqueo a repensar las formas como se hacían los hechos, procesos y procedimientos donde el ser humano interactuaba. En este sentido, el cambio ocurre cada día y es innegable que afecta de una forma u otra las actividades que las personas consideran cotidianas y habituales, ocasionando incertidumbre, traducida en inquietudes e indecisiones ante el futuro próximo.

Este contexto ocasionó que, las personas descartaran paradigmas arraigados, considerados algunos inmutables, y otros solo en la imaginación de los más creativos, dirigidos a la asunción de un mundo nuevo, pleno de expectativas. Una de las directrices era asegurar la permanencia en la historia de las organizaciones, tomando como premisas para tal fin la reingeniería de éstas, mediante la creación de estructuras humanizadas, interconectadas con el entorno y el medio ambiente. En congruencia, se añade que:

Es necesaria la renovación de la organización, con la implementación de nuevas estructuras caracterizadas por ser planas y flexibles, integradas por colaboradores con altas iniciativas de emprendimiento, articulados en el conocimiento, la comunicación, el uso de la tecnología, actualizados, con características intrínsecas y extrínsecas para liderizar y enrumbar el equipo de trabajo en la ruta hacia la misión y visión de la organización. (Petit, 2007:101)





Para ratificar lo expuesto, se plantea que es necesario superar la obsolescencia de las antiguas estructuras organizacionales, así como los modelos gerenciales implantados, para reemplazarlos por organizaciones más humanas, accesibles, sencillas e innovadoras. También mencionan que, las nuevas organizaciones propician que los colaboradores tengan mayor autonomía en la participación plena de los procesos implícitos, que les den fundamentos en su actuación ante los imprevistos que se presenten el diario devenir de la organización.

En concordancia a lo anterior, se refiere que toda la situación permitió la aparición de nuevos visos de la economía, caracterizada por su empatía, humanismo y conexión con el medio ambiente, donde las organizaciones en su adaptación a la misma, debe encaminarse al servicio de las necesidades de la comunidad, orientando sus actividades, productos y servicios hacia posibles soluciones a los problemas sociales y ambientales, y generando beneficios.

Perspectivas de la personalidad emprendedora

Para reflexionar el constructo abordado, se toma en consideración las expectativas que señalan que: “emprender es iniciar un camino, considerándolo la capacidad de hacer algo distinto, una experiencia de vida que se traduce en el emprendimiento del propio proyecto de vida de las personas” (Pérez, 2018:82). Para ratificar lo anterior, el autor expone que emprender es darle vida y valor a las ideas propias, y añade que, los momentos de crisis estructurales hacen apertura a un abanico de oportunidades no percibidas u obviadas que les permiten a las personas iniciar el camino anhelado.

En este contexto, el autor hace una serie de connotaciones dirigidas a enfrentar las crisis, entre las que destacan el abrazar la crisis, es decir, entenderla, aceptarla, para aprovechar las oportunidades que se derivan de la misma y trascenderlas. También acota asumir la responsabilidad que le corresponde a la persona en el contexto, para aprovechar la capacidad de realizar cosas nuevas que permitan escalar desde el punto de vista del desarrollo humano.





Continuando con la óptica anterior, el siguiente paso propuesto por el autor en cuestión, es la conexión con los propósitos propios, cavilando los talentos que se poseen y lo que se es capaz de realizar con beneplácito, con gusto. Ésta introspección lleva a dar el siguiente paso, que es dar el salto al vacío, que significa iniciar el emprendimiento de las ideas ante la necesidad más inmediata percibida, siendo la acción coherente hacia lo que se desea lograr.

En la actualidad, el autor señalado anteriormente, ratifica que emprender tiene connotaciones más amplias, afirmando que todas las personas tienen la capacidad de ser emprendedores en un momento dado de su vida, para ello ha de tener en primera instancia confianza en sí misma, en sus capacidades y habilidades internas. Además, refiere una serie de características que permiten reconocer un emprendedor exitoso, a saber, un emprendedor no se conforma del estado de las cosas en un determinado momento (status quo), además, se encuentra abierto a los cambios y preparado a generarlos. Para ello, está en la búsqueda constante de soluciones, enfocándose integralmente en sí mismo y en el beneficio de las demás personas, es observador de las oportunidades en medio de la crisis, desarrollando ideas innovadoras, lo que le insta a lograr que sus ideas y proyectos sean productivos y sustentables.

Herramientas tecnológicas emergentes y el desarrollo del emprendimiento

La era del auge de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC), auspició el florecimiento de esta área, que se ha involucrado en todas las ramas de los saberes humanos, dando surgimiento a nuevos paradigmas, donde hoy día se puede afirmar categóricamente que son ínfimas las áreas de la aldea global donde no haya tenido repercusión tal eventualidad.

En este sentido, el desarrollo de la tecnología ha tenido una actuación protagónica, impulsando el de la web, que se evidencia por el uso que la mayoría de la población hace de la tecnología, sin distinción de sexo, edad, formación profesional, considerándose imprescindible en la vida. Estas nuevas concepciones, dan certeza del rol e importancia de la tecnología de la información y comunicación en el desarrollo del emprendimiento, debido a que





permite a los emprendedores la obtención de información vital, las tendencias del mercado, los precedentes asociados a su emprendimiento, los clientes potenciales que aspira, el mercadeo digital, las opiniones de las personas en la red que revelan sus aspiraciones y demandas, en fin, una variedad de información requerida para su empresa. Fundamentando lo anterior, refiere que el emprendimiento:

Necesita de políticas públicas contentivas de programas de financiamiento y conocimientos, así como de infraestructuras tecnológicas integradas, en procesos de gestión, mercadeo, comercialización, que impacte y se relacione al mejoramiento de la calidad de vida de las personas involucradas y de la comunidad. (Rincón, Suárez y Suárez, 2018:22).

A juicio del autor, la utilización de las TIC es fundamental en el desarrollo del emprendimiento, al propiciar la automatización de los procesos, la accesibilidad a la información requerida, la adecuación a las necesidades de los clientes potenciales y a los gustos y preferencias de estos, las opciones de mercadeo que presentan las plataformas tecnológicas actuales para promocionar los bienes y servicios, estableciendo un contacto directo con los clientes al tener información actualizada de la empresa en los medios sociales, el acceso a los catálogos de los productos y su precio en línea.

Por su parte, menciona que la implementación de las TIC en la economía permitió el desarrollo de la nueva economía cimentada en la tecnología, que fomentan la creación de modelos empresariales dinámicos que definen las iniciativas de emprendimientos que han transformado los espacios de los mercados mundiales, las relaciones humanas y sociales, así como los comportamientos culturales de las naciones imbricadas.

El desarrollo social desde el emprendimiento, como estrategia para fortalecer la calidad de vida

El emprendimiento desde la perspectiva social tiene connotaciones de amplio alcance, cuya finalidad es la consecución del bienestar integral de las personas que pernoctan en las comunidades, mediante la intervención de las





mismas comunidades organizadas, con la utilización de sus propios recursos hacia el desarrollo endógeno y sustentable, así como la disminución de la pobreza, la exclusión y demás flagelos que afectan la calidad de vida de los seres humanos en su entorno.

En este sentido, considera que el desarrollo social “desde el emprendimiento es un modelo de intervención social en las comunidades de base, fomentando las transformaciones necesarias que se requieran” (Petit, 2007:78); de modo que las organizaciones sociales se desempeñen mediante una red de intervenciones, enrumadas al desarrollo de las personas que conforman la comunidad innovadora, de la misma forma que su entorno ecológico.

En lo que respecta a la conceptualización actual de la calidad de vida, se acepta la propuesta multidimensional expuesta anteriormente, la cual tiene en cuenta diversos aspectos de la vida de las personas, además de abarcar aspectos exteriores que los afectan y las interrelaciones que se establecen con sus congéneres y con el entorno.

Teorías que Sustentan el Estudio

Existe multiplicidad de perspectivas que intentan crear una base conceptual sobre el emprendimiento, sin embargo, es un tema que da la posibilidad de enriquecerlo con nuevos aportes literarios, que se pueden reflexionar desde diferentes enfoques transdisciplinarios de las ciencias, para lograr un matiz variado y sutil. En este sentido, existe una gran cantidad de teorías que intentan explicar la génesis del tema investigativo, el proceso implícito que lo sustenta desde diferentes ópticas, razón por la cual se presenta un cuadro resumen para dilucidar desde algunos enfoques que intentan explicar el fenómeno de investigación.





Tabla 1.

Postulados teóricos que fundamentan la investigación

Teoría y Autor	Contenido	Relevancia
Teoría del Desarrollo Económico. Joseph Schumpeter (1912)	El desarrollo económico ocurre cuando se producen cambios económicos que no son provocados, sino que tienen un origen interno, mediante una innovación.	La teoría define al empresario como toda persona encargada de realizar nuevas combinaciones, desde un punto de vista amplio, incluyendo tanto a personas de negocios independientes como a todos los que realicen dicha función, aunque sean dependientes o empleados de la propia empresa
Teoría del Empresario de Israel Kirzner (1997),	Trata de explicar el funcionamiento del mercado partiendo de las características específicas del empresario	La teoría parte de la idea de que las personas aprenden con su interacción en el mercado y, a partir de los errores detectados de los participantes, se producen alteraciones en los planes al detectarse nuevas oportunidades.
Teoría de la Eficiencia X de Harvey Leibenstein (1987)	Explica el rol del emprendedor, donde la eficiencia X es la ineficiencia en el uso de los recursos en las empresas, bien porque se utilizan de forma errónea o porque se pierden o no se usan, produciéndose una serie de ineficiencias respecto a su potencial productivo.	Describe el emprendimiento como una caja negra dentro de la teoría económica. De acuerdo al teorizante, pese a que parece obvia la importancia del emprendimiento en el pensamiento económico, y del emprendedor como principal actor económico, los economistas no lo han incluido en la teoría económica estándar y en el análisis del desarrollo económico, debido a que no se ha generado el consenso necesario sobre los rasgos psicológicos que caracterizan al empresariado.

Fuente: Elaborado por la Autora





El desarrollo de esta investigación se considera significativo al hacer una interpretación y comprensión del paradigma a nivel personal, profesional, familiar y comunitario del talento humano emprendedor desde la perspectiva de la gerencia y su desempeño, referido a que muestra la actuación idónea del mismo, tomando conciencia de su ejecución real, para reflexionar y aplicar las correcciones que sean necesarias y que les permitan ser artífices del cambio y desarrollo humano en el momento actual.

Los aportes que surgen de la investigación en desarrollo vienen matizados el propósito del desarrollo social que radica en el impacto positivo que genera su praxis en los distintos espacios donde se desarrolla el ser humano, que favorezca la competitividad y sostenibilidad de ésta arista, debido a que la gerencia es un proceso recíproco que involucra acciones concomitantes, acentuando el rol que le corresponde desempeñar a las organizaciones a favor del desarrollo sostenible, favoreciendo el equilibrio entre el desarrollo económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos endógenos.

Todo ello, enmarcado en la participación proactiva de las personas, con sus innovaciones y emprendimientos, como los nuevos elementos que pasan a formar parte activa de la solución de los retos que se tiene como sociedad en alcanzar un entorno más estable y próspero. En cuanto al fundamento teórico del emprendimiento como herramienta emergente del desarrollo social, tiene su génesis en la función que ejecuta en la sociedad ésta rama de los saberes humanos, la cual es inherente al conglomerado social, propio de la capacidad y actitud del ser humano de organizarse en función de su equilibrio y desarrollo armónico, desde una plataforma participativa, insertada en una realidad histórica, cultural y en la dinámica transformadora, constante de la sociedad y el entorno ecológico, donde el ser humano es el actor y ápice de la gestión de emprendimiento.





Luego de haber realizado un recorrido teórico sobre el emprendimiento, es necesario esquematizar los elementos clave que son importantes y necesarios a la hora de iniciar cualquier emprendimiento:

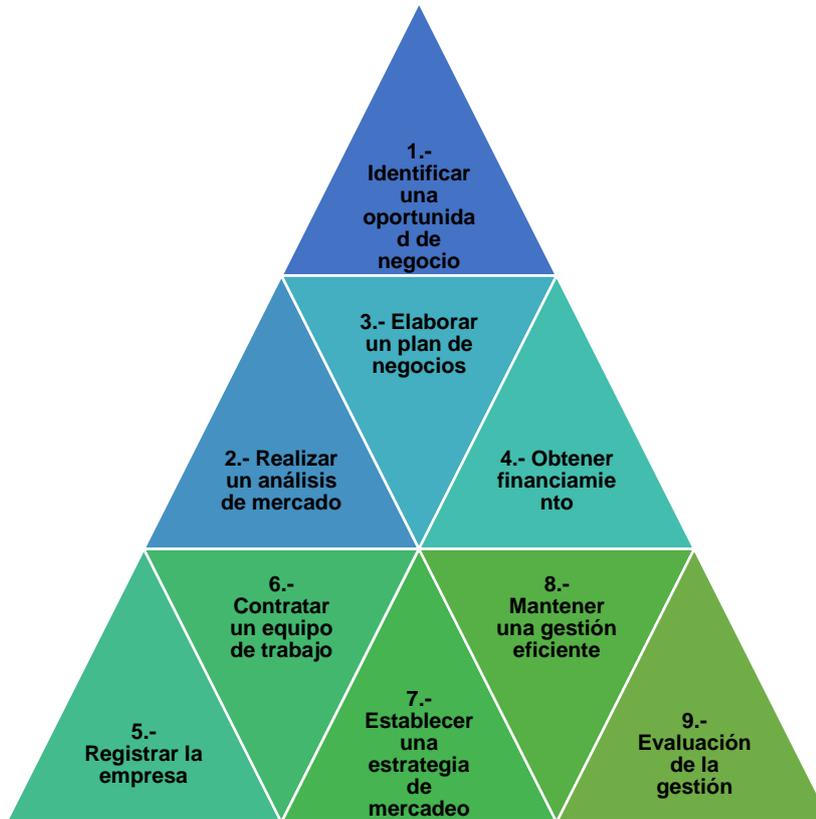


Figura 1. Elementos Clave de un Emprendimiento

Fuente: Elaborado por la autora

Para iniciar un emprendimiento, es importante tomar en cuenta varios elementos clave:

1. Identificar una oportunidad de negocio: Es fundamental tener una idea clara y viable para el negocio que se quiere emprender, identificando las necesidades del mercado y las tendencias actuales.
2. Realizar un análisis de mercado: Es necesario conocer el mercado en el que se quiere competir, analizando la competencia, los precios y las demandas del público objetivo.





3. Elaborar un plan de negocios: Es importante contar con un plan de negocios que incluya la estrategia, objetivos, presupuesto, proyecciones financieras y planes de marketing.
4. Obtener financiamiento: Es necesario contar con el capital necesario para iniciar el negocio, ya sea a través de inversores, préstamos o financiamiento personal.
5. Registrar la empresa y cumplir con los requisitos legales: Es importante cumplir con los requisitos legales y fiscales para registrar la empresa y poder operar legalmente.
6. Contratar un equipo: Es fundamental contar con un equipo de trabajo comprometido y capacitado para llevar a cabo el negocio.
7. Establecer una estrategia de marketing: Es importante contar con una estrategia de marketing efectiva para promocionar el negocio y atraer clientes.
8. Mantener una gestión eficiente: Es fundamental llevar un control financiero y administrativo eficiente para garantizar la rentabilidad del negocio y su crecimiento a largo plazo.
9. Evaluación de la gestión: Es necesario anualmente realizar un análisis de la gestión a los fines de evaluar si se están cumpliendo los objetivos planteados y determinar si el emprendimiento es rentable o no.

Discusión y Conclusiones

El emprendimiento se ha convertido en una herramienta emergente en el desarrollo social debido a su capacidad para fomentar la innovación, la creatividad y el cambio. El emprendimiento es una forma de pensamiento y acción que se enfoca en identificar oportunidades y crear soluciones para problemas sociales y económicos. El emprendimiento puede ser utilizado como una herramienta para abordar una amplia gama de desafíos sociales, incluyendo la pobreza, la desigualdad, la falta de acceso a servicios básicos y la exclusión social. Los emprendedores sociales están motivados por un deseo de hacer una diferencia positiva en sus comunidades y están dispuestos a asumir riesgos y desafiar las normas establecidas para lograr sus objetivos. El emprendimiento





también puede ser una forma efectiva de generar empleo y fomentar el crecimiento económico en comunidades marginadas. Al apoyar a los emprendedores locales, se pueden crear oportunidades de empleo y mejorar la calidad de vida de las personas.

En resumen, el emprendimiento es una herramienta importante para el desarrollo social porque permite a las personas trabajar juntas para abordar los desafíos sociales y económicos que enfrentan sus comunidades. Al fomentar la innovación, la creatividad y el cambio, el emprendimiento puede ayudar a construir comunidades más fuertes y prósperas.

Ahora bien, como modelo económico y social, Venezuela ha enfrentado numerosos desafíos en las últimas décadas. La inflación, la escasez de productos básicos y los elementos políticos han creado un entorno difícil para los emprendedores. Sin embargo, a pesar de estos desafíos, el emprendimiento ha emergido como una herramienta importante para el desarrollo social en Venezuela. En particular, el emprendimiento social ha surgido como una forma de abordar los desafíos sociales y económicos que enfrentan las comunidades venezolanas. Los emprendedores sociales en Venezuela están trabajando para abordar problemas como la pobreza, la falta de acceso a servicios básicos y la exclusión social. Están desarrollando soluciones innovadoras para estos problemas y creando empresas que tienen un impacto positivo en sus comunidades.

Además, el emprendimiento también está ayudando a generar empleo y fomentar el crecimiento económico en Venezuela. Los emprendedores locales están creando oportunidades de empleo para las personas en sus comunidades y están contribuyendo al desarrollo económico del país. A pesar de estos avances, Venezuela aún enfrenta muchos desafíos en el ámbito del emprendimiento.

Referencias Bibliográficas

Arias, F. (2016). *El Proyecto de Investigación*. 5ª Edición Editorial Panapo.





- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (2021). Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendedores Publicado en Gaceta Oficial Extraordinaria N° 6.656 del 15 de Octubre de 2021.
- Caballero, A. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: Trillas.
- Harvey, L. (1987). *Teoría de la Eficiencia X*. Editorial Mc Graw Hill.
- Kirzner, I. (1997). *Teoría del Empresario*. Editorial Mc Graw Hill.
- Martínez, D. y González, D. (2020) *Emprendimiento y Responsabilidad Social Empresarial en Venezuela*. Revista Estudios Gerenciales y de las Organizaciones Vol. 4 N° 8 ISSN 1317-333732) Año 2018
- Pérez, A. (2018). *¿Emprendedor yo? Emprende tu proyecto de vida y encuentra tu éxito*. Editorial Diana. <https://www.planetadelibros.com.ve/libro-emprendedor-yo/270628>
- Petit, E. (2007). *La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico*. Revista de Ciencias Sociales, v. 13, n. 3, 495-506. Maracaibo. Disponible en: https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182007000300010
- Rincón, I., Suárez, S. y Suárez, A. (2018) *Incorporación de las TICS en los escenarios de emprendimiento para generar una cadena de valor en la creación de servicios on line*. Revista Espacios. Vol. N° 53.
- Rivas, A. (2014) *Emprendimiento en Venezuela*. "s.l." "s.n." Disponible en: <https://aprenderaemprender.wordpress.com/emprendimiento-en-venezuela>
- Sabino, C. (2016). *El Proceso de Investigación*. Editorial Episteme.
- Schumpeter, J. (1912). *Teoría del Desarrollo Económico*. Prentice Hall Editores.
- Torres, F. (2019). *POSSUNT Cuaderno de Emprendimiento Global*. Primera edición. Maracaibo: EDILUZ Universidad del Zulia. Disponible en <https://www.highrateco.com/publicaciones/possunt>.

Semblanza de la autora

Nancy Coromoto Paiva Rojas

C.I.N° 8.627.804

TSU en Informática (IUT de los Llanos); Licenciada en Enfermería (UNERG); Maestría en Enfermería, mención Salud Comunitaria (UNERG); Maestría Gerencia de la Salud Pública (UNERG); Docente de Pregrado del PNF Enfermería de la Universidad Nacional Experimental Rómulo Gallegos, docente del PNFA Gerencia Integral de Centros Asistenciales (GICA) de la Universidad de las Ciencias de la Salud Hugo Chávez Frías (UCS), Coordinadora de los PNFA Enfermería del centro de formación Hospital "Dr. Francisco Urdaneta Delgado" (HFUD) sede Calabozo, enfermera activa en el Programa Ampliado de Inmunización del ASIC VICARIO II, HFUD, en Calabozo, estado Guárico. **Autora:** Nancy Coromoto Paiva Rojas. **Código Orcid:** <https://orcid.org/0000-0001-8405-1910>
Correo: coromotopaiva1967@gmail.com **Teléfono:** 0424-3040179



REVISTA TRANSDISCIPLINARIA DEL SABER
(ISSN-L): 2959-4308
Volumen N° 7 Diciembre año 2023
transdisciplinariadelsaber@gmail.com

