



Unellez

24303

BA2021000018



ÁREA DE INVESTIGACIÓN CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

BASES CONCEPTUALES DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS EN LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LOS CENTROS DE SALUD PÚBLICA

Ana del C. Fuenmayor Landaeta

Doctorante en Gerencia Avanzada (afuenmayordelc@gmail.com)

Resumen

Entender los procesos comunicativos en las organizaciones públicas, es tratar de comprender un conjunto de elementos complejo, que conllevan a explicar la realidad de los entes de salud en este sentido son instituciones, cuyo fin primordial, es mantener una buena comunicación entre sus empleados, usuarios y familiares, para una efectiva productividad institucional en pro del bienestar de la sociedad en general. El presente ensayo tiene como propósito principal analizar los procesos comunicativos, en la gestión del talento humano en los centros de salud. Dentro de esta perspectiva teniendo en cuenta el contexto investigativo el referente estudio se apoya en la teoría del Desarrollo y la Comunicación, Ochoa (2010). Está enmarcada en el paradigma interpretativo, en cuanto al método es de corte documental, se apoyó en la revisión de investigaciones realizadas por diferentes autores enlazados con el tema de comunicación e talento humano, asimismo se fundamenta, en la observación y la experiencia de una serie de eventos que proporcionaron fuente de información en mi posición epistemológica de este estudio científico. Finalmente, en función al propósito principal del ensayo, el problema radica en la comunicación. Debido a que sientes que de alguna manera no se cumple con el proceso comunicacional efectivo dentro de las instituciones de salud, donde la causa mayor es la carencia de la buena comunicación, entre los actores de salud haciendo, que no se dé el desarrollo en ellas y por ende la poca disposición y compromiso con la misión y visión institucional.

Palabras clave: Procesos Comunicativos, Gestión, Talento humano, Centros de Salud.

REVISTA TRANSDISCIPLINARIA DEL SABER

(ISSN-L): 2959-4308

Volumen Nº 7 Diciembre año 2023

transdisciplinariadelsaber@gmail.com

LivRe
Revistas de livre acesso

latindex





CONCEPTUAL BASES OF COMMUNICATION PROCESSES IN THE MANAGEMENT OF HUMAN TALENT IN PUBLIC HEALTH CENTERS

Abstract

Understanding the communication processes in public organizations is trying to understand a complex set of elements, which lead to explaining the reality of health entities. In this sense, they are institutions whose primary purpose is to maintain good communication between their employees, users and family members, for effective institutional productivity for the well-being of society in general. The main purpose of this essay is to analyze the communication processes in the management of human talent in public health centers and thus innovate work teams where harmony reigns, for a healthy coexistence. Within this perspective, taking into account the research context, the study is based on the theory of Development and Communication, Ochoa (2010). It is framed in the interpretive paradigm, in terms of the method it is documentary in nature, it was based on the review of research carried out by different authors linked to the topic of communication and human talent, it is also based on the observation and experience of a series of events that provided a source of information in the course of my scientific study, pointing out my epistemological position. Finally, depending on the main purpose of the essay, the problem lies in communication. Because you feel that in some way the effective communication process is not fulfilled within health institutions, where the main cause is the lack of good communication between health actors, causing development not to occur in them. And therefore the lack of willingness and commitment to the institutional mission and vision.

Keywords: Communication Processes, Management, Human talent, Health Centers.

Introducción

Las organizaciones de salud, son instituciones cuyo fin primordial, es mantener una buena comunicación entre sus empleados, usuarios y familiares, para una efectiva productividad, a través de los recursos humanos, tecnológicos e financieros. En este sentido es una herramienta para armonizar las líneas de mando a seguir, minimizado los conflictos que se observan con frecuencia y que pudieran presentarse en las diferentes áreas de trabajo, asimismo, considerando la retroalimentación para tener un mejor ambiente laboral, por lo cual unas de las cuestiones que más inhiben el desempeño éxito de un equipo o grupo es la carencia de comunicación eficaz.





Unellez

24303

BA2021000018



En virtud de lo anterior, (Robbins y Judge, 2013:256), consideran, que la “comunicación en las organizaciones posibilitan el intercambio de ideas y consolidación de las mismas, para la efectividad de gestión en las diversas actividades de financiamiento adecuado de la institución”. Partiendo de estas ideas las denominaciones humanas mejora la comunicación interpersonal en los centros de salud y su objetivo es el respeto y entendimiento entre el público de la organización, por consiguiente la comunicación como elemento inherente para añadir valor a la organizaciones, a través de ella la empresa se posiciona en el mercado planificando, para lograr sus acciones eficientemente, a su vez es la herramienta que se utiliza para transmitir la información y así lograr una buena comunicación.

Desde esta perspectiva es importante señalar que las organizaciones hospitalarias son instituciones de carácter social que prestan un servicio de salud sin fines de lucro a toda la sociedad, y a través de sus recursos económicos, financieros y humanos buscan brindar una buena calidad de vida a la población en sus diferentes condiciones humanas, y a su vez proteger al ser humano de las múltiples enfermedades que afectan la salud de la población en diferentes partes del mundo.

En tal sentido, (García, 2018:59), destaco “la importancia de ejercer un liderazgo democrático fundamentados en valores mediante las técnicas de comunicación”. Un liderazgo que logre establecer la interacción de equipos de trabajos, el conceso para la tomar de decisiones, un ambiente laboral armonioso, en virtud de esto el sistema de salud cuenta con una gerencia que indique buen liderazgo, cambiando la comunicación autoritaria que aleja al capital humano de posturas opiniones, agresivas y egoístas. Por su parte, (Rodríguez, 2019:78), indico:

La eficiencia en la comunicaciones desarrolla entre un modo pasivo y otro agresivo es la actitud que se tiene frente a otro sujeto, se exterioriza en el lenguaje verbal y extra verbal, como es el lenguaje corporal, el tono de la voz y los gestos, valorando y respetando los derechos del otro por lo que el individuo que acoge el mensaje no debe sentirse agredido o perjudicado.

REVISTA TRANSDISCIPLINARIA DEL SABER
(ISSN-L): 2959-4308
Volumen Nº 7 Diciembre año 2023
transdisciplinariadelsaber@gmail.com

152





Unellez

24303

BA2021000018



Cabe destacar que mediante la comunicación se puede identificar, prevenir, solucionar los problemas que se presenta, mejorar procesos, lograr crecimiento profesional por lo cual mantener un buena comunicación generara un ambiente sano entre el personal de los centros de salud pública esto se podrá percibir en el desempeño de las funciones de cada uno de los servidores que conforman el talento humano de estas organizaciones hospitalarias.

Dentro de esta perspectiva, tenemos en la actualidad día centros de salud, interesados en mejorar la efectividad de su gestión por medio de la comunicación como una herramienta gerencial que les permite mantener grupos de trabajos unidos en armonía cumpliendo los objetivos a través de una planificación productiva, construir una nueva manera de percibir y vincularse en el proceso de comunicación en las instituciones, buscando innovación y mejora de los hábitos del ser humano en el análisis del intercambio e interacción de los mensajes socializados interesándose en la retroalimentación como capacidades para integral positivamente la retroalimentación garantizado los procesos de los mismos, sin dejar atrás el uso de las nuevas tecnología de la información, para dar respuesta a la nueva realidad, buscando y aplicando, nuevos canales de comunicación, que faciliten los procesos comunicativos interactivos y así satisfacer las necesidades del talento humano.

En este contexto los nuevos canales de comunicación en las organizaciones de salud pública se adaptan a los cambios proveniente al entorno global buscando nuevas formas de comunicación, a través de herramientas interactúan con su público y demás miembros de los hospitales, en este procesos comunicacional también se desvela la falta de comunicación que prevalece en las instituciones de salud del contexto venezolano, a nivel regional y local, las cuales incide en las relaciones interpersonales enfocado en la gestión de las actividades asignadas al personal administrativos, médicos, enfermera y personal obrero, no obstante causa inconveniente al momento de

REVISTA TRANSDISCIPLINARIA DEL SABER

(ISSN-L): 2959-4308

Volumen Nº 7 Diciembre año 2023

transdisciplinariadelsaber@gmail.com

LivRe
Revistas de livre acesso

latindex





conocer las decisiones emitidas por los líderes vislumbrando debilidades reflejado en el momento de transmisión de mensaje, debido a las barreras de comunicación, sin tomar en cuenta las direcciones que se debe considerar para mantener una adecuada comunicación.

En este orden de ideas, las barreras de la comunicación el autor Chiavenato, (2004:102) afirma que las barreras de comunicación están constituidas por las siguientes de acuerdo a su tipo:

Barreras personales: son las interferencias que se derivan de las emociones y valores de cada persona. Las barreras personales más comunes que interfieren los procesos fluidez de información son: deficiente para escuchar, las percepciones, las emociones las motivaciones y los sentimientos personales. Todas estas interferencias humanas pueden generar que no exista un desenvolvimiento adecuado dentro de los centros de salud.

Barreras físicas: son aquellas interferencias que se manifiesta en el ambiente donde se desarrolla el proceso comunicacional, ejemplo de ello, la distancia, un canal saturado y congestionado, limitaciones físicas (paredes que se interponen), ruidos de estáticas, entre otros. También, se pueden considerar como fallas, las deficiencias o selección inadecuada de los medios utilizados para envía el mensaje.

Barreras semánticas: son las restricciones o variaciones que provienen de los símbolos o medio de los cuales se da la comunicación, las palabras u otras formas de comunicación como gestos, señales, símbolos, a la vez hacen referencia, al significado de las palabras orales y escritas, que cada uno pueda tener, es de decir tiene una connotación diferente, para cada uno, debido a las experiencias previas. Las semánticas pueden presentarse en el texto de las resoluciones, circulares, oficios, informes. Cuando es de forma, la información puede ser interpretada de diferente manera y no se cumple con el fin que se desea.

En consecuencia las debilidades antes mencionadas afectan significativamente el proceso comunicativo en la retroalimentación entre el emisor y el receptor imposibilitando la comunicación productiva de las instituciones objeto de estudio son vulnerable en el marco de la razón de ser estas organizaciones, también productos de





los cambios, que surge en la administración pública del talento humano afecta la consecución de los lineamientos de los sistemas de salud.

El planteamiento que precede evidencia que el problema científico, influye en la comunicación en los centros de salud, señalando que en las organizaciones de salud existe, áreas administrativas y asistenciales, por lo cual permitirá dentro de la investigación tener conocimiento de la objetividad que conllevara a una nueva teoría de los resultados que se obtendrán, aportes que será material de otros ámbitos profesionales. Asimismo se deduce de este estudio que la comunicación es una acción consiente para el intercambio de información entre dos o más personas con el objeto de transmitir y recibir un significado y normas semíticas ya conocidas.

Dentro de esta perspectiva teniendo en cuenta el contexto investigativo en el que se fundamenta el referente ensayo se apoya en la teoría de la comunicación de Watzlawick (1985:529). Para el desarrollo y análisis del mismo. En relación a esto el autor se basa en el proceso de la comunicación desde la persona. En tal sentido dicho autor propone la existencia de cinco axiomas en las mismas los cuales son:

1. Es posible comunicarse: Lo cual explica que todo acto humano, aun el silencio o la inmovilidad comunica un mensaje que debe ser descifrado de acuerdo al contexto se desarrolla.
2. La comunicación tiene un nivel de contenido referencial otro de relaciones o conativo: Lo cual significa que la comunicación contiene y trasmite información.
3. La puntuación de los hechos determina la comunicación: Dependiendo de cómo y en qué momento percibe la persona la secuencia de hechos acaecidos, determinará su nivel de intensión en los procesos de comunicación.
4. La comunicación tiene un contenido digital y otro analógico: El contenido digital o lenguaje codificado es el que transmite la información referencial, en cambio el analógico contiene todas las experiencias no verbales o paralingüísticas, que muchas veces determina mejor y con mayor fidelidad la intención del sujeto que se comunica
5. La comunicación genera relaciones simétricas y complementarias.





Unellez

24303

BA2021000018



En este sentido tenemos que las relaciones simétricas son aquellas en las cuales no hay una jerarquía predominante entre los comunicantes, tiende a generar relaciones horizontales, sin embargo en el extremo patológico genera las escaladas simétricas en las cuales ninguno cede en sus argumentos. Todo ello indica que las relaciones complementarias se establecen en base a una jerarquía en la cual uno de los comunicantes tiene el poder de la relación, en un extremo patológico se genera la dominación autoritaria.

Cabe señalar, los procesos de comunicación en los sistemas de salud requieren un conjunto de conocimientos, habilidades y técnicas con base en un equilibrio armónico que proporcione la preparación suficiente al directivo y le permita llevar a cabo una secuencia de acciones para alcanzar objetivos en la solución de prioridades. Un gerente en salud debe tener una visión holística del sistema, por ello su visión y quehacer rebasa la administración a través de la comunicación de la operatividad de una clínica, hospital, unidad médica o centro de salud, por lo cual debe ser capaz del diseño (planeación), desarrollo (operación), sistematización (orden y registro), evaluación y retroalimentación (análisis y reorientación de acciones y metas) de los planes y programas de trabajo de los mismos.

Desde este punto de vista las personas que prestan servicio en las empresas de salud cumplen diversas funciones que son asignadas por la organización con la finalidad proporcionar eficiencia productiva en los proyectos planificados, que conlleve al logro de los objetivos establecidos en las diferentes áreas de la estructura organizacional. Según Caraballo, (2013:65), las funciones del talento humano son:





Unellez

24303

BA2021000018



Función empleo: Proporcionar a la empresa en todo momento el personal necesario, tanto cuantitativo como cualitativo para desarrollar óptimamente los procesos de producción con un criterio de rentabilidad económica.

Función de administración: Encargada del manejo burocrático desde que una persona ingresa en la empresa hasta que la abandona.

Función de retribución: Se trata en conseguir buscar una estructura de salarios que cumpla tres condiciones. Motivador, internamente equitativo y externamente equitativo.

Función de dirección y desarrollo de RRHH: Se refiere a la necesidad de los individuos crezcan dentro de la organización.

Función de relaciones laborales: Esta función tiene que ver con el tratamiento de conflictos

Función de servicios sociales: Consiste en el establecimiento de unas medidas voluntarias por parte de la empresa para mejorar el clima laboral.

De acuerdo a lo planteado por este autor la gestión del talento humano es considera uno de los aspectos más importante en la organizaciones, y este depende de las actividades y la forma en que desarrollan, tomando, en consideración varios aspectos como puede ser características hábitos, habilidades y aptitudes para realizar el trabajo. Es importante señalar que las organizaciones hospitalarias son instituciones de carácter social que prestan un servicio de salud sin fines de lucro a toda la sociedad, y a través de sus recursos económicos, financieros y humanos buscan brindar una buena calidad de vida a la población en sus diferentes condiciones humanas, y a su vez proteger al ser humano de las múltiples enfermedades que afectan la salud de la población en diferentes partes del mundo.

La investigación tiene su referente legal en diferentes Leyes de Venezuela la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) y el Plan de la Patria (2019-2025). En tal sentido se tiene en primer orden constitucional la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), donde artículo 141 establece: Los altos principios que deben regir la conducta de la Administración Pública. El artículo señala que es necesario tener un buen comportamiento en relación a los funcionarios en los servicios profesionales en función de las contrataciones de trabajo.

REVISTA TRANSDISCIPLINARIA DEL SABER

(ISSN-L): 2959-4308

Volumen N° 7 Diciembre año 2023

transdisciplinariadelsaber@gmail.com





Unellez

24303

BA2021000018



Plan de la Patria establece. En lo nacional 2.2 Construir una sociedad igualitaria y justa, como objetivo estratégico: 2.2.10. Asegurar la Salud de la población, a través del fortalecimiento continuo y la consolidación de todos los niveles de atención de servicios del Sistema Público Nacional de Salud. Priorizando el nivel de atención primaria para la promoción de estilo y condiciones de vida saludables en toda la población y 2.2.10.11. Articular todos los niveles de protección, promoción, prevención y atención integral comunitaria.

En cuanto a la Relevancia que reviste el estudio, desde la dimensión axiológica permite visualizar nuevas prácticas en los procesos comunicativos de los centros de la salud, De igual forma, la gerencia través de la realización de esta investigación brindar un valioso aporte teórico a las instituciones de la salud pública, con el fin primordial de innovar un nuevo conocimiento que permita la transformación y generación de cambios profundos organizacional a nivel mundial, nacional, regional e local.

Ontológicamente, el presente estudio tenemos la gerencia hospitalaria la cual se interpreta desde la observación del talento humano permite visualizar el comportamiento de los trabajadores que laboran en estas instituciones para demostrar la capacidad de armonizar con los otros en diferentes departamentos o áreas asistenciales donde se presta un servicio de salud a los usuarios que esperan recibir una buena atención de parte de los médicos, enfermeras, personal obreros en el momento de acudir a los centros de salud por diferentes enfermedades.

En este sentido, la importancia epistémica, se podrá conocer la práctica realizada por el gerente, para identificar los factores internos y externos, de la organización. Metodológicamente, el presente trabajo radica en explicar la manera como son los procesos comunicativos, los cuales servirá de consulta sobre los procedimientos utilizados para la recolección de datos en el campo de la información. Del mismo modo, esta temática aportara novedoso conocimiento a las ciencias económicas y sociales y en especial a las áreas relacionadas con la gerencia avanzada. En este contexto,

REVISTA TRANSDISCIPLINARIA DEL SABER

(ISSN-L): 2959-4308

Volumen Nº 7 Diciembre año 2023

transdisciplinariadelsaber@gmail.com

LivRe
Revistas de livre acesso

latindex





Unellez

24303

BA2021000018



estudio se inserta en la Línea de Creación Intelectual de la (UNELLEZ, 2019-2025). Línea de investigación de Gerencia Empresarial y Social en Tiempo de Incertidumbre.

De acuerdo a la temática abordada por la autora, en virtud de la inquietud científica que lo impulsa a llevar a cabo el estudio, el mismo devela sus interrogantes a partir de sus contexto, en los escenario de los centros de salud, a través de un proceso de observación a las labores que realizan a diarios el talento humano de forma integral, específicamente en los centros de salud pública, de acuerdo a las indagaciones teóricas documentales, y ciertos encuentros dialógicos por la autora con los diferentes jefes inmediatos y el personal de los distintos departamento. Partiendo de estas premisas, el presente ensayo tiene como propósito analizar los procesos comunicativos, en la gestión del talento humano en los centros de salud pública, y así innovar equipos de trabajos donde reine la armonía, para una convivencia saludable que indique cambios en la cultura hospitalaria para coadyuvar al desarrollo de una mejor productividad en las empresas a nivel general partiendo de una efectiva comunicación.

Metodología

La metodología, utilizada se fundamenta, en la observación y la experiencia de una serie de eventos enlazados que proporcionaron fuente de información en el recorrido de mi estudio científico, apuntando mi posición epistemológica. Es por ello, que el presente ensayo se inscribe en el Paradigma Interpretativo, ya que se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social. En este eje de investigación el método se centra en el corte documental, que (Escudero y Cortez, 2018:27), la describen como:

Aquella estrategia orientada a revisar y reflexionar sistemáticamente las realidades teóricas de diferentes fuentes y campos de la ciencia, indagando e interpretando sus datos, valiéndose de métodos e instrumentos que ayudan a obtener resultados que pueden sustentar el desarrollo de la creación científica.

REVISTA TRANSDISCIPLINARIA DEL SABER

(ISSN-L): 2959-4308

Volumen N° 7 Diciembre año 2023

transdisciplinariadelsaber@gmail.com

 





En tal sentido esta estrategia constituye el punto de inicio de toda investigación con lo cual se busca indagar en las fuentes documentales el tema abordado vislumbrando las fuentes de información en el análisis que puede ser de carácter personal, Institucional, documental, formal o informal.

En este orden de ideas, se devela que la investigación cualitativa se fundamenta en experiencias personales, observaciones, historia, producciones culturales, textos, artículos, documentos electrónicos de carácter científico, asimismo es sistémica, dialéctica, narrativa, interpretativa y sincronizada, por lo cual no se centra en una sola realidad y la verdad sólo la conoce el actor social y esto es dado aún más, cuando el investigador insiste en conocer e indagar la percepción de los actores sociales.

Discusión y Resultados

En este estudio se evidencia la Teoría del Desarrollo y la Comunicación, (Ochoa 2010), para el trato de los resultados de las categorías develada en el recorrido metodológico de este ensayo. En tal sentido, la visión antropológica, refiere el desarrollo como auge y crecimiento, debe ser descrito como un proceso de cambio, propiciado por la acción social, con el fin de mejorar la calidad de vida de todos los miembros de un grupo humano, donde en esta línea, “muchos cambios son posibles si se orientan a la preservación de los sistemas locales, a la vez que se hace que estos funcionen mejor. El desarrollo eficaz en fundamento ha de ser eficiente, ya que las prácticas sociales óptimas administrativas parten desde la cultura para el desarrollo y el medio es la comunicación.

Tal óptica, focaliza la necesidad de la comunicación para el desarrollo, dado a que lo social implica el involucramiento de los actores humanos los cuales se organizan por un fin. En amplia visión, parte de esta acción de cambio corresponde en promover las limitantes estructurales y sociales que inhiben el mejoramiento de la calidad de vida, entendida esta como el conjunto de necesidades individuales y colectivas del ser





Unellez

24303

BA2021000018



humano; en sentido la luz eléctrica, es una necesidad básica que amerita una gestión social para el uso eficiente desde una óptica colectiva de beneficio en el consumo y uso caracterizado por el beneficio del entorno social.

Por consiguiente, a través de esta investigación se sistematizo algunas técnicas de aplicación de los procesos comunicativos en los siguientes aspectos: mantener la postura firme en una idea, pero respetando las ideas de otro; expresar los sentimientos, pensamientos y emociones de forma fluida, clara y expresiva con excelente tono de voz para la resolución de problemas, siendo la armonía de la escucha activa, luego aplicar la empatía para entender el argumento de otro y así llegar a la toma de decisiones en acuerdos comunes, aplicando crítica constructiva frente a un postura.

Durante el proceso de investigación otro de los resultados fue develar las barreras de la comunicación en el talento humano. Siendo señalados por la investigadora que los mismos son aspectos negativos que influyen desmejorando el ambiente laboral, estas barreras se caracterizan por ser un elemento de incomunicación en las relaciones interpersonales del talento humano, los cuales se basa en la confianza, empatía y escucha activa para ser utilizados de manera óptima en el desenvolvimiento personal de los profesionales de salud. Otra categoría encontrada, en los procesos comunicativos es el tipo de comunicación en el liderazgo que debe poseer el gerente de salud, en cuanto a analizar todas las posibilidades de solución de conflictos, y toma de decisiones eficientes planificadas administrativamente para tener herramientas para enfrentar, los cambios, retos y desafíos, que se prestan en la gerencia de salud pública en tiempo de incertidumbre.

Por último, se evidencio la necesidad del talento humano de interactuar con el público y demás miembros de la organización, por consiguiente, un gerente en salud debe tener una visión holística del sistema, por ello su visión y quehacer rebasa la administración a través de la comunicación de la operatividad de una clínica, hospital,

REVISTA TRANSDISCIPLINARIA DEL SABER

(ISSN-L): 2959-4308

Volumen Nº 7 Diciembre año 2023

transdisciplinariadelsaber@gmail.com

LivRe
Revistas de livre acesso

latindex





unidad médica o centro de salud, por lo cual debe ser capaz del diseño (planeación), desarrollo (operación), sistematización (orden y registro), evaluación y retroalimentación (análisis y reorientación de acciones y metas) de los planes y programas de trabajo de los mismos.

Conclusiones

En función a la investigación el problema principal radica, debido a que sientes que de alguna manera no se cumple con el proceso comunicacional efectivo dentro de las instituciones de salud, donde la causa mayor es la carencia de la buena comunicación en el talento humano, haciendo, que no se dé el desarrollo en ellas y por ende la poca disposición y compromiso con la misión y visión institucional. Puesto que se observan que se brinda información carente que no permite ofrecer una buena información que satisfaga las necesidades de los usuarios. Siendo necesario, de tal modo, manifiestan, mejorar la comunicación e información para poder brindar un servicio de calidad en salud.

Con relación a lo anterior escrito, la comunicación representa una herramienta indispensable en cualquier ente laborar, puesto que, este medio permite llegar al entendimiento entre individuos, y, por ende, sirve a la personas como elemento fundamental para intercambiar ideas, llevar a cabo el desarrollo de actividades de desempeño, avanzar en el medio y en el tiempo, lograr metas propuestas, formar ambientes amigables entre grupos sociales, ofreciendo al público gozar de medios y formas de atención que satisfagan sus necesidades de vida.

Finalmente, desde la gestión del talento humano poder visualizar las problemáticas del medio laboral en relación a los procesos comunicativos, que permite tomar en cuenta medios correctivos que hagan posibles solventarlas, a través de herramienta gerenciales importante, como es el conocimiento. Es por ello, que realizar funciones de gestor o representante de un medio, hace posible visualizar los elementos





fundamentales, para alcanzar el desarrollo de roles administrativo, de actividades laborales. De allí pues, que este funciona, bajo de percepción y liderazgo debe abrir el canal comunicacional y de relaciones humanas, para poder llegar al entendimiento, al desarrollo de ideas y al logro de los objetivos funcionales del trabajo que desempeña, construyendo así, una organización sistemática del trabajo.

Referencias bibliográficas

Asamblea Nacional Constituyente (2019). Ley Constituyente del Plan de la Patria, Proyecto Nacional Simón Bolívar, Tercer Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2019-2025, publicada en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.442 Extraordinario de fecha 3 de abril de 2019.

Caraballo, L. (2013). *Constructo epistémico de la gerencia académica universitaria cívico-castrense desde el paradigma de la persona completa*. Tesis doctoral no publicada. Universidad Experimental Antonio José de Sucre, Venezuela.

Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Mc. Graw Hill Interamericana, S.A. Colombia 2ª Edición.

Asamblea Nacional Constituyente (1999). *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*. Gaceta Oficial N° 5453, del 3 de marzo de 2000. Caracas.

Escudero, C. y Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Ediciones UTMACH. Ecuador.

García, C. (2018). Perspectivas del impacto en el Liderazgo Educativo y la calidad del siglo XXI. *Revista Daena*, 13 (2) 24-39.

Robbins, S. y Judge, T (2013). *Comportamiento organizacional*. Decimotercera edición. Pearson Education de Mexico.

Rodríguez, L. (2019). *Manual de comunicación. Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*. Madrid: Dykinson.

Ochoa, H. (2010) *Teoría del Desarrollo y la Comunicación análisis procesual y estructural en la investigación de las Representaciones Sociales*. CES Psicología, vol. 6, núm. 1, enero-junio, 2013, pp. 122-133 Universidad CES Medellín, Colombia. [En línea] <https://www.redalyc.org/pdf/4235/423539419008.pdf> (Consulta 16 de enero de 2023).





Unellez

24303

BA2021000018



Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). (2019). Líneas de Creación Intelectual VPDR. [En línea] <https://unellez.edu.ve/portalweb/public/departamentos/383/contenido/787>

Watzlawick, P. (1985). *Teoría de la comunicación humana*. Editorial Herbe, Barcelona.

Semblanza del perfil académico de la Autora

Ana del C. Fuenmayor Landaeta

C.I Nº V- 8620550

Doctorante Gerencia Avanzada (UNELLEZ), Sección Municipalizada Sede Calabozo-Guarico, (2020-2023) Magister En Gerencia Administrativa. Abogada, Lcda., en Administración de empresas, Docente Programa Nacional de Formación Avanzada en Gestión Integral de Centros Asistenciales PNFA. De la Universidad Ciencia de la Salud. “Hugo Chávez Frías”: Empleada Publica Adscripta al Ministerio del Poder Popular para Salud, cargo Analista de Gestion de Talento Humano con 23 años de servicios. Hospital Dr. Francisco Urdaneta Delgado Calabozo Estado Guárico.



Correo: afuenmayordelc@gmail.com

ORCID:<https://orcid.org/0000-0002-1296>.

REVISTA TRANSDISCIPLINARIA DEL SABER

(ISSN-L): 2959-4308

Volumen Nº 7 Diciembre año 2023

transdisciplinariadelsaber@gmail.com

LivRe **latindex**
Revistas de livre acesso

