



Unellez

24303

BA2021000018



ÁREA DE INVESTIGACIÓN CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS

ACTIVIDADES DE PLANIFICACIÓN EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE CALABOZO, ESTADO GUÁRICO, VENEZUELA

Abel Vicente Flames González

Doctor en ciencias de la educación (abelflames@gmail.com)

Resumen

El objetivo general es comprender las actividades de planificación en pequeñas y medianas empresas, y el objetivo específico es describir las actividades de planificación en pequeñas y medianas empresas, respectivamente, de Calabozo, estado Guárico, Venezuela. Al respecto, se asume, la pequeña y mediana empresa (PYMES), como una organización de capital, trabajo y tecnologías para producir alimentos, bienes o servicios. El Método del artículo es el fenomenológico - hermenéutico, direccionado por el paradigma interpretativo para comprender las actividades de planificación de cuatro emprendedoras y un emprendedor seleccionados como informantes claves por muestreo teórico, asimismo, la técnica de recolección de las informaciones es la entrevista cualitativa y la investigación describe los rasgos de las actividades de planificación en las PYMES de Calabozo como actividades y procesos. Las conclusiones señalan que los informantes claves integran la planificación en las PYMES de Calabozo en tres categorías o ideas principales: objetivos, estrategias y plan de acción.

Palabras clave: actividades, emprendedores, planificación, PYMES.

REVISTA TRANSDISCIPLINARIA DEL SABER

(ISSN-L): 2959-4308

Volumen N° 7 Diciembre año 2023

transdisciplinariadelsaber@gmail.com

LivRe
Revistas de livre acesso

latindex





PLANNING ACTIVITIES IN SMALL AND MEDIUM-SIZED COMPANIES IN CALABOZO, GUÁRICO STATE, VENEZUELA

Abstract

The general objective is to understand the planning activities in small and medium-sized companies, and the specific objective is to describe the planning activities in small and medium-sized companies, respectively, of Calabozo, Guárico state, Venezuela. In this regard, the small and medium-sized enterprise (SMEs) is assumed as an organization of capital, work and technologies to produce food, goods or services. The method of the article is the phenomenological - hermeneutic, guided by the interpretive paradigm to understand the planning activities of four entrepreneurs and one entrepreneur selected as key informants by theoretical sampling, likewise, the information collection technique is the qualitative interview and the Research describes the features of planning activities in Calabozo SMEs as activities and processes. The conclusions indicate that the key informants integrate planning in the SMEs of Calabozo in three categories or main ideas: objectives, strategies and action plan.

Keywords: activities, entrepreneurs, planning, SMEs.

Introducción

El artículo se escribió en Calabozo, estado Guárico, Venezuela inmerso en las actividades de docencia e investigación del doctorado en gerencia avanzada de la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, en un primer momento, describiendo las actividades de planificación en pequeñas y medianas empresas, y en un segundo momento, avanzando hacia la comprensión de las actividades de planificación en pequeñas y medianas empresas, al respecto, (Parente, 2022:2), define empresa, como “organización de recursos para producir alimentos, bienes y servicios apoyándose para el logro de sus objetivos en el talento humano y en la teoría del proceso administrativo y sus fases de planificación, organización, dirección y control”, en tal sentido, reinterpreto las ideas de Parente (Ob. Cit.), se asume, la empresa, en este caso, las pequeñas y medianas empresas (PYMES), como una organización de capital, trabajo y tecnologías para producir alimentos, bienes o servicios.

Asimismo, en el artículo, es pertinente dilucidar el significado de planificación citando a (Westreicher, 2020:p.s/n), quien define el término señalando que “la





planificación es la estructuración de una serie de acciones que se llevan a cabo para cumplir determinados objetivos”, al respecto, Westreicher (Ob. Cit.), en su definición, resalta las palabras acciones y objetivos, por consiguiente, se asume la planificación como establecer unas etapas, fechas, recursos y tiempos para lograr metas y objetivos en las empresas, entendiéndose, en esta investigación, que estas actividades de planificación en las PYMES fueron realizadas por cuatro emprendedoras y un emprendedor en Calabozo, estado Guárico, Venezuela. Al respecto, (García, 2022:3), agrega que la planificación es una “descripción de etapas para lograr unos objetivos” y resalta que la planificación, a veces, se asume como actividad, y a veces como proceso, definiendo actividad como “conjunto de tareas” y proceso como “secuencia de etapas, fases o pasos”.

También, se destaca que planificación, organización, dirección y control constituyen las etapas de la teoría administrativa, en tal sentido, se presentan las definiciones de organización, dirección y control, (Franklin, 2009:8), resalta que la organización “(...) como parte del proceso administrativo es la etapa en la que se define la estructura organizacional, la forma de delegar facultades, el enfoque para manejar los recursos humanos, la cultura y el cambio organizacional (...)”, en cuanto a dirigir, (Hernández, 2022:3), considera que la “Dirección, es coordinar el trabajo y las responsabilidades individuales como un equipo” y el control, en (Wikipedia. La Enciclopedia Libre, 2023:p.s/n), “Es la función administrativa que consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los hechos se ajusten a los planes y objetivos de las empresas”.

Por consiguiente, el marco teórico de las actividades de planificación en pequeñas y medianas empresas de Calabozo, está inmerso en la teoría del proceso administrativo, al respecto, Parente (Ob. Cit.), señala que las funciones administrativas, en conjunto, son el proceso administrativo y sus etapas de planeación, organización, dirección y control, y consideradas por separado constituyen las funciones administrativas, en tal sentido, direcciona en términos estrictos; la planificación, como establecer las etapas, actividades, tareas, tiempos, recursos económicos para que el talento humano logre las metas y objetivos; la





organización, como ordenar las actividades para lograr las metas y objetivos asignando recursos y responsabilidades; la dirección, como coordinar el trabajo y las responsabilidades individuales como un equipo; y el control, como verificar y replanificar si es necesario, hasta lograr las metas y objetivos previstos.

Además, es parte del marco teórico de las actividades de planificación en pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Calabozo, la teoría de metas de (Locke, 1968), que explica el comportamiento humano en situaciones laborales de las empresas y organizaciones. El supuesto básico de la teoría es que los objetivos, las metas y las intenciones son asuntos cognitivos y voluntarios y sirven como mediadores de las acciones humanas. La teoría de metas señala que las metas específicas generan mayores niveles de rendimiento que las metas inespecíficas, y que ante la dificultad de la meta, mayor es el esfuerzo, el enfoque y la persistencia, lo que se traduce en un mayor rendimiento de la persona para alcanzarla. Locke (Ob. Cit.), agrega que las características de las metas son el contenido y la intensidad, el contenido, es el logro elegido y la intensidad es la cantidad de recursos físicos, financieros y mentales necesarios para lograr el contenido.

En tal sentido, el supuesto básico de la teoría Locke (Ob. Cit.), de que objetivos y metas son cognitivos y voluntarios, resalta la persona humana, es decir, los sujetos y sus ideas como constructores de objetivos y acciones de planificación para lograrlos, en consecuencia, por ser el hombre y la mujer quienes planifican, se asume el criterio teórico de la planificación como asunto cognitivo de la persona humana, para justificar el método fenomenológico - hermenéutico, corpus y resultados, describiendo e interpretando las actividades de planificación en pequeñas y medianas empresas de Calabozo, estado Guárico, Venezuela desde los propios emprendedores como informantes claves.

Finalmente, se destaca que el contexto es Calabozo, estado Guárico, Venezuela, las actividades de planificación de cuatro emprendedoras y un emprendedor en pequeñas y medianas empresas (PYMES) y el doctorado en gerencia avanzada de la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, y el artículo presenta dos objetivos, el objetivo





específico, describir las actividades de planificación en pequeñas y medianas empresas (PYMES), el objetivo general, comprender las actividades de planificación en pequeñas y medianas empresas (PYMES) y consta de introducción, materiales y métodos, análisis y resultados, discusión y conclusiones y referencias bibliográficas.

Materiales y métodos

El Método del artículo, es el fenomenológico - hermenéutico de (Spiegelberg, 1975) de cinco etapas : (a) descripción del fenómeno, (b) búsqueda de múltiples perspectivas, (c) búsqueda de la esencia y estructura, (d) constitución de la significación y (e) interpretación del fenómeno, se apoya en el paradigma interpretativo, que según (Leal, 2012:93), “se orienta a comprender a las personas en sus propios contextos, en sus propias organizaciones”, en este caso, dentro de sus pequeñas y medianas empresas (PYMES), en Calabozo, por consiguiente, “el investigador desarrolla conceptos, interpretaciones y comprensiones partiendo de los datos”, es decir, es inductivo, se basa en la credibilidad y sus interpretaciones son transferibles a escenarios similares, también, según el nivel de la investigación, el artículo, está inmerso en una investigación descriptiva, de la que (Hernández, Fernández y Baptista, 2006:103) señalan, la “Investigación descriptiva. Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”.

Los informantes claves son cuatro emprendedoras y un emprendedor, seleccionados por muestreo teórico de (Glaser y Strauss, 1967), quienes señalan que no importa la cantidad de sujetos del Estudio sino la riqueza de sus informaciones aportadas, en tal sentido, por muestreo teórico, se asume como criterio de selección, para ser informante clave, que la emprendedora o emprendedor tenga una pequeña o mediana empresa (PYMES) con personalidad jurídica en Calabozo, con por lo menos, dos años de funcionamiento y cuyo objeto sea la producción o distribución de alimentos, bienes o servicios, es decir, venta de alimentos, jugos, refrescos, piñatería y servicios de corte y costura. Al respecto, el perfil de los entrevistados, cuatro mujeres y un hombre es el siguiente, la informante





clave I de cincuenta y nueve (59) años, es técnica superior universitaria en administración de empresas, la informante clave II de cuarenta (40) años, es técnica superior universitaria en informática, la informante clave III de treinta y siete (37) años, es técnica superior universitaria en informática, la informante clave IV de treinta y dos (32) años es licenciada en administración, y el informante clave V de cuarenta y un (41) años, es licenciado en administración.

La técnica de recolección de las informaciones es la entrevista cualitativa en profundidad, que se apoya en los lineamientos de (Taylor y Bogdan, 1990:101), quienes señalan, que son flexibles, dinámicas y de preguntas abiertas y, las entienden como “(...) reiterados encuentros (...) entre el investigador y los informantes (...) dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras”, y el instrumento de recolección de las informaciones, es un cuestionario de pregunta única abierta, redactada en los siguientes términos: ¿qué actividades de planificación realizas en tu PYMES?.

En consecuencia, entrevistar a cuatro mujeres y un hombre acerca de la planificación en sus pequeñas y medianas empresas (PYMES) fue una experiencia amena, respetuosa de sus respuestas y sin juicios de valor sobre sus actividades de planificación, por lo tanto, (a) se estableció un contacto inicial para informarles los objetivos del artículo y el uso que se le dará a sus respuestas, en este contacto inicial, se fijó el día, la hora y el lugar de las entrevistas, (b) en la comunicación entre el investigador y los informantes claves, el autor del artículo mostró respeto, cortesía y buenos modales, (c) durante la comunicación, se formuló la pregunta, ¿qué actividades de planificación realizas en tu PYMES?, en forma clara, franca, sencilla, interrumpiéndose sólo para agregar aspectos teóricos de la planificación y, (d) se agradeció a las emprendedoras y al emprendedor por las respuestas dadas.

También, destaco, que los resultados surgen de la interpretación de las respuestas dadas por los informantes claves a la pregunta única abierta, destacándose que las etapas del análisis de las informaciones, es decir, de las actividades de planificación en pequeñas y medianas empresas (PYMES) de





Calabozo, estado Guárico, Venezuela, se realizó uniendo criterios metodológicos de (Martínez, 2004), Leal (Ob. Cit.), (Strauss y Corbin, 2002) y Hernández, Fernández y Baptista (Ob. Cit.), por eso, se asumió, en forma general, las inducciones analíticas como estrategia de análisis y en forma específica, las siguientes etapas: (a) categorización abierta de las respuestas dadas por los informantes claves a la pregunta única abierta, (b) contraste de las categorías surgidas de la categorización abierta de las respuestas dadas por los informantes claves a la pregunta única abierta, para agrupar las informaciones semejantes en una misma categoría, crear una nueva categoría para informaciones diferentes o establecer sub-categorías y (c) analizar las categorías y sub-categorías, describiéndolas, definiéndolas y relacionándolas para establecer discusiones y conclusiones.

Análisis y resultados

Los resultados inician después de las entrevistas y las respectivas descripciones de las respuestas a la pregunta única abierta del cuestionario, ¿qué actividades de planificación realizas en tu PYMES?, y se concretan, con la etapa a, referida a la categorización abierta de las respuestas dadas por los informantes claves a esa pregunta única abierta, en otras palabras, surgen de abstraer las categorías a partir de fragmentos de las entrevistas y de las respuestas dadas por los informantes claves, es por inducción analítica, y se explica en tres pasos: (a) en una, dos o tres palabras del mismo texto de las respuestas dadas se sintetiza la idea principal por cada informante clave, (b) se revisa que esas una, dos o tres palabras escogidas del texto de las mismas respuestas dadas muestren el significado y la intencionalidad del informante clave, o en otras palabras, las ideas principales y secundarias de los informantes claves, y (c) se asumen esas una, dos o tres palabras, según sea el caso, como el nombre de la categoría.

Veamos a continuación en la Tabla 1, la realización de la etapa a, referida a la categorización abierta de las respuestas dadas por los informantes claves a la pregunta única abierta, siguiendo el objetivo específico del artículo y por inducciones analíticas,





Tabla 1
Pregunta, fragmento de las entrevistas, respuestas y categorías por informantes claves

Pregunta: ¿Qué actividades de planificación realizas en tu PYMES?			
Informantes	Fragmento de las entrevistas	Respuestas	Categorías
Informante clave I	“Buenos días ... la planificación debe ser una senda ... partir del contexto, de las condiciones socioeconómicas del país, de la situación, etcétera, para establecer objetivos ...”	“A diario realizo actividades de planificación: se realiza un análisis de la situación actual, se proyectan objetivos de ventas y la atención a los usuarios y se formulan estrategias para alcanzar objetivos”	Análisis de la situación actual, Objetivos, Ventas, Atención a los usuarios, Estrategias, Objetivos
Informante clave II	“Saludos ... la planificación implica futuro ... fijar objetivos, pero se necesitan buenas estrategias para lograrlos y entre ellas por supuesto, reducir gastos ...”	“Todos los días realizo actividades de planificación como el estado de estrategias para mejorar las ventas y reducir costos y gastos”	Estado de las estrategias, Ventas, Reducir costos y gastos
Informante clave III	“Buenos días ... la planificación es un asunto diario, día a día, hay que revisar las acciones diarias ... la disponibilidad de recursos escasos y revisar metas ...”	“Realizo diversas actividades de planificación: evaluar planes de acción diarias, gestionar la asignación de recursos, definir metas”	Evaluar planes de acción, Gestión de recursos, Definir metas
Informante clave IV	“Buenos días ... planificar te hace pensar, es pensar, en un plan de acción con objetivos, fechas y recursos ... y revisar que las estrategias ejecutadas se cumplan según el cronograma ...”	“El emprendimiento radica en la ejecución de varias actividades de planificación como crear formularios de estrategias, plan de acción, cronograma de actividades y el período a ejecutarla”	Formulario de estrategias, Plan de acción, Cronograma de actividades, Período de ejecución
Informante clave V	“Buenos días ... saludos ... planificar es ordenar las ideas, escribirlas ... en mi planificación hago énfasis en las estrategias de ventas y el buen servicio, claro está, también planifico unos objetivos ... reducir gastos ...”	“En mi empresa aplico con frecuencias los procesos de planificación, por cuanto creo estrategias para fortalecer ventas, mitigar gastos, y ofrecer un buen servicio”	Crear estrategias para ventas, Mitigar gastos, Buen servicio

Fuente: Elaboración propia (2023).





Los resultados, en consecuencia, indican en la Tabla 1, las categorías según las respuestas por los informantes claves, del informante clave I, surgen seis categorías: análisis de la situación actual, objetivos, ventas, atención a los usuarios, estrategias, objetivos, del informante clave II, surgen tres categorías: estado de las estrategias, ventas, reducir costos y gastos, del informante clave III, surgen tres categorías: evaluar planes de acción, gestión de recursos, definir metas, del informante clave IV, surgen cuatro categorías: formulario de estrategias, plan de acción, cronograma de actividades, período de ejecución, y del informante clave V, surgen tres categorías: crear estrategias para ventas, mitigar gastos, buen servicio.

Veamos a continuación en la Tabla 2, la realización de la etapa b, referida a contrastar las categorías surgidas de la categorización abierta de las respuestas dadas por los informantes claves a la pregunta única abierta, para agrupar las informaciones semejantes en una misma categoría con las ideas principales o establecer sub-categorías con las ideas secundarias, siguiendo el objetivo específico del artículo y por inducciones analíticas:

Tabla 2
Contraste de categorías por informantes claves

Pregunta 3: ¿Qué actividades de planificación realizas en tu PYMES?				
Informante clave I	Informante clave II	Informante clave III	Informante clave IV	Informante clave V
Categorías	Categorías	Categorías	Categorías	Categorías
Análisis de la situación actual, Objetivos, Ventas, Atención a los Usuarios, Estrategias, Objetivos	Estado de las estrategias, Ventas, Reducir costos y gastos	Evaluar planes de acción, Gestión de recursos, Definir metas	Formulario de estrategias, Plan de acción, Cronograma de actividades, Período de ejecución	Crear estrategias para ventas, Mitigar gastos, Buen servicio
Contraste de categorías por informantes claves, semejanzas y diferencias para establecer sub-categorías				
Categorías		Sub-Categorías		
Objetivos	Ventas, Definir metas, Buen servicio (Ventas y buen servicio)			
Estrategias	Análisis de la situación actual, Atención a los usuarios, Estado de las estrategias, Reducir costos y gastos, Gestión de recursos, Formulario de estrategias, Crear estrategias para ventas, Mitigar gastos (Estrategias diversas)			
Plan de acción	Evaluar planes de acción, Plan de acción, Cronograma de actividades, Período de ejecución (Evaluar planes de acción)			

Fuente: Elaboración propia (2023).





Los resultados, para establecer las categorías y sub-categorías, es por inducción analítica, y se explica en dos pasos: (a) agrupar en una sola categoría, las categorías abiertas previamente nombradas en la Tabla 1 que reflejen las ideas principales de los informantes claves, y (b) establecer como sub-categorías, las categorías abiertas previamente nombradas en la Tabla 1 que reflejen las ideas secundarias de los informantes claves, en tal sentido, en la tabla 2, las actividades de planificación de emprendedoras y emprendedores en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Calabozo, estado Guárico, Venezuela, se agrupan en tres categorías o ideas principales: objetivos, estrategias y plan de acción.

Asimismo, las sub-categorías, también pueden agruparse, es decir, integrarse unas en otras, para sintetizar las ideas secundarias de los informantes claves, en consecuencia, (a) en la categoría o idea principal objetivos; las sub-categorías mencionadas en la Tabla 2, definir metas se integra en ventas y quedan dos sub-categorías o ideas secundarias: ventas y buen servicio, (b) en la categoría o idea principal estrategias; las sub-categorías mencionadas en la Tabla 2, análisis de la situación actual, atención a los usuarios, estado de las estrategias, reducir costos y gastos, gestión de recursos, formulario de estrategias, crear estrategias para ventas y mitigar gastos se integran en estrategias diversas y queda una sola sub-categoría o idea secundaria: estrategias diversas, y (c) en la categoría o idea principal plan de acción; las sub-categorías mencionadas en la Tabla 2, cronograma de actividades y período de ejecución se integran a plan de acción, quedando una sola sub-categoría o idea secundaria: evaluar planes de acción.

Discusión y conclusiones

La discusión, es la etapa (c), inmersa en el objetivo general del artículo y referida a comprender las actividades de planificación en las PYMES de Calabozo, estado Guárico, Venezuela, es decir, interpretar, las categorías o ideas principales y sub-categorías o ideas secundarias surgidas de las respuestas dadas por los informantes claves, describiéndolas y relacionándolas con conceptos de





planificación antes citados en la introducción del artículo, además de relacionarlas con el contexto y las propias experiencias de los informantes claves.

Al respecto, comparando, las palabras utilizadas por dos autores citados en la introducción del artículo, Westreicher (Ob. Cit.), que considera la planificación como acciones para cumplir determinados objetivos y Parente (Ob. Cit.), que se refiere a la planificación como establecer etapas, actividades, tareas, tiempos, recursos económicos para logro de metas y objetivos, con las palabras utilizadas por los cinco informantes claves del artículo, puede decirse, que los informantes claves muestran interrelaciones teóricas con estos dos autores pues utilizan sinónimos y palabras iguales o similares para referirse a las actividades de planificación en sus pequeñas y medianas (PYMES) de Calabozo, por ejemplo, el informante clave I con objetivos y estrategias, el informante clave II con estado de las estrategias, el informante clave III con evaluar planes de acción y definir metas, el informante clave IV con formulario de estrategias y plan de acción, y el informante clave V con crear estrategias para ventas.

Asimismo, ver Tabla 1, los informantes claves I, II, III y IV utilizan el término actividades, bien sea, realización de actividades o ejecución de actividades, mientras que el informante clave V, utiliza el término proceso, aplicación de procesos, en consecuencia, los primeros cuatro informantes exhiben una connotación lineal, y el último informante, caracteriza la planificación, como un proceso, exhibiendo una connotación cíclica. Al respecto, los cuatro primeros informantes claves al apearse al término actividad y el último informante clave al apearse al término proceso, exhiben sus propias experiencias en las PYMES y connotaciones teóricas distintas, en tal sentido, García (Ob. Cit), autor citado en la introducción del artículo, refiere ambos términos, actividad y proceso, actividad como un conjunto de tareas, y proceso, como una secuencia de etapas, fases o pasos, no obstante, se considera que las actividades están inmersas en los procesos planificación en las PYMES.

También, en términos latos, ver Tabla 1, se afirma que las palabras más mencionadas por los informantes claves para referirse a la planificación, en forma





explícita, escritas en la redacción de sus respuestas son, estrategias: ochenta por ciento (80%), (cuatro veces en cinco informantes claves), ventas: sesenta por ciento (60%), (tres veces en cinco informantes claves), objetivos: cuarenta por ciento (40%), (dos veces en cinco informantes claves), gastos: cuarenta por ciento (40%), (dos veces en cinco informantes claves) y otras palabras como situación, usuarios, costos, evaluar, plan de acción, gestión, recursos, metas, cronograma, actividades, período, ejecución y buen servicio: veinte por ciento (20%), (una vez en cinco informantes claves). Además, ver Tabla 2, los informantes claves, integran la planificación en las PYMES en tres categorías: objetivos, estrategias y plan de acción, y en cuatro sub-categorías, ventas, buen servicio, estrategias diversas y evaluar planes de acción.

Ahora, el significado de los resultados interpretados en los tres párrafos anteriores, se explica, respectivamente así, (a) los cinco informantes claves son egresados universitarios en informática y administración de empresas, y por eso, utilizan sinónimos y palabras iguales o similares a los autores citados en la introducción del artículo para referirse a las actividades de planificación de sus PYMES en Calabozo, (b) los cinco informantes claves, exhiben, según sus propias experiencias en las actividades de planificación de sus PYMES en Calabozo, una connotación lineal o una connotación cíclica, y (c) los cinco informantes claves, mencionan más las palabras de estrategias, ventas y objetivos porque el objeto de sus PYMES en Calabozo, es precisamente las ventas de arepas, empanadas, jugos, tequeños, ropas, piñatería, hamburguesas, perros calientes y refrescos, por lo tanto, sus categorías o ideas principales se integran en objetivos, estrategias y planes de acción para las ventas.

Las ideas conclusivas, luego de las discusiones anteriores, resaltan el contexto, los criterios para construir significados desde el abordaje fenomenológico - hermenéutico, la comprensión de las actividades de planificación en pequeñas y medianas empresas (PYMES) desde las propias experiencias de los informantes claves y los aportes del autor para la descripción de las conclusiones de la investigación, en tal sentido, presento cuatro ideas conclusivas interconectadas,





1. El contexto de las experiencias en las actividades de planificación por los informantes claves y sus PYMES es Calabozo, estado Guárico, Venezuela y el Instituto Universitario de Tecnología de los Llanos Núcleo Calabozo (IUTLL), ahora Universidad Politécnica Territorial de Los Llanos Juana Ramírez (UPTLL), por consiguiente, el contexto da trascendencia a los resultados mostrados en las Tablas 1 y 2, ya que los informantes claves son graduados en universitarios en informática y administración por el Instituto Universitario de Tecnología de Los Llanos Núcleo Calabozo, estado Guárico, Venezuela y explica porque se refieren a sus actividades de planificación con sinónimos o palabras similares a las usadas por Westreicher (Ob. Cit.) y Parente (Ob. Cit.), además, puede decirse que existe un alcance teórico ampliado en saberes administrativos aplicados a las actividades de planificación en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Calabozo, pues estos informantes claves son emprendedoras, emprendedores, y a la vez, egresados universitarios capacitados en emprendimiento, informática y administración de empresas.

2. La comprensión de las actividades de planificación en pequeñas y medianas empresas (PYMES) desde las propias experiencias de los informantes claves por el abordaje fenomenológico - hermenéutico exalta las experiencias de los sujetos, al respecto, se asume como criterio para construir los significados de planificación dos ideas de raíces fenomenológicas, (a) enlazar semánticamente, sin juicios de valor, las categorías y sub-categorías, es decir, las ideas principales y secundarias expresadas por los informantes claves en sus respuestas, y luego, (b) agregar la connotación dada por los informantes claves a la planificación en sus respuestas, para mostrar su intencionalidad o lo que quieren expresar, entendiéndose por connotación, como comentar, adicionalmente, una, dos o tres palabras para darle un sentido figurado o asociado indirecto que muestre la esencia de las propias experiencias expresadas por los informantes claves en los fragmentos de sus entrevistas transcritas en la Tabla 1.

3. La comprensión de las actividades de planificación desde las propias experiencias de los informantes claves, es: (a) para el informante clave I, analizar la





situación actual, establecer unos objetivos de ventas y unas estrategias de atención a los usuarios para lograrlos, adicionalmente, la esencia de sus propias experiencias, es la palabra senda, que da a la planificación una connotación de ruta a seguir, (b) para el informante clave II, estrategias de ventas reduciendo costos y gastos, adicionalmente, la esencia de sus propias experiencias, es la palabra futuro, que da la planificación una connotación de prever el futuro, (c) para el informante clave III, definir metas, gestionar recursos y evaluar los planes de acción, adicionalmente, la esencia de sus propias experiencias, es la palabra diaria, que da a la planificación una connotación de día a día y de acciones diarias, (d) para el informante clave IV, formular estrategias en un plan de acción con un cronograma de actividades para ejecutarlas en un período determinado, adicionalmente, la esencia de sus propias experiencias, es la palabra pensar, que da a la planificación una connotación de pensar primero lo que se va a hacer y luego hacerlo, y (e) para el informante clave V, crear estrategias para las ventas, mitigando gastos y prestando un buen servicio a los clientes adicionalmente, la esencia de sus propias experiencias, es la palabra ordenar, que da a la planificación una connotación de escribir las ideas de trabajo en las PYMES para ordenarlas.

4. El aporte del autor en la investigación y redacción del artículo, es su actitud epistemológica constructora centrada en la descripción y desprovista de juicios de valor para exaltar la esencia de las propias experiencias de los informantes claves yendo en el sentido de dilucidar la pregunta, ¿qué sabemos de las actividades de planificación en las PYMES de Calabozo, estado Guárico, Venezuela? y así develar la intencionalidad de las conciencias de los informantes claves I, II, III, IV y V como emprendedoras y emprendedores, que en síntesis, respectivamente, se expresa en las siguientes palabras: senda o ruta a seguir, futuro o prever el futuro, diaria, día a día o acciones diarias, pensar o pensar primero lo que se va a hacer y luego hacerlo, y ordenar o escribir las ideas para ordenarlas.





Referencias Bibliográficas

- Franklin, E. (2009). *Organización de Empresas*. (3a. ed.), Mc Graw Hill, Ciudad de México. [En línea] <https://naghelsy.files.wordpress.com/2016/01/enrique-franklin-organizacion-de-empresas.pdf>
- García, L. (2022). *La Planificación de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en Calabozo*. Solórzano, Carmen [Ed]. I Congreso de Gerencia de Empresas del Programa de Formación de Grado de Estudios Jurídicos de la Universidad Bolivariana de Venezuela. Calabozo, Venezuela. 75 p.
- Glaser, B. Strauss, A. (1967). *The Discovery of Grounded Theory. Strategies for Qualitative Research*. Aldine, Nueva York.
- Hernández, M. (2022). *Gerencia de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en Venezuela*. Solórzano, Carmen [Ed]. I Congreso de Gerencia de Empresas del Programa de Formación de Grado de Estudios Jurídicos de la Universidad Bolivariana de Venezuela. Calabozo, Venezuela. 75 p.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. (4a. ed.), McGraw Hill Interamericana, Ciudad de México.
- Leal, J. (2012). *La Autonomía del Sujeto Investigador y la Metodología de la Investigación*. (3a. ed.), Azul Intenso, Valencia, Venezuela.
- Locke, E. (1968). *Hacia una Teoría de la Motivación de la Tarea y los Incentivos*. Comportamiento Organizacional y Desempeño Humano, Volumen 3 (número 2). Pág. 157-189.
- Martínez, M. (2004). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. Trillas, Ciudad de México.
- Parente, U. (2022). *Gerencia de Microempresas en Venezuela*. Solórzano, Carmen [Ed]. I Congreso de Gerencia de Empresas del Programa de Formación de Grado en Estudios Jurídicos de la Universidad Bolivariana de Venezuela. Calabozo, Venezuela. 75 p.
- Spiegelberg, H. (1975). *Doing Phenomenology. Essays On and In Phenomenology*. Martinus Nijhoff Publishers, La Haya.
- Strauss, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la Investigación Cualitativa. Técnicas y Procedimientos para Desarrollar la Teoría Fundamentada*. Universidad de Antioquia, Medellín.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1990). *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. La búsqueda de Significados*. Paidós, Buenos Aires.
- Westreicher, G. (2020). *Planificación* (J.F. López, Rev.). Economipedia. [En línea] <https://economipedia.com/definiciones/planificacion.html> [Consulta: 2023, Enero 7].





Unellez

24303

BA2021000018



Wikipedia. La Enciclopedia Libre (2023). *Control (procedimiento administrativo)*. [En línea] [https://es.wikipedia.org/wiki/Control_\(procedimiento_administrativo\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Control_(procedimiento_administrativo)) [Consulta: 2023, Enero 7].

Semblanza del perfil académico del Autor

Abel Vicente Flames González

C.I. N° 8.622.864

Postdoctor en Ciencias de la Educación (UNESR). Doctor en Ciencias de la Educación (UNESR). Magister en Educación mención Investigación Educativa (UNERG). Especialista en Ciencias Penales y Criminológicas (UNERG). Licenciado en Educación mención Docencia en Agropecuaria (UNESR). Abogado (UNERG). Profesor titular de la Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV). Doctorante en Gerencia Avanzada (UNELLEZ).

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2985-7158>

Correo electrónico: abelflames@gmail.com



REVISTA TRANSDISCIPLINARIA DEL SABER

(ISSN-L): 2959-4308

Volumen N° 7 Diciembre año 2023

transdisciplinariadelsaber@gmail.com

LivRe
Revistas de libre acceso

latindex

