



24303

BA2021000018



ÁREA DE INVESTIGACIÓN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

VINCULACIÓN SOCIO COMUNITARIA: UNA COSMOVISIÓN SUSTENTABLE DESDE EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

Arelis Adelaida León Palacios

Doctorante del Doctorado en Ambiente y Desarrollo

Resumen

La investigación tiene como propósito generar un modelo de gerencia estratégica a través de la vinculación socio-comunitaria como una cosmovisión sustentable desde el contexto universitario. Así mismo, cabe señalar que el estudio se apoyó bajo una serie de postulados teóricos, Teoría General de Sistemas, Bertalanfy (2001); Teoría de la Gerencia Estratégica, Castillo (2009) y Teoría Ecológica Bronfenbrenner (1987), que permitieron soportar el estudio. Metodológicamente se abordó a través del enfoque fenomenológico, bajo la investigación cualitativa, apoyada en el método hermenéutico. La importancia radica, sobre el hecho que la gerencia estratégica universitaria, es una manera de retribuir los alcances y logros, por ello deciden contribuir voluntariamente a mejorar la sociedad y a preservar la vida del planeta sustentado en el entorno socio-productivo; partiendo de esta aseveración, no es una panacea, sino que está sumergida en un contexto multidimensional que actúa e interviene sobre la realidad. Luego de analizado la información correspondiente mediante las técnicas de análisis e interpretación propias de la investigación cualitativa, se generaron lo siguientes aportes: El diseño del modelo en las organizaciones universitarias funcionan como un sistema donde se articulan los grupos de interés o actores involucrados, en la misma se valora el conocimiento, su desarrollo y posterior transmisión al entorno, no obstante esa relación universidad – entorno es dinámica y compleja pues, en ella intervienen factores sociales, culturales, económicos y políticos, que definen a su vez una realidad interactuante, cuyo fin es satisfacer las necesidades socio productivas de la comunidad a la cual sirven por lo que se orientan con énfasis al usuario/proveedor; además, están fuertemente condicionadas por el ambiente, pues hacia el enfatizan los beneficios y el impacto social de sus resultados organizacionales.

Palabras clave: Vinculación Socio-Comunitaria, Cosmovisión Sustentable, Contexto Universitario



24303

BA2021000018



UNIVERSITY LINKS A SUSTAINABLE WORLD VISION FROM THE SOCIO-PRODUCTIVE ENVIRONMENT

Author: Arelis León

Doctoral student of the doctorate in environment and development

Abstract

The purpose of the research is to generate a strategic management model through socio-community bonding as a sustainable worldview from the university context. Likewise, it should be noted that the study was supported by a series of theoretical postulates, General Systems Theory, Bertalanfy (2001); Strategic Management Theory, Castillo (2009) and Bronfenbrenner Ecological Theory (1987), which supported the study. Methodologically, it was approached through the phenomenological approach, under qualitative research, supported by the hermeneutical method. The importance lies in the fact that strategic university management is a way of rewarding achievements and achievements, for this reason they decide to voluntarily contribute to improving society and preserving the life of the planet supported by the socio-productive environment; Based on this assertion, it is not a panacea, but is submerged in a multidimensional context that acts and intervenes on reality. After analyzing the corresponding information through the techniques of analysis and interpretation typical of qualitative research, the following contributions were generated: The design of the model in university organizations works as a system where the interest groups or actors involved are articulated, in the Knowledge, its development and subsequent transmission to the environment are valued, however, this university-environment relationship is dynamic and complex, since social, cultural, economic and political factors intervene in it, which in turn define an interacting reality, whose purpose it is to satisfy the socio-productive needs of the community they serve, which is why they are oriented with emphasis on the user/provider; In addition, they are strongly conditioned by the environment, since they emphasize the benefits and social impact of their organizational results.

Keywords: Socio-Community Linkage, Sustainable Worldview, University Context

Preámbulo

Actualmente la universidad no puede desconocer los constantes cambios que ocurren en la sociedad, la influencia de la información en los diversos procesos sociales, económicos, culturales, los adelantos tecnológicos, los nuevos retos en docencia y el desarrollo de la nueva sociedad del conocimiento como motores fundamentales del entorno. Es por ello, que en su seno es necesario puntualizar las propuestas curriculares correctas que ayuden a dar respuestas efectivas a esas transformaciones, por lo cual resulta pertinente proyectar desde los currículos, la

REVISTA TRANSDISCIPLINARIA DEL SABER
ISSN: 2739-0381
Volumen N° 3 Mayo 2022
transdisciplinariadelsaber@gmail.com



relación existente universidad, entorno socio-productivo, ya que de esta manera se deja en evidencia que la institución universitaria juega una función social, de tal modo su acción influye y transforma su entorno, es decir, es un auténtico factor de transformación social, y por lo tanto, según sea el fin que se proponga, ayudará a construir una sociedad con unas determinadas características. (Parra, 2017, p.2), plantea que:

En el caso de instituciones de educación superior, los aspectos atinentes a la función investigación adquieren relevante importancia. No sólo como la generación de conocimientos que le confieren pertinencia a las funciones universitarias, sino por la necesidad de ofrecer respuestas al entorno, vincularse con los sectores productivos e interiorizar, como parte de una nueva cultura, la competitividad que demanda para las empresas un mundo globalizado, dada la corta vida del conocimiento.

Por lo antes planteado, es pertinente acotar que las universidades en Venezuela deben implementar en sus procesos de gestión estrategias adecuadas y oportunas a las exigencias de un mundo cargado de gran dinamismo que asume posiciones a corto plazo para insertarse de manera efectiva en la producción de bienes y servicios con la intención de satisfacer las demandas del contexto que les rodea. En este caso la educación universitaria es un servicio orientado a la integración y desarrollo socioeconómico que, se aprovechará para atender las necesidades del contexto social, en lo nacional, regional y local. Ello implica ser responsable socialmente. De tal forma, que dicha responsabilidad vendrá a satisfacer las exigencias de un entorno para crecer en muchos ámbitos: en lo social, cultural, educativo, económico. En suma, desde la universidad se deben concretar acciones para lograr una vinculación pertinente con el entorno. En este orden de ideas, (Malpica y Rossell, 2017, p.2) afirman que:

El cambio demandado por Venezuela a la comunidad universitaria exige horizontalizar la respuesta, no solo en los niveles de diagnóstico y consulta para encontrar soluciones y abordajes participativos que representen a todos; no solo en número sino en visiones, en la ejecución permitiendo una gerencia que convoca que incluya y distribuya decisiones y responsabilidades; que abra puertas y no que las cierre. Una gerencia que como la Universidad en la acepción académica se abre a la pluralidad, pero no sólo por narcisismo académico o por preciosismo; sino sobre todo por eficacia, búsqueda y encuentro de la excelencia.



24303

BA2021000018



Esta búsqueda de excelencia exige que los procesos de gestión transformen las realidades de las comunidades mediante la intervención acertada de la universidad, manteniendo niveles de participación, horizontalidad en las acciones. Como el resto de las organizaciones que trabajan y conviven en el nuevo paradigma socioeconómico basado en el conocimiento, las instituciones universitarias se enfrentan a numerosos cambios de gran calado que están abriendo, por primera vez en mucho tiempo, un intenso debate sobre cómo deben ser gerenciadas estas instituciones públicas, para así lograr una repercusión en las comunidades mediante un desarrollo socio – productivo.

Siguiendo el hilo discursivo, las tareas propias de la universidad están directamente relacionadas con el desarrollo de la comunidad y su prosperidad para el mejoramiento de la calidad de vida de sus integrantes, el respeto por el otro, la tolerancia, la cooperación, el trabajo solidario y en equipo, el desarrollo del espíritu de confianza, la pluralidad y el diálogo, el cumplimiento de las promesas y la lealtad. La Gerencia Estratégica Universitaria, requiere de la incorporación de los valores de responsabilidad en los ámbitos económico, social, cultural, ambiental y político, donde la información pertinente y la reflexión crítica son necesarias para encauzar los pensamientos y acciones en el cumplimiento del rol social de la universidad.

Como ya se hizo explícito, el papel de la universidad va más allá de la formación en una disciplina, en un área de conocimiento, la gerencia universitaria debe erigir hacia la consolidación de espacios de construcción del conocimiento para así atender las demandas del país. Así pues, la universidad en los momentos actuales, amplía su función social, ya que no sólo trabaja por educar a los estudiantes, sino también por incidir en el desarrollo de la familia y la comunidad en que se encuentra colocada, lucha por convertirse en un lugar de encuentro afectivo y solidario, de confianza, seguridad y establecimiento de relaciones sociales, que a su vez promueven un desarrollo económico sustentable.

Desde una óptica más crítica, se plantea algunas ideas interesantes para discutir cual es la gerencia estratégica universitaria actualmente, entendida según (Chomsky, 2017, p. 116) como: “una función liberadora y subversiva que permita a la sociedad discriminar si las actuales instituciones de orden, autoridad y dominio son



útiles en términos de los derechos y necesidades humanas fundamentales”. Lamentablemente, como lo plantea el mismo autor las universidades son “económicamente parasitarias” porque dependen del apoyo externo para poder desarrollar sus principales funciones, obligándolas a preocuparse en exceso de la obtención de recursos económicos de fuentes externas, tanto públicas como privadas, para poder desarrollar los programas y lograr mantener una vinculación homeostática con el entorno de la universidad.

Bajo este argumento, una hipótesis explicativa pudiera apuntar a que las instituciones universitarias no tienen una respuesta para los problemas del país, o por lo menos no están visibles y, lo cual sería grave, que las instancias de decisión pública ignoren o desprecien los conocimientos generados en las Universidades. En consecuencia, la proyección social es la función que cumple la universidad con el medio externo. Se apoya en la docencia y la investigación para el diseño y desarrollo de proyectos que articulen las experiencias, los saberes de la academia con los del entorno. En este proceso la universidad reconoce características, potencialidades, necesidades y demandas del medio externo, así podría disponerse a abrir múltiples formas de interacción con los sectores sociales, con los gobiernos locales, nacionales, organismos no gubernamentales, organizaciones populares y el sector productivo.

Partiendo de lo anterior, teológicamente, se pretende proyectar el compromiso social de la universidad como objeto de estudio, desde la práctica de acciones gerenciales de responsabilidad social, entendida como estrategia para lograr el fortalecimiento de la vinculación universidad-entorno social. Así mismo, cabe señalar que la problemática en estudio está íntimamente vinculada al Plan de la Patria (2019-2025), específicamente en su quinto objetivo histórico que textualmente señala: Contribuir con la preservación de la vida en el planeta y la salvación de la especie humana, este objetivo introduce sin ambigüedades la tarea de desestructurar las relaciones depredadoras del capitalismo con el ambiente y avanzar en el tejido de prácticas sociales y productivas eco socialistas.

Ahora bien, partiendo de los elementos planteados se visualiza claramente el papel preponderante que tiene la universidad al constituirse en una herramienta masificadora, multiplicadora y promotora de políticas ambientales que permitirían



24303



BA2021000018



desmercantilizar la naturaleza otorgándole el valor supremo y el respeto que posee cada uno de los recursos procurando su sostenibilidad y sustentabilidad por generaciones. De allí, que le corresponde a las universidades y al Estado convertirse en escenarios de formación de la praxis ecosocialistas para el mundo. Esto se explica toda vez, que la presente investigación se plantea precisar cómo se expresa la responsabilidad social de una muestra seleccionada de empresas, cuáles son las demandas que el entorno socio productivo le hace a la universidad y cómo desde la universidad se puede tender un vínculo para lograr alianzas estratégicas que permitan el ansiado desarrollo socio-productivo; mejorando su perfil de acción.

En cuanto a la importancia del estudio, es necesario destacar que la gerencia estratégica universitaria, es una manera de retribuir los alcances y logros, por ello deciden contribuir voluntariamente a mejorar la sociedad y a preservar la vida del planeta sustentado en el entorno socio-productivo; partiendo de esta aseveración, la gerencia estratégica, no es una panacea, sino que está sumergida en un contexto multidimensional que actúa e interviene sobre la realidad. De esta manera, las organizaciones se concientizan del impacto de su acción sobre todos y expresan su compromiso de contribuir al desarrollo económico, a la vez que a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local donde actúan y de la sociedad en su conjunto.

Así pues, los gerentes de las organizaciones, deben participar de manera responsable y solidaria con el desarrollo de las políticas públicas destinadas a lograr el bien común, lo cual demanda un serio compromiso ético por parte de las mismas. Tal situación condiciona un cambio de actitud en la gerencia universitaria, y un cambio de paradigma para operar ante procesos disruptivos, porque un cambio de acción gerencial proclive al desarrollo de actividades en beneficio a la comunidad proporciona beneficios a la organización según (Barreto, 2017, p. 1) traducidos en:



La referida práctica atrae y retiene inversionistas y empleados; promueve un clima laboral positivo; mejora la imagen frente a la comunidad y sus empleados. (b) Por el lado de los empleados, aumenta el grado de motivación y autoestima al sentir que hacen algo desde el punto de vista social; encuentran un canal de participación para ejercer el voluntariado; desarrollan nuevas habilidades de liderazgo y gerenciamiento; mejora la comunicación y el trabajo en equipo y los vincula con realidades sociales, los cuales, en muchos casos, consideraban distantes o desconocidas.

De acuerdo con la opinión de este autor, la gerencia estratégica de las universidades se plantea desde como de una dimensión ética que toda organización o institución debería tener como visión y promover en su actividad diaria. Hace buen tiempo que el mundo empresarial ha acogido y desarrollado la idea, pero la reflexión acerca de la responsabilidad social recién empieza a darse en el ámbito universitario. Lo cual le da validez, pertinencia y demostración de actualidad al tema.

En el ámbito personal y profesional este estudio permitió la comprensión sistemática de un campo de estudio y dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con la Gerencia Estratégica Universitaria, así como la capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica y la rigurosidad científica requerida; finalmente, se aspira que la realización de una contribución a través de una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus conceptual subyacente del modelo de gerencia estratégica propuesto.

Edificados Teóricos

Vinculación Sociocomunitaria

La vinculación social comunitaria es el proceso mediante el cual los universitarios colocan al servicio de la sociedad, especialmente de los sectores más necesitados, los conocimientos adquiridos en la universidad, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las familias. Así mismo, los programas de vinculación sociocomunitario se han convertido en un proceso importante para consolidar la formación profesional de los estudiantes, retroalimentar los planes y programas de estudio y brindar una mayor pertinencia social a la universidad.



De allí, que la vinculación sociocomunitaria es entendida como tomar parte puede ser cualquiera de las relaciones que se establecen. Así que (Carreño 2016, p.56), “señala como término complejo las relaciones que se forman como parte de redes de carácter comunitario y, activa, pasiva o inconscientemente, que afecta e interesa a la sociedad en su conjunto”. La práctica de la participación, como proceso de aprendizaje que es, capacita y aporta gradualmente ese saber hacer, desarrollando un sentido crítico y de la responsabilidad que predispone a la acción. Y es que la participación concebida como proceso, es un aspecto educativo y transformador en sí misma: en la práctica, quien toma parte comparte la responsabilidad sobre la gestión, se informa, aporta sus conocimientos, debate con otros para llegar a acuerdos y compartir decisiones; también hace posible que comprenda el sentido de lo colectivo, el funcionamiento de los procesos de toma de decisiones y los valores de la democracia.

Fundamentos teóricos y ontológicos desde la axiología de la gerencia

Según (Jaramillo, 2017, p.8), se habla de fundamento “al principio que establece la condición primera y más general para que pueda existir algo el método de la fundamentación consiste en aducir la razón justificativa”. De todo paso del filosofar y es el método del cual la filosofía puede esperar aún una salvaguardia del albedrío ahora bien llevada a la epistemología de la gerencia se entiende como una disciplina que tiene el propósito de explicar el desarrollo de la ciencia (gerencia) a partir de su origen su evolución actual y sus perspectivas.

En tal sentido, (Villanueva, 2017, p. 97) plantea que el termino gerencia “se refiere a las organizaciones que efectúan actividades de planificación, organización, dirección y control de utilizar sus recursos humanos físicos y financieros, con la finalidad de alcanzar determinados objetivos”. De allí, se puede destacar que la gerencia no es una vía en un solo sentido, y consiste no solo en dar órdenes y esperar que se cumplan, sino, se debe considerar a los colaboradores como socios y no como subordinados. Un gerente inteligente, comprende que la gente desarrolla su más alto potencial cuando está motivado por crecer y desarrollarse. Por ello, el éxito del gerente depende del respeto, tanto del que da, como el recibido. La literatura disponible sobre gerencia contiene una gran variedad de enfoques, puntos de vista y



filosofías que ofrecen un enmarañado baturrillo de ideas, principios, máximas y otras generalizaciones. En ese diluvio de conceptos sobre gerencia, resulta difícil orientarse.

Para (Carrillo, 2017, p. 12), desde el punto de vista epistemológico, la gerencia tiene como objetivo explicar y predecir la problemática de la eficacia (lograr objetivos), la eficiencia (logro de los objetivos con la mejor utilización de los recursos), y la efectividad social (impacto) de las organizaciones, también estudia los procesos de calidad de productividad y competitividad de éstos. En este sentido, (Navarro, 2017, p. 31) manifiesta que “es imperativo emplear un proceso gerencial que garantice mejor la eficacia de las operaciones. Proceso, distinto a procedimiento, es el conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno; en este caso el fenómeno de la gerencia”.

En este sentido, el término gerencia se define como un proceso de organización y empleo de recursos para lograr objetivos predeterminados. El objetivo global de la gerencia de una organización y dirigidos al gerente de cuarto nivel es lograr eficiencia máxima en sus operaciones al llevar a cabo las misiones que se le asignen. Tanto la operación en sí, como la gerencia de esa operación, son medios hacia un fin, a saber: el logro de algo.

Postulados Teoréticos

Cuadro 1.

Cuadro Sinóptico de Compendio de Teorías

Teoría, Autor y Año	Postulado	Relación con el Estudio
Teoría General de Sistemas, Bertalanfy (2001)	Contempla que los ambientes e interacciones de las estructuras organizadas cuya naturaleza diferencial radica en su propia organización, con determinados equilibrios internos, modalidades de alimentación y conservación. Estas propiedades de los sistemas, advertidas inicialmente en los organismos vivos y en la	Partiendo de las concepciones y postulados, validan que las universidades funcionan como un sistema abierto, con elementos interactuantes, por lo cual se requiere actuar gerencialmente, de manera integral, por lo cual concebir la responsabilidad social, es concluir que la universidad funciona sistemáticamente imbricada en una realidad



Teoría, Autor y Año	Postulado	Relación con el Estudio
	<p>naturaleza, eran exportables a otros escenarios para la observación y comprensión de sus estructuras dinámicas, como los de las ciencias humanas y sociales.</p>	<p>social, cultural, económica, política que le exige o demanda acciones como parte de su sistema. Visto así, la universidad es un sistema abierto con interacciones continuas con su entorno.</p>
<p>Teoría de la Gerencia Estratégica, Castillo (2009)</p>	<p>La Gerencia Estratégica proporciona el marco teórico para la acción que se halla en la mentalidad de las organizaciones y sus empleados permitiendo que se analicen las situaciones en un lenguaje común y decidan sobre las acciones que se deben emprender en un periodo razonable. Desde estas aseveraciones, la gerencia estratégica permite que los líderes de las organizaciones liberen la energía de esta, detrás de una visión compartida y cuenten con la convicción de que pueden llevar a cabo la visión.</p>	<p>Esta teoría guarda relevancia con el estudio por cuanto plantea que la gerencia en las instituciones universitarias constituye uno de los aspectos relevantes del proceso gerencial de la educación universitaria, toda vez que ésta orienta el desarrollo organizacional, prevé las herramientas necesarias para la dirección, la evaluación y coordina la formulación de una visión de futuro institucional. Así, la gerencia estratégica como instrumento para la transformación y desarrollo no suele ser neutral, sobre todo si es una herramienta para ganar espacios de libertad, lo cual se logra en la medida que se desarrollan acciones de planificación para reducir las debilidades y neutralizar las amenazas, y donde lo tecno político juega un papel importante.</p>
<p>Teoría Ecológica Bronfenbrenner (1987)</p>	<p>La perspectiva ecológica descrita por el autor destaca la influencia directa que tiene el entorno social sobre el individuo (estudiante), en desarrollo; y específicamente resulta la interacción entre ambos (individuo contexto</p>	<p>Este enfoque se centra en el valor de la comunidad en el contexto de los avances que se obtienen dentro del medio donde existe y expone que la cultura es social y propicia el cambio social en relación con esta investigación favorece por ser el proceso de integración universidad-</p>



Teoría, Autor y Año	Postulado	Relación con el Estudio
	social), como un proceso generador de cambios.	entorno-comunidad, un hecho social determinado por los niveles de participación de ciudadanas y ciudadanos.

Fuente: León, A. (2022)

Investigaciones afines al Estudio

En el contexto internacional, cabe citar el trabajo efectuado por De la Vega, (2016), Doctor en Psicología Social, realizó un estudio titulado: La responsabilidad social universitaria: el reto de su construcción permanente. La investigación tuvo como propósito analizar el concepto de responsabilidad y vinculación social de la universidad, dándole una reinterpretación a la luz de diversas posiciones conceptuales y políticas que van desde perspectivas de pretensión hegemónica globalizada hasta las más diversas expresiones sociales que demandan nuevas respuestas a esta institución. Metodológicamente se abordó a través del enfoque fenomenológico, apoyado en el método hermenéutico. Luego de realizar un análisis del entramado teórico, generó los siguientes hallazgos:

En síntesis, se enfatiza su propia naturaleza, cultivada a lo largo de ocho siglos, de cara a la necesidad de ejercer un liderazgo que promueva una mayor equidad en procura de la cohesión social como principio ético y razón social de la universidad. El estudio aporta un cúmulo de criterios teóricos que permitieron fundamentar y ampliar los referentes teóricos del estudio, ya que tratan variables similares como la Gerencia Estratégica Universitaria, este estudio analiza el concepto de responsabilidad y vinculación social de la universidad, dándole una reinterpretación a la luz de diversas posiciones conceptuales y políticas que van desde perspectivas de pretensión hegemónica globalizada hasta las más diversas expresiones sociales que demandan nuevas respuestas a esta institución.

Para ello se argumenta alrededor de dos aproximaciones sobre el tema, la primera que busca precisamente reinterpretar la visión renovada de la Gerencia Estratégica Universitaria, la segunda referida al ineludible acuerdo ético que procura



vigencia a la universidad dentro de una sociedad. Por todo lo antes expuesto, surge la inquietud de la investigadora por desarrollar el presente estudio dirigido a generar un modelo de gerencia estratégica a través de la vinculación socio-comunitaria como una cosmovisión sustentable desde el contexto universitario.

En vista de estos planteamientos esgrimidos anteriormente, se expresa que este artículo tiene como fin subyacente generar un modelo de gerencia estratégica a través de la vinculación socio-comunitaria como una cosmovisión sustentable desde el contexto universitario, incorporando una nueva filosofía institucional que impulse una alianza entre el sector productivo y la universidad, que permita vincular la universidad con el entorno socio productivo.

Camino Metodológico

El estudio se abordó a través de la línea de creación intelectual (LCI), del Programa de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional Experimental De Los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), en el área: Ciencias del Agro y Mar, específicamente en el sub-área Desarrollo Sustentable, dando repuesta oportuna con el enfoque fenomenológico, lo que permitió conocer la realidad tal como se presenta, pudiendo ser captadas en que esencia a través de las técnicas respectivas a saber, la observación y la entrevista en profundidad. En este orden de ideas, y al hacer referencia sobre este enfoque, (Barrera-Morales 2015:59) expresa:

La fenomenología consiste en una condición del conocimiento determinado por el propósito de saber con base en la percepción pura del evento de estudio, libre en su interpretación de conceptos, preconceptos o precogniciones a fin de ser descrito, tal y cual como se manifiesta a la conciencia.

Se asume a través de este postulado, que la realidad, hecho o fenómeno que se investigó está libre de subjetividades inherentes a la investigadora, sino que fue indagada y plasmada tal como se presentó. Así mismo, el desarrollo de esta investigación se llevó a cabo apoyándose en la investigación cualitativa, debido a que se enfocó en comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de la investigadora en un ambiente natural y en relación con el



contexto. En correspondencia, con lo antes expuesto, la investigadora profundizó las acciones gerenciales y la filosofía institucional que vinculen el contexto universitario como una cosmovisión sustentable. Al respecto, (Martínez, 2016:131) señala:

La investigación cualitativa se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de persona o lo que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad. Se guía por áreas o temas significativos de investigación.

Lo antes señalado orientó a la investigadora a utilizar las técnicas de dicho tipo de estudio, a fin de ver las acciones, normas, acontecimientos, valores. En la investigación cualitativa, se hizo la distinción entre los significados impuestos por la autora y los generados, teniendo especial importancia las percepciones, motivaciones y demás, de los propios sujetos de análisis, que se convirtieron en las bases de las conclusiones analíticas.

En atención a la forma de abordar el tema planteado y los objetivos propuestos, el presente estudio estuvo enmarcado dentro de los parámetros del método hermenéutico. Para interpretar los hechos y llegar a la comprensión de la realidad se hizo uso de la hermenéutica, la cual va más allá de la contemplación y el registro de los hechos. Para así lograr, la comprensión e interpretación de los mismos. El escenario estuvo conformado por la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ – Apure), la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR – Apure), Universidad Pedagógica Experimental Libertador (Mácaro) y Universidad Pedagógica Experimental Libertador (Instituto de Mejoramiento Profesional del Maestro, IMPM).

Los informantes estuvieron conformados por 2 gerentes y 5 profesores; el criterio de selección se realizó a través del muestreo intencional u opinático; éste se utiliza cuando la selección de los elementos y la determinación del tamaño de la muestra no se hacen de forma objetiva siguiendo criterios técnicos, sino según el arbitrio, la intuición o la experiencia del investigador y constituye. En cuanto a las técnicas para la obtención de información se empleó la observación participante y



entrevista en profundidad. Con respecto a las técnicas para analizar los datos, se empleó la categorización, estructuración, triangulación y teorización.

Análisis y resultados

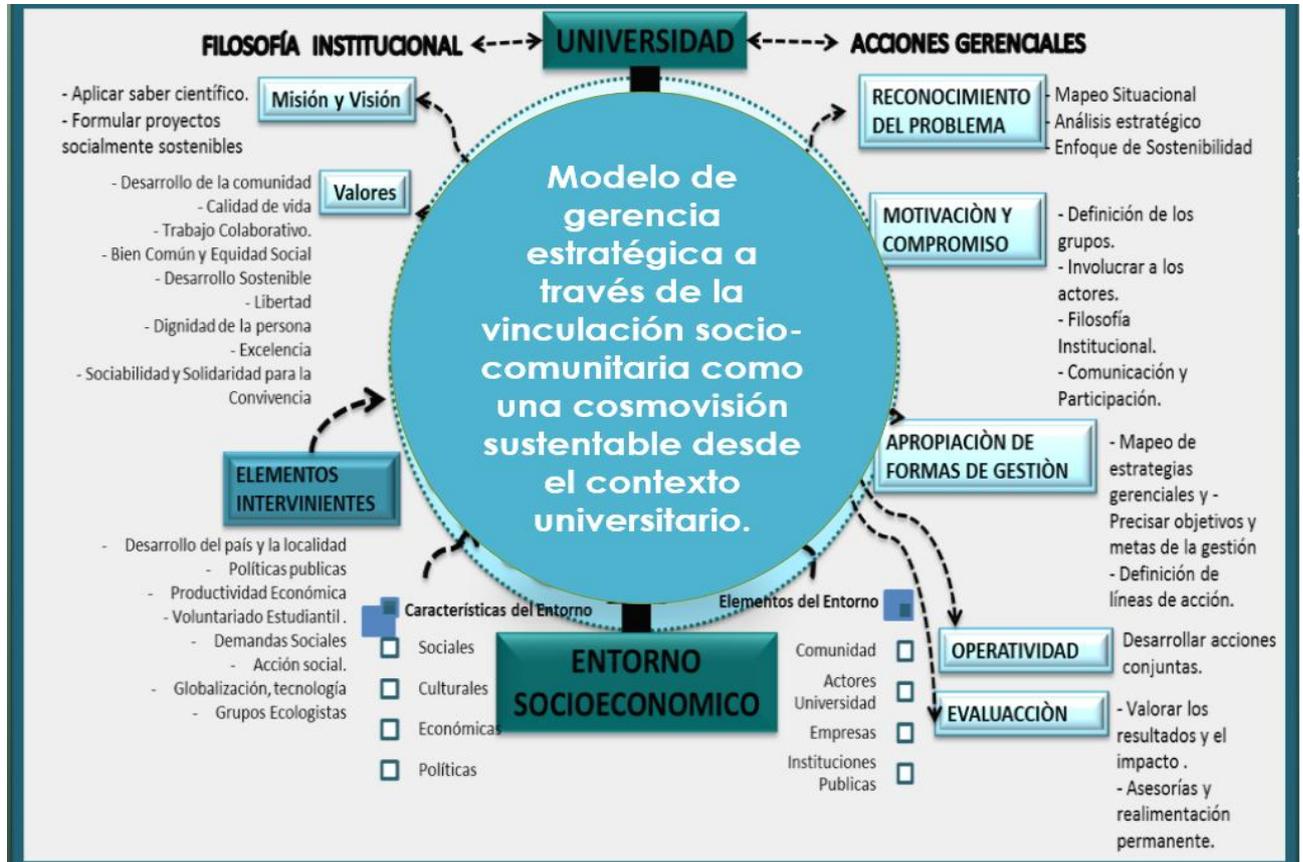
Luego de haber analizado la información correspondiente se tuvo como resultado que los modelos gerenciales en las organizaciones universitarias funcionan como un sistema donde se articulan los grupos de interés o actores involucrados, en la misma se valora el conocimiento, su desarrollo y posterior transmisión al entorno, no obstante esa relación universidad – entorno es dinámica y compleja pues, en ella intervienen factores sociales, culturales, económicos y políticos, que definen a su vez una realidad interactuante, cuyo fin es satisfacer las necesidades socio productivas de la comunidad a la cual sirven por lo que se orientan con énfasis al usuario/proveedor; además, están fuertemente condicionadas por el ambiente, pues hacia el enfatizan los beneficios y el impacto social de sus resultados organizacionales.

Estos aspectos permitieron valorar el flujo de conocimientos generados en la universidad, entre los ambientes (interno y externo) y las acciones gerenciales emprendidas con el propósito de lograr organizaciones adaptables a su entorno. De esta manera, se vislumbra un nuevo escenario de la vinculación de la universidad con el entorno socioproductivo, concibiendo la realidad del entorno, las demandas, la filosofía y valores institucionales y una visión estratégica del proceso gerencial, de los cuales emergen diversas aristas que conforman un tejido de interacciones, los cuales se presentan en el siguiente holograma, que ilustra el modelo.



Figura 1.

Modelo de gerencia estratégica a través de la vinculación socio-comunitaria como una cosmovisión sustentable desde el contexto universitario



Fuente: León, A. (2022)

Reflexiones Finales

Luego de haber realizado un recorrido teórico e interpretado los hallazgos encontrados, le permitió a la investigadora construir un modelo de gerencia estratégica a través de la vinculación socio-comunitaria como una cosmovisión sustentable desde el contexto universitario. De allí, que se puede sintetizar que existe una interrelación entre la gestión universitaria y el entorno socioeconómico del contexto geográfico que circunda la realidad estudiada, y esta relación se complementa con la gerencia estratégica universitaria, que entrelaza las acciones gerenciales, la filosofía institucional, las realidades del entorno socioeconómico con unos elementos que son intervinientes en el mencionado proceso. Estos últimos junto a las características y los elementos que componen el entorno socioproductivo son



variantes que podrían ser catalogadas como externas, es decir, van de afuera hacia dentro de la responsabilidad social, mientras que emergen de esta las acciones y la filosofía de gestión como componentes que de adentro hacia afuera.

La vinculación socio-comunitaria vista del contexto universitario genera una serie de responsabilidades más allá de ser una herramienta o una estrategia podría afirmarse que es el distintivo de la calidad e integración de cualquier organización que busque la transformación social para lograr el desarrollo que no se ha obtenido cuando se considera que el desarrollo es únicamente crecimiento económico. En suma, la gerencia estratégica se refiere a un comportamiento ético y consiste en asumir de manera seria, decidida y clara el efecto, positivo o negativo, de las decisiones, donde prime el interés colectivo. En el ámbito universitario, las acciones gerenciales aluden a una nueva gestión que va integra la formación del profesional con las demandas de la sociedad, esta emerge de una vinculación con el contexto socioeconómico que circunda la misma.

Referencias bibliográficas

- Barrera-Morales (2015). Los métodos actuales del pensamiento investigativo. Editorial Redit, San Juan de los Morros.
- Barreto, P. (2017). Responsabilidad social universitaria. Documento online, disponible en: <http://www.newsperuvian.com/> [Consulta: 20 Marzo, 2011]
- Bertalanffy, L. (2014). Teoría General de los Sistemas, México: Fondo de Cultura Económica.
- Bronfenbrenner, U. (1987). La ecología del desarrollo humano. Barcelona Paidós
- Carreño, L. (2016) Vinculación Sociocomunitaria. Editorial Pentagrama
- Carrillo, C. (2017) Métodos de Investigación Cualitativa. Editorial Prentice Hall
- Castillo, O. (2009). Teoría de la Gerencia Estratégica. Editorial Primavera
- Chomsky, M. (2017) La Gerencia Estratégica Universitaria. Ediciones Episteme
- De la Vega (2016). La responsabilidad social universitaria: el reto de su construcción permanente. Trabajo de Grado Publicado en la Universidad Complutense de Madrid
- Gómez, J. (2018) La Universidad en América Latina. Riesgos y encrucijadas. Revista Iberoamericana del Conocimiento. Año 3, N° 30. Barcelona
- Jaramillo, E. (2017) Universidad Poder y Cambio. Fundación para la Proyección Institucional de la Universidad (FUNDAPRIU), Federación de Asociaciones de



Profesores Universitarios de Venezuela (FAPUV), Universidad Central de Venezuela Ediciones Venezolana RI. SRL.

Malpica, R. y Rossell, R. (2017). La Gerencia Universitaria, en tiempos de reflexión. En Revista Ciencias de la Educación Universidad de Carabobo. Año 2010 / Vol. 20 / N° 35. Pp. 185- 203.

Martinez, M.. (2016). Los paradigmas de Investigación Cualitativa. Editorial Panapo. Caracas, Venezuela

Navarro, J. (2017). La comprensión hermenéutica en la investigación educativa. <http://investigacioneducativa.idoneos.com/index.php/349683>. [Consulta: 29 de junio 2011].

Parra, C. (2017). Universidades, cultura innovativa y vinculación con el entorno socio productivo. Ediciones del Vicerrectorado Académico de LUZ, Colección Textos Universitarios.

Plan de la Patria (2019-2025) Publicado en Gaceta Oficial N° 6.442

Villanueva, A. (2017). Responsabilidad social universitaria: manual de primeros pasos. Banco Interamericano de Desarrollo – McGraw Hill Interamericana. México.

Semblanza de la Autora

Nombres y Apellidos: Arelis Adelaida León Palacios

C.I. N° 13.489.311

Maestría en Gerencia en Planificación, Licda. en Educación Agropecuaria, Licda. en Publicidad y Mercadeo, Abogada y Doctorante en el Doctorado Ambiente y Desarrollo de la UNELLEZ, Correo electrónico: arelyleon2022@gmail.com

