

RESILIENCIA COMO APOYO AL GERENTE EMPRENDEDOR EN EL FRIGORÍFICO INDUSTRIAL INDUSTRIAL DE TURMERO ESTADO ARAGUA

RESILIENCE AS SUPPORT FOR THE ENTREPRENEURIAL MANAGER AT THE INDUSTRIAL REFRIGERATOR BARINAS ESTADO BARINAS.

Marlon Lara¹

RESUMEN

Un gerente emprendedor tiene necesidades de logro, se siente protagonista y hace todo lo que considera necesario para lograr sus metas y objetivos, perseverando y cambiando de estrategia cuando se presentan adversidades u obstáculos que no le permiten funcionar. El propósito del avance de la investigación es analizar resiliencia como apoyo al gerente emprendedor en frigorífico Industrial de Turmero estado Aragua. La metodología bajo el enfoque cuantitativo, tipo campo de carácter descriptivo. La población estará conformada por veinte (20) trabajadores adscritos a la mencionada institución, que representan el cien por ciento (100%), a quienes se les aplicará un cuestionario de quince (15) ítems empleando la escala de Likert, con las alternativas de respuestas: Siempre, Algunas Veces y Nunca con el fin de evaluar las variables liderazgo transformacional y resiliencia del gerente. La validación del instrumento se realizará a través del juicio de expertos y para la confiabilidad de los datos se aplicará la fórmula estadística Alfa de Cronbach. La postura epistémica del conocimiento científico estará basado en la interpretación conceptual de las variables en estudio, de esta interpretación emergerán los hallazgos que permitirán revelar los significados para los fundamentos teóricos sustentados, aunado a ello servirá para aportar nuevos conocimientos sobre la temática presentada que servirá de enorme potencial que trae la aplicación de la resiliencia y gerente emprendedor.

Palabras Claves: Resiliencia, Gerente Emprendedor.

ABSTRACT

An entrepreneurial manager has achievement needs, feels protagonist and does everything he considers necessary to achieve his goals and objectives, persevering and changing strategy when there are adversities or obstacles that do not allow him to function. The purpose of the advance of the investigation is to analyze resilience as support to the entrepreneurial manager in the industrial refrigerator of Turmero state Aragua. The methodology under the quantitative approach, type field of a descriptive nature. The population will consist of twenty (20) workers assigned to the aforementioned institution, who represent one hundred percent (100%), to whom a questionnaire of fifteen (15) items will be applied using the Likert scale, with the

alternatives of Answers: Always, Sometimes and Never in order to evaluate the variables transformational leadership and resilience of the manager. The validation of the instrument will be carried out through expert judgment and for the reliability of the data the Cronbach's Alpha statistical formula will be applied. The epistemic position of scientific knowledge will be based on the conceptual interpretation of the variables under study of this interpretation. The findings that will reveal the meanings for the theoretical foundations will be added, together with this it will serve to provide new knowledge on the subject presented that will serve as a huge potential that brings the application of resilience and entrepreneurial manager.

Keywords: Resilience, Entrepreneur Manager

INTRODUCCIÓN

En el mundo las organizaciones tienen que estar pendientes de todos los actores con los que interactúa en su devenir diario pues todos ellos tienen opiniones e ideas de la organización, incluso mejores ideas. El gerente, necesita una gran producción de ideas, un trabajo en equipo, un gran manejo del tiempo; tiene que haber un clima de confianza, libre expresión, libertad intelectual, un clima de buen humor en el desarrollo de acciones.

En este sentido, es necesario que las empresas sean un lugar que estimule la resiliencia, de modo tal que establezca altas expectativas para todos los que participan en la organización. Por consiguiente, las empresas necesitan de gerentes que logren potenciar la resiliencia que emerge transformada para enfrentar con victoria, las adversidades presentes en las empresas.

Por otra parte, la resiliencia es una característica que surge del proceso de transformación a lo largo del desarrollo de las personas, cuanto más desarrollada está la persona, mayor es su flexibilidad y mejor se adapta a las situaciones adversas. Por otra parte, dentro de las empresas, existen fuertes presiones de diversas índoles para superar los obstáculos, por lo que identifican la resiliencia, para poder construir en la adversidad y salir fortalecidas de las situaciones difíciles.

Desde esta perspectiva Grotberg (2013), expresa que la resiliencia es “una capacidad que le permite al gerente o al equipo de trabajo disminuir o superar los

efectos de la adversidad superarlas y salir de ella “(p.24). Por ello, los gerentes resilientes son flexibles, se adecuan a las circunstancias nuevas y perduran al cambio decidido, y lo más importante; esperan responder y confían poder hacerlo, con ideas emprendedoras para darle solución a los problemas organizacionales.

En los últimos años, las empresas con mayor nivel de productividad, ingresos, innovación, afrontamiento de retos, y con un estilo de competitividad proactiva son socialmente vistas como orientadas al emprendimiento, sin embargo, para llegar a ello es necesario contar con trabajadores que tenga el perfil para el cumplimiento de objetivos.

La opinión Kuratko (2014), emprendedor es aquella persona con ideas innovadoras que desarrolla y comercializa en el mercado, percibe una oportunidad y crea un nuevo negocio. Es decir, de estas ideas creadoras emergerán las circunstancias adecuadas que potenciaran el emprendimiento, para el cumplimiento de metas, propósitos y objetivos.

En este mismo sentido, en su análisis Schumpeter (2013), los gerentes emprendedores son creativos, es decir aquellos que desean cambiar las cosas o hacer las cosas de forma diferente, implementa nuevas combinaciones de medios de producción. Por esta razón, A pesar de que la innovación es un componente importante del gerente emprendedor, debe incluir la implementación de una nueva idea o actividad y no sólo en generar una idea como haría un inventor.

La nueva gerencia emprendedora coloca a la información y el conocimiento en la base de un orden organizacional, para que logre fluir fomenta la participación activa de sus integrantes. Una de las claves en la gerencia es ceder su lugar a la responsabilidad con los trabajadores para llevarlos al éxito en el desempeño laboral dentro de la organización.

En Venezuela actualmente, las empresas son la columna en el adelanto económico del país, sean pequeñas o grandes empresas, están dando un giro económico en Venezuela, estos son relativamente fáciles de entrar, se requiere

poco financiamiento, les resulta más sencillo enfocarse en grupos específicos de consumidores de estos y suele haber una competencia menos intensa.

Por otra parte, Molina (2014), señala que en un país como Venezuela, con los problemas económicos actuales, necesita de empresas que se adapte a los retos y adversidades presentes en la nación. Razón fundamental para que las empresas incrementen la productividad, a través de un gerente emprendedor que organiza proyectos, define actividades, establece tareas y acompaña la marcha del equipo.

Por otro lado, el desarrollo gerencial en la nación, requiere de gerentes emprendedores con un liderazgo bien especial para lograr con éxito sus funciones, las cuales ameritan la capacidad de comunicar, motivar, establecer relaciones, interpersonales y sociales a fin de estimular al trabajador hacia un mejor desempeño en su labor asignada, asumiendo sus roles bien afianzados en valores; de tal manera, que asuma actitudes responsables hacia el logro de objetivos.

Es así, como frigorífico Industrial de Turmero estado Aragua como distribuidora de la carne bovina, se encargan de la delicada comercialización de este producto, cuyo propósito fundamental es de contribuir con la seguridad y la soberanía agroalimentaria, fortaleciendo los espacios de participación y responsabilidad alimentaria. En la actualidad, es considerado una empresa agropecuaria diversificada con sistema de producción intensivo para optimizar y maximizar los recursos disponibles.

Debido a que el frigorífico Industrial de Turmero estado Aragua presenta una problemática donde la causa, es que el gerente no siempre enfrenta las adversidades, poca iniciativa para auto exigirse, poco tolerante, con un humor bajo para afrontar las situaciones difíciles, encontrando en la adversidad un fracaso y no una fuente de inspiración para seguir adelante, es decir, no tiene un alto nivel de resistencia ante cualquier crisis, sin aplicar los atributos de la resiliencia como formas positivas para actuar ante estas situaciones.

Lo que trae como consecuencias la falta de una gerencia emprendedora donde se conformen equipos de trabajo con una mayor adaptación y velocidad de

respuesta ante los cambios que surjan en la empresa. En tal sentido, y en la búsqueda de mejorar la problemática existente en la institución objeto de estudio, se plantean las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las características de la resiliencia que deben estar presente en el frigorífico Industrial de Turmero estado Aragua?, ¿Cuáles son las habilidades que debe tener el gerente como emprendedor en el frigorífico Industrial de Turmero estado Aragua?

Propósito de la Investigación

Analizar la resiliencia como apoyo al gerente emprendedor en el Frigorífico Industrial Turmero estado Aragua.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El área de estudio se describe sobre las bases conceptuales de la variable Resiliencia, ocurre cuando los acontecimientos parecen abrumadores, cuando se dispara la adrenalina y las cosas van mal, la resiliencia emerge en la capacidad de las personas en conseguir medios para afrontar situaciones avanzando y superando la adversidad.

En el caso de Heredia (2015), la resiliencia “es un componente emocional, su función es desarrollar la capacidad humana de enfrentar, sobreponerse, adaptarse con éxito frente a la adversidad, salir fortalecido y transformado por las expectativas” (p. 23). Por eso, es apoyar en situaciones de crisis en los gerentes con la ayuda a superar sus propios temores por tanto, así consuela, inspira y muestra positivismo dentro de la organización. Por ello, no cabe duda que el gerente debe ser claro acerca de cada situación, dependiendo de las circunstancias.

Significa entonces, que los gerentes resilientes suelen manejar las dificultades y luchan para superar la adversidad, desarrollando nuevas fortalezas, crecen como personas ya que la experiencia enseña a dar pasos hacia delante a pesar de lo que pueda suceder pero tiene algunas características que se deben considerar: El saber negociar para enfrentar mejor los cambios, racionalización le permite encaminar la adversidad de forma positiva.

Por otra parte, la aceptación le permite superar la adversidad con ideas más claras, y convicciones más firmes de lo que logra, con seguridad y confianza en sí mismo. Otras características importantes son la Introspección son consiente de examinarse interiormente, de plantearse situaciones difíciles, precisando respuestas honestas y algo valioso es el sentido del humor cuando hay disposición para la alegría, alejándose de la tensión, viendo las cosas con optimismo y regocijo sano.

Lo expresado hace ver, que los gerentes deben ser resilientes en todos los momentos que se le presentan, personalmente o profesionalmente, apoyándose en las características de la resiliencia, que al aplicarlos son cada día mejores, logrando metas y objetivos trazados con éxito.

Otra variable de estudio que se distingue, es el gerente emprendedor, el es consciente de su ejemplo en el día a día que contribuye de manera muy sutil pero efectiva, a la formación de sus colaboradores. La nueva gerencia emprendedora según el aporte de Knight (2013), "es alguien que asume el riesgo, maneja la incertidumbre y asume la responsabilidad de los resultados positivos como los negativos." (p.41). Por eso, el gerente emprendedor es un coordinador de recursos, un negociador y un exitoso arriesgado que posee grandes habilidades para desarrollar y cumplir con el rol de gerente emprendedor en la organización.

Estas habilidades pueden ser la proactividad tiene que ver con la capacidad de anticiparse a los cambios y de obtener beneficios a partir de ellos, conducir el trabajo en equipo con eficiencia, compromiso y responsabilidad propiciando el logro de los objetivos del grupo y de la organización y la participación de los trabajadores a través de sus ideas y sugerencias, para la solución de problemas y la toma de decisiones de la organización.

Por otra parte, la motivación es una habilidad gerencial muy importante. El gerente motivador es aquel descubre y potencializa las fuerzas que inspiran e impulsan a sus trabajadores a producir los mejores resultados posibles y a que

mantengan un ritmo de trabajo intenso, teniendo una conducta autodirigida hacia los objetivos importantes.

En este contexto, la comunicación asertiva, constituye una herramienta útil que las empresas necesitan desarrollar para contar con gerentes que demanden modelos mentales equilibrados, capaces de comunicar sus necesidades e intereses de forma adecuada y sin violar los derechos de sus colaboradores, capaces de retroalimentarlos eficazmente, de manera objetiva y precisa, sin temores y sin excesos de autoridad.

Por tanto, las habilidades se aplicarán en el desarrollo de una mejor toma de decisiones encauzadas a transferir y comprometer a cada trabajador para que los resultados se multipliquen y se dirijan en hacer una entrega óptima y eficiente de todo lo que ocurra dentro y fuera de la empresa. A continuación se presenta el recorrido metodológico en el que se desarrolla la investigación.

MATERIALES Y METODOS

Epistemológicamente el marco metodológico, constituye el camino a seguir por el investigador para alcanzar los objetivos propuestos, para el caso de estudio el desarrollo de la investigación, se siguieron las líneas que enmarcaron los objetivos y características, por lo que, se ubicó en un estudio con un método determinado. La misma, se sustentó en el método cuantitativo, Arias (2012), expresa, “utiliza técnicas cuantificables, recolección y análisis de los datos, hace énfasis en la confiabilidad de los datos, intenta generalizar el estudio de muchos casos y asume la realidad como establece” (p.98), de allí, se enfocó en el fenómeno estudiado.

Por otra parte, el diseño es de campo tipo descriptiva, según Chávez (2014), “el diseño de campo son aquellos estudios donde se observan los hechos abordados tal como se manifiestan en su ambiente natural” (p.143). Por lo cual, los

datos de interés son obtenidos directamente de la realidad, para comprobar la situación existente en la empresa objeto de estudio. Tipo descriptiva "...Es aquella que se orienta a recolectar información del estado real de las personas, sujetos, objetos, situaciones o fenómenos tal como se representa en el momento de su recolección". (p.102). Aquí se determina los instrumentos a utilizar y manera como será recabada la información para realizar el trabajo.

Con respecto a la población representa la totalidad de sujetos o individuos que se van a estudiar, es decir, el universo de docentes que serán objetos de análisis. Desde la perspectiva de Ruiz (2014), señala que es el "conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones, es decir, se recurre a un conjunto de personas con características comunes que son objeto de estudio." (p.105), y la muestra según este autor consiste en efectuar un muestreo de todos los casos posibles de la población. De acuerdo a lo citado se puede afirmar que la muestra en estudio es representativa.

Seguidamente, las técnicas e instrumento para la Recolección de datos, en la opinión de Arias (2012), son las distintas formas o maneras de obtener la información como la observación, las entrevistas, vía mediante la cual es posible para llevar a cabo la recolección de datos. Como instrumento se planteará un cuestionario estructurado con escalamiento tipo Likert.

La validez y confiabilidad, Chávez (2013), "el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir". (p.146) y la confiabilidad es aplicable a escalas de varios valores posibles, puede ser utilizado para determinar la confiabilidad en escalas cuyos ítems tienen como respuesta más de dos alternativas, destacándose que el instrumento es confiable, entre los resultados de $0,61 < \alpha > 1,00$.

CONCLUSIONES PREVIAS

En atención a lo expresado, desde el abordaje del objetivo planteado, en el frigorífico Industrial de Turmero estado Aragua, es necesario que esta organización

sea resiliente ante las adversidades que se le presentes, se renove y se adapte a los cambios globalizados, hacia una gerencia emprendedora con un perfil del gerente de mañana; no obstante, estas seguirán variando en la medida en que los enfoques administrativos y comerciales vayan evolucionando, lo cual es todo un hecho.

Hasta dónde llegará la gerencia emprendedora, a las exigencias del desarrollo tecnológico, la globalización y los descubrimientos desde la administración del conocimiento, para que los gerentes del mañana desarrollen potencialidades aún no sistematizadas o documentadas. La única salida que tienen ante lo anterior es seguir siendo competentes.

La gerencia emprendedora debe ser más flexible, se adaptan rápidamente a las circunstancias nuevas y sobreviven al cambio constante, y lo más importante; esperan responder y confían poder hacerlo, con ideas emprendedoras para darle solución a los problemas que se presentan en el frigorífico Industrial de Turmero estado Aragua.

REFERENCIAS

- Arias, F., (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. (Cuarta Edición). Episteme. Caracas.
- Chávez, N. (2013). *Introducción a la Investigación*. Maracaibo: Editorial CABA.
- Grotberg, H., (2013). *Cambio y Resiliencia organizacional en la Educación*. España: Editorial Mc Graw Hill.
- Heredia, J., (2015). *Resiliencia en las Empresas Modernas*. Bogotá - Colombia.
- Knight, C., (2013). *Habilidades del Gerente Emprendedor*. México: Editorial Pax.
- Kuratko, R., (2014). *La Resiliencia. Construir en la adversidad*. Alienta Editorial. Barcelona.

Molina, C., (2014). *La Gerencia Emprendedora en Venezuela*. Caracas - Venezuela.

Ruiz, E., (2014). *Guía para Elaborar un Proyecto de Investigación*. Caracas-Venezuela.

Schumpeter, H., (2013). *Gerentes Emprendedores del siglo XXI*. Lima-Perú.