

APROXIMACION TEÓRICA DE LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN LA GESTIÓN EDUCATIVA DESDE UN ENFOQUE TRANSCOMPLEJO

THEORETICAL APPROACH OF STRATEGIC ALLIANCES IN EDUCATIONAL MANAGEMENT FROM A TRANSCOMPLEJO APPROACH

Gavi Astrid Moncada de Montero¹

RESUMEN

La presente investigación consiste en Generar una Aproximación Teórica de las Alianzas Estratégicas en la Gestión Educativa desde un enfoque transcomplejo. Justifica el estudio los cambios que este modelo impone a las organizaciones educativas. La investigación es eminentemente cualitativa y macro-sociológica; el método seleccionado es el fenomenológico – hermenéutico, el cual acepta los fenómenos tal como son percibidos, experimentados y vividos por el hombre y las organizaciones; bajo el paradigma interpretativo, el cual está dirigido a buscar un conocimiento general o aproximado a la realidad y el cual orientó el fenómeno estudiado en esta investigación. Lo propuesto es una interpretación adecuada al proceso socio-cultural y a la sociedad de la cual ésta forma parte. Se aplicará el diseño emergente el cual permite adaptarse a las características del contexto. Se utilizará como técnicas la observación participante y la entrevista con informantes claves. La población estará conformada por el personal directivo de cuatro (04) instituciones de la Parroquia Alto Barinas eje B en estudio. Para la recolección de la información se diseñará una guía de entrevista semiestructurada con preguntas abiertas; el instrumento será validado por medio del juicio de expertos. El registro de la información se realizará a través del sistema Folder y de fichas; el proceso de análisis e interpretación de la información se logrará a través de las diferentes etapas que se resumen en el análisis de los fundamentos teóricos que sustentan la investigación. Una vez aplicadas las técnicas se procederá a la elaboración de la triangulación, reflexión y análisis crítico de los resultados.

Palabras Claves: Alianza estratégica, sistema educativo, gerencia, gestión educativa.

ABSTRACT

The present investigation consists in Generating a Theoretical Approach of the Strategic Alliances in the Educational Management from a transcomplex approach. The study justifies the changes that this model imposes on educational organizations. The research is eminently qualitative and macro-sociological; the selected method is the phenomenological - hermeneutic, which accepts phenomena as they are perceived, experienced and experienced by man and organizations; under the interpretive paradigm, which is aimed at seeking a general or approximate

knowledge of reality and which guided the phenomenon studied in this research. What is proposed is an adequate interpretation of the socio-cultural process and the society of which it is a part. The emerging design will be applied, which allows adapting to the characteristics of the context. The participant observation and the interview with key informants will be used as techniques. The population will be made up of the management staff of four (04) institutions of the Parroquia Alto Barinas, axis B under study. For the collection of information, a semi-structured interview guide will be designed with open questions; the instrument will be validated through expert judgment. The information will be recorded through the Folder system and the files; The process of analysis and interpretation of information will be achieved through the different stages that are summarized in the analysis of the theoretical foundations that support the research. Once the techniques have been applied, triangulation, reflection and critical analysis of the results will be carried out. **Keywords:** Strategic alliance, educational management, strategic management, management.

INTRODUCCIÓN

Actualmente es un hecho que la Educación debe enfrentar problemas socio culturales que afectan profundamente a la sociedad a nivel mundial, esto ha conducido a realizar reformas, en los programas dirigidos a establecer cambios en las organizaciones educativas, que den respuesta a las exigencias de un mundo globalizado, que ha influenciado en la manera de pensar y actuar del hombre en la sociedad, por lo cual se hace necesario reorientar la labor educativa.

De allí surge la imperiosa necesidad de responder con éxito a las demandas de una sociedad cada día más exigente y cambiante, esto ha llevado a las organizaciones educativas a realizar grandes esfuerzos de mejoramiento en la Gestión hacia el logro de la Calidad Educativa. Es por ello, que la posibilidad de implementar el uso de Alianzas Estratégicas entre instituciones educativas es una oportunidad para que los gerentes educativos las pongan en práctica. Drucker (2002), expresa que las Alianzas son operaciones conjuntas, acuerdos sobre conocimientos, contrataciones por fuera, donde la inversión es secundaria, si es que la hay. Por otra parte, las Alianzas Estratégicas, según Perozo (2004), son instrumentos para innovar y gestionar proyectos en conjunto, con estrategias locales y regionales que participan de la cooperación de acuerdos

interinstitucionales, con impacto social, en atención a las metas donde se involucran la ética y los valores en busca del logro efectivo de la Gestión Educativa.

En este sentido, este estudio está enmarcado dentro de la línea de investigación Educación, pedagogía y didáctica en la transcomplejidad del pensamiento ya que está en la visión del mundo que emerge para resignificar la realidad. Este estudio tiene como objetivo general: Construir una aproximación teórica de las alianzas estratégicas en la gestión educativa desde un enfoque transcomplejo y como objetivos específicos: Analizar las teorías de entrada que sustentan las alianzas estratégicas y el enfoque transcomplejo; asimismo, Describir los sentidos y significados que le asigna el docente a las alianzas estratégicas desde el paradigma transcomplejo y por último, Generar una aproximación teórica de las alianzas estratégicas en la gestión educativa desde un enfoque transcomplejo.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Por ser un tema nuevo en educación no hay antecedentes, los que existen son a nivel empresarial, entre ellos, la tesis doctoral presentada por Urriolagoitia (2007), quien realizó una investigación sobre: El ciclo de vida de las relaciones de patrocinio: Desarrollo de un modelo desde la perspectiva de las alianzas estratégicas, el enfoque conceptual sobre las dinámicas en el proceso de desarrollo de las alianzas estratégicas y la literatura de patrocinio. Para desarrollar el modelo sobre el ciclo de vida se ha realizado una investigación cualitativa mediante el estudio de casos longitudinal. Se identificaron tres relaciones de patrocinio que han sido capaces de crear y sostener un patrocinio exitoso durante un largo periodo de tiempo en el que además, se han involucrado a fondo. Estas relaciones de patrocinio son: UBS/equipo Alinghi, que pertenece al ámbito deportivo, BBVA/Ruta Quetzal que pertenece al ámbito cultural y DKV/Intermón Oxfam que pertenece al ámbito social. La investigación parte de la pregunta principal ¿cómo se crean y se desarrollan las relaciones de patrocinio?

Para cada caso, se procedió a buscar distintas fuentes de información para poder triangularla y así, recoger la más relevante y representativa reduciendo la

probabilidad de malinterpretarla o tergiversarla. Así, los datos provienen de fuentes primarias y fuentes secundarias de información. Para sistematizar y analizar los datos colectados se fueron interpolando la síntesis de la información y la deducción de las conclusiones antes, durante y después de la recolección de información.

El estudio de los tres casos ha revelado una pauta de comportamiento secuencial en el desarrollo de estas relaciones de patrocinio de tres etapas de evolución interrumpidos por periodos cortos de revolución. Asimismo, ha permitido identificar las características clave en el éxito de las relaciones de patrocinio como lo son las alianzas estratégicas y analizar en profundidad la evolución de estas características a lo largo de su ciclo de vida.

Alianzas Estratégicas

La transformación en el Sistema Educativo debe tener intrínsecamente la calidad como una expectativa dentro de cada institución. Se plantea entonces la necesidad de una acción gerencial integradora e innovadora que encause el avance y el progreso de los nuevos conocimientos, se precisa la formación de un gerente educativo renovado, capaz de procesar ese cúmulo de información para que se generen los cambios necesarios.

Al respecto, la Alianza Estratégica, no es más que un acuerdo realizado por dos o más partes para alcanzar un conjunto de objetivos deseados por cada parte independientemente. Esta forma de cooperación se encuentra entre las fusiones y adquisiciones y el crecimiento orgánico. Es un fenómeno que en los últimos años ha crecido en importancia dada la multiplicación de acuerdos cooperativos por todo el mundo. Pero ¿por qué ahora?, la respuesta no es sencilla, sin embargo, la mayoría de los autores señalan que es la intensa evolución del entorno y la globalización que está detrás de muchos de los cambios.

Según Palmer (2014), dicha evolución está generando interdependencias y una mayor necesidad de cooperación en todos los niveles y aspectos: económicos, tecnológicos, sociales, políticos y educativos. Como resultado aparece un nuevo escenario que algunos autores han llamado Nueva Economía, donde incluyen

fenómenos como la sociedad de redes, la importancia creciente de los servicios, las tecnologías de la información, la desregulación del sistema financiero, la creación de mega-alianzas entre empresas y entre mercados, y la globalización (Gummesson, 2012:78). En el plano general, la globalización del entorno internacional está impulsando a que las compañías y organizaciones necesiten de relaciones interempresariales a largo plazo, como son las Alianzas Estratégicas, para crear o conservar sus ventajas competitivas.

Asimismo, Estévez (2000:28) puntualiza, que se plantea la generación de Alianzas Estratégicas que procuren la vinculación, intercambio, apoyo y cooperación interinstitucional, con el propósito de satisfacer las necesidades básicas de funcionamiento y desarrollo entre quienes la conformen. De esta forma se facilita a los integrantes el control de los procesos y trayectorias tecnológicas, lo que reduce los riesgos que entraña la competencia global. Vale acotar lo expresado por Vásquez (2004:132), que “una alianza estratégica debe ser asimilada profundamente en términos de capital humano y de desarrollo del conocimiento, el cual avanza rápidamente generando la necesidad de actualización y capacitación permanente”.

Tomando esta idea, es que se plantea la necesidad de que las instituciones educativas aprovechen las Alianzas Estratégicas con otros planteles y organizaciones que los circundan en la misma comunidad en el caso de los Circuitos Escolares que actualmente maneja el Ministerio del Poder Popular para la Educación en Venezuela, para que aprovechen las potencialidades de cada una y fortalezcan las debilidades diagnosticadas en cada periodo escolar a través de la autoevaluación institucional realizada al inicio de cada año escolar, de esta manera integran también a la comunidad para el logro de objetivos comunes.

Por otra parte, las Alianzas Estratégicas tienen las siguientes ventajas: a) Mejora en la capacidad para atender a más estudiantes y así obtener una mejor capacitación. b) Incorporación de nuevas tecnologías, TICS. c) Fortalecer las instituciones, por presentar mejores condiciones a los estudiantes. d) Capacidad

para responder a los cambios que se puedan presentar y que beneficien a la institución.

Transcomplejidad

Cabe destacar que la investigación a desarrollar se fundamenta en la teoría de la Transcomplejidad, para Morín (2012:67), el pensamiento complejo tiene como supuesto el hecho de que los objetos de estudio presenten una organización que emerge de la interacción entre sus elementos y tiene como esencia el cambio. Dichos cambios se pueden enmarcar en cuatro dimensiones: en primer lugar se encuentran las Axiológicas que supone el surgimiento de una nueva escala de valores que reivindique la necesidad de la convivencia humana en un mundo de solidaridad, bienestar social y de paz. La sociedad actual demanda mayores niveles de participación, cooperación e interacción para lograr las metas y objetivos comunes de las personas e instituciones con la intención de lograr el bienestar colectivo, la satisfacción de las necesidades y una mejor calidad de vida.

El sujeto es un educando complejizador, centrado en la investigación transdisciplinaria en esa capacidad individual y social para construir, deconstruir y reconstruir conocimientos y ser un agente problemático, reflexivo y complejo. Esta vinculación, complejidad y transdisciplinarietà en la Educación, ya tiene nombre y ha empezado a recorrer el mundo bajo el denominativo de “transcomplejidad”, visto en términos educativos una nueva forma de vivir y convivir en la humanidad.

Gestión y Gerencia

Por otra parte, la dimensión de Gestión, en el sentido del desarrollo de un nuevo paradigma organizacional fundamentado en el aprendizaje organizacional, donde el conocimiento es el principal recurso que agrega valor al sistema productivo, la competitividad y la cooperación mutua. Bajo estos enfoques, el fundamento ontológico de la Gestión Educativa como lo afirma Morín (2012:165): “El sustento ontológico de la gerencia está determinado por la necesidad de la organización y no como consecuencia del orden, brota como forma de organización en la particularidad y contexto exclusivo de lo educativo”.

Desde esta visión el compromiso social del gerente o del Director, a raíz de los conocimientos adquiridos a través del aprendizaje constante dentro de la organización educativa lo debe llevar a romper los viejos cánones establecidos, e implantar nuevos conocimientos basados en una epistemología diferente, solo así podrá lograrse la calidad en las organizaciones educativas; además de orientar la conducta de los subordinados hacia el comportamiento que persigue la organización, con capacidad reflexiva sobre las implicaciones morales del trabajo con un pensamiento socio-crítico y constructivo.

En el mismo orden de ideas, Schangel (2006), infiere que actualmente en toda organización educativa se debe desarrollar un programa de sensibilización, para crear códigos éticos y la importancia de aliarse con otros; a fin de instaurar ventajas efectivas, adoptando actitudes dignas, coherentes a los principios del ser humano, en todos los actores educativos.

Asimismo, la Gerencia de una institución educativa busca "conseguir los objetivos institucionales mediante el trabajo de todos los miembros de la comunidad educativa" Amarate (2000:11) a fin de ofrecer un servicio de calidad, "y coordinar las distintas tareas y funciones de los miembros hacia la consecución de sus proyectos comunes" Álvarez (1988:23).

Es por ello, que la Gestión Educativa es un proceso orientado al fortalecimiento de los Proyectos Educativos de las Instituciones: Proyecto Educativo Integral Comunitario, Proyecto Investigación Cultural, Proyectos de Aprendizaje, Proyecto Socio Productivo, Proyecto Investigación Acción Participativa, los cuales enriquecen todos los procesos pedagógicos con el fin de responder a las necesidades educativas locales, regionales y nacionales.

Por otra parte, es importante señalar que la gestión educativa está conformada por un conjunto de procesos organizados que permiten que una institución logren sus objetivos y metas. Una gestión apropiada pasa por momentos de diagnóstico, planeación, ejecución, seguimiento y evaluación que se nutren entre sí y conducen a la obtención de los resultados definidos por los equipos directivos. Una buena

gestión es la clave para que lo que haga cada integrante de una institución tenga sentido y pertenencia dentro de un proyecto que es de todos.

En este mismo orden de ideas, la gestión participativa permite que la comunicación fluya libremente y facilite las tareas a realizar, para que las personas trabajen en un ambiente armónico y adecuado a sus necesidades. Es por ello, que la Alianza Estratégica como técnica gerencial permite que todos los que quieran se involucren y saquen el mejor provecho de dicha negociación en pro del logro de objetivos y metas comunes.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación es de carácter cualitativo y macro-sociológico; los métodos, técnicas y procedimientos que se utilizarán para dar respuesta a los objetivos de la investigación se fundamentarán en el paradigma epistemológico interpretativo emergente, enfocado dentro del método fenomenológico hermenéutico y dialéctico con tres momentos: a) Categorización informantes clave, recopilación, información, transcripción en cuadros matrices, subcategorías y categorías, b) Análisis y comprensión de la realidad, d) Reconstrucción teórica.

Asimismo, se utilizará la metodología etnográfica, la cual permite hacer una reflexión y comprensión de la realidad y describir los hechos, hacer recogida de datos y sistematizarlos para llegar a las conclusiones finales de la investigación.

La población estará representada por los informantes clave de 04 planteles de la Parroquia Alto Barinas, eje central B, pertenecientes a los Circuitos Escolares 4.28 y 4.29, los cuales son Unidades Educativas que atienden Inicial, Primaria y Media General. Las técnicas a utilizar son la entrevista a profundidad entendida y posteriormente la triangulación de los datos, y los instrumentos son el guion y la entrevista no estructurada. Los materiales a utilizar serán: papel, computadora, grabadora, impresora, lápices, cámara fotográfica, refrigerios, entre otros necesarios para el momento.

CONCLUSIONES PREVIAS

La transformación en el Sistema Educativo debe tener intrínsecamente la calidad como una expectativa dentro de cada institución. Se plantea entonces la necesidad de una acción gerencial integradora e innovadora que encause el avance y el progreso de los nuevos conocimientos, se precisa la formación de un gerente educativo renovado, capaz de procesar ese cúmulo de información para que se generen los cambios necesarios.

La presente investigación, considera la necesidad de conformar alianzas estratégicas entre las instituciones educativas y otras organizaciones, basadas en valores, producción del talento humano, que guíe el comportamiento del ser, donde las instituciones que participen reconozcan que tienen seres valiosos, con habilidades técnicas, destrezas individuales y colectivas, que pueden apoyarse mutuamente para alcanzar las metas institucionales.

REFERENCIAS

- Álvarez, M. (1988). *El equipo directivo. Recursos técnicos de gestión*. Madrid: Popular.
- Amarate, A. (2000). *Gestión Directiva. Módulos 1 a 4*. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata.
- Drucker, P. (2002). *Los Desafíos de la gerencia para el siglo XXI*. Ed. Norma. Barcelona –España.
- Estévez, M. (2000). *Las alianzas estratégicas*. Revista Venezolana para la Comunidad Educativa, 2, (4-5): 6-28. Venezuela.
- Gummeson, E. (2012). *Relationship Marketing in the New Economy*, Journal of Relationship Marketing, Vol.1, Is.1, pp. 37-57. Disponible en https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1300/J366v01n01_04. [Consulta: 2017, julio 20]
- Morín, E. (2012). *Con la cabeza bien puesta. Bases para una reforma educativa*. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires-Argentina.
- Palmer, A. (2014). *La evolución de las ideas. An Environmental Explanation of Relationship Marketing*”, Journal of Relationship Marketing, Vol.1, Iss.1, pp.79-94. Disponible en

[https://www.researchgate.net/.../299595030_REVISTA_INTERNACIONAL_P
EI_NO_5](https://www.researchgate.net/.../299595030_REVISTA_INTERNACIONAL_P
EI_NO_5). [Consulta: 2017, agosto 10]

Perozo, M. (2004). *Gestión del Conocimiento en la Capacitación para la Innovación*. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, Vol. X, No. 2 (jul-dic), pp. 117-129.

Schangel, F. (2006). *Cómo transformar la educación a través de la gestión de la calidad total*. Ed. Paidós. España.

Urriolagoitía, D. (2007). *El ciclo de vida de las relaciones de patrocinio: Desarrollo de un modelo desde la perspectiva de las alianzas estratégicas*. Trab. Grd. Doctoral presentado a la Universidad Ramón LLull, Barcelona-España.

Vázquez, A. (2004). *Las fuerzas del desarrollo. Papeles para el cambio mesa de trabajo N°2*. Ed. Fondo de Cultura Económica. España.