

GESTION DEL CANAL YOUTUBE EN LAS BUENAS PRÁCTICAS COMO HERRAMIENTA DE PRODUCCIÓN Y EVALUACIÓN DE CONTENIDOS ACADEMICOS DE CALIDAD

MANAGEMENT OF THE YOUTUBE CHANNEL IN GOOD PRACTICES AS A TOOL FOR PRODUCTION AND EVALUATION OF QUALITY ACADEMIC CONTENT

Blanca Marina Pérez Hernández¹

RESUMEN

Los cambios que se generan y emergen de manera acelerada, el uso de nuevas tecnologías y aplicaciones en las aulas universitarias son elementos que contribuyen a los nuevos procesos de formación que transforman las estrategias de la enseñanza y el aprendizaje. No sin dejar de mencionar los planes nacionales donde le son asignados equipos tecnológicos a estudiantes con el objetivo de garantizar el acceso a las tecnologías de información en nuevos métodos académicos. Este artículo centra su investigación en el uso de las buenas prácticas del canal You Tube implementado como un instrumento académico, aplicada a 30 sujetos en estudio. La encuesta técnica utilizada, el cuestionario como instrumento, el acompañamiento con un plan de formación del uso de la herramienta. Así mismo permite orientar al docente en las buenas prácticas bajo un enfoque de competencia, implementando estrategias y actividades haciendo uso de medios sociales específicamente You Tube en una nueva cultura universitaria y social, mediante conocimientos básicos para producir contenidos de calidad en formato de video para posterior alojarlo en la plataforma de videos en línea, es fácil dentro de las aulas universitarias desarrollar la creatividad y el talento. El resultado da respuesta a los objetivos, considerando como una práctica orientada hacia la productividad y la calidad educativa, se logra un manejo eficiente de las nuevas tecnologías. Al docente un instrumento que genera un nuevo enfoque sobre el aprendizaje, en conclusión, se logra incrementar motivación, autoestima, energía creativa para optimizar los procesos, desarrollo de habilidades de comunicación, claridad y conocimiento.

Palabras claves: Tecnología de Información y Comunicación, Estrategias, Competencias, You Tube

ABSTRACT

The changes that are generated and emerge in an accelerated manner, the use of new technologies and applications in the university classrooms are elements that contribute to the new training processes that transform the strategies of teaching and learning. Not without mentioning the national plans where technology teams are assigned to students with the aim of guaranteeing access to information technologies in new academic methods. This article focuses its research on the use of good practices of the You Tube channel implemented as an academic instrument, applied to 30 subjects under study. The technical survey used, the questionnaire as an instrument, the accompaniment with a training plan for the use of the tool. It also allows to guide the teacher in good practices under a competence approach, implementing strategies and activities using social media specifically You Tube in a new university and social culture, through basic knowledge to produce quality content in video format for later to host it on the online video platform, it is easy within the university classrooms to develop creativity and talent. The result responds to the objectives, considering as a practice oriented towards productivity and educational quality, an efficient management of new technologies is achieved. To the teacher an instrument that generates a new focus on learning, in conclusion, is achieved to increase motivation, self-esteem, creative energy to optimize processes, development of communication skills, clarity and knowledge

Keywords: Information and Communication Technology, Strategies, Competencies, You Tube.

INTRODUCCIÓN

Los cambios que emergen de manera acelerada, en el sistema de educación universitaria cohesionado al uso de nuevas tecnologías en las aulas y que diversifican de la misma manera las formas de la enseñanza, aprendizaje, hacen que elementos de cambios surjan vertiginosamente permitiendo que cada universidad encaré avanzados proyectos en áreas tecnológicos tanto en los procesos administrativos como la virtualización del actividades académicas o mecanismos no presenciales con el uso de herramientas o aplicaciones soportadas por las tecnologías.

Sin embargo, de manera global un gran porcentaje de las universidades

actualmente su modalidad es de carácter presencial y por consiguiente constituyen elementos necesarios para el desarrollo de esta investigación, centrada principalmente en el estudio de ¿cómo incorporar el canal You Tube como una buena práctica logrando su uso como herramienta de creación, comunicación y evaluación de los contenidos académicos en aulas universitarias?

Se pretende con esta investigación la incorporación de la relación entre tecnología y procesos académicos universitarios. Por consiguiente, esta investigación centra su estudio en estos ambientes de la región, logrando hacer una contribución en los programas de pregrado, postgrado, investigación y extensión universitaria, efectivamente fomentar el uso del canal You Tube, como una herramienta tecnológica en los procesos de enseñanza como una forma de innovar en las buenas prácticas educativas.

Esta investigación se sustenta con las acciones participación de docentes y estudiantes universitarios del estado Barinas, aportes de expertos, comunicadores sociales, por cuanto esta experiencia más que contribuir es una de trabajo interdisciplinario, logrando cumplir con el objetivo. Se enmarca, en el periodo 2017-2018, considerando la participación de 05 docentes en diferentes áreas del conocimiento y 60 alumnos regulares inscritos en materia o unidad curricular. Cada docente logra hacer uso del canal de You Tube conjuntamente con su grupo de estudiantes.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En esta última década, las universidades venezolanas han generado profundos cambios estratégicos con el objetivo de adquirir, mejorar y hacer más fácil la formación del estudiante y la creación de la nueva sociedad del conocimiento. Es por ello que, en esa reingeniería los docentes realizan grandes

aportes en lo académico, logrando incorporar las tecnologías de información y comunicación a través de la investigación, considerando el aporte que realiza (Cabero, 1998: 198)

En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas.

Es aquí, donde coincidimos con el autor porque es a partir de allí, donde utilizando las nuevas estrategias para compartir saberes, el posicionamiento tanto del internet como las redes sociales en la vida cotidiana, quienes protagonizan, los jóvenes, estudiantes que mayormente hacen uso de las tecnologías mediante el intercambio de materiales docentes digitales, a través de correos electrónicos, blogger o tutoriales virtuales logrando así, que las capacidades de estos jóvenes se adapten fácilmente a los entornos online, en la revisión de estudios relacionados a la investigación, se seleccionaron los que se consideraron que proporcionan suficientes aportes para sustentar la investigación. Según López (2017) hace mención sobre el paradigma de la sociedad del conocimiento siguiente manera:

El fenómeno de cambio de una sociedad industrial a otra basada en la información, ha sido denominada de diferentes maneras por los estudiosos en los últimos años, proponiéndose una variedad de nombres como sociedad globalizada, aldea global, era posindustrial, cuarta revolución industrial, sociedad postmoderna, sociedad de la información, sociedad del conocimiento, sociedad de la comunicación, entre otros (p.84).

Por todo ello, muchos autores coinciden que esta nueva sociedad del conocimiento, cada vez es más acelerada por la dinámica social en el desarrollo

del nuevo modelo de generación de conocimiento digital, hacia donde se enmarca nuestra investigación, es la web 2.0 la cual engloba servicios y aplicaciones que ofrece internet, como son las redes sociales, sitios de alojamiento de datos, documentos, videos, música, películas, wikis, blogs, plataformas e-learning, ofimática, podcasts, y otros que ocupan espacios digitales y que permiten publicar y compartir contenidos generados desde espacios académicos.

De allí la importancia por parte del docente de lograr implementar esta herramienta como estímulo de comunicación para propiciar cambio académico brindando al estudiante la oportunidad de aprender, asumir y dirigir su propio aprendizaje. Permite al estudiante identificar intereses personales, antes (planificación), durante (ejecución) y posterior que sería la medición, evaluación y permanente reproducción del aprendizaje, además que le conlleva a experimentar el uso de You Tube como una herramienta para transmitir información y conocimiento como parte de un elemento de evaluación, no solo por el docente sino además por los compañeros y visitas del link.

Por consiguiente, se puede decir que, partiendo de la gran cantidad de redes sociales las cuales pueden ser utilizadas como herramienta en el proceso de enseñanza en las aulas universitarias, se determina que You Tube, puede ser utilizada según la propuesta investigativa donde se une el conocimiento y la tecnología, y más cuando es el propio estudiante quien reflexiona sobre el autoaprendizaje sumado a los contenidos y planificación docente.

Las estadísticas ubican a You Tube, en el rafting más elevado de los principales sitios de videos fundamentalmente por Contenido Generado por Usuario (CGU), ubicándose como una alternativa de carácter televisivos, debido que el usuario decide lo que quiere ver y cuando, considerándose como una ventaja ya que este elige según considere, si es para formación, investigación,

información, noticias, música o tutoriales.

Descripción de la Investigación

Considerando estudios presentados por otros investigadores relacionados a diferentes elementos de como You Tube es referido como un medio comunicativo y de aprendizaje. Pinto (2013:7): determina que “Todas las organizaciones, sean públicas o privadas, deben acoger espacios digitales donde el público final reciba información inmediata y veraz. La interacción en las redes sociales dinamiza la retroalimentación y permite el voz a voz; esta avanzada herramienta permite también concienciar a las personas que hay nuevas formas de transmitir información pues permiten al público objetivo reflexionar, innovar y compartir conocimientos”, es interesante compartir fragmente de grandes investigaciones y todos nos conducen al mismo punto, lograr una sociedad del conocimiento consiente y que mediante el uso de los recursos tecnológicos logramos grandes cambios.

Conocer cuáles son los requerimientos reales de capacitación es parte del diagnóstico que se realizó a los docentes y estudiantes, a fin de considerar el nivel de conocimiento, uso, manejo y disponibilidad de equipo tecnológico que le permita el fácil acceso a la herramienta en estudio, mediante la observación directa en el aula, entrevista y posterior aplicación de un cuestionario. Esta fase género como resultado, que tanto docentes como estudiantes aún no habían implementado este recurso como una estrategia académica, en su mayoría cuentan con equipos tecnológicos como pc, tabletas, teléfonos androip, laboratorios de informática en las instituciones universitarias, por cuanto no existen las limitantes para la utilización de la aplicación.

En este trabajo se han analizado las potencialidades o posibilidades que brinda YouTube para compartir conocimiento de forma libre con el mundo, lo cual

puede contribuir para la consolidación del paradigma de la sociedad del conocimiento.

Se ha planteado la diferencia entre una sociedad de la información y la sociedad del conocimiento. La primera se refiere a un entorno donde existe gran cantidad de datos y de información, mientras que la segunda es un paradigma aún en construcción que se refiere al acceso libre a esa información, y a las posibilidades de transformar esa información en conocimiento útil para la resolución de problemas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.

Los medios colaborativos, como YouTube, debido a sus características, brindan posibilidades para que las personas puedan compartir sus conocimientos con otros, a través de formatos como los tutoriales, las video clases y los documentales. El crecimiento considerable del contenido en los medios colaborativos puede deberse a otras razones que van más allá de lo económico.

Existen tres aspectos de la cultura de YouTube que han promovido o facilitado el crecimiento de esta plataforma dentro del campo de la enseñanza, estos son: 1) las posibilidades de producir contenido generado por usuario, 2) los nuevos formatos de producción que han encontrado en esta plataforma un espacio para manifestarse, y 3) nuevas prácticas o procesos de producción como el crowdfunding, crowdsourcing que facilitan el trabajo colaborativo, y el homecasting que se basa en la producción de videos caseros.

El programa de capacitación estructurado considerando la detección de necesidades de capacitación y el ordenamiento de las necesidades instruccionales, esta ejecución de la formación, generada por la adecuación de los contenidos programáticos, la cooperación de los directivos y coordinaciones socio académicas, la calidad y preparación de los instructores y la calidad de los

aprendices.

El resultado de la evaluación de la capacitación se logra a través del resultado final, que estudiantes/docentes utilicen el You Tube, como una herramienta de participación, socialización del aprendizaje y sobre todo la intervención interactiva del grupo, donde tienen la oportunidad de realizar sus comentarios relacionado al tema presentado en video, es una tarea lenta y la amplitud de sus efectos es de compleja medición. Cualquiera sea el tipo de evaluación que se realice, es necesario considerar que el uso de las redes sociales como estrategia en procesos de formación académico son de vital importancia siempre que sea el docente/investigador quien fije las estrategias y brinde a los estudiantes la formación, lograremos profesionales, innovadores, permanentes investigadores y a la vanguardia de nuevos avances.

MATERIALES Y MÉTODOS

A continuación, se presenta la descripción de la metodología del presente estudio, el cual se desarrolla en tres fases: Diagnóstico, factibilidad y el diseño de la propuesta. La Fase I, corresponde al Diagnóstico: Momento del trabajo a través de los diferentes métodos, como la observación, entrevistas, se realizó un diagnóstico de las condiciones en que se encuentra actualmente la actualización en materia tecnológica a docentes y estudiantes en la Universidad Bolivariana de Venezuela sede Barinas en relación al uso de You Tube.

En esta fase, se incluye y define el tema producto del diagnóstico del hecho seleccionado, se definen los objetivos, se conforma el respectivo arqueológico bibliográfico o apoyo teórico. También la estructuración del instrumento a emplear y su aplicación a la muestra estipulada, aplicada a 30 sujetos en estudio, el registro de datos a través de tabulador manual estructurado, cálculo de

frecuencias y porcentajes para que, a través de ellos realizar el posterior análisis de la información, la estructuración de cuadros para presentarla, con la asignación de valores y posterior resultados.

La Fase II, hace referencia a la Factibilidad: La propuesta ver si es factible con atención a la oportunidad que presenta al proponer la aplicación del plan de capacitación, la disposición de los docentes a participar utilizar la herramienta You Tube como una competencia en la gestión de actividades y mecanismo de evaluación al docente, a partir de las necesidades detectadas, de la información suministrada y su análisis.

Finalmente, se presenta la Fase III. Diseño de la propuesta: Se corresponde con la propuesta de un plan de capacitación que permita la utilización de You Tube en las buenas prácticas como una herramienta de evaluación de contenidos académicos dirigido al docentes y estudiantes en la Universidad Bolivariana de Venezuela sede Barinas.

CONCLUSIONES

Podemos concluir señalando que la creatividad en la educación a través de la utilización de herramienta como You Tube, como técnica de la utilización de las buenas prácticas para la evaluación de contenidos académicos, permite una comunicación eficaz y fluida, la misma es el fomento del crecimiento innovador que se hace evidente en los resultados, la educación podría impulsar el cultivo de los medios o herramientas. Así la creatividad se hace objeto de la educación como herramienta para la comunicación que genere la expresividad y el proceso transformador de la inclusión social como individuo.

Como proceso integrador la Universidad Bolivariana de Venezuela, utiliza estrategias que relacionan el capital humano tanto académico como estudiantes,

por lo que, discurre que hoy en día es mantener una permanente actualización en los avances tecnológicos cohesionados con la formación y la gestión del conocimiento esenciales para la permanencia de una data estudiantil, es por ello que esta dinámica permite estar en un constante proceso investigativo por parte de las autoridades, brindar aprendizaje que le hagan competitivo en este sistema cambiante y acelerado, lograr avance en el ámbito tecnológico, que mantengan una motivación en las personas.

Por ello, el docente y estudiante es parte de ese talento humano de la U.B.V., el cual constituye una parte vital del sistema, incluyendo de esta manera el mejoramiento de los procesos educativos de acuerdo a los continuos cambios, cuya finalidad es obtener un incremento en la eficiencia, efectividad y productividad, cuyo resultado será la excelencia académica.

REFERENCIAS

- López, C. (2016). *Tecnologías de la Información y la Comunicación y su integración en el contexto de la Educación Superior pública de Nicaragua: El nuevo modelo educativo de la UNAN Managua y la formación del profesorado*. Revista Educativa Hekademos, 19, Año IX, Junio 2016.
- Pinto, A. (2013). *Uso de las TIC y su relación con las competencias digitales de los docentes de la institución educativa N° 5128, del distrito de Ventanilla-Callao. Lima-Perú* Tesis Doctoral. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle "Alma Máter del Magisterio Nacional" escuela de Postgrado.
- Cabero, M. (1998). *Introducción al Estudio de la Ciencia y la Tecnología*. Facultad de Ciencias. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.