

EL PAPEL DEL GERENTE PROFESIONAL EN AMÉRICA LATINA Y EN VENEZUELA, BAJO UNA ÓPTICA DE INTEGRACIÓN Y LA GLOBALIZACIÓN

THE ROLE OF THE PROFESSIONAL MANAGER IN LATIN AMERICA AND VENEZUELA, FROM A PERSPECTIVE OF INTEGRATION AND GLOBALIZATION

Juan José Manzanilla Artahona¹

RESUMEN

El papel del gerente profesional en América Latina, especialmente en Venezuela, desempeña un rol crucial en el contexto de integración y globalización, generando valor a través del talento humano. Este enfoque es esencial para implementar estrategias que proporcionen ventajas competitivas en mercados complejos y turbulentos. El objetivo del estudio destaca la importancia de un enfoque transdisciplinario y heurístico en la gerencia, proporcionando respuestas efectivas a los desafíos del entorno. La metodología utilizada es cualitativa, basada en un análisis documental hermenéutico. Los resultados de la investigación indican que la gerencia debe profundizar en la comprensión de la realidad organizacional para desarrollar una visión que permita identificar, crear y mantener ventajas competitivas, transformando amenazas en oportunidades de éxito. Las conclusiones subrayan que el talento humano es un valor intangible esencial, y se debe adoptar un enfoque heurístico y hologramático. Esto impulsa la productividad integrando el método científico con actividades innovadoras y creativas, alineadas con los objetivos organizacionales en un entorno globalizado y complejo.

Palabras clave: Complejidad; Estrategias Gerenciales; Gerente Profesional; Heurística; Ventajas Competitivas.

ABSTRACT

The role of the professional manager in Latin America, especially in Venezuela, plays a crucial role in the context of integration and globalization, generating value through human talent. This approach is essential for implementing strategies that provide competitive advantages in complex and turbulent markets. The objective of this study highlights the importance of a transdisciplinary and heuristic approach in management, providing effective responses to environmental challenges. The methodology used is qualitative, based on a hermeneutic documentary analysis. The research results indicate that management must deepen its understanding of organizational reality to develop a vision that allows it to identify, create, and maintain competitive advantages, transforming threats into opportunities for success. The conclusions underscore that human talent is an essential intangible asset, and a

heuristic and holographic approach should be adopted. This boosts productivity by integrating the scientific method with innovative and creative activities, aligned with organizational objectives in a globalized and complex environment.

Keywords: Complexity; Management Strategies; Professional Manager; Heuristics; Competitive Advantages.

INTRODUCCIÓN

Inicialmente debemos abordar y considerar cómo el gerente profesional puede impactar positivamente el entorno empresarial de la región, subrayando las competencias necesarias para afrontar la complejidad actual y la relevancia de un enfoque integral que contemple las dinámicas locales y globales en un contexto de integración y globalización. Con mercados cada vez más interdependientes, la habilidad de las organizaciones para adaptarse y diferenciarse es clave para su éxito y sostenibilidad. La globalización ha traído consigo oportunidades y desafíos, lo que obliga a las organizaciones a reevaluar sus estrategias y valorar el talento humano como un recurso esencial.

De la misma forma, el gerente debe ser un líder efectivo y un agente de cambio que fomente la innovación y la creatividad al integrar diversas perspectivas en el proceso de toma de decisiones. En el caso específico de Venezuela, las complejidades económicas y sociales hacen que el papel del gerente sea aún más indispensable. El pensamiento complejo ve la investigación como un proceso inacabado y multifacético, en el que la realidad se muestra sin divisiones ni límites, siempre influenciada por nuestra forma de pensar. Desde la posición de Morín (2002):

...en la construcción del conocimiento de la realidad, es preciso tener en cuenta que la realidad no es simple ni es compleja. La realidad es lo que es nuestro pensamiento. Si nuestro pensamiento es simple, la realidad va a ser simple, si nuestro pensamiento es complejo, entonces la realidad va a ser compleja (p. 35).

Posteriormente, para desarrollar ventajas competitivas en un contexto cambiante y a veces adverso, es crucial entender bien la realidad organizacional y convertir desafíos en oportunidades. Así, el gerente profesional actúa como un proyectista del futuro de su organización, promoviendo tanto la productividad como la cohesión social y el desarrollo estratégico sostenible. El proceso estratégico se define como un conjunto organizado de actividades que una organización lleva a cabo para alcanzar una visión futura específica. Su objetivo es lograr resultados alineados con las estrategias gerenciales, dirigidas a cumplir objetivos establecidos.

Por otra parte, este proceso es iterativo e interactivo, lo que hace necesario revisarlo continuamente. Su efectividad depende de la revisión constante y permanente del mercado, del entorno, la competencia y los consumidores, por lo que es decisivo implementar sistemas de alertas para detectar cambios y tomar decisiones acertadas sobre la estrategia.

En este mismo orden y dirección, el objetivo principal de la investigación es resaltar la relevancia del gerente profesional en las organizaciones, concretamente en América Latina y Venezuela, ya que su liderazgo e influencia en la empresa es clave para guiarla hacia el éxito.

FUNDAMENTACION TEORICA

Complejidad

Actualmente, la complejidad organizacional se entiende como un pensamiento emergente en el ámbito empresarial, y se refiere a la diversidad de realidades que coexisten dentro de una organización y a cómo se diferencian entre sí. La formación de estas unidades se produce a través de un proceso de diferenciación, que puede surgir de la segmentación de la estructura actual o de la incorporación de nuevas unidades.

Por otro lado, se crea una combinación de elementos que producen acciones y opciones, facilitando cambios en direcciones y objetivos que surgen del

pensamiento y la experiencia cotidiana de las personas. Además, el investigador que desarrolla teorías desde la perspectiva de la epistemología de la complejidad debe ver la realidad como una cosmovisión integrada y multifacética.

Así mismo, su objetivo es analizar, explicar y comprender la realidad mediante una compleja red de relaciones cognitivas. Estas relaciones son esenciales para identificar e interpretar las conexiones entre diferentes fenómenos, conceptos y categorías. La indagación no solo busca revelar estas interrelaciones, sino que también sienta las bases para el desarrollo de nuevos conocimientos o teorías. Este avance sólo es posible a través de un exhaustivo ejercicio hermenéutico que permita una interpretación significativa de los datos. Así, la hermenéutica se convierte en una herramienta clave para lograr una comprensión más rica y matizada de la realidad.

Por consiguiente, el pensamiento complejo considera la investigación como un proceso integral y multidimensional, que es inagotable y siempre está en desarrollo. En este contexto, la realidad se presenta como un todo indivisible y sin fronteras, influida por nuestras formas de pensar y entender el mundo. Esta perspectiva resalta que la investigación no debe dividirse en partes aisladas, sino que debe abordarse en su totalidad. Nos invita a explorar la realidad de manera holística, teniendo en cuenta que nuestras interpretaciones dependen de nuestras estructuras mentales y contextos particulares.

El Gerente Profesional

Para empezar, el gerente profesional es el talento humano que, con sus habilidades, liderazgo, aptitudes, motivación, visión, fija metas claras y medibles, innova y gesta la capacidad de adaptación, establece estrategias competitivas y acciones para la toma de decisiones asertivas que guíen a la organización al éxito. La medida de un gerente es su habilidad de hacer las cosas correctas, y hacerlas bien. Eso incluye hacer lo que otros pasan por alto, así como evitar aquello que resulta improductivo. Un gerente necesita de inteligencia, imaginación y

conocimiento. Pero estas habilidades serían desperdiciadas si no tiene los hábitos, desde el punto de vista semántico como expresa Grijalbo citado por Camacho (2006):

...es un cargo o función que ejerce un gerente para administrar los recursos disponibles en todas sus variantes; el gerente es la persona que dirige o gestiona la organización a través de un conjunto de acciones encaminadas a resolver algo. Así, un gerente debe considerar todas las variables de su entorno tanto materiales como humanas para el logro de metas y objetivos (p. 23)

En este mismo orden de ideas, la gerencia como lo postulan (Donnelly et all. 2000): “Es el proceso donde interviene la administración del trabajo y de las organizaciones, la dirección del personal y la gestión de la productividad y de las operaciones” (p. 56). Así, la gerencia involucra a las personas para ejecutar actividades en función de obtener los mejores resultados con el propósito de lograr los objetivos propuestos del modo más eficiente posible, y con las estrategias más acorde logrando así el éxito institucional.

Por otra parte, Moody (2000), afirma que el gerente es la persona clave en el proceso de propiciar la integración, el que debe guiar la toma de decisiones y además quien debe mantener la conservación del grupo, ser cordial para mantener las relaciones interpersonales, detectar los ánimos del personal para orientarlos, y fijar las normas de conducta para el grupo y así mantener la disciplina, es por ello, que se hace necesario que el gerente adquiera herramientas que le permitan fortalecer su desempeño en el ámbito laboral.

Estrategias Gerenciales

Originalmente, las estrategias gerenciales se consideran una herramienta de alto nivel que no deben ser subestimadas en el ámbito empresarial, ya que es fundamental para alcanzar la productividad, la innovación y el crecimiento creativo en las organizaciones. Son una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones asertivas y a conseguir los mejores resultados posibles, de manera de lograr los objetivos y metas organizacionales con la satisfacción de todos los

involucrados. Desde el punto de vista de Münch (2010) “Son los cursos de acción que muestran la dirección y el empleo general de los recursos para lograr los objetivos” (p. 42).

Del mismo modo, las estrategias gerenciales de una empresa constituyen el plan de acción que la dirección adopta para competir de manera exitosa, efectiva y generar utilidades a partir de un conjunto diversificado de opciones. La visualización, elaboración, conceptualización y definición de estas estrategias refleja el compromiso de la gerencia de llevar a cabo un conjunto específico de acciones, para competir de manera fructífera y mejoraran el desempeño de la organización posicionándola a la vanguardia de sus competidores del entorno.

Igualmente, las estrategias gerenciales constituyen un conjunto coherente e integrado de decisiones que buscan establecer metas fundamentadas en objetivos, planes de acción y una gestión eficaz de recursos, tanto tangibles como intangibles. Orientan a la competitividad desde una perspectiva organizacional, abordando oportunidades y amenazas externas mediante la utilización de fortalezas y debilidades internas, para lograr ventajas competitivas.

Heurística

Ante todo, el término heurística en griego significa hallar o inventar. Este concepto es transversal, se emplea en muchos campos, y como proceso, se entiende como la capacidad de las personas para descubrir, inventar o resolver problemas mediante la creatividad o pensamiento lateral. Se puede decir que es un método o enfoque para resolver problemas o tomar decisiones, que se basa en reglas prácticas y aproximadas en lugar de seguir un proceso riguroso o algoritmos complejos.

Precisando de una vez, la heurística se considera el arte de inventar por parte de los seres humanos, con el objetivo de desarrollar estrategias, métodos y criterios que faciliten la resolución de problemas mediante la creatividad y el pensamiento divergente. Un heurístico es un modelo que se aplica inconscientemente para

simplificar un problema y hacerlo más manejable. En la resolución de problemas, la heurística se enfoca en un enfoque práctico que no siempre es completamente racional. Las soluciones emergen de manera creativa y no lineal, lo que permite identificar atajos mentales para enfrentar situaciones complejas.

Ventajas Competitivas

En primer lugar, la ventaja competitiva surge de la capacidad para satisfacer las necesidades de los consumidores de manera más efectiva, ya sea ofreciendo productos o servicios que se valoren significativamente, o haciéndolo con mayor eficiencia y a un costo menor. Satisfacer mejor las necesidades del consumidor puede permitir cobrar precios más altos, lo que incrementa las utilidades al generar mayores ingresos. Por otro lado, atender las necesidades de los clientes de forma más eficiente puede traducirse en precios más bajos y mayores volúmenes de ventas, lo que también aumenta las utilidades al mejorar tanto los ingresos como la reducción de costos.

Además, si la ventaja competitiva de una organización parece sostenible en el tiempo (en lugar de ser solo temporal), resulta beneficioso para su estrategia y rentabilidad futura. Lo que confiere a una ventaja competitiva su carácter sostenible son aquellos aspectos de la estrategia que ofrecen a los consumidores motivos duraderos para preferir los productos o servicios de una empresa por encima de los de sus competidores, que estos últimos no pueden igualar o superar, por más que lo intenten.

Por otra parte, la ventaja competitiva está asociada a la capacidad y habilidad de crear y generar un valor exclusivo, sostenible y duradero, ya sea a través de precios más bajos o de ofrecer características diferenciadas. La ventaja competitiva crece fundamentalmente en razón del valor que la gerencia de una organización es capaz de generar. Empleando las palabras de Porter (2016) "El análisis de la competitividad de las industrias nacionales y su presentación, mediante un modelo

sencillo, de los conceptos de competencia, es lo que da apertura a la innovación” (p. 84).

Prueba de ello, los autores Kim & Mauborgne (2015), presentan la teoría de la estrategia del océano azul, que se centra en una filosofía competitiva que trasciende los límites del mercado, sin ignorar la estructura y las realidades de la industria, que se conocen como océanos rojos. Este enfoque genera una transformación que puede entenderse como una transición que, a partir de situaciones resilientes, convierte el caos y la incertidumbre en progreso y crecimiento organizacional.

MATERIALES Y METODOS

La investigación, es de carácter cualitativo y se sitúa dentro del paradigma interpretativo. El estudio se fundamenta en un análisis documental con un enfoque hermenéutico, que busca dilucidar y comprender el significado de los fenómenos organizacionales en un contexto más amplio.

Así mismo, en el desarrollo de este razonamiento, se consideraron diversos aspectos que contribuyeron a su estructuración. Se realizó una revisión teórica sobre el gerente profesional, las estrategias gerenciales, las ventajas competitivas y la heurística, con el objetivo de profundizar en la episteme y comprensión del rol del gerente profesional en América Latina y en Venezuela.

RESULTADOS

Actualmente, en la región de América Latina y específicamente en Venezuela, el rol que desempeña el gerente profesional, desde la perspectiva de la integración y la globalización, se centra en el valor que proporciona el talento humano. Este valor es fundamental para el diseño e implementación de estrategias gerenciales que permiten a las organizaciones obtener ventajas competitivas. Además, ayuda a que estas instituciones se diferencien y se preparen para enfrentar mercados que son complejos, inestables, diversos y a menudo conflictivos.

Conviene especificar que, el gerente profesional juega un papel esencial basándose en su liderazgo e ingenio para la búsqueda de oportunidades que le permitan descubrir y fomentar la innovación, así como en el establecimiento de estrategias que las impulsen hacia procesos competitivos, facilitando así transformaciones empresariales significativas en el marco de la globalización.

Hay que destacar que esta orientación es crucial para la creación de oportunidades de éxito, mantener y fortalecer las ventajas competitivas en situaciones donde se presentan amenazas. Este enfoque debe estar arraigado en el talento humano, la creatividad y el ingenio, así como en la interpretación hermenéutica de la información, para que el mismo pueda identificar alternativas factibles que sustenten la elección de una de ellas, para la toma asertiva de decisiones que orienten a la organización hacia un mejor escenario y la posicionen en la vanguardia dentro de un contexto complejo.

Los hallazgos de la investigación sugieren que la gerencia profesional debe profundizar en su comprensión de la realidad organizacional, desarrollando una visión integral que le permita identificar las bases epistémicas que involucran su entorno.

CONCLUSIONES

A lo largo de los planteamientos hechos, y fundamentado en el enfoque hermenéutico, el papel del gerente profesional en América Latina, especialmente en Venezuela, está determinado por la valoración del talento humano dentro de organizaciones que operan en entornos complejos afectados por factores externos e internos en el contexto de la globalización. Esto le permite al gerente entender la realidad organizacional y tener una amplia perspectiva que le ayude a identificar, visualizar, conceptualizar, diseñar e implementar estrategias competitivas. Su objetivo es transformar amenazas en oportunidades de éxito y fortalezas mediante decisiones asertivas, lo que permite que la organización se posicione a la

vanguardia de su sector, cumpla sus objetivos y se dirija hacia un futuro sostenible y próspero.

Desde mi perspectiva, uno de los principales desafíos para el gerente profesional en Latinoamérica y especialmente en Venezuela, es comprender la situación y promover a través de la organización, la sensibilización, acercamiento, comunicación, coordinación y alianzas con entidades gubernamentales, para contribuir con el establecimiento de un modelo económico sostenible que fomente la inversión y apoye políticas macroeconómicas que mantengan la disciplina fiscal y monetaria, evitando las disrupciones del mercado.

REFERENCIAS

- Camacho, M. (2006). El enfoque humanista en la gerencia. Ediciones de la Universidad Ezequiel Zamora. FEDUEZ.
- Donnelly, "et al." (2000). La Nueva dirección de empresas. Editorial Mc Graw Hill.
- Chacón W., Castillo R., Ibáñez N. (2023). Gerencia estratégica competitiva. Un enfoque en la transcomplejidad organizacional. Centro de Investigación y Desarrollo de la pequeña y mediana empresa y la microempresa del estado Carabobo, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.
- Kim W. y Mauborgne R. (2015). La estrategia del océano azul. Grupo Editorial Norma.
- Molina A., Derkis E., Fuenmayor N., Ramírez A. (2020). La gerencia venezolana en el contexto de la globalización y cuarta revolución industrial. Revista Estudios Gerenciales y de las Organizaciones.
- Morín E. (2002). La Mente bien ordenada. Editorial Galeano.
- Moody, A. (2000). El gerente como persona clave en la toma de decisiones. Kausel Editores.
- Münch L. (2010). Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo. Prentice Hall.
- Porter M. (2016). Ser competitivo. Ediciones Deusto de Centro Libros PAPF, S. L. U.