
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y GANADERÍA REGENERATIVA: CONTEXTO VENEZOLANO

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND REGENERATIVE LIVESTOCK: VENEZUELAN CONTEXT

Ricardo Agustín Rosales Zambrano¹

RESUMEN

El presente trabajo, tiene la intención abordar una revisión documental de manuales, simposios, seminarios, artículos científicos, cursos, talleres y/o cualquier publicación considerado como fuente de información; realizar un análisis tipo descriptivo sobre opiniones, puntos de vistas sustentados, procesos, efectos, enfoques existentes entre Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Ganadería Regenerativa (GR), en el contexto venezolano como propulsores de la sostenibilidad. El presente estudio, se enmarca en el método cualitativo fenomenológico, investigación documental bajo la técnica de recopilación de información de las teorías que sustentan el fenómeno y procesos, de tipo deductivo, analítico. El producto de este trabajo, se sintetiza en la construcción de una visión holística desde Responsabilidad Social Empresarial hacia la Ganadería Regenerativa en el contexto venezolano que del análisis documental conduce a una relación virtuosa que promueve el desarrollo sostenible. Sin embargo, la clave estará en la colaboración, el conocimiento y la innovación hacia enfoques ganadero regenerativo, partiendo de la primicia en la medida que los negocios operan generando dividendos, también se incrementa la responsabilidad social de las empresas, el equilibrio ambiental y calidad de vida de los ciudadanos.

Palabras Clave: Responsabilidad social empresarial, ganadería regenerativa, desarrollo sostenible, resiliencia, holístico, principios.

ABSTRACT

This paper aims to conduct a documentary review of manuals, symposia, seminars, scientific articles, courses, workshops, and/or any publication considered a source of information. It also conducts a descriptive analysis of opinions, supported points of view, processes, effects, and existing approaches regarding Corporate Social Responsibility (CSR) and Regenerative Livestock Farming (RLF) in the Venezuelan context as drivers of sustainability. This study is framed within the qualitative phenomenological method, using documentary research using the information gathering technique of the theories that underpin the phenomenon and processes, both descriptive and analytical. The product of this work is synthesized in the construction of a holistic vision on Corporate Social Responsibility in Regenerative

Recibido: Marzo/2025

Aceptado: Abril/2025

Publicado: Mayo/2025

¹ Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora UNELLEZ Guasdalito - Venezuela. Ing. Producción Animal. Esp. Gerencia Pública. MSc. Gerencia Pública Doctorante en Gerencia Avanzada. Correo: rrosalez61@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-9933-4806>.

Livestock Farming in the Venezuelan context as a virtuous relationship towards sustainable development. The key will be collaboration, education and innovation towards regenerative approaches in livestock systems, with the premise that as businesses operate generating dividends, corporate responsibility, environmental balance and quality of life of citizens also increase.

Keywords: Corporate social responsibility, regenerative livestock farming, sustainable development, resilience, holistic, principles.

INTRODUCCION

La crisis ambiental en el mundo actual no tiene precedentes, la degradación de los suelos, contaminación de fuentes de agua, aumento de gases de efecto invernadero, entre otros desequilibrios ambientales, consecuencias en gran medida, de prácticas inadecuadas de los modelos tradicionales de producción agropecuaria. Entre ellos, las deforestaciones para la siembra de pastizales tipo monocultivo, implementación de ganaderías intensivas (estabulación) con alimentación a base de concentrados y uso de agroquímicos en el control de malezas.

Esta práctica, resalta una preocupación justificada por el enorme deterioro de bosques suplantados por pasturas proveniente de otras regiones y latitudes, demandando gran cantidad de insumos sintéticos para la siembra y mantenimiento, causando efectos casi inmediatos en degradación de suelos, contaminación de aguas, alteración en la flora y fauna, elementos esenciales en el equilibrio ambiental.

Lo cierto es, que las unidades de producción ganadera sin lugar a dudas son empresas que deben ser responsables ante la sociedad. Sin embargo, por un lado tenemos a la actividad ganadera convencional generando contaminación al producir gas metano que causa efecto invernadero y la otra cara es que dicha actividad es esencial en la producción de alimentos para sustento de la humanidad. Al respecto, López y otros 2015, citado por Alders y otros (2021), para el “2050 se requerirán entre el 50% al 70% de aumento en la producción de alimento para alimentar 9.000 millones de personas” pág. 4. Ahora, la interrogante que debemos hacer es, seguir

con el modelo tradicional de producción con sistemas ganaderos implantado desde la era industrial, enfocados en aumentar la producción cueste lo que cueste? O se generan nuevos enfoques de sistemas de ganadería que permitan ser más responsables socialmente?

Partiendo de estas líneas introductorias, el paradigma emergente de Ganadería Regenerativa como sistema que fortifica la resiliencia, la visión holística y Responsabilidad Social de las empresas y sistemas ganaderos merece especial atención. En consecuencia, el artículo pretende realizar un análisis conceptual y relacional de Ganadería Regenerativa y Responsabilidad Social, con enfoque sostenible y resiliente, además de las perspectivas en el contexto venezolano.

En Venezuela, se presenta una profundización de la debilidad en el sector ganadero, el cual ha sufrido los embates de la crisis económica en este país a partir de los últimos años de la década 2010. De hecho, la hiperinflación, devaluación monetaria, caída estrepitosa del producto interno bruto (PIB), reflejándose en desempleo, ausentismos y/o abandono de los predios rurales, ventas apresuradas de unidades de producción, aumento de precios en los combustibles, incremento de los precios de insumos y escases de mano de obra (migración), desencadenaron un problema de profunda inestabilidad en la producción agropecuaria incluyendo otros sectores de la economía venezolana.

Al respecto, Román V. (2020: p.1) señala “Venezuela permanece aletargada, frente a la complejidad de problemas internos, la carencia de recursos, las sanciones aplicadas por el Departamento de Tesoro de los Estados Unidos de América, y los niveles híper inflacionarios...” De la misma forma, dentro de esas pequeñas empresas, señaladas por (Ob.cit., p.2), están las unidades de producción agropecuarias donde es notoria la disminuida capacidad de resiliencia de este importante sector venezolano, mostrando baja productividad, frágil, inestable y dependiente de insumos de otras regiones.

Tales evidencias, inducen a la pertinencia de repensar un cambio de paradigma en la producción ganadera de Venezuela, visualice las fortalezas y oportunidades presentes para afrontar los retos y desafíos, comprendiendo la complejidad de la naturaleza, la innovación tecnológica, uso de recursos naturales de manera adecuada implementando sistemas como la ganadería regenerativa, además de alternar con nuevas formas de alianzas, como el sector empresarial, público y entre su mismo gremio.

Continuando, el sistema ganadero venezolano debe analizarse desde una perspectiva transcompleja, transdisciplinaria, de interconexión entre todos los elementos involucrados en la gestión agropecuaria. Es decir, la producción de leche y carne en la ganadería no es solo dichos productos, están en este análisis todos los componentes que interactúan para obtenerlos, como el suelo con su textura y estructura, microorganismos que lo componen, los animales, los bosques, agua, en fin, todos los factores y disciplinas que interactúan y se relacionan sistémicamente en la producción ganadera; analizar el todo y cada una de sus partes, así como los efectos causados en el entorno del sistema.

FUNDAMENTACION TEORICA

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

El tema de responsabilidad social Empresarial se remonta a los años de 1950. En 1953, aparece la obra denominada, *Border Social Responsibilities of the Businessman*, traducción al español es *Responsabilidades Sociales Fronterizas del Empresario*, escrita por Howard R. Bowen, constituyendo el primer indicio del deber de los empresarios, desde un aspecto filantrópico. De otro modo, la Responsabilidad Social aparece en respuesta a los cambios económicos y sociales observados dentro del proceso de gestión administrativa y su relación con la ética empresarial. Para Trillo y otros (2024: p.573.), señalan “Hoy, ya avanzado el siglo XXI, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se funda en que la mera

búsqueda del beneficio económico puede derivar en perjuicio para el resto de la sociedad y su entorno...”.

Partiendo de tal afirmación, las empresas tienen la oportunidad de afianzar la RSE como un valioso activo generador de oportunidades y expectativas en proyectos de sostenibilidad como la GR, que eleven la calidad de vida de la humanidad, minimizando la contaminación ambiental, niveles económicos justos, fortaleciendo la resiliencia, en fin, agilidad de crecimiento social. Sin embargo, es necesario el diseño de mecanismos e instrumentos que garanticen la implementación, el seguimiento y control para el mejoramiento continuo en un modelo de sistema ganadero sostenible, fundamentales para garantizar los impactos deseados.

De esta manera, la adopción y aplicación de este concepto se perfila como un reto que debe asumir la Gerencia Avanzada desde la perspectiva globalización. Sugiriendo, una RSE que profundice en adopción de conductas éticas, caracterizadas por el compromiso activo de alcanzar el bien común en la sociedad, contribuir con la paz social, ambientes propicios para la igualdad de oportunidades y bienestar ambiental elemento fundamental de calidad de vida.

Por otra parte, es importante señalar el esfuerzo que realizan los organismos internacionales en promocionar la RSE como un medio de la sostenibilidad y la actitud de interés mostrada por los empresarios hacia la necesidad de adoptar medidas de responsabilidad social. Cabe resaltar, lo expresado por las Naciones Unidas (2018:8) la CEPAL se propone acompañar y apoyar a los países de América Latina y el Caribe en el proceso de implementación y seguimiento de la Agenda y los ODS, poniendo a su disposición sus capacidades analíticas, técnicas y humanas.

En síntesis, en la medida que los negocios operan generando dividendos económicos a las empresas, también se incrementa la calidad de vida de los ciudadanos que colaboran en el interior de las empresas y en su entorno. En

consecuencia, desde esta perspectiva se podría fortalecer la existencia de sociedades con calidad de vida y desarrollo sostenible producto de la gestión RSE en la ganadería regenerativa.

Ganadería Regenerativa.

En relación al análisis conceptual de la ganadería regenerativa, es necesario revisar algunas consideraciones y argumentaciones, de autores y organizaciones, al respecto. Partiendo de lo expresado por la ONU- FAO (2019: p.2), “la ganadería regenerativa es la producción basada en el aprovechamiento de los servicios ecosistémicos y los procesos naturales, que optimiza el uso de los recursos renovables locales y minimiza las externalidades negativas”. Lo anterior, implica regenerar el suelo y utilizar principios relacionados con la gestión adecuada de los componentes ambientales, biomasa, clima, agua, animales y personas que intervienen en el proceso con su entorno.

Para Cardozo (2024: art.10), define la ganadería regenerativa/silvopastoril como “un sistema productivo donde se integran como un todo funcional las plantas herbáceas, árboles, arbustos y palmas con animales en diferentes formas y espacios de las fincas y propósito de uso en el tiempo”. Sin embargo, el suelo como elemento fundamental de regeneración, debe considerarse con énfasis al referirse a la terminología de ganadería regenerativa. Ahora, para Gotsch (2021: p.1), “en nuestros esfuerzos por lograr alimentos, se sugiere que sea a bajo costo, material y energéticamente, que se haga en armonía con la naturaleza y que nuestra actividad sea realmente beneficiosa, para el agricultor, para el ecosistema y para todos los demás, influenciados por su operación”. Tal afirmación, refleja un modelo de vida sostenible, donde se consideran las interacciones de la naturaleza para tener felicidad, armonía y paz.

Partiendo de las conceptualizaciones anteriores, la ganadería regenerativa es considerada un enfoque innovador que transforma la producción ganadera convencional en sistemas más sostenibles y respetuosos con el ambiente, al

promover la salud del suelo, elemento crítico en la restauración de la flora, de la biodiversidad, impulsores del bienestar animal y la vida humana.

A continuación, algunos principios de Ganadería Regenerativa: *Manejo Holístico*: Considera el ecosistema completo. *Rotación de Pastoreo*: Implica mover los animales de un área de pastoreo a otra para promover la recuperación de la vegetación y mejorar la salud del suelo. *Mejoramiento del Suelo*: Aumenta la materia orgánica del suelo. *Biodiversidad*: Fomenta la diversidad de especies tanto en la flora como en la fauna, mayor equilibrio del ecosistema. *Reducción de Insumos*: Minimiza el uso de fertilizantes y pesticidas químicos, promoviendo métodos naturales. *Mínimo Impacto Ambiental*: Minimizan el impacto negativo de gases efecto invernadero.

Responsabilidad Social Empresarial y Ganadería Regenerativa perspectivas futuras en Venezuela.

La difusión y aplicación, así como su relacionamiento de estos conceptos, es un reto que debe asumir la Gerencia Avanzada desde la perspectiva globalizada posmoderna Venezolana. Tales argumentos, sugieren una RSE que profundice en la adopción de conductas éticas, caracterizadas por el compromiso activo para alcanzar el bien común de la población, contribuir con la paz social, ambientes propicios para la igualdad de oportunidades y bienestar ambiental como elemento fundamental de calidad de vida. En este punto, el autor establece algunas consideraciones sobre cómo podría evolucionar esta relación en Venezuela.

1. *Aumento de la Conciencia Ambiental y Social*: Con el creciente interés por la sostenibilidad, las empresas ganaderas en Venezuela podrían adoptar prácticas de ganadería regenerativa que no solo beneficien al medio ambiente, sino que también fortalezcan su reputación. La RSE puede integrarse en las estrategias empresariales, promoviendo prácticas que restauren los ecosistemas y mejoren la calidad del suelo.

2. *Incentivos Gubernamentales y Políticas Públicas*: El gobierno venezolano podría implementar políticas que fomenten la ganadería regenerativa, ofreciendo incentivos a empresas que adopten prácticas sostenibles, tales como subsidios, acceso a financiamiento o beneficios fiscales, lo cual impulsaría la adopción de modelos de negocio más responsables.

3. *Colaboración entre el Sector Público y Privado*: Colaboración entre el gobierno, las empresas y las comunidades locales podría ser fundamental para desarrollar proyectos de ganadería regenerativa que beneficien a todas las partes involucradas. Las alianzas estratégicas podrían facilitar la transferencia de conocimientos y la implementación de tecnologías sostenibles.

4. *Educación, Investigación y Capacitación*: La capacitación de los ganaderos en prácticas de RSE y ganadería regenerativa será esencial. Programas educativos y de investigación que incluyan a las universidades y comunidades locales ayudando en la sensibilización sobre la importancia de la sostenibilidad y cómo las prácticas regenerativas pueden mejorar la productividad, la rentabilidad y sostenibilidad.

5. *Certificaciones y Mercados Alternativos*: La demanda global de productos sostenibles está en aumento. Las empresas ganaderas que adopten prácticas regenerativas podrían buscar certificaciones que respalden su compromiso con la sostenibilidad, lo que abriría nuevas oportunidades en mercados internacionales.

6. *Innovación y Tecnología*: La incorporación de tecnologías innovadoras en la ganadería, como el uso de drones para monitoreo de pastizales, sistemas de riego eficientes y técnicas de manejo holístico del ganado, puede mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental. Las empresas que inviertan en estas tecnologías estarán mejor posicionadas para cumplir con los estándares de RSE.

7. *Impacto en las Comunidades Locales*: La implementación de la ganadería regenerativa puede tener un impacto positivo en las comunidades locales al crear empleos, mejorar la calidad de vida y fomentar la participación comunitaria en la

gestión de los recursos naturales. Esto puede fortalecer la relación entre las empresas y las comunidades, un aspecto clave de la RSE.

8. *Desafíos Económicos y Sociales*

Es importante considerar que la situación económica y social de Venezuela podría presentar desafíos significativos para la implementación de la RSE y la ganadería regenerativa. La inestabilidad política y económica puede limitar la capacidad de las empresas para invertir en prácticas sostenibles.

La intersección entre la responsabilidad social empresarial y la ganadería regenerativa en Venezuela ofrece un campo fértil para el desarrollo sostenible. Así, al abordar adecuadamente los desafíos y aprovechar las oportunidades, esta relación puede contribuir a un sistema agropecuario más resiliente y sostenible, beneficiando tanto a las empresas como a las comunidades y al ambiente.

MATERIALES Y METODOS

El estudio se enmarca en el método cualitativo fenomenológico, una investigación documental bajo la técnica de recopilación de información de las teorías que sustentan el fenómeno y los procesos. Por lo tanto, establece relaciones con el objeto de estudio y aportar perspectivas desde las experiencias vividas por el autor y de informantes Clave. En este contexto, cabe señalar lo expuesto por Husserl, donde considera que “la fenomenología se sustenta en diversas premisas que guían su método investigativo. Estas incluyen la descripción y comprensión de los fenómenos desde la óptica de cada participante y la construcción colectiva de perspectivas” (De Franco y Faneite, 2024:15). Por tanto, la fenomenología como campo de la ciencia nos permite describir desde diferentes perspectivas los sucesos y fenómenos que acontecen en un mundo de multiplicidad de miradas e interpretaciones. El diseño utilizado, es bibliográfico complementado con entrevistas a experto en las temáticas de ganadería y RSE.

EL autor, partiendo del análisis documental y otras fuentes sistematizadas, además de entrevistas y su propia experiencia construye una visión holística sobre Responsabilidad Social Empresarial en Ganadería Regenerativa y el contexto venezolano y tal argumento, señala un relacionamiento virtuoso entre las categorías antes señaladas hacia un modelo de desarrollo sostenible.

CONCLUSIONES

El presente trabajo, permite señalar que la gestión ganadera debe sustentarse en una visión sistémica de sus componentes con capacidad de generar cambios en los sistemas ganaderos venezolanos. Además, promover un sistema de producción de ganadería regenerativa enfocadas hacia nuevas formas de alianzas, apalancamiento financiero, tecnológico con el sector empresarial e instituciones públicas entre otros, bajo la primicia de responsabilidad social, considerando que no se trata de una moda, por el contrario, es una necesidad imperativa en esta era de la sostenibilidad.

En síntesis, la intersección entre la Responsabilidad Social Empresarial y la Ganadería Regenerativa en Venezuela ofrece un campo fértil para el desarrollo sostenible, abordar adecuadamente los desafíos y aprovechar las oportunidades de esta relación puede contribuir a un sistema agropecuario más resiliente y sostenible. La clave estará en la colaboración, el conocimiento y la innovación hacia enfoques regenerativo de ganadería, con la primicia que en la medida que los negocios ganaderos operan generando dividendos, también se incrementa la responsabilidad de las empresas, el equilibrio ambiental y calidad de vida de los ciudadanos.

REFERENCIAS

Cardozo Adolfo 2024. *Blog. Tu Finca Silvopastoril Art. No. 10*, @adocardo @venezuelaagrosintropica. www.elprofesorcardozo.com.

Recibido: Marzo/2025

Aceptado: Abril/2025

Publicado: Mayo/2025

¹ Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora UNELLEZ Guasdalito - Venezuela. Ing. Producción Animal. Esp. Gerencia Pública. MSc. Gerencia Pública Doctorante en Gerencia Avanzada. Correo: rrosalez61@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-9933-4806>.

De Franco, M. R. F., & Faneite, S. F. A. 2024. *El método fenomenológico-hermenéutico: Una revisión semi sistemática*. Revista Dialogus, (14), 13-35.

Ernst Gotsch 2021. *El Tao de Ernst Gotsch*. Ediciones Agua Tierra
<https://www.regeneracionaguatierra.cl/> .<https://agendagotsch.com/>

Naciones Unidas (ONU) 2018, *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe* (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.

López, M. J., Álvarez, P., González, E., y García, M. J. 2015. *Medidas del comportamiento ecológico y antecedentes: conceptualización y validación empírica de escalas*. Universitas Psychologica, 14(1), 189-204. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy14-1.mcea>

Trillo Espinoza, Verónica Margarita, Lewis Zuñiga, Patricio Federico, Siles Nates, Fernando David, & Manrique Oroza, Pablo Ignacio. 2024. *Responsabilidad Social Empresarial en la cultura empresarial como estrategia de sostenibilidad*. Aula Virtual, 5(12), e327. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12535941>.

Pérez Espinoza, J.M., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. 2016. *La Responsabilidad Social Empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro*. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 8 (3). pp. 169 - 178. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>