



N° Depósito Legal BA2019000012

Modelo Teórico Gerencial basado en los Postulados Filosóficos de Aristóteles, Walt Disney y Don Bosco, llamado “Triángulo Bodiari” con el Propósito de Incentivar el Sentido de Trascendencia para el logro de las Metas Institucionales, el Bien Común y Formación de los Trabajadores en el Contexto Socio Global del Siglo XXI

Theoretical Management Model based on the Philosophical Postulates of Aristotle, Walt Disney and Don Bosco, called “Bodiari Triangle” with the purpose of Encouraging the Sense of Transcendence for the achievement of the Institutional Goals, the Common Good and the Training of Workers in the Context Global Partner of the 21st Century



Dr. Nelson Henríquez
Doctor en Gerencia Avanzada, Magister en Gerencia y liderazgo en Educación,
Licenciado en Sociología del desarrollo
Universidad Fermín Toro

Correo: nelsonjha17@gmail.com

Recibido: 22-04-2019 Aceptado: 28-06-2019

Cita Sugerida (APA Sexta Edición)

Henríquez N, (2019). Modelo Teórico Gerencial basado en los Postulados Filosóficos de Aristóteles, Walt Disney y Don Bosco, llamado “Triángulo Bodiari” con el Propósito de Incentivar el Sentido de Trascendencia para el logro de las Metas Institucionales, el Bien Común y Formación de los Trabajadores en el Contexto Socio Global del Siglo XXI. Revista REDINARTEC, 1, (1), 80-102. Recuperado de <http://revistas.unellez.edu.ve/revista/>



Resumen

Modelo Teórico Gerencial basado en los Postulados Filosóficos de Aristóteles, Walt Disney y Don Bosco, llamado “Triángulo Bodiari” con el Propósito de Incentivar el Sentido de Trascendencia para el logro de las Metas Institucionales, el Bien Común y Formación de los Trabajadores en el Contexto Socio Global del Siglo XXI

Dr. Nelson Henríquez

Doctor en Gerencia Avanzada, Magister en Gerencia y liderazgo en Educación,
Licenciado en Sociología del desarrollo
Universidad Fermín Toro

Correo: nelsonjha17@gmail.com

Recibido: 22-04-2019 Aceptado: 28-06-2019

El presente trabajo de investigación tuvo como finalidad Proponer un modelo teórico gerencial basado en los postulados filosóficos de Aristóteles, Walt Disney y Don Bosco, llamado “Triángulo BODIARI” con el propósito de incentivar el sentido de trascendencia para el logro de las metas institucionales, el bien común y formación de los trabajadores en el contexto socio global del siglo XXI (2014- 2015). El mismo se enmarcó bajo el paradigma cualitativo, a través de una investigación de historias de vida, mediante unas entrevistas no estructuradas a tres informantes claves para diagnosticar el contexto de la empresa global. Un informante representa la empresa pública, otra una empresa privada y la tercera de una empresa internacional. Los datos obtenidos se analizaron por categoría de análisis. Concluyendo La triple visión de Aristóteles, Don Bosco y Walt Disney que da objeto epistemológico a este trabajo es una base para lograr esa gerencia de trascendencia, humanista, espiritual y exitosa.

Descriptor: Modelo teórico gerencial, sentido de trascendencia, Triangulo BODIARI.



Abstract

Theoretical Management Model based on the Philosophical Postulates of Aristotle, Walt Disney and Don Bosco, called “Bodiari Triangle” with the purpose of Encouraging the Sense of Transcendence for the achievement of the Institutional Goals, the Common Good and the Training of Workers in the Context Global Parther of the 21st Century

Dr. Nelson Henríquez
Doctor en Gerencia Avanzada, Magister en Gerencia y liderazgo en Educación,
Licenciado en Sociología del desarrollo
Universidad Fermín Toro
Correo: nelsonjha17@gmail.com

The purpose of this research work was to propose a theoretical management model based on the philosophical postulates of Aristotle, Walt Disney and Don Bosco, called "BODIARI Triangle" with the purpose of encouraging the sense of transcendence for the achievement of institutional goals, the common good and training of workers in the global social context of the 21st century (2014-2015). It was framed under the qualitative paradigm, through an investigation of life stories, through unstructured interviews with three key informants to diagnose the context of the global company. One informant represents the public company, another a private company and the third one from an international company. The data obtained were analyzed by category of analysis. Concluding the triple vision of Aristotle, Don Bosco and Walt Disney that gives epistemological object to this work is a basis to achieve this management of transcendence, humanist, spiritual and successful.

Descriptors: Management theoretical model, sense of transcendence, Triangle BODIARI.



Introducción

La acción gerencial debe convertirse en el proceso innovador para poder lograr objetivos, que anticipen y respondan a los cambios que ciertamente sean necesarios, pues solo a través de ello es posible el logro de todos los retos que se le presentan en cualquier ámbito. Para ello es necesario, profundizar los conocimientos para poder ejercer las funciones básicas gerenciales ya que indudablemente el desempeño del gerente requiere de competencias profesionales, habilidades, destrezas, como también formación de valores que le permitan una efectiva integración y participación ciudadana en la organización, la cual ha de ser precedida por directivos con verdadera vocación, y sobre todo de compromiso.

Al respecto, Chiavenato (2009:454), destaca que las estrategias gerenciales, se refieren “al comportamiento de la organización como un todo integrado, donde se planea, calcula y se asigna recursos a las actividades básicas para el éxito de la empresa”.

El gerente del siglo XXI, debe prepararse para asumir la tarea de formar bajo la visión de la negociación, y ello implica no sólo la responsabilidad de transmitir conocimientos básicos, sino también el compromiso de afianzar en los trabajadores, valores y actitudes necesarios para que puedan vivir y desarrollar sus potencialidades plenamente, mejorar su calidad de vida, tomar decisiones fundamentales y continuar aprendiendo a fomentar un clímax organizacional idóneo.



La visión de la presente investigación es lograr todo lo anteriormente señalado mediante la triangulación de los postulados filosóficos de Aristóteles, Don Bosco y Walt Disney para crear un modelo gerencial adaptado a las necesidades postmodernas en vista a un avance y logro de los objetivos institucionales.

MOMENTO DE PLANTEAR LA REALIDAD DEL PROBLEMA

La gerencia es en las últimas décadas un arte del cual mucho se habla a gran y pequeña escala, incluso sus términos y teorías han saltado al campo de la educación, la cultura y hasta las religiones. Muchos postgrados comienzan con el término gerencia en sus nombres, pero la gran pregunta, ¿sabemos lo que significa?, ¿entendemos su compromiso?

La esencia de los negocios no debe considerarse nunca un intento de pasar el dinero del bolsillo de otros a nuestro bolsillo. Tiene que considerarse un arte del rendimiento, la creación y el cuidado de unas estructuras en el seno de las cuales las personas pueden unirse en asociaciones para el bienestar (Morris 1998; 155).

De alguna manera la gerencia es un arte de creatividad y proyección de ventas que concierne al que ocupa ese rol llegar al público buscando la máxima satisfacción del cliente en cuanto a sus necesidades e intereses, si él se encuentra satisfecho buscará siempre el servicio de acuerdo al grado de satisfacción y el beneficio ético que reciba.



Uno de los principales problemas es el talento humano que presenta vicios como el ausentismo laboral, la falta de identidad corporativa, conflictos de convivencia, entre otros (¿pérdida de valores?), y desde la gerencia puede hablarse de ausencia de liderazgo, motivación ineficaz, consideración del cliente como alguien a quien explotar con la máxima ganancia y un concepto de la ganancia inmediata al menor esfuerzo.

La tesis central de esta investigación es que se está llevando una gerencia de la inmediatez sin sentido de trascendencia ni de legado, solo se impone lo pragmático, material y el corto placismo para resolver conflictos. Sacchi 2004 señala: “Los valores son, por tanto, immanentes al hombre, quien es tal sólo si los respeta y los mantiene” (p. 224).

Buscando filosofar un poco en este sentido, sería buena idea buscar en los griegos y entrar un poco en sus debates éticos sobre bienestar común, felicidad, virtud, poder, política, búsqueda de la verdad, entre otros, haciendo énfasis en el triángulo griego: ver imagen en la siguiente página.



Imagen 1

Conceptos Triángulo Griego



Fuente: Correa (tesis web: 2012)

El azul simboliza la reflexión, contemplación y búsqueda racional de la estrategia. El amarillo simboliza la motivación, es asociado con la energía como el sol mismo, algo que mueve a la acción. El verde es producto pictórico de ambos colores, no en vano se asocia al color esperanza, pero para que haya esperanza es necesario la acción con voluntad emanada de la estrategia que en contemplación somos capaces de concebir.

En este caso puede ejemplificarse el triángulo con filosofía de destacados personajes que puede devengar en un modelo teórico para la gerencia en forma vinculante y cuyo aporte sería el basamento del presente trabajo.



Imagen 2



Fuente: Henríquez, N. (2016)

Propósito General

Proponer un Modelo Teórico - Gerencial basado en los postulados filosóficos de Aristóteles, Don Bosco y Walt Disney, llamado “Triángulo BODIARI” (Bosco, Disney, Aristóteles) con el propósito de incentivar el sentido de trascendencia para el logro de las metas institucionales, el bien común y formación de los trabajadores en el contexto socio global del siglo XXI (2014- 2015).

Propósitos específicos

- Diagnosticar las necesidades fundamentales de la Gerencia postmoderna según el juicio de informantes claves que cumplan rol



fundamental en el ámbito privado, internacional y público dentro del contexto global del siglo XXI (2014- 2015).

- Analizar en forma hermenéutica y vinculante los postulados filosóficos de Aristóteles, Walt Disney y Don Bosco, que puedan ser aplicados para el logro de las metas institucionales y el bien común de los trabajadores en el contexto socio global del siglo XXI.
- Diseñar un modelo gerencial basado en los postulados filosóficos de Aristóteles, Walt Disney y Don Bosco, llamado “Triángulo BODIARI” con el propósito de incentivar el sentido de trascendencia para el logro de las metas institucionales, el bien común y formación de los trabajadores en el contexto socio global del siglo XXI (2014- 2015).

MOMENTO DE DISERTACION TEÓRICA

Fundamentación Filosófica del Triángulo Griego

Al hablar del mundo de los negocios el término *prospectiva* se hace necesario para el éxito a largo plazo; el concepto de la prospectiva (mirar a lo lejos), fue rescatado del latín por el francés Gastón Berger en 1857, para desestimar los estudios sobre el futuro que estaban basados en previsión y en su defecto ahora están cargados de anticipación y predicción y justamente esto nos conecta con el triángulo griego. Martínez (2010) comenta:



La prospectiva está basada en el triángulo Griego. Nos encontramos con los tres componentes del triángulo griego: "Logos" (el pensamiento, la racionalidad, el discurso), "Epithumia" (el deseo en todos sus aspectos nobles y menos nobles), "Erga" (las acciones, las realizaciones). El matrimonio entre la pasión y la razón, entre el corazón y el espíritu es la clave del éxito de la acción y de la plenitud de las personas (el cuerpo). (artículo en la web).

Para que la empresa sea más competitiva debe hacer del futuro un factor de competitividad. Si la empresa vive solamente el día a día, pasará su tiempo solucionando los problemas inmediatos y, en cualquier momento, puede ser sorprendida por el futuro.

La prospectiva tiene como base filosófica el triángulo griego, defendido por la Escuela Francesa y cuyos mejores exponentes son Bernard y Hugues de Jouvenel y Michel Godet, (citado por Amaya, 2005); estructurándose en tres momentos que denominan *anticipación, apropiación y acción*, llegando a este punto a través de un juego de traducción de los términos originales hasta el uso que realiza la Escuela Francesa (1993), el cual se grafica a continuación:

Cuadro N° 1

Sinopsis prospectiva

Término Original	Traducción Literal	Traducción para la escuela Francesa
<i>Logos</i>	Razón	Apropiación
<i>Epithumia</i>	Deseo	Anticipación
<i>Erga</i>	Acción	Acción

Fuente: Martínez (2010)



Donde cada uno de los términos tiene la siguiente connotación:

- **Anticipación:** Pensamiento prospectivo.
- **Apropiación:** Movilización colectiva.
- **Acción:** Deseo estratégico.

Es importante profundizar en los 3 términos griegos que identifican cada color del triángulo. Para ello se tomara como base el Diccionario de Palabras griegas del Nuevo Testamento de William Barclay (2002):

Epithumia: Definida por Aristóteles como “lanzarse con empeño en pos del placer”, y según los estoicos “más allá de la razón.”

Erga: Tiene que ver con trabajo, tarea, ocupación, empresa. De hecho se usa en las traducciones griegas cuando se habla de las obras maravillosas realizadas por Cristo.

Logos: El término logos es uno de las más importantes en la actitud racional ante el mundo. Puede traducirse como pensamiento, razón, habla, discurso, concepto, palabra, conocimiento; pero el término castellano más fiel es tal vez el término *razón*.

Retomando la idea central de la presente investigación; los 3 modelos filosóficos que pretende triangularse se encuadran en forma simbólica en el triángulo griego que viene explicándose en este punto: Aristóteles (representa el *logos*, la reflexión prospectiva que proyecta a futuro en forma anticipada desde un pensamiento ético y lógico que nace en la razón empírica, demostrado en el alcance de su pensamiento a través de los siglos); Walt Disney (es el *erga*, la apropiación del deber y de lo ideado como si ya estuviera aquí, se mueve por motivación intrínseca y



logra ser líder para otros a los que mueve en forma estratégica y colectiva comprometidos con su proyecto) y Don Bosco (es el *epithumia*, se mueve a la acción por el deseo, con voluntad estratégica pese a las dificultades).

Es el momento de desglosar los postulados de los 3 personajes cuyo pensamiento son los postulados fundamentales de la investigación hacia una gerencia prospectiva y avanzada.

¿Y si Aristóteles fuera gerente en el siglo XXI?

La ética Aristotélica enseña al individuo a usar su libre albedrío, eligiendo lo que sea bueno y conveniente, lo bello en la estética y lo bueno en la ética es lo que se acerca a la perfección. Se necesitan líderes y gerentes proactivos que sean formados para desarrollar su propia capacidad, para la toma de decisiones prudentes.

En este caso el devenir filosófico va ampliando el pensamiento aristotélico en cuanto a la ética. Escobar (2003) lo define así:

Aristóteles plantea el problema del bien supremo, él entiende por bien supremo un bien que es el fin último, un fin en sí mismo, un bien que ya no es medio para la realización de ningún otro fin posterior. Este fin último es definitivo y mucho más perfecto. En una palabra afirma Aristóteles en su Ética Nicómaca que lo perfecto, lo definitivo, lo completo es lo que, siendo eternamente digno de ser buscado por sí mismo, no es buscado en relación con otro objeto que él mismo (p. p. 208).

La ética en el tiempo presente se hace una necesidad imperiosa desde un punto de vista práctico ante una crisis de valores y del sistema imperante de conveniencias y



ajustes de doctrina. Se necesitan pautas de conducta universal que estén por encima de cualquier doctrina de tipo política, religiosa o institucional.

¿Y si Don Bosco fuera gerente en el siglo XXI?

Destacando a Don Bosco el sistema preventivo para educar, lo cual es menester sacarlo del campo educativo y llevarlo al plano gerencial en el trato y formación de los trabajadores, sería esto una gran innovación y aporte de la presente investigación. Novelo (2014) señala:

Una llamada a las fuerzas interiores: Razón, amabilidad y religión, que son por una parte, dinamismo interior para que el niño se oriente con responsabilidad en la elección de lo bueno y verdadero y, por otra, un criterio de acción educativa. La propuesta para un compromiso moral y religioso se hace con medios razonables y amables. La razón es sinónimo de sentido común, es educar con sencillez en el recto uso de la libertad, mediante motivaciones que iluminan las opciones. Pretende lograr que el educando desarrolle su capacidad de discernimiento y de crítica constructiva. Se apoya concretamente en la vivencia y evaluación de la experiencia diaria (artículo web).

Puede ser esta una manera de inculcar en el trabajador responsabilidad, amor al trabajo, sentido de pertenencia, ética laboral y evitar futuras sanciones; para ello el formador (gerente), debe ganarse un sitio de respeto y liderazgo con sus subordinados, ganar una confianza afectiva a la que sus seguidores no quieran decepcionar.

Tomando en consideración la falta de compromiso que se vislumbra en las diversas entidades de trabajo tales como la ausencia de un auténtico sentido de proyecto de vida con trascendencia y muy poca visión de futuro a largo plazo para plantearse metas a gran escala, se hace necesario incluir en la gerencia aspectos de



formación, si bien es cierto que no se está delante de institutos educativos, pero la entidad de trabajo forma a su personal, por tanto la estrategia del *Sistema Preventivo de Don Bosco* puede ser base para aplicar la formación de los trabajadores y trabajadoras.

El artículo 312 de la Ley Orgánica de Trabajadores y Trabajadoras promulgada en el año 2012 reza lo siguiente:

El trabajador y la trabajadora tienen el derecho a la formación técnica y tecnológica vinculada a los procesos, equipos y maquinarias donde deben laborar y a conocer con integralidad el proceso productivo del que es parte. A tal efecto, los patronos o patronas dispondrán para el trabajador y la trabajadora cursos de formación técnica y tecnológica sobre las distintas operaciones que involucran al proceso productivo.

Y el artículo 313 continúa la idea:

La clase trabajadora, los trabajadores y trabajadoras tienen derecho a organizarse para asumir su proceso de autoformación colectiva, integral, continua y permanente fundamentados en los programas nacionales de formación de las misiones educativas y las universidades nacionales que desarrollan la educación desde el trabajo.

De cierta manera la formación de Don Bosco es una formación para el trabajo, ya que los talleres del Oratorio preparaban en oficios técnicos de encuadernación, albañilería, herrería, zapatería, entre otros, por tanto es totalmente aplicado a los propósitos requeridos.

¿Y si Walt Disney fuera gerente en el siglo XXI?

La experiencia de Disney radica en asignar todos los recursos y esfuerzos a la satisfacción del cliente y cubrir sus necesidades a corto plazo, de este proceso



depende el éxito. Lo más importante es atender a las personas, incluso por encima del puesto de trabajo, los planes no deben ir orientados a la sola ganancia sino a satisfacer al cliente y por tanto la ganancia viene como consecuencia. (Llano, P. 2013).

Imagen 3

La fórmula del éxito de Disney

**Liderazgo ----- Actor (empleado) ----- Excelencia ----- Invitado (cliente) ---
----- Satisfacción ----- Beneficios**

Encuadra en la gerencia Disney el hábito que habla de “Primero comprender para ser comprendido” Encontrarse con las claves del éxito de Disney donde la atención está directamente enfocada en los intereses de los usuarios, donde la mejor estrategia es escuchar las necesidades de los mismos y actuar de acuerdo a sus expectativas, pero no solo del usuario, sino también del equipo completo, donde el trabajador deja de ser un objeto pasivo que recibe órdenes por un salario, para ser un sujeto activo que da ideas y se siente escuchado dentro de un equipo que tiene un sueño común.

EL RECORRIDO METODOLOGICO

En este capítulo se presenta la metodología que permite desarrollar el presente trabajo, donde se muestran aspectos como el tipo de investigación, así como técnicas y procedimientos que fueron utilizados para llevar a cabo este estudio.

En el presente trabajo se utilizó la metodología de investigación cualitativa como enfoque del paradigma interpretativo, por cuanto se busca revisar esas realidades que hacen al ser como es, detallando las diversas relaciones que se suceden en su accionar social.



Taylor y Bodgan (1992) lo definen:

Investigación Cualitativa produce datos descriptivos, utiliza las propias palabras habladas o escritas de las personas (su propia interpretación); se realiza en escenarios naturales y vistos desde una perspectiva holística. Los sujetos investigados no son meras variables, sino que constituyen un todo: el investigador cualitativo estudia el contexto ecológico en el que evolucionan los sujetos, así como su pasado. (p. p. 19)

Para la validación de esta investigación se utilizó el permanente contraste con los informantes claves, la triangulación y la contrastación de las categorías obtenidas del análisis de la información. Desde este punto de vista, se aprecia que en las investigaciones cualitativas es un hecho sumamente importante el sujeto a investigar.

La obtención de datos responde a varias técnicas, tales como: la observación, la entrevista, la revisión de documentos o análisis documental, el estudio de caso, los grupos focales y los cuestionarios.

A los efectos de esta investigación, se generaron encuentros que se producirán entre los actores, sujetos sociales de estudio y el investigador, situaciones donde se develan y comparten los sucesos vividos por los actores; en el caso particular de aquellos gerentes provistos de un alto sentido humanista, con sentimientos y pensamientos arraigados, pero además comprometidos con la gerencia creativa, innovadora y con valores humanos, ayuda de manera significativa a interpretar esa esencia de necesidades de cambio y estrategias para el logro de las metas institucionales y el bien común de los trabajadores en el contexto socio global del siglo XXI.



La presente investigación está enfocada hacia el método Biográfico, buscando alcanzar el objetivo de estudio para llegar a interpretar los factores que influyen la alta gerencia a través de un actor involucrado en la empresa privada, en la pública y en una empresa internacional.

BÚSQUEDA DEL SIGNIFICADO

Una vez aplicados los instrumentos de recolección de la información, se procede a realizar el análisis de los temas especificados por cada uno de los informantes claves. La información que se extrajo tanto de las entrevistas como de la observación forma parte de las conclusiones, entendidas estas especialmente como hallazgos de la investigación que responden a los objetivos planteados en el primer momento..

MODELO GERENCIAL: TRIANGULO BODIARI

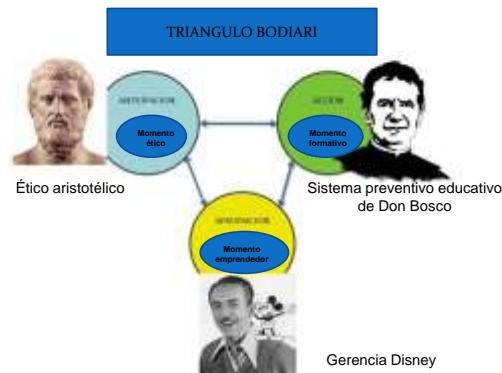
Definimos El Triangulo BODIARI como la síntesis de ideas afines entre Aristóteles, Don Bosco y Walt Disney para la creación de un modelo gerencial que responda a las necesidades postmodernas en la dirección de empresas - entidades de trabajo con una visión de trascendencia y alcance de éxito global.

El diseño constara de tres (3) momentos simultáneos en su aplicación, pero que por razones de comprensión se verán de manera continua de acuerdo al aporte filosófico de cada autor, el cual se plasma en la siguiente imagen:



Imagen 4

Triangulo BODIARI



Fuente: El autor (2016)

- Momento de Pensamiento Ético (Sistema de Valores basado en Aristóteles) DISEÑO DE UN MODELO DE INCENTIVO A LOS VALORES
- Momento Formativo (Sistema Preventivo-Educativo de Don Bosco) DISEÑO DE UN MODELO DE INDUCCIÓN. Contenido del programa de Inducción.
- Momento Emprendedor (Gerencia Disney) DISEÑO DE UN MODELO EMPRENDEDOR

MOMENTO CONCLUSIVO

La triple visión de Aristóteles, Don Bosco y Walt Disney que da objeto epistemológico a este trabajo constituye una base para lograr esa gerencia de



trascendencia, humanista, espiritual y exitosa. Las cuatro dimensiones filosóficas aplicadas al rol del gerente: Dimensión intelectual que lleva a la verdad, la dimensión estética lleva a la belleza, la dimensión espiritual que lleva a la unidad y la dimensión moral a la bondad.

El Triângulo BODIARI con su trilogía filosófica y metafísica llevaría al gerente a un manejo basado en la unidad del equipo de trabajo, la belleza de los resultados, la bondad de las acciones y la verdad del estudio continuo y permanente. Ante un sistema global con un planeta convulsionado, la crisis del socialismo y el capitalismo, el dilema ecológico, el boom de las redes sociales, que aunado a la crisis moral, económica y política del país convierten ese punto de llegada en un paradigma a seguir como corolario de síntesis del modelo gerencial propuesto.

Tomando el diagnóstico de la gerencia postmoderna en base a la entrevista con los tres informantes claves extraídas de la empresa privada, la gerencia pública y la empresa internacional, aunado a la posición de observación directa del autor, los puntos básicos radican en la importancia de la comunicación como elemento clave para la conducción del éxito empresarial; la cadena de mando como factor que amerita renovarse hacia una gerencia estratégica, colegiada y menos burocrática: el uso adecuado de las redes sociales como verdadera herramienta efectiva, el idealismo en su aspecto de las ideas que conectan al gerente con el éxito y que necesita el liderazgo para lograr ser seguido por su entorno laboral; la ética y valores gerenciales como bastión importante para fundamentar a nivel moral el desarrollo de una gerencia hacia un bien común y desarrollo progresista recto y la necesidad de la formación de los trabajadores como semillero para lograr todo lo anterior, evidentemente concebida desde



distintas ópticas según la realidad de cada informante pero es algo que los une en criterios de necesidad.

REFERENCIAS

Amaya Amaya, Jairo (2005): *Gerencia: Planeación & Estrategia*. Universidad Santo Tomás de Aquino. Colombia.

Aristóteles (2001). *Obras Selectas*. Edimat Libros S. A. Madrid-España.

Aristóteles. *Ética para Nicómaco* (libro en línea). Disponible en: . 2013.
www.venezuelaanalitica.com

Aristóteles (2009). *La Política*. Editorial Buchivacoa. Caracas- Venezuela.

Báez, Fernando (2002). *Los fragmentos de Aristóteles*. Ediciones del Vicerrectorado Académico de la ULA. Mérida- Venezuela.

Balestrini, Mirian (2006). *¿Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación?* Séptima edición. Consultores asociados. Caracas- Venezuela.

Barclay, Willian (2002). *Palabras griegas del Nuevo Testamento. Su uso y significado*. Casa Bautista de publicaciones. Novena edición. EE. UU

Bosco, Juan (2003). *Memorias del Oratorio* (comentarios de Aldo Giraud). Editorial Alcalá. Madrid – España.

Bosco, Juan. *Carta de Roma* Disponible en:
<http://www.conoceadonbosco.com/descargas/escritos/Carta%20de%20Roma.pdf>
Vista el 08 de enero del 2015.

Bosco, Juan (San) (1999). *OBRAS: El joven instruido / Sueños de Don Bosco / Sistema Preventivo / Vida de tres jóvenes: Domingo Savio, Miguel Magone y Francisco Besuco*. Editorial Salesiana. Caracas- Venezuela



- Camacho, Mercedes (2006). **El enfoque humanista en la Gerencia.** Ediciones de la UNELLEZ. Barinas- Venezuela.
- Camana (2012). **Sistema preventivo de Don Bosco.** Fundación Don Bosco. Argentina.
- Camejo, Armando (2008). **El modelo de gestión por competencias y la evaluación del desempeño en la gerencia de los recursos humanos.** Entelequia Revista interdisciplinar. Nro. 8 Otoño. España.
- Carbonell, José (2013) **La fórmula del éxito de Walt Disney: Curiosidad, Confianza, Coraje y Constancia** (blog en línea). Se consigue en: <https://josecarbonell.wordpress.com/2013/06/23/walt-disney-y-la-formula-para-el-exito/> Septiembre 2016
- Chiavenato (2009). **Gestión del talento humano.** 3ra edición. Editora Mc Graw-Hill. Caracas- Venezuela.
- Córdova, Víctor (2013) **Historias de vida. Una metodología alternativa para las ciencias sociales.** Fondo editorial Tropykos. Caracas - Venezuela
- Colás P, Buendía L. (1992): *La investigación educativa.* Editorial Alfar. Sevilla. España.
- Escobar, Gustavo (2003). **Ética introducción a su problemática y su historia.** McGraw- Hill Interamericana. Quinta edición. México.
- Garrido, Jesús (2013). **Socioglobología. Hacia una teoría social de lo global.** Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y el Consejo de Publicaciones de la Universidad de Los Andes. Mérida- Venezuela.
- Labrador y Ponce (2008). **Hermenéutica del modelo prospectivo para la educación.** Revista de Estudios interdisciplinarios de Ciencias Sociales. Ley Orgánica de Trabajadores y Trabajadoras



Llano, Patricia (2013). **La firma Disney** (artículo web). Disponible en:
<http://patricia-llano.webnode.es/blog/caso-disney/> 04/11/2014

Martinez, Marbry (2010) **Prospectiva. Una herramienta para moldear el futuro**
(artículo en la web). Disponible en:
<http://www.oocities.org/es/marbry69/plan/F3.htm> 04/11/2014

Méndez, Ángela (2009). **La magia de Disney irrumpe en la empresa** (artículo en línea). Disponible en: <http://www.expansion.com/especiales/empleo/master-formacion-para-profesionales/la-magia-de-disney-irrumpe-en-la-empresa.html>
Consultado 21 de julio del 2016.

Moreno, A. y otros (1989). **Don Bosco Venezuela**. Librería Editorial Salesiana.
Caracas- Venezuela

Morris, Tom (1998). **Si Aristóteles Dirigiera General Motors**. Editorial Planeta.
Bogotá- Colombia.

Novelo, Mayra (2014). **Sistema preventivo de Don Bosco conocida como pedagogía salesiana** (artículo web). Disponible en:
<http://www.es.catholic.net/op/articulos/47888/cat/35/sistema-preventivo-de-don-bosco-conocida-como-pedagogia-salesiana.html> 04/11/2014

Sacchi, Paolo (2004). **Historia del judaísmo en la época del segundo templo**.
Sociedad Bíblica Católica Internacional.

Taylor, S y Bogdan, R (1992). **Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados**. Barcelona. Paidós.

Universo de A (2013). **Walt Disney** (artículo en línea). Se consigue en:
<https://universodea.wordpress.com/2013/02/10/walt-disney/> Consulta
08/06/2017



Vilches, Reynita (2015). **Don Bosco con Dios** (trabajo en línea). Disponible en:

<http://es.slideshare.net/SorReynitaVilches/don-boscocondios 02/08/2016>

Villasmil, Jonathan (2000, Venezuela). **Gerencia y Liderazgo** (libro en línea).

Disponible en: www.monografias.comConsulta Diciembre 2015

Walt Disney Company (2010) (Pagina web oficial). Se consigue en:

<https://thewaltdisneycompany.com/> Diciembre 2015.