



N° Depósito Legal BA2019000012

## EL FENÓMENO INTERNET Y LA EDUCACIÓN VIRTUAL A DISTANCIA. (MITO O REALIDAD)

The Internet Phenomenon and Virtual Education at a Distance. (Myth or Reality)



Azuaje Dexi  
[dazuajel@gmail.com](mailto:dazuajel@gmail.com)  
UNELLEZ VPDS  
Año: 2019



Lugo Melvi  
[lmelvi@gmail.com](mailto:lmelvi@gmail.com)  
UNELLEZ VPDS  
Año: 2019



Silva Darjeling.  
[darjelingsilva@gmail.com](mailto:darjelingsilva@gmail.com)  
UNELLEZ – Barinas  
2019

Área de Conocimiento: Educación y TIC  
Línea de Investigación: Tecnopedagogía  
*Recibido: 01-06-2019*  
*Aceptado: 13-09-2019*

### Cita Sugerida (APA Sexta Edición)

Azuaje J.(2019), Lugo M.(2019). Silva D. (2019). El Fenómeno Internet y la Educación Virtual A Distancia. (Mito O Realidad).Revista REDINARTEC, 2,(2), 49-68. Recuperado de <http://unellez.edu.ve/revistas/index.php/rredinartec>



Azuaje Dexi  
[dazuajel@gmail.com](mailto:dazuajel@gmail.com)  
UNELLEZ VPDS

Lugo Melvi  
[lmelvi@gmail.com](mailto:lmelvi@gmail.com)  
UNELLEZ VPDS  
Silva Darjeling.  
[darjelingsilva@gmail.com](mailto:darjelingsilva@gmail.com)  
UNELLEZ – Barinas  
2019

### Resumen

En el presente artículo se plasmará los resultados obtenidos de la investigación realizada en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) cuyo objetivo general fue el de Impulsar el Fenómeno Internet y la Educación Virtual a Distancia, como una propuesta de cambio de paradigma educacional para las Universidades del Estado Barinas: este tema comenzó su idea en el año 2004 donde era impensable la educación a distancia mediada por la tecnología y que la iniciativa fue negada. Pero para el año 2014, ocho personas reunidas de diferentes universidades que hacen vida en la región de los llanos Venezuela-Barinas se debate el tema que las Universidades se enfrentan a retos en cuanto a los avances tecnológicos y las repercusiones del Internet dentro de estas casas de estudio, donde se debe impulsar el Fenómeno Internet y la Educación Virtual, como un cambio de paradigma educacional de las Universidades con modalidad Presencial. A lo que se debatió que se debía realizar un diagnóstico y determinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas a fin de generar estrategias para fortalecer y apoyar programas de cooperación entre las Universidades del Estado Barinas; así como generar elementos previsibles de utilidad para la sensibilización y formulación de políticas relacionadas con las nuevas tecnologías y la educación virtual o semipresencial. A lo que se organizaron reuniones e intercambios de cómo se realizaban las aulas virtuales, las didácticas utilizadas, fracasos o éxitos con las herramientas utilizadas en los entornos virtuales, allí cada quien se centró en sus actividades quedando la investigación, los encuentros al olvido o lo que denominamos Mito o Realidad. Por lo que, a finales 2017 después de un nuevo encuentro que se decide retomar, decidiendo las variables a estudiar, los indicadores importantes a evaluar, la construcción del instrumento y que aplicación utilizar o estrategias para recoger la información, llegando a establecer que la naturaleza de la investigación sea bajo el paradigma cuantitativo con un diseño de campo y descriptiva. Llegando a conclusiones como que el Impacto de Internet en las Universidades se encuentra en los profesores y su capacidad de entender la virtualización como una herramienta de aprendizaje-enseñanza, si y solo si él diseño instruccional y la didáctica concuerda con las aplicaciones a utilizar, así como las competencias del profesor a auto evaluarse para aceptar los cambios constantes según el avance de la tecnología y la dinámica educacional de los nativos digitales.

**Palabras calves:** Internet, Educación Virtual, Educación a Distancia



Azuaje Dexi  
[dazuajel@gmail.com](mailto:dazuajel@gmail.com)  
UNELLEZ VPDS  
Año: 2019

Lugo Melvi  
[lmelvi@gmail.com](mailto:lmelvi@gmail.com)  
UNELLEZ VPDS  
Año: 2019

Silva Darjeling  
[darjelingsilva@gmail.com](mailto:darjelingsilva@gmail.com)  
UNELLEZ – Barinas  
2019  
Área de Conocimiento:  
Educación y TIC  
Línea de Investigación:  
Tecnopedagogía

### Abstract

In this article the results obtained from the research carried out in the National Experimental University of the Western Plains Ezequiel Zamora (UNELLEZ) whose general objective was to Promote the Internet Phenomenon and Education Virtual at a Distance, as a proposal for a change in the educational paradigm for Barinas State Universities: this topic began its idea in 2004 where it was distance education mediated by technology was unthinkable and that the initiative was denied. But by 2014, eight people gathered from different universities that make life in the region of the llanos Venezuela-Barinas the issue that Universities face challenges in terms of technological advancement and impact of the Internet within these study houses, where the Internet Phenomenon should be promoted and Virtual Education, as a change in the educational paradigm of Universities with face-to-face modality. To which it was debated that a diagnosis should be made and determine the Strengths, Opportunities, Weaknesses, Threats in order to generate strategies to strengthen and support cooperation programs between the Universities of the Barinas State; as well as generating foreseeable useful elements for raising awareness and formulation of policies related to new technologies and virtual education or blended. To which meetings and exchanges were organized on how the virtual classrooms, the didactics used, failures or successes with the tools used in virtual environments, there each one focused on their activities leaving the research, forgotten encounters or what we call Myth or Reality. So that, at the end of 2017 after a new meeting that is decided to resume, deciding the variables to study, important indicators to evaluate, construction of the instrument and what application to use or strategies to collect the information, establishing that the nature of the research is under the quantitative paradigm with a field design and descriptive. Reaching conclusions such as that the Impact of the Internet on Universities lies in the professors and their ability to understand virtualization as a learning-teaching tool, if and only if the instructional design and didactics is consistent with the applications to be used, as well as the teacher's skills to self-assess to accept constant changes as technology advances and educational dynamics of digital natives.

Keywords: Internet, Virtual Education, Distance Education



### Introducción

#### Introducción.

En la actualidad el mundo tecnológico y de información nos rodea y está presente en todos los ámbitos de nuestras vidas, desde dispositivos móviles, Smart tv, tablets, hasta una computadora de escritorio y es allí donde las universidades se ven en el reto de mantenerse a la vanguardia de herramientas tecnológicas educativas, ya que dan un acercamiento real entre profesor y estudiantes sin importar tiempo y espacio. Sin embargo, no todos manejan estas herramientas tecnológicas y sus cambios avanzan a pasos agigantados, sin embargo, una de las ventajas de la educación virtual es que ésta se complementa con las clases presenciales de las universidades, en este caso particular en la región de los Llanos de Barinas - Venezuela, pero cuya finalidad es la de estar a la vanguardia de las nuevas perspectivas educacionales utilizando la Web 2.0 y/o Web 3.0, permitiendo mantener un mayor desarrollo de aprendizaje ya que tanto estudiante como profesor tendrán más contacto, información actualizada y en tiempo real (inmediata) en cuanto a notas, material de apoyo, actividades a realizar en el aula; mejorando los procesos académicos en su planeación, organización, control.

Sucede pues, que el fenómeno Internet parte de los años 60 y ha sido imprescindible su ingreso en todos los contextos desde a nivel empresarial, institucional, educativo y hasta en la vida cotidiana. Sin embargo, mantenerse actualizado es un reto para todos. La innovación según Rao y Chuán (2012) es una disciplina, en un ámbito de conocimiento como cualquier otro (calidad, finanzas, marketing, educación, entre otros), esto visto en un campo deliberado, sistemático, exhaustivo que tiene cierto grado de previsibilidad y como toda disciplina se puede aprender, practicar, perfeccionar mediante la disciplina de la virtualización de la enseñanza y el aprendizaje.



De allí, que la investigación tiene como objetivo impulsar el fenómeno internet y la educación virtual a distancia, como una propuesta de cambio de paradigma educacional para las universidades del Estado Barinas. A fin de debatir, compartir y colaborar entre las instituciones de educación universitaria que hacen vida en Barinas - Venezuela, las cuales debido a la masificación o migración educativa se han visto en la necesidad de apoyarse con herramientas colaborativas de la Web 2.0 y/o la Web 3.0.

Dentro de este marco, es importante señalar que desde hace ocho años las universidades bajo la modalidad de educación presencial han realizado grandes esfuerzos de emigrar a modalidades semipresenciales o mediadas por herramientas tecnológicas educativas, menos la Universidad Nacional Abierta (UNA) cuya modalidad es a distancia y se encuentra en la disyuntiva de pasar a ser una universidad a distancia totalmente virtual; Sin embargo, y a pesar que todas las universidades de la región llanera buscan lograr esa migración, lo siguen realizando de manera independiente y es lo que motivó y justificó la necesidad del estudio realizado, ya que no utilizan el concepto de colaboración, cooperación e intercambio de experiencias. Los autores Rao y Chuán (2012) señalan que una verdadera innovación ocurre dentro de una comunidad y el requisito fundamental para un rendimiento superior es que la comunidad hable el mismo lenguaje, con respecto a estructura, principios, conceptos y herramientas.

En este sentido, la investigación se presentó de manera grupal y transdisciplinaria con miembros de las distintas casas de estudios e instituciones que tienen relación con el sector universitario, esto con la finalidad de realizar un diagnóstico del impacto del fenómeno internet en las universidades del Estado Barinas, para lograr determinar la factibilidad de complementar las actividades académicas de las mismas, esto hacia una nueva perspectiva educacional; y así, lograr generar elementos previsibles de utilidad para la sensibilización y formulación de políticas relacionadas con las nuevas tecnologías y la educación semipresencial.



Cabe considerar, que para Carballo (2013) en el marco de las tecnologías de la información y la comunicación el proceso de facilitación de los aprendizajes se puede realizar a través de un modelo andrológico en la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, en la cual, las demandas de la sociedad del conocimiento y los postulados de la educación permanente (lifelong learning), deben ser significativa en la manera en cómo se imparten la docencia universitaria. Asimismo, indica que la docencia universitaria va más allá de la simple transmisión de información es una actividad compleja, que requiere para su ejercicio de la comprensión del fenómeno educativo y el avance progresivo de las TIC.

Lo descrito anteriormente, indica la necesidad de las universidades a compartir sus experiencias buenas o malas, o crear espacios universitarios que permitan el estudio, análisis y determinación de soluciones correctas, oportunas para el logro de una adecuada administración y/o gestión de la utilización de herramientas tecnológicas que permitan entre otros aspectos, agilizar la capacidad de respuesta y apoyar la toma de decisiones de una manera eficiente y pertinente en materia educacional.

Dentro de las interrogantes que se plantearon se encuentran: ¿Qué ventajas tiene la semipresencialidad y como está complementa las clases presenciales en las universidades del Estado Barinas?, ¿Es importante que todas las universidades que hacen vida en Barinas unan esfuerzos para estar a la vanguardia de la innovación?, ¿Qué fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas tienen las universidades del Estado Barinas, con el ingreso del fenómeno internet?, ¿Cómo impulsar y apoyar programas de cooperación entre las universidades?.

Ahora bien, en este contexto el presente estudio se justificó ya que se determinó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del Fenómeno Internet y la Educación Virtual a Distancia, así como impulsar y apoyar programas de cooperación entre las Universidades del Estado Barinas, las cuales permitieron:



- Apoyar programas de cooperación para acceso a una educación permanente para todos, según los principios de la UNESCO.
- Asegurar la calidad educativa a través del uso de la tecnología de la información y de las comunicaciones disponibles.
- Estimular la innovación, como forma de actualizar la oferta educativa a las necesidades que plantea el mundo del trabajo.
- Balancear los recursos pedagógicos, tales como la disponibilidad de tutores, material multimedia, interacción entre los alumnos y encuentros presenciales para optimizar la adquisición de conocimientos.
- Adecuar la metodología del proceso enseñanza – aprendizaje para favorecer la adaptación del alumno a las modalidades de trabajo que plantean la internacionalización y la regionalización.
- Propiciar la capacitación continua, tanto como pauta de crecimiento personal como de aumento de la productividad para contribuir eficazmente al desarrollo nacional.
- Estimular el concepto de aula global para fomentar la cooperación educativa regional e internacional.
- En lo instrumental, desarrollar equipos interdisciplinarios propios, que aseguren que las carreras presenciales sean más interactivas y logren convertirse en semipresenciales, manteniendo un estilo educativo de enseñanza convencional, enriqueciéndolo con la innovación que permitan el desarrollo tecnológico de la Institución.
- Propiciar la formación de un cuerpo docente actualizado en la información y la comunicación y un cuerpo administrativo y de gestión verdaderamente profesionalizado.



- Acentuar la oferta semipresencial para carreras de complemento y postgrado, por constituir áreas particularmente aptas para esta modalidad, dirigidas a públicos que en muchos casos están limitados en tiempo y recursos como para cursar según la modalidad convencional.
- Desarrollar, cuando la cantidad así lo justifique, centros de estudio para facilitar el acceso a material y experiencias presenciales que la carrera demande.

### **Abordaje Teórico.**

#### **Modalidades de Educación**

La formación es uno de los temas que más pueden afectar en el clima organizacional, y es el que está directa o indirectamente relacionada con las capacidades que tiene cada individuo, así como que es un factor motivacional, de aprendizaje y de crecimiento.

Cada modalidad de enseñanza tiene sus ventajas con respecto a la otra, por lo que cada persona puede escoger la que mejor se ajuste es sus necesidades. Entre ellas tenemos:

*La modalidad presencial:* es ideal para las personas acatan mejor los conceptos en persona. Además, mediante ella se pueden establecer contactos cara a cara con las otras personas, resolver dudas, compartir apuntes y entre otras. Es también una mejor manera de establecer contactos con los profesores y acceder a tutorías. Otra de las ventajas principales es que permite una mayor constancia a los alumnos que tienen que estudiar y hacer las actividades de manera diaria.

*La modalidad a distancia:* permite una mayor flexibilidad general, de manera que se puede acceder a la información las 24 horas del día, pudiendo consultar cualquier duda, tener tutorización en menos de dos días, acceder a variados recursos online, entre otros. Tiene las ventajas del uso del tiempo 24 / 7 para hacer las lecciones, además de la posibilidad de



acceder a muchos recursos con el simple uso de un ordenador o unos apuntes, ya que hay formación a distancia que no es online.

*La modalidad semipresencial:* se trata de: flexibilidad, estructurada, centrada en el estudiante y con actividades presenciales sistemáticas con herramientas tecnológicas. Esta modalidad permite adaptarse a diversas situaciones, y particularidades territoriales; donde el retorno individual de aprovechamiento académico del estudiante implica flexibilidad, ayudas pedagógicas y sistemas de evaluación flexibles y mediados por herramientas tecnológicas o físicos. Una de sus principales características es que se centra en el estudiante para que este sea capaz de asumir de modo activo su propio proceso de formación. Para ello, demanda una gran independencia en el alumno para que se convierta en autogestor de la información y del conocimiento, esto por medio de actividades presenciales sistemáticas para dar espacio al apoyo, al acompañamiento, de forma tal que no tenga cabida ni el fracaso, ni el desaliento. Estas se dirigen sobre todo a la presentación y orientación de los contenidos, junto a la evaluación y control del aprendizaje.

*La modalidad de blended learning:* combina las ventajas de todas estas modalidades, de manera que se puede acceder a los cursos de manera presencial pero también se cuenta con las ventajas de la modalidad a distancia, ya que permite una mayor flexibilidad y acceso a los recursos en cualquier lugar y a cualquier hora.

*La modalidad virtual:* está no es una modalidad mejor o peor que la educación a distancia o la educación presencial, es una forma diferente de asumir el proceso de aprendizaje incorporando nuevos elementos como los son: los chats, las videoconferencias, las plataformas educativas, los foros, todos ellos en tiempo real, los blogs, teléfonos inteligentes, tablets, las interminables redes sociales, y un sin número de entornos



tecnológicos o virtuales; y así lograr la virtualidad de la educación total mediada solo por las herramientas tecnológicas. En otras palabras, es un método de educación mediada por herramientas tecnológicas y entornos didácticos que no tiene restricción de presencia de cuerpo, tiempo y espacio, cuyo escenario de formación enseñanza – aprendizaje es totalmente virtual, donde el encuentro sea el diálogo, la cooperación bajo una relación interpersonal de carácter educativo.

Lo antes descrito, permite inferir que la modalidad presencial es ideal para cualquier tipo de estudiante que disponga de tiempo para permitirse los horarios en los que se dan las clases. La modalidad a distancia es para los que necesitan una flexibilidad ya que no pueden permitirse horarios. Mientras que los de la modalidad semipresencial es para una orientación mixta entre la presencialidad y la virtualidad mediada por herramientas tecnológicas. Pero la educación virtual es solo la interacción entre la tecnología y las herramientas tecnológicas educativas.

### **Metodología.**

El diseño de la investigación es una estrategia de acción para desarrollar el proyecto propuesto de acuerdo a las etapas y momentos que se requiere, todo ello depende del tipo de investigación que se opte. Según Sabino (2002). Su objeto es proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar hechos con teorías, y su forma es la de una estrategia o plan general que determina las operaciones necesarias para hacerla.

Aunado a ello la investigación estuvo enmarcada en el paradigma cuantitativo, donde la investigación cuantitativa, según Palella y Martins, (2004): “La investigación cuantitativa requiere el uso de instrumentos de medición y comparación que proporcionarán datos cuyo estudio necesita la aplicación de modelos matemáticos y estadísticos” (p.38). Por consiguiente, se tiene que la investigación toma elementos del enfoque cuantitativo por



cuanto posee primacía de interés al analizar datos emanados de los instrumentos de información a través de procesos estadísticos.

Asimismo, el estudio se encuentra apoyado en una investigación de campo, debido a que el levantamiento y recaudación de la información y datos se obtuvieron directamente de la realidad, es decir, del lugar en donde se desarrolló el proyecto. En este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios. Para Arias, (2006), es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental.

Además, estuvo caracterizado como una investigación de tipo descriptiva y documental; en tal sentido, se realizó una retrospectiva que permitió sopesar lo concerniente a las dimensiones históricas del acceso a internet de las universidades del Estado Barinas; donde se evaluó los alcances, limitaciones, necesidades, vigencia de las tecnologías, reglamentos y sus usos de la Internet. De allí que la revisión fue de gran utilidad, a los efectos de esta investigación, donde el contraste entre el pasado, las condiciones actuales y el devenir de los avances tecnológicos y la incursión de las educación a distancia en la formación de los futuros egresados de las casas de estudio universitarias en el Estado Barinas. Con base en esta retrospectiva se articula una descripción más acertada, a fin de mostrar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del Fenómeno Internet y la Educación Virtual a Distancia, a fin de impulsar y apoyar programas de cooperación entre las Universidades del Estado Barinas.

En cuanto a la perspectiva descriptiva, el estudio permitió determinar la factibilidad de complementar las actividades académicas de las Universidades del Estado Barinas, hacia una nueva perspectiva educacional semipresencial utilizando las nuevas tecnologías, así



también a los elementos que componen e impulsan esas actividades académicas con el uso de las tecnologías. Se describen por tanto, los fundamentos filosóficos y axiológicos de la educación virtual y el fenómeno de internet y su incidencia en las Universidades del Estado Barinas. En lo que respecta, al análisis documental-bibliográfico, este se complementa de las dos (2) estrategias anteriores, es decir, la documentación bibliográfica y teórica en general permitiendo una estructura racional de cada uno de los aspectos para generar elementos previsibles de utilidad para la sensibilización y formulación de políticas relacionadas con las nuevas tecnologías y la educación semipresencial.

### **Resultados y Discusión.**

A continuación, se presentan los resultados correspondiente a la primera fase que fue definir la población, la muestra, el instrumento y el cómo recoger la información del mismo; para ello se concretó una reunión con los ocho (8) integrantes de la investigación donde se realizó el levantamiento de cuantas universidades hacen vida en el Estado Barinas, a lo que se determinó que son un total de catorce (14) las cuales son: Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), Universidad Nacional abierta (UNA), Instituto Universitario Politécnico Santiago Mariño (IUPSM), Instituto Universitario de Tecnología Coronel Agustín Codazzi (IUTAC), Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre (IUTASJ), Universidad Santa María (USM), Universidad Fermín Toro (UFT), Universidad Politécnica Territorial del Estado Barinas José Félix Ribas (UPT), Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV), Universidad del Zulia (LUZ), Universidad de los Andes (ULA), Universidad Valle del Mombuy (UVM), Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana (UNEFA), Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. (UNESR).



Asimismo, luego de ubicar las universidades se procedió a enviar comunicaciones para tener acceso a información interna sobre la base de datos de los profesores, sus números de teléfonos móviles y cuentas de correos electrónicos, con la finalidad de poder enviar el instrumento. Pero la realidad que enfrentamos fue que sólo cuatro (4) universidades entregaron la información solicitada, siendo éstas: Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), en el Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social (VPDS); Universidad Nacional Abierta (UNA); Instituto Universitario Politécnico Santiago Marino (IUPSM); Instituto Universitario de tecnología Coronel Agustín Codazzi (IUTAC), donde entregaron la cantidad de profesores que laboran en la institución, sus correos electrónicos a fin de enviar el instrumento y realizar estrategias colaborativas y cooperativas en cuanto a intercambio de experiencias o cursos de apoyo en la virtualización de la educación, así como la utilización de herramientas tecnológicas y los beneficios o fallas al utilizarlos como didácticas dentro de un diseño instruccional, entre otros puntos correspondientes al virtualizar la educación.

Tomando como base las cuatro universidades que estuvieron dispuestas a colaborar con la investigación se utilizó como la población de estudio un total de 599 profesores, siendo para cada universidad: UNELLEZ-VPDS (334), UNA (22), IUPSM (170), IUTAC (73); ahora bien, la información suministrada fue mixta, dos (2) universidades la entregaron por vía correo electrónico, mientras que las otras dos universidades de forma verbal, ya que no les fue autorizado proporcionar la información oficial, en tal sentido, los correos electrónicos de los profesores fueron conseguidos de manera personal y de quienes estuvieron de acuerdo con la importancia de la investigación.

En tanto, lo correspondiente al cálculo de muestra el tamaño que se tomó para un nivel de confianza del 95% resultando 234 profesores, a lo que se procedió a enviar correos



electrónicos masivos, donde se adjuntó el instrumento en formato .pdf editable para llenar los campos, a los que se obtuvieron respuesta de sólo cinco (5) correos electrónicos. En virtud a esta situación se realizó una reunión con los ocho integrantes del equipo para realizar llamadas y proponer nuevas estrategias; se procedió a presentar ideas a fin de lograr un mayor alcance para la aplicación del instrumento.

De tal manera, se decidió que el instrumento se dejará abierto utilizándola herramienta tecnológica Google Forms (Formularios de Google), está permite crear un simple formulario dependiendo de las necesidades que se tenga, a su vez facilita el trabajo de tabulación ya que al realizar estas encuestas de manera online los datos que se ingresan son almacenados en una hoja de cálculo, ayudando con el trabajo con los datos obtenidos. Sin embargo, se obtuvo respuestas de un total de 147 profesores iniciado el 30 de marzo del 2018 y cerrando el 3 de octubre del 2018. Lo descrito, permite inferir que el error de muestra para población finita es de 7.03% de error máximo para un nivel máximo de confianza del 95%.

En este sentido, para llegar a este resultado de 147 profesores se tuvo que recurrir a las múltiples estrategias posibles, queda como enseñanza que el llenado del instrumento por la modalidad virtual sin tener contacto físico con las personas es de baja respuesta, fue necesario aplicar diferentes estrategias de contacto haciendo uso de varias herramientas tecnológicas y las redes sociales para la divulgación del instrumento y respuestas al mismo. Lo que llevo a entender ese Mito o Realidad de cuando un investigador enfrenta tropiezos en la recolección de la información y cómo la investigación se trata del fenómeno de internet. De allí que se describen los pasos realizados para lograr este objetivo:

- **Primero:** se envió al correo de los ocho investigadores del presente estudio, donde la encargada de realizar dicha actividad (la investigadora Silva) procedió a adjuntar el enlace del instrumento de Google Forms, indicándoles que el correo contenía el enlace que llevaba al formulario, asimismo se redactó el correo dando las



instrucciones del llenado y para que se estaba realizando. Dada la baja respuesta al cuestionario después de cinco (5) días, se realizó una reunión extraordinaria para aplicar diversas estrategias con la finalidad de obtener mayor colaboración con la investigación.

- **Segundo:** Se aplicó como estrategia el envío de correo a investigadores conocidos de los grupos de contactos, para un total de veintisiete (27) profesores, arrojando un resultado para el 30 de marzo la cantidad de respuesta era de diecisiete (17) profesores; determinando que contestaron siete (7) profesores.
- **Tercero:** De la lista de profesores entregado formalmente por la UNA veintidós (22) profesores, hubo un aumento hacia veintiuno (21) formularios respondidos, es decir que sólo cuatro (4) profesores contestaron el instrumento.
- **Cuarto:** Otra estrategia utilizada fue tomar el listado de correos electrónicos de la caja de ahorro de profesores de la UNELLEZ (CAPROF) con un total de 455 profesores, obteniéndose un aumentando a 34 respuestas del instrumento; resultando de esto que sólo contestaron trece (13) profesores.
- **Quinto:** Se procedió a enviar el instrumento a 25 correos de profesores del Instituto Universitario Politécnico Santiago Marino (IUPSM), aumentando las respuestas a treinta y ocho (38) profesores; concluyendo que sólo contestaron cuatro (4) profesores.
- **Sexto:** Al pasar el tiempo y no tener más respuestas, se decide enviar el instrumento a contactos del correo electrónico personal de la investigadora Silva; subiendo el total de respuestas obtenidas a cincuenta y cuatro (54); lo que determinó que sólo hubo (16) respuestas.
- **Séptimo:** En un margen de una semana, se envió correo a los profesores pertenecientes a la oficina de Estudios a Distancia de la UNELLEZ, donde aumento



a noventa y nueve (99) respuestas en el formulario. Lo que significa que contestaron cuarenta y cinco (45) profesores.

- **Octavo:** Se tomó la decisión de enviar correo al grupo de profesores del área de Petróleo un total de sesenta y uno (61) profesores, de los cuales las respuestas aumentaron a 100 personas, es decir que sólo un (1) profesor contestó.
- **Noveno:** En este punto se sugirió usar las redes sociales por lo que se utilizó la red social LinkedIn, esta es una herramienta tecnológica orientada a empresas, negocios y la búsqueda de empleo, la cual parte del perfil de cada usuario que libremente revela su experiencia laboral y sus destrezas. Se envió el instrumento junto con un mensaje a contactos de la red LinkedIn, este fue visto por 12 profesores, subiendo las respuestas del instrumento a 112. En este punto es importante señalar que se documentó con imágenes, ya que coincidió la cantidad de vista de la publicación con la cantidad de respuesta y es de tomar en cuenta a la hora de difundir un instrumento. Por lo tanto se obtuvo doce (12) respuestas.
- **Décimo:** Se usó también como estrategia de divulgación del instrumento a través la red social Twitter; para ello, se utilizaron las cuentas de los investigadores Silva y Robles, aumentando a 137 respuestas para la fecha del 14 de mayo del 2018.
- **Décimo primero:** se decidió no enviar más el instrumento y dar tiempo a ver si aumentaba las respuestas al mismo. Desde el 14 de mayo del 2018 hasta el 03 de junio del 2018, aumentó las respuestas a 143. Sin embargo, se volvió a realizar un corte donde se decidió a cerrar el instrumento el 3 octubre del 2018 con la finalidad de tabular los datos cerrando las respuestas del instrumento en 147 personas.

Los 11 pasos descritos anteriormente permite señalar, que el hecho de impulsar el Fenómeno Internet y la Educación Virtual a Distancia, como una propuesta de cambio de



paradigma educacional para las Universidades del Estado Barinas, va más allá del Mito y la Realidad de la cooperación y colaboración, así como a la búsqueda de estrategias para conseguir respuestas que ayudaran a orientar la investigación, lo que significó que las 147 personas que contestaron no corresponden sólo a las cuatro (4) universidades que suministraron la información señaladas en la población.

Es importante resaltar que en la pregunta 1 del instrumento la cual indica: ¿A Qué Universidad Ud. Pertenece? Para el formulario en Google Forms se realizó un cambio y se colocó la selección de las catorce (14) universidades ubicadas al inicio de la investigación: UNELLEZ, UNA, IUPSM, IUTAC, IUTASJ, USM, UPT, UBV, UFT, LUZ, ULA, UVM, UNEFA, UNESR; además, se dejó abierta indicando Otra: la cual contestaron: Unellez, Unimar, UBA y UPEL; lo que se puede significar que se obtuvo respuesta de un total diecisiete (17) universidades (menos un casilla en blanco y la Unellez repetida).

Por tanto, esta realidad de los resultados obtenidos el equipo de investigadores quiso reflejar en la fase perceptual donde Hurtado (2000) indica que es la fase exploratoria y descriptiva en la cual se expone la determinación holopráxico, limitación y delimitación del problema que las 147 personas no pertenecen casi en su totalidad a la población de las universidades que dieron la información recordemos que fueron: UNELLEZ-VPDS (334), UNA (22), IUPSM (170), IUTAC (73) si sumamos la población es de 599 profesores. Mientras que la REALIDAD, los que respondieron en el instrumento y que pertenecen a estas universidades, dieron como resultado: UNELLEZ (124), UNA (7), IUPSM (0), IUTAC (0); importante resalta está es la Realidad se obtuvieron 131 profesores (solo de 2 universidades) de la población contestaron.

Lo antes descrito, se puede inferir que al utilizar Google Forms y los 11 pasos descritos, la REALIDAD de las 4 universidades, se transformó en MITO de 147 respuestas de nueve(9) universidades: UNELLEZ (124), UNA (7), USM (1), UPT (8), UBV (2), UFT (1), Unimar (1), UBA (1) UPEL (1). En tanto, el error muestral sería de 7.57% del error



máximo para un nivel de confianza del 95%, donde llevamos la reflexión que la realidad de una investigación son los resultados reales, mientras a veces lo que se muestra a nivel cuantitativo es un mito real guardado entre investigadores y que debe ser revelado para la ética de la investigación.

En efecto, el estudio ha traído muchas preguntas del fenómeno del internet y la cooperación que traen las herramientas tecnológicas para apoyar a los investigadores, pero la realidad es que los investigadores muchas a veces no colaboran con las investigaciones, en este punto el cálculo de población y la muestra debe ser debatida en el análisis de los resultados, y más para este caso particular, por todo lo que se pudo observar en 11 pasos o estrategias utilizadas para el logro de resultados. Ahora bien, si los investigadores no fueran honestos y hubiesen cambiado la población y la muestra la investigación no se hubiese podido determinar que es la Realidad y el Mito y lo que la epistemología trae consigo.

### **Conclusión.**

El presente artículo se realizó con la idea de hacer conciencia de que los investigadores muchas veces se ven envueltos en un Mito y en una Realidad a la hora de definir la población y la muestra de una investigación, y lo que se obtiene a la hora de recoger la información.

Esta investigación se orientó sobre impulsar el fenómeno internet y la educación virtual a distancia en el eje llanero de Venezuela, como una propuesta de cambio de paradigma educacional para las universidades del Estado Barinas. Sin embargo lo que se muestra en el presente artículo es la visión de cómo se organizó una investigación grupal orientada a la cooperación y la utilización de la herramienta Google Forms (Formularios de Google) a fin de conseguir la meta trazada en la población y muestra definida en la investigación.



En este mismo orden de ideas, la investigación grupal se justifica a lo descrito por Morín (2011) cuando señala que “nuestro conocimiento parcelado produce ignorancias globales... la reforma del conocimiento exige una reforma del pensamiento. La reforma del pensamiento exige, por su parte, un pensamiento capaz de relacionar los conocimientos entre sí, de relacionar las partes con el todo y el todo con las partes, un pensamiento que pueda concebir la relación de lo global con lo local, de lo local con lo global”(p.141).

Lo que conlleva a resultados, como la de relacionar las instituciones universitarias que hacen vida en Barinas y los integrantes del grupo con la utilización de herramientas y redes sociales de una sociedad del conocimiento cooperativa y no separada uno de los otros, la web 2,0 y 3.0 trata de cooperación y colaboración a pesar de la Realidad y el Mito.

La investigación siempre debe ser plasmada con realidad y los mitos que se van consiguiendo son buenos señalarlos ya que así se puede lograr lo denominado nuevos paradigmas o investigaciones estructurales (cuantitativas-cualitativas) que plantean la realidad de los resultados que se obtiene a fin de observar la gama de respuesta abiertas de quienes si quieren colaborar en una investigación y quienes no son parte de la misma.

Por tanto, existe mucha mas información que abordar de esta investigación y hallazgos que permitan más artículos que los investigadores daremos a conocer desde la Realidad o Mito, en este punto podemos resumir que los investigadores planteamos 11 pasos para conseguir la meta de la muestra, a fin de que el error muestral fuese mínimo y que los datos no hubiesen sido inventados, sino que se presenten los resultados reales y que estos sirvan para las mesas de trabajo en construcción de la FODA para dar respuesta a los objetivos planteados.



### Bibliografía.

- Arias, F. (2006). Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología Científica Caracas editorial Espíteme.
- Asprino, M. (2011). La gestión de espacios universitarios: aplicación de las nuevas tecnologías al caso de la ULA (Mérida - Venezuela). Tesis Universidad de Salamanca (España). Accesible en: <http://saber.ucv.ve/jspui/bitstream/123456789/5257/1/Tesis%20E2011%20C3%20Rosana%20Caraballo.pdf> 06/07/2014
- Carballo R., (2013). La andrología en la educación superior en el marco de las tecnologías de la información y la comunicación. Tesis Doctoral en Educación de la Universidad Central de Venezuela. Accesible en: <http://saber.ucv.ve/jspui/bitstream/123456789/5257/1/Tesis%20E2011%20C3%20Rosana%20Caraballo.pdf> 06/07/2014
- Morín, E. (2011) La vía para el futuro de la humanidad. 1era Edición. España. Paidós.
- Parella y Martíns (2004). El Proceso de Investigación Cualitativa. Buenos Aires. Paidós.
- Rao y Chuán (2012). Innovación 2.0 ¿Por qué cuando hablamos de innovación nos olvidamos de las personas? Un enfoque práctico para crear una cultura innovadora. España-Barcelona. Editorial Profit.
- Sabino, C. (2002). Proceso de Investigación. Caracas. Editorial PANAPO.
- UNELLEZ. Plan General de Investigación 2008-2012. UNELLEZ: Barinas, Venezuela.