



POLÍTICA SOCIAL COMUNITARIA PARA AFRONTAR EL CONSUMO DE DROGAS EN ADOLESCENTES



COMMUNITY SOCIAL POLICY FOR DEALING
WITH DRUG USE IN ADOLESCENTS COMMUNITY
SOCIAL POLICY FOR DEALING WITH DRUG USE
IN ADOLESCENTS

Autor: Rosa Yaquelim Contreras Martínez

Correo: yaquelimcontreras@gmail.com

Analista de presupuesto en la Gobernación del Estado Barinas
Especialista en Gerencia Pública de la UNET

Teléfono contacto: 0414-5677248

Recibido: 31/12/2019 **Aprobado:** 31/03/2020

RESUMEN

El consumo de drogas en jóvenes adolescentes está enmarcada como una problemática de la sociedad de nuestros días, es un hecho real que genera múltiples consecuencias que involucran a los adolescentes, presentándose como objetivo general del presente artículo describir la política social y comunitaria para afrontar el consumo de drogas en los jóvenes adolescentes. Este es el principal problema de salud pública en la mayoría de los países, motivado a que la ingesta de drogas produce más muertes que cualquier otra causa. En consecuencia, con el consumo de drogas se describen problemas de orden sanitario, económico, cultural y de inseguridad, este flagelo es un problema colectivo, por cuanto muchos países han adoptado políticas sociales de prevención y rehabilitación. La investigación fue abordada a través de un diseño documental, apoyada en referentes teóricos que validan el tema de estudio. Luego del abordaje reflexivo se concluye que los jóvenes consumen drogas motivado a diversos factores económicos y sociales, donde la familia y los valores transmitidos desde el hogar juegan un papel fundamental en las decisiones de los jóvenes.

Palabras claves: Consumo, drogas, política social, adolescentes, factores económicos y sociales, familia.

COMMUNITY SOCIAL POLICY FOR DEALING WITH DRUG USE IN
ADOLESCENTS COMMUNITY SOCIAL POLICY FOR DEALING WITH
DRUG USE IN ADOLESCENTS



ABSTRACT

Drug use among young adolescents is a problem in today's society; it is a real fact that generates multiple consequences involving adolescents, the overall objective of this article is to describe social and community policy to address drug use among young adolescents. This is the main public health problem in most countries, motivated by the fact that the consumption of drugs produces more deaths than any other cause. Consequently, with the use of drugs, health, economic, cultural and insecurity problems are described, this scourge is a collective problem, since many countries have adopted social policies for prevention and rehabilitation. The research was approached through a documentary design, supported by theoretical references that validate the topic of study. The reflective approach concludes that young people use drugs motivated by various economic and social factors, where the family and the values transmitted from the home play a fundamental role in the decisions of young people.

Keywords: Consumption, drugs, social policy, adolescents, economic and social factors, family.

INTRODUCCIÓN

El consumo y distribución de drogas ilegales ha dejado de ser un problema que pueda ser atacado desde una sola dirección (verbigracia el Estado y sus diferentes instituciones cívicas y militares), porque ya no es solo un problema de política que se resuelve aplicando una ley, el problema del consumo y distribución de drogas ilegales es un fenómeno social, que debe ser tratado desde múltiples disciplinas sociales-políticas para poder enfrentarlo.

Hay que entender que el tema de la distribución y consumo de drogas ilegales en pleno siglo XXI, es una conducta social destructiva que es aceptada y promovida por instituciones sociales como los medios de comunicación tradicionales, el cine, la industria musical, entre otros, que continuamente bombardean a los pueblos con un doble discurso, donde por un lado, promueven como patrones de conducta aceptados el consumo de estas sustancias a través de series de narcos, videos de música urbana en la que por medio de las letras incitan de forma frontal al consumo de sustancias estupefacientes.

Estos mismo medios de comunicación, cine y la industria musical intentan a través de campañas antidrogas insuficientes y poco atractivas, en comparación con los ejemplos expuestos en el párrafo anterior buscan limpiar sus imágenes públicas, campañas que tienen fechas de inicio y de culminación cuando por ejemplo cada día sale un nuevo video de música urbana



(reggaetón) que de forma directa o indirecta incita a un estilo de vida desapegado de patrones morales aceptables, videos que tienen su esencia en el consumo de alcohol, drogas y sexo inconsciente.

En muchas ocasiones las campañas antidrogas están desfasadas de la realidad actual, o solo atacan al problema como si se tratara de un solo problema, cuando en realidad se trata de un comportamiento social destructivo aceptado que tiene múltiples facetas y por ello debe ser tratado desde múltiples flancos a un mismo tiempo. Las escuelas de sociología, las escuelas de comunicación social, la escuelas de política y seguridad del país, y muchas más instituciones públicas y privadas, al igual que las comunidades organizadas y las que están en proceso de organización deberían apoyar y plantear proyectos para acabar con este flagelo social que centra su poder en una aceptación social oculta y real.

El problema sobre el cual reflexionamos hay que verlo también desde el punto de vista económico, la producción, distribución y venta de drogas ilegales, se ha convertido en una empresa lucrativa que genera millones de dólares diarios en ganancia para los narcos que la producen, distribuyen y venden, pero también es un negocio lucrativo para los bancos de los paraísos fiscales que no preguntan de dónde sacan tanto dinero sus clientes que viven de negocios ilegales como la droga.

La existencia de países como los EEUU (por citar un ejemplo) que es el primer consumidor de drogas del mundo es otro problema al momento de enfrentar el comportamiento social, la permisividad oculta de los Estados con la que se consumen este tipo de drogas no permite atacar el centro del problema, se ataca la epidermis del hecho social, por ello, encarcelando a unos cuantos vendedores de estas drogas no se acaba con el problema, porque el problema es el sistema que promueve el consumo de estas sustancias, no el vendedor y consumidor que son los últimos eslabones de la cadena.

Véase desde este ejemplo si en vez de hacer una campaña tradicional antidrogas se ataca directamente las bases económicas, políticas y promotoras del consumo de drogas desde múltiples flancos, los resultados serian sin lugar a dudas más significativos que solo una



publicidad diseñada para jóvenes del siglo pasado cuando estamos acercándonos al final de la segunda década del siglo XXI.

Es claro que una campaña antidrogas que ataque al sistema que promueve y sustenta su consumo no es tarea de una sola nación, es tarea de un colectivo de naciones que se pongan como empresa real y sincera, una definitiva o por lo menos prolongada campaña antidrogas que ataque la esencia del problema y, no solo roce su epidermis con unos golpes que no dejen ni un moretón en la piel.

De acuerdo a las consideraciones anteriores, se describe la Política Social y Comunitaria necesaria para afrontar el Consumo de Drogas en Adolescentes, de allí es importante hacernos la siguiente pregunta ¿la conducta de los jóvenes en la actualidad se debe al consumo de drogas? Las drogas son un flagelo que ha estado presente en todas las épocas y en las diferentes culturas debido a la facilidad de conseguirla aumentando de esta manera, que más personas las consuman.

Este tema de las drogas en adolescentes se seleccionó, porque la mayoría de los jóvenes cuando se ven envueltos en problemas acuden a las drogas, para no afrontar la realidad ficticia y tienen la ilusión de olvidar y sentirse relajados, sin pensar en los daños que le hace el consumo de drogas, de igual forma esto afecta la vida familiar, el vivir en sociedad, los estudios e inclusive el entorno laboral. En este sentido, se aborda el concepto de la adolescencia según (Messen, P., Conger, J y Kagan, J. 2015; 55),

Es un periodo de grandes cambios físicos psíquicos y sociales que se producen en forma veloz, la edad en la cual el uso de drogas significa el deseo consciente e inconsciente de vivir aventuras, correr riesgos, experimentar el consumo de drogas ilegales, ser aceptado por un grupo. Los adolescentes son individuos frágiles, manejables y fáciles de influir, son inmaduros emocionalmente, lo que los hace presa fácil de las personas que los invitan a entrar en el consumo de las drogas a temprana edad.

En la actualidad se cree que la drogadicción es un problema solo de los jóvenes de bajos recursos económicos, pero también se ha evidenciado el consumo de estupefacientes en jóvenes con mayor capacidad económica, motivado a que los mismos se sienten solos porque tanto el



padre como la madre están dedicados a las actividades laborales, lo que no les permite la comunicación con sus hijos, para ver qué problemas tienen y tratar de ayudarlos e involucrarse con ellos para la solución de los mismos.

Los valores que inculcamos a nuestros hijos en el hogar tienen mucho que ver con el consumo de drogas, si somos padres permisivos y dejamos que nuestros hijos escuchen reggaetón alusivos a las drogas es probable que en un futuro consuman estupefacientes, si se invita a analizar lo que se escucha a desglosar esas letras que cada vez son escritas con un contenido directo es posible que el joven aprenda a seleccionar o simplemente escuchar sin que este contenido no influya en él.

La mayoría de los jóvenes que caen en problemas de drogadicción lo hacen por falta de amor y comprensión por parte de los padres, el apoyo familiar es vital para ayudarlos a salir y afrontar el consumo de drogas en adolescentes, para alejarse del consumo de drogas, con apoyo del núcleo familiar los mismos deben rehabilitarse y proponerse a querer vivir una vida libre de este flagelo, que le ha ocasionado un daño moral, social y económico.

El consumo de drogas tanto legales como ilegales presentan un gran problema para la salud pública y es referente de muertes, el consumo de drogas perjudica a la persona que las consume y al entorno a la familia, al trabajo, los estudios, siendo los adolescentes los más afectados por este flagelo. Es decir toda la sociedad sufre por el consumo de las drogas estos problemas son de orden sanitario, económico, cultural, de inseguridades es por ello que se han convertido en algo colectivo motivado a la globalización, por lo cual muchos países han desarrollado políticas de prevención y rehabilitación, tendentes a mejorar la calidad de vida de los adolescentes, para autocontrolarse y se resistan al consumo de estupefacientes.

En lugar de recriminar estos jóvenes deberíamos de aportar criterios para que la sociedad establezca centros de rehabilitación para ellos, contribuyendo a la disminución de los índices de drogadicción, para el bienestar de la comunidad y por ende de la sociedad donde se desarrollan políticas sociales de inserción al campo laboral.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA



El consumo de drogas no puede ser visto en forma aislada, motivado a que existe una gran red de narcotráfico y de lavado de dinero a nivel mundial que se beneficia, los capitales en los bancos provenientes de estupefacientes es problema de todos, es un fenómeno social que debe ser atacado desde estrategias sociales y políticas, para que estos jóvenes tengan una mayor calidad de vida y sientan apoyo al contar con políticas públicas encaminadas a afrontar el consumo de drogas en adolescentes. Aunado a esto la prevención es un proceso activo de política social tendente a mejorar en forma integral la vida de los adolescentes fomentando el autocontrol y la resistencia colectiva ante la resistencia de las drogas.

Para Martin, A. (2015; 55), “La prevención de drogodependencia es un proceso activo de iniciativas tendentes a modificar y mejorar la formación integral y la calidad de vida de los individuos fomentando el autocontrol individual y resistencia colectiva ante la oferta de drogas”. En opinión de la autora la prevención es de suma importancia porque ayuda a que los jóvenes se sientan apoyados por políticas sociales en aras de rescatarlos de la drogadicción y reinsertados para una vida digna. Camille, (2015), en su discurso enfatizo en la importancia de diferenciar los tipos de comportamiento de los individuos desde la primera exposición a la oportunidad del consumo, primera experimentación con drogas y el posible rumbo del uso-abuso – dependencia, ya que uno de estos grupos necesita una respuesta diferente prevención –tratamiento – rehabilitación.

En opinión de la autora de la presente investigación el comportamiento de los individuos y por ende la conducta cambia desde la primera vez que consumen estupefacientes, hasta que se van haciendo adictos y abusan del consumo de las drogas y ser dependientes. Para salir del mundo de los estupefacientes las políticas sociales del Estado, deben ser preventivas antes que el joven caiga en el consumo, ofertando el deporte como opción, si el adolescente ya está en el mundo de las drogas debe existir un tratamiento eficaz para tratar de sacarlo de la drogadicción, con rehabilitación adecuada para romper esos patrones de conducta que los conlleva a modificar los pensamientos, las sensaciones y las emociones, para que cambien el comportamiento y a la larga la manera de ser y actuar.



No obstante, existen muchas causas y factores, el fenómeno de la drogadicción no es exclusivo de un grupo o estrato social económico o cultural determinado, el consumo de droga afecta a toda la sociedad en su conjunto. De allí, la importancia de la promoción de los valores en estos jóvenes adictos.

FACTORES QUE FAVORECEN EL FENÓMENO DE LA DROGADICCIÓN

En la actualidad las drogas son de fácil acceso. Algunas drogas están de moda y pueden obtenerse en cualquier discoteca por los jóvenes. Algunos sectores proponen la despenalización de la droga e incluso la legalización del uso de la droga, como la marihuana y la cocaína, argumentando que no son peligrosas, o proponen que al legalizar la droga se elimine y los hábitos de consumo dejen de existir.

Los medios de comunicación y sistemas educativos favorecen el consumo de drogas al promover anti valores (El placer y la satisfacción como meta última de la vida, el consumismo, el sentirse bien a cualquier precio, el vivir el momento). El ansia del joven de pertenecer a un grupo, de sentirse parte de un círculo social, el consumo puede ser requisito para pertenecer a dicho grupo.

Los hijos de padres fumadores, bebedores o tóxicos dependientes son más propensos a consumir drogas que los hijos de padres que no lo son. Un ambiente familiar demasiado permisivo, donde no exista disciplina o control sobre los hijos, o demasiado rígidos, donde los hijos se encuentren sometidos a un régimen con demasiada autoridad o sobreprotegidos, puede también fomentar el consumo de las drogas.

Factores de tipo individual: muchos factores personales pueden influir en la decisión de consumir drogas. Éstas pueden ser vistas como una vía de escape a los problemas cotidianos; algunas personas las usan como medio para compensar frustración, soledad, baja autoestima o problemas afectivos. En efecto, bajo el efecto de las drogas la persona experimenta un estado de euforia que le hace olvidar los problemas o las limitaciones que tenga, lo malo es que es una



ilusión, y luego de ese estado de euforia viene una frustración incluso mayor que la inicial, lo que lleva al joven a recurrir nuevamente a la droga.

Géneros musicales y drogas: en algunas sociedades como latinoamericanas donde las industrias musicales proporcionan una plataforma para la promoción del consumo de drogas y del estilo de vida que tienen los narcotraficantes como un paradigma a seguir, sobre esto (Helena Simonett, 2018; 4) escribió en su trabajo Subcultura musical: El narcocorrido comercial y el narcocorrido por encargo, “Mientras que el primero se graba en discos compactos y está al alcance del público masivo, el ultimo puede escucharse en clubes nocturnos frecuentados `por narcotraficantes de drogas”.

Sobre el impacto de este tipo de género musical que tiene su mayor influencia en la frontera de México con los Estados Unidos Simonett agrega que el grupo norteño Los Tigres del Norte “después de 1972 lanzaron su primer éxito, “Contrabando y traición”, Los Tigres se convirtieron en uno de los grupos de mayor venta en el mercado latino, y se encuentran entre las bandas binacionales de mayor influencia” (Pág. 5).

Cifras aportadas por la UNDOC (Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito): en el Informe Mundial sobre las Drogas 2018 se resalta que “unos 275 millones de personas en todo el mundo, es decir, aproximadamente el 5,6% de la población mundial de edades comprendidas entre 15 y los 64 años, consumió drogas en alguna ocasión en 2016” (Pág. 3), más adelante en el mismo párrafo sobresalen las siguientes estimaciones: “13,8 millones de jóvenes de entre 15 y 16 años consumieron cannabis en el año anterior en todo el mundo, lo que equivale a una proporción del 5,6%. Según la OMS, en 2015 fallecieron aproximadamente 450.000 personas a consecuencia del consumo de drogas. De esas muertes, 167.750 estaban relacionadas por los trastornos del consumo de drogas (principalmente sobredosis). El resto de las muertes podían atribuirse indirectamente al consumo de drogas, y entre ellas figuraban las relacionadas con los virus del VIH y la hepatitis C contraídas como resultados de prácticas de inyecciones inseguras (Pág. 3).



El mismo informe alude que el número de consumidores no ha variado de forma sustantiva, también se destaca que “Las drogas disponible desde hace tiempo, como la heroína y la cocaína, coexisten cada vez más con las nuevas sustancias psicoactivas (NSP)” (Pág. 3).

La dificultad de cuantificar la producción de drogas: por ser un negocio ilegal la producción de droga es difícil cuantificar la cantidad de droga que se produce y se consume en el mundo, esto hace más complicado conocer hasta qué punto ha resultado en beneficio de las campañas antidrogas las incautaciones y detenciones de comerciantes de este negocio ilícito, es por tal motivo que el intentar conocer la imagen global del problema de la producción, distribución y consumo de drogas es de primordial importancia para luchar contra este flagelo de la humanidad.

MATERIALES Y MÉTODOS

Al indagar la creación de un modelo de política social y comunitaria para afrontar el consumo de drogas en jóvenes adolescentes se fundamenta en una investigación documental, la cual es una técnica de investigación cualitativa para recibir y seleccionar la información por medio de libros, revistas y grabaciones. Según Arias (2016) señala que es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales, impresas, audiovisuales o electrónicas. Es de hacer notar que la investigación documental es de tipo cualitativa y la más usada en ciencias sociales.

CONCLUSIONES

El desarrollo de la presente investigación hace énfasis en afrontar el consumo de drogas en jóvenes adolescentes, lo cual es fundamental para que los adolescentes sientan el apoyo del Estado con políticas públicas sociales dirigidas a tal fin. Es necesario la creación de proyectos sociales humanistas donde la familia y los valores fundamentales sean la clave para integrarlos a



la sociedad .Para la realización de la investigación la autora considero pertinente realizar un diagnóstico en la comunidad para tener un acercamiento con los jóvenes inmersos en este flagelo.

La presente investigación se basa en un enfoque empírico analítico, el cual es el más usado en las ciencias sociales y busca as causas y efectos es decir, se busca regularidades. Es un modelo de investigación científica que se basa en la experimentación, en la lógica empírica y en la observación de fenómenos.

REFERENCIAS

Camille, F. (2015). Página web publicada por la Universidad Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico EAFIT. Colombia. Recuperado de: <http://www.eafit.edu.co/minisitios/tallerdesalud/adicciones/Paginas/inicio.aspx>

Mussen, P., Conger, J. y Kagan, J. (2015). Desarrollo de la personalidad del niño. México.

Martin, A. (2015). Prevención de drogas. Buenas prácticas de trece programas de Colombia. Colombia. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/recis/v16n3/1692-7273-recis-16-03-00534.pdf>

Ministerio de sanidad, servicios sociales e igualdad (2016) Memoria: Plan Nacional sobre drogas. España. Recuperado de Las adicciones dejan huellas https://pnsd.sanidad.gob.es/pnsd/memorias/docs/2018_MEMORIA_2016.pdf

Oficina de las Naciones Unidas Contra la droga y el Delito (2018) Informe Mundial sobre las drogas 2018. Estados Unidos. Recuperado de https://www.unodc.org/wdr2018/prelaunch/WDR18_ExSum_Spanish.pdf

Simonett, H. (2018). Subcultura musical: El narcocorrido comercial y el narcocorrido por encargo. México. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/272455157_Subcultura_musical_el_narcocorrido_comercial_y_el_narcocorrido_por_encargo