



BA2018000023

RADIOS COMUNITARIAS UN APORTE AL PENSAMIENTO ROBINSONIANO

COMMUNITY RADIOS A CONTRIBUTION TO ROBINSONIAN THOUGHT



Autor: Nora Mercedes Covault Rodríguez

Correo: cobaultnora@gmail.com

Estudiante (Doctorado en Ciencias Sociales) VPDS UNELLEZ Barinas

Teléfono contacto: 0416-1351633

Recibido: 25/10/2019 Aprobado: 15/12/2021

RESUMEN

La Investigación Acción Participación (IAP) es una metodología que incorpora a los estudiantes de manera directa al campo donde se aplica la investigación, dando así un sentido democrático al proceso de comunicación entre los involucrados. La IAP tiene dos pilares fundamentales, la participación y el compromiso social de los actores vinculantes de la comunidad, los estudiantes y la universidad; toda como centro del conocimiento. Igualmente, los estudiantes consideran de vital importancia el desarrollo de la presente investigación, que fomenta el desarrollo del Pensamiento Robinsoniano en la radiodifusión comunitaria, procurando así un proceso de integración y participación de los actores sociales y los medios de comunicación alternativa y comunitaria que serán investigados en el ámbito comunicacional. La investigación está enmarcada en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, la Ley del plan de la patria 2013-2019, Ley Orgánica de los Consejos Comunales, Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y medios electrónicos, entre otras.

Palabras Claves: Investigación, participación, compromiso social, Pensamiento Robinsoniano

COMMUNITY RADIOS A CONTRIBUTION TO ROBINSONIAN THOUGHT

ABSTRACT

Participation Action Research (IAP) is a methodology that incorporates students directly to the field where research is applied, thus giving a democratic sense to the communication process between those involved. The IAP has two fundamental pillars, the participation and social commitment of the binding actors of the community, the students and the university; All as a



BA2018000023

center of knowledge. Likewise, students consider the development of this research to be of vital importance, which encourages the development of Robinsonian Thought in community broadcasting, thus ensuring a process of integration and participation of social actors and alternative and community media that will be investigated. In the communication field. The investigation is framed in the Constitution of the Bolivarian Republic of Venezuela, the Law of the Plan of the Fatherland 2013-2019, Organic Law of the Communal Councils, Law of Social Responsibility in Radio, Television and electronic media, among others.

Key words: Research, participation, social commitment, Robinsonian Thought

RADIOS COMUNITARIAS UN APORTE AL PENSAMIENTO ROBINSONIANO

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación social han sido históricamente la herramienta más poderosa para el dominio de los pueblos, es decir, se constituye como uno de los tres bloques de poder en una sociedad, siendo la prensa escrita, la radio, la televisión un arma infalible que se concentra en manos de particulares que por intereses propios manejan la información según una rígida línea editorial que los favorece exclusivamente, apartándose de la perspectiva del bien común.

De esta manera, Venezuela no escapa a la realidad en cuestión, puesto que la historia contemporánea del país resalta el papel de medios de comunicación al servicio de un bloque de poder político divorciado totalmente de los intereses del pueblo, aunado a una percepción económica liberal que busca privatizar los medios de comunicación social impidiendo la democratización del uso de los mismos para mantener un velo sobre la realidad social del país. En tanto que, los medios de comunicación de masas se han convertido en un monopolio y por ende dejan de ser medios de masas para ser medios de clases sociales, tributando a un partido político determinado.

Por lo tanto, con la aparición del proyecto Bolivariano del Comandante Eterno Hugo Rafael Chávez Frías (1958 - 2013) comienza a vislumbrarse un cambio en la matriz de



BA2018000023

información de Venezuela, surgiendo así las emisoras y periódicos comunitarios con el objetivo de descubrir y difundir las noticias de la cotidianidad de las comunidades, lo cual constituye un aspecto importante y tangible para la masificación y democratización de la información a través de medios comunitarios con gran sentido social; a diferencia de los medios de comunicación tradicionales divorciados del carácter eminentemente social que reviste el ejercicio de informar.

En consecuencia, un medio comunitario debe ser, por sobre cualquier circunstancia la voz de la comunidad que lo rodea, la voz del auténtico poder popular, una voz alterna entre todos los medios de comunicación. Así pues, se confirma una vez más que la comunicación de masas a lo largo de la historia de las sociedades modernas han sido una de las estructuras del poder de la sociedad, puesto que ejercen gran influencia sobre el hombre al mostrarle y venderle un modelo de sociedad y de sistema de vida.

En la actualidad, el Gobierno Bolivariano de Venezuela, como poder político, ha generado una serie de cambios sociales y de transformación institucional y jurídica, atendiendo precisamente la realidad de un pueblo manejado por el poder económico y comunicacional que lo alejaba de ser protagonista de su propio destino, que no es otra cosa que ejercer el poder popular desde la perspectiva de la igualdad y la equidad social.

En este sentido, en Venezuela surge toda una fuerza en cuanto a medios comunitarios, radios, televisoras, y medios impresos. Venciendo esa brecha comunicacional en la que ha sido mantenida durante tantos años la población venezolana. En cuanto a radioemisoras, casi todas las ciudades de Venezuela cuentan con estos medios.

Desde el anterior planteamiento, surge la idea de emplear los medios radiofónicos desde una expresión más local que ataque esas debilidades estructurales del pasado y así fortalecer los procesos de comunicación tan necesarios en las comunidades, donde día a día se presentan eventos y problemáticas propias de un contexto particular. Estos cambios han logrado dar un nuevo enfoque en cuanto al rol de las comunidades en el desarrollo local, especialmente a través de la organización del poder popular y los consejos comunales junto a otras organizaciones comunitarias que hacen vida en la región y que de manera mancomunada tienen el mismo propósito: la mayor felicidad posible de los pueblos



BA2018000023

Como resultado de esta situación comunicacional, la autora implementó como base para el desarrollo de los proyectos la Investigación Acción Participativa (IAP), con el fin de alcanzar la transformación necesaria en las comunidades, tal como lo establece: La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela en sus artículos 57, 58 y 108; la segunda y tercera línea estratégica del Primer Plan Nacional Socialista 2007-2013, la Ley del Plan de la Patria en su objetivo específico 1.1.5 además, la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos, entre otras leyes más.

Al respecto, se puede decir, que dicha transformación es endógena, no puede hacerse desde afuera porque es el principio participativo el que ofrece la plataforma para dar respuestas a las necesidades, y una de estas necesidades básicas son la comunicación y la educación, es decir, que la comunicación social comunitaria es una condición sine qua non para el cambio social, vista desde una panorámica en la que los miembros de una comunidad son los forjadores de sus mismas historias y emprendedores de un mejor futuro comunicacional que aporta soluciones y no solo críticas a las diversas problemáticas que las aqueje.

De esta manera, emerge la presente investigación orientada a desarrollar el Pensamiento Robinsoniano en la radiodifusión comunitaria. Todo esto, justificado en la idea de que un programa radiofónico educativo es de fácil difusión y producción y además con un alcance limitado, mejorando notablemente los procesos de integración social en las comunidades, que al igual que muchas otras urge por la concientización de sus habitantes a fin de lograr el cambio de paradigmas de la comunicación que no permite el desarrollo individual, y por lo tanto el de las comunidades.

Esta investigación pretende dejar la aplicación del Pensamiento Robinsoniano, que fortalezcan la comunicación y la educación dentro de las comunidades involucradas y permita a su vez, la integración y participación de los habitantes para apoyar la misma y divulgar información de interés para los colectivos sociales. Según la página web: definición.de “un programa de radio hace referencia a una serie de emisiones que se transmiten por vía radiofónica con una cierta periodicidad”.

Por lo antes expuesto, el Pensamiento Robinsoniano en la radiodifusión comunitaria está



BA2018000023

pensado como un ápice de la solución comunicacional de gran parte de los problemas de las comunidades, puesto que se presentará la información desde otro enfoque; más que como una crítica, la información se tomará como un diagnóstico de una situación en la comunidad. Además, el medio comunitario radiofónico dará cabida a las tantas actividades culturales y educativas que se realicen en los sectores involucrados, permitiéndole el realce justo y necesario para generar el orgullo colectivo de quienes allí habiten, inclusive zonas circunvecinas y que, continuando con una larga lista de beneficios, las nuevas generaciones tendrán sentido de pertenencia en un instrumento comunicacional que les inculque valores para la convivencia democrática que hoy tanto urge en Venezuela.

Pensamiento Robinsoniano en la Comunicación Alternativa

La identidad es el elemento clave de distinción dentro del tejido social y está conformada por una gama de dimensiones que arrojan sus características más resaltantes y que la hacen propia de un contexto socio histórico. En este sentido, las emisoras de radio Catabre 99.3 Fm y Fortaleza 88.3 FM están ubicadas en comunidades populares con asiento geográfico en el municipio Barinas, caracterizadas por su cercanía al centro de la ciudad de Barinas.

Ahora bien, en las comunidades de ubicación de las emisoras se pudo evidenciar mediante la investigación y la observación realizada, que la mayoría de los habitantes no tienen conocimiento de los asuntos, problemas y situaciones que les son comunes, razón por la cual, no saben el fin para lo que fueron creadas las emisoras de radio comunitarias y alternativas.

Durante este tiempo se procedió a buscar información, a través de documentos e intercambios con otros emisores de programas de radio, acerca de la discusión de leyes, aclaratoria de conceptos y definiciones para la elaboración de proyectos comunicacionales dirigidos a las comunidades y donde se aplicaba en cierta forma el Pensamiento Robinsoniano, asimismo, lo referente a lo que es la Investigación Participación Acción, metodología aplicada a los trabajos de este tipo.

Es importante resaltar, que en la búsqueda del material se encontró con una serie de dificultades, en cuanto la adquisición de las herramientas pedagógicas que permitieran lograr los objetivos propuestos en este nivel, en el que es sumamente necesario el entendimiento, y por lo



tanto, dominio de términos claves para el desarrollo de la construcción de un proyecto acorde a lo establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

Bajo estos parámetros y con una visión focalizada en el desarrollo de las actividades de investigación, se plantearon algunas interrogantes como ¿Qué medio de comunicación se requería para la aplicación del Pensamiento Robinsoniano? ¿Quiénes estarán involucrados en el desarrollo del Pensamiento Robinsoniano? y ¿Cómo se realizaría su aplicación en las emisoras de radio Catambre 99.3 FM y Fortaleza 88.3 FM? Para ello se utilizó, la Investigación Acción Participativa.

Por consiguiente, se determinó que a través de la aplicación de la encuesta se darían a conocer algunos de los factores que arrojarían como solución la aplicación del Pensamiento Robinsoniano en la Radiodifusión Comunitaria. Por lo antes expuesto, en las emisoras que funcionan como caso de estudio, se reflexionó acerca de la necesidad de la aplicación del Pensamiento Robinsoniano, para la integración de los receptores, sintiéndose identificados con la investigación por la oportunidad que representa para alcanzar metas propuestas en el bienestar colectivo.

Después de cumplir con los compromisos académicos y en paralelo con el levantamiento de información como parte de la campaña para la toma de conciencia en cuanto a la conservación del medio ambiente, como se establece en el Plan de la Patria y el Quinto Objetivo Histórico: “Construir e impulsar el modelo económico productivo eco-socialista, basado en una relación armónica entre el hombre y la naturaleza, que garantice el uso y aprovechamiento racional, óptimo y sostenible de los recursos naturales, respetando los procesos y ciclos de la naturaleza”; se decide por la radio, ya que el costo de producción es de mayor facilidad e inmediatez.

Es importante resaltar la receptividad de la “propuesta”, debido a lo atractivo que puede resultar un programa de radio que sea contentivo de material educativo e informativo dirigido al poder popular. Por consiguiente, las prácticas comunicacionales se han continuado, pues, mantener un mismo grupo interesado en el proyecto es la meta, pero expandirlo es garantía de su permanencia en el tiempo. En este sentido, se le da espacio a los comunicadores populares, dado que con los constantes cambios políticos surgen nuevas necesidades en la comunicación popular.



Es así, como los programas educativos en formato radio adquieren la identidad local, aunque con algunos desatinos en la promoción; en parte de la comunidad logra un impacto en los habitantes.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Según el sociólogo e historiador argentino, Sabino (2006), **el marco teórico o referencial** “tiene por propósito dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema.” En este sentido, se estudiarán conceptos, postulados y teorías referidas a la comunicación social en el objetivo de proponer la aplicación del Pensamiento Robinsoniano en la Radiodifusión comunitaria. Aunado a lo anterior, encontramos el concepto de **Participación Social**, donde, Chávez y otros (2006), quien es Doctora en Sociología y con estudios de especialización en Género, de nacionalidad mexicana, definen la participación social como:

“un proceso de interacción del involucramiento de los individuos en la cooperación y la responsabilidad hacia los grupos sociales y el desarrollo de las acciones colectivas para enfrentar problemas, esquemas y política que afectan la calidad de vida de la población (...) (p.16).

En este sentido, implica la motivación hacia el compromiso social de todos los actores sociales de la comunidad, a través de instancias de organización formales que emanan de un marco legal como respuesta a las necesidades sociales. La participación ciudadana es una herramienta de democracia moderna en el mundo. Por otra parte, tenemos la definición de Comunidad. El argentino Kisnerman (2010), Licenciado en Servicio Social, señala que “el concepto de comunidad proviene del latín *communis*, que significa hombres conviviendo juntos en un espacio, compartiendo algo, convivencia, comunicación, unidad”. Por lo tanto, parafraseando al autor, en principio se puede decir que es un sistema de relaciones sociales en un espacio definido, integrado en base a intereses y necesidades compartidas.

De igual manera, Marchioni (2001), Investigador social italiano, afirma que desde el punto de vista estructural, la comunidad se compone de cuatro elementos principales que están



BA2018000023

interrelacionados entre sí y esa interacción define la acción comunitaria. Estos elementos son: Territorio, población, la demanda, los recursos.

Para Rey (2011), colombiano y Profesor de la Maestría en Comunicación de la Universidad Javeriana “**los medios masivos de comunicación** son uno de los actores más importantes en la configuración de la vida pública”. Considera así, que los medios "son escenarios de representación de los social y a la vez lugares de circulación de puntos de vista, de sistemas más o menos plurales de interpretación", es decir, los medios de comunicación, según el citado autor, más que transmitir creencias, conocimientos, imágenes, entre otros; promueven distintos modos de interpretación.

Por lo tanto, Rey señala cinco características de los medios por las cuales son importantes en la conformación de lo público. Considera que:

“Los medios ofrecen alternativas de lectura de los problemas de una sociedad; que los medios de comunicación son espacios de deliberación social, donde se puede ver las diferentes opiniones; los medios de comunicación participan en la creación de agendas públicas, o sea, permiten que ciertos temas se hagan o no <visibles> socialmente; también permiten mediaciones, conexiones sociales que pueden ampliar el ámbito público; por último, considera que el desarrollo de los medios de comunicación está ligado a procedimientos de modelación de lo público”.

De igual manera definiremos **Medio Comunitario**; según el mexicano Cáceres (2008), licenciado en comunicación, dice:

“El medio comunitario es una herramienta de difusión que surge dentro, desde y para la comunidad, generando de esta manera un impacto a nivel político-educativo, social, cultural y hasta económico en un espacio delimitado, donde los diversos actores, por principio, tienen en común la solución de debilidades y el fortalecimiento colectivo, por encima de los intereses particulares”.

En este orden de ideas, los medios de comunicación comunitarios, están comprometidos a funcionar como una herramienta democratizadora de la sociedad, utilizando como espacio principal e indiscutible a la educación transformadora, y la defensa de los derechos, comenzando por el derecho a pensar y expresarse libremente. Por lo anterior, se cita el Artículo 57 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999):

“Toda persona tiene derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas u



BA2018000023

opiniones de viva voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de expresión, y de hacer uso para ello de cualquier medio de comunicación y difusión, sin que pueda establecer censura. Quien haga uso de este derecho asume plena responsabilidad por todo lo expresado. No se permite el anonimato, ni la propaganda de guerra, ni los mensajes discriminatorios, ni los que promuevan la intolerancia religiosa.

Se prohíbe la censura a los funcionarios públicos o funcionarias públicas para dar cuenta de los asuntos bajo sus responsabilidades”.

En cuanto a la **Comunicación Alternativa**, los periodistas españoles Mar de Foncuberta y Gómez Mompar (2004), dicen que “la denominada comunicación alternativa nació a partir de sectores de izquierda, por lo general organizados, que han necesitado buscar una alternativa a fin de encontrar un modelo de comunicación, o simplemente una práctica que sirviera a sus intereses ideológicos”. En este sentido, se puede decir que la comunicación alternativa surge como la necesidad de sectores urgidos de hacer llegar la ideología o información, en este caso, a través de medios no convencionales con el fin de comunicar lo que era imposible por estas plataformas.

Ahora bien, según el portal www.definicion.de un **programa de radio** es: “Una serie de emisiones que se transmiten vía radiofónica con una cierta periodicidad (todos los días, una vez por semana, entre otros). Estas emisiones están identificadas por un título y comparten ciertas temáticas”. Por lo antes expuesto, un programa de radio es un espacio dentro de la parrilla de programación del medio de comunicación con una frecuencia de transmisión a la que se llega a un acuerdo entre los conductores, productores y gerencia de la radio. Además un programa de radio tiene diferentes tipologías, según la audiencia a la que está dirigido.

Por su parte, **Programa Educativo** es definido por Soengas (2003), Catedrático de Comunicación Audiovisual, de la Universidad de Santiago de Compostela – España, dice que: “aunque los programas educativos radiofónicos se clasifican según múltiples criterios, existen unos parámetros básicos que definen las características de cada modelo: el formato, el contenido, el género, la hora de emisión y la periodicidad”.

Por lo tanto, se resuelve como programa educativo a aquél, cuya característica reúne el formato de educar sobre cualquier tema de interés, aunque su contenido no sea de actualidad, y que no posee un horario fijo de transmisión, puesto que está diseñado para hacer llegar información cumpliéndose el principio oportuno. No obstante, **producción radiofónica**, para la



página web www.recursos.cnice.mec.es el definido como:

“La producción radiofónica está estrechamente ligada al concepto de programa, en tanto que, globalmente entendida, afecta a todo el engranaje que debe ponerse en marcha para la emisión de cualquier espacio, por pequeño que sea. No obstante, es obvio que, en función de la envergadura del producto que se pretenda emitir, el proceso de producción será más o menos complejo”.

Desde este punto de vista, la producción radiofónica requiere de la organización de los insumos para el acoplamiento general de un programa de radio, en especial de uno educativo, dado que se demanda la investigación de hechos acaecidos con anterioridad, la opinión de los involucrados y las proyecciones de lo ocurrido. En este aspecto, la producción de un programa educativo exige la recolección de estos datos para ser transmitidos como elementos para una mayor comprensión del marco temático del espacio radiofónico.

Finalmente, por ser el propósito fundamental de esta investigación, la autora menciona el **Pensamiento humanista de Simón Rodríguez**. Para él la Educación debe tener una función vital y social-humanista, donde se respeten los deberes y derechos de todos los seres humanos. Rodríguez proponía educación para todos: para los pardos, para los pobres; también una educación para preparar artesanos y hombres útiles, es decir, humanizar a las personas mediante la educación para que puedan vivir dignamente. Buscaba una educación holista que preparara a las personas para la vida y de ese modo poder cambiar su situación social, moral, humana.

Es importante resaltar que el contexto, social, cultural, político, económico, ideológico y humanista que le correspondió accionar a Simón Rodríguez, era sin duda alguna adversa a un pensamiento liberador, al concepto de igualdad, educación general, al pensamiento crítico, creador. Le correspondió vivir en sociedades que pretendían ser estáticas.

Rodríguez quería que la educación, en Venezuela y América, se impartiera con calidad, en torno al desarrollo personal de los individuos, su capacidad de comprender y analizar la sociedad en la que viven, su desarrollo humano y personal en el contexto del desarrollo social y comunitario inspirado en principios y valores como la igualdad, la equidad, libertad,



emancipación social y humana. Una educación que permita a cada uno desarrollar a plenitud sus talentos y construirse como persona y ciudadano solidario y productivo.

Que le enseñe a ser, a convivir, a aprender y a trabajar. En fin, una educación que le enseñe a cada individuo crecer y desarrollarse como persona y a preocuparse por su entorno social, que le enseñe los valores y principios de su sociedad. Formar individuos que enfrenten al mundo valiéndose de sus destrezas y habilidades. Formar personas pensantes que no se valgan solo de la memoria y por último que se les enseñe a trabajar y a valorar su trabajo. Es partidario de combinar la educación con el trabajo, promoviendo la creación de escuelas técnicas y agrícolas, que posibiliten formar recursos humanos que sean capaces de “colonizar el continente con sus propios habitantes” para evitar así la emigración indiscriminada del exterior, especialmente de Europa.

MATERIALES Y MÉTODOS

Las emisoras de radio Catabre 99.3 FM y Fortaleza 88.3 FM fueron seleccionadas por la investigadora debido al alto índice de su programación, es decir, la parrilla de programación está compuesta por programas de corte educativo e informativo, sin dejar de transmitir música apropiada y la publicidad de los negocios cercanos o de las parroquias correspondientes. La comunicación tiene como aliado dos emisoras de radio perteneciente al Sistema Bolivariano de Comunicación e Información (Sibci), estas emisoras vienen estableciendo contacto con los diferentes consejos comunales del municipio Barinas, cuya esencia es igual al avance de la tecnología hoy en día en todos los hogares se cuenta con artefactos radiofónicos o en su defecto algún dispositivo móvil (teléfonos celulares) que cuentan, en su mayoría, con una aplicación para sintonizar emisoras de radio. Por tanto, no se considera necesario la ejecución de una encuesta que recoja la opinión de los radioescuchas para la adecuación del formato educativo de la herramienta comunicacional.

Para dar cumplimiento a las tareas de investigación se utilizaran los siguientes **métodos y técnicas de investigación**: Del **nivel teórico** se utilizaron: El análisis y síntesis, la inducción y deducción, con el propósito de resumir los elementos y aspectos más importantes de la



BA2018000023

bibliografía consultada que influyen decisivamente en el histórico-lógico, que se emplea con el fin de estudiar los antecedentes y tendencias actuales de los aspectos relacionados con el modelo pedagógico para la formación permanente para los que realizan los programas de radio, como para los radioescuchas de las emisoras comunitarias y alternativas.

Del **nivel empírico**, se utilizará:

- El análisis documental para valorar cómo ha sido reflejado el objeto de estudio en la bibliografía y documentos normativos consultados.
- La encuesta a los profesionales en formación docente, con el propósito de indagar sobre los criterios que poseen en relación con el objeto de estudio y el campo de acción y para determinar las insuficiencias del proceso de enseñanza-aprendizaje en los programas de radio y en particular, en el tratamiento de las relaciones interdisciplinarias a través de la expresión oral.
- La entrevista a profesores y estudiantes en formación para profundizar en las fortalezas y las debilidades del proceso de enseñanza aprendizaje en la realización de programas de radio y en particular, en el tratamiento de las relaciones interdisciplinarias a través de la expresión oral.
- La prueba pedagógica para evaluar el nivel de desarrollo de la expresión oral ante el micrófono en los estudiantes antes y después de la puesta en práctica de las actividades.
- El pre-experimento pedagógico permitió apreciar la validez de las actividades propuestas para transformar la realidad educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los programas de radio en las emisoras – sujetos de estudios y de aplicación del pensamiento Robinsoniano.

Se toma como **población** al 100% de los docentes que realizan los programas de radio quienes son docentes de primaria, básica, universitaria y postgrados a nivel regional, en las diferentes emisoras, mientras que la **muestra** será la misma población de docentes - locutores.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS



BA2018000023

Los medios de comunicación hacen referencia a las herramientas mediante las que el hombre es capaz de transmitir una información, al mismo tiempo que educa, de allí la importancia de ser una herramienta imprescindible para la sociedad. A través de ellos, las comunidades de manera integral puedan de forma libre y bajo el principio de la pluralidad exponer sus propuestas, proyectos, necesidades, logros y sus pensamientos en defensa de su identidad como unidad cultural.

Sin embargo, el esquema tradicional de las líneas editoriales era una limitante fuerte para las comunidades y en muchos casos sesgados, por lo que se hace necesaria la organización de los consejos comunales y de la estructura jurídica venezolana para crear medios alternativos donde las comunidades sean las protagonistas y creadoras de la información y los espacios se utilicen para aplicar el Pensamiento Robinsoniano.

En tal sentido, en líneas generales se cita el artículo 58 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999):

La comunicación es libre y plural, y comporta los deberes y responsabilidades que indique la ley. Toda persona tiene derecho a la información oportuna, veraz e imparcial, sin censura, de acuerdo con los principios de esta Constitución, así como el derecho de réplica y rectificación cuando se vean afectados directamente por informaciones inexactas o agraviantes. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir información adecuada para su desarrollo integral.

Por lo tanto, el proyecto que se presenta tiene su importancia en mejorar el estado de comunicación de a través de la aplicación del Pensamiento Robinsoniano, en este caso, se realiza basado en una fases científicas de investigación que supone una detección de la necesidad y la formulación de un proyecto viable y capaz de alcanzar el estado deseable en cuanto a la situación problema presentada. Desde esta perspectiva, el objetivo que guía la presente investigación involucra desde su inicio “Aplicar y desarrollar en Pensamiento Robinsoniano en la radiodifusión comunitaria”.

Así pues, desde la iniciativa y la exigencia académica, surge este proyecto en aras de defender lo que establece la Constitución en cuanto al tema de los medios de comunicación y la actualización de los mismos, desde un escenario de compromiso y conciencia social hacia el poder popular que nace desde las necesidades sociales en un mundo donde los proceso



comunicacionales y la información son sencillamente inherentes al ciudadano común dentro de la práctica social comunitaria.

CONCLUSIONES

Al realizar las encuestas en los receptores de las emisoras seleccionadas y entendiendo que según el investigador uruguayo: Tamayo (2012) se define que:

“La población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación”:

Como se menciona anteriormente, se tomó una muestra, que según el mismo autor la define como “un grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico”. En relación a lo expuesto, 52 personas representarían la muestra de la población encuestada. Según el economista americano Naresh K. Malhotra (2007), “las *encuestas* son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado”, los medios de comunicación en la región, tales como la prensa, radio y televisión omiten la publicación o difusión de contenidos referentes a la educación o temas educativos, ya sea por la línea editorial o simplemente por carecer, según el criterio del medio, de un gran interés educativo; lo que pone en riesgo el derecho del pueblo a estar siendo educado a través de las emisoras de radio.

Por tal razón, la autora se integra de manera participativa a las emisoras de radio Catabre 99.3 FM y Fortaleza 88.3 FM, en ocasión de restar el cerco mediático en el cual se encuentran sumido el país, por parte de dueños y directores de un gran porcentaje de los medios masivos de comunicación. En este sentido, es donde radica el impacto de la siguiente propuesta de la aplicación del Pensamiento Robinsoniano en la radiodifusión comunitaria; el cual reúne una serie de herramientas comunicacionales necesarias para alcanzar la integración de los habitantes o



BA2018000023

radio receptores, del mismo modo, estos medios comunitarios son un aporte a la solución de los problemas de los sectores donde se encuentran ubicados.

En este caso los oyentes muestran satisfacción por escuchar los programas de radio de carácter educativo, al mismo tiempo que defienden su posición política en un medio con tanto alcance y poder, pero todo ese poder dirigido a un grupo específico, y que además logra impresionar o más bien motivar a otros sectores, quienes se han acercado a los realizadores del programa para pedir la participación de sus respectivos sectores en el espacio radiofónico, alegando que han escuchado de algunos vecinos las opiniones de los programas donde se aplica el Pensamiento Robinsoniano, es decir, los programas educativos dirigidos a todo público. Finalmente, por medio de la metodología de la Investigación Acción Participación la cual se convierte en una oportunidad para el Intercambio de Saberes, coadyuvando en la integración de la población que se siente marginada por los medios de comunicación tradicionales.

BIBLIOGRAFÍA

- (2000) *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*, Editores Hermanos Vadell. Caracas, Venezuela.
- (2007) **Proyecto Nacional Simón Bolívar Primer Plan Socialista**, Caracas, Septiembre 2007
- Aria, F (2006) *El Proyecto de Investigación, Introducción a la Metodología Científica*. Venezuela. Editorial Episteme.
- Cáceres, J. (2008) **Comunicología y fútbol. La vida social, el deporte y el espectáculo desde una perspectiva constructivista**. Madrid – España
- Chávez, C (2006), *Participación social: retos y perspectivas*, Ed. UNAM, Plaza y Valdes, México.
- Marchioni, M. (2001). *Comunidad y cambio social. Teoría y praxis de la acción comunitaria*. Madrid: Popular.
- Mckernan, James (1999) *Investigación-Acción y Currículum* Ediciones Morata. Madrid.
- Naresh, K (2007) *Investigación de Mercados Un Enfoque Aplicado*, Cuarta Edición, de,



Pearson Educación de México, S.A.

Rojas, R. (2007). **Guía para realizar investigaciones sociales** (26a. ed.). México: Plaza y Valdés.

Sabino, C (2007), *El Proceso de Investigación*. Editorial Panapo de Venezuela, Caracas
Población <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

De Fancuberta, Mar y Gómez Mompert, J.L Alternativas en comunicación. Crítica de experiencias y teorías. Editorial Mitre. Barcelona, 1983