

Memorialia

EDITORIAL

EDITORIAL

Es un honor para el equipo editorial de la revista Memorialia, una huella en la memoria humanística de la UNELLEZ, coincidir en este número con el 43 Aniversario de nuestra casa de estudios. En tiempos difíciles el llanero demuestra su convicción. Por eso es un orgullo para este equipo, presentar la segunda edición de nuestra revista en el año 2018, como tributo académico a nuestra Universidad, la Universidad que Siembra.

Parafraseando al erudito y poeta argentino Jorge Luis Borges, “La Universidad debiera insistirnos en lo antiguo y en lo ajeno. Si insiste en lo propio y lo contemporáneo, la Universidad es inútil, porque está ampliando una función que ya cumple la prensa.” Desde esta perspectiva surge esta segunda edición de la revista Memorialia 2018, para insistir en la educación, en lo que parece lejano, en la academia, en la ciencia, para encontrarnos con nosotros mismos y nuestros quehacer cotidianos universitarios proyectados a la vida en sociedad como motor principal del desarrollo de nuestro país y de la patria grande que soñaron Bolívar y Zamora.

En esta edición se reflejan especialmente, trabajos de grado con mención publicación en el área de postgrado de la UNELLEZ así como investigaciones realizadas en universidades nacionales y latinoamericanas que despuntan por sus aportes. Temas como la formación del docente universitario, la educación ambiental para la calidad de vida, los simuladores de circuitos eléctricos como estrategia didáctica para el aprendizaje de la física, las competencias pedagógicas, estudios de casos en el marco de la educación superior, estrategias motivacionales para afianzar el autoestima en estudiantes de educación integral, la innovación y su incidencia en la lealtad de los clientes en las empresas de transporte turístico, la calidad del servicio y satisfacción del cliente de los atractivos turísticos naturales, estrategias didácticas para la siembra de valores ambientales en los estudiantes, turismo cultural y su incidencia en el comportamiento del consumidor del

sector turístico, fomento de valores para la conservación ambiental en estudiantes y la dimensión axiológica del conocimiento en educación física. Son algunos de los ejes sobre los que versa esta edición.

Por eso nuestro equipo editorial, les reitera la invitación a leer esta interesante publicación. Conscientes como estamos, junto con Borges que “Uno llega a ser grande por lo que lee y no por lo que escribe” y firmes en la convicción de dejar “Que otros se jacten de las páginas que han escrito; a mí me enorgullecen las que he leído”

Dr. Gustavo Alonzo Jaime Gámez / Editor.

EDITORIAL