

## EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS DESDE LA ACADEMIA

### *(COMMUNITY ENTREPRENEURSHIP FROM THE ACADEMY)*

Jirma Elizabeth Veintimilla Ruiz; María Crystina Sarzosa Troya, y Miryan Hidalgo

#### RESUMEN

#### INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

Las cajas solidarias están formadas para captar recursos de los socios y emitirlos en forma de crédito, se realizó el estudio en tres comunidades Sigchos, Pastocalle, y Guagaje, pertenecientes a la Provincia de Cotopaxi, el objetivo principal fue conocer el apoyo que tienen los socios para ejecutar ideas de emprendimiento comunitario. La investigación de campo se realizó a través de entrevistas estructuradas a los socios y presidentes de las cajas solidarias, así mismo se utilizó como método de investigación la observación, obteniendo como resultado que no existe un número considerable de emprendimientos comunitarios en mencionados sectores por diferentes causas, una de ellas es que existe un limitado conocimiento en la operatividad de los emprendimientos comunitarios para lo cual con la ayuda de los estudiantes de la carrera de ingeniería comercial de la Universidad Técnica de Cotopaxi se brindó asesoría técnica para ejecutar diferentes ideas de emprendimiento en las tres cajas solidarias como pruebas piloto cumpliendo con uno de los objetivos del Plan Nacional del Buen vivir que es mejorar la calidad de vida de la comunidad con trabajo asociativo. La asesoría técnica de los estudiantes permitió que se pueda ejecutar varias ideas de emprendimiento comunitario, obteniendo como resultado de la investigación que los emprendimientos realizados obtengan fondos de organismos gubernamentales para su ejecución, es así que está demostrado en esta prueba piloto que las comunidades, las cajas solidarias y la academia pueden generar emprendimientos y participar de forma activa con el impulso de las ideas nuevas y creativas.

**Palabras clave:** Caja Solidaria, Emprendimiento, Comunidades, Academia.

Jirma Elizabeth Veintimilla Ruiz

María Crystina Sarzosa Troya

Miryan Hidalgo

#### ABSTRACT

The solidarity funds are formed to collect resources from the members and issue them in the form of credit, the study

was conducted in four communities Sigchos, Pastocalle, Guagaje, and Salcedo belonging to Cotopaxi Province, the main objective was to know the support that the partners have to execute ideas of the community entrepreneurship. This research was conducted through structured interviews with the partners and presidents of solidarity funds, and observation was used as a research method, obtaining as a result that there is not a considerable number of community enterprises in these sectors for different reasons, one of them is that there is limited knowledge in the operation of community enterprises for which, with the help of the students of the commercial engineering career at the Technical University of Cotopaxi, technical advice was provided to execute different ideas of entrepreneurship in the four solidarity boxes as pilot tests fulfilling one of the objectives of Plan Nacional del Buen Vivir, which is to improve the quality of life of the community through associative work. The technical advising of the students allowed that several ideas of community entrepreneurship could be executed, obtaining as a result of the investigation that the realized projects obtain funds from governmental organisms for its execution, this is how it is demonstrated in this pilot test that the communities, the solidarity funds and the academy can generate projects and participate actively with the impulse of new and creative ideas.

**Keywords:** Solidarity Boxes, Entrepreneurship, Academy, Community.

### Introducción

La presente investigación tiene como objetivo demostrar como la academia puede aportar al impulso de emprendimientos en comunidades apoyadas por las cajas solidarias de diferentes sectores de la Provincia de Cotopaxi de la República de del Ecuador. Según (Guerra, 2010) Es así que la economía solidaria puede verse como

un movimiento de ideas, como un nuevo paradigma científico y como un tercer sector actuando en nuestras economías. En todas estas dimensiones, la economía solidaria ha mostrado un muy alto dinamismo en el continente latinoamericano. (p.67). Previo a una investigación realizada se determinó que no existe un número exacto de emprendimientos comunitarios en Sigchos, Guagaje y Pastocalle que son objeto del estudio para solventar el problema se establece que la academia necesita vincularse con la sociedad para crear nuevos escenarios positivos entre la empresa pública, privada, comunidades y las Universidades que aporten a los objetivos del plan nacional del buen vivir y el desarrollo económico del país en la presente investigación conocerá que el emprendimiento no solo se puede generar en las grandes ciudades o en los sectores urbanos de Cotopaxi, las cajas solidarias fueron creadas para cubrir la necesidad de solventar y ayudar a los pueblos alejados de la ciudad, mismas que tienen el propósito de generar desarrollo en las comunidades. Según (Guerra, 2010) “este sector en América Latina ha crecido debido a la intensa movilización económica de los sectores populares, porque han empleado estrategias para combatir la pobreza y desempleo con la unión de esfuerzo y la ayuda mutua” (p.70).

El estudio realizado por (Retes & Cuevas, 2006) menciona lo siguiente: “Las Cajas Solidarias son entidades de ahorro y crédito social para la población de bajos ingresos, principalmente rural sin otra opción de financiamiento, lo cual representa una real alternativa para los agronegocios familiares y que no tienen acceso a crédito por parte de la banca comercial”. (p.3). La tarea de las organizaciones de economía popular y solidaria se caracteriza por el trabajo comunitario y su objetivo primordial es cubrir y garantizar las necesidades de los socios e integrantes de las cajas solidarias no solo en

aspectos de agronegocios sino de emprendimientos comunitarios pero al no tener conocimientos técnicos para desarrollar emprendimientos estos no surgen, para lo cual la presente investigación demuestra que se puede apoyar con asesoría desde la academia para el impulso de los emprendimientos comunitarios, tomando como ejemplo el estudio realizado en 4 comunidades de la provincia de Cotopaxi, teniendo como resultado que la academia puede ser parte del desarrollo de las comunidades a través del impulso y asesoría técnica para el desarrollo de emprendimientos comunitarios.

### **Fundamentos Teóricos**

El por hacer de las decisiones de las organizaciones de base comunitarias para el entorno o las personas, no debe estar en riña con el desarrollo económico. Los principios y valores de la economía solidaria son una base sólida para creación de emprendimientos que fomenten las microempresas comunitarias. Los principios de la economía solidaria están basados en el respeto a las comunidades, a los recursos naturales y al ambiente y a los derechos humanos.

Parafraseando a Baptista (2009), esas iniciativas funcionan como empresas sociales, estrategia de integración económica e inclusión social por medio de la actividad productiva constante, alternativa organizacional de construcción de relaciones de reciprocidad en redes sociales. La introducción de innovaciones tecnológicas y la flexibilización del sistema productivo, la reforma del estado y las novas formas de organización de la sociedad civil están cambiando el paradigma de desarrollo e influenciando el surgimiento de actividades económicas en el universo de las organizaciones sociales.

Una característica principal de los emprendimientos es que sus estructuras son participativas, en tanto los asociados tienen

igualdad de derechos y asumen algún riesgo económico. Actuando en el mercado, ellas generan beneficio para sus miembros y para la comunidad sin ser dirigidas hacia la maximización de las ganancias. Las tensiones entre racionalidad económica y vínculos solidarios se incorporan a lo largo de la trayectoria como retos para la colectividad y los individuos, elemento de identidad organizacional y concepto de negocio

### **Metodología**

Para conocer la realidad de la Cajas Solidarias y su aporte a los emprendimientos comunitarios de la provincia se realiza una investigación exploratoria mediante una entrevista estructurada a los presidentes de las Cajas Solidarias y socios para determinar el número de emprendimientos que se han desarrollado en las comunidades, posterior a los resultados se planifica las visitas a los diferentes sectores, las charlas y asesoría para generar ideas de emprendimiento comunitario se las hizo en 3 visitas para asesorar de forma técnica los proyectos de emprendimiento social apoyados por la academia.

En la primera fase de la investigación se determinó que no existe un número exacto de emprendimientos, lo cual muestra que existe un problema para la operatividad y ejecución de los mismos, como segunda fase de la investigación en las visitas realizadas se generan ideas de emprendimiento comunitario, conjuntamente con los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica de Cotopaxi se brindó asesoría técnica para el desarrollo e impulso de nuevos emprendimientos en las comunidades de Sigchos “Caja Solidaria Unión” en Pastocalle “Caja Solidaria Romelillos” y en Guangaje “Caja Solidaria Ruina Incaica” Una vez que se determinó el emprendimiento comunitario a realizarse el primer paso fue realizar un Estudio de Mercado para conocer la viabilidad de los mismos, posterior a éste estudio se analiza la

operatividad del mismo, organizando a los socios y asignando las actividades que deben cumplir cada uno de los socios integrantes del emprendimiento comunitario, se realizó el estudio financiero para conocer la factibilidad del emprendimiento a través de indicadores

financieros como el VAN y la TIR obteniendo como resultado un impacto social en las comunidades, demostrando así que se puede generar aportes desde la academia para impulsar emprendimientos comunitarios.

CRONOGRAMAS EJECUCIÓN PROYECTOS SOCIALES		SEMANAS DEL 3 DE ABRIL AL 3 DE AGOSTO													
ACTIVIDAD /FECHA	RESPONSABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Reunión con el presidente de las Cajas de Ahorro	Ing. Jirma Veintimilla	■													
Socialización a los estudiantes acerca de la oportunidad de aplicar sus conocimientos en las comunidades	Ing. Jirma Veintimilla		■												
1era Reunión con los presidentes de las cajas de ahorro: Pastocalle, Guangaje y Sigchos	Alumnos y presidentes de las cajas de ahorro y juntas parroquiales			■											
Establecer Problemática	Ing. Jirma y Alumnos				■										
2da Visita a las Comunidades	Ing. Jirma y Alumnos					■									
Ideas de Emprendimiento Social	Ing. Jirma y Alumnos						■								
Establecer Objetivos, cobertura y Localización	Alumnos							■							
Establecer el Monto	Alumnos, Presidente cajas de ahorro y juntas parroquiales							■	■						
Elaborar el Estudio de Mercado	Alumnos								■	■					
Análisis de los resultados de la viabilidad del proyecto	Alumnos									■					
Estudio Técnico y Financiero de cada proyecto social	Alumnos										■				
Análisis de los recursos disponibles para la ejecución del proyecto	Alumnos											■	■		
Presentación de los proyectos sociales a las comunidades	Alumnos													■	■
Impacto sociales	Alumnos														■

## Análisis y Discusión de los Resultados

Tabla 1. Emprendimientos Comunitarios

EMPREDIMIENTO	COMUNIDAD	CAJA SOLIDARIA
TURISMO Y DESARROLLO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE GUANGAJE COMUNIDAD TINGO PUCARA ABRIL-AGOSTO 2017	Guangaje	Randa de Ruina Incaica
CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS EN EL CANTÓN SIGCHOS COLAGUILA DURANTE EL PERÍODO ABRIL-AGOSTO 2017	Sigchos	Unión y Progreso
REACTIVACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA PASTOCALLE DURANTE EL PERÍODO ABRIL-AGOSTO 2017	Pastocalle	Nueva Esperanza Romelillos

Fuente: Veintimilla, Sarzosa e Hidalgo (2017)

El aporte realizado por la Universidad en Sigchos, Pastocalle y Guangaje para el desarrollo de

emprendimientos Comunitarios generó en interés por otras instituciones y organismos gubernamentales, tal fue el caso del Ministerio de Ambiente de Ecuador quien apoyo con fondos económicos a unos de los emprendimientos asesorados de forma técnica conjuntamente con los estudiantes de la carrera de Ingeniera Comercial y la asociación Sara Ashpa de Pastocalle denominado “REACTIVACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA PASTOCALLE DURANTE EL PERÍODO ABRIL – AGOSTO 2017” se muestra el proyecto en una Matriz de Marco Lógico.

<b>RESULTADOS</b>			
<b>OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b>			
Diseñar un plan de reactivación de turismo comunitario, a través de marketing publicitario para la Asociación Sara Allpa.	La demanda de servicios de Turismo comunitario habrá tenido un incremento de 25% con relación al año 2016	Aumento en el número de comunidades de destino. . Control de la calidad de los servicios turísticos en marcha.	Las condiciones económicas de la localidad han permitido la consolidación de asociaciones afines para el desarrollo comunitario.
<b>PROPÓSITO</b>			
Incrementar el número de turistas nacionales e internacionales que visitan la parroquia de Pastocalle.	Aumento del 25% del número de turistas nacionales e internacionales.	. Número de paquetes turísticos vendidos. . Registro de lugares visitados.	Los turistas visitan los destinos turísticos propuestos por la Asociación Sara Allpa.
<b>COMPONENTES</b>			
- Estrategias de Producto	Descripción de los lugares a promocionar.	Número de veces visitadas por los turistas	Pastocalle ha sido posicionada en la preferencia del turista, nacional y extranjero, que opta por tener contacto con las comunidades, su entorno natural y cultural.
- Estrategias de Precio	Descripción del costo a satisfacer	. Ingresos generados por los turistas.	
- Estrategias de Plaza	Descripción de los lugares de distribución y comercialización.	. Número de puntos de información y comercialización.	
- Estrategias de comunicación.	Descripción de la campaña comunicacional.	. Número de spot publicitarios.	
<b>ACTIVIDADES</b>			
1. Realizar un diagnóstico situacional del ámbito de estudio a través del análisis del macro y micro ambiente del sector permitiendo una visualización más directa del lugar en el cual se aplicará el proyecto.	Al finalizar el periodo de investigación la Asociación Sara Allpa contará con el 100% de información de los principales destinos turísticos dentro de su localidad e incluso la competencia a la cual estará expuesta.	. Número de agencias de turismo dentro del cantón Latacunga. . Entrevistas. . Encuestas en sectores económicamente activos del Cantón.	Las condiciones macroeconómicas del país han mejorado sustancialmente favoreciendo al turismo comunitario para su consolidación y expansión.
2. Hacer un estudio de la oferta y la demanda del sector mediante técnicas de investigación facilitando la obtención de datos verídicos que ayuden con el desarrollo del proyecto.	Para finales del primer año de la reactivación de Turismo Comunitario se habrá diseñado en 100% la propuesta del estudio de mercado e iniciado el trabajo de campo.	. Entrevistas aplicadas . Una encuesta aplicada y datos procesados, . Estadísticas construidas, . Perfil de consumidor	La actividad turística se ha ido recuperando y mejorando paulatinamente en relación al número de visitantes nacionales y extranjeros.
3. Elaborar una propuesta técnica sobre los atractivos turísticos con estrategias claves para incentivar el turismo comunitario.	Descripción de los recursos humanos y económicos con los que se cuenta la asociación, concluida al 100% en el 2017. Un inventario del patrimonio tangible e intangible con que cuentan las comunidades de destino turístico concluido en su totalidad al 2016.	. Balance de los recursos económicos disponibles por la Asociación Sara Allpa.. Número de socios. Galería de atractivos turísticos.	Pastocalle es reconocido por su patrimonio tangible e intangible, posicionándola como un lugar preferente en la agenda del turismo nacional y extranjero.

4. Fortalecer a las comunidades empresariales para ofrecer al turista un destino altamente competitivo.	El 80% de iniciativas locales se han fortalecido por la implementación de nuevos planes de negocios, logrando la mejora de la calidad de sus productos y servicios.	. Número de personas capacitadas y formadas sobre emprendimiento de turismo comunitario	La Asociación Sara Allpa ha mejorado sus condiciones económicas, políticas y sociales, permitiendo que haya mayor certeza en la inversión de nuevos socios.
5. Consolidar alianzas público-privadas entre comunidades sector público y privado de la localidad.	Se han establecido convenios para el 2017 entre instituciones públicas y privadas de cooperación de asistencia técnica en la asociación de turismo comunitario en un 50%.	. Número de convenios de asistencia técnica por parte de GAD MUNICIPALES Y PARROQUIALES. . Número de convenios publicitarios por parte de TV MICC.	Incremento de capital del sector productivo en servicios de turismo en la localidad.
6. Capacitar sobre la calidad en servicio y adiestramiento a los socios de la Asociación Sara Allpa.	Aumentar el 50% la calidad del servicio al cliente, adiestramiento de normas de calidad y planes de negocio.	. Lista de socios inscritos para la capacitación.	Asociación con ingresos estables, clientes satisfechos y recomiendan el lugar como destino turístico.

### Conclusiones

Los socios de las cajas solidarias necesitaron apoyo científico operativo para cristalizar sus ideas de emprendimiento, con el trabajo colaborativo de los alumnos de ingeniería comercial se pudo ejecutar 3 emprendimientos comunitarios, tomamos como muestra el emprendimiento terminado por la asociación Sara Ashpa.

En primera instancia se conoce de las cajas solidarias y su labor, para posteriores investigaciones con los emprendimientos que se asesoró y otros que están vigentes se analizará el nivel de impacto socioeconómico en las comunidades con los emprendimientos impulsados por las cajas solidarias.

Se demuestra que la Academia puede participar con vinculación con la comunidad, la participación de los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi fue de vital importancia, ya que fueron quienes transmitieron todo su conocimiento a través de asesoría técnica para la ejecución del emprendimiento en la Comunidad de SARA ASHPA, con el impulso de las cajas solidarias, los integrantes de las cajas solidarias conocieron el procesos para ejecutar un

emprendimiento comunitario a través de los 3 emprendimientos comunitarios realizados en Sigchos, Guangaje y Pastocalle.

Reconozcamos los mejores lugares turísticos que se encuentran en el Ecuador, con el estudio realizado se pudo asesorar en investigación de mercados, estudios técnicos, Financieros y de Marketing y apoyemos al desarrollo de los mismos a través de ideas de emprendimiento comunitario.

### REFERENCIAS

- Banco de Desarrollo del Ecuador B.P. (s.f.). Banco de Desarrollo del Ecuador B.P.
- Baptista, E. (2009). Emprendimientos comunitarios, racionalidad económica y vínculos solidarios. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales (Tercera ed.). (O. F. Palma, Ed.) Bogotá, D.C.
- Bonilla, L., & El Troudi, H. (08 de 2007). ¿Qué es Economía Social? Recuperado el 10 de Enero de 2017, de Economía Socialista: Obtenido de <http://economiasocialista.blogspot.com/2007/08/que-es-economia-social.html>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación (Cuarta ed.). México,

D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.  
UCABANPE. (Octubre de 2016). Estados Financieros y Base de Datos. Base de datos Cajas Solidarias. Quito.

UCABANPE. (s.f.). Bienvenid@. Recuperado el 28 de Diciembre de 2016, de UCABANPE: Obtenido de <https://ucabanpe.wordpress.com/>.