

“COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA” UNA VENTANA, PARA EL CRECIMIENTO CIENTÍFICO, EMPRESARIAL Y ECONÓMICO DE UN PAÍS

(“COMMUNICATION OF SCIENCE” A WINDOW, FOR THE SCIENTIFIC, BUSINESS AND ECONOMIC GROWTH OF A COUNTRY)

Aldo Antonio Barrios Aranda

Candidato a Doctor en Gerencia Avanzada (UFT). Magister Scientiarum en Administración, Mención Gerencia y Planificación Institucional (UNELLEZ). Economista Agrícola (UNELLEZ). Licenciado en Teología (IBFS). Facilitador en PDVSA. Docente en IBFS. Líder de Presupuesto filial PDVSA Asfalto, S.A. aldobarrios1215@hotmail.com

Recibido: 15/02/19 **Admitido:** 25/06/19

RESUMEN

El presente ensayo, tiene por objetivo analizar la importancia de la difusión de la investigación científica y su correlación directa con el crecimiento científico, empresarial y económico de una sociedad, el enfoque utilizado es de carácter cualitativo, con un tipo de investigación documental, empleando el método hermenéutico y análisis propio de los escenarios considerados en el trabajo. El análisis condujo a determinar la importancia, que tiene la comunicación de las investigaciones administrativas y económicas de orden científico, emanadas de las escuelas de negocios, así como de los aportes que investigadores, con experiencia transdisciplinar, en instituciones oficiales y empresas de carácter nacional e internacional, puedan producir para el desarrollo de las sociedades y su repercusión directa, sobre el crecimiento del sector empresarial y económico de un país.

Palabras Claves: Ciencia, negocios, investigaciones administrativas y económicas.

ABSTRACT

The objective of this essay is to analyze the importance of the diffusion of scientific research and its direct correlation with the scientific, business and economic growth of a society, the approach used is of a qualitative nature, with a type of documentary research, using the hermeneutic method and own analysis of the scenarios considered in the work. The analysis led to determine the importance of the communication of administrative and economic research of a scientific nature, emanated from business schools, as well as contributions that researchers, with transdisciplinary experience, in official institutions and companies of a national and international nature. international, can produce for the development of societies and their direct impact on the growth of the business and economic sector of a country.

Key Words: Science, business, administrative and economic investigations.

INTRODUCCIÓN

La ciencia es la clave para la evolución y progreso de las sociedades, sin la ciencia, sin el conocimiento, sin la sabiduría, las sociedades se extraviarían, irían sin dirección, sin método, sin procesos sistemáticos, creados por

investigadores científicos, para estudiar el ser de la vida, con una cosmovisión comprobada y verificada a través de la ciencia. Cuando el conocimiento empírico se hace ciencia por un investigador, lo ideal es que este lo comunique, presentando sus hallazgos y aportes a la sociedad del conocimiento y por ende al mundo académico, para el avance y desarrollo de los

conglomerados, que entretejen a las sociedades modernas. Para Estrada (2014):

La divulgación de la ciencia resultará efectiva siempre y cuando no constituya un pasatiempo marginal para los divulgadores, ni un simple agregado curricular para los científicos. Hay que enfrentarse a la solución de cuestiones concretas en cada caso... La divulgación del conocimiento es un trabajo que debe tomarse con la seriedad no carente de sentido del humor con la que trabajan los científicos. (p. 7-8).

Este autor nos muestra una gran reflexión acerca de la ciencia, que no solo debe ser para engrosar los currículos de los investigadores, sino que debe ir orientada a buscar soluciones en específico a fenómenos de estudio. Esto nos orienta a que los aportes de los científicos, deben lograr generar cambios positivos, en el ámbito que se desarrolle, que de verdad cree una solución a un problema y por consiguiente sienta bases firmes, para la evolución de la sociedad en la que se desenvuelve.

Cuando las investigaciones científicas de última generación están asociadas al ámbito empresarial y económico, con la creación por ejemplo de nuevos esquemas gerenciales, para el desarrollo de industrias, en las cuales hacen vida activa diversas empresas, o cuando se proponen modelos gerenciales micro a nivel de estudios de caso, asociados a empresas en específico. Constituyen pilares para los

empresarios vanguardistas, que buscan no quedar rezagados y fuera del contexto de la globalización, la cual demanda cada día nuevos retos a las estructuras empresariales, para mantenerse en los mercados, quienes deben impulsar las innovaciones y la optimización de sus procesos industrializados, para obtener el menor costo posible, la mayor productividad y por consiguiente el mayor nivel de rentabilidad.

Ciencias Económicas y Administrativas Pilar del Desarrollo.

La ciencia o los nuevos avances de la ciencia, en materia de desarrollo empresarial y económico, son pilares claves, para los empresarios que buscan la mejor combinación de los factores productivos. Los científicos gerenciales y económicos, son los que les proporcionan a los empresarios y gerentes las herramientas, para maniobrar y direccionar a las organizaciones inteligentes. Sin ciencia no hay objeto de estudio, sin investigadores administrativos y económicos no habría hallazgos, que permitieran a nivel empresarial realizar una buena toma de decisiones, y a la vez emplear las mejores técnicas y métodos gerenciales.

David (2013), señaló en un artículo “Publicado en Business Horizons en febrero de 2011 titulado “¿Qué están haciendo las escuelas de negocios por las empresas?” está cambiando la manera en la que las numerosas escuelas de

negocios ven su plan de estudios”. (p. 1). Los estudios académicos, son trascendentales y necesarios para mejorar los negocios, lo cual evidencia el impacto que deben tener las escuelas de negocios, para los círculos empresariales y el sistema económico de una nación.

Las Universidades, institutos académicos, escuelas de negocios, que imparten estudios de tercero, cuarto y quinto nivel, con la formación de ingenieros, licenciados, especialistas, magísteres, doctores, entre otros, son patrimonios importantísimos para las economías de mercados, como la de los EEUU, el continente Europeo y la gran mayoría de los países de América Latina, que se manejan en el contexto mundial, bajo el comercio internacional, con la compra y venta de bienes y servicios, a través de integraciones económicas, como la comunidad económica europea, el Mercosur, la Comunidad Andina de Naciones, y los tratados de libre comercio, bilaterales y multilaterales, este último como el suscrito entre EEUU, México y Canadá. Donde las empresas y las microempresas, son las que imperan en los sistemas económicos de estas naciones, por ejemplo como el caso de Alemania que maneja un gran número de microempresas, son actores que requieren del aporte científico, que las casas de estudios superiores de estas sociedades, puedan

aportarles, para lograr alcanzar el éxito en todos los procesos productivos y de rentabilidad.

La comunidad científica de la administración y la economía, son los que pueden ofrecer los mejores esquemas, por ejemplo de planificación estratégica, plan de negocios, proyectos de inversiones, mercadeo, marketing, gestión de proyectos, finanzas, microeconomía, macroeconomía, econometría, entre otros, modelos gerenciales y económicos, que le puedan presentar a través de sus investigaciones. Acorde con el tipo de empresa y el sector de la economía en las cuales están, ya sea el sector primario o agrícola, el sector industrial, el sector terciario asociado a los servicios, el mercado en que incursionan y las variables financieras y económicas, que los afecta.

Todo bajo la ciencia, que los expertos comunican a la sociedad, cuán importante es el conocimiento, quienes lo crean y mayor aun su publicación, y difusión, para hacer brillar a las empresas y por ende a los países, que persiguen la creación de empleos. El fomento del valor agregado, el impulso de sus aparatos productivos, para incrementar el PIB, el logro de un mayor índice per cápita, el mejorar los saldos de las balanzas de pagos, entre las importaciones y exportaciones a su favor, para alcanzar un bienestar en las reservas internacionales, mejorar las inversiones. Son las variables básicas que a través de los grandes

académicos, profesionales y científicos, que contribuyen con la ciencia administrativa y económica, hacen que las sociedades modernas, tengan los soportes, para direccionar sus políticas económicas y actuaciones, con modelos que han arrojado resultados, que permiten coadyuvar con el desarrollo de las organizaciones empresariales y las naciones.

Comunicación de la Ciencia, base del reconocimiento e impulso para los científicos.

La comunicación de la ciencia a nivel empresarial, no solo da reconocimiento a los investigadores de las ciencias administrativas en el escenario académico, sino también los catapulta a crear conocimiento, para el manejo de los negocios, y cuando son audaces, pueden volverse unos conferencistas reconocidos a nivel empresarial, para brindar formulas gerenciales a los inversionistas, emprendedores, empresarios y estudiantes, para optimizar la participación de los negocios en los mercados de bienes y factores, mercados financiero como la bolsa de valores, entre otros.

Comunicar los resultados de las investigaciones gerenciales, debe ser el fin último de los investigadores administrativos y económicos, lo que no se publica, no existe y si el científico emplea tanto tiempo, para su trabajo y no lo comunico entonces todo fue en vano. He allí la importancia de dar a conocer

sus aportes a la ciencia. Las empresas y los países necesitan de las innovaciones gerenciales de los aportes de gerentes científicos, no solo de los gerentes en su más básica expresión, cuando ejercen estos cargos en los organizaciones, sino de los gerentes que van más allá de solo administrar, de los que crean ciencia con su saber y son capaces de escribir artículos, ensayos, libros, que proporcionan a la jerga académica y empresarial información trascendente, para dar una dirección estratégica a los negocios y las sociedades.

Por supuesto siempre estarán los catedráticos, dedicados a la academia con sus excelentes aportes al acervo de conocimiento, quienes con su vasta experiencia en la sociedad del conocimiento, son audaces y capaces de desarrollar nuevas teorías, para el conglomerado gerencial y económico. Empero lo pragmático lo que viven los gerentes de las grandes organizaciones y los empresarios, con sus acciones, creación y aplicación de estrategias, ejecución de los planes generales de las empresas, sus aciertos y errores, son conocimientos altamente significados para el mundo de los negocios. Los investigadores administrativos y económicos, deben correlacionar su capacidad científica, con la voluntad de ejercer puestos gerenciales, que les permita tener una visión más amplia de la administración a la hora de emprender una investigación, con el propósito de llegar a

resultados concluyentes cónsonos, con la realidad que se vive en las organizaciones de los países donde actúan.

El científico pragmático, que posee el conocimiento de las leyes y teorías de la administración y la economía, y a su vez desempeña puestos gerenciales, interactuando cotidianamente con una gama de profesionales de distintas disciplinas, en una organización pública o privada, es un agente clave y transdisciplinar, para crear ciencia, que impulse teorías con base en su conocimiento empírico de la realidad de las empresas, para González (2009), la transdisciplinariedad se puede internalizar de la siguiente manera:

El término transdisciplinar viene acuñado por Jean Piaget en 1970, en el Primer Seminario sobre pluridisciplinariedad e interdisciplinariedad, realizado en la Universidad de Niza, conjuntamente con la Organización Económica para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE) y el Ministerio de Educación de Francia. En esta oportunidad Piaget se refiere a la transdisciplinariedad como una nueva forma de pensar donde el investigador se ocupa de buscar los vínculos de los elementos presentes dentro de un sistema total, sin establecer límites entre las disciplinas que intervienen. (p.306)

Este autor nos da un enfoque bastante claro, partiendo de la definición básica de Piaget de la

transdisciplinariedad, donde todas las disciplinas científicas no deben tener límites, para interactuar en un sistema, siendo el sistema, en el contexto de la presente investigación, las empresas y las economías de los países, las cuales convergen para impulsar el desarrollo de las sociedades. La transdisciplinariedad es una ventana para la creación de nuevas teorías de amplio alcance y con visión holística, porque cuando se logra la unión de distintas ciencias de forma armónica, el resultado puede ser muy satisfactorio para las empresas o para cualquier sistema en que se desee llevar a la praxis.

Los científicos que poseen experiencia transdisciplinar, con equipos de alto nivel, en organizaciones nacionales e internacionales, como por ejemplo, el Banco mundial, el Banco Interamericano de desarrollo, la Organización mundial del comercio, los Banco centrales de cada país, la OPEP, solo por mencionar algunas instituciones de envergadura, que juegan un papel transcendental en las economías de los países. Así como en empresas trasnacionales y nacionales como SANSUMG, General Motors, Toyota, Sony, Google, Microsof, solo por traer a colación de algunas. Para el caso de Venezuela empresas como PDVSA, CANTV, Movistar, Corpoelect, empresas Polar, entre otras. Son individuos equipados con un importante conocimiento empírico, porque la sabiduría y ciencia, que han adquirido a través

de las experiencias de todos los aciertos y errores, que han podido cometer, en estas organizaciones, los puede conducir a producir información científica. Para González (ob. cit.):

El término transdisciplinar, como principio integrador de las disciplinas involucradas en un mismo fenómeno supone también la integración de métodos, estrategias y técnicas de investigación, coadyuvantes a la construcción del conocimiento. La transdisciplinariedad no sólo se refiere al cruce epistemológico teórico y metodológico, sino también a las aplicaciones en la solución de problemas. (p. 306)

Es importante estar atentos a las publicaciones, que doctos con experiencia transdisciplinar, en estos tipos de instituciones y negocios empresariales realicen, en virtud que la comunicación de la ciencia que trasmitan, puede cambiar la manera de gerenciar o afianzar las epistemologías existentes, por su experiencia en equipos de trabajos, que correlacionados en instituciones de primer nivel y en los negocios empresariales, se estima puede dar un aporte significativo al mundo de los negocios. Instituciones como las antes descritas, muchas están orientadas a realizar investigaciones y a publicarlas, principalmente las de carácter oficial, para la socialización del conocimiento, ahora le correspondería a los interesados utilizar sus hallazgos, para

profundizar avances en materia económica y gerencial en las sociedades y los negocios.

Escuelas de Negocios visión prospectiva, para el éxito empresarial y económico de un país.

Gantman (2013) En una investigación denominada Escuelas de negocios latinoamericanas un análisis empírico. Realizo un estudio a catorce (14) países de América Latina, para lo cual tomo una muestra de cincuenta y dos (52) escuelas de negocio, entre las que se pueden preponderar de manera significativa, por la cantidad tomada están, Chile once (11), México diez (10), Argentina seis (06) y en menor proporción pero no menos relevantes están Costa Rica una (01), Panamá una (01) y Venezuela con una (01) sola escuela, solo por mencionar de manera general a parte de los países estudiados. Este autor presenta el siguiente resumen acerca de su primera evaluación de las escuelas de negocios.

Tabla N° 1
Estadísticas de las Variables

En el análisis presentado por este autor, se

Variable	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Índice de egresados exitosos	0	100	52.67	24.72
Nro. de prof. tiempo comp.	0	111	32.64	20.29
Porcentaje de prof. tiempo comp. con doctorado	0	100	70.99	25.13
Nro. de artículos en publicaciones indexadas en el SSCI	0	202	22.13	37.14
Nro. de libros publicados	0	119	20.49	20.98

Notas: n = 136

Fuente: Gantman (2013)

Entre los hallazgos a los que llego Gantman (ob. cit.), se evidencian los siguientes:

Las estadísticas de las variables se detallan en el cuadro 1. La media del índice de egresados exitosos es 52.67. Se observa que el número de profesores de tiempo completo exhibe una notable variación en las escuelas de la muestra, con una media de 32.64, cifra que parece bastante razonable. Con respecto a la creación de conocimiento, el claustro docente de las escuelas de negocios ha generado una media de 22.13 artículos en publicaciones indexadas en el SSCI y 20.49 libros en el periodo de análisis. Es interesante observar que, en promedio, ambas cifras son similares, pese a que podría suponerse que una autoría de un libro involucra mayor trabajo. Quizás el elevado valor del número de libros publicados podría sugerir que se privilegia la publicación de material orientado a un público profesional más que a una audiencia académica.(p. 288)

puede inferir que la media, que representa los artículos en publicaciones indexadas en el SSCI y la publicación de libros, aborda una estimación para todas las escuelas de negocios de América Latina. Empero los picos o distancias entre una escuela y otra es bastante diferenciada, por ejemplo la publicación de artículos científicos, para Chile es altamente significativa con un valor de 39,06, le siguen Costa Rica con 38,33, Argentina con 23,12 y Venezuela con 20,33, siendo los de mayor publicaciones en materia de artículos. En contraste con Bolivia, Panamá y Paraguay que presentaron en el periodo de análisis, cero artículos publicados. Ahora bien, con respecto a la publicación de libros, el país que arroja el valor más preponderante fue Brasil, con 41,5 Libros publicados, le siguen Costa Rica con 39,67, Venezuela con 25,33, Colombia con 24,71 y México con 18,64. Siendo estos los más destacados en esta área académica. Mientras que las naciones que presentan menos publicaciones, para el periodo

son Bolivia con 2,33 libros publicados, Paraguay con 5 y Ecuador 8,5.

Este escenario nos puede conducir a dilucidar, que existe una alta divergencia, entre los conglomerados académicos del continente latinoamericano, en materia de investigaciones científicas. Pudiendo inferirse que las escuelas de negocios, que impulsan este tipo de actividades académicas son más propensas a crecer a nivel intelectual, y a formar profesionales con mayores capacidades, para enfrentar los retos que demandan la globalización, los mercados, las organizaciones empresariales, los Estados y la sociedad en su conjunto.

Las escuelas de negocios en América Latina, siguen jugando el papel principal en materia científica, para la comunicación del conocimiento, las casas de estudios son las que forman a los futuros científicos gerenciales y económicos, las que producen profesionales que las sociedades consideran capaces, para asumir las posiciones en la gestión pública y empresarial, sien ellas el desarrollo económico y social de las naciones descendería. Estrada (ob. cit.), hace un valioso comentario acerca de lo importante de la cultura científica:

Es urgente tomar conciencia de lo importante e inaplazable que es para un país generar su propia cultura científica, su manera de apropiarse del conocimiento científico. La

formación de personal especializado de primer nivel es por tanto una prioridad para hacer una buena labor de divulgación de la ciencia. (p. 6)

Por ello el rol fundamental de las casas de estudio, es crear ciencia y formar científicos, capaces de producir conocimiento, para enseñar a los países a como se debe manejar el sistema. Pero mayor aun es el científico, que se instruyó en las universidades que imparten las ciencias administrativas y económicas y/o escuelas de negocios, cuando entrega su capacidad intelectual, para contribuir con la ciencia, creando nuevas teorías o afirmado las tesis ya validadas en investigaciones anteriores, para el bien de las empresas, las instituciones gubernamentales y las economías de los países, y por ende para el bienestar de la humanidad, cuando así se lo proponen.

CONCLUSIONES

Las ciencias económicas y administrativas, representan la columna vertebral, para el desarrollo de los negocios y los países, sin un amplio conocimiento de estas ciencias, los gerentes no serían tan eficaces, para participar en los mercados nacionales e internacionales. La comunicación de los avances científicos, en estos dos grandes escenarios del conocimiento, por parte de los investigadores de las escuelas de negocios y las instituciones oficiales, así como de los científicos gerentes, empresarios o expertos en negocios desde el punto de vista

empírico, podrían contribuir a llevar a las microempresas, empresas y naciones a ser economías de escalas, con una participación sólida, en los mercados y con amplios crecimientos porcentuales en el tiempo de su productividad, para su sostenibilidad, y rentabilidad, claro esto no sería la panacea a todos los problemas, que enfrentan los negocios, pero si una contribución para mejorar su rendimiento, productividad y optimización, cuando el conocimiento se divulga y está al alcance de todos.

González, L. (2009). *Estudio de casos bajo el enfoque transdisciplinar*. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal MULTICIENCIAS, Vol. 9, N° 3, 2009 (303 - 312) ISSN 1317-2255 / Dep. legal pp. 200002FA828. [En Línea]: <http://132.248.9.34/hevila/Multiciencias/2009/vol9/no3/9.pdf> [Consulta: 2019, mayo 05.].

REFERENCIAS CONSULTADAS

David, F. (2013). *Administración Estratégica*. (México). Decima cuarta edición. [En Línea]: https://www.academia.edu/16434996/Conceptos-de-administracion-estrategica-14edidavid_1 [Consulta: 2019, abril 10.].

Estrada, L. (2014). *La comunicación de la Ciencia*. Revista Digital Universitaria 1 de marzo de 2014 | Vol. 15 | Núm. 3 | ISSN 1607 - 6079. [En Línea]: http://ru.tic.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2198/art18_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Consulta: 2019, abril 10].

Gantman, E. (2013). *Escuelas de Negocios Latinoamericanas Un Análisis Empírico*. Revista Científica Digital ScieDirect Journals & Books. Contaduría y Administración. Volumen 58, Issue 3, July–December 2013, Pages 279-298. [En Línea]: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104213712300> [Consulta: 2019, mayo 09].