

PLAN TÁCTICO PARA LA INTERACCIÓN Y PROSECUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA, COJEDES

(TACTICAL PLAN FOR THE INTERACTION AND PROSECUTION OF STUDENTS OF ADMINISTRATION AND COUNSELING, OF THE OPEN NATIONAL UNIVERSITY, COJEDES)

Mayra Alejandra Pérez Herrera

Licenciada en Contaduría Pública (UNA). Magister en Administración Mención Gerencia General, (UNELLEZ). marap_h@hotmail.com

María Zapata

Licenciada en Administración Comercial (UC).
Magister en Administración Mención Gerencia General (UNELLEZ).

RESUMEN

El presente proyecto factible, está enmarcado dentro del paradigma positivista con enfoque cuantitativo y es una investigación de campo de carácter descriptivo, cuya población está constituida por 55 estudiantes y 6 asesores académicos de las carreras mencionadas. Para la recolección de los de datos se aplicaron dos instrumentos uno dirigido a los profesores y otro a los estudiantes, contenido de 15 ítems cada uno. Para determinar la validez del instrumento se utilizó el juicio de expertos. La confiabilidad se calculó a través de El KR-20. En el análisis de los resultados se evidencia que la mayoría de los estudiantes entrevistados, desconocen cómo planificar y autorregular de forma autónoma e independiente su proceso de autoaprendizaje en una modalidad a distancia, no interactúan con sus compañeros de estudio y asesores, perciben soledad en su proceso de aprendizaje, trayendo como consecuencia la no prosecución académica. Al aplicar y evaluar el Plan Táctico, se concluyó que a corto plazo se logró con éxito el objetivo de generar interacción con los estudiantes, y finalmente los resultados del plan en cuanto a la prosecución académica serán verificables a mediano plazo, durante un período de tres lapsos académicos, comenzado en el lapso académico 2016-1 hasta el 2017-2.

Palabras claves: *Plan Táctico, Educación a Distancia, Asesoría Académica, Interacción, Prosecución Académica.*

ABSTRACT

The present feasible project is framed within the positivist paradigm with a quantitative approach and is a field research of descriptive character, whose population is constituted by 55 students and 6 academic advisers of the mentioned races. For the collection of the data, two instruments were applied one directed to the teachers and another to the students, containing 15 items each. The judgment of experts was used to determine the validity of the instrument. Reliability is calculated through the KR-20 applicable to dichotomous response questions. In the analysis of the results it is evident that the majority of the interviewed students do not know how to independently and autonomously plan and self-regulate their self-learning process in a distance modality, do not interact with their study partners and consultants, perceive solitude in their process of learning, resulting in non-academic pursuit. In applying and evaluating the Tactical Plan, it was concluded that in the short term the objective of generating interaction with the students was successfully achieved, and finally the results of the plan regarding academic pursuit will be verifiable in the medium term, during a period of three academic lapses, begun in the academic period 2016-1 until 2017-2.

Keywords: *Tactical Plan, Long Distance Education, Interaction, Academic Counseling, Academic Prosecution.*

INTRODUCCIÓN

La educación a distancia (EaD) representa una alternativa viable y accesible a nivel superior, que brinda la oportunidad de estudios, a personas que por diversas razones no han tenido la oportunidad de obtener un título universitario, permitiéndoles estudiar sin tener que asistir a clases presenciales y así cumplir otras funciones al mismo tiempo.

Todo proceso de mejoramiento en la educación superior debe ir indiscutiblemente orientado en función de la planificación de acciones formativas dirigidas al logro de unos objetivos que respondan a necesidades determinadas en un escenario concreto. En este sentido, la planificación táctica como sistema, contiene un determinado número de procesos que hacen de ella una actividad dinámica, flexible y continua. Asume un rol importante en la construcción de escenarios factibles, establece un conjunto de procesos integrados capaces de sistematizar acciones que permitan lograr dentro de un contexto específico, objetivos y metas. En tal sentido, es propicio que la EaD y la planificación táctica estén interrelacionados para poder lograr avances innovadores y fructíferos dentro de esta modalidad de estudio.

De tal manera que, el propósito de este proyecto consiste en diseñar un plan táctico para la interacción y prosecución de los estudiantes de Administración y Contaduría, de

la universidad Nacional Abierta, Cojedes, con el fin de que se incremente la interacción entre estudiante-estudiante, estudiante-docente y establecer estrategias que permitan propiciar la prosecución de los estudios en estas carreras.

Planteamiento del problema

La educación es considerada como fundamental para el progreso social y el medio ideal para formar a seres humanos capaces de asumir la construcción de un mundo nuevo, por medio del desarrollo de su máximo conocimiento, de allí la importancia de las instituciones de educación superior. En tal sentido, Ibáñez (1994), considera que la educación universitaria, tiene como fin la formación y desarrollo de individuos competentes, con actitudes y habilidades, que les permitan integrarse en la sociedad prestando un servicio para transformarla en un sentido ético y positivo. Es por ello, que el acceso a la educación universitaria representa un derecho y un medio a través del cual se abren oportunidades para una mejor inserción social de los ciudadanos.

La formación en la educación a distancia universitaria, se basa en un aprendizaje independiente, donde el estudiante es autogestor de su proceso de aprendizaje, cada día son más los adultos y jóvenes que la seleccionan como alternativa educativa, y como vía de desarrollo académico, cultural y profesional, individuos que por muchos factores

no pueden asistir a clases presenciales y que encuentran en esta modalidad una alternativa exitosa para profesionalizarse y/o capacitarse.

No obstante, señala Abrahamson, 1998 y Brown, 1996 (Citado en García, 2001) la independencia y la “soledad” a la que se enfrenta un alumno que realiza estudios distancia, podría convertirse en emociones negativas en las que el estudiante puede sentir ansiedad, angustia o desmotivación, lo que en muchas situaciones se traduce en las causas de la deserción o no permanencia estudiantil, sobre todo en la población de estudiantes jóvenes.

En este orden de ideas, la prosecución académica en universidades a distancia, se ha convertido en los últimos años en una problemática importante, debido a que en diferentes espacios se empieza a mirar con preocupación el fenómeno de la deserción o no permanencia estudiantil. La Universidad Nacional Abierta (UNA) Centro Local Cojedes no escapa de esta situación, específicamente en las carreras de Contaduría Pública y Administración de Empresas.

De acuerdo con la observación de las asesoras de las carreras antes mencionadas este problema se presenta, principalmente, en los tres primeros semestres de las carreras, periodo en que los estudiantes se adaptan a esta modalidad de estudio. Por otra parte, del total de estudiantes que aprueban el curso introductorio un alto porcentaje no se inscribe

en el primer semestre como alumno regular, del total de inscritos en el primer semestre, se observa un porcentaje que nunca inicia sus estudios y otros que no son consecuentes. No obstante, también se observa que los que llegan a superar el tercer semestre, en su mayoría, culminan con éxito su formación profesional.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Plan

La planificación surge como una alternativa que permite ordenar los diferentes procedimientos que se proyectan y así lograr la eficacia, con el menor de los recursos disponibles. En este sentido, Según Daft, (2004), “un plan es un proyecto que especifica la asignación de recursos, los programas y otras acciones necesarias para cumplir las metas” (p.210). A juicio de Munch y García (2003), (citado en *Ibíd.*) el plan corresponde a los diseños o esquemas detallados de lo que habrá de hacerse en el futuro y las especificaciones necesarias para realizarlo. Toda empresa diseña planes para el logro de sus objetivos y metas planteadas, los cuales pueden ser a corto, mediano y largo plazo, según la amplitud y magnitud de la empresa.

Plan Táctico

Los planes tácticos representan una manera de concebir el futuro a mediano plazo, constituyen un mecanismo para que las instituciones enfrenten retos y reduzcan al mínimo los riesgos e imprevistos, equilibrando

y repartiendo de forma oportuna los recursos, y más dentro de un sector no lucrativo como la educación pública donde existen recursos limitados. En este orden de ideas, según Boland, Carro, Stancatti, Gismano y Bancheri, (2007), los planes tácticos:

Interpretan la planeación estratégica para acercarla más a la realidad a través de planes específicos por cada departamento o división. Los planes tácticos son los que dan los detalles necesarios para poner en acción las estrategias; tratan de instrumentar los planes estratégicos, especificando los detalles de cómo se alcanzaran los objetivos generales. (p. 54)

Este nivel de planeación se encarga de llevar a cabo los planes específicos para la consecución de los objetivos estratégicos, desde el nivel medio, proyectando acciones a mediano plazo y tomado como referencia las políticas, misión, visión, y planeación estratégica organizacional o institucional.

METODOLOGÍA

La presente investigación, se basa en una concepción positivista, bajo la modalidad de campo, orientado hacia un estudio de naturaleza descriptiva, así mismo es un proyecto factible de carácter cuantitativo.

Población

Para esta investigación se consideró como universo a dos estratos, el primero conformado por 6 docentes encargados de asesorar las asignaturas del área de Administración y Contaduría. Y el segundo estrato conformado

por los estudiantes los tres primeros semestres del área de Administración y Contaduría durante el lapso académico 2015-2 de la UNA Centro Local Cojedes, los cuales están constituido por un total de 55 estudiantes: 7 de administración de empresas y 48 de contaduría pública.

Muestra

En el presente estudio, se tomaron dos tipos de muestra, una muestra intencionada y otra probabilística. Como muestra intencionada se tomó a todos los docentes encargados de asesorar los estudios generales y profesionales del el área de administración y contaduría de la Universidad Abierta Centro Local Estado Cojedes, es decir el (100%) de la población para un total de 6 profesores.

La población estudiantil se seleccionó a través de una muestra probabilística, con el empleo la fórmula de Palella y Martins (2004), arrojando como resultado una muestra representativa de 36 estudiantes.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la presente investigación como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta, aplicando como instrumento el cuestionario. Una vez concluida la aplicación de los instrumentos, se procedió a organizar los datos en tablas de distribución de frecuencia simple, porcentuales, correspondiente a las dimensiones: método de estudio, elección de

carrera, compromiso, interacción, planificación, capacidad, recursos, beneficios y servicios, necesidad, beneficio, factibilidad, pertinencia. Los resultados se analizaron a través de la técnica porcentual, confrontando los resultados obtenidos en cada ítem tanto de asesores como de estudiantes, con la finalidad de determinar si existía o no coincidencia entre las partes involucradas en el estudio. De los resultados obtenidos se resume lo siguiente:

En cuanto al indicador método de estudio, los resultados arrojan que de los estudiantes encuestados un 67% no posee un método de estudio independiente para el aprendizaje de las asignaturas en la UNA, del mismo modo el 72% de los asesores académicos respondió la misma aseveración. Mientras que en el indicador Interacción, se evidencia que solo un 33% de los asesores sostiene que más del 75% de los estudiantes inscritos por asignatura interactúa con ellos, del mismo modo solo un 28% de los estudiantes encuestados asegura interactuar con sus asesores y compañeros de estudio.

En el indicador planificación se encontró que el 50% de los asesores considera que los estudiantes planifican su tiempo de estudio, mientras que solo un 25% de los estudiantes que aseguran si hacerlo. Por otro lado, en el indicador capacidad, apenas un 17% de los asesores académicos afirma que de los estudiantes de nuevo ingreso tienen las

condiciones suficientes para afrontar los estudios de una modalidad abierta y a distancia, y solo un 36% de los estudiantes asegura que ha sido fácil su adaptación a dicha modalidad de estudio. En concordancia con lo anterior, también en el indicador capacidad, solo un 33% de los asesores encuestados afirma que más del 75% de los estudiantes inscritos por asignatura en cada lapso académico presentaron y aprobaron exámenes y trabajos prácticos, del mismo modo un 39% de los estudiantes encuestados aseguran haberlo hecho.

Con lo que se concluye que la mayoría de los estudiantes de los tres primeros semestres del área de administración y contaduría carecen de las herramientas necesarias para desenvolverse con éxito dentro de una modalidad abierta y a distancia, debido a que no posee un método de estudio independiente, en donde de forma autónoma sea capaz de autorregular su propio proceso de estudio en función de sus objetivos, a través de técnicas y procesos que le faciliten y agilicen el abordaje y comprensión de los textos y de los materiales instruccionales de cada asignatura.

Por otro lado, se refleja la falta de autonomía o independencia cuando la mayoría de los estudiantes no poseen desarrolladas conductas que le permitan planificar y organizar su tiempo, material didáctico y guía tutorial para responder a las exigencias de cada una de los cursos o asignaturas. Lo que trae como

consecuencia que para la mayoría la adaptación a la modalidad abierta y a distancia no sea un proceso fácil, en donde sus avances y progresos no superan el 75% de aprobación de su carga académica por semestre.

Del mismo modo, se evidencia que existen muy pocos estudiantes que interactúan con sus asesores académicos y compañeros de estudio, lo cual le ofrece muy poca ventaja en sus estudios a distancia, motivado a que la interacción le permite al estudiante entre otras cosas, mostrar sus avances y dificultades, intercambiar conocimiento, realimentarse, representando un gran apoyo para seguir avanzando en el proceso de construcción de su propio conocimiento. La mayoría de los estudiantes manifestó tener acceso a Internet así como conocimiento en el manejo de algunas herramientas las TIC's tales como Facebook y blog por los que sería provechoso utilizar estas herramientas como estrategia para generar interacción entre los estudiantes y asesores.

Diseño del plan táctico

Plan Táctico para la Interacción y Prosecución de los Estudiantes de Administración y Contaduría, de la Universidad Nacional Abierta, Cojedes.

1. Crear programas para la adaptación a la modalidad abierta y a distancia a los estudiantes de nuevo ingreso

Estrategia: activar el involucramiento, motivación y atracción de los estudiantes, a

través de la interacción presencial o no presencial entre los estudiantes y asesores.

Acciones:

- Acompañar, guiar, orientar a los estudiantes desde su primer contacto con la institución, propiciando la integración social y académica a través de la inclusión estudiantil en actividades institucionales.
- Crear una base de datos de los alumnos, con la finalidad de propiciar interacción.
- Taller “Técnicas de Estudio Independiente en la Educación a Distancia”. Duración: 4 horas

Producto: estudiantes satisfechos con las herramientas necesarias para adaptarse a la modalidad abierta y a distancia

2. Fortalecimiento de las Asesorías Académicas

Estrategia: ampliar el campo de acción de los asesores académicos del área de Administración de Empresas y Contaduría Pública

Acciones:

- Acompañar el proceso de socialización universitaria de los estudiantes desde el curso introductorio
- Taller “Abordaje de Asignaturas en la Educación a Distancia”. Duración: 4 horas

Producto: estudiantes satisfechos, motivados, acompañados, orientados y guiados satisfactoriamente.

3. Integración de algunas herramientas de las TIC's para la interacción con los estudiantes

Estrategia: fortalecimiento de procesos pedagógicos a través del uso de herramientas de las TIC's a disposición y de más fácil acceso y uso por parte de los estudiantes.

Acción: creación de un correo electrónico, Blog y Facebook para el área de Administración de Empresas y Contaduría Pública, a fin de propiciar la interacción asesores-estudiantes de forma no presencial asincrónica y sincrónica.

Producto: estudiantes informados, guiados, orientados y acompañados sin tener que trasladarse al centro local Cojedes.

CONCLUSIONES

Al aplicar y evaluar el Plan Táctico, se obtuvo los siguientes resultados: referente al factor interacción el cual es medible desde un corto plazo, se determinó que para el programa de adaptación a la modalidad abierta y a distancia a los estudiantes de nuevo ingreso, obtuvieron un rendimiento positivo debido a que se alcanzó el objetivo de interacción a través de las actividades programadas, situación que se evidencia con el incremento de asistencia de estudiantes del primer semestre lapso 2016-1 y 2016-2 en busca de asesorías académicas en comparación con periodos anteriores. Del mismo modo, la creación de la base de datos de los estudiantes permitió

generar interacción, debido que a través de esa vía se pudo informar a los alumnos acerca de los talleres y creación de los recursos telemáticos blog y Facebook realizados con la finalidad de informar, guiar, orientar y generar interacción a distancia.

De la Integración de algunas herramientas de las TIC's para la interacción con los estudiantes, se destaca que la gran cantidad de visitas en el en el Blog y la cantidad de amigos e interacción generada a través de la cuenta de Facebook UNA Cojedes (Contaduría Pública), reflejan que dichos instrumentos han sido de gran apoyo para propiciar comunicación y retroalimentación entre estudiantes y asesores, lo que se traduce a que desde el punto de vista psicológico el alumno se sienta acompañado, guiado y motivado a lo largo de su proceso de autoaprendizaje hasta concluir sus estudios universitarios.

En cuanto al factor prosecución académica, el cual es medible a mediano plazo (tres lapsos académicos), se observa que con la aplicación de las tres fases del plan se logró que los estudiantes asumieran de forma responsable e independiente ser autogestores de su proceso de autoaprendizaje, situación que se evidencia en el incremento de un 70% de asistencia de alumnos a la presentación de exámenes y en busca de asesorías académicas.

Recomendaciones

- Dar seguimiento a la aplicación del Plan Táctico hasta tres lapsos académicos contados a partir del lapso académico 2016-1, con el fin medir el rendimiento del plan es su fase de prosecución académica.
- Realizar un diseño instruccional de un curso virtual que comprenda la unificación y ampliación de los contenidos de los talleres ofrecidos, con la incorporación de material instruccional, tareas y evaluaciones.
- Que cada asesor académico elabore videos tutoriales que abarquen el contenido programático, en aquellas asignaturas de mayor dificultad y de bajo rendimiento académico.
- Que la presente investigación sirva de base teórica, referencia y guía para otras carreras que ofrece la UNA, así como también para otras universidades a distancia que enfrentan la misma problemática planteada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Boland, L., Carro, F., Stancatti, M., Gismano, Y., Bancheri, L. (2007). Funciones de la Administración. Teoría y Práctica. [libro en línea]. En <https://books.google.co.ve/books?id=2NMedAshxncC&pg=PA54&dq=plan+tactico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwii0YKlxpDTAhXE4iYKHx2gCzwQ6AEIMTAF#v=onepage&q=plan%20tactico&f=false> [consulta: marzo, 29, 2017]

Daft, Richard, L. (2004). Administración. México: Thomson. Pp 210, 214

García, A. (2001). La educación a distancia. De la teoría a la práctica. Capítulo I: bases conceptuales. España: Ariel Educación.

Ibáñez, B. (1994). Pedagogía y Psicología Interconductual. *Revista Mexicana de Análisis de la Conducta*. 20, 99-112.

Parella, S., y Martinis, F. (2004). Metodología de la Investigación Cuantitativa. 1ra reimpresión. FEDUPEL. Caracas Venezuela.