

GESTIÓN TECNOLÓGICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE EMPRENDEDORES DIGITALES

***(TECHNOLOGICAL MANAGEMENT FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF
DIGITAL ENTREPRENEURS)***

Carlos Rivas

Magister Scientiarum en Administración y Gestión de Negocios.

Estudiante del Doctorado en Tecnología, Información y Comunicación de la UNELLEZ

Profesional Independiente – Guanare. <https://orcid.org/0009-0004-4915-3734>. Correo:

agroempresas.venezuela@gmail.com

Autor de correspondencia: Carlos Rivas. Email: agroempresas.venezuela@gmail.com

Recibido: 30/11/2024 **Admitido:** 11/03/2025

RESUMEN

La gestión tecnológica a través de herramientas digitales es una vía para el desarrollo sostenible de emprendedores. El propósito general del artículo es dar una visión holística de la tesis doctoral en curso cuyo propósito general es construir un modelo adaptativo de gestión tecnológica que promueva el desarrollo sostenible de capacidades sociotécnicas a emprendedores digitales, integrando experiencias de co-creación en el empoderamiento de negocios con marcas personales y/o corporativas. La línea de investigación es Gestión Tecnológica y la sub línea: Tecnología, Estrategia y Competitividad. En cuanto a la investigación, está se encuentra en el paradigma tecnológico enfocado en lo cualitativo, en el cual desde un contexto holístico se trata de comprender capacidades dinámicas integrando experiencias de co-creación, aplicando estrategias gerenciales tecnológicas adecuadas en la construcción de un negocio sostenible a través de la Gestión TIC. Dentro de los hallazgos documentales, la importancia de la gestión tecnológica en emprendimientos digitales, su razón se centra en el uso de las TIC como un organismo vivo que impulsa todas las operaciones, desde la creación de marcas hasta la interacción con los clientes. A diferencia de un emprendimiento físico, donde la gestión se centra en aspectos tangibles, el mundo digital es más fluido, ofreciendo un sinnúmero de oportunidades.

Palabras clave: Gestión tecnológica, desarrollo sostenible, emprendedores digitales.

ABSTRACT

Technological management through digital tools is a pathway for the sustainable development of entrepreneurs. The general purpose of this article is to provide a holistic view of the ongoing doctoral thesis, whose overall aim is to build an adaptive technological management model that promotes the sustainable development of sociotechnical capabilities in digital entrepreneurs, integrating co-creation experiences in the empowerment of businesses with personal and corporate brands. The research line is Technological Management, with the sub-line: Technology, Strategy, and Competitiveness. Regarding the research, it is situated within the technological paradigm focused on qualitative analysis, where, from a holistic context, the goal is to understand dynamic capabilities by integrating co-creation experiences and applying appropriate technological management strategies in building a sustainable business through ICT Management. Among the documentary findings, the importance of technological management in digital entrepreneurship stands out, emphasizing the use of ICT as a living organism that drives all operations, from brand creation to customer interaction. Unlike physical entrepreneurship, where management focuses on tangible aspects, the digital world is more fluid, offering endless opportunities.

Keywords: Technology management, sustainable development, digital entrepreneurs.

INTRODUCCIÓN

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han tenido un profundo impacto en los negocios, transformando la forma en que se emprende y empoderando a los individuos en la era digital. Tras la pandemia, la economía digital experimentó un notable impulso, especialmente en áreas como el manejo de plataformas de pagos en línea, la transformación en la atención al cliente a distancia, la gestión del temor a las estafas y la necesidad de adaptarse al cambio para generar confianza entre los usuarios. Estos y otros desafíos reflejan las complejidades que la innovación tecnológica ha traído al ámbito empresarial. Sin embargo, la complejidad de los avances en TIC, ha impactado también en las personas que cuentan con conocimiento de su uso, pero sus capacidades dinámicas gerenciales en emprendimientos digitales se complejizan al tratar de tener presencia en línea, mejorar su posicionamiento SEO, utilizar varias redes sociales y crear contenido relevante para atraer a más clientes potenciales.

En esta perspectiva, un mundo ideal para los emprendedores digitales es un entorno donde la innovación, la creatividad y el espíritu empresarial se fomenten y se valoren en su máximo potencial. En este mundo ideal, la sostenibilidad sería un pilar fundamental que integraría esas capacidades dinámicas gerenciales, que permitan a los emprendedores buscar crear empresas que no solo generen

ganancias, sino que también tengan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

A esta razón, con el estudio, en el contexto epistemológico se vislumbran las capacidades sociotécnicas de los emprendedores, esto visto como un conjunto de habilidades que combinan lo social y lo técnico. Permitiendo, a través del modelo adaptativo co-construir conocimiento con las personas de una manera efectiva para que interactúen con la tecnología, colaborar con otros y adaptarse a los cambios. El emprendimiento digital, desde lo ontológico y el desarrollo sostenible de capacidades sociotécnicas, no solo se refiere a la sostenibilidad ambiental, sino también a lo económica, lo social y lo tecnológico. Donde, el foco es co-construir habilidades, así como conocimientos que perduren y evolucionen en el tiempo y que beneficien a los actores, permitiendo a las personas interactuar de manera efectiva, fomentando el empoderamiento, la identificación de problemas y la co-creación de soluciones. De esta manera, los emprendedores digitales pueden desarrollar negocios que generen un impacto positivo en la sociedad.

En este sentido, para Acero, Patiño, Callejas y González (2023) la dinámica del mercado actual demanda modelos de negocio innovadores que aprovechen al máximo las tecnologías digitales. Es así como, la adopción del comercio electrónico y la implementación de estrategias de marketing digital personalizadas son fundamentales para que los

emprendimientos se mantengan competitivos. Al digitalizar sus operaciones y establecer una relación más cercana con sus clientes, las empresas pueden aumentar su productividad y adaptarse a las cambiantes necesidades del mercado.

Efectivamente, para el artículo se realizó una revisión documental, la cual se expone de manera reflexiva, temas sobre la gestión tecnológica y como ésta integra las tecnologías desde un enfoque holístico, para luego abordar la sostenibilidad y como está permite que los emprendimientos digitales den uso eficiente a las TIC, integrando valor económico, impacto ambiental y bienestar social. Continuando, con lo relacionado al enfoque socio-técnico, este es visto en la colaboración de actores que impulsan la co-creando, es decir la interacción humano-tecnología para impulsar la innovación empresarial. Cerrando con las reflexiones finales desde la cosmovisión del emprendimiento digital, a fin de ir aprovechando las redes sociales por ejemplo, como herramientas tecnológicas para crear una cultura emprendedora.

DESARROLLO ARGUMENTAL

Gestión Tecnológica: Integración de Tecnologías - Enfoque Holístico

La gestión tecnológica es un proceso estratégico y continuo de transformación digital que implica la integración de tecnologías de la información, la gobernanza de tecnología e información (TI) y la innovación tecnológica

para optimizar las operaciones, fortalecer la marca personal y corporativa, y aumentar la competitividad de una organización. Este enfoque holístico combina el capital cultural con el capital social, promoviendo el aprendizaje continuo y la adaptación a un entorno en constante evolución. En este contexto, Olarte (2020) añade que un enfoque holístico en la gestión tecnológica implica considerar todos los aspectos de la organización, desde la infraestructura tecnológica hasta la cultura empresarial.

Significa entonces, que las empresas deben adoptar una estrategia que integre recursos digitales como redes sociales, análisis de datos y servicios en la nube, para maximizar la eficiencia y la competitividad. De allí, que la transformación digital exige que los procesos y datos estén interrelacionados, lo que permite a las organizaciones comprender mejor el contexto de las interacciones con clientes y empleados, mejorando así la calidad del servicio ofrecido. En este sentido, estos términos en el estudio, se utilizan de forma conjunta para enfatizar que la gestión tecnológica como proceso planificado y orientado a cambios profundos en la organización, aprovecha las oportunidades que brinda el entorno digital. Lo que conlleva, que la innovación como la tecnológica, se centren en destacar la capacidad de adopción para adaptarse a los cambios.

En esta perspectiva, Palaquibay (2023) señala, la integración de tecnologías digitales en

la gestión empresarial ofrece múltiples beneficios. En primer lugar, se observa una mayor eficiencia y productividad, ya que la automatización de tareas repetitivas permite a los empleados concentrarse en actividades de mayor valor. También se facilita la toma de decisiones basadas en datos, lo que permite decisiones más informadas y mejora tanto la estrategia empresarial como la experiencia del cliente.

En todo caso, al centrarse en el paradigma tecnológico, la competitividad se debe enfatizar en una gestión tecnológica que promueva el uso de herramientas clave para mejorar la posición competitiva en el mercado. En efecto, el capital social y el capital, cultural en marca personal como en corporativas, deben prestar atención en los activos intangibles, así como en las relaciones con una cultura organizacional y la reputación de la marca. En este punto, para Agustín (2024) el uso de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) desde un contexto holístico persigue capacitar a los empleados en pro de habilidades que permitan la transformación digital, como también adaptativa a las necesidades cambiantes del mercado y del entorno.

Sin embargo, a ello, Leal, Sanchís, Moreno y Leal (2023) indican que, si existe un cambio, no se debe limitar únicamente a la implementación de herramientas tecnológicas, sino que abarca una profunda reevaluación de la cultura organizacional, la adopción de nuevas formas de

funcionamiento y la creación de valor a través de la innovación tecnológica. Donde, para aprovechar al máximo el potencial humano, se deben alinear sus estrategias de transformación digital, reclutando talento digital, atrayendo perfiles con habilidades técnicas y blandas necesarias para impulsar la innovación. De tal manera, gracias a las plataformas en línea y las herramientas digitales, pequeñas y medianas empresas, así como emprendedores individuales, pueden competir en igualdad de condiciones con grandes corporaciones, eliminando barreras geográficas, reduciendo costos logísticos, abriendo un abanico de oportunidades para que marcas personales y corporativas.

Dentro de este marco, para Navarrete (2011) los emprendimientos que incursionan a nivel internacional en economías emergentes, a pesar del entorno globalizado, enfrentan desafíos significativos, como limitaciones en recursos, oportunidades, adquisiciones en grandes corporaciones, donde se puede dificultar su crecimiento y supervivencia. De allí, que son de gran ayuda, las habilidades tecnológicas digitales, así, los emprendimientos de todos los tamaños, pueden acceder a mercados globales, optimizar sus operaciones, personalizar la experiencia del cliente y aprovechar una amplia gama de recursos. Por lo que, puede generar un ecosistema empresarial dinámico en constante evolución, donde la innovación y la adaptabilidad son claves para el éxito de un emprendimiento en el campo digital.

Sostenibilidad en emprendimientos digitales: Integrando valor económico, impacto ambiental y bienestar social

La sostenibilidad en emprendimientos digitales implica la integración de resultados a largo plazo que, en un modelo de negocio, promueva el desarrollo sostenible e implante estrategias de innovación, ya que se busca maximizar el valor económico, minimizar el impacto ambiental y contribuir al bienestar social. Esto se logra mediante la gestión tecnológica responsable de los recursos naturales, así como, del uso estratégico de las TIC, la adaptación al cambio climático y la adopción de prácticas de responsabilidad social corporativa (RSC). Además, garantizar la transparencia y la rendición de cuentas.

Para tal efecto, señala Lozano (2020) la sostenibilidad en los emprendimientos digitales se ha convertido en un tema central en el contexto actual, donde las empresas no solo deben centrarse en la rentabilidad económica, sino también en su impacto ambiental y en el bienestar social. En el cual, este enfoque integral es esencial para construir modelos de negocios que sean viables a largo plazo y que respondan a las expectativas de un mercado cada vez más consciente de las implicaciones sociales y ambientales de sus decisiones.

En este punto, es importante resaltar el contexto que afirman Sánchez, Salazar y Soto (2014) en el sentido que, el talento empresarial es el nuevo elemento de la ecuación que,

empieza a ser introducido de manera sistemática en la teoría económica, sus decisiones, así como también su funcionamiento, constituyen la diferencia entre las empresas que permanecen, las que crecen y las que se estancan o mueren. Además, la teoría del emprendimiento se basa en la teoría de los recursos y capacidades de la empresa, sin embargo, comprender la dinámica psicosociológica del emprendedor, permite explicar, por una parte, la capacidad para la multiplicación y el dinamismo particularmente fuerte de una Pyme y, por otra parte, la red de capital social que tiende al apoyo y soporte de los actores sociales de un emprendimiento nuevo, y que el emprendedor necesita para mejorar sus oportunidades y hacer frente a las dificultades en la consolidación del crecimiento.

Dentro de este marco, plantear un desarrollo sostenible se utiliza para subrayar el enfoque a largo plazo, en el que un equilibrio entre las necesidades presentes y futuras a nivel holístico incluye acciones en contribuir al bienestar social enfatizando estrategias de innovación sostenible como motor de cambio hacia modelos de negocio a destacar en el papel de la tecnología que promueven la sostenibilidad.

A este respecto, para Wigodski (2023) la sostenibilidad permite un equilibrio a partir de pilares fundamentales: el valor económico, el impacto ambiental y el bienestar social. Donde, estos elementos no son mutuamente excluyentes; de hecho, se potencian entre sí cuando se gestionan adecuadamente. En el

ámbito digital, esto implica que los emprendedores deben considerar cómo sus productos y servicios no solo generan ingresos, sino también cómo afectan al medio ambiente y a las comunidades en las que operan. De esta manera, al comprender el compromiso de muchos emprendedores digitales con la creación de valor social como ambiental, además, es importante co-construir una cultura emprendedora digital que valore la innovación, la creatividad y la toma de riesgos. Como resultado, se genera un escalamiento y crecimiento empresarial digital: en pro de hacer crecer sus negocios de manera sostenible.

Por consiguiente, indica García (2021), los programas de aceleración, están diseñados para el crecimiento de startups. Además, estos se suelen incluir, como formación intensiva, mentoría, o como una herramienta valiosa para impulsar la innovación. Sin embargo, es esencial que esta innovación esté orientada hacia la sostenibilidad. Asimismo, los programas de aceleración de empresas digitales, deben fomentar el desarrollo de soluciones innovadoras que aborden los desafíos globales, y así ayudar a los emprendedores a identificar oportunidades de negocio en desarrollar modelos de negocio más resilientes.

Enfoque Socio-Técnico: co-Creando desde la Interacción Humano-Tecnología para Impulsar la Innovación Empresarial

El enfoque socio-técnico es visto como sistemas complejos para emprender, donde las

personas y la tecnología interactúan de forma dinámica. Este enfoque enfatiza la importancia de diseñar sistemas socio-técnicos que se alineen con las capacidades dinámicas de las personas, promoviendo la co-creación, el desarrollo de habilidades técnicas y blandas, a través de la interacción humano-tecnología, buscando optimizar el rendimiento organizacional, la innovación, el cambio y la cultura organizacional que valore la colaboración, la gobernanza de la tecnología, asegurando su uso de manera ética y responsable, generando además, un impacto social positivo y contribuyendo al desarrollo organizacional de un emprendimiento.

De este modo, afirma Alzate (2021) el enfoque socio-técnico permite a las organizaciones impulsar la innovación empresarial de manera efectiva, al integrar la tecnología en procesos que consideran las dinámicas sociales. Así, las empresas, pueden desarrollar soluciones que no solo son técnicamente avanzadas, sino también aceptadas y valoradas por los usuarios, permitiendo a las organizaciones adaptarse rápidamente a las demandas del mercado. Asimismo, la capacidad de innovar de manera continua y de responder a las necesidades emergentes es fundamental para, mantener una ventaja competitiva en el entorno empresarial actual. De igual manera, el emprendedor del nuevo ciclo socio-técnico se encuentra en la encrucijada de la tecnología y la humanidad, en el cual, para navegar este

complejo panorama, necesita un enfoque interdisciplinario que combine conocimientos técnicos, habilidades sociales y una profunda comprensión de las necesidades humanas.

Ahora bien, la co-creación indican Riaño, Melo y Quezada (2024) es un concepto central en este enfoque socio-técnico, ya que enfatiza la colaboración entre diferentes actores, incluidos empleados, clientes y otros grupos de interés. Para lograrlo, la colaboración es crucial para identificar problemas, generar ideas y desarrollar soluciones efectivas. Al involucrar a los usuarios finales en el proceso de diseño y desarrollo de emprendimientos digitales, pueden asegurarse de que las tecnologías implementadas sean relevantes y útiles, incrementando así la probabilidad de éxito en su adopción.

En efecto, la co-creación fomenta tanto un sentido de pertenencia como el compromiso entre los participantes, lo que puede resultar en mayor satisfacción, lealtad hacia la empresa que se desea emprender. Promover un entorno colaborativo, también estimula la creatividad y la innovación, llevando a la generación de ideas disruptivas que transformen el negocio.

En esta perspectiva, para Montero (2022) la co-creación hace referencia a la participación de los equipos en la edificación de la realidad organizacional, como también transforma una experiencia individual en un logro colectivo; además, permite una sinergia donde se identifican resultados de un trabajo mancomunado, acoplado con metas comunes.

Para tal efecto, la coordinación y movilidad (coordinación + acción) es factor transformador de la gestión diaria, así como valores que, junto con las emociones son elementos movilizados en las acciones y creencias para una reflexión/acción que permita visualizar las certezas organizacionales.

Dentro de este marco, la interacción humano-tecnología no se limita al desarrollo de habilidades técnicas, es fundamental complementar estas habilidades con un conjunto de competencias blandas que permitan a los colaboradores trabajar de manera efectiva en entornos cada vez más complejos y dinámicos. Si bien, la co-creación fomenta el desarrollo de habilidades como la comunicación, la colaboración, la creatividad y la resolución de problemas se hace imperativo invertir en el desarrollo de estas competencias, para que las organizaciones puedan construir equipos más resilientes.

En tanto, al desarrollo de habilidades técnicas y blandas, la interacción humano-tecnología, busca impulsar una transformación en los emprendimientos que se caracterice por:

- a) Mayor agilidad: Capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios del mercado.
- b) Innovación continua: Generación constante de nuevas ideas y soluciones.
- c) Colaboración: Fomento de una cultura colaborativa y abierta a la diversidad.
- d) Atención centrada en el cliente: Desarrollo de productos y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes.

Y c)

Desarrollo del talento: Inversión en el desarrollo de las habilidades de los colaboradores. En sí, el enfoque socio-técnico en la co-creación dentro de los emprendimientos, no solo promueve la innovación y el desarrollo organizacional, sino que también asegura que las soluciones sean éticas y responsables, generando un impacto significativo en la sociedad cuando emprende.

CONSIDERACIONES FINALES

El emprendimiento digital es un proceso dinámico de empoderamiento que implica la identificación de oportunidades de negocio en el entorno digital, la creación de valor a través de la innovación, la creatividad, como también, la construcción de empresas escalables y sostenibles. Los emprendedores digitales aprovechan empoderarse de las redes sociales, así como de las herramientas tecnológicas para desarrollar sus ideas, movilizándolo capital humano y financiero; donde, este ecosistema fomenta la cultura emprendedora, el intraemprendimiento y la toma de decisiones basadas en el riesgo, con el objetivo de generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno de su medio ambiente.

En esta perspectiva, los entornos digitales sirven para emprender, para lo cual destacamos posturas como las de Giler (2024) quien señala que, los entornos digitales como las redes sociales desempeñan un papel crucial en el emprendimiento digital, ya que ofrecen plataformas para la interacción directa con los consumidores y otros emprendedores. Estas

plataformas no solo facilitan la promoción de productos y servicios, sino que también permiten a los emprendedores recibir retroalimentación en tiempo real, lo que es esencial para la mejora continua. Al utilizar redes sociales como Instagram, Facebook, LinkedIn y Twitter, los emprendedores pueden crear contenido relevante y atractivo que resuena con su público objetivo, generando así un sentido de comunidad y lealtad hacia la marca.

A este respecto, el estudio se orienta a observar el dinamismo del entorno tecnológico referido a la velocidad y la intensidad de los cambios que ocurren en el entorno empresarial al emprender de manera digital. Donde, estos cambios pueden ser de naturaleza tecnológica, económica, social, política o legal; de allí que, un entorno dinámico, se caracteriza por una alta incertidumbre y complejidad, lo que exige que las empresas sean capaces de adaptarse rápidamente. Además, el modelo adaptativo vislumbra que, permita co-construir negocios online sostenibles, escalables y adaptables a un entorno digital en constante evolución. En todo caso, para Gonzales y Salcedo (2023), la tecnología, proporciona las herramientas digitales necesarias para optimizar las operaciones comerciales y mejorar la eficiencia. Desde el uso de software de gestión de proyectos hasta plataformas de análisis de datos, la tecnología permite a los emprendedores tomar decisiones informadas y estratégicas. Además, la combinación de redes sociales y tecnología no

solo facilita la promoción y el crecimiento del negocio, sino que también fomenta un entorno en el que la cultura emprendedora puede florecer.

En esta perspectiva, la tecnología como herramienta para una cultura emprendedora implica fomentar un ecosistema donde la innovación, la creatividad y la iniciativa sean valores fundamentales. A este respecto, Acero, Pati6, Callejas y Gonz6lez (2023) afirman que, el sector empresarial a6n enfrenta desaf6os significativos en la adopci6n y aprovechamiento de los ecosistemas digitales. Sin embargo, la principal barrera radica en la falta de conocimiento y recursos financieros para invertir en herramientas y tecnolog6as digitales. Por lo que, se requiere una mayor participaci6n institucional, fomentando la inversi6n y el desarrollo de ecosistemas digitales robustos; sin embargo, esta situaci6n limita la capacidad de las empresas para competir en el mercado global y contribuye al estancamiento econ6mico.

Efectivamente, el emprendimiento digital es un tema vasto y en constante evoluci6n, y hay m6s aspectos sobre las redes sociales por descubrir, adem6s, las tecnolog6as impulsan el emprendimiento y la econom6a digital. Asimismo, se puede inferir que, la econom6a digital permite a las nuevas empresas que emprenden, impulsar el crecimiento econ6mico a trav6s de productos digitales, generar empleo, como tambi6n transformar el entorno. En otras palabras, emprender usando herramientas como

plataformas digitales permiten a cualquier persona, sin importar su ubicaci6n o recursos, lanzar un negocio y llegar a un p6blico local como global.

En todo caso, la naturaleza cambiante del entorno digital fomenta la innovaci6n continua, lo que lleva a la creaci6n de nuevos productos y servicios. A este respecto, Serrano y Hern6ndez (2020) indican que los procesos de convergencia de las tecnolog6as, incrementan la din6mica de un ecosistema cada vez m6s complejo, las tecnolog6as m6s significativas que componen la Cuarta Revoluci6n Industrial y en particular la Industria 4.0, se encuentran ante una ola de cambios significativos, donde las empresas que actualmente emprenden, deben plantearse estrategias a fin de lograr beneficios de la ahora Inteligencia Artificial, como de sus ramas afines, y de esta forma obtener un mejor posicionamiento econ6mico y social. Por consiguiente, es importante reconocer que, el comercio electr6nico ha eliminado las barreras geogr6ficas, permitiendo a las empresas llegar a clientes en cualquier parte del mundo. As6 como, crear una presencia en l6nea s6lida a fin de construir una marca personal, permitiendo conectar con su audiencia o clientes de manera directa.

Igualmente, los emprendimientos digitales pueden generar tr6fico a su sitio web o blog, conectar con comunidades de emprendedores en l6nea ofreciendo un espacio para compartir experiencias, conocimientos y recursos, que

sirva a todos para innovar en la cocreación de contenido de valor relevante a su audiencia, ayudándose a posicionar de manera colaborativa como expertos en su nicho. Es así como, en la era digital, las oportunidades para emprender nunca han sido tan grandes. Cualquier persona con una idea innovadora puede lanzar su propio negocio. Desde la comodidad de su hogar, puedes llegar a millones de clientes en todo el mundo y construir un imperio empresarial.

En esta perspectiva, la creación de un modelo de gestión tecnológica personalizada y adaptable es esencial para que los emprendedores puedan desarrollar de manera sostenible sus marcas personales y/o corporativas en un entorno digital en constante evolución. Este modelo adaptativo a desarrollar en la tesis doctoral se orienta epistemológicamente a ser lo suficientemente flexible para acomodar las necesidades únicas de cada emprendedor y su proyecto, fomentando así la autonomía y la capacidad de respuesta a los cambios del mercado. Al mismo tiempo, proporcionar una estructura sólida, así como herramientas prácticas que permitan a los emprendedores fortalecer sus capacidades sociotécnicas, es decir, la combinación de habilidades sociales y tecnológicas necesarias para triunfar en el mundo digital.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acero Prieto, Y. L., Patiño Sánchez, C. A., Callejas Prada, L. J., & González Neira, D. M. 2023. Ecosistema digital para pequeñas y medianas empresas en Bogotá (Bachelor's

- thesis, Especialización en Gerencia de Mercadeo).
- Agustín, Á. N. 2024. Managing dynamic capabilities and competencies for digital transformation (Doctoral dissertation, Universidad de Murcia). [En línea] <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/143184/1/Tesis%20redactada.pdf>
- Alzate Sierra, J. E. 2021. Los objetivos de desarrollo sostenible y las organizaciones gubernamentales: metodología de gestión de la innovación con elementos transformativos para el logro de los ODS en Corantioquia.
- García-Ochoa, C. P. 2021. Business accelerators as drivers of startups' dynamic capabilities (Doctoral dissertation, Universidad Rey Juan Carlos). [En línea] <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=pqSfO2U5cJo%3D>
- Giler Castro, J. D. 2024. Redes Sociales: Desafíos y estrategias para Emprendedores de Guayaquil, año 2022 (Bachelor's thesis).
- González Orozco, L. J., & Salcedo Buitrago, L. C. 2023. Uso de las fintech como herramienta para el mejoramiento de la toma de decisiones y la gestión financiera en las empresas de asesorías contables y financieras que hacen presencia en la región. [En línea] <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/13667>
- Leal-Rodríguez, A. L., Sanchís-Pedregosa, C., Moreno-Moreno, A. M., & Leal-Millán, A. G. 2023. Digitalization beyond technology: Proposing an explanatory and predictive model for digital culture in organizations. *Journal of Innovation & Knowledge*, 8(3), 100409.
- Lozano, R. A. M. 2020. Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores. ECOE ediciones.
- Montero, F. V. 2022. Gestión de liderazgo en empresas latinoamericanas: la comunicación como matriz generativa de procesos organizativos coherentes y sostenidos (Doctoral dissertation, Universidad de Málaga)
- Navarrette, D. P. 2022. Antecedentes y consecuencias de la propensión a la

internacionalización de las PyMEs: un enfoque de capacidades dinámicas. (Doctoral dissertation, Universidad Ana G Méndez-Gurabo). [En línea]
<https://www.proquest.com/openview/144a6add06767333b10646b8e0cb3d3d/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>

- Olarte Ayala, E. E. 2020. Factores de la cultura organizacional que deben ser gestionados: un proceso transformación digital percibidos por un grupo de altos directivos de una empresa de servicios de tecnologías de la información. Universidad EAFIT. Escuela De Administración. Maestría en Administración (MBA). Bogotá. [En línea]
<https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/22fdcd79-b1dc-4042-8927-e30003f2dda9/content>
- Palaquibay Vera, G. J. 2023. Modelo de negocio para las empresas enfocados a la transición digital (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2023.).
- Riaño Pulido, A., Melo Romero, I. G., & Quezada Gutiérrez, I. D. 2024. Potenciando la Creatividad y la Competitividad Empresarial de los empleados de la organización Colsubsidio frente a la cultura de innovación (Master's thesis, Maestría en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos-Virtual).
- Sánchez, R. M., Salazar, A. L., & Soto, R. C. 2014. El emprendimiento y crecimiento de las Pymes. *Acta Universitaria*, 24, 59-72.
- Serrano-Santoyo, A., & Hernández, C. G. L. 2020. Los retos del emprendimiento en la era de la inteligencia artificial. *Emprennova*, 1(1), 66-76.
- Wigodski, T. 2023. *Ética y Rentabilidad: La Tensión Dinámica en el Mundo Empresarial del Siglo XXI*. Available at SSRN 4553460.