CUALIDADES DEL EMPRENDEDOR EXITOSO EN EL ESTADO COJEDES, DESDE UNA VISIÓN FENOMENOLÓGICA. 1ER AVANCE

(QUALITIES OF THE SUCCESSFUL ENTREPRENEUR IN COJEDES STATE, FROM A PHENOMENOLOGICAL PERSPECTIVE. 1ST ADVANCE)

Elkis Lorraine Trejo Martínez

Candidata a Doctora en Gerencia Avanzada (UNELLEZ). Magister Scientiarum en Gerencia Publica (UNELLEZ). Ingeniera en Petróleo. Docente Contratada UNELLEZ PSBA.

Correo: elkistrejo.17@gmail.com

Autor de correspondencia: Elkis Trejo. Email: elkistrejo.17@gmail.com

Recibido: 25/11/2024 **Admitido:** 11/03/2025

RESUMEN

Este artículo presenta un avance significativo de mi tesis doctoral, que explora las cualidades intrínsecas del emprendedor exitoso en el estado Cojedes, Venezuela, adoptando una profunda visión fenomenológica. La investigación se enfoca en comprender cómo los propios emprendedores vivencian y construyen el significado de su éxito en un entorno socioeconómico particular. Mediante una aproximación cualitativa, específicamente la inducción fenomenológica, se busca trascender las conceptualizaciones tradicionales para develar las esencias de estas cualidades desde la voz de los actores clave. Se propone un diseño metodológico que incluye entrevistas semiestructuradas a emprendedores con trayectorias probadas de éxito y al menos seis años de operación en Cojedes. Los hallazgos esperados contribuirán a la gerencia avanzada al ofrecer un entendimiento humanizado del liderazgo emprendedor, enriqueciendo los modelos existentes con una perspectiva arraigada en la realidad contextual. Esto permitirá el diseño de estrategias de apoyo más pertinentes para el desarrollo de un ecosistema emprendedor resiliente y sostenible.

Palabras clave: Emprendimiento, Cualidades, Gerencia Avanzada.

ABSTRACT

This article presents a significant advance of my doctoral thesis, which explores the intrinsic qualities of successful entrepreneurs in Cojedes State, Venezuela, adopting a profound phenomenological vision. The research focuses on understanding how entrepreneurs themselves experience and construct the meaning of their success within a particular socioeconomic environment. Through a qualitative approach, specifically phenomenological induction, the aim is to transcend traditional conceptualizations to reveal the essences of these qualities from the voices of key actors. A methodological design is proposed that includes semi-structured interviews with entrepreneurs who have proven successful trajectories and at least six years of operation in Cojedes. The expected findings will contribute to advanced management by offering a humanized understanding of entrepreneurial leadership, enriching existing models with a perspective rooted in contextual reality. This will enable the design of more pertinent support strategies for the development of a resilient and sustainable entrepreneurial ecosystem.

Keywords: Entrepreneurship, Qualities, Advanced Management.

INTRODUCCIÓN

Para iniciar la inmersión en mi fenómeno de estudio, considero fundamental asumir la vía que el método me indica, y no es más que, la inducción fenomenológica. Esta aproximación

me permitirá adentrarme en la complejidad de las vivencias de los emprendedores en el estado Cojedes, buscando develar aquellas cualidades que subyacen a su éxito desde una perspectiva profunda y contextualizada. El emprendimiento,

como fenómeno dinámico y multifacético, requiere una comprensión que trascienda la mera descripción de rasgos o comportamientos, para capturar la esencia de cómo estos individuos experimentan y dan sentido a su quehacer en un entorno específico. Mi compromiso como investigadora doctoral reside en ir más allá de las superficialidades, para así, desentrañar los significados vividos que informan el éxito emprendedor en esta región.

En ese contexto, la relevancia de investigar las cualidades del emprendedor exitoso en el estado Cojedes cobra especial vigencia, dada la particularidad de su entramado socioeconómico y cultural. Este no es un mero ejercicio académico, por cuanto, la identificación de estas cualidades, arraigadas en la experiencia local, puede ofrecer herramientas valiosas para el fomento de un ecosistema emprendedor más robusto y adaptativo. Por otra parte, la contribución de los emprendedores al desarrollo económico y social es innegable, y comprender los motores internos que los impulsan hacia la consecución de sus metas es esencial para diseñar políticas y programas de apoyo más efectivos y culturalmente pertinentes. Es decir, mi investigación busca iluminar caminos para el desarrollo regional a través del empoderamiento de sus agentes económicos más dinámicos.

En relación con la justificación disciplinar, la presente investigación se fundamenta en la necesidad de enriquecer la comprensión del liderazgo y la gestión empresarial con las

perspectivas experienciales de los emprendedores, particularmente en contextos regionales específicos como el estado Cojedes. La Gerencia Avanzada, si bien se nutre de teorías y modelos de alcance general, en muchas ocasiones carece de la profundidad contextual que ofrecen los estudios cualitativos y fenomenológicos. Por consiguiente, al explorar las cualidades del emprendedor exitoso desde la vivencia de los actores locales, esta investigación puede develar conocimientos tácitos y estrategias intuitivas que no son capturadas por las metodologías cuantitativas tradicionales. De ahí que, este enfoque busca aportar una visión más holística y humanizada de la actividad empresarial.

Además, la visión fenomenológica aporta una comprensión holística de cómo estas cualidades se manifiestan en la práctica, influenciadas por el entorno socioeconómico, cultural y político particular de Cojedes. Esto puede revelar adaptaciones y estrategias de gestión únicas, desarrolladas en respuesta a los desafíos y oportunidades específicas de la región. En definitiva, estos hallazgos pueden desafiar o complementar las teorías gerenciales existentes, ofreciendo nuevas perspectivas sobre el liderazgo emprendedor, la toma de decisiones en entornos de incertidumbre y la construcción de organizaciones resilientes en contextos con recursos limitados. En otras palabras, la investigación aspira a una teoría más inclusiva y adaptable a las realidades locales.

De manera similar, los propósitos de esta investigación se articulan en una secuencia lógica y profundamente conectada con el enfoque fenomenológico. En primer lugar, se busca develar, desde las voces de los informantes clave, las cualidades de los emprendedores exitosos del estado Cojedes. Posteriormente, el estudio se propone comprender estas cualidades, trascendiendo la mera identificación para capturar los significados y las interconexiones que les otorgan sentido en la experiencia vivida. Finalmente, se persigue interpretar las cualidades develadas y comprendidas, construyendo una aproximación teórica de las cualidades que hacen a un emprendedor exitoso en el estado Cojedes. De hecho, cada propósito se asienta sobre el anterior, garantizando una profundización progresiva en el fenómeno estudiado.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

En la travesía doctoral que emprendo, la sección de antecedentes investigativos emerge como el cimiento sobre el cual se erigirá la comprensión profunda de las cualidades que definen al emprendedor exitoso en el singular crisol del estado Cojedes, una indagación que se abordará desde la lente interpretativa de la fenomenología. Inicialmente, es preciso destacar la relevancia global que ha adquirido el espíritu emprendedor, consolidándose como un propulsor esencial del progreso económico y de la innovación social que permea las estructuras

comunitarias. En este contexto, diversos eruditos han puesto de manifiesto la intrínseca conexión entre los atributos personales de quienes se aventuran en la creación de empresas y la consecución de sus metas.

A manera de ilustración, la visión pionera de Schumpeter (1934) nos legó la concepción del emprendedor como un agente de "nuevas combinaciones" mercantiles, un catalizador del dinamismo que revitaliza los mercados. Sin embargo, al considerar la especificidad del enclave cojedeño, resulta ineludible reconocer que las manifestaciones del emprendimiento local pueden estar matizadas por las particularidades de su entramado cultural, económico y social. Por consiguiente, la exploración fenomenológica de las cualidades del emprendedor exitoso permitirá desvelar las vivencias subjetivas y los significados que los propios protagonistas cojedeños asocian a su recorrido y a los factores que perciben como determinantes de su triunfo.

Ahora bien, el vasto corpus de estudios dedicados al emprendimiento ha intentado, en su mayoría, delimitar las características y los rasgos distintivos que orbitan alrededor del emprendedor que alcanza sus objetivos. No obstante, la predominancia de enfoques positivistas y metodologías cuantitativas ha buscado establecer correlaciones entre variables predefinidas y los resultados tangibles de las empresas. En contraposición a esta tradición investigativa, mi estudio se inscribe en la

corriente fenomenológica, lo que implica un desplazamiento epistemológico hacia la comprensión de la esencia del fenómeno emprendedor a través de la descripción detallada de las experiencias vitales de sus artífices.

En este sentido, la perspectiva de Van Manen (1990) resuena con mi intención, al postular que la fenomenología se aboca a "describir el significado vivido de las experiencias" (p. 9). Bajo esa tesitura, la inmersión en las cualidades del emprendedor exitoso en Cojedes, desde esta óptica comprensiva, promete revelar dimensiones fundamentales que han quedado eclipsadas por las generalizaciones y las categorías conceptuales preestablecidas en estudios anteriores. De lo que se concluye que, este abordaje cualitativo y profundamente interpretativo podría iluminar aspectos cruciales que han eludido la atención de investigaciones previas, ofreciendo una perspectiva más humanizada y arraigada en el contexto específico del emprendimiento en el estado Cojedes.

Adicionalmente, se han destacado rasgos como la proactividad, la autonomía, la toma de riesgos calculada, la perseverancia, la creatividad, la orientación al logro y la pasión por el proyecto (McClelland, 1961; Timmons & Spinelli, 2009). En efecto, estos atributos personales se consideran facilitadores clave del proceso emprendedor. Sin embargo, la manifestación y la importancia relativa de estas características pueden variar significativamente

según el contexto cultural y geográfico. Por consiguiente, mi investigación, desde una perspectiva fenomenológica, busca comprender cómo los emprendedores exitosos en el estado Cojedes, experimentan y dan sentido a estas cualidades en su propio entorno.

Conforme a lo expuesto por Altuve (2018), en su análisis sobre el ecosistema emprendedor venezolano, "la capacidad de adaptación y la persistencia ante la adversidad se han convertido en sellos distintivos del emprendedor venezolano" (p. 45). Esta afirmación es crucial, ya que, la experiencia cojedeña, marcada por sus propias particularidades regionales y desafíos, se inscribe dentro de esta realidad nacional, aunque matizada por sus dinámicas locales específicas. Por ende, si bien en Cojedes el "ser echao pa'lante" puede estar más ligado a la autogestión en un contexto de menor densidad económica, a nivel nacional implica navegar un entorno macroeconómico volátil y buscar oportunidades en medio de la crisis.

Así es dable llegar a la conclusión de que la creatividad, otra cualidad identificada, es esencial para la supervivencia y el florecimiento empresarial en Cojedes. En un entorno donde los recursos pueden ser escasos y las soluciones convencionales no siempre son viables, la creatividad se erige como un activo invaluable. Esta cualidad permea la gestión de recursos, impulsando a los emprendedores a optimizar lo disponible, a encontrar usos alternativos para materiales o procesos, y a minimizar el

desperdicio con ingenio. En síntesis, la creatividad se manifiesta en la capacidad de identificar nichos de mercado desatendidos y de ajustar las estrategias comerciales a las dinámicas locales.

Finalmente, la confiabilidad con la gente, resaltada con énfasis por el Informante Clave 1, desvela su profundo impacto en el tejido social, laboral y, de manera indirecta, ambiental de los emprendimientos exitosos en Cojedes. En un contexto donde las relaciones personales y la palabra dada a menudo tienen un peso significativo, la confiabilidad se convierte en un capital intangible fundamental. Ello autoriza a concluir que esta cualidad se traduce en la construcción de relaciones sólidas y duraderas con clientes, proveedores y empleados, fomentando la lealtad y la reputación positiva. En el fondo, la confiabilidad se experimenta a través de las vivencias del emprendedor cojedeño como un valor intrínseco que guía sus acciones y decisiones.

METODOLOGÍA

La presente investigación se enmarca en un diseño cualitativo, adoptando específicamente el enfoque fenomenológico, lo cual constituye una elección metodológica fundamental para desentrañar las cualidades del emprendedor exitoso en el estado Cojedes. La fenomenología, en su esencia, se centra en la exploración y descripción de los fenómenos tal como son experimentados y vividos por los individuos, buscando comprender la estructura esencial de

estas experiencias (Husserl, 1931, p. 58). En efecto, esta orientación se alinea de manera intrínseca con el objetivo de develar las cualidades que subyacen al éxito emprendedor en este contexto específico, no a través de categorías preestablecidas o teorías preconcebidas, sino a partir de las voces y vivencias de los propios emprendedores.

Para la obtención de la información, se recurrirá a la técnica de la entrevista semiestructurada, una herramienta que permite la flexibilidad necesaria para adentrarse en las narrativas de vida de los informantes, al tiempo que asegura la cobertura de los temas centrales de la investigación. La población de estudio estará conformada por emprendedores exitosos del estado Cojedes. En ese contexto, se seleccionará una muestra intencional de tres emprendedores clave, quienes deberán cumplir con criterios específicos: poseer negocios con al menos seis años de operaciones ininterrumpidas y haber obtenido resultados exitosos comprobables, no solo en términos económicos, sino también en su impacto social o desarrollo local. Se asume entonces que su trayectoria brindará una riqueza de experiencias que son el epicentro de este estudio fenomenológico.

En este hilo conductor, el análisis de los datos se realizará mediante un proceso de reducción fenomenológica, que implica la identificación, descripción y categorización de los significados emergentes de las narrativas de los entrevistados. Con todo, se aplicará el

método de Van Manen (1990) para el análisis hermenéutico de los textos, buscando las esencias del fenómeno a través de la reflexión sobre las experiencias vividas por los emprendedores. Dicho en otras palabras, este proceso hermenéutico permitirá una interpretación profunda de cómo se manifiestan las cualidades en el hacer y el ser del emprendedor cojedeño, revelando así la estructura de su experiencia de éxito. La validación de los resultados se realizará a través de la triangulación por investigador y la retroalimentación con los propios participantes, garantizando la rigurosidad y credibilidad del estudio.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En cuanto al análisis y discusión de resultados, la información se estima conseguir a través de una inmersión profunda en los relatos de vida de los emprendedores seleccionados. Se partirá de las transcripciones detalladas de las entrevistas semiestructuradas, las cuales serán leídas y releídas para familiarizarse con el material y capturar las primeras impresiones significativas. Después de todo, este proceso implicará la identificación de frases y fragmentos clave que revelen las cualidades, percepciones y significados que los emprendedores atribuyen a su propio éxito y al de otros en el contexto cojedeño. La riqueza de los datos cualitativos permitirá una comprensión densa y matizada, trascendiendo la mera

descripción para interpretar las esencias del fenómeno.

Luego, se procederá a la codificación inicial de estos fragmentos, agrupándolos en categorías preliminares que emerjan directamente de las voces de los informantes, sin imponer constructos teóricos preconcebidos. De hecho, estas categorías se refinarán progresivamente a través de un proceso comparativo constante, buscando patrones, recurrencias y variaciones entre las narrativas de los distintos emprendedores. Ello autoriza a concluir que, la discusión se centrará en la articulación de estas categorías emergentes con los fundamentos teóricos y antecedentes revisados, destacando cómo la experiencia vivida en Cojedes valida, matiza o expande las nociones existentes sobre las cualidades del emprendedor exitoso. En esencia, se busca construir una aproximación teórica arraigada en la realidad local.

REFLEXIONES FINALES

En resumidas cuentas, la presente investigación aspira a generar una aproximación teórica robusta y contextualmente relevante sobre las cualidades del emprendedor exitoso en el estado Cojedes, desde una visión fenomenológica. Lo cual apunta hacia la conclusión de que, se espera que los hallazgos trasciendan la mera enumeración de rasgos para ofrecer una comprensión profunda de cómo estas cualidades son vivenciadas y construidas por los propios actores en un entorno específico. Esta aproximación contribuirá significativamente al

campo de la Gerencia Avanzada al proporcionar una lente humanizada y experiencial del liderazgo emprendedor, abriendo nuevas vías para la investigación y la práctica en contextos regionales y economías emergentes.

Resulta necesario admitir que, el valor de esta investigación no se limitará al ámbito académico. Por cuanto, al develar las cualidades intrínsecas que impulsan el éxito en el contexto cojedeño, se espera ofrecer herramientas concretas para el diseño de programas de capacitación, incubación y apoyo al emprendimiento que sean más pertinentes y efectivos. Así es dable llegar a la conclusión de que, se busca fortalecer el tejido empresarial local, fomentando la creación de valor y la generación de empleo, y contribuyendo, en última instancia, al desarrollo económico y social sostenible de la región, reconociendo y potenciando el talento emprendedor arraigado en la comunidad.

Para terminar, la exploración fenomenológica de estas cualidades en Cojedes nos permitirá comprender cómo la tenacidad, la creatividad adaptativa y la confiabilidad interpersonal se entrelazan para forjar trayectorias de éxito en un entorno desafiante. De ahí que deba arribarse a la conclusión de que, la investigación sentará las bases para futuras indagaciones que profundicen en la aplicabilidad de estos hallazgos en otros contextos geográficos y culturales, consolidando una visión más integral y adaptable de la gerencia

empresadora. En definitiva, mi tesis doctoral es un paso hacia la valorización del conocimiento local para la construcción de teorías universales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altuve, R. 2018. El ecosistema emprendedor venezolano: desafíos y oportunidades. Editorial Académica.
- Husserl, E. 1931. Ideas relativas a una fenomenología pura y a una filosofía fenomenológica. Fondo de Cultura Económica.
- McClelland, D. C. 1961. The achieving society. Van Nostrand.
- Schumpeter, J. A. 1934. The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle. Transaction Publishers.
- Timmons, J. A., & Spinelli, S. 2009. New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century. McGraw-Hill Irwin.
- Van Manen, M. 1990. Researching lived experience: Human science for an action sensitive pedagogy. State University of New York Press.