DIMENSIÓN AXIOLÓGICA DE LA GERENCIA AVANZADA: REVISIÓN DE LA LITERATURA **(AXIOLOGICAL DIMENSION OF ADVANCED MANAGEMENT: LITERATURE REVIEW)**

Sara Maritza Vargas Acosta

Abogada, Especialista en Derecho Procesal Civil (UFT), Especialista en Derechos Humanos (UNA), Especialista en Derecho Agrario y Ambiental (UNELLEZ-VPA), Doctoranda en Gerencia Avanzada (UNELLEZ-VPA) - Guanare, Portuguesa. Venezuela. saramvargas2906@gmail.com

Autor de correspondencia: Sara Vargas. E-mail: saramvargas2906@gmail.com

Recibido: 02/10/2022 **Admitido:** 15/12/2022

RESUMEN

El objetivo de este trabajo fue efectuar una revisión de la literatura sobre la dimensión axiológica en la gerencia avanzada. Fue una investigación descriptiva, retrospectiva bajo el enfoque de la hermenéutica. Para la búsqueda de la literatura sobre las dimensiones axiológicas referidas a los valores morales, éticos de la gerencia avanzada, se utilizaron las bases de datos Redalyc.org, Google Académico y Google Scholar, Scielo.org, Latindex. Como unidad de análisis o de significación se asumió cualquier palabra, frase, o tema que, en el contexto de cada artículo, que, de manera expresa o implícita aludiera a un valor. Se concluye que, existe consenso en los autores revisados en cuanto a la relevancia de la dimensión axiológica –*los valores*– en la gerencia avanzada. Los valores con mayor predominio fueron: el compromiso, la responsabilidad social, la justicia, la preservación de la vida, el liderazgo, la dignidad, entre otros, todos conducentes a una visión humanista. La gerencia avanzada aun es un campo en construcción que intenta desde el humanismo, dar respuesta a los retos y desafíos de la sociedad de la información y comunicación en este contexto globalizado.

Palabras clave: axiología, gerencia avanzada, valores.

ABSTRACT

The objective of this work was to review the literature on the axiological dimension in advanced management. It was a descriptive, retrospective investigation under the approach of hermeneutics. For the search of the literature on the axiological dimensions referring to the moral and ethical values of advanced management, the Redalyc.org databases were used. Google Scholar and Google Scholar, Scielo.org, Latindex. Any word, phrase, or theme that, in the context of each article, expressly or implicitly alluded to a value, was assumed as the unit of analysis or meaning. It is concluded that there is consensus among the reviewed authors regarding the relevance of the axiological dimension -values- in advanced management. The most predominant values were: commitment, social responsibility, justice, preservation of life, leadership, dignity, among others, all leading to a humanistic vision. Advanced management is still a field under construction that tries from humanism to respond to the challenges of the information and communication society in this globalized context.

Keywords: axiology, advanced management, values.

INTRODUCCIÓN

Actualmente transitamos por un mundo globalizado y de la sociedad de la información y del conocimiento, caracterizado por una

economía volátil, con una carga de incertidumbres, contradicciones y realidades de alta complejidad, con incremento de la desigualdad y creciente población en

condiciones de pobreza (Foro Económico Mundial, 2022). En el caso de Venezuela, en las últimas décadas se ha experimentado una de las crisis importantes en Latinoamérica, que se ha expresado por un profundo estatismo, la devaluación de la moneda, endeudamiento externo, incremento de la importación de productos, la hiperinflación, entre otros (Carrillo, 2018), que ha llevado a un detrimento social, económico, institucional y político, que no contribuye a mejorar el bienestar de las personas (Landaeta et al. cp. Herrera-Cuenca, 2021).

Se trata de escenarios inestables, en los que las decisiones gerenciales y los procesos de toma de decisiones alcanzan “nuevas dimensiones que es imprescindible conocer y manejar con acierto” (Foro Económico Mundial, 2020:1), pero para ello, es indispensable y necesario tener estrategias que permitan construirle viabilidad a la toma de decisiones, como lo es la Gerencia en general y en particular la Gerencia avanzada; la cual ha tenido un auge especialmente en las instituciones de educación superior, con la formación de los profesionales en programas de postgrados, consciente de la necesidad de brindar las adecuadas competencias y habilidades en la toma de decisiones y por ende de la gerencia.

Desde la perspectiva de Bédar (2003), la gerencia comprende cuatro dimensiones a saber: lo epistemológico (procesos de pensamientos, hábitos y convicciones que confieren validez y

fiabilidad a las acciones humanas), lo ontológico (conocimiento del ser), lo praxeológico (el mundo de los acontecimientos, los hechos y los actos de las personas, es la parte visible de las acciones humanas) y lo axiológico (la ética, valores y la moral que motivan las acciones).

Respecto al valor, categoría básica de la dimensión axiología se le ha definido “como una cualidad real o ideal, deseada o deseable por su bondad, cuya fuerza estimativa orienta la vida humana” (Pérez, 2008:113). Los valores, la moral y la ética como pilares de la dimensión axiológica son esenciales por un lado para las organizaciones independientemente de la razón social de las empresas sociales o económicas, sean públicas, privadas o mixtas bien a lo interno o a lo externo de ellas y, por el otro ya que son determinantes o guías para la acción y actuación de quienes les corresponde desempeñar la gerencia. De allí que, en esta sociedad de la globalización y del conocimiento, es necesario abordar estos aspectos, para potenciar el bienestar y desarrollo social, por ser el fin último de la nueva visión de la gerencia, como lo es la gerencia avanzada.

El objetivo de este trabajo fue efectuar una revisión de la dimensión axiológica que se evidencian en la literatura científica, respecto a la gerencia avanzada.

REFERENTES TEÓRICOS

La dimensión axiológica es un tema de actualidad en todas las áreas y subsistemas, especial atención en el de la gerencia, ya que

debe orientar la toma de decisiones y en el proceso en sí, es decir, en la acción de las personas, de la elección que esta hace. Axiología es la rama de filosofía práctica, proviene de dos palabras griegas: Axios: digno, dignidad, que tiene valor y, logos: tratado (García, cp. De La Nuez Hernández y Ortúzar, 2014); para Bédard, (ob.cit.), se trata de los valores, en el que están involucrados la ética, la moral, así como los sistemas de creencias.

De manera que se trata del estudio de la esencia o naturaleza de los valores, forma parte de la ética, que determinan el comportamiento, la actitud, la personalidad, el estilo de vida del

miembros de la organización, institución y sociedad en general. La autora, establece las siguientes condiciones para hablar de los valores morales: “1) Dependen de la libertad humana, lo cual significa que está en nuestras manos realizarlos; 2) Precisamente por eso no pueden atribuirse ni a los animales ni a las plantas ni a los objetos inanimados y, 3) Una vida sin esos valores está falta de humanidad, por eso los universalizaríamos.” (Ob.cit.:225). Ortega Y Gasset (cp. Cortina, 2013), señala que los valores morales son la bondad, la justicia o la lealtad; mientras que, la autora presenta los siguientes valores:

Tabla 1.
Tipos de Valores

TIPOS DE VALORES	
Sensibles	placer/dolor; alegría/pena
Útiles	capacidad/incapacidad; eficacia/ineficacia
Vitales	Salud/enfermedad; fortaleza/debilidad
Estéticos	Bello/feo; elegante/inteligente; armonioso/caótico
Intelectuales	Verdad/falsedad; conocimiento/error
Morales	(Justicia/injusticia; Libertad/esclavitud; Igualdad/desigualdad; Honestidad/deshonestidad; solidaridad/insolidaridad; tolerancia activa/intolerancia; disponibilidad/ indisponibilidad al diálogo.

Fuente: Elaboración propia

individuo en la sociedad y en toda organización (Torres y Rondón, 2020).

Desde la perspectiva de Cortina, “los valores son un componente de la vida humana” (2013:28); enfatiza la vida humana con valores morales. Esta teórica define los valores como “cualidades de las acciones, de las personas, de las cosas, que las hacen atractivas” (ob.cit.:28) para viabilizar la convivencia entre los

En un contexto de crisis general y de valores en particular, desde las organizaciones e instituciones públicas, privadas o mixtas debe tenerse como meta el rescate de la ética y los valores morales para garantizar el bienestar y desarrollo social. De manera que, al hablar del gerente se debe tener presente el planteamiento de Savater, con respecto a que “no se puede formar solamente a las personas desde el punto

de vista laboral; formarles para que sepan apretar botones o para que cumplan funciones más o menos gestoras, sin haberles formado la capacidad de convivencia y ciudadanía” (2000:219), por lo que desde la axiología, es relevante incluir competencias sobre los valores, aspectos éticos que impacten en la organización, en el entorno social y fundamentalmente en las personas y los aspectos humanos, en la protección de su dignidad humana, en el desarrollo de su bienestar en un sistema económico que sea un medio y no el fin, donde se respeten por igual a todos y prevalezca el sentido de lo humano.

Antes de entrar en la revisión del concepto de gerencia es importante mencionar que, las bases originarias de esta, alimentaron la teoría de la administración y, posteriormente se constituyeron en los cimientos de la gerencia. En este sentido, es necesario reconocer los aportes de los enfoques de la Escuela clásica norteamericana (Taylor), la europea (Fayol) con un enfoque rígido y lineal de estas escuelas y la científica del Siglo XIX, que nutrió la visión de la administración mediante la incorporación del elemento humano (Chiavenato, 2002). De allí que, se ha podido observar una tendencia de la gerencia en cada contexto y coyuntura histórica.

En término general, la gerencia se ha concebido como “una disciplina que representa la organización, planificación y supervisión de los procesos” (Villavicencio, 2021:128); sin embargo, es relevante tener en cuenta otros

aspectos tales como la dirección, la ejecución, así como el monitoreo y evaluación de éstos. También es esencial, rescatar la diferencia entre la gerencia y la gestión, la primera conduce a pensar en la función y el lugar y la segunda remite directamente a la acción. Sin embargo, ambos están íntimamente vinculados.

Uno de los enfoques de gerencia –*el humanista, cuya concepción es la libertad humana*–, se ha centrado en potenciar las capacidades del sujeto, especialmente en las organizaciones. Este se ha destaca por su objetivo de situar a las personas como el fin y no como el medio, mediante la participación y empoderamiento de las personas, el reconocimiento y sensibilidad hacia el otro y, sentimiento de pertenencia, entre otros (Melé, 2016; Ruiz, 2018).

La Gerencia avanzada es una categoría en construcción, relativamente nueva; desde la perspectiva de Figueredo (2017), constituye un paradigma emergente, que direcciona la gestión de las organizaciones y sus procesos en concordancia con las características y exigencias de la sociedad de la información y del conocimiento. Se caracteriza por su capacidad de adaptación ante las nuevas realidades y paradigmas emergentes, a los contextos complejos en el mundo globalizado, por lo tanto, los que asumen el desempeño como gerentes deben ser responsables de la gestión de las organizaciones sean públicas, privadas o mixtas, de su eficiencia y efectividad (Camacho, 2018),

así como poder explicar y asumir la velocidad de los cambios sociales, económicos, políticos, culturales y humanos del entorno en el que está inserto, tomando en cuenta la relación entre las personas, instituciones y las transformaciones que ocurren en estos.

La gerencia avanzada, desde la mirada axiológica, debe orientar las decisiones gerenciales y los procesos de toma de decisiones, debe adaptarse con los cambios del entorno con base en los valores de la organización, con los miembros y el entorno de ésta en la construcción del bienestar humano y preservación de la vida, es decir, la dignificación del ser humano.

MATERIALES Y MÉTODOS

Es una investigación descriptiva, retrospectiva de la literatura de estudios primarios sobre la dimensión axiológica de la gerencia avanzada, bajo el enfoque de la hermenéutica. Se establecieron como criterios de inclusión: artículos publicados en revistas nacionales e internacionales que reporten información y datos cualitativos y cuantitativos, ensayos, sobre las dimensiones axiológicas referidas a los valores morales, éticos de la gerencia avanzada, en los idiomas español e inglés, publicados durante el período enero 2014 a abril 2022.

Como criterios de exclusión: Artículos duplicados, es decir, que estén publicados en diferentes revistas, así como los artículos a los cuales no se obtuvo acceso al texto o documento completo.

En cuanto a la búsqueda de literatura, se utilizaron las bases de datos Redalyc.org, Google Académico y Google Scholar, Scielo.org, Latindex, empleando los descriptores: “gerencia avanzada y valores éticos”, “gerencia avanzada y valores morales”, “gerencia avanzada y ética”, “gerencia avanzada y valores humanos”, “axiología y gerencia avanzada”; adaptándolos a las especificaciones o requerimientos de cada base de datos consultada.

En cuanto a la metódica, para la organización y sistematización de los resultados en los artículos seleccionados se elaboró una matriz que contenía aspectos relacionados con el nombre del autor, año de publicación, dimensión axiológica/valor y la argumentación del autor, que sirvió de base para la interpretación de los hallazgos teóricos.

En cuanto a la unidad de análisis o de significación se asumió cualquier palabra, frase, o tema que, en el contexto de cada artículo, que de manera expresa o implícita indique o aluda a un valor.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De los 13 artículos seleccionados para la revisión sobre las dimensiones axiológicas referidas a los valores morales y, éticos de la gerencia avanzada, se tiene: 10 artículos publicados en revistas nacionales y 3 en internacionales, todos escritos en español. En cuanto al lugar de procedencia de las investigaciones 10 eran de Venezuela, 2 de

Colombia, 1 de Cuba. El año promedio de publicación de los artículos corresponde al 2020.

Este estudio se propuso efectuar una revisión de la dimensión axiológica, que se evidencia en la literatura científica, respecto a la gerencia avanzada, analizando los valores como categorías centrales de esta dimensión en el contexto discursivo de los autores revisados, así como de sus argumentaciones tal como se señaló en la sección del método. En este sentido, Díaz, Cardona y Aguirre (2014) y Rodríguez (2020) coinciden cuando señalan el valor transparencia en la gerencia. Díaz y otros (ob.cit.) y Vargas (2020), coinciden con la solidaridad como un valor esencial. Otros valores que reconocen los primeros autores son la justicia y la confianza como relevantes en la gestión de los recursos humanos y en las estrategias de la organización, constituyéndose estos en la guía para el comportamiento y las prácticas en las empresas. Los autores reconocen por un lado la importancia de esos valores y, por el otro que el entorno puede constituirse en un factor que obstaculice la puesta en práctica de las acciones vinculadas con estos valores.

La responsabilidad social y el compromiso tanto por el bienestar humano, institucional, profesional, así como con la diversidad y multiculturalidad son abordados por Lombana, Cabeza, Castrillón y Zapata (2014), Figueredo (2017), Rodríguez (ob.cit), Cabrera (2020), Vargas (2020), Torcates (2021), Molina (2021) y Pineda (2021) como valores necesarios para un

mejor quehacer del gerente en un entorno caracterizado por la incertidumbre y la realidad compleja. Para Lombana y otros (ob.cit.), Figueredo (ob.cit), Cabrera (ob.cit.) y Pineda (ob.cit.), los valores intelectuales (el intelecto), tales como el conocimiento y la producción de nuevos saberes (lo epistémico) sobre la gerencia son determinantes en el logro del bienestar colectivo y el desarrollo humano. Los primeros autores señalan que estos son aspectos éticos y culturales que impactan a la organización y el entorno social.

Por su parte Figueredo (ob.cit), Rodríguez (ob.cit.), Cabrera (2020) y Pineda (ob.cit) hacen énfasis en los valores tales como la convivencia, la honestidad, la orientación a la excelencia y el rescate de la ética como columna vertebral para edificar la nueva gerencia. Para Cabrera (ob.cit.) la mística del trabajo y la transparencia en el trabajo son valores indispensables en el gerente.

De la Nuez y Ortúzar (ob.cit.) Torcates (ob.cit) y Pineda (ob.cit.) plantean el liderazgo participativo como un valor en la organización. Para De La Nuez y Ortúzar (ob.cit.) la comunicación en la construcción de una visión compartida con los miembros de la organización, así como la calidad del servicio como un valor cultura son aspectos ético-instrumental para el logro de los fines establecidos; mientras que Figueredo sugiere la vocación de servicio. En tanto que Pineda, (ob.cit.) y Molina (ob.cit.), destacan como valores el sentido de pertenencia e identidad con

la organización corporativa, confianza, lealtad, la motivación y el respeto mutuo entre los trabajadores y los gerentes. Torcantes (ob.cit), enfatiza la importancia participación directa y decisiva en el gerente.

El humanismo como valor central en la gerencia es abordado por Rodríguez (ob.cit.), Arias (2021) y Villavicencio (2021). Este último enfatiza en la gerencia de salud, los valores y aspectos éticos como la vida de las personas, la responsabilidad, la dignidad del ser humano, la intimidad y la inteligencia, el bienestar y la preservación de la salud son valores que deben predominar en esta área. También destaca las competencias necesarias para el ejercicio del gerente en la gerencia avanzada debe tener algunas características, tales como: “conciencia por su propia persona, por el personal y la sociedad, para construir una relación basada en el humanismo” (Arias, ob.cit.:258).

Román (2020), considera una serie de insumos gerenciales emergentes en los que distingue la dignidad y el reconocimiento de la condición de “persona”, la corresponsabilidad, así como el respeto y la igualdad ante los derechos en general y los derechos humanos en particular, indudablemente que, en estos, hay una distinción de valores en el área penal. Otros aspectos que enfatiza es la necesidad de educar para la libertad y aplicar prácticas gerenciales humanistas.

CONCLUSIONES

Esta revisión, la cual no pretendió ser exhaustiva, muestra un consenso en los autores revisados en cuanto a la relevancia de la dimensión axiológica –los valores- en la gerencia avanzada. Así se tiene que los valores en los cuales hubo un mayor predominio fueron: el compromiso y la responsabilidad social, la justicia, la preservación de la vida, el liderazgo, la dignidad, entre otros, todos conducentes a una visión humanista.

En los contextos globalizados, caracterizados por los cambios, la incertidumbre y realidades complejas, se hace fundamental en la toma de decisiones, sea orientada por el enfoque de la gerencia avanzada cuya la preeminencia sea el humanismo, dirigido a construirle viabilidad al bienestar colectivo y desarrollo social de los miembros de la sociedad en general. El gerente ubicado en esta perspectiva, debe estar consciente que su papel tiene un alto impacto en las organizaciones sean públicas, privadas o mixtas.

La gerencia avanzada aun es un campo en construcción, por lo tanto, su literatura a pesar que es escasa ha tenido desarrollos en diversas áreas del conocimiento, lo que muestra que ha habido preocupación por afianzar la formación de los profesionales con competencias en este perfil y, por el lado, la necesidad de recrear la dimensión axiológica como un componente angular para asumir los retos y desafíos de la

sociedad de la información y comunicación en este contexto globalizado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias L. 2021. La gerencia avanzada generadora de bienestar humano. *Revista Electrónica Conocimiento Libre y Licenciamiento CLIC* Nro. 23, Año 12
- Bédard, R. 2003. Los fundamentos del pensamiento y las prácticas administrativas. *AD-MINISTER*, (3), 68–88.
- Cabrera, J. 2020. Los retos de la gerencia avanzada. *Revista GERENTIA*. N° 3.
- Camacho Q., C. 2018. Gerencia y distrés laboral en el clima organizacional del Instituto de Geografía de la Universidad de Los Andes. Venezuela: una visión transcompleja. *Visión Gerencial*. Año 17. N° 2. Julio-Diciembre. p.195 – 208
- Carrillo R., A. 2018. Sistema de salud en Venezuela: ¿un paciente sin remedio? *Cuaderno deSaúde Pública. Reports in Public Health* 34 (3): 56-62. Disponible en: <https://doi.org/10.1590/0102-311X00058517>
- Chiavenato, I. 2007. *Introducción a la teoría general de la administración*. 7ma edición. Mac Graw Hill Interamericana. México. www.rrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod_resource/content
- Cortina, A. 2013. *Educación en valores y Responsabilidad Cívica*. Editorial El Búho. Colombia.
- De la Nuez Hernández, D. y Ortúzar Menesia, J. 2014. *Introducción del enfoque axiológico en la Gestión de la Calidad de Almacenes Universales*, S. A. Sucursal Pinar del Río. *Revista Avances* Vol. 16 (1), ene.-marzo., 2014
- Díaz Olga, Cardona Marleny, Aguirre, Diana-2014. Aportes teórico-conceptuales a la dinámica de la gerencia desde el área de gestión humana. *Suma Neg*. 2014;5(10): 22-28
- Figueredo Álvarez C. 2017. *La Gerencia Avanzada en el Proceso de Investigación Científica Universitaria*. Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC, C.A. DOI: <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2017.2.6.17.322-336>
- Foro Económico Mundial. 2022. Empleos del Mañana: El triple retorno de los empleos sociales en la recuperación económica. Informe publicado 25/mayo/2022. En línea: <https://www.weforum.org/reports/jobs-of-tomorrow-2> [Consulta: 2022, mayo 25]
- Foro Económico Mundial. 2020. [Disponible en]. <https://www.weforum.org/press/2019/01/world-economic-annual-meeting-2019-closes-with-initiatives-to-address-global-problems>
- Herrera-Cuenca, M. 2021. Aspectos cualitativos de la Inseguridad Alimentaria dentro de la crisis de salud venezolana. Pp -53-77. En: *Dossier Venezuela: Emergencia en salud y pandemia*. Delgado B., Andy (Coordinadora). *Revista Cuadernos del CENDES*. Año 38, N° 106. Editada por el Centro de Estudios del Desarrollo, CENDES. Universidad Central de Venezuela. <http://www.ucv.ve/cendes>
- Lombana J., Cabeza, L., Castrillón J. y Zapata Á. 2014. Formación en competencias gerenciales. Una mirada desde los Fundamentos filosóficos de la administración. *Estudios Gerenciales* 30, p. 301–313.
- Melé, D. 2016. Understanding Humanistic Management. *Humanist Manag J* 1, 33–55 <https://doi.org/10.1007/s41463-016-0011-5>
- Molina, T. 2021. Engagement como herramienta de la gerencia avanzada para la retención del talento humano en las organizaciones. *Revista GERENTIA*. N° 2, pp. 295-310.
- Pérez, C. 2008. Sobre el concepto de valor. Una propuesta de integración de diferentes perspectivas. *Bordón*, 60(1), <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=269199599-112>
- Pineda, R. 2021. Consideraciones de la Ética en la Gerencia Avanzada. *Revista Científica Gerens*. Número 8. Ene.-Jun, pp.134-141.
- Rodríguez, M. 2020. Importancia del componente axiológico en la gerencia avanzada desde una visión reflexiva. *Revista*

Científica Gerens / Número 6 / Ene.-Jun.
2020: 22-31

Román V. (2020). Insumos gerenciales emergentes para la disminución de los efectos de la prisionización. *Revista Científica Gerens*. Número 6. Ene.-Jun, pp.61-70.

Ruiz Vargas, E. 2018. Gerencia humanista: una estrategia de gestión empresarial. *Boletín Científico De las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 6(12). <https://doi.org/10.29057/icea.v6i12.3053>

Savater, F. 2000. La educación es el momento adecuado de la ética. ¿De qué sirve la ética para los jóvenes? *Educere*, vol. 4, (11), 215-226.
<https://www.redalyc.org/pdf/356/35601114.pdf>

Torcates, F. 2021. La gerencia en el contexto organizacional actual venezolano. *Revista GERENTIA*. N° 2, pp. 282-295

Torres, A., y Rondón, E. 2020. Mirada Axiológica del Valor Subjetivo como Factor Determinante en el Comportamiento Organizacional Venezolano. *Revista Scientific*, 5(18), 46-66, Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.18.2.46-66>

Vargas, L. 2020. Gerente de avanzada: una mirada hacia la cultura organizacional de aprendizaje. *Revista GERENTIA* N°3.

Villavicencio, A. 2021. Gerencia avanzada aplicada a las asociaciones público-privadas (app) de atención a la salud: aspectos ontológicos, epistemológicos y axiológicos. *Aula virtual*, 2(4), 127-145.