

**EMPRENDIMIENTO DESDE UNA VISIÓN FENOMENOLÓGICA**  
**(ENTREPRENEURSHIP FROM A PHENOMENOLOGICAL VISION)**

Rebeca E. Rosales E.

Doctorando en Gerencia Avanzada (UNELLEZ), MSc. En Administración (UNELLEZ), Lcda. en Administración (UNESR), TSU en Hotelería (IUETAEB), San Carlos, Cojedes. Venezuela. [esmeralda5082@gmail.com](mailto:esmeralda5082@gmail.com).

Antonio L. Flores D.

Doctor en Gerencia Avanzada (UFT). MSc. En Administración Mención Gerencia General (UNELLEZ). Lcdo. en Administración Mención Informática (UNESR). T.S.U. en Informática (IUTEPAL-.IUTEJ). Docente Titular a Dedicación Exclusiva, adscrito al Programa Ciencias Sociales y Económicas UNELLEZ – VIPI. [aluisfd@gmail.com](mailto:aluisfd@gmail.com).

Autor de correspondencia: Rebeca E. Rosales E. Email: [esmeralda5082@gmail.com](mailto:esmeralda5082@gmail.com).

**Recibido:** 31/10/2022 **Admitido:** 15/12/2022

**RESUMEN**

El emprendimiento es una actividad propia del ser humano, es parte de su esencia, no es ajeno a sí mismo; desde el punto de vista de la fenomenología, llegar a la esencia del emprendimiento implica analizar la conducta concreta del emprendedor, que tiene que ver con el mundo donde interactúan las personalidades con la relación que los une, de tal forma que se pueda aprender esta realidad social. Esta investigación es de carácter cualitativo, con tipo de investigación documental, empleando el método hermenéutico desde el escenario de la investigación. El emprendimiento cobra cada vez más una mayor relevancia para la sociedad, resultando necesario su estudio, examinando algunos aportes teóricos sobre emprendimiento y emprendedor, las características y también el desarrollo de esta actividad, la educación necesaria para su progreso que vendrá a favorecerá los individuos que tengan actitudes emprendedoras.

**Palabras clave:** Emprendimiento, fenomenología, emprendedor.

**ABSTRACT**

Entrepreneurship is an activity of the human being, it is part of its essence, it is not alien to itself; from the point of view of phenomenology, getting to the essence of entrepreneurship implies analyzing the specific behavior of the entrepreneur, which has to do with the world where personalities interact with the relationship that unites them, in such a way that this social reality can be learned. This research is of a qualitative nature, with a type of documentary research, employing the hermeneutic method and its own analysis of the scenarios considered in the work. Entrepreneurship is becoming more and more relevant for society, making it necessary to study it, examining some theoretical contributions on entrepreneurship and entrepreneurship, the characteristics and also the development of this activity, the necessary education for their progress that will come to favor individuals who have entrepreneurial attitudes.

**Keywords:** Entrepreneurship, phenomenology, entrepreneur.

**INTRODUCCIÓN**

A lo largo de la historia los seres humanos han enfrentado desafíos para realizar sus objetivos, al mismo tiempo han descubierto

oportunidades que han cambiado el mundo; incluso en las primeras civilizaciones la tolerancia fue necesaria para poder sobrevivir y esto fue generando una ventaja evolutiva sobre

otras especies, por consiguiente, un cazador-recolector que desarrolló una nueva arma o instrumento, buscó una ventaja de nicho en el mercado salvaje. A medida que la tecnología para la agricultura se fue desarrollando, se tuvo la oportunidad de acumular excedentes más allá del autoconsumo, dando origen a las primeras civilizaciones, iniciando nuevas estructuras sociales, poco a poco abandonando la lucha por mera supervivencia, para usar estos excedentes de producción y conocimiento acumulado para iniciar comunidades establecidas y comercio con otras sociedades.

Los datos antropológicos nos dicen que la creación de la riqueza ha existido durante milenios. En excavaciones en la antigua Sumeria, se encontraron ejemplos de escritura cuneiforme en tabletas de arcilla, mostrando registros de operaciones comerciales, de impuestos. Estos primeros registros de negocio muestran que el emprendimiento fue un aspecto clave en el desarrollo de la civilización y fue el paso a nuevas formas de economía que han estado con la humanidad desde hace mucho tiempo. Con el paso del tiempo, el emprendimiento comenzó a desarrollarse en diferentes formas y competencias que comenzaron a denotar la aceptación del riesgo, cultura de apoyo, reconocimiento y uso de tecnología, entre otras características. Partiendo de allí, en la década de los 70, se producen una serie de cambios políticos de importancia para el emprendimiento, por ello, se asumen nuevas

dimensiones y se pasa de una época de acción centrada en el crecimiento económico y alto emprendimiento de actores privados, a otra de preocupación social vulnerable en las acciones de políticas públicas.

Así pues, con el surgimiento del emprendimiento se puso de manifiesto las debilidades en esta área, tales como la falta de capacitación, adiestramiento y regulación, la cual ha traído como consecuencia que los proyectos mueran en su nacimiento, en algunos casos, carencias de herramientas que coadyuven al desarrollado y el mantenerse en el tiempo de las diversas formas de emprender. Es de hacer notar que para muchos emprendedores la realidad es dura, en un entorno donde crear un proyecto nunca había sido tan fácil, mantenerlo con vida es el dilema, esto viene asociado a una serie de procedimientos que deben cumplirse para mantener a flote un proyecto que nace desde la visión de las personas.

Las teorías que fundamentan esta investigación, encontramos que algunos de los fundadores de la teoría del emprendimiento, tales como Richard Cantillon en el año 1755 y Jean Baptiste Say en el año 1803, que según (Kruguer y Lanstrom, 2005) resaltaron que el primero en colocar la función emprendedora en el campo de la economía, definió al emprendedor como un individuo que asume el riesgo de comprar un producto a un precio determinado y de venderlo a un precio incierto, además argumentó que los emprendedores

estaban directamente involucrados en el equilibrio de la oferta y la demanda (Cherukara y Manalel, 2011). Así mismo, en plena revolución industrial 1803, se amplió la definición de emprendedor, incluyendo la posesión de habilidades gerenciales, ya que él argumentaba que un emprendedor era capaz de coordinar y combinar los factores de producción (Jennings et al., 1994: 36).

Posteriormente, la teoría del emprendimiento fue desarrollada por investigadores de diversas ciencias entre los años 1860 y 1880, economistas austríacos y alemanes basaron su investigación en una tradición arraigada en la ciencia política y la administración. Entre los años 1890 y 1940 se desarrollaron muchas de las investigaciones de Joseph Schumpeter sobre este campo y como consecuencia de estas, Schumpeter describió a los emprendedores como innovadores.

## **DESARROLLO ARGUMENTAL**

### **Teoría económica del emprendimiento**

La teoría económica, dio lugar al surgimiento del emprendimiento como fenómeno destacado en la ciencia; poniendo en el mapa el término Emprendimiento. Este formó los cimientos bajo tímidas conceptualizaciones y propuestas teóricas del emprendimiento; en principio íntimamente ligadas al modelo del capital. Desde el punto de vista económico, el emprendimiento se desarrolló como un eslabón paralelo al empresarial, desde una concepción de ganancia económica, producción, movilización

de recursos y organización, como referentes importantes en la formación de la teoría de emprendimiento. Dentro del enfoque económico clásico, emerge en el emprendimiento la importancia de la parte funcional del fenómeno, donde las teorías en su mayoría, se centran en lo que hace el emprendedor, atendiendo a su actividad económica, organización y reporte de beneficios.

Las primeras nociones de emprendimiento contenidas en los clásicos, refieren como términos generales una iniciativa de negocio, con la particularidad del impulso hacia la asunción de riesgos, y, un alto grado de incertidumbre en los resultados. Por esto, la actividad emprendedora mostró por muchos años la misma conceptualización que la actividad empresarial, motivada únicamente por el interés en la rentabilidad del negocio y la producción del mismo. La visión económica clásica, se resume un interés de generar utilidades, el cual es el elemento vital en la decisión de emprender. Sin embargo, la misma teoría clásica es la que intuye la necesidad de complementar la teoría económica, siendo insuficiente para abordar la complejidad del fenómeno.

Si bien es cierto, Cantillon fue el pionero en utilizar y tratar de definir el emprendimiento; fue Max Weber, quien dejó cimientos importantes para la teoría emprendedora, desde la perspectiva económica. Señala (Covarrubias 2003: 3)

primeramente (Weber) distingue entre el empresario tradicionalista, surgido de la época mercantilista, y el empresario capitalista propiamente. El primero, aunque sometido a cierta forma capitalista de organización, no estaba imbuido del espíritu necesario para desarrollar la actividad empresarial desde una base ampliada y acumulativa. Esta tarea la asumirá el empresario capitalista, un sujeto con una ética, una mentalidad, un código de conducta diferente, que le impulsa a la frugalidad en busca de la multiplicación de su riqueza, transformando así su actividad en una profesión de vida, guiada por una moral puritana (Covarrubias 2003: 3).

Cantillon, define la actividad de emprender desde el punto de vista meramente empresarial, colocando al individuo como un agente que compra medios de producción a precios que son inciertos en el momento en que se compromete a sus costes (Rodríguez, 1999: 3). De igual manera, al calificarlo como un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad (Burnett 2000, citado por Formichela, 2004: 10).

Es importante retomar los aportes de autores de la escuela neoclásica y austríaca, en cuanto al tema del emprendimiento, en la búsqueda de una perspectiva más completa y centrada en quien realiza la actividad emprendedora, es decir, en el sujeto emprendedor. Bajo esta óptica se preocupan por establecer de manera aún

incipiente ciertas características personales y actitudinales, que explican el fenómeno del emprendimiento. Alfred Marshall, puso en relieve el emprendimiento como elemento importante de los factores productivos, incluyéndolo en el cuarto factor productivo denominado organización. (Formichela, 2004) expone el planteamiento de Marshall bajo la premisa del liderazgo y la incertidumbre, en el cual, el emprendimiento es el engranaje que maneja, organiza y crea cohesión entre los factores.

Dentro de la teoría económica conforme al emprendimiento, hubo un cambio que fue promovido por la perspectiva de Schumpeter, quien percibe al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones (Schumpeter 1950, citado por Castillo, 1999:). Schumpeter logra revolucionar la óptica funcionalista de la escuela clásica hacia una óptica personalizada, es decir, con mayor atención sobre el sujeto emprendedor. De acuerdo con esta lógica, el emprendedor emerge en la escena económica como una persona que revoluciona, reforma y promueve cambio en la industria, este, muestra un salto cualitativo hacia la definición del emprendedor, dotándolo de una diferencia sustancial con el empresario capitalista común. Entre los aportes referidos a las características esenciales acerca del sujeto emprendedor, evaluador, empresario y partidario de la incertidumbre. En primer lugar, el emprendedor

es evaluador de rentabilidad y proyecciones futuras, fijando metas y tomando decisiones a medida que se presentan las oportunidades. En segundo lugar, es empresario y organizador de su propio negocio, desde los factores productivos hasta el último eslabón del proceso. Por último, un sujeto propenso a la incertidumbre bajo la premisa de actuar en función del futuro, sin certeza alguna del comportamiento del mercado.

A pesar de las características específicas dentro de la teoría económica, una personificación del sujeto emprendedor alejado del mecanicismo y la función automática, referida al comportamiento empresarial, plantea la acción humana como un elemento de compromiso del individuo, que lo dota de proactividad, creatividad, destacando su lado humano imprevisible y de conocimiento imperfecto. Además, refiere, el reconocimiento de oportunidades de mercado como la razón de ser del emprendedor puro (Rodríguez y Jiménez, 2005). En la teoría económica el emprendedor se describe como algo más que el empresario común, al cual se le aducen cualidades y habilidades, que trascienden a la teoría misma. Más adelante, (Drucker 1985, citado por Formichela, 2004:13) define al emprendedor como empresario innovador.

En lo antes mencionado se plantean importantes acotaciones para el tema del emprendimiento sobre todo en los países en vías de desarrollo, en los que el emprendimiento es

definido como la apertura de nuevos negocios e iniciativas económicas, sin contar con la característica de innovación, condición que según los teóricos es vital para hablar de emprendimiento. Podemos resaltar, que la teoría económica, como responsable de la formación de la teoría del emprendimiento, es sin duda, una de las más importantes en el aspecto funcional y motivador. En consecuencia, los cimientos de apertura e interés al estudio del fenómeno de emprendimiento hacia otras disciplinas. Ello al evidenciar que no se trata únicamente del aspecto funcional, sino del aspecto personal en el cual entra en juego no sólo la motivación personal del individuo, sino el entorno que moldea de alguna manera su esfera influyente.

### **Emprendimiento**

En los siglos XVI y XVII las personas que generaban nuevas ideas, que experimentaban y profundizaban para crear nuevos artefactos que permitieran aumentar la producción, eran rechazados, se alegaba que afectaban económicamente a los artesanos y campesinos que debían emigrar porque su trabajo iba a ser sustituido por una máquina. A lo largo del tiempo, aquellos que se entusiasmaron en crear afrontando la autoridad y la costumbre, fueron castigados y censurados, ya que sus invenciones no eran consideradas como un bien público a beneficio de todos para reducir los tiempos y facilitar el trabajo, sino, contrariamente, eran considerados como el enriquecimiento propio del innovador y la desdicha para los demás.

Seguidamente, las primeras teorizaciones sobre el fenómeno del Emprendimiento, se encuentran en economistas como Richard Cantillon quien introdujo el termino por primera vez en los inicios del siglo XVIII. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el rol que juega el emprendimiento en la economía. Economistas británicos, como Adam Smith, trataron el tema del “entrepreneurship” (emprendimiento), haciendo referencia al mismo bajo el término en inglés “business management” (administración de Empresas). A su vez (Burnett, 2000:74) enfatizó la importancia del emprendimiento para el crecimiento económico y expresó que el desarrollo del “entrepreneurship” requiere de habilidades no comunes. Otro economista importante que retomo el concepto de emprendimiento fue Joseph Schumpeter en 1911, planteando la existencia del desequilibrio dinámico, causado por el empresario innovador, y llamó “destrucción creativa” a las tareas que realizan este tipo de empresarios (Drucker, 1985)

Por otro lado, (Castillo, 1999) refleja que Adam Smith del siglo XVIII y XIX, fueron fundamentales para la economía clásica, tal como menciona (Varela, 2001: 45) deja plasmado que se distingue cuatro etapas en el emprendimiento, la primera se caracterizó por los intentos de definición conceptual y demarcación del emprendimiento y demás agentes económicos, la segunda etapa, marco el

inicio de los estudios históricos del emprendimiento con los trabajos de Max Weber y la fundación del Centro de Investigación en Historia Emprendedora (Research Center in Entrepreneurial History) en la Universidad de Harvard, donde participaron científicos de disciplinas como la sociología, la economía y la historia.

Posteriormente, en la tercera etapa, se traza un abandono de los estudios históricos a la proliferación de numerosas teorías y diferentes tópicos de investigación, es allí, cuando el campo del emprendimiento comienza a obtener visibilidad, lo cual se ve reflejado en el inicio de un proceso de institucionalización y la formación de un pequeño grupo de investigadores dedicados al fenómeno del emprendimiento en diferentes disciplinas. En la última etapa, la numero cuatro, se constituye la consolidación de la etapa anterior, donde se evidencia con mayor fuerza que el emprendimiento es un campo autónomo de investigación, el cual comienza a precisar problemas, definiciones y metodologías.

Los economistas fueron los primeros en investigar los problemas del emprendimiento, allí las teorías para explicar el fenómeno emprendedor desde distintas perspectivas, (Petuškiènè y Glinskienè, 2016). Posteriormente, este concepto nunca estuvo completamente fuera del escenario principal, debido a que después de un largo período, el interés académico por el campo del

empredimiento ha resurgido en las últimas dos décadas (Cassis y Minoglou, 2005). Este resurgimiento está relacionado con la reactivación de las pequeñas empresas y el surgimiento de una cultura emprendedora a nivel mundial (Shaneob, cit).

En efecto, desde la definición de (Cantillon, 1755) hasta el trabajo realizado por (Shane y Venkataraman 2000:220), se ha relacionado el emprendimiento con la invención de oportunidades beneficiosas reflejadas como: “Las oportunidades de emprendimiento son aquellas situaciones en las que nuevos bienes, servicios, materias primas y métodos de organización, pueden ser vendidos e introducidos a un precio mayor que sus costos de producción”. Shane y Venkataraman (ob. cit).

Es así como en las últimas décadas este concepto se ha convertido en un tema vital para el desarrollo económico y social de una sociedad, siendo estudiado desde la economía, la psicología, la sociología. La economía se encargó de estudiarlo indagando sobre la analogía del mismo con el desarrollo desde una perspectiva estrictamente económica.

### **Emprendedor**

El término emprendedor proviene del vocablo francés “entrepreneur”, que se refiere en español a ser “pionero”, atribuido a personas que toman decisiones sin saber con certeza que esperar. Con respecto al origen de la palabra emprendedor encontramos lo señalado por (Poncio, 2010: 21) el término emprendedor

proviene de los vocablos latinos in, en, y préndere, cuyo significado es “acometer o llevar a cabo”. Por extensión y probablemente por influencia del francés y del italiano, lenguas en las que el empresario se dice entrepreneur e imprenditore respectivamente, el término también se utiliza para señalar a quién inicia una empresa. Cantillon define al entrepreneur como el “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Y afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado (Thornton, 1998).

Un emprendedor es aquella persona que afronta con resolución acciones difíciles, quién es capaz de aprovechar las situaciones de insatisfacción y de rutina para conseguir nuevos logros. (Schumpeter, 1942) define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones. Por otra parte, expresa (Burnett 2000; 87) el interesante aporte a la definición hecha por Cantillon sobre el emprendedor afirmando que el “entrepreneur” es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. También rescata el hecho de que el éxito del emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino también para la sociedad; y que un país dotado principalmente de comerciantes, industriales y

agricultores será más próspero que uno en el que principalmente halla individuos dedicados al arte o a la ciencia.

Otro autor que realizó importantes aportes sobre emprendimiento, es Ludwig Von Mises (Gunning, 2000), identificando tres características que considera esenciales para que un individuo sea considerado emprendedor. La primera tiene que ver con que el emprendedor es un evaluador que calcula beneficios y costos numéricos, en base a los mismos realiza elecciones, y al realizarlas descubre nuevas necesidades y nuevos factores de producción. La segunda característica es la de empresario, el emprendedor construye la decisión de cómo utilizar los factores, para producir mercaderías. Por último, rescata que el emprendedor “soporta” la incertidumbre, ya que actúa en función del futuro y no conoce exactamente las acciones que otros seres humanos llevarán a cabo.

El sujeto emprendedor es objeto de aportaciones conceptuales y empíricas desde distintas disciplinas, y líneas de pensamiento con miradas acordes y desacordes en el sujeto que lo ocasiona; y según (Nueno, 2011) los perfiles más significativos del mismo, son la perspectiva de la iniciativa empresarial, apuntada por (Stevenson, 1983) mencionando la diferencia entre emprendedor y administrador, al primero le mueve la oportunidad y trata de explotarla de manera novedosa; el segundo debe velar por el sostenimiento e incremento de unos recursos que

generalmente son ajenos. Según la perspectiva del estímulo, indicada por (Sexton y Smilor, 1986) concreta sobre tres escuelas: la personal (asociada a las circunstancias genéticas, familiares y de aprendizaje), la social (vinculadas al entorno de pertenencia) y la reticular (relativa al coste de acceso a los recursos que permitan explotar la oportunidad).

Por otra parte, (Drucker 1985) plantea el caso de McDonald Hamburguer como un ejemplo de emprendimiento, mencionado que allí no se inventó un nuevo producto, pero sí fue innovador en el aumento del rendimiento (vía la tipificación del producto y el entrenamiento del personal, entre otras cosas) y en la forma de comercialización. Este autor afirma que el ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta. Según él, cualquiera que sea capaz de tomar decisiones puede aprender a ser un empresario innovador. Considera que la base del emprendimiento es teórica y no intuitiva. El emprendimiento resulta entonces un rasgo característico de un individuo o institución, pero no de personalidad.

Según el caso, un emprendedor debe tener las siguientes características para triunfar: Innovación, deben ser veloces, estar al día y saber muy bien cuáles son los cambios que se dan en la cultura empresarial, social o política que les interesa, además de crear empleos, los emprendedores toman el riesgo, lo que les conduce a la creación de nuevos puestos de trabajo, Shane (ob. cit). Por otro lado, la pasión,

los emprendedores no son simplemente hombres de negocios, son personas movidas por un fin íntimo, personal, que desean volver una realidad sustentable, favorecen el cambio, sueñan en grande, por lo que algunas de sus ideas cambiarán el mundo. Visión, la proyección a futuro y la percepción de las ventanas de oportunidad son clave en el desarrollo de un emprendimiento. Confianza, dado que los márgenes de incertidumbre en un emprendimiento suelen ser muy altos, un emprendedor deberá tener confianza en sí mismo y la capacidad de tolerancia e improvisación que lidiar con ello requiere. Liderazgo, un emprendedor es un inspirador, no simplemente un jefe, debe ser un ejemplo para su equipo de trabajo y conducirlos por el camino a la realización. Honestidad, los emprendedores apuestan demasiado a sus sueños como para arruinarlos mediante prácticas deshonestas que les den mala fama o les cierren las puertas, además, ayudan a la sociedad con sus impuestos y donaciones, los emprendedores son algunos de los que más invierten en el progreso de la sociedad. Esto es lo que se conoce también por emprendimiento social.

### **REFLEXIONES DE CIERRE**

Un aspecto considerado vital para el crecimiento, el desarrollo y la rentabilidad de un país en progreso es la actividad emprendedora, incluso en el contexto actual, es indiscutible la importancia de la actividad emprendedora como motor de la economía moderna, del desarrollo de

la sociedad a través del crecimiento económico, la generación de empleo, el fomento de la innovación. Emprender, es muy diferente a gerenciar una empresa o trabajar para ella, es parte de una idea inicial, una intención y la decisión de abordar un proyecto que permitan al emprendedor introducirse en el mercado, bien sea fabricando un producto o prestando un servicio, para lo cual se debe contar con información y herramientas necesarias que faciliten el proceso.

Tomando en cuenta que el emprendimiento es un fenómeno que va en aumento y que requiere de ciertas condiciones, actitudes que son fundamentales en el emprendedor, podemos reflejar que es un cumulo de condiciones y acciones que se deben llevar a cabo para que el emprendimiento sea exitoso, sin dejar de lado que la capacitación es un factor relevante para el logro de objetivos en el desenvolvimiento de esta actividad económica que resulta de gran aprovechamiento en los países donde se toma en cuenta y se facilita todo lo concerniente al funcionamiento y la puesta en marcha de actividad generadora de riqueza.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Burnett D. 2000. *La oferta de emprendimiento y desarrollo económico*. FundadorTecnoemprendedor.com. Disponible en [www.technopreneurial.com/articles/ed.asp](http://www.technopreneurial.com/articles/ed.asp).
- Bygrave, W. y Hofer, C. 1991. *Teorizando sobre el Emprendimiento*. Teoría y Práctica. 16(2), 13-23.
- Cantillon, R. 1755. *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general*. México D.F.:

- Fondo de Cultura Económica, 1996.del  
Fondo de Cultura Económica1950.
- Cassis, Y. y Minoglou, I. P.  
2005.*Emprendimiento en teoría e historia: Estado del arte y Nuevas perspectivas*. En: Cassis Y. & Minoglou I. P. (eds.) *Emprendimiento en teoría e historia* (págs. 321). Londres: Palgrave Macmillan.
- Castillo, A. 1999. *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*. INTEC Chile. Disponible en [http://www.intec.cl/documentos\\_linea/ARI2487-INV-ENSE.pdf](http://www.intec.cl/documentos_linea/ARI2487-INV-ENSE.pdf)
- Cherukara, J., Manalel, J. 2011. *Evolución de las teorías del Emprendimiento a través de diferentes escuelas de Pensamiento*. En: La Novena Conferencia Bienal sobre Emprendimiento en EDI, Ahmedabad, India, 16-18 de febrero.
- Drucker, P. 1985. *La Innovación y el empresario innovador*. Ed. Edhasa. Pág. 25-26; 35-44.
- Husserl, E. 1984.*Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica*. Libro primero (traducción de José Gaos), FCE, México.
- Husserl, H. 1962.*Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica*, FCE, México.
- Jennings, D. F. 1994. *Múltiples Perspectivas del Emprendimiento*. Ohio: publicación del sudoeste. Estado Unidos.
- Kruger, M. y Lanstrom E. 2004. *La creatividad en el dominio del emprendimiento*. (Tesis Doctoral, Universidad de Pretoria, Pretoria, Sudáfrica). Recuperado de: <https://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/27491/Complete.pdf?sequence=11>.
- Martínez, J. Cantillo L. 2013.*Análisis de enfoques epistemológicos en tesis doctorales relacionadas con el marketing y el emprendimiento*. Revista Escenarios. Vol. 11, No. 2, Julio-Diciembre: 47-51. Barranquilla (Colombia).
- Martínez, M. 2006. Conocimiento científico general y conocimiento ordinario. Cinta moebio 27: 219-229 Cinta de Moebio: Revista de Epistemología de Ciencias Sociales. PDF.
- Nueno, P. 2011. *Emprendiendo hacia el 2020*. Ediciones Deusto, Barcelona España.
- Petuškienė, E. y Glinskienė, R. 2016.*Promoción de la competitividad de Lituania mediante Emprendimiento: los resultados de la evaluación de expertos*. Investigación social, 39 (1), 13-25.
- Poncio, D. 2010. *Animarse a emprender*. - 1a ed. - Villa María: Economía. 2. Emprendimientos. I. Título CDD 330 Fecha de catalogación: 29/10/2010 Editor Diseño Ingrid Salinas Rovasio Lautaro Aguirre.
- Schumpeter 1934. *La teoría del desarrollo económico: una investigación sobre las ganancias, el capital, el crédito, los intereses y el ciclo económico*. Prensa de la Universidad de Harvard. Estados Unidos.
- Sexton D. y Smilor R. 1986. *El Arte Del Emprendimiento Científico*. Ma Ballinger Publisher. Cambridge, Reino Unido, Inglaterra.
- Shane, S., y Venkataraman, S. 2000.*La promesa del emprendimiento como campo de investigación*. Revisión de la Academia de Administración, 25(1), 217–226.
- Stevenson, H. H. y Jarillo, J. C. (1983) *Emprendeduría corporativa*. Diario de Gestión Estratégica, 11, 17-27.
- Taylor, S. y Bogdán, R. 1986. *Ir hacia la gente*. En Introducción a los métodos cualitativos de investigación. [Disponible: <http://ulloavision.org/archivos/antologias/meto2>].
- Thornton, P. 1999. *La Sociología del Emprendimiento*. Revisión anual de sociología, 25, 19-46
- Velandia S. Francisco J. 2019. *Modelo Teórico Para Promover El Desarrollo De Competencias En Emprendimiento Desde El Sector Universitario*. Tesis Doctoral. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.
- Varela, R. 2001. *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. (2.a ed.) Bogotá, Colombia: Pearson Educación.