

EDITORIAL

Es con una profunda emoción y un gran sentido de propósito que hoy, el equipo detrás de la revista Gerens, se dirige a ustedes. Este nuevo número que tienen en sus manos o en su pantalla es más que un conjunto de artículos; es la materialización de un sueño compartido, una apuesta firme por un futuro donde la gerencia no sea solo una disciplina, sino un puente vital entre dos mundos que a menudo parecen distantes: el académico y el empresarial. Hemos concebido Gerens con una visión clara: ser una revista sostenible que sirva de catalizador. Nos duele ver cómo el conocimiento valioso que nace en las aulas y laboratorios universitarios a veces se queda confinado, sin llegar a impactar de forma tangible en las empresas que lo necesitan. Y, de igual manera, percibimos la sed de soluciones y el anhelo de innovación que existe en el mundo corporativo, una sed que los académicos pueden saciar. Nuestra revista busca cerrar esa brecha, creando un círculo virtuoso donde las necesidades del sector gerencial inspiren la investigación, y los hallazgos científicos se conviertan en herramientas prácticas y rentables para las organizaciones.

Este no es un proyecto improvisado. Cada paso, desde la concepción del diseño hasta la definición de nuestros procesos editoriales y de arbitraje, es el resultado de una investigación exhaustiva. Hemos estudiado a fondo los modelos de revistas científicas y no científicas más exitosos, tanto en formato impreso como digital, y hemos adaptado las mejores prácticas para crear un ecosistema que no solo difunde el conocimiento, sino que también fomenta una conexión genuina y útil. Queremos que los futuros líderes empresariales, los gerentes de hoy y de mañana, tengan acceso a un desarrollo intelectual que les permita dirigir sus áreas y negocios con una orientación práctica y de provecho real.

En cada página, en cada palabra, reside nuestra convicción de que el conocimiento tiene un valor incalculable cuando se aplica para resolver problemas del mundo real. Esperamos que este número sea una fuente de inspiración, una guía y, sobre todo, una prueba de que la colaboración entre la academia y la empresa no solo es posible, sino indispensable.

Gracias por ser parte de este viaje.