

## **CONSTRUCTO TEÓRICO DE LAS EXPERIENCIAS DE EMPRENDEDORES Y SU EFECTIVIDAD EN LA FORMACIÓN DEL EMPRESARIO EN VENEZUELA. 1ER AVANCE**

### ***(THEORETICAL CONSTRUCTION OF THE EXPERIENCES OF ENTREPRENEURS AND THEIR EFFECTIVENESS IN THE TRAINING OF THE ENTREPRENEUR IN VENEZUELA. 1ST ADVANCE)***

Francis Nurian Mijares De Flores

Doctoranda en Gerencia Avanzada (UNELLEZ). Magister Scientiarum en Administración Mención Gerencia General (UNELLEZ). Economista (UC). Directora General de Multigras JYM, C.A. Docente de la UNELLEZ Tinaquillo. Integrante del Grupo de Creación Intelectual Emprendimiento e Innovación Organizacional de la UNELLEZ Cojedes. E-mail: [francismijares@gmail.com](mailto:francismijares@gmail.com)

Autor de correspondencia: Francis Mijares. E-mail: [francismijares@gmail.com](mailto:francismijares@gmail.com)

**Recibido:** 28/03/2022 **Admitido:** 29/05/2022

#### **RESUMEN**

Uno de los elementos que es neurálgico a la hora de iniciar nuestras labores dentro de cualquier institución tanto pública como privada, viene dado por esas capacidades previas a demostrar y están directamente relacionadas con las tareas específicas que nos deben asignar, siempre y cuando cumplamos a cabalidad con esa revisión previa, que muchas veces se demuestra en un documento original, firmado y sellado, donde se da fe de la veracidad, a la hora de confirmar nuestras competencias profesionales en torno a la función a ser desarrollada, a este requisito se le denomina experiencia, un elemento de gran valor para dar garantía que el trabajador generará el producto final deseado desde un principio, y que además será el punto de partida como principal factor para la evaluación. Por lo tanto, el propósito principal de este protocolo doctoral es generar un constructo teórico de las experiencias de emprendedores y su efectividad en la formación del empresario en Venezuela. Como vía metodológica, asumiré a la fenomenología para estudiar el impacto positivo que pueden traer las experiencias de los emprendimientos en la formación del empresario venezolano, con un desempeño óptimo y adecuado manejo de los recursos a ser administrados.

**Palabras clave:** Experiencia, Emprendedor, Empresario, Efectividad, Formación.

#### **ABSTRACT**

One of the elements that is neuralgic when starting our work within any institution, both public and private, is given by those previous capacities to demonstrate and are directly related to the specific tasks that must be assigned to us, as long as we fully comply With this prior review, which is often demonstrated in an original document, signed and sealed, where the veracity is attested, when confirming our professional skills regarding the function to be developed, this requirement is called experience, an element of great value to guarantee that the worker will generate the desired final product from the beginning, and that it will also be the starting point as the main factor for evaluation. Therefore, the main purpose of this doctoral protocol is to generate a theoretical construct of the experiences of entrepreneurs and their effectiveness in training entrepreneurs in Venezuela. As a methodological path, I will assume phenomenology to study the positive impact that the experiences of the enterprises can bring in the formation of the Venezuelan entrepreneur, with optimal performance and adequate management of the resources to be administered.

**Keywords:** Experience, Entrepreneur, Entrepreneur, Effectiveness, Training.

## INTRODUCCIÓN

Uno de los elementos que es neurálgico a la hora de iniciar nuestras labores dentro de cualquier institución tanto pública como privada, viene dado por esas capacidades previas a demostrar y están directamente relacionadas con las tareas específicas que nos deben asignar, siempre y cuando cumplamos a cabalidad con esa revisión previa, que muchas veces se demuestra en un documento original, firmado y sellado, donde se da fe de la veracidad, a la hora de confirmar nuestras competencias profesionales en torno a la función a ser desarrollada, a este requisito se le denomina experiencia, un elemento de gran valor para dar garantía que el trabajador generará el producto final deseado desde un principio, y que además será el punto de partida como principal factor para la evaluación.

La experiencia contiene atributos que pueden ser de tipo empírico, fruto de conocimientos generados de ensayo error, o de técnicas rudimentarias, que pueden ser diseminadas por otros trabajadores, familiares cercanos, además, pueden surgir de repente, como producto de un momento en los que no se siguió adecuadamente los pasos o se obvió algún proceso, y de allí se generó un resultado distinto al esperado, cuyo descubrimiento es bien recibido por los involucrados en el proceso. A esto se le llama errores accidentales que cambian el curso de la organización, tal como podemos observar en

algunas empresas exitosas cuyo inicio se da por un error al desarrollar el objetivo planteado, en este sentido, (Nieves Ruiz, 2019) publicó un artículo en línea con el título “Estos cinco negocios de éxito nacieron por error o casualidad”, menciona entre ellos al invento de las papas fritas:

Nadie podría imaginar que un enfado pudiera ser el origen de uno de los más sabrosos inventos culinarios. Este es el caso de las patatas fritas. Este producto alimenticio, omnipresente en nuestros platos, nació en 1953 debido al enfado de George Crum, el chef del restaurante newyorkino, Moon Lake Lodge's. Uno de sus comensales le había hecho una reclamación porque sus patatas estaban cortadas demasiado gruesas, por lo que exigió una nueva remesa de patatas esta vez más finas. Herido en el orgullo, decidió cortar las patatas de una forma extremadamente fina, y las introdujo en aceite más tiempo del habitual para hacerlas crujientes. El comensal quedó encantado con el nuevo invento. Su éxito fue tan inmediato que el chef abrió su propio restaurante.

Resulta interesante este hallazgo ya que, además de encontrar un nuevo producto, del cual no tenía conocimientos, logró satisfacer la necesidad del cliente quien dio fe de la calidad del producto, y como un efecto directo, le permitió emprender un nuevo negocio, logrando ser el jefe del mismo. Del mismo modo en este artículo da referencia que hasta los hallazgos de

Cristóbal Colón en el siglo XV se dan por error en los cálculos de las latitudes, siendo uno de los mayores descubrimientos de la historia de la humanidad: el continente americano, iniciando así un intercambio de razas, etnias, culturas, religiones y da pie a al desarrollo de las relaciones comerciales con el resto del mundo, asumiendo que esta experiencia tuvo sus diversos matices, pero logró determinar el curso para la producción agrícola, pecuaria, industrial, y posteriormente petrolera que se percibe en nuestro país.

Por otra parte, la experiencia puede ser de tipo científica, que es cuando se consideran los diagnósticos, métodos, experimentación, control de las variables, ambiente controlado, procesos preestablecidos, fases científicamente aceptadas, y trato de los resultados, con miras a la obtención de un producto final, indicando que el tipo de experiencia la define la necesidad de cada organización y las especificidades de las labores a ser desarrolladas en un momento determinado. Aunado a esto, mientras más experiencia obtiene un individuo mayor será la posibilidad de devengar un sueldo y remuneración de mayor cuantía, siendo la principal medida que hace que el individuo opte por emprender su camino como empresario o no.

Muchas veces esta decisión va a depender de la intervención del núcleo familiar, así como también, el desarrollo preciso de la idea de negocio que queremos iniciar, con las experiencias que ya poseemos posterior a las

diversas labores desempeñadas dentro de las instituciones que nos abrieron sus puertas para forjar nuestra experiencia. Juega un papel fundamental, el apoyo financiero privados y de entes gubernamentales, de ellos depende la promoción para el desarrollo productivo de los nuevos emprendimientos, con miras a la formación del empresario, que podrá garantizar el flujo económico requerido para lograr los mayores beneficios a la interno y a lo externo. En este orden de ideas, (Marulanda, Montoya, y Vélez, 2019:151), dicen que:

Promover el emprendimiento se ha convertido en un asunto de gran interés para los gobiernos, debido a su importancia en el desarrollo económico y social como mecanismo de generación de empleo e innovación, razón por la cual se crean una serie de organizaciones de promoción y apoyo a la creación de empresas a las que se destina una importante cantidad de recursos económicos.

Esto quiere decir, que si nuestra idea posee unos cimientos firmes, logrará una adecuada aceptación, así como también, se obtendrán los recursos necesarios para el desarrollo del negocio, por lo tanto, entramos al tema del emprendimiento, que es el interés de este proyecto doctoral, asumiendo que, según (Moriano, et al., 2001:230): el emprendedor es “la persona que pone en marcha una iniciativa empresarial, crea su propia empresa, solo o asociado con otros promotores, asumiendo los

riesgos financieros que esto supone, aportando su trabajo y ocupándose de la dirección de la empresa”, es decir que, la iniciativa que deseamos poner en marcha debe contener todos los elementos que garanticen que será exitosa, solo de esta manera podemos perdurar en el tiempo, y podemos madurar la idea, para de esta manera, forjar el pensamiento gerencial y estratégico, que efectivamente contribuya con la formación del empresario venezolano.

El propósito principal de este protocolo doctoral es generar un constructo teórico de las experiencias de emprendedores y su efectividad en la formación del empresario en Venezuela, por lo tanto, los emprendimientos son una forma de organización que permite dinamizar la economía de una región, un estado, un país y del mundo, ya que posee una serie de elementos operativos hacia la obtención de beneficios en general, siendo una de las principales fuentes de ingreso, promotora del empleo de mano de obra local, con una responsabilidad social dentro de los espacios en los que se desarrolla. Conforme a ello desde el punto de vista gerencial, busco estudiar el fenómeno del impacto positivo que pueden traer las experiencias de los emprendimientos en la formación del empresario venezolano, con un desempeño óptimo y adecuado manejo de los recursos.

Por lo tanto, (Tabares, Anzo, y Vanegas, 2016), sostienen que: “el gerente debe hacer un uso correcto de los recursos, llevar a cabo el proceso administrativo donde se desarrollen

estrategias adecuadas en la planeación, organización, dirección y control para cumplir los objetivos trazados en un período determinado”, estas características gerenciales deben ser asumidas por los emprendedores, de esta manera darán como resultado, organizaciones exitosas.

### **Propósitos de la Investigación**

.- Develar desde los informantes clave las experiencias adquiridas en el desarrollo de sus emprendimientos y su efectividad en la formación del empresario venezolano.

.- Comprender las significaciones que emergen del discurso de los informantes clave referente al desarrollo de los emprendimientos y su efectividad en la formación del empresario venezolano.

.- Interpretar los elementos que caracterizan al desarrollo de los emprendimientos y su efectividad en la formación del empresario venezolano.

.- Generar un constructo teórico de las experiencias de emprendedores y su efectividad en la formación del empresario en Venezuela.

### **FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

#### **Formación y experiencia laboral**

La experiencia laboral es otro de los aspectos que favorece la eficiencia emprendedora, ya que constituye una fuente de aprendizaje y desarrollo de las competencias profesionales, y aporta conocimiento sobre la actividad laboral en la que se va a emprender. Según (Ortiz y Millán, 2010), la intención emprendedora está relacionada con

distintas áreas de conocimiento, por lo que no podemos obviar el papel de la educación como un aspecto o factor social que influye a la hora de emprender. Es importante tener en cuenta el apoyo del centro educativo como incentivo de la conducta emprendedora, haber realizado prácticas laborales, formación específica para el emprendimiento y autoempleo, entre otros. Las condiciones de trabajo que se hayan tenido anteriormente a la idea de emprender y las expectativas laborales, son factores influyentes en el emprendimiento.

En esta línea se sostiene que la actividad emprendedora resulta de un proceso racional de decisión por parte de un individuo, que debe poseer los conocimientos y habilidades requeridas para crear y dirigir una empresa. La capacidad de aprender de la experiencia previa y la formación recibida son los elementos clave a este respecto (Zapalska, 1997; Timmons, 1999; Lundström & Stevenson, 2005).

En efecto, para que un individuo se plantee poner en marcha un negocio deberá sentirse en posesión de los conocimientos necesarios para hacerlo, pues nadie actuando racionalmente se enfrenta de forma voluntaria a situaciones que no sabe cómo resolver (Ihrig et al., 2006). En este sentido, cuando un sujeto dispone de una formación académica y profesional adecuada y/o tiene experiencia como emprendedor, puede acumular un stock de habilidades y conocimientos que le permitirá aumentar su nivel de confianza en sí mismo y le será de gran

ayuda a la hora de crear una empresa (Minniti & Bygrave, 2001).

Davidsson (1991) analizó el éxito, entendido como el crecimiento empresarial, de 322 empresarios y concluye que la formación influye en la motivación emprendedora y ésta en el crecimiento de la empresa.

Pérez y Sánchez (1998) estudiaron el éxito, como crecimiento de las ventas, de 50 empresarios y concluyeron que el deseo de independencia es la principal motivación para emprender; no obstante el éxito sólo se relaciona positivamente con el nivel de formación, la participación en proyectos anteriores, la experiencia comercial y el número de fundadores.

### **Autoeficacia y emprendimiento**

La autoeficacia se define como el conjunto de creencias sobre la eficacia personal para manejar las demandas y los desafíos con los que nos encontramos, y la convicción individual con la que se es capaz de realizar una tarea. La teoría surgió con Bandura (1987) que defiende que, cuanto mayor sea la autoeficacia de un individuo, mayor será su capacidad de realizar una tarea, y esa capacidad es proveniente del sentimiento de seguridad que el mismo experimenta en relación a lo que le es propuesto.

### **Emprendedor y empresario**

El proceso emprendedor Según Zimmerer y Scarborough (Zimmerer y Scarborough, N, 1996), está fundamentado en la teoría económica (Caldera, Rodríguez, y Moreno). En este sentido

exponen que J.B. Say fue el primero en conceptualizar el término emprendedor, alrededor de 1800. Para Say, el emprendedor “cambia los recursos económicos de un área de muy baja productividad hacia otra área de la más alta productividad y rendimiento”. Además, afirman que la función más importante del emprendedor, era hacer cosas diferentes, dicho de otro modo, el cambio; poniéndolo como en el centro tanto del proceso de producción como de la teoría de distribución, lo cual iría más tarde a influenciar en otros teóricos de la economía.

Bajo esta premisa, el emprendedor representa la figura estelar de la economía de mercado y se encarna en un agente con determinadas características para crear e innovar, también para adoptar las decisiones necesarias que le permitan acometer con éxito nuevos proyectos o negocios y saber asumir los riesgos que se encuentran en este desempeño particular.

Del mismo modo, la acción del emprendedor es siempre comenzar o acometer una obra, un empeño o un negocio, bien de nueva creación o que representa una innovación, más o menos radical, sobre lo ya existente, y que, en cualquier caso, encierra dificultades y riesgos singulares y complejos, a la vez, que entraña motivación, ante los diferentes desafíos y retos.

Por otra parte, el término “empresario” tiene muchas connotaciones y la literatura sobre el tema es diversa. Existe, por ejemplo, bibliografía sobre el empresario como factor de producción,

coordinador y su relación con el equilibrio, manager y líder carismático, innovador, factor de crecimiento económico, y otros (Londoni, 2006). A pesar de esta relativa abundancia de significados, los libros de texto de economía tratan el tema de manera parcial o, simplemente, no lo mencionan de forma directa.

## **METODOLOGÍA**

Asumo como sustento el paradigmático al lenguaje cualitativo, en la búsqueda de trabajar desde un enfoque que me ayude a vislumbrar una mayor sensibilidad hacia la comprensión de los diversos conocimientos y experiencias del individuo emprendedor venezolano, hacia una interpretación argumentativa cimentada en las expresiones discursivas de los sujetos involucrados en este estudio. Permitiéndome así, la interacción con el contexto donde se desarrollan los hechos en estudio. En tal sentido; (Denzin y Lincoln, 1994) citado por (Gurdián, 2007:51): señala que: “la investigación cualitativa es multiparadigmática en su enfoque. Los que la practican son sensibles al enfoque multi-metódico”.

Con énfasis a este aspecto, el método considerado por mí para este estudio, se dirige hacia el fenomenológico, tal como lo declara (Gurdián, ob. cit.) como aquel que parte del mundo conocido no del diseño de una teoría; haciendo un análisis descriptivo con base a las experiencias que se comparten. Señalando además, que es la interpretación de procesos y estructuras sociales.

Los informantes claves para este estudio serán seleccionados en el contexto venezolano, tomando en consideración la representación de tres (3) regiones de las nueve (9) del país; para lo cual se describirá como perfil: gerentes o directores de emprendimientos, que su emprendimiento posea al menos cinco (5) años de fundado, que hayan demostrado ser exitosos, que hayan aportado a la sociedad de forma positiva, y que sean fuente de trabajo para su entorno local. Se tomarán cinco (5) gerentes que cumplan con los criterios ya descritos distribuidos en tres (3) regiones del país, de tal forma de constituirse en un buen informante clave.

### ACERCAMIENTO CONCLUSIVO

Como producto final de este estudio, espero llegar a la teorización, una vez en esa fase procederé de manera que se integre en un todo coherente y lógico los hallazgos de este estudio en fase inicial, realizando mejoras con los aportes de los autores reseñados en el marco referencial después del trabajo de contrastación. En esta orden de ideas; según afirma (Rojas, 2010); “una teoría es una construcción mental simbólica, verbal o icónica, de naturaleza conjetural o hipotética, que conlleva a pensar de un modo nuevo al considerar aspectos como el completar, integrar, unificar, sistematizar o interpretar un cuerpo de conocimientos”; para precisar lo que hasta el momento sólo se intuye y es incierto, con miras a plasmar toda esa información encontrada el entorno en estudio,

que servirá de contexto para un conocimiento completo; integrado y sistematizado, que contribuya a generar aportes teóricos sobre una nueva concepción de las experiencias de emprendedores y su efectividad en la formación del empresario en Venezuela.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bandura, A. (1987). Autoeficacia. En *Pensamiento y acción: fundamentos sociales* (pp. 415-78). Barcelona: Martínez Roca SA.
- Davidsson, P. (1991). Continued entrepreneurship: ability, need and opportunity as determinants of small firm growth. *Journal of Business Venturing*, vol. 6, 405-429.
- Gurdián, A. (2007). El Paradigma Cualitativo en la Investigación Socio-Educativa. *Coordinación Educativa y Cultural Centroamérica*. ISBN: 978-9968-818-32-2. Pp. 51,214.
- Ihrig, M., Zu Knyphausen-Aufseß, D. & O'Gorman, C. (2006). The knowledge-based approach to entrepreneurship: linking the entrepreneurial process to the dynamic evolution of knowledge. *International Journal of Knowledge Management Studies*, 1(1-2), 38-58.
- Londoni, J. S. (2006). Empresario y capitalista: nota para una teoría austriaca de la firma. *Journal of Management for Value* Vol 1 N° 2, 26.
- Lundström, A. & Stevenson, L. (2005). *Entrepreneurship policy: Theory & practice*. New York: Springer-Verlag.
- Mariano, J.A., Trejo, E., & Palací, F. (2001). Perfil psicosocial del emprendedor. *Revista de Psicología Social*, 16(2), 229-242
- Marulanda Valencia, F. A., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2019). El Individuo y sus motivaciones en el proceso

empresedor. *Universidad & Empresa*, 21(36), 149-174. doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6197>

- Minniti, M., & Bygrave, W. (2001). A dynamic model of entrepreneurial learning. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(3), 5-16.
- Ortiz García, P. & Millán Jiménez, A. (2010). El perfil social del emprendedor. En Aragón, A. & Samuel B. (eds.): *El reto de emprender: factores clave*, Navarra, Thomson Reuters.
- Pérez, O. U., & Sánchez, A. M. (1998). Emprendedores y empresas de alta tecnología: el caso de Aragón. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 7, (3), 135-146.
- Rojas de E, B. (2010). *Investigación Cualitativa*. FEDUPEL. Caracas
- Ruiz, N. (2019). Estos cinco negocios de éxito nacieron por error o casualidad. Artículo en línea: <https://www.elperiodico.com/es/activos/empresas/20190109/estos-cinco-negocios-exito-nacieron-error-casualidad-7235180>
- Tabares, S. Anzo, E. y Vanegas, J. (2016). Características gerenciales y del equipo de alta gerencia en las PYMES antioqueñas del macrosector de manufacturas. Artículo publicado en la *Revista Espacios*. Vol. 38 (Nº 11) Año 2017. Pág. 10.
- Timmons, J. (1999). The Entrepreneurial Process. *New venture creation: Entrepreneurship for the 21 st century*, 5, 27-51.
- Zapalska, A. (1997). Profiles of Polish entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, 35(2), 111.
- Zimmerer, T., & Scarborough, N. (1996). *Entrepreneurship and the new venture formation*. Prentice Hall.