

**LA CULTURA EMPRENDEDORA EN VENEZUELA**  
**(THE ENTREPRENEURIAL CULTURE IN VENEZUELA)**

Yamirle Pérez  
[ympg1234@gmail.com](mailto:ympg1234@gmail.com)

Autor de correspondencia: Yamirle Pérez. E-mail: [ympg1234@gmail.com](mailto:ympg1234@gmail.com)

**Recibido:** 22/03/2022 **Admitido:** 19/05/2022

**RESUMEN**

Esta investigación intenta estudiar como ciencia, que el empoderamiento es capaz de resolver la crisis económica que vive actualmente Venezuela. Con este fin, persigue explicar esta hipótesis a través de procedimientos sistemáticos, organizados, para comprobar su veracidad, por lo que busca reflejar la realidad de Barinas. Este estudio tiene un método cuantitativo y los instrumentos del diseño están dirigidos a medir, comparar resultados e interpretarlos, en función de la teoría referencial que se aplica; la teoría sistémica; tomando en cuenta las variables que inciden sobre ella; por lo que se van a usar instrumentos de medición y comparación que proporcionan datos, cuyo estudio requiere el uso de modelos matemáticos y de la estadística. Este contexto es el área de sucesos y condiciones que muestra cómo influyen sobre el comportamiento de los venezolanos, que buscan en el empoderamiento una salida a la grave crisis económica que está enfrentando el país; por lo que es una invitación a la acción, y el empoderamiento es acción ya que lleva a las personas a desarrollar ideas innovadoras en el mercado que le permiten crecer económicamente en momentos de dificultad; a generar ingresos, y por tanto a manejar su propio tiempo y tomar sus propias decisiones.

**Palabras Clave:** Cultura, Emprendimiento, Venezuela.

**ABSTRACT**

This research tries to verify as a science, that empowerment is capable of solving the serious economic crisis that Venezuela is currently experiencing. To This end, it seeks to explain this hypothesis through systematic, organized procedures to verify its veracity, so it seeks to reflect the reality of Barinas and its people. The study has a quantitative method and the design instruments are aimed at measuring comparing results and interpreting them depending on the referential theory that is applied; which is systemic theory; taking into account the variables that affect it; therefore measurement and comparison instruments that provide data will be used of mathematical models and statistics. The general objective of the study is: To encourage the entrepreneurial culture in Municipality of Barinas. The context is the área of events and conditions that shows how they influence the behavior of Venezuelans, who seek in empowerment a way out of the serious economic crisis that the country is facing; so it's an invitation to action, and empowerment is action as it leads people to develop innovative idea in the market, wich allow them to grow economically in times of difficulty; to generate income, and therefore to manage their own decisions.

**Keywords:** Culture, Entrepreneurial, Venezuela.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objeto de estudio la cultura emprendedora en Venezuela; en la que se pueda desarrollar la competencia, conciencia y expresiones culturales, soluciones creativas e innovadoras a problemas económicos cotidianos de una comunidad, región o país. En Venezuela, la cultura emprendedora se ha caracterizado por impulsar la actividad económica, especialmente en la población joven porque están en capacidad productiva y son la generación de negocio; por lo que el emprendimiento es una solución en tiempos de crisis económica como la que actualmente se vive en el país. En este sentido, hay que concienciarse de que ante una situación de dificultades se puede ser emprendedor; por lo que en la Venezuela del siglo XXI se cuenta con un horizonte de posibilidades muy amplio, en el que se pueden utilizar variadas estrategias que ayuden a superar los problemas económicos.

La cultura emprendedora es la actitud de las personas, en la que se refleja la motivación y capacidad al momento de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir algo valioso. Implica, asumir riesgos, atracción por la independencia económica y realización personal; en cualquier sector y tipo de negocio. Los emprendedores deben tener iniciativa y espíritu empresarial, capacidad de planificar, organizar, ejecutar y evaluar proyectos que permitan generar empleos y bienestar, además

de transformar la realidad social. El ambiente es el área de sucesos y condiciones que influyen sobre el comportamiento de los venezolanos, que buscan en el empoderamiento una salida a la crisis económica que se está enfrentando en el país; por lo que se intenta transformar la manera de pensar del venezolano sobre las dificultades económicas, ya que pueden ser solucionables; como bien lo sugiere Peñaranda (2016) “la emergencia de los enfoques de la complejidad en América Latina es, decididamente, una invitación al pensamiento y a la acción”; es decir se vive la más profunda crisis en la “matriz epistémica” de los venezolanos hasta nuestros días, porque el modo de vida de este grupo humano o su realidad es caótica; de ahí que sólo queda acudir a la acción y el empoderamiento es acción.

En los momentos actuales Venezuela, al igual que muchos países del mundo; está confrontando situaciones difíciles en el campo de la economía. El problema es que está inmersa en la más severa crisis económica que le haya tocado vivir a ningún país en la historia contemporánea; con sombrías perspectivas de recuperación económica y sin que se vislumbre una salida que atienda a los desequilibrios macroeconómicos y a las profundas distorsiones de los precios que mantienen a la población en un estado de caos. En este aspecto, Corrales, Javier (2017) comenta que “Venezuela combina, la escasez y el colapso de la producción nacional,

la fuga de capital e inflación, a pesar de ser uno de los países petroleros más importantes del mundo”.

Entre las causas de la crisis económica venezolana, está la estanflación, situación que se caracteriza por estancamiento económico, en la que persiste el alza de los precios, el aumento del desempleo; inflación alta, aumento de la pobreza y una economía decreciente. Todo esto ha traído como consecuencia que muchísimos venezolanos han tomado la decisión de abandonar el país, en busca de nuevas oportunidades que solventen su situación de extrema necesidad; otros se han quedado, subsistiendo o buscando el empoderamiento a través de negocios que ayuden a recuperar la economía del país.

Entre los distintos aspectos de este problema hay investigadores que han observado el deterioro de la calidad de vida del venezolano, entre ellos están quienes forman parte de La Encuesta Nacional de Condiciones de Vida en Venezuela, ENCOVI (2020) afirma que, según los registros desde el 2014 la pobreza estructural y la pobreza extrema han crecido paulatinamente. A pesar de que, Venezuela retrocedió en población más de cinco millones de venezolanos, que, según ACNUR, Agencia para los refugiados de la ONU, se han ido del país huyendo de la crisis económica; al igual explica que de los 28,4 millones de personas que quedan en el país 27,2 millones están en el umbral de pobreza y sólo 1.700.000 personas

(3.8 %) de la población, tienen suficientes ingresos para adquirir la canasta básica alimentaria y se ubican en los estratos socioeconómicos de clase alta.

Según la ENCOVI (2020) existen dos tipos de pobreza, la crítica estructural que es cuando el ingreso no alcanza para satisfacer las necesidades esenciales del ser humano, como adquirir la canasta básica alimentaria, tener acceso a una educación de calidad, a un sistema de salud oportuno, contar con un empleo que permita ahorrar o invertir en actividades de recreación, ropa, calzado y tener vivienda propia. El segundo tipo de pobreza es la extrema que es cuando el ser humano no puede cumplir ni siquiera con las necesidades básicas de alimentación e ingiere menos de tres comidas diarias, llegando a estar en estado de subsistencia.

Según la Encovi (Ob.cit), desde el año 2014 comenzó la contracción económica de Venezuela; el país registraba una pobreza estructural estimada en 47 % y una pobreza extrema de 20,6 %. Esta ha aumentado exageradamente; ahora 9 de cada 10 venezolanos no tienen los ingresos suficientes para adquirir alimentos, ni productos de aseo personal, transporte, servicios de agua, internet, gas doméstico, electricidad. La investigación arrojó que Venezuela es el país más pobre de América Latina y su perfil nutricional se asemeja a países de África.

Lo que está sucediendo es que la crisis venezolana ha alcanzado el nivel de crisis humanitaria, donde la sobrevivencia de la población está comprometida; millones de personas se han visto forzadas a dejar el país. Venezuela arriba al quinto año consecutivo enfrentando una situación de crisis profunda, de total deterioro en la condición de pobreza, en los servicios públicos, en el acceso a la educación, la precariedad del empleo, la protección social, la seguridad alimentaria, la situación nutricional, la población ha perdido su poder adquisitivo, debido al deterioro de los ingresos por efecto de la inflación, y de la escasez; entre tantos factores que provocan la situación.

Entre los hechos que determinan el problema a estudiar está el complejo contexto que ha caracterizado a Venezuela durante las últimas décadas de crisis económica sin precedente en la historia del país, también se observa en Barinas que es la muestra a investigar; porque la escasez, el hambre, la carencia de empleo, han llevado a la población a la pobreza. Todo eso lleva a considerar el emprendimiento como una de las tantas respuestas para solventar las necesidades imperantes que tiene la población y una solución para mejorar la economía del Municipio y del país; por lo que puede ayudar a enfrentar esta situación; además de generar ingresos que permitan mejorar la calidad de vida de los emprendedores.

## MARCO TEÓRICO

Entre las distintas tesis doctorales que son antecedentes, está la de Velandia (2019) con el propósito de generar un modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el sector universitario. Entre los objetivos desarrollados se encuentran describir las cualidades personales del emprendedor, caracterizar los tipos de emprendimiento, develar la concepción de emprendimiento que poseen los actores involucrados en experiencias de emprendimiento en el sector universitario, analizar las competencias asociadas al emprendimiento, analizar los factores que favorecen el desarrollo de competencias requeridas para el emprendimiento, describir el proceso por el cual se desarrollan las competencias requeridas para el emprendimiento. Todos estos tópicos son comunes con la investigación a realizar sobre la cultura emprendedora, por lo que se toma como antecedente.

Otro antecedente de esta investigación lo constituye la Tesis doctoral de Salas (2018) que analiza el impacto social de los proyectos de emprendimiento en las universidades de gestión pública de la Costa Oriental del Lago. Se enmarcó en el enfoque de la complementariedad, con una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos; es una investigación descriptiva-analítica. En el enfoque cualitativo se desarrolló

un proyecto de emprendimiento; tema común con esta tesis, por lo que sirve de insumo.

Otro aporte, es la Tesis doctoral de Azuaje (2018) en la que se presenta un trabajo teórico de diseño documental con diversos elementos conceptuales en torno al emprendimiento, el perfil de un emprendedor, características del emprendedor venezolano. Se analiza la relación entre el emprendimiento y el desarrollo endógeno y la función de la universidad en la generación de las capacidades emprendedoras; aspectos comunes con esta investigación sobre la cultura emprendedora.

Pérez (2016) realizó una Tesis doctoral que trata sobre el emprendimiento, un campo de investigación científica en auge que preocupa tanto a los Estados por la crisis actual como a los organismos de enseñanzas regladas; en el que modelos educativos foráneos están adoptando prácticas con la finalidad de dotar a los estudiantes de competencias transversales en innovación, emprendimiento y creatividad. Las universidades asumen un rol importante en el fomento de estas competencias, pues el conocimiento y el talento se encuentran en gran medida en los estudiantes. El gobierno español, empujado por Europa, adopta reformas de las universidades con la finalidad de que éstas instauren medidas que fomenten la cultura emprendedora e inserten en sus estudios de grado asignaturas relacionadas con creación de empresas o iniciativa emprendedora. Como puede observarse, hay mucha similitud en los

planteamientos de esta investigación, en especial en lo que se refiere a cultura emprendedora.

Castillo (2015) realizó una tesis doctoral sobre *Emprendimiento y cultura. Una aproximación al concepto de disonancia cultural*. Esta investigación se aplicó al sector turístico de la ciudad de Medellín, Colombia; con el propósito de conocer el grado en el cual el entorno cultural explica el comportamiento emprendedor de los individuos, comprobando si es la disonancia cultural lo que permite entender mejor como opera la cultura sobre el comportamiento, es decir, el objetivo es comprobar el grado de convergencia entre la cultura de una sociedad y la percepción del individuo emprendedor sobre sí mismo en la sociedad a la que pertenece, de forma que observa el emprendedor sus propios rasgos culturales. La presunción básica de la tesis es la de que el comportamiento emprendedor se da bajo efecto de la existencia de la disonancia cultural o divergencia entre la percepción del individuo emprendedor de él mismo en su cultura y la percepción de la cultura en que desarrolla su actividad. El trabajo de campo se desarrolla en la ciudad de Medellín, Colombia y la metodología de investigación es mixta, cualitativa y cuantitativa. La tesis de Castillo contribuye con la investigación porque toca elementos comunes como son la cultura y el emprendimiento; se aplica al sector turístico de Colombia, un país en vías de desarrollo como Venezuela.

### **Teoría sistémica**

Los problemas de investigación constituyen redes de problemas; por lo que las investigaciones son acciones encaminadas a resolver problemas colectivos y no problemas particulares. Al investigar se obtiene conocimiento y se puede intervenir sobre la realidad; ya que la función de las investigaciones es la transformación de la realidad. El emprendimiento es un fenómeno sistémico que requiere de personas dispuestas a asumir el reto de crear una nueva empresa o iniciar un proceso de cambio o innovación, de entornos que fomenten la iniciativa individual; de allí que en este estudio se necesita de una metodología sistémica.

La metodología como disciplina de conocimiento encargada de elaborar, definir y sistematizar el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos a utilizar en esta Tesis, es la del Enfoque Sistémico, de Ludwig Von Bertalanffy; la cual explica que la comprensión de los sistemas ocurre sólo cuando se estudian globalmente, partiendo de que forman un conjunto de elementos que interactúan entre ellos; esto indica que los elementos son independientes, por lo que hay que entender que los sistemas tienen propiedades y que no son sólo la suma de sus partes. Los elementos de un sistema forman un todo, mantienen su estructura, su funcionamiento, su equilibrio, porque si no se destruyen a sí mismos; esto significa que si un sistema se autodestruye entra en entropía; eso es

lo que ha sucedido en Venezuela, el país se está destruyendo y las consecuencias son irreversibles.

El sistema objeto de estudio, la cultura emprendedora en Venezuela, tiene características específicas, porque el Enfoque Sistémico es globalizador, estudia al país como un todo. Los diferentes estados que conforman la nación, entre ellos Barinas, constituyen los sub-sistemas que, forman parte de un sistema más grande que es Venezuela. Este sistema más grande es un meta sistema, sistema global, o sistema total. Este sistema global, la cultura emprendedora en Venezuela, tiene variedad de elementos, dotados de funciones específicas y organizadas en niveles jerárquicos. Igualmente, tiene interacción de elementos entre sí y con el medio, en general son interacciones no lineales

El concepto de sistema, tal como está planteado en esta época post-modernista, tiene sus orígenes en el trabajo del biólogo alemán Ludwig Von Bertalanffy. Para él “nada existe hasta que no exista un sistema” y desde el punto de vista de su vinculación con el entorno aporta la clasificación de sistemas abiertos y sistemas cerrados. Los sistemas abiertos son aquellos que están en relación con su medio, con el que mantienen un permanente intercambio, que puede ser de energía, de materia, de información, de contaminación, de desorden, etc. Un sistema cerrado es aquel que está totalmente aislado del mundo exterior, con el que no tiene ningún tipo de intercambio, un sistema que no tiene medio.

Se puede decir que los venezolanos transcurren su vida en un gran sistema global; es un sistema abierto que recibe información del exterior, es decir de la actividad mundial o global; porque la nación es parte de un sistema global. El enfoque sistémico busca comprender y describir la complejidad organizada, es un enfoque transdisciplinario; esta nueva metodología reúne y organiza los conocimientos con el objetivo de lograr una mayor eficacia en la acción y sirve como guía para observar el comportamiento de un sistema. En esta investigación se necesita del enfoque sistémico porque Barinas es el Subsistema que se va a investigar, y como es parte de un todo se puede inferir como es el sistema global; ya que, al buscar similitudes de estructura, hay fenómenos comunes

### **La cultura humana**

Las ciencias humanas fundamentales explican que el ser humano está lleno de sentimientos, comportamientos, sentido de pertenencia a una familia, a una sociedad, a una región, a un país; que atiende a la subjetividad y a los símbolos y depende en gran medida de la coherencia entre la vida material, concreta y la vida simbólica representacional, como elementos interdependientes de un todo. En ese todo, se incluyen los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, las costumbres, tradiciones, los hábitos, capacidades, adquiridas por el hombre como miembro de una sociedad.

De allí que, cultura es todo lo que hemos adquirido a través del tiempo.

La cultura es entendida como un constructo multidimensional, abarca facetas que van desde expresiones artísticas y espirituales hasta valores intelectuales y afectivos que distinguen a una comunidad de otra; por eso su interpretación ha sido un factor de especial importancia en los últimos años, en el escenario mundial para el entendimiento de las relaciones y los fenómenos sociales. Hay que reconocer la influencia de la información en la cultura humana de la sociedad globalizada, por eso se puede hablar de cultura emprendedora. Hay que resaltar que la cultura ejerce un papel fundamental en distintos aspectos de la sociedad, ella influye la relación de las personas, el uso de las tecnologías, los valores de una cultura, por ello en este estudio se habla de cultura emprendedora, ella puede ser aprendida y compartida entre los distintos integrantes de la sociedad, es una forma de relacionar a las personas con el entorno.

Son muchísimos los factores que incentivan el emprendimiento; así como también son muchos los obstáculos que impiden o limitan su desarrollo, donde la cultura conjuga elementos que son características de una sociedad y que permite distinguirla de otras. En ese sentido, hay distintas definiciones de cultura, como la de Kluckhohn, citado por Castillo (Ob. cit) plantea que “La cultura consiste en modelos de pensamiento, sentimientos y reacción,

adquiridos y transmitidos principalmente a través de símbolos, constituyendo logros distintivos de los grupos humanos, incluyendo la forma de realizar los productos; el núcleo esencial de la cultura consiste en ideas tradicionales y especialmente sus valores asociados”

En consecuencia, el contexto cultural de un individuo influye en el comportamiento empresarial de las personas, en este estudio la cultura influye en el emprendimiento porque la cultura interviene y determina el grado en que una sociedad asume los riesgos y la innovación en búsqueda de las oportunidades; ya que el emprendimiento es una oportunidad, de ahí la relación de la cultura con el emprendimiento.

### **Evolución y desarrollo del emprendimiento**

El origen etimológico de la palabra emprendimiento deriva del término francés *entreprendre* que se usaba en el siglo XIII y tenía un significado general, que se aplicaba a “hacer cosas”. En inglés *entrepreneurship* se le agregó el sufijo *ship*, que significaba crear algo de valor. En fin, la palabra originalmente significaba algo así como “el proceso de descubrir nuevas formas de combinar los recursos”

El emprendimiento es la creación de algo nuevo; en algunos casos el emprendedor es un innovador que desarrolla una actividad de búsqueda de utilidades encaminada a identificar y resolver problemas específicos en situaciones complejas e inciertas, como la que se vive actualmente en Venezuela; la cultura

empresarial es entonces un valor social. El emprendedor es un empresario que detecta una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerlo en marcha; normalmente la necesidad de dinero lo lleva a crear el negocio, en otras ocasiones observa el deterioro de la moneda nacional y toma la decisión de invertir su dinero para que no se le deprecie más.

La crisis económica que han vivido las economías latinoamericanas, entre ellas la venezolana, que se evidencia en la ausencia de fuentes de trabajo, ha llevado a muchos profesionales a constituir su propio negocio, es una de las formas de subsistir. Normalmente se utiliza un período de un año para formar una empresa, debido a que hay que planificar, hacer un estudio de mercado; buscar los recursos y el capital para comenzar; pero ha sido tan fuerte la crisis económica que comienzan el emprendimiento en el corto plazo. Muchos emprendedores empiezan buscando la idea y luego el mercado y se olvidan de cómo va a subsistir su negocio; en muchos casos carecen de la formación académica en este campo. La idea tiene que ser sustentable, de allí la necesidad de formar una cultura emprendedora, en la que hay que fortalecer la formación de emprendedores que puedan desempeñarse en el mundo de los negocios.

Para Timmons (2009) “El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas, para construir algo de valor a partir de



prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de éstos. Requiere una visión, la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados”

Según Drucker (2005) “El emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo” Estos dos autores son estudiosos del emprendimiento, Timmons, profesor de la Escuela de Negocios de Harvard y Drucker dedicó la mayor parte de su vida a formular teorías sobre la administración y el emprendimiento como disciplina determinada y sistemática que explica y analiza los retos y oportunidades. Todo esto nos lleva a deducir que la nueva economía emprendedora debe afianzar los negocios establecidos, los nuevos riesgos que implica conocer, aprender y hacer los negocios exitosos del mañana, son la clave del bienestar social que está en el crecimiento económico.

### **MARCO METODOLÓGICO**

Balestrini (2016. p.125) define el marco metodológico como “la instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registros, técnicas y protocolos con los cuales una teoría y su método calculan las magnitudes de lo real” Los métodos de investigación son las herramientas que los investigadores utilizan para obtener y analizar los datos; incluyen el muestreo, los cuestionarios, las entrevistas, los estudios de

casos, los ensayos y grupos de enfoque. La elección del método en esta Tesis doctoral es el cuantitativo, se van a comparar datos con orientación numérica; su rigor científico se basa en la credibilidad, la confiabilidad, la transferibilidad, la consistencia general, la observación y la entrevista cuantitativa, con el fin de dar respuesta a la hipótesis de investigación.

Entonces, existe un orden jerárquico que distingue el método de las técnicas; su interrelación y cómo responden al diseño de investigación, que es el núcleo que combina la planificación epistemológica y teórico-metodológica, a la cual responden en esta Tesis doctoral. Abarca, et. al. (2013, pp. 73-247) señalan una serie de técnicas de investigación, entre ellas las que se van a utilizar en esta Tesis, como la observación, encuesta y entrevista, que son del ámbito de la investigación cuantitativa; los instrumentos del diseño están dirigidos a medir, comparar resultados e interpretarlos, en función de la teoría referencial que se aplica; que es la teoría sistémica; tomando en cuenta las variables que inciden sobre ella. En tal sentido, las investigaciones ubicadas en el paradigma cuantitativo para Hurtado y Toro (2001. p.41) “se caracterizan por usar instrumentos de medición y comparación que proporcionan datos cuyo estudio requiere el uso de modelos matemáticos y de la estadística”.

Al aplicar este método se relaciona entonces que, la metodología guiada por el paradigma

cuantitativo es una etapa determinante en la recolección de datos sobre las variables involucradas, lo que implica actividades vinculadas entre sí. La primera actividad es la de seleccionar los instrumentos de medición válidos, confiables, para obtener resultados que generen conclusiones. La segunda actividad es la de aplicar estos instrumentos de medición, es decir obtener las observaciones y mediciones de las variables de estudio. La tercera actividad es la de codificar, analizar e interpretar esas mediciones. Ahora bien, dado el carácter de la investigación cuantitativa sobre La Cultura Emprendedora en Venezuela, que compete a las ciencias Sociales, es necesario que los instrumentos de recolección de datos logren la correspondencia con lo que se investiga en el municipio Barinas.

### **Diseño de la Investigación**

En esta investigación será delimitado el ámbito de investigación, definiéndose los actores sociales involucrados, para lo cual se seleccionará una muestra de éstos. El informante clave, para Martínez (2012) es “persona con conocimientos especiales, estatus y buena capacidad de información que introduce al investigador ante los demás, le sugiere ideas y formas de relacionarse, le previene los peligros, responde por él ante el grupo” (p. 54).

La muestra estará conformada por actores que hacen vida activa en el proceso de empoderamiento en Barinas, que representen los comerciantes de la ciudad, que han creado

negocios en los que emplean a muchas personas, como Farmabien, Don Pepe, Amanacú, otros más; también a los buhoneros; quienes practican el empoderamiento, es decir, todos los que pueden dar algún tipo de aporte teórico o generen información, como conocedores de la realidad inminente en un contexto determinado.

### **Fuentes utilizadas en este trabajo**

Las fuentes utilizadas en esta investigación son primarias y secundarias; todas son importantes por ser este un estudio cuantitativo. Las fuentes primarias se explican a través del método cuantitativo, formado por la encuesta y el cuestionario, su información se presenta en cuadros y gráficos estadísticos.

Las fuentes secundarias aplicadas en esta investigación nos explican todo lo investigado. La razón de este método está en que se persigue ahondar en el problema con el objetivo de dar soluciones viables y pertinentes con la realidad del Municipio Barinas y con el fin de conocer la situación del emprendimiento en Barinas, se diseñó una encuesta y un cuestionario, a partir de los objetivos específicos y tomando en cuenta las variables y los indicadores del Mapa de Variables; que son medidos a través de las preguntas; con base en los factores que se identifican como influyentes en la actividad emprendedora local. Se aplicó el cuestionario a las empresas: Amanacú, Farmabien, Don Pepe y otras.

El cuestionario consta de 17 ítems, construido con los indicadores del Mapa de

Variables, que son: capital, financiamiento, Estado, Banca Privada, capital semilla, inversionista Ángel, capital de riesgo, mercados nuevos, costo, competencia, apoyo, impuestos, trámites, acceso a nueva tecnología, servicios profesionales, servicios legales y servicios bancarios.

## **CONCLUSIONES**

Venezuela se ha convertido desde hace dos décadas en un país en el que hay que luchar diariamente por la supervivencia; es una querrela contra el hambre, contra el desempleo, contra la ruindad que prevalece por todo el territorio nacional. Sara Levy, presidenta de la Academia Nacional de Ciencias Económicas (2021) “insiste en la necesidad de emprender cambios sustanciales, rompiendo con el modelo impuesto en este siglo cuyas devastadoras consecuencias no deja lugar a dudas del daño causado al nivel de vida de la ciudadanía” La Academia exige un plan macroeconómico de estabilización en el que concluya política fiscal, monetaria y cambiaria, que restablezcan la confianza y permitan la atracción de inversiones productivas y la generación de puestos de trabajo bien remunerados, rompiendo con esquemas rentistas presentes y del pasado y favoreciendo la productividad y la sana competencia.

El impacto económico que se genera con los emprendedores, tal como lo demuestra los resultados de la investigación demuestra que es una solución económica a la difícil situación del país porque contribuye a disminuir el impacto de

la inflación en las familias y en la sociedad barinesa.

Los agentes económicos que conforman el mercado de Barinas muestran que el emprendimiento es un motor fundamental del crecimiento y desarrollo económico del municipio Barinas, porque las empresas de Barinas que han sido estudiadas contribuyen a mejorar la economía regional a través de la constancia; algunas comenzaron con capital semilla, producto de los ahorros de la familia y con un financiamiento del Banco de Venezuela; otras pasaron a ser parte de una cadena nacional, organización que ayuda al dar empleo a muchas personas; por lo que se concluye que estas empresas aportan bienes y servicios al municipio Barinas, contribuyen con el desarrollo de la economía barinesa e incentivan la cultura emprendedora.

La nueva economía emprendedora debe afianzar los negocios establecidos porque los nuevos riesgos que implica conocer, aprender y hacer los negocios exitosos del mañana son la clave del bienestar social que está en el crecimiento económico. El capital utilizado que lo constituyen los recursos, bienes y valores disponibles para realizar el emprendimiento; por lo que se observa que tienen potencial futuro en la economía barinesa. Además, se observó que hay contraste entre el costo del nuevo mercado y la escasez y abundancia de rubros; que son el resultado de la volatilidad de la economía nacional.

La población de Barinas es receptiva a lo que expenden las empresas estudiadas, por lo que se puede incentivar la cultura emprendedora y el acceso a las nuevas tecnologías es una necesidad para la evolución económica de los emprendimientos; al igual que el apoyo de los servicios profesionales de contadores, asesores legales que velan por el cumplimiento de las normas, reglamentos y leyes.

La cultura emprendedora en Venezuela es un pequeño aporte para desarrollar la economía del país, una vía capaz de impulsar la actividad económica y cuenta con un horizonte de posibilidades muy amplio que puede contribuir al desarrollo económico del Municipio Barinas y de Venezuela.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, et. al. (2013. pp. 73-247) San José Costa Rica. UCR
- Azuaje, Vanessa (2018) *La universidad, el emprendimiento y el desarrollo endógeno: una visión para Venezuela*. Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Caracas, Venezuela.
- Balestrini, Mirian (2016 P.125) *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. Cuarta edición. McGraw Hill México.
- Castillo, Marysol (2015). *Emprendimiento y cultura. Una aproximación al concepto de disonancia cultural*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Facultad de Economía, Empresa y Turismo. España.
- Corrales, Javier. (2017) *Como explicar la crisis económica en Venezuela*. Revista Tribuna. Revista de Asuntos Públicos. Bogotá, Colombia
- Drucker, Peter (2008), *La visión sobre la administración, la organización basada*

*en la información, la economía y la sociedad*. Editora Norma. Bogotá, Colombia.

- Encovi (2020). Instituto de investigaciones sociales y económicas de la UCAB. Caracas, Venezuela.
- Hurtado y Toro. (2001 p.41). *Paradigma y métodos de investigación en tiempo de cambio*. Editorial Limusa. México.
- Levy, Sara (2021) Academia Nacional de Ciencias Económicas. Caracas, Venezuela.
- Martínez, Miguel (2012) *Técnicas y procedimientos en la Investigación*. Editorial Trillas. México.
- Peñaranda, Juan (2016). *Pensamiento complejo de Edgar Morín: nueva visión del conocimiento*. Revista Ingenio. Volumen 11. N° 1. 1 Edición Especial. Universidad Francisco de Paula Santander. Colombia
- Pérez, Lucia (2016) *Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedora*
- Pérez, Lucia (2016) *Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario*. Validación en el Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de Valencia, España.
- Salas, Magdy (2018) *Impacto social de los proyectos de emprendimiento en las universidades de gestión pública de la Costa Oriental del Lago*. Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín. Maracaibo, Venezuela.
- Timmons (2009) Timmons, *La mente emprendedora*. McGraw Hill, New York.
- Velandia, Francisco. (2019) *Modelo teórico para promover el desarrollo de competencias en emprendimiento desde el sector universitario*. Tesis doctoral. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.