

CORRELACIÓN ENTRE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL DOCTORADO EN GERENCIA AVANZADA Y EL E-COMMERCE

(CORRELATION BETWEEN THE LINES OF RESEARCH OF THE DOCTORAL PROGRAMME IN ADVANCED MANAGEMENT AND E-COMMERCE)

Junior Cator

Doctorando en Gerencia Avanzada UNELLEZ. Magister Scientiarum en Administración Mención Gerencia General (UNELLEZ). Licenciado en Gestión Tecnológica del deporte (UDESUR)

juemile@hotmail.com

Autor de correspondencia: Junior Cator. E-mail: juemile@hotmail.com

Recibido: 08/03/2021 **Admitido:** 15/06/2021

RESUMEN

El presente ensayo constituye un estudio sobre la relación entre las líneas de investigación del Doctorado en Gerencia Avanzada y el comercio electrónico tomando en cuenta todos los aspectos relevantes de la investigación científica, los objetivos de cada una de las líneas de investigación orientados hacia la resolución de problemas y el comercio electrónico como estrategia de productividad en tiempo de crisis. Para eso, se procedió a una investigación documental de nivel exploratoria a través de la consulta de diferentes autores e investigadores expertos en la materia así como estadísticas sobre las variaciones del comercio electrónico. Como resultado de que las líneas de investigación del Doctorado juegan un papel muy importante porque constituyen el esfuerzo sistemático de carácter institucional y académico con la finalidad de abordar áreas del conocimiento o para contribuir a la solución de un problema que afecte a una región o grupo social, de acuerdo con las expectativas e intereses de la comunidad educativa relacionada, se concluye que guardan una estrecha relación con el comercio electrónico ya que ambos están orientados hacia la resolución de un problemática existente. Por ende, el comercio electrónico está anclado dentro de las líneas de investigación del Doctorado en Gerencia Avanzada.

Palabras claves: Líneas de investigación, investigación científica, comercio electrónico, productividad, tiempos de crisis.

ABSTRACT

This essay is a study on the correlation between the research lines of the Doctorate in Advanced Management and e-commerce, taking into account all the relevant aspects of scientific research, the objectives of each of the research lines oriented towards problem solving and e-commerce as a productivity strategy in times of crisis. For this purpose, an exploratory documentary research was carried out by consulting different authors and researchers who are experts in the field as well as statistics on the variations of e-commerce. As a result of the fact that the research lines of the Doctorate play a very important role because they constitute the systematic effort of institutional and academic character with the purpose of addressing areas of knowledge or to contribute to the solution of a problem that affects a region or social group, according to the expectations and interests of the related educational community, it is concluded that they are closely related to e-commerce since both are oriented towards the resolution

of an existing problem. Therefore, e-commerce is anchored within the lines of research of the Doctorate in Advanced Management.

Keywords: Lines of research, scientific research, e-commerce, productivity, times of crisis.

INTRODUCCIÓN

El hombre siempre ha querido entender el mundo y la sociedad en la que vive, y desde hace varios años la investigación científica ha tratado de satisfacer esta necesidad. La investigación científica es uno de los pilares de desarrollo tanto económico, cultural y social de una sociedad. Si bien es cierto, es la manera más efectiva para entender fenómenos y proponer soluciones viables a problemáticas que hacen frente las empresas en la actualidad. El aumento de la productividad se ha convertido en uno de los aspectos que más preocupan a las empresas y en un objetivo prioritario a conseguir si quieren seguir y volverse más competitivas dentro de su ámbito laboral, y debido a los impactos de la pandemia Covid-19, el comercio electrónico se perfila como una de las estrategias de mayor alcance para la productividad.

Ahora bien, la investigación juega un papel fundamental en la productividad y para lograr fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, el programa de Doctorado en Gerencia Avanzada (UNELLEZ) ha creado varias líneas de investigación que coadyuven a la promoción del desarrollo socio-económico nacional y de las actividades de Creación intelectual. Dichas líneas de investigación son

un reflejo fiel de lo que se investiga en este programa de Doctorado, lo cual apunta al siguiente interrogante: ¿Qué relación existe entre las líneas de Investigación del Doctorado en Gerencia Avanzada y el e-commerce en base a la productividad?

DESARROLLO ARGUMENTAL EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ACTUALIDAD

Para entender el desarrollo y el impacto del comercio electrónico en la actualidad, es de suma importancia definir el término de “comercio electrónico”. Según la AGB (Alliance for Global Business) citada por Guerrero, Rivas, Luis (2005:84) en la Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM:

El Comercio electrónico incorpora todas las transacciones que involucren la transferencia de información, productos, servicios o pagos vía redes electrónicas. Esto incluye el uso de comunicaciones electrónicas como el medio a través del cual bienes y servicios con un valor económico se diseñan, producen, publicitan, catalogan, inventarían, compran o entregan.

Por otra parte, reconociendo la expansión del comercio electrónico mundial, el Consejo

general de la Organización mundial del comercio (1998:1) adoptó el Programa sobre el comercio electrónico donde estipula que “exclusivamente a los efectos del programa de trabajo, y sin perjuicio de sus resultados, se entiende por la expresión ‘comercio electrónico’ la producción, distribución, comercialización, venta o entrega de bienes y servicios por medios electrónicos”.

Como se puede apreciar, el comercio electrónico involucra cualquier transacción económica a través de la web y hoy en día, está revolucionando la forma de hacer negocios en el mundo. No hay duda de que la crisis causada por la pandemia mundial de coronavirus ha creado un clima de negocios increíblemente difícil. Las empresas se enfrentan a muchos nuevos desafíos, con el cierre de las fronteras internacionales, el cierre de las instalaciones físicas y el aislamiento de las personas en el hogar.

Muchas empresas se enfrentan a cierres temporales o incluso permanentes. El comportamiento de los consumidores se vio obligado a cambiar inmediatamente y a gran escala. Los que están aislados o encerrados no pueden llevar a cabo sus tareas habituales, sobre todo porque muchas tiendas locales se han visto obligadas a cerrar sus puertas por razones de seguridad. La preocupación por la disponibilidad

de las mercancías ha fomentado el pánico en la compra de artículos libremente.

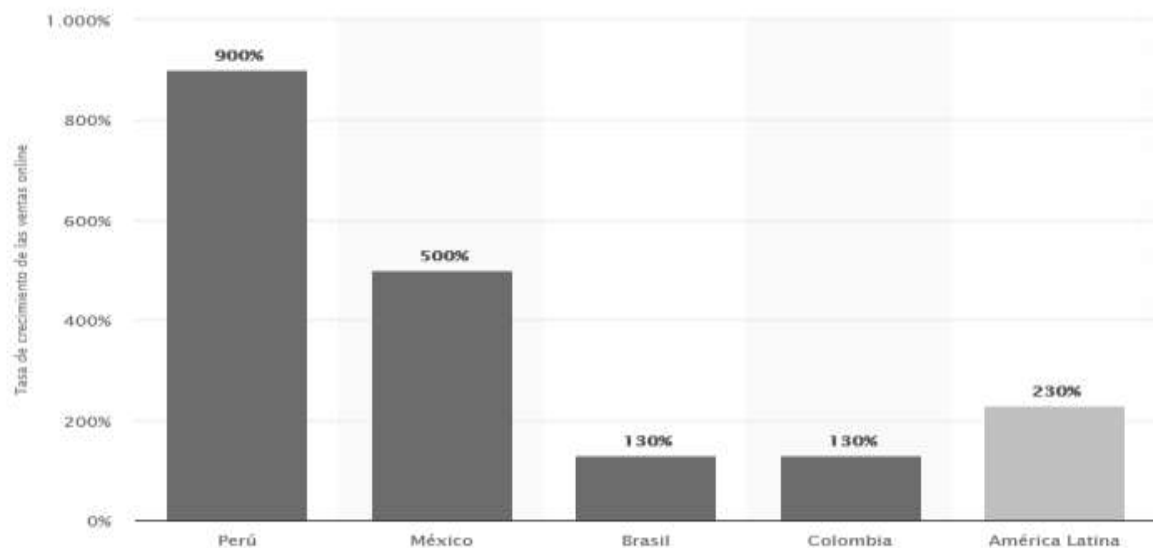
Por otra parte, la incertidumbre financiera y la perspectiva de una recesión grave y a largo plazo crearon un entorno difícil que repercutió en las perspectivas, las percepciones y los comportamientos de los consumidores. Los gerentes, directivos desesperadamente buscan soluciones para dar respuestas a este problemático. Y en medio de todo este caos surge una luz de esperanza, capaz de mantener a las empresas sus actividades y cubrir la demanda existente. Dicha luz es el e-commerce. Como dijo el Steve Jobs:” La innovación es lo que distingue a un líder de los demás”. Para ser productivas y competitivas, las empresas siempre tienen que innovar, ir de la mano con las tendencias actuales.

En base a lo mencionado, el comercio electrónico aparece como parte de una estrategia viable capaz de satisfacer las exigencias del mercado en relación a la demanda y ofertas de productos. El comercio electrónico como plataforma se ha desarrollado ya de manera exponencial, en particular en el sector de los bienes de consumo. El comercio electrónico se ha convertido en una herramienta con gran éxito para el mundo de los negocios gracias a la apertura y facilidad de acceso al Internet. Según Suominen en su artículo publicado en la revista digital de la Comisión Económica para América

Latina y el Caribe (CEPAL, 2019:8) titulada “El comercio digital en América Latina”:

electrónico es particularmente ventajoso. Por lo tanto, el hecho de que la gran mayoría de la población esté conectada, y que se dirija al

Gráfico Nro. 1. Tabla de variación de los ingresos por ventas de comercio electrónico.



Fuente: Statista (2021)

En el caso de Venezuela, la CAVECOM (Cámara Venezolana de Comercio Electrónico) prevé que el crecimiento del sector registrará un incremento superior al 2000% en 2021. Por consiguiente, se evidencia el crecimiento y la importancia del comercio electrónico en tiempos de crisis.

VENTAJAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

El comercio electrónico está siendo adoptado cada vez más por las tiendas, que quieren ampliar su alcance y llegar a más clientes. ¿Pero qué tan relevante es adoptar el comercio electrónico? Por un lado, el comercio

público a través de Internet, es una excelente oportunidad. Para las empresas, representa un importante canal de distribución, disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Además, Internet permite el acceso a nuevos mercados, inaccesibles para una tienda física. Por ejemplo, exportar en línea es mucho más fácil que abrir una tienda en el extranjero.

Efectivamente, gracias al comercio electrónico, también es posible ofrecer precios más atractivos a los consumidores, ya que no hay costos asociados a una tienda física. Y como el cliente no necesita viajar, la compra se hace más fácil. Por último, a través del comercio electrónico, puede recoger fácilmente datos

valiosos sobre sus perspectivas y clientes. Sobre esta base, es posible adaptar su oferta y llevar a cabo acciones de marketing dirigidas. En continuidad, el comercio electrónico también permite una gran interactividad entre la empresa y el público.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL DOCTORADO EN GERENCIA AVANZADA

En relación a las líneas de investigación, Padrón (1999:1) afirma que:

Constituye el esfuerzo sistemático de carácter institucional y académico realizado por grupos de directivos, profesores y alumnos, con la finalidad de abordar, cooperativa e interdisciplinariamente un área del conocimiento o para contribuir a la solución de un problema que afecte a una región o grupo social, de acuerdo con las expectativas e intereses de la comunidad educativa relacionada.

Por consiguiente, las líneas de investigaciones son de suma importancia tanto para el doctorado como para las comunidades del estado y el país en general puesto que están orientadas hacia el estudio y generación de soluciones las problemáticas que afectan al país desde el punto de vista socio-económico, político y social tomando en cuenta el compromiso social que tiene la universidad. De

igual manera, Altuve (1998) citado por Cabrera y Gómez (2007:2), considera que:

En las instituciones de educación superior se debe asumir un enfoque dinámico, capaz de funcionar como el eje ordenador de la actividad de investigación que permita la integración y continuidad de los esfuerzos de una o más personas, equipos o instituciones comprometidas con el desarrollo de conocimientos.

A continuación, las líneas de investigación del Doctorado en Gerencia Avanzada:

- Gerencia Empresarial y Social en Tiempos de Incertidumbre.
- Economía y Finanzas.
- Planificación.
- Epistemología, Teoría y Métodos de las Ciencias Sociales.
- Economía y Procesos Geohistóricos.
- Organización Social de la Producción.
- Transformación e Innovación Organizacional.

Una de sus líneas de investigación que tiene mucho impacto sobre el contexto actual es “Gerencia empresarial y social en tiempo de crisis” cuyo objetivo principal es de generar conocimientos para la solución de problemas referentes a la gestión empresarial y social en tiempos de incertidumbre. Como se ha mencionado anteriormente, el mundo está pasando por una de la crisis más impactante en

la salud, lo social y económico. Por tal motivo, las perspectivas de productividad y de crecimiento no son muy favorables si no se toman estrategias gerenciales capaces de aportar soluciones a la problemática existente.

Por otra parte, la línea de investigación “*Economía y Finanzas*” lleva a la interpretación de los problemas complejos de la economía y las finanzas en el momento actual de gran incertidumbre. La tercera línea denominada “*Planificación*” está orientada hacia la generación de conocimientos para la solución de problemas referentes a la planificación en tiempos de incertidumbre, en cuanto a su caracterización y evaluación cualitativa y cuantitativa, con el fin de manejo eficiente y eficaz. Al revisar el objetivo de cada una de las líneas de investigación antes mencionadas, se evidencia que todas tienen una estrecha vinculación con la búsqueda de estrategias de sostenibilidad y de crecimiento tanto personal como empresarial. Como institución investigativa, la idea es formar y orientar individuos hacia la construcción de soluciones en distintas áreas asociadas a las metas de crecimiento colectivo. Las líneas de investigación son un mecanismo y escenario de producción de conocimientos bajo las pautas del doctorado en Gerencia Avanzada y se convierten en la verdadera esencia y núcleo principal de la estructura del postgrado.

Todas estas líneas están enmarcadas en el segundo Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013-2019 y 2019-2025 en el tercer objetivo: “Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la Gran Potencia Naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en Nuestra América. De esta forma, las líneas de investigación desde la perspectiva micro y macroeconómica incluye estudios que conllevan a superación de condiciones indeseables, al crecimiento económico y al bienestar social.

CONSIDERACIONES FINALES

En momento de crisis es ineludible impulsar la investigación, el desarrollo y la innovación. Son de suma importancia porque permiten obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social para resolver problemas y fomentar el avance de la sociedad así como la supervivencia del ser humano. En otras palabras, la investigación tiene que ser socialmente rentable. Las capacidades individuales sumadas a las líneas de investigación y las estrategias de productividad conllevan a la acumulación de conocimientos que es el secreto del desarrollo. En efecto, una agenda de investigación tiene que estar centrada en los grandes problemas y preguntas que tiene la sociedad tal es por ejemplo el impacto de la pandemia Covid-19 y

las perspectivas de desarrollo y de productividad.

Aun cuando, la productividad es la solución empresarial con más relevancia para obtener ganancias y crecimiento, siempre hay que establecer métodos a través de las líneas de investigación para encontrar dicha solución. Hay que entender a la productividad desde su enfoque holístico puesto que es la relación entre el resultado de una actividad productiva y los medios que han sido necesarios para obtener dicha producción. Las líneas de investigación del Doctorado en Gerencia Avanzada son de suma importancia en relación al comercio electrónico como estrategia de productividad, dado que, fomentan actividades de investigación y de desarrollo; a través de la Creación intelectual, cuyo objetivo consiste en generar, promover y consolidar una cultura intelectual creativa que permita contribuir al aporte de soluciones a la problemática local, regional, nacional e internacional a través del trabajo científico, humanístico y de innovación tecnológico.

Las líneas de investigación del Doctorado en Gerencia avanzada se relacionan con el e-commerce, pues, ambos se centran en estrategia bien sea gerencial, socio-económico, innovador en vista de que existe una necesidad apremiante para impulsar las empresas a través de soluciones sostenibles para hacer frente a los

efectos negativos que trae la pandemia Covid-19. Como bien se sabe, una línea de investigación es un tema particular, por lo tanto, es un punto de partida que permitirá llegar a donde se quiere estar o en otras palabras lograr el propósito de una investigación o implementar una estrategia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cabrera, N. y Gómez, L. 2007. *Programa para la formulación de líneas de investigación bajo el enfoque holístico en el IUTAJS*. Revista Educare. Volumen 11 N° 1, Abril 2007. ISSN: 1316-6212
- CAVECOM. 2020. <https://www.eluniversal.com/economia/85448/cavecom-estima-crecimiento-del-comercio-electronico-en-venezuela-por-encima-del-2000> [Consulta: 2021, febrero 25].
- Guerrero, C., Rivas, T., Luis, A. 2005. *Comercio electrónico en México: propuesta de un modelo conceptual aplicado a las pymes*, Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, vol. XV, núm. 1, pp. 79-116
- Organización mundial del comercio: *Declaración sobre el Comercio Electrónico Mundial*. <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=s:/WT/MIN98/DEC2.pdf&Open=True>. [Consulta: 2021, marzo 3].
- Organización mundial del comercio 1998: *Programa sobre el Comercio electrónico*, <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=s:/WT/L/274.pdf&Open=True>. [Consulta: 2021, febrero 20].
- Padrón, J. 1999. *El Concepto de Línea de Investigación y sus Implicaciones*. Caracas: UNESR/LIN

Suominen, K. 2019). *El comercio digital en América Latina: ¿qué desafíos enfrentan las empresas y cómo superarlos?* Serie Comercio Internacional, N° 145 (LC/TS.2019/76), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Statista 2021,
<https://es.statista.com/estadisticas/1123914/america-latina-crecimiento-ventas-online-covid/> [Consulta: 2021, febrero 25].

Venezuela, *Segundo Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013-2019* Publicado en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No 6.118 Extraordinario, 4 de diciembre de 2013.